



FASHION NOW

SPRING 2011 / FASHION & THE CITY LOOK MAGAZINE ΤΕΥΧΟΣ 43 / FREE PRESS

LOOK mag

ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ATHENS VOICE

43

Ο **RUVEN AFANADOR**
φωτογραφίζει το εξώφυλλο του LOOK



ΑΘΗΝΑ: ΑΣΠΡΑΧΩ 107, ΠΛΑΚΑ 210 3010548 | ΕΡΜΟΥΣ: ΣΥΝΤΑΓΜΑ 210 3313833 | Π. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ 12, ΚΟΛΟΝΑΣ 210 7239708 | ΣΤΑΜΟΥ 80 ΟΜΟΝΟΙΑ 210 3213328 | ΤΑΥΡΑΣΙΑ Α. ΜΕΤΑΣΤΑ 17, 210 8883045 | ΠΕΡΙΠΛΑΣ: ΣΟΦΗΠΟΛΙΣ 29, 210 4115061 | ΠΕΡΙΠΛΑΣ: ΕΘΝ. ΑΝΤΙΣΤΑΣΕΩΣ 41, 210 5785720 | ΟΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΣΙΜΕΣΚΗ 22Α, 2210 294988 | ΚΕΡΚΥΡΑ: Ν. ΔΕΔΙΤΟΧΩΝ 29610 22053 | ΜΥΚΟΝΟΣ: Μ. ΑΝΣΙΦΟΝΙΟΥ 16 (ΜΑΤΟΥΣΙΑΝΗ) 22860 28586

swatch 

Εκδότης: Φώτης Γεωργελές

Διεύθυνση: Σταυρούλα Παναγιωτάκη

Διεύθυνση σύνταξης: Γιάννης Νένης

Αρχισυνταξία: Δημήτρης Μαστρογιαννίτης

Γενική διεύθυνση διαφήμισης: Λουίζα Ναθαναήλ
Τεχνικός διευθυντής: Βάιος Σιντσιρμάς

Art Director: Κωνσταντίνα Βλαχοπούλου

Συντακτική ομάδα: Χλόη Αγαπητού, Ελεάννα Βλαστού, Νενέλα Γεωργελέ, Τάνια Δελή, Γιώργος Δημητρακόπουλος, Νένα Δημητρίου, Τζούλια Διαμαντοπούλου, Μανίνα Ζουμπουλάκη, Αναστασία Καμβύση, Μυρτώ Κοντοβά, Ματίνα Κουσίδη, Σάντρα - Οντέτ Κυπριωτάκη, Γιάννης Κωνσταντινίδης, Μυροσίη Λιοναράκη, Μαρίζα Μάντζιου, Βάγια Ματζάρογλου, Παναγιώτης Μένεγος, Ευάγγελος Παπαδάκης, Ευαγγέλος Παπαδάκης, Ζωή Παπαφωτίου, Μαριανίνα Πάτσα, Τζένη Σταυροπούλου, Μπήλη Στεφανή, Δήμητρα Τριανταφύλλου, Σώτη Τριανταφύλλου, Νατάσα Τριβιζά, Μιχάλης Τσιτσιώνης

Ρεπορτάζ αγοράς: Βίνα Νεοφωτίστου (Smile)
Beauty: Μαριανίνα Πάτσα
Still Life: Αποστόλης Κουκουσάς (Smile)

Γραμματεία σύνταξης: Γεωργία Σκαμάγκα
Creative Art Director: Φώτης Πεκλιβανίδης
Ατελιέ: Μορφούλα Βογιατζόγλου, Sotos Anagnos, Αντιγόνη Γραμμενή

Διόρθωση κειμένων: Δήμητρα Γκρους, Δήμητρα Αρβανιτάκη

Επεξεργασία εικόνας: Μιχάλης Τζαννετάκης

Φωτογράφοι: Σπύρος Στάβερης, Charlie Makkos, Κωνσταντίνος Ρήγος, Γιώργος Καλφμανώλης, Κώστας Αμοιρίδης, Αγγελική Σβορώνου
Πρακτορεία: Accosiated Press, Action Images, Apeiron, nKazepi, Paris Press, Studio Panoulis

Εικονογράφηση: Διαμαντής Αϊδίνης, Αλέξανδρος Βασμουλάκης, Βασίλης Γκογκτζιλας, Billy Γρυπάρης, Σίνα Μουταφίδου

Διευθυντής εμπορικής ανάπτυξης: Νίκος Τσουανάτος

Διευθύντρια διαφήμισης:

Ρουμπίνη Καλλίτση - Pavarotti

Υπεύθυνες διαφήμισης: Βερονίκη Χαριτάτου - Γκονζάλες, Αναστασία Μπαφούνη

Direct Marketing Manager: Βασίλης Ζαρκαδούλας

Υπεύθυνος τμήματος: Μιχάλης Κούβελας

Direct Market: Γιώργος Απέργης, Νίκος Δαμδημόπουλος, Δημήτρης Καλαμάρης, Ιωάννα Μπούσγου, Νώντας Νταμπάνης

Συντονισμός διαφήμισης: Δήμητρα Χιώτη, ads@athensvoice.gr

Υποδοχή διαφήμισης: Μαρία Αυγερινού, marketing@athensvoice.gr

Project Manager: Μάρω Ζήνα

Διεύθυνση λογιστηρίου: Έφη Μούρτζη

Λογιστήριο: Σωτηρία Ψυχογιού, Ασπασία Χοβαρδά
Διαχωρισμοί-Εκτύπωση: «Η Καθημερινή ΑΕ»

Το περιοδικό «Fashion & the City LOOK mag» εκδίδεται από την «PLUS ATHENS Εκδοτική», Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα, 210 3630.915, info@lookmag.gr

Αν δεν βρείτε το LOOKmag στα σημεία διανομής, μπορείτε να επικοινωνήσετε στα τηλέφωνα: 210 3617.360, 210 3617.369

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

ISSN 1790-6717



Η ΝΟΣΟΣ ΤΩΝ ΠΑΓΟΝΙΩΝ

Υπάρχει πρόβλημα στον παράδεισο; Ενώ στον παράδεισο της μόδας. Η περίπτωση του John Galliano και της αποπομπής του από τον Dior φέτος, η αυτοκτονία του McQueen πέρυσι, η παλιότερη αποπομπή του Tom Ford από τον Gucci, είναι μερικά μόνο παραδείγματα που οδηγούν σε ένα αλλόκοτο συμπέρασμα. Μήπως η μεγάλη ευμάρεια της βιομηχανίας μόδας φέρνει σε κρίση τους δημιουργούς της; Έβλεπες τον Galliano στο ρημαδομπαράκι του Marais και σου 'φευγε η ψυχή. Μια εξαντλημένη από τους προβολείς περιλήψη ανθρώπου, ράκος από τις καταχρήσεις και το αλκοόλ σ' ένα άνευ προηγουμένου παραμιλητό με τον εαυτό του (:), με τους άλλους (:), που του στοίχισε την περίοπτη θέση του. Υπάρχει προφανώς μια στιγμή και στη ζωή αυτών των «τρομερών παιδιών» της μόδας που λέει «ως εδώ». Πράγμα που δεν δικαιούνται να πουν οι πολυεθνικές στις οποίες δουλεύουν. Τα εκατομμύρια βιτρίνες από το San Telmo μέχρι την Ginza θέλουνπραμάτεια για να πουλήσουν. Απαιτούν κι άλλη, κι άλλη, κι άλλη κολεξιόν. Κι εκεί η βάρκα μπατάρει. Ο ένας μετά τον άλλο, αυτά τα δημιουργικά «παγόνια» των μεγάλων Οίκων Μόδας βάζουν στραβά το καπελάκι

τους κι αποχωρούν. Άλλος διά της ευθείας οδού και άλλος διά της τεθλασμένης. «Την εποχή που ήμουν στον αφρό, μετά τα 40 μου, είχα βαρεθεί τα πάντα, οτιδήποτε έκανα στον Gucci. Εργαζόμουν σαν τρελός, έμοιαζα με λεωφορείο που έκανε στάσεις σε Παρίσι, Λονδίνο, Μιλάνο και ανάποδα, δημιουργούσα 16 κολεξιόν το χρόνο, είχα εξαντληθεί, εξοντωθεί, εξουθενωθεί. Αυτό το αίσθημα έγινε ακόμα σοβαρότερο μετά την αποχώρησή μου από τον Gucci. Ξαφνικά μέσα σε μια μέρα συνειδητοποίησα ότι δεν είχα καμία ταυτότητα. Δεν ήμουν κάποιος, δεν ήξερα τι να κάνω στη ζωή μου, έπινα ό,τι έβρισκα μπροστά μου, έπαιρνα αντικαταθλιπτικά γιατί ήμουν δυστυχισμένος» είχε εξομολογηθεί με τον πιο παραστατικό τρόπο στη δημοσιογράφο της γαλλικής «Vogue» ο Tom Ford, που του πήρε 6 χρόνια για να ασχοληθεί ξανά με τη μόδα.

Το συμπέρασμα απ' όλη αυτή την ιστορία είναι ένα: αν ο πλανήτης της μόδας δεν βάλει φρένο στη φρενιτιδα που δημιούργησε, ίσως σύντομα να δει και στο δικό του περιβάλλον να εμφανίζεται η ίδια επιδημία μ' εκείνη των δελφινιών της Μεσογείου.

- ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ

ΚΑΙ ΜΗΝ ΞΕΧΝΑΤΕ

Αν δεν προλαβαίνετε να βρείτε το τεύχος του LOOK στα γνωστά κόκκινα stands, υπάρχει πάντα το site του. Μπείτε στο www.athensvoice.gr και κάντε κλικ στο **Fashion+ LOOK**. Εκεί μπορείτε να ξεφυλλίσετε σε **PDF** όλο το περιοδικό, ακριβώς όπως τυπώνεται, όπως έκαναν για το τελευταίο τεύχος περισσότεροι από **300.000 αναγνώστες**. Το site του LOOK εμπλουτίζεται και ανανεώνεται συχνά με όλα τα τελευταία νέα της πόλης.



06 COVER

Ο Ruven Afanador φωτογραφίζει το εξώφυλλο του LOOK. Δεν μπορώ τίποτ' άλλο να πω, πιο βαθύ, πιο απλό, πιο μεγάλο.

10 ΚΥΡΙΑ ΚΟΚΟΒΙΚΟΥ Της ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΜΒΥΣΗ

Μαγκούφα θα μείνεις; Ασεφάνωτη σαν την Κέιτ Μος; Δεν είδες η συμμαθήτριά σου η Μίντλετον, που τον τύλιξε το γιο της Νταϊάνας;

12 ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;

Τι, τι νέα, ρε φίλε; Μήπως έχεις κάνα ευρώ; (Μια βόλτα του LOOK στις νέες βιτρίνες)

22 ATHENS FASHION WEEK

Θα ρίξω επάνω μου ένα κοτετσόσυρμα και θα βγω

24 ΝΥΧΤΑ EUROVISION Του ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ

Όπως είπε και η Νονά της Νύχτας, «Φωτιά στα Σαββατόβραδα»

26 ΚΟΥΙΖ

Ποια σχεδιάστρια ανεβάζει τον πήχη της ελληνικής μόδας; (Η απάντηση στη σελίδα 26)

28 ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

Βασίλη Καλλιδή, ποιο φαγητό σιχαίνεσαι από μικρός; Έλλη Κοκκίνου, γράψε ένα μήνυμα προς την καλύτερή σου φίλη. Και γρήγορα. Μόλις χτυπήσει κουδούνι θα σας πάρω τις κόλες.

32 COFFEE TABLE BOOKS

Του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΜΕΝΕΓΟΥ

Βιβλία-υπερθέαμα για όσους «βλέπουν μόνο τις εικόνες»

38 NUMEROLOGY

Τι θα ήταν η Μόδα χωρίς τα Νούμερα; (Μεταφράστε το όπως θέλετε)

42 FASHION: NOW!

Ανακαλύψαμε τις κυριότερες τάσεις της φετινής μόδας και σας τις παρουσιάζουμε: Τάση να ψηλώσει. Τάση να πέσει. Τάση να φύγει. Τάση προς έμετο.

54 ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΩΡΑΝΕ ΣΕ ΕΝΑ ΣΟΥΤΙΕΝ

Της ΝΑΝΤΙΝΑΣ ΚΑΡΛΟΤΙ

Καλημέρα, είμαι το σουτιέν σου. Τι ξέρεις για μένα;

56 ΧΩΡΙΣ ΟΙΚΤΟ

Ανελέητο shopping σε περίοδο κρίσης. Θα κυριαρχήσει το Afro-Greek λουκ γιατί, κατά βάθος, είμαστε όλες Αφρικανές...

62 BEAUTY QUEEN Της ΜΑΡΙΑΝΙΝΑΣ ΠΑΤΣΑ

Η πεπειραμένη μας συνεργάτιδα ξέρει πώς να χωράει μέσα σε ένα σακιδιάκι ολόκληρους δύο ορόφους του Χόντου.

68 ΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΝΗ

Όλες το έχουμε κάνει. Αν είναι κλειστό το καλλυντικάδικο μπαίνουμε σε ένα διανυκτερεύον φαρμακείο.

71 ΟΔΗΓΟΣ: LOOK HERE, LOOK THERE

Το καλύτερο πράγμα μετά το shopping είναι ο Οδηγός Για Shopping του LOOK. Από αυτό το τεύχος ανανεωμένος, ακόμα πιο πλήρης και κατατοπιστικός. Λεπτομέρειες, tips, μυστικά και οδηγίες. Περιμένουμε και τις δικές σας παρατηρήσεις και σημειώσεις.

82 ΤΟ ΚΟΡΙΤΣΙ ΤΟΥ LOOK

...φοράει τις σελίδες του.

«ΝΑΙ, LOOK ΕΚΕΙ; ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΡΕΙ ΚΑΝΕΙΣ ΤΟ ΡΗΜΑΔΙ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΣΑΣ;»

Α **ΥΠΑΙΘΡΙΑ STANDS** στην πλατεία ΚΟΛΩΝΑΚΙΟΥ και στη ΦΩΚΙΩΝΟΣ ΝΕΓΡΗ
• πεζοδρόμος ΕΡΜΟΥ, πλατεία ΚΑΠΝΙΚΑΡΕΑΣ • ΝΕΟ ΨΥΧΙΚΟ, Κηφισίας & Δ. Βασιλείου • ΠΑΓΚΡΑΤΙ, Υμηττού 108-110 (εμπορικό κέντρο ATHENS MILLENIUM)
Θ **ΜΕΤΡΟ, ΗΣΑΠ & TRAM ΟΜΟΝΟΙΑ ΜΕΤΡΟ (HONDOS)**
Η **ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ** στο πωλητήριο, Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη
Ν **ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ** Πειραιώς 138
Α **THE MALL ATHENS** Εμπ. κέντρο ΜΑΡΟΥΣΙ, Α. Παπανδρέου 35 (CALZEDONIA/INTIMISSIMI)
Α **FLOCAFE** ΘΗΣΕΙΟ, Απ. Παύλου 29 • ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σόλωνος 10 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 27 • Πλ. ΒΙΚΤΩΡΙΑΣ, Γ' Σεπτεμβρίου 87 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ, Υμηττού 109 • ΑΘΗΝΑ, Σταδίου 5 • ΚΥΨΕΛΗ, Φ. Νέγρη 14 & Ι. Δροσοπούλου • ΓΑΛΑΤΣΙ, Α. Βείκου 109 • ΒΟΡΕΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΚΗΦΙΣΙΑ, Πλ. Ελαιών • ΜΑΡΟΥΣΙ, Περικλέους 1 • ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ, Α. Κηφισίας 46 & Γρανικού • ΧΑΛΑΝΔΡΙ, Α. Πεντέλης 4 • ΒΡΗΛΗΣΙΑ, Α. Πεντέλης 112-114 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, Αγ. Ιωάννου 65 • Ν. ΕΡΥΘΡΑΙΑ, Χ. Τρικούπη 146 & Στροφυλιού • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ, πλατεία Πάρσης • ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ, Προύσης 2 & Φαναρίου • ΝΟΤΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ, πλατεία Ελευθερίας 6 • ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟ, Δηλαβέρη 9 • VILLAGE PARK (ΡΕΝΤΗΣ), Θηβών 228 & Καναπιετήρ • ΜΑΡΙΝΑ ΖΕΑΣ • ΚΑΛΛΙΘΕΑ, Σαφρούς 95
Α **COSTA COFFE** ΓΥΦΑΔΑ, Γιαννιτσπούλου 1 & Κύπρου, πλ. Εσπεριδών • ΠΕΙΡΑΙΑΣ, Εμπορικό Κέντρο Southpolis (VILLAGE CENTER ΦΑΛΗΡΟΥ), Παλαιά Λεωφ. Ποσειδώνος 1 & Μωραϊτινή 3 • ΡΕΝΤΗΣ, Πειραιώς 180 (ATHENS HEART)
Α **EVEREST** ΚΗΦΙΣΙΑ, Λεβιδίου 1
Α **CALZEDONIA** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σόλωνος 17 • ΜΑΡΟΥΣΙ, THE MALL ATHENS, Α. Παπανδρέου 35 • ΜΑΡΟΥΣΙ, Μητροπόλεως 15 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ, Β. Κωνσταντίνου 17 & Χαϊματά • Ν. ΙΩΝΙΑ, 28ης Οκτωβρίου 28 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ, Ηρώων Πολυτεχνείου 47 / Τσαμοδού 36 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ, Ταξαρκών 88 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ, Δαβάκη 66 • ΓΥΦΑΔΑ, Πλατεία Εσπεριδών 4 • Ν. ΣΥΜΡΗΝΗ, Ομήρου 61 • ΑΙΓΑΛΕΟ, Ιερά Οδός 258 • ΑΘΗΝΑ, Σταδίου 21
Α **INTIMISSIMI** ΠΑΤΗΣΙΩΝ 137 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ, ΕΜΠ. ΚΕΝΤΡΟ ATHENS MILLENIUM, Υμηττού 108-110, • ΜΑΡΟΥΣΙ, THE MALL ATHENS, Α. Παπαν-

δρέου 35 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ, Βασ. Κωνσταντίνου 23 • ΚΗΦΙΣΙΑ, Κολοκοτρώνη 10, Εμπορικό Κέντρο «Κερασίδες» • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ, Ηρακλείου 252 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ, Ηρώων Πολυτεχνείου 47 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ, Ταξαρκών 88 • ΓΥΦΑΔΑ, Μεταξύ 41 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ, Ελ. Βενιζέλου 120 • ΝΕΑ ΣΥΜΡΗΝΗ, Ομήρου 65 • ΑΘΗΝΑ, Σταδίου 21
Α **SERPHORA** ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ, Κηφισίας 20 • ΡΕΝΤΗΣ, Θηβών & Πέτρου Ράλλη
Α **ΤΕΖΕΝΙΣ** ΑΘΗΝΑ, Σταδίου 28
Α **ΚΟΣΜΟΠΟΛΙΣ ΟΔΕΟΝ** ΜΑΡΟΥΣΙ, Κηφισίας 73 (αίθ. 12)
Α **ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ**, ΑΘΗΝΑ, Πανεπιστημίου 17/ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, Αγ. Ιωάννου 1 02/ΚΗΦΙΣΙΑ, Κηφισίας 268 • **ΚΟΑΝ/ATHENS VOICE** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σκουφά 64 • **ΕΥΡΥΠΙΔΗΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙ**, Α. Παπανδρέου 11 • **ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ** ΚΗΦΙΣΙΑ, Κολοκοτρώνη 10/ΓΥΦΑΔΑ, Α. Παπανδρέου 13 / ΑΘΗΝΑ, Πανεπιστημίου 37 • **ΜΙΚΡΟΣ ΚΟΡΑΗΣ ΧΑΛΑΝΔΡΙ**, Παπάγου 7 & Αριστοφάνους • **ΙΑΝΟΣ** ΑΘΗΝΑ, Σταδίου 24 • **ΚΕΔΡΟΣ** ΑΘΗΝΑ, Στοά του βιβλίου • **ΛΕΜΟΝΙ** ΘΗΣΕΙΟ, Ηρακλειδών 22
Α **ΚΟΜΜΟΤΗΡΙΑ G + G HAIRSTYLE** Λένορμαν 230 • **ΔΟΥΔΕΣΗΣ** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Βουκουρεστίου & Τσακάλωφ • **ΧΑΤΖΗΣ** Κηφισίας 196 • **dFRANK** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σίνα 50
Α **ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ** ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ, Α. Αλεξάνδρας 225 • **ΜΑΗ JONG** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Κανάρη 14 • **ΜΙΝΑΣ** ΚΗΦΙΣΙΑ, Εμ. Μπενάκη 8 • **SOTRIS** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Βουκουρεστίου 41 & Τσακάλωφ • **ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ** ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙ, Ανδριανού 50
Α **ΚΑΦΕ CAFÉ VERDE** Πάρκο ΠΑΠΑΓΟΥ • **ΔΩΔΩΝΗ**, ΡΕΝΤΗΣ, Πειραιώς 180 (ATHENS HEART) • **IVY** Ν. ΨΥΧΙΚΟ, Κηφισίας 124 • **ΠΑΛΙΑ ΑΓΟΡΑ** ΦΙΛΟΘΕΗ, Κεκαγιά 26 • **ΤΡΙΑ ΓΟΥΡΟΥΝΑΚΙΑ** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σκουφά 73 • **ΦΙΛΙΟΝ** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Σκουφά 34 • **ΡΑΓΟΤΟΜΑΝΙΑ** ΨΥΡΡΗ, Τάκη 21
Α **ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΑ HOLMES PLACE** ΑΘΗΝΑ, Βουκουρεστίου & Σταδίου 4 (ATTICA Holmes Place Spa, Βουκουρεστίου & Σταδίου 4)
Α **JOE WEIDER** ΠΑΓΚΡΑΤΙ, Φιλολάου 64
Α **ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΡΑΤΚΑ** ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Χάρητος 30 • **ΑΛΑΤΣΙ** ΧΙΛΤΟΝ, Βρασιδα 13
Α **HOTEL ΧΙΛΤΟΝ-ΑΙΘΡΙΟΝ** Β. Σοφίας 46
Α **CLUB BIOS** ΓΚΑΖΙ, Πειραιώς 84

Α **ANTHROPOLOGY**, Μητροπόλεως 70 • **BEAUTY SHOP**, Τσιμισκή 62/Λυγαριά, Τοπάζη 15 • **ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ**, Αγ. Σοφίας 40 • **ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ ΙΑΝΟΣ**, Αριστοτέλους 7 • **ΒΙΒΛΙΟΡΥΘΜΟΣ ΣΑΒΒΑΛΑΣ**, Β. Ηρακλείου 47 • **ΓΡΑΦΕΙΑ SOUL**, Παγγαίου 4 • **CALZEDONIA**, Ερμού 42/Πασαλιδη 80, Καλαμαριά/Τσιμισκή 25/Εμπ. Κέντρο City Gate, Γιαννιτσών & Κωλέττη/Εμπ. Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο κλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών • **ΔΑΙΟΣ HOTEL**, Α. Νίκης 59 • **ELVIS**, Α. Νίκης 21 • **ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟ**, Ικτινίου 12 • **ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ**, Α. Νίκης 73 • **EVEREST**, Τσιμισκή 85/Εγνατίας 29/Αγ. Σοφίας & Εγνατίας • **FACEBAR**, Βογιατσίου 10 • **FENAFRESH**, Π. Μελά 8, Ηλύσια • **FLOCAFE**, Carrefour, Τομπάζη (Εμπ. Κέντρο «Μακεδονία»)/Ν. Κρήνη, Ν. Πλαστήρα 75/Παραλία, Α. Νίκης 49 • **FRIDAY'S**, πλατεία Αριστοτέλους 3 • **GALLERY ΝΤΟΡΑ ΠΕΓΚΑ**, Πρ. Κορομηλά 19 • **GALLERY KALFAYAN**, Προξένου Κορομηλά 43 • **GARCON**, Α. Νίκης & Αγ. Σοφίας 2 • **INTIMISSIMI**, Εμπ. Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο κλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών/Εμπ. Κέντρο City Gate, Γιαννιτσών & Κωλέττη/Τσιμισκή 31/Μητροπόλεως 46-48/Πασαλιδη 80, Καλαμαριά • **KARTELL**, flagstore, Μητροπόλεως 92 • **KITCHENBAR**, Αποθήκη Β, Λιμάνι • **ΚΩΜΗΣ ΕΡΓΑ**, Α. Μαργαρίτη 6 • **LAΚ**, Μητροπόλεως 91 • **LAKIS GAVALAS THESSALONIKI**, Μητρ. Ιωσήφ 8 & Προξένου Κορομηλά • **LA PLACE MIGNONE**, Εθν. Αμύντης 4 • **MASTHA SHOP**, Καρόλου Νηλ 15 / Εμπ. Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο κλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών, Πυλαία • **ΜΠΕΖΑΣ**, Τσιμισκή 73-77 • **NO MORE PRODUCTIONS**, Αγ. Θεοδώρας 11 & Δ. Γούναρη 23 • **OXETTE**, Τσιμισκή 81/Κομνηνών 66, Καλαμαριά / Εμπ. Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο κλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης - Μουδανιών • **ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ**, Τσιμισκή 87 • **ODEON**, Πλατεία (αίθ. 8), Εμπ. Κέντρο «Πλατεία», Τσιμισκή 43 • **PARTISAN**, Βαλαωρίτου 29 • **PASTAFLORA DARLING**, Ζεφύδης 6 • **PHILLY**, Αγ. Θεοδώρας 6/Μητροπόλεως 60 • **PUNTO**, ΕΣ, Φράγκων 2-4 • **PANIA** ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ, Προξένου Κορομηλά 41 • **ROOM 22**, Ικτινίου 22 • **SERPHORA** City Gate, Κώττα Ρούλια & Γιαννιτσών - Κωλέττη / Εμπ. Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο κλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών • **TWENTY NAILS**, Λασάνη 3 • **ΨΙΛΙΚΟΛΟΓΙΑ**, Ζεφύδης 4



Forever Fashionable Since 1820

BEEFEATER[®]

LONDON





ΓΡΑΦΙΖΕΙ ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΤΟΥ LOOK





ΓΙΑ ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ
ΤΟΥ LOOK ΤΟΝΙΣΕ
ΠΩΣ ΗΘΕΛΕ ΝΑ ΔΕΙΞΕΙ,
ΣΕ ΕΝΑ ΤΕΥΧΟΣ
ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟ ΣΤΗ
ΜΟΔΑ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ,
ΤΗ ΜΑΤΙΑ ΤΟΥ
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗ ΕΠΑΝΩ
ΣΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ ΚΑΙ ΤΗ
ΓΟΗΤΕΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ



Διάσημος ο φακός του σε όλο τον κόσμο, συλλαμβάνει με απίστευτη φαντασία και δυναμική προσωπική ματιά κάθε εικόνα που επιλέγει να δει και την κάνει φωτογραφία στυλ ή φωτογραφία τέχνης. Αναγεννησιακός στην αίσθηση του κλασικού, ασεβής εστέτ, πυρετώδης Λατίνος, κοσμοπολίτης ερωτιδέας και σκλάβος της κομψότητας που ανατρέπεται από τα ίδια της τα ψηλά τακούνια. Ο Ruven Afanador γεννήθηκε στην Κολομβία, σε μία πόλη σαν σκηνικό του 16ου αιώνα, την Bucaramanga. Τα χρόνια της εφηβείας του τα έζησε στην Αμερική, σπούδασε τέχνη και, στην πορεία, ανακάλυψε τη φωτογραφία. Ενθουσιάστηκε όταν κατάλαβε ότι μπορεί, μέσα από το φακό του, να μετατρέψει την καθημερινότητα σε μία φιάστα λάμψης και φανταστικής γοητείας.

Οι φωτογραφίες μόδας που κάνει μοιάζουν με καλλιτεχνικά πορτρέτα και τα καλλιτεχνικά πορτρέτα των διάσημων που συνωστίζονται στη λίστα αναμονής του μοιάζουν με απογειωτικής φινέτσας editorial μόδας. Από την Αμερική συνέχισε στο Μιλάνο. Από τα στούντιο concept βρέθηκε σε πλατείες, παλάτσο, σκαλιά κι εκκλησίες. Απέκτησε βάθος, υφή στην εικόνα του και κατάλαβε ότι το Ενδιαφέρον είναι ακόμα πιο μαγικό από το απλώς Όμορφο. Στη Νέα Υόρκη εγκατεστημένος πια, τα μεγαλύτερα περιοδικά μόδας του κόσμου ζητούν συνεργασίες του, ο κόσμος της τέχνης, της λογοτεχνίας, της μουσικής και του κινηματογράφου λιώνει για να στηθεί μπροστά στο φακό του – και να εκτεθεί σε τοίχους και installations σε γκαλερί και μουσεία όλου του κόσμου, όπου φιλοξενούνται συχνά εκθέσεις του Afanador.

Η φορτισμένη ερωτικά αισθητική του βρήκε τέλεια έκφραση στα τρία βιβλία που έχει εκδώσει: το **"Torero"**, μία ασπρόμαυρη συλλεκτική έκδοση ανάμεσα στους connoisseurs της καλλιτεχνικής φωτογραφίας μόδας με θέμα τους ταυρομάχους και τη διαστρέβλωση των αρσενικών προτύπων, το **"Sombra"**, με ερωτικά ανδρικά γυμνά μέσα από φωτογραφικές τεχνικές του 19ου αιώνα, και το πρόσφατο **"Mil Besos"**, μία σουρεαλιστική ματιά επάνω στις γυναίκες του φλαμένκο και στο μύθο της ομορφιάς.

- LOOK

OASIS
collection

Oxette

JEWELS & WATCHES

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: ΤΗΛ. 2310 286 426 FAX 2310 223 876 www.oxette.gr info@perideo.gr



ΚΥΡΙΑ ΚΟΚΟΒΙΚΟΥ

ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΒΑΣΙΛΙΑΔΕΣ, ΜΠΑΛΑΔΟΡΟΙ ΚΑΙ ROCK STARS ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΟΙ ΜΕ ΤΟ ΧΟΡΟ ΤΟΥ ΗΣΑΪΑ. ΜΠΗΚΕ Ο ΑΠΡΙΛΙΟΣ!

Kate & Jamie

Η Kate Moss τα καβάτζωσε τα 37 χωρίς να το καταλάβει κανείς, την έκανε τη ζωή της με τους Τζόνι Ντεπ και τους αλητοροκάδες και τώρα με τον Jamie Hince των Kills αλαμπρατσέτα τον έκλεισε το γάμο για τον Ιούλιο. Λυσσάνε τα βρετανικά μίντια για το νυφικό, βγήκε και είπε η Vivienne, η Westwood, ότι θα το σχεδιάσει η ίδια η Kate, βγήκαν άλλοι και γράψανε «όχι, ο John Galliano θα το κάνει, είναι και φίλος της», βγήκε και ο ροκάς γαμπρός και διέψευσε, στη Vogue uk, παρακαλώ, όπου τους έχουσε και most stylish fiancés. Μωρέ, δεν πα να τους έχουσε και wanted dead or alive. Πού να φτουρίσουν μπροστά στο τσουνάμι από το βασιλικό γάμο που θα προηγηθεί;



William & Kate

Νύφη της χρονιάς 2011, δεν το συζητώ, θα τη λουστούμε σε ποτήρι-πιάτο-σεμεδάκι-τσάντα-πετσέτα και ό,τι τουριστικό γκάτζετ σκεφτεί να βγάλει ο Εγγλέζος μικροπωλητής μέχρι τη συντέλεια του κόσμου τουλάχιστον. Υστερία έχει πιάσει τα περιοδικά με το νυφικό, που ιδέα δεν έχουν ποιος και τι. Το μόνο που έχει διαρρεύσει είναι ότι η ουρά θα έχει μήκος περίπου 2.30 μέτρα. Ό,τι και να κάνει όμως η Kate Middleton πού να παραβγεί το δύσμοιρο την ουρά της αδικοχαμένης της Lady D (7 μέτρα και 60 εκατοστά, παρακαλώ) και τα τιμημένα 80s: πού εκείνος ο φραμπαλάς, πού εκείνα τα λούσα; Εν μέσω κρίσης, δεν θα το τολμήσει το Λισαβετάκι το γάμο-εξτραβαγκάντζα. Αν σε αυτό προσθέσεις και τις φήμες που θέλουν το δαχτυλίδι της Kate Moss να είναι πιο ακριβό από της Middleton που θα τη βγάλει με το ζαφείρι της μακαρίτισσας, ένα είναι το συμπέρασμα: πρίγκιπα Γουίλιαμ, πούλα!



Messi & Antonella

Ο Lionel Messi πάλι, παραδοσιακά, στρίβει δια του αρραβώνος το παλικάρι – όχι τζάμπα τόσο νάζι και τσαλίμι στο γήπεδο, τι νομίζατε ότι δεν ξέρει να ντριμπλάρει και στη σχέση του; Η αρραβωνιάρα Antonella Roccuzzo, σχεδόν συνομήλική του και μοντέλο (τι άλλο;), γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Ροζάριο της Αργεντινής όπως και ο ίδιος και ζει σήμερα μαζί του στη Βαρκελώνη. Βέβαια κάτι παλικές φυλλάδες που καθόλου δεν συμπαθώ έγραψαν ότι μια κουτσουκέλα τής την έκανε ο γκολτζής κι ας επιμένει εκείνος «είναι ο παιδικός έρωτας και η καλύτερή μου φίλη» και τέτοια. Είναι πολύ μικροί για γάμο και οι δύο, είμαι λίγο δύσπιστη, δεν τα βλέπω τα κουφέτα να 'ρχονται.

SPRING 1 1



SOTRIS

Σουέντ ψηλοτάκουνα peep toes Charlotte Olympia

ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;

- Τι νέα, ρε φίλε; Μήπως σου βρίσκεται κάνα ψαροκόκαλο;

ΤΑ ΒΕΡΙΚΟΚΑ ΜΠΕΜΠΕΚΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΝΕΟ ΜΑΥΡΟ

(Fashion Spring 2011: Φρούτα)



CARTIER BOUTIQUE
Χρυσό δερμάτινο τσαντάκι



OXETTE
Σκουλαρίκια από επιχρυσωμένο ασήμι 925° € 150



SHOP & TRADE
Τζάκετ Miss Sixty € 165



ΟΠΤΙΚΑ ΖΗΚΟΣ
Γυαλιά ηλίου με μεταλλικό σκελετό Jean Laront Paris



CHANEL
Βραχιόλι από μέταλλο και κρυστάλλινες πέτρες



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι Winged by Jeremy Scott € 52



HERMÈS BOUTIQUE
Πορτοφόλια από δέρμα και καμβά

**HOT
BUY**



PETIT BATEAU
Μαγιό € 62



DASSIOS BOUTIQUE
Ψάθινη τσάντα ζωγραφισμένη στο χέρι και επιχρυσωμένη € 550

OUT of the Closet



Δάφνη Βαλέντε

Στην έκθεση "Out of the Closet" στο Ίδρυμα Εικαστικών Τεχνών Φίλιππου Τσιχριτζή, 4 αγαπημένοι Έλληνες σχεδιαστές εκθέτουν τις δημιουργίες τους. Η **Δάφνη Βαλέντε** εμπνέεται από την παιδική μας ηλικία και δημιουργεί κοσμήματα από φυσικά υλικά (ξύλο, ύφασμα, ημιπολύτιμες πέτρες), που συνοδεύουν ιδανικά τις πλισσαρισμένες εσάρπες της. Η **Μαρία Μάστορη** μας διηγείται ιστορίες από τον Μεσαίωνα, πλέκοντας αλυσίδες, δαντέλες και πολύτιμες πέτρες σε κοσμήματα που θυμίζουν δικτυωτή πανοπλία ιππότη ή γιακά ντάμας. Ο **Δημήτρης Ντάσιος** παρουσιάζει ρούχα και αξεσουάρ από μετάξι και δέρμα, ενώ η **Κατερίνα Ψωμά** στολίζει λαιμούς με ζαντ και κοράλλια.

-ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Έως 30/4. Κασσαβέτη 18 & Γρ. Αυξεντίου, Κηφισιά, 210 8019.975

BORING@5

5 ΒΑΡΕΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΑΝΟΙΞΗΣ

- 1] **Τα άσπρα σακάκια της Έλλης.**
Μικροβιολόγος, μαρκόνισσα ή παγωτατζού;
- 2] **Ο ώμος έξω.**
Βρε κορίτσια, ναι εντάξει. Αλλά όχι.
- 3] **Ο Μιχάλης Χατζηγιάννης.**
Επειγόντως: Δύο χρόνια διακοπές και ποτέ ξανά «γένια τριών ημερών».
- 4] **Η πλατεία Καρύτση.**
Το νέο Facebook.
- 5] **Έχεις αγόρι στη Βαρκελώνη.**
Κάθε λιμάνι και καμηός.

- LOOK

«ΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΠΑΙΡΝΟΥΝ ΤΟ ΒΛΕΜΜΑ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΡΥΤΙΔΕΣ ΣΟΥ»

-SONJA HENIE, ΠΑΛΙΑ ΗΘΟΠΟΙΟΣ ΤΟΥ ΧΟΛΙΓΟΥΝΤ



ΓΙΩΡΓΟ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗ, τι δείχνει η καλοκαιρινή σου κολεξιόν;

«Σχήματα από τραπέζιο και παραλληλόγραμμα, συνδυασμένα μεταξύ τους, δημιουργούν ρευστές αρχιτεκτονικές φόρμες στην καλοκαιρινή συλλογή».

Yeshop Inhouse, Αγ. Αναργύρων 13, Ψυρρή, 210 3312.622

Short Cut

Karaoke

Έψαξε τα τσιγάρα της με το χέρι στο πάτωμα, κάτω από το κρεβάτι. Άναψε. Μιλούσε κοπώντας απέναντι τον τοίχο. Μιλούσε όχι για να ακουστεί.

Έχω μέρες να τον πετύχω νηφάλιο. Τα απογέυματά που φτάνω σπίτι είναι μονίμως μεθυσμένος. Πολλές μέρες τώρα. Βδομάδες. Με το πρώτο ποτήρι έχει παραδώσει. Κάθεται στο γραφείο και ψάχνει παλιά τραγούδια στο YouTube. Βάζει καμιά φορά τα ακουστικά και τραγουδάει.

Όταν βαρεθεί, με φωνάζει να πάω κοντά του. Ανοίγει και μου δείχνει φωτογραφίες. Φωτογραφίες από τα ταξίδια μας. Από τα ταξίδια του παλιά, με άλλες γκόμενες. Κι αρχίζει το παραλήρημα. «Τι ωραία, ρε γαμώτο, η Νέα Υόρκη! Τι τέλεια στη Βαρκελώνη! Πάμε ξανά; Πότε θα πάμε; Να ήμασταν εκεί τώρα! Αχ, να ήμασταν εκεί, ρε γαμώτο. Να ήμασταν κάπου αλλού. Αλλού! Αλλού, ρε γαμώτο».

Κατεβάζει ρολά, κολλάει στην ίδια στάκα και τη μασάει συνέχεια. Τον τραβάω, του λέω «έλα, κάλε μου, να κοιμηθείς. Έλα, αγάπη. Είσαι χάλια». Δεν κοινιέται. Δεν απαντάει. Πότε τον παίρνει ο ύπνος εκεί. Πότε τον πιάνει η μανία και βρίζει. Τώρα τελευταία βάζει και τα κλάματα.

Και το πρωί, που μπορεί κάπως να επικοινωνήσει, όταν τον ρωτάω τι τρέχει, βουρκώνει. «Τίποτα, τίποτα. Περνάω φάση» λέει. Αλλά εγώ που τον ξέρω, το βλέπω πως έχει καταρρεύσει.

Τινάζει τη στάχτη στη χούφτα της. Ξεφυσάει. Παίρνει το βλέμμα από τον τοίχο απέναντι. Στρέφει το κεφάλι: Ελπίζω μόνο να 'ναι έτσι επειδή έμεινε χωρίς δουλειά. Δηλαδή... Ελπίζω να μην έχει ψυλλιαστεί τίποτε για μας.

- ΜΙΧΑΛΗΣ ΤΣΙΝΤΣΙΝΗΣ

Γευτείτε την αλλαγή!

54
αποχρώσεις

Νέες
Σκιές ματιών
10,90€



SEPHORA

Η ΟΜΟΡΦΙΑ ΠΟΥ ΤΟΛΜΑ

@mysephora.gr



Ο κήπος στην ταράτσα

Στον αριθμό 24 της Faubourg Saint Honore στο Παρίσι, εκεί που βρίσκεται το ιστορικό κτίριο του Hermès, υπάρχει ένας φανταστικός κήπος στην ταράτσα γεμάτος άνθη, δέντρα, αρωματικά φυτά. Αυτός ο κήπος ενέπνευσε φέτος τον αρωματοποιό του οίκου **Jean-Claude Ellena**, για να δημιουργήσει το νέο άρωμα της σειράς "Garden-Perfume" με το όνομα "**Un Jardin Sur Le Toit**". Κι επειδή ο αληθινός κήπος της ταράτσας του Hermès είναι απρόσιτος στο κοινό, μας έστειλαν τη μικρογραφία του (ένα χάρτινο κηπάκι, ζωγραφισμένο στο χέρι από τον ίδιο τον **Philippe Dumas**, τον εγγονό του ιδρυτή του οίκου, και μερικούς σπόρους). Τον δενδροφυτεύσαμε, τον ποτίσαμε για 2 εβδομάδες και ιδού το τροπικό δάσος μπροστά στα μάτια μας! Τέλειο;



Hermès
"Un Jardin Sur
Le Toit"
EDT, € 65



Η ΓΛΥΚΙΑ ΣΥΜΜΟΡΙΑ ΤΡΑΓΟΥΔΑΕΙ ΑΚΟΜΑ

Θυμόμαστε τον Νίκο Νικολαΐδη

Τέλη 70s - αρχές 80s λατρεύαμε τις ταινίες του Νίκου Νικολαΐδη («Τα κουρέλια τραγουδάνε ακόμα...») και διαβάζαμε με πάθος τα βιβλία του, αφού το σύμπαν του Ν.Ν. ήταν η πιο rock'n'roll εκδοχή της ελληνικής πραγματικότητας. Ο Μάιος είναι αφιερωμένος σ' αυτόν. Προβολή των ταινιών του στην Ταινιοθήκη, επανακυκλοφορία των βιβλίων του «Οι Τυμβωρύχοι», «Ο οργισμένος Βαλκάνιος», «Γουρούνια στον άνεμο» (όλα εκδ. ATHENS VOICE BOOKS), κυκλοφορία DVD set box και έκθεση στην Ταινιοθήκη (26/5 - 1/6) με πίνακες ζωγράφων (**Μ. Μανουσάκης, Στ. & Δ. Ρόκκος, Κ. Κατζουράκης** κ.ά.) εμπνευσμένους από τις ταινίες του (επιμέλεια έκθεσης **Π. Σάμιος**). -Δ.Μ.



ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ, ΠΑΡΚΙΝΓΚ!



Γιώτα Αργυροπούλου είναι φίλη μας, παλιά συνεργάτιδα του LOOK, δημοσιογράφος μεν, αλλά με ψυχή που πάντα ανήκε στο θέατρο. Φέτος, μετά την περσινή επιτυχία «Η πτώση», θα πρωταγωνιστήσει στο "Parklife". Άκου τώρα υπόθεση: Διαφημιστρια, πλην άνεργη, ξυπνάει σ' ένα παρκαρισμένο σε σκοτεινό parking αυτοκίνητο, δίπλα σ' έναν άγνωστο άνδρα. Είναι ένας συνάδελφός της ή ένας άγνωστος; Το κείμενο του Στέλιου Λυκουρέση υπόσχεται πως στην παράσταση το θέατρο συναντάει τον κινηματογράφο (σκηνοθεσία Μιχάλης Κωνσταντάτος). Αυτό σημαίνει εικόνες, ήχους και μία «γκαγκάν» ιδέα: το έργο ανεβαίνει σε ένα πάρκινγκ. Και όπως ξέρετε, όλοι σε αυτή την πόλη, ψάχνουν ακριβώς αυτό: πάρκινγκ!

-ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗΣ

Με τη Γιώτα Αργυροπούλου και τον Θανάση Δόβρη, Parking Ιδρύματος Μιχάλης Κακογιάννης, Πειραιώς 206, Ταύρος, από 215.



Γράφω. Ταξιδεύω. Διαβάζω. ΟΛΑ MOLESKINE

Moleskine επάνω σε Moleskine. Τσάντα ρεπόρτερ & τσάντα ταχυδρομού. Μαύρες, με το χαρακτηριστικό λάστιχο και αδιάβροχη συμπαγή βάση.



Νέες collections με τίτλο "**Writing. Traveling. Reading**" μόλις κυκλοφόρησαν.

Τα νέα προϊόντα Moleskine είναι τσάντες, σακίδια, messenger bags, θήκες για laptop, για κινητά, για να μπαίνουν σε άλλες θήκες, κάλυμμα-μπλοκάκι για το iphone, stands για ipad, «τετράγωνα» μολύβια και roller pens για να κουμπώνουν τέλεια στα σημειωματάρια, λάμπες βιβλίου, ακόμα και one-size-any-side-fits all γυαλιά ανάγνωσης. Τα φοράς όπως πάνω-κάτω. Τα θέλεις όλα.

Αποκλειστικά στο Mah-Jong, Κανάρη 14, Κολωνάκι, 210 3622.860 και από φθινόπωρο στα σημεία πώλησης Moleskine σε όλη την Ελλάδα.

αqua όπως νερό. vita όπως ζωή!

Το νερό είναι ζωή... Όσο πολύτιμο είναι για τον οργανισμό άλλο τόσο είναι και για την επιδερμίδα του προσώπου. Αρκεί να σκεφτεί κανείς ότι το ποσοστό του νερού στην επιδερμίδα φτάνει το 70%! Παράγοντες όπως οι περιβαλλοντικές συνθήκες, η κακή διατροφή και το στρες επιταχύνουν τη φυσική απώλεια υγρασίας της επιδερμίδας και οδηγούν στην πρόωρη γήρανση.

Η φυσική απάντηση της APIVITA

Η APIVITA δημιουργεί εδώ και 32 χρόνια φυσικά, αποτελεσματικά και ολιστικά καλλυντικά που η δράση τους απευθύνεται συνδισαστικά σε σώμα, πνεύμα και ψυχή. Όλη αυτή η εμπειρία στηριζόμενη στον πλούτο της ελληνικής φύσης, την απόλυτη εξειδίκευση στα μελισσοκομικά προϊόντα και τις επιστημονικές μελέτες οδήγησε στη δημιουργία της ολοκληρωμένης σειράς 24ωρης ενυδάτωσης, aqua vita.

Η aqua vita, με υψηλά ποσοστά φυσικής σύνθεσης έως και 98%, χάρη στη λυγαριά αυξάνει την υγρασία της επιδερμίδας κατά 28% ενώ η βρώμη και η λεκιθίνη **βοηθούν την επιδερμίδα να συγκρατήσει το νερό** και ενισχύουν το φυσικό αμυντικό μηχανισμό του δέρματος.

βρώμη & λεκιθίνη

Ενυδατώνουν ακόμα και μετά από 24 ώρες



Η δύναμη της aqua vita όμως δε σταματά εδώ... Προσφέρει αντιγηραντική δράση χάρη στις βιταμίνες Α, Ε και C, χαρίζει φυσική ασπίδα προστασίας από το περιβάλλον καθώς είναι πλούσια σε αντιοξειδωτικά συστατικά ενώ προσφέρει τόνωση και ευεξία χάρη στο αιθέριο έλαιο γεράνι.

Γνωρίστε την aqua vita τώρα και σε νέα συσκευασία 30ml σε μοναδική τιμή.



Τα 3 βήματα ομορφιάς APIVITA για να «ξεδιψάσετε» και να δώσετε λάμψη στην επιδερμίδα σας.

Βήμα 1 Καθαρισμός: Προετοιμάστε κατάλληλα την επιδερμίδα σας να δεχθεί και να απορροφήσει καλύτερα την ενυδατική κρέμα, με το κατάλληλο προϊόν καθαρισμού από τη σειρά ετοιμής και προχωρήστε στην απολέπιση με το scrub που σας ταίριαζει. Αν έχετε λιπαρή επιδερμίδα προτιμήστε τη μάσκα express beauty με πράσινη αργίλα 1-2 φορές την εβδομάδα.

Βήμα 2 Ενυδάτωση: χρησιμοποιήστε την κρέμα προσώπου από τη σειρά aqua vita που ανταποκρίνεται στις δικές σας ανάγκες. Η σειρά περιλαμβάνει κρέμα προσώπου για λιπαρές/μικτές, για κανονική/ξηρές επιδερμίδες με ή χωρίς SPF και κρέμα ματιών. Για την ενίσχυση της αντιοξειδωτικής δράσης της κρέμας η APIVITA έχει αντικαταστήσει το νερό με εγχύμα πράσινου τσαγιού.

Βήμα 3 Μασκέ προσώπου: Για extra ενυδάτωση προτιμήστε τις μάσκες express beauty 1-2 φορές την εβδομάδα. Επιλέξτε αγγούρι, αλόη, μέλι ή φραγκόσυκο και εναλλάξτε για ποικιλία.





Hallelujah (αριθμός: 32)

Μπουτίκ της **Ελευθερίας Δομένικου**, μιας από τις πρώτες «καινούργιες εμφανίσεις στη γειτονιά». «Hallelujah είναι αυτό το "επιτέλους!" Μια δοξαστική έκφραση, μια ψυχική ανάταση». Ψαγμένο ύφος, ρούχα «ήσυχα», κατά την Ελευθερία. Φτιαγμένα από την ίδια ή φερμένα από το εξωτερικό. Χειροποίητα κοσμήματα από ανεξάρτητους σχεδιαστές, όπως η Άννα Μαρία Λάμπερτ. Ρούχα Ophelia και T-shirt από βιολογικό βαμβάκι. Και μία αποκλειστικότητα: μόνο εκεί θα βρεις παπούτσια από ηλιόδερμα. (210 7235.210)



Juju de Kokimo (αριθμός: 20)

Δύο αδερφές, η **Τζο** και **Πατρίτσια Μπάμπαρη**, και μία μπουτίκ που την άνοιξαν πριν ένα μήνα. «Βρήκαμε εδώ μια ιδιαίτερη ομορφιά που ταιριάζει στο στυλ και τα ρούχα μας – υψηλής ραπτικής από την Τζο. Πώς το είπαμε; "Juju" σε μια αφρικανική διάλεκτο είναι το "καλό ξόρκι". Το "kokimo", όσο γιαιπωνέζικο κι αν ακούγεται, είναι ελληνικό. Ήταν μία από τις (όχι και τόσο γνωστές) Πλειάδες, τις κόρες του Άτλαντα. Άρα σε ελεύθερη απόδοση λεγόμαστε "Το φυλαχτό της πολεμίστριας"». Εκτός από το ιδιαίτερό τους στυλ, τα ρούχα της Τζο είναι από τα λίγα στην ελληνική αγορά που μπαίνουν πρώτα στο πλυντήριο και μετά στη βιτρίνα. Δεν έχουν ίχνος χημικών επάνω τους. (210 7220.021)

Οι εκπλήξεις της Αρχελάου

Ένας μικρός δρόμος στο Παγκράτι, η οδός Αρχελάου, συγκέντρωσε σε λίγο διάστημα πολλούς νέους και δημιουργικούς γείτονες, που ήρθαν να προστεθούν στους παλιούς. Κι έτσι μόνο μπορεί η Αθήνα να ξανανιώσει και να βρει τη νέα της εικόνα.

Της ΛΕΝΑΣ ΧΟΥΡΜΟΥΖΗ

Ο ΑΡΧΕΛΑΟΣ ΗΤΑΝ ΔΥΟ

- Αθηναίος και ο Μακεδόνας.
 - Αθηναίος ήταν φιλόσοφος.
 - Μακεδόνας βασιλιάς.
- Και μετά τους κάνανε δρόμο.

Boxes 'n Foxes (αριθμός: 23)

Η **Χαρά Κονταξάκη** έχει το μαγαζί της ακριβώς απέναντι από της φίλης της Ελευθερίας. «Ήρθε πρώτη και μετά ακολούθησα κι εγώ». Τα κουτιά που πουλάει η Χαρά κρύβουν ένα μικρόκοσμο. Πονηρά κουτιά – boxes, όπως foxes. Και τι άλλο: Δώρα σαν να είναι Χριστούγεννα για πάντα. Από τσόχινα αντικείμενα διά χειρός "Trouve Mon Button", ανακυκλωμένα καλώδια του Γεράσιμου, γλυπτά ζωάκια Perry Lancaster, μέχρι vintage ρούχα που στην προηγούμενη ζωή τους ήταν υφάσματα επίπλωσης. Διαλέγεις δώρο και μετά διαλέγεις κουτί (χειροποίητο) για το αμπαλάζ. (210 7241.223)



Καφεποτείον «Τρίγωνο» (Αρχελάου & Αμύντα)

Άνοιξε πριν από 5 μήνες και έγινε ήδη στέκι. Γιατί άραγε; Ο ιδιοκτήτης **Μένιος Στεργίου** εξηγεί: «Σε μας συναντάς όλες τις πιθανές έννοιες του τριγώνου, από τη μαθηματική μέχρι την ερωτική. Στην αρχή δουλέψαμε με κόσμο από την περιοχή και τώρα από παντού. Μας αρέσει εδώ γιατί συχνάζει εκλεπτυσμένος κόσμος – η κληρονομιά του Χατζηδάκι; Θα φτιάξουμε το κηπάκι, λίγο να κρατήσουμε την παράδοση. Σαν ένα καφενείο μπιστρό της παλιάς εποχής». Και ένα ακόμα μυστικό: Μεγάλες μερίδες στους μεζέδες και εξαιρετικό ρακόμελο.

HOMEmag

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ATHENS VOICE ΓΙΑ Τ



ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΟ ΚΑΛΕΣΜΑ

Κάνε το σπίτι σου το καλύτερο στέκι της πόλης

TECHNICRAFT

Ρετρό αισθητική και προηγμένη τεχνολογία

I ♥ ATHENS

Οι αρχιτέκτονες σχεδιάζουν καντίνες στην πόλη

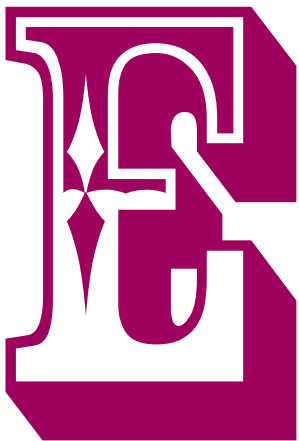


ΟΔΗΓΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΘΗΝΑ - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΤΑ ΠΑΝΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΤΕΥΧΟΣ
ΑΝΟΙΞΗ
2011



Ο ΒΑΣΙΛΙΑΣ McQUEEN ΖΕΙ



κατό χαρακτηριστικές δημιουργίες του **Alexander McQueen** (και προβολές από παλιές επιδείξεις μόδας του), σε μια αφιερωμένη στο σχεδιαστή έκθεση με πρωταγωνιστές *femme fatales* και *anti-heroes*. Πού; Στο **Metropolitan Museum of Art Costume Institute** της Ν.Υ. Το θέαμα θα είναι επιβλητικό: αιγιματικές σιλουέτες από όνειρα, γκόθικ, θέατρο και διάστημα, όλο το *avant-garde* στυλ του McQueen σε μία σαν αφήγηση προσέγγιση με μοτίβα – θάνατος, αποσύνθεση,

σκοτάδι. Τα εγκαίνια είναι προγραμματισμένα στις 2/5 με ένα Gala γεμάτο σούπερ-στας. (www.metmuseum.org)

- ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ

5 μυστικά του Δημήτρη Ντάσιου

1 Εξωτικά υλικά Μετάξι από την Ινδία * Δέρμα από την Ισπανία * Ψάθα από την Ιταλία * Ethnic από τις χώρες της Ανατολής (Αφγανιστάν, Ουζμπεκιστάν) * Τα καλύτερα από τους καλύτερους.

2 Εξωτικά όνειρα

Εμπνέεται από τα ταξίδια του στις χώρες της Ανατολής. Ατμόσφαιρα, χρώματα, η στενή επαφή αυτού του κόσμου με την παράδοση.

3 Ιεροτελεστία κατασκευής Τα ρούχα των συλλογών κατασκευάζονται από ειδικούς τεχνίτες. Ο ίδιος έχει την απόλυτη επίβλεψη και παρεμβαίνει στα πρόσθετα στοιχεία. Η κατασκευή ενός κοσμήματος μπορεί να διαρκέσει και μία εβδομάδα.

4 Είδωλο Η Charlotte Rambling φοράει πλισέ μανσέτες και γιακάδες.

5 Αγαπημένη αθηναϊκή αγορά Το Κολωνάκι, επειδή διατηρεί ακόμα την ατμόσφαιρα μιας ευρωπαϊκής πόλης.

- ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ
DASSIOS BOUTIQUE Ξάνθου 7, Κολωνάκι, 210 9573.582
Ατελιέ: Μηθύμνης 35α, 210 8676.062

«ΧΩΡΙΣ ΚΑΝΕΝΑ ΤΑΜΠΟΥ

ΚΑΙ ΕΝΔΟΙΑΣΜΟ ΘΑ ΑΠΑΡΝΗΘΩ ΤΗΝ ΤΣΙΚΙΤΑ ΤΙΜΠΩ. ΘΑ ΤΗΣ ΒΑΛΩ ΜΑΚΙΓΙΑΖ, ΘΑ ΤΗΝ ΚΑΝΩ ΑΜΠΑΛΑΖ ΚΑΙ ΘΑ ΤΗΝ ΚΡΥΨΩ ΜΕΣ ΣΤΟ ΚΑΠΟ»

{«ΤΣΙΚΙΤΑ ΤΙΜΠΩ» - ΣΤΙΧΟΙ: Γ. ΠΑΥΡΙΑΝΟΣ, ΜΟΥΣΙΚΗ: ΣΤ. ΚΡΑΟΥΝΑΚΗΣ}



Celebrity pets

Σκέψου το σώμα ενός celebrity με το κεφάλι μιας γάτας, ενός σκύλου ή οποιουδήποτε άλλου χαριτωμένου κατοικίδιου προτιμάς. Αυτή ήταν η ιδέα ενός ζευγαριού από την Αγγλία, την ονόμασαν "Takkoda" (που στη γλώσσα της φυλής των Σίου σημαίνει «φιλικός με όλους»), και έφτιαξαν μερικές από τις πιο hip ευχετήριες κάρτες των τελευταίων χρόνων μπερδεύοντας pet & pop culture. Όπως αντιλαμβάνεσαι, η παρούσα έκδοση τις συγκεντρώνει... (FAMOUS FACES, Takkoda, εκδ. teNeues)

- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΕΝΕΓΟΣ



FAMOUS FACES

VALLEY OF FASHION DOLLS

VERSACE, GIVENCHY ΚΑΙ ALEXANDER MCQUEEN ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΙΝΙΑΤΟΥΡΑΣ; ΥΠΑΡΧΟΥΝ. ΕΚΑΝΑΝ ΕΞΩΦΥΛΛΑ ΣΤΗ "VOGUE" ΚΑΙ ΣΚΟΡΑΡΟΥΝ ΔΙΑΠΛΑΝΗΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ FASHION HYPE. ΜΑΘΕ ΤΗΝ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ FASHION DOLLS ΚΑΙ ΜΠΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΣΥΛΛΕΚΤΗ ΣΤΡΑΤΟΥ ΜΠΑΚΑΛΗ ΚΑΙ ΤΟΥ BLOG ΤΟΥ [FASHIONDOLLCHRONICLES.BLOGSPOT.COM](http://fashiondollchronicles.blogspot.com)

Της ΒΑΓΙΑΣ ΜΑΤΖΑΡΟΓΛΟΥ

Έντυσε τη Μισέλ Ομπάμα στην ορκωμοσία του συζύγου της, όμως ακόμα παίζει με κούκλες! Και δεν είναι ο μόνος. Εκτός από το τρομερό παιδί **Jason Wu**, φίρμες τύπου **Versace**, **Badgley Mischka**, **Givenchy**, **Lecoanet Hemant**, **Manish Arora** σχεδιάζουν συστηματικά συλλογές ρούχων για κούκλες. Στο παιχνίδι μπήκε και η ιταλική "Vogue", που κυκλοφόρησε ειδικό έξτρα μίνι τεύχος φωτογραφίζοντας αποκλειστικά Barbie σε editorials μόδας, αλλά και αρκετοί οίκοι που δημιουργούν τακτικά μοναδικά κουκλοκομμάτια που βγαίνουν σε πλειστηριασμό για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Εδώ και καιρό πλέον οι fashion dolls είναι ένα φετίχ για συλλέκτες κι όχι ένα παιδικό παιχνίδι. Έχουν κλάση και σιλ, γοητεία και φινέτσα, ιδανικές αναλογίες και γκαρνταρόμπες που βογκούν από βραδινό glam και επώνυμες υπογραφές. Ντυμένες με την τελευταία λέξη της μόδας ή με vintage masterpieces από συγκεκριμένες στιλιστικά περιόδους, βλέπε δεκαετία του '50, «παρακολουθούν» με πάθος τις πασαρέλες και τις fashion weeks του πλανήτη. Καμιά φορά αντιγράφουν και τα νέα μοντελάκια (στο παρελθόν σήκωσαν ατόφιες συλλογές του McQueen)... Χτένισμα, μακιγιάζ και αξεσουάρ κινούνται στο ίδιο επώνυμο μήκος κύματος.

Τα σημαντικότερα κουκλοcatwalks στήνονται σε Παρίσι και Λονδίνο στα αντίστοιχα Φεστιβάλ Κούκλας, αλλά και στις εμπορικές εκθέσεις παιχνιδιών της Αμερικής. Εκτός από τους κανονικούς fashion designers, όπως ο Jason Wu που σχεδιάζει για

την FR Monogram και οι Versace και Badgley Mischka που ανήκουν στην εταιρεία της Barbie, μεγάλα ονόματα θεωρούνται ο **Mel Odom** και ο **Robert Tonner**, οι οποίοι επιμελούνται από το πρόσωπο (καλούπι) της κούκλας μέχρι την τελευταία λεπτομέρεια. Πιο «υψηλή ραπτική» κάνουν οι **Charles & Desmond** της Superfrock για τις ανεπανάληπτες Sybarites.

Ο **Στράτος Μπακάλης** είναι ένας φανατικός συλλέκτης και ίσως ο μόνος Έλληνας blogger με αντικείμενο τις fashion dolls. «Ξεκίνησα με την κούκλα της Ολίβια Νιούτον Τζον, που κυκλοφόρησε το 2000 από την εταιρεία Franklin Mint ως Sandy στο "Grease". Από εκεί κι έπειτα, έγινε πάθος» εξομολογείται. Έχει ήδη στην κατοχή του 120-150 κούκλες. «Οι πιο επώνυμες είναι οι Barbie Versace, Barbie Badgley Mischka, όλες του Jason Wu (η μισή μου συλλογή), και θα έβαζα και τις δύο εκδοχές της 'Οντρεϊ Χέμπαρν (μια μικρή Mattel και μια μεγάλη Mme Alexander) για τα ρούχα Givenchy που φοράνε από το "Breakfast At Tiffany's" και το "Sabrina". Α, και να μην ξεχάσω την πριγκίπισσα Νταϊάνα με τις επώνυμες τουαλέτες της και την Τζάκι Κένεντι με τα Όλεγκ Κασίνι μοντελάκια της».

Πώς προμηθεύεται τις κούκλες; «Πάντα μέσω internet, είτε απευθείας από τις εταιρείες που τις κατασκευάζουν (όταν πρόκειται για ειδικές εκδόσεις) είτε από e-shops εξειδικευμένα. Όταν μια έκδοση είναι περιορισμένη, αν δεν προλάβεις να προ-παραγγείλεις τις κούκλες που θέλεις, πρέπει να τις αναζητήσεις στο e-bay ή στα σχετικά forums, πράγμα που σημαίνει συνήθως ανεβασμένες τιμές».

Με ποιο κριτήριο τις επιθυμεί/αγοράζει; «Σχεδόν πάντα είναι ο συνδυασμός κούκλας και ρούχου, αν και σαφώς το ρούχο παίζει το σημαντικότερο ρόλο. Πρέπει όμως να μου "μιλάει" και η κούκλα».

Θέλει να αποκτήσει όλες όσες κυκλοφορούν. Όμως «το κόστος είναι απαγορευτικό. Οι τιμές διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος της έκδοσης και το πόσο εκκεντρικό είναι το ρούχο. Σαφώς παίζει ρόλο και το υλικό κατασκευής της κούκλας. Ξεκινάνε από 45 δολάρια και φτάνουν σε μερικές χιλιάδες για μοναδικά κομμάτια που βγαίνουν σε πλειστηριασμούς».

Αγαπημένο κόμπι του Στράτου Μπακάλη είναι η φωτογράφιση της συλλογής του: «Έχω μίνι στούντιο με lightbox για τις φωτογραφίες. Έχω κάνει μέχρι και φωτογράφιση για την ινδική έκδοση του περιοδικού "Grazia" με ρούχα επώνυμων Ινδών σχεδιαστών. Ήταν εκπληκτική εμπειρία, με αποκορύφωμα το ότι ένα από τα ρούχα ήταν σχεδιασμένο και φτιαγμένο από τους **Lecoanet Hemant**, που παλιότερα θαύμαζα συλλογές τους στην Εβδομάδα Υψηλής Ραπτικής στο Παρίσι».

Με σπουδές στο σχέδιο μόδας και το πατρόν, στοχεύει να ασχοληθεί πιο δημιουργικά με τη συλλογή του. «Με μια φίλη που έχει άπστευτο ταλέντο στο ράψιμο αλλά και στην κατασκευή αξεσουάρ ξεκινήσαμε να ετοιμάσουμε μια συλλογή ρούχων για κούκλες, αλλά σταματήσαμε λόγω της κρίσης. Ελπίζω να καταφέρουμε να την ολοκληρώσουμε κάποια στιγμή».

Ο **Στράτος Μπακάλης** ζει στη Θεσσαλονίκη κι εργάζεται ως σχεδιαστής στην αρχιτεκτονική εταιρεία Tetragon. Είναι δεινός blogger και εξαιρετικά ενδιαφέρων dj. Τσέκαρε τα ενδιαφέροντα και τις επιδόσεις του: sandman-chronicles.blogspot.com • sandman-portfolio.blogspot.com • fashiondollchronicles.blogspot.com • the-music-chronicles.blogspot.com



Πορτρέτο: ΣΑΚΗΣ ΠΟΥΜΠΑΣΗΣ

ATHENS FASHION WEEK

Η φετινή **Εβδομάδα Μόδας** στην Τεχνόπολη στο Γκάζι έκλεισε τα φετινά της ντεφιλέ με μια αληθινή έκπληξη: την παρουσίαση του **Workshop** της **Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών** σε μια επίδειξη μόδας-υπερθέαμα γεμάτη χιούμορ, δημιουργικότητα, ανατροπή. Τέσσερα εργαστήρια της **ΑΣΚΤ** (38 φοιτητές συνολικά) εργάστηκαν επί μία εβδομάδα στους χώρους του **Athens Fashion Week**, σε ένα κοινό project με θέμα: «**Το ρούχο ως κατοικία του σώματος**». Οι φοιτητές (αγόρια και κορίτσια) με αφορμή αυτό το θέμα εμπνεύστηκαν, δημιούργησαν και παρουσίασαν τα δικά



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ



ΚΟΥΜΑΡΙΑΝΟΥ ΜΑΡΚΕΛΛΑ

Χωρίς τίτλο

Γεννήθηκε στην Αθήνα. Φοιτά στο 4ο έτος της ΑΣΚΤ. Παρακολουθεί μαθήματα στο εργαστήριο σκηνογραφίας της σχολής και για το έργο της, ένα φόρεμα κατασκευασμένο από γυαλόχαρτο, λέει: «Με αφορμή τις πρωτόγονες κατοικίες και τα σκληρά και δυσάρεστα υλικά, θέλησα να συνδέσω το έργο μου με τη σημερινή δύσκολη ζωή».



ΚΑΣΙΚΗ ΙΩΑΝΝΑ Μπούργκα

Είναι από την Κύπρο και τώρα ετοιμάζει τη διπλωματική της. Το έργο της «20 κιλά καρφίτσες» είναι μια μπουρκα-υφαντό από καρφίτσες, βαλμένες υπομονετικά, με το χέρι, μία μία. Ένα έργο καθαρά φεμινιστικό, μέσα από μια διαδικασία αυτοσυγκέντρωσης και προσευχής. «Η μπούργκα, ενώ κρύβει το γυναικείο σώμα, είναι ταυτόχρονα αξεσουάρ εγκλωβιστικό και σεξιστικό. Βάζει τον άλλο να φαντασιωθεί. Το αποτέλεσμα είναι ένα παιχνίδι με το φως».



RAGUSINI IRENE Fainting Room

Είναι στο 4ο έτος της ΑΣΚΤ και μέλος της ομάδας χορού «Athens Swing Cats». Δημιούργησε έναν κορσέ από μπτετόν αρμέ. Fainting room είναι το δωμάτιο στο οποίο πήγαιναν να ξεκουραστούν (ή να λιποθυμήσουν) οι γυναίκες της βικτωριανής εποχής λόγω της ασφυκτικής πίεσης του κορσέ. «Η βαρύτητα του υλικού είναι μεταφορά της αίσθησης που έχει η γυναίκα και όλο αυτό σε σύνδεση με το αστικό τοπίο» λέει η ίδια.



ΠΟΛΙΘΑ ΔΗΜΗΤΡΑ Touch

Γεννημένη στην Αθήνα, σπουδάζει στο 5ο έτος της ΑΣΚΤ. Έχει συμμετάσχει σε ομαδικές εκθέσεις και το έργο της είναι μια υπέροχη φούστα από φουσκωμένα γάντια μιας χρήσης.

τους τρισδιάστατα πρωτότυπα έργα, αφήνοντάς μας όλους άφωνους με την ποικιλία των σχεδίων και κυρίως των υλικών που χρησιμοποίησαν. Την επιμέλεια του Workshop της ΑΣΚΤ είχαν οι καθηγητές: **Μιχάλης Μανουσάκης, Άγγελος Αντωνόπουλος, Βασίλης Βλασταράς** και **Γιάννης Σκαλτσάς**. Το Concept και τη σκηνοθεσία υπέγραψε ο διοργανωτής του **FWA Αντώνης Κιούκας**. Για να δείτε όλες τις φωτογραφίες του Fashion Week μπειτε στο www.catwalkmag.com.



Πτυχωτά



ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΝΑΪΡΑ

Κόσμος του φράινεσθαι

Η Άννα το 2002 μπήκε στη Θεολογική Σχολή και το 2006 στην ΑΣΚΤ. Τον Σεπτέμβριο κατέθεσε την πτυχιακή της εργασία και το 2009 κέρδισε το Γ΄ βραβείο σε εικαστικό διαγωνισμό του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου. Το εικαστικό της φρέμα είναι κατασκευασμένο εξολοκλήρου από συρματάκι που τριβουμε τα καταρολικά!



ΤΣΑΧΡΑ ΝΙΚΗ Αναλώσιμο 1 & 2

Συμμετέχει στο Workshop με 2 φορέματα. Από χρωματιστά μανταλάκια μπουγάδας το ένα και το άλλο, το νυφικό, από πλαστικά ποτηράκια και μαχαιροπίρουνα. «Αυτή η αλλαγή ρόλων είναι πρόκληση για τον καλλιτέχνη που προσπαθεί να προσδώσει σε ένα άκυρο –ευτελές– και πολλές φορές άχρηστο υλικό εικαστικό ρόλο, προδίδοντας έτσι στο έργο και εννοιολογική διάσταση». Η Νίκη το 1985 φοίτησε στη σχολή ΑΤΕΣ διακοσμητική και από το 2006 φοιτά στο τμήμα της ζωγραφικής της ΑΣΚΤ.

ΤΟ ΡΟΥΧΟ
ΩΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑ
ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

ΝΥΧΤΑ EUROVISION

ΟΠΩΣ ΕΙΠΕ ΚΑΙ Η ΝΟΝΑ ΤΗΣ ΝΥΧΤΑΣ, «ΦΩΤΙΑ ΣΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΒΡΑΔΑ». ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΣΤΟ ΣΑΒΒΑΤΟ ΤΟΥ ΤΕΛΙΚΟΥ ΤΗΣ EUROVISION. ΜΕΡΙΚΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ ΠΟΥ ΞΕΧΩΡΙΣΑΜΕ...

Ιρλανδία

Φέτος είναι η χρονιά των Διδύμων. Τυχερό σας χρώμα το κόκκινο του κέτσαπ. Τυχερή σας πέτρα η παγέτα. Τίτλος τραγουδιού «Γιε, γιου, Δου-Νου-Του». Τα προγνωστικά δίνουν χρεοκοπία της χώρας σας πριν το τέλος της βραδιάς.





Σλοβακία

Από ένα μικρό λάθος, η χώρα σας στον πίνακα αποτελεσμάτων γράφεται «Σοβλακία» και έτσι κερδίζετε τις ψήφους από όλα τα τοπ μόντελς. Τίτλος τραγουδιού "I Ekdikisi tis Xanthias". Στίχοι - διεύθυνση ορχήστρας: Γκεόργκι Λιάγκα.



Βοσνία - Ερζεγοβίνη

Από τη μακρινή, παραμυθένια Χώρα των Νάνων, ένα τραγούδι για την τρίτη ηλικία με τίτλο «Κόκαλο: εχθρός ή φίλος;». Συνοδεύει η Χορωδία Επτά Νάνων. Διευθυντής ορχήστρας: Νάνος Μετεωρίτης. Ερμηνευτής: Όττου Νάνε.



Ισραήλ

Η αγαπημένη σε όλους μας Στρέλλα, μετά την επιτυχία στα κινηματογραφικά φεστιβάλ όλων των χωρών, τώρα πάει και στα μουσικά. Τυχερό της νούμερο το 47 (σε γόβα). Τίτλος τραγουδιού «Είμαι φίνο φανταράκι». Πολλές ευχές από όλα τα κορίτσια στις «Κούκλες».



Σερβία

Με χασαποσέρβικο και φέτος η φίλη χώρα, γνωστή και ως «το Παρισάκι των Βαλκανίων». Τίτλος τραγουδιού «Σαν σεκάντ πουάν» (όσα έχει επάνω το φόρεμα της τραγουδίστριας). Συνολική βαθμολογία: Ντουζ πουάν. Ερμηνεύει η Πόλκα Ντοτς.



Μολδαβία Ο αγώνας για την ονομασία της χώρας σας σε «Μολδοβλακία», και όχι «Μολδοβλακία» όπως την προφέρουν οι ανιστόρητοι, επιτέλους δικαιώνεται. Δυστυχώς, τρώτε μήνυση από τους Pet Shop Boys ότι τους κλέψατε τα καπέλα τους.



Εσθονία

Τραγούδι αφιερωμένο στην Ενωμένη Ευρώπη και τη φίλια των λαών. Τίτλος τραγουδιού «Φωτογράφε, κοίτα χάλια, μ' έβγαλες με τρία κεφάλια». Ερμηνεύει η μόλις 18 χρονών, Λερναία Ύδρα.



Αλβανία

Η νεαρή Κρουέλα ξεκίνησε την καριέρα της τραγουδώντας στο Νύχι-Νύχι, όπου έκανε λίμα και παρανουχίδες. Απόψε θα την ακούσουμε στο τραγούδι «Θα πάω στα Τίρανα, βρε τύρανε». Διευθυντής ορχήστρας ο «Βασανίζομαι».

Πορτογαλία

Το συγκρότημα Βίλατζ Πήπολ μητς Σεφερλύ σε ένα τραγούδι για την οικονομική κρίση με τίτλο «Εου Πρεσίζου Ντε Αντιντεπρεσίσοβος» (= Παίρνω Αντικαταθλιπτικά). Στίχοι - μουσική: όλοι ρεφενέ. Διευθυντής ορχήστρας: Πόρτου Σάλτε.



Info: Τα υπόλοιπα ακούστε τα μόνοι σας, Eurovision Song Contest 10, 12, 14 Μαΐου, NET

Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ BILLIE



Loukia

Η πρόσφατη επίδειξη του Atelier Loukia ανεβάζει τον πήχη της μόδας



Η σχεδιάστρια στην αγκαλιά του σκηνοθέτη της επίδειξης Θεόδωρου Τερζόπουλου

«Ένα φωτεινό λάμδα, όπως Λουκία» θα πει ο **Θεόδωρος Τερζόπουλος**, σκηνοθέτης της επίδειξης της Λουκίας για τον επόμενο χειμώνα. «Αυτό θα είναι το catwalk». Τα μοντέλα κινούνται αργά, σαν υπνωτισμένα, τρεκλίζουν, περπατάνε στο ρυθμό που δίνουν οι ανάσες και οι άναρθρες κραυγές πάνω στις μελωδίες της Μπίλι Χολιντέι. Είναι εύθραυστες, κοιτάζουν περιπαικτικά το κοινό, ερωτοτροπούν. Από τα φουντωτά μαλλιά τους ξεκινούν γάζες που άλλοτε καλύπτουν κι άλλοτε αφήνουν να φαίνονται τα πρόσωπα του 1930. Βλέμμα πάντα χαμένο, σαν από άλλο πλανήτη. Από άλλο πλανήτη και τα ρούχα. Μετάξι, μαλλί, απλικαρισμένες δαντέλες και ποπλίνα, γάζα, μουσελίνα μπλέκονται σε ένα μαγευτικό χορό συνένωσης επιθυμιών: σκληρές και απαλές γραμμές μαζί, αυστηρότητα και παιχνιδίσμα, χαλαρές φιγούρες δομημένες γεωμετρικά. Ασυμμετρίες, εκπλήξεις, λουλούδια που χάιδεψαν τη μέση, μπαρόκ μοτίβα στις πλάτες των παλτό, ανοίγματα κρυφά και συνεχείς πινελιές θηλυκότητας. Η κορυφαία Ελληνίδα σχεδιάστρια στην πιο σύγχρονη εκδοχή της εκμεταλλεύεται την πίστη στη θηλυκότητα και τη μαεστρία με την οποία τη χειρίζεται, ανατρέποντας τις φόρμες και ανοίγοντας νέους δρόμους στις γραμμές της. Ένα φωτεινό V, το σύνθημα νίκης που έτειναν οι παρευρισκόμενοι σχεδιαστές, καλλιτέχνες, bloggers, κοσμικοί, glitterati και πιστές πελάτισσες στη σχεδιάστρια που δεν εφησυχάζει ποτέ.

[facebook.com/AtelierLoukia](https://www.facebook.com/AtelierLoukia)

- ΦΩΤΗΣ ΑΡΑΒΑΝΤΙΝΟΣ

Είστε
ικανοποιημένη
με την υγεία
των μαλλιών σας;

Vitabiotics
wellwoman
tricolologic[®]

προηγμένη σύνθεση σε ταμπλέτες
για υγιή ανάπτυξη, όγκο
& λάμψη στα μαλλιά σας



Κατανοώντας τις ανάγκες θρέψης του θύλακα, η Vitabiotics καινοτομεί ακόμα μια φορά δημιουργώντας τις ταμπλέτες **Wellwoman Tricolologic**[®] με το αποκλειστικό σύμπλεγμα **Volumin**[™]. Ο μοναδικός συνδυασμός του **Volumin**[™] με βιο-θαλάσσιο κολλαγόνο, ισχυρά αντιοξειδωτικά και αμινοξέα "θρέφει" την τρίχα, διατηρώντας υγιή τον μεταβολισμό της ρίζας και του θύλακα. Το αποτέλεσμα είναι μείωση της τριχόπτωσης και της λέπτυνσης, ενώ ενισχύεται ο όγκος και η λάμψη.

Και για
τον άνδρα

 **Volumin**[™]
Biomarine complex
Hydrocollamer - silica



Το **Wellman Tricolologic**[®] το μόνο με **Keratone**[®] περιέχει ισχυρά αντιοξειδωτικά και φυτικές ληγόνες που βοηθούν την υγιή ανάπτυξη των μαλλιών του άνδρα σε κάθε ηλικία.

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗ ΚΟΚΚΙΝΟΥ

1. Ξυπνάτε ένα πρωί, έχετε αργήσει τρομερά, και στον καθρέφτη αντικρίζετε κάτι που δεν σας αρέσει καθόλου. Τι κάνετε για να το σώσετε, στις τρεις παρακάτω κατηγορίες:

- Μαλλιά: ΦΟΡΑΩ ΕΚΟΥΦΟ Ή ΚΑΝΩ ΑΛΟΓΟΥΡΑ
- Πρόσωπο: ΦΟΡΑΩ ΤΑ ΠΛΩ ΝΕΤΑΛΑ ΓΙΑΛΙΑ ΜΑΙΟΥ ΠΟΥ ΕΧΩ...
- Διάθεση: ΕΝΑ ΦΙΛΙ ΑΠΟ ΤΟΥΤΟ ΜΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΒΑΛΞΑΝΟ ΜΟΥ??

2. Το πιο τρελό σας όνειρο. Μη μας πείτε ποιο είναι, πείτε μας απλώς τι φοράτε και τι μουσική παίζει στο βόθος:

ΤΣΙΜ, T-SHIRT, ALL STAR
ΤΟ SOUNDTRACK ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΜΟΥ...

3. Η τελευταία φορά:

- Που μεθύσατε: ΟΥΤΕ ΠΟΥ ΘΥΜΑΜΑΙ ...
- Που βρεθήκατε γυμνή εκτός σπιτιού: ΚΑΝΟΝΤΑΞ ΝΤΟΥΣ ΣΤΟ ΚΑΡΠΑΡΙΝΙ ΜΟΥ
- Που κλάψατε: ΠΡΙΝ ΕΝΑ ΜΗΝΑ

ΠΕΡΙΟΥ

4. Τι από τα παρακάτω χρησιμοποιείτε:

- Ξυριστική μηχανή
- Κερι
- Skype
- Photoshop
- USB
- GPS
- Κυρίως SMS
- Τον Διαβολάκο του Λεκέ
- Χρωματιστούς φακούς επαφής
- Αστρολόγο

5. Πέντε απαραίτητα αξεσουάρ που υπάρχουν στο μπουντουάρ σας:

- 1) ΣΙΟΥΛΑΡΙΔΙΑ
- 2) ΚΟΛΙΕ
- 3) ΛΑΣΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΑ ΜΑΛΛΙΑ
- 4) ΡΟΠΟΙ
- 5) ΓΥΑΛΙΑ ΗΛΙΟΥ

6. Βρείτε έναν καλό λόγο να πείτε για την Έφη Σαρρή:

ΕΧΕΙ ΠΟΛΛΕΣ ΗΕΡΝΕΣ ΤΕΑΝΤΕΣ

7. Με ποιο τραγούδι σας συγκινηίστε μέχρι δακρύων όποτε το ακούτε:

"ΜΑΜΙΑ ΓΕΡΝΑΣ"

8. Το χειρότερο και το καλύτερο πράγμα στην Αθήνα είναι...

Χειρότερο: Η ΕΛΛΗ ΑΙΘΩΠΙΚΗ ΤΙΞ

Καλύτερο: Ο ΝΗΝΑΣ ΑΓΓΟΥΣΤΟΣ ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΔΕΙΑ

9. Γράψτε ένα μήνυμα προς την καλύτερή σας φίλη:

"ΕΙΣΑΙ Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΠΟΥ ΕΠΕΛΕΞΑ"

10. Μπορείτε να μας ζωγραφίσετε τι είναι για σας ευτυχία;



Φωτ.: ΜΑΝΩΛΗΣ ΧΙΣΤΗΣ

**ΠΡΟΣΩΠΟ & ΜΑΤΙΑ
ΠΟΥ ΑΚΤΙΝΟΒΟΛΟΥΝ
ΜΕ ΜΙΑ ΚΙΝΗΣΗ**



Bepanthol®

Intensive
Κρέμα Προσώπου - Ματιών

Η νέα Bepanthol Intensive Κρέμα Προσώπου - Ματιών χαρίζει στο ξηρό και ευαίσθητο δέρμα βαθιά και διαρκή ενυδάτωση. Η μοναδική της σύνθεση με Προβιταμίνη Β₃ και πολύτιμα ενυδατικά συστατικά φυλακίζουν την υγρασία χαρίζοντάς σας βαθιά ενυδάτωση που διαρκεί όλη μέρα!



50 ml

ΥΠΕΡΟΧΑ ΒΙΒΛΙΑ ΥΠΕΡΟΧΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ

ΝΕΑ ΑΛΜΠΟΥΜ - ΥΠΕΡΘΕΑΜΑ
ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΟΙΞΙΑΤΙΚΑ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΑ

Του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΜΕΝΕΓΟΥ



CHRISTIAN LACROIX AND THE TALE OF SLEEPING BEAUTY

Camilla Morton
(Harper Collins)

Σκέψου τα απομνημονεύματα του Κριστιάν Λακρουά έτσι όπως τα καταγράφει η διάσημη συγγραφέας του χώρου της μόδας, Καμίλα Μόρτον, χρησιμοποιώντας ως όχημα το μύθο της «Ωραίας Κοιμωμένης» και σκίτσα του ίδιου του σχεδιαστή. Το αποτέλεσμα ισορροπεί μεταξύ βιογραφίας και ανειρικής παιδικής λογοτεχνίας, περιγράφοντας τόσο τις ιδιοτροπίες όσο και τη μαγεία ενός ανθρώπου με αποστολή να κάνει τις γυναίκες ευτυχισμένες...





STARS AND CARS OF THE 50s Edward Quinn (teNeues)

Στα 50s ο κόσμος προσπαθούσε να μαζέψει τα κομμάτια του μετά και τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο και χρειαζόταν περισσότερο από ποτέ είδωλα και σύμβολα. Ξαν να λέμε “Stars & Cars”. Ξαν να βλέπουμε τον Πάμπλο Πικάσο μέσα στη μεσοπολεμική Hispano - Suiza του, τις καμπύλες της Μπριζίτ Μπαρντό να συναγωνίζονται εκείνες της Lancia που οδηγούσε και τους Αλέν Ντελόν - Τζέν Φόντα να ποζάρουν μπλαζέ μέσα στη Ferrari. Όλοι και όλα φωτογραφημένα από τον Έντουαρντ Κουίν, από τους πιο δραστήριους φακούς της τότε γαλλικής Ριβιέρας...



30 YEARS OF i-D
Terry Jones (Taschen)

Ξεφυλλίζοντας την ολόφρεσκη έκδοση με τα εξώφυλλα των 30 χρόνων του εμβληματικού βρετανικού περιοδικού, τρέχεις τις πίστες που πέρασε η pop κουλτούρα από το 1980 που κυκλοφόρησε το πρώτο τεύχος μέχρι σήμερα. Μόδα, πρόσωπα, στίλ, τάσεις και η ανακάλυψή τους σε ένα συναρπαστικό ταξίδι που επιμελείται ο —δημιουργός του τίτλου— Terry Jones, μιλώντας προσωπικά με τα περισσότερα από τα δημιουργικά ταλέντα που συνεργάστηκε όλα αυτά τα χρόνια.



ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΟ!

ΚΟΣΜΗΜΑ ΙΖΗΜΑ

Κολιέ από καουτσούκ
και ασήμι € 110



PEPE JEANS
Μεγάλη τσάντα
με στάμπα Andy
Warhol € 82



NAF NAF
T-shirt με στάμπα και
παγέτες € 29



BE SEEN

Γυαλιά ηλίου σε σχήμα πεταλούδας
Cutler and Gross of London € 350



HONDOS CENTER

Πάνινα αθλητικά παπούτσια All Star Converse

FUNKY FUNKY FUNKY!



GEORGINA SKALIDI

Δερμάτινο clutch από ανακυκλώσιμο δέρμα € 100



PEPE JEANS
Παντελόνι σε ίσια
γραμμή € 90



MISS SIXTY HELLAS
Φλατ δετά παπούτσια € 99



**SWATCH GROUP
GREECE**

Ρολόι Lighting Flash by
Jeremy Scott € 52

Ένα ασπρόμαυρο ριγέ μπλουζάκι είναι η καλύτερη βάση για ένα καλοκαιρινό look 60s.
Γιλακάτα βασικά χρώματα, αθλητικά μπότάκια, b/w φωτογραφίες.

SOUL

Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ
2310 MAGAZINE
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011
€3.00

54

Pop, Denim,
Book issue

Ευγενία
Δημητρακοπούλου



Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Το πιο όμορφο ελληνικό περιοδικό

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΟ!



PAUL SMITH
Καπέλο από φυσικό άχυρο



BE SEEN
Γυαλιά ηλίου με μεταλλικό φιόγκο
Agent Provocateur € 320



ΒΕΝΙΑ ΜΗΤΡΟΠΑΝΟΥ
Κολιέ από ημιπολύτιμες πέτρες
και μεταξωτές κορδέλες

Η ΣΚΟΤΕΙΝΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΡΟΖ



ΤΟΙ & ΜΟΙ
Τσαντάκι με παγιέτες



LA LIKA
Κρεμαστά σκουλαρίκια κρίκοι



ΝΑΚ
Δερμάτινο φλατ σαντάλι

Ένα ρομαντικό φόρεμα με σκούρο και δραματικό χρώμα συνδυάζεται με απαλές αποχρώσεις στον ίδιο τόνο και αξεσουάρ σε λεπτές γραμμές και ελαφρά υλικά

MAH JONG

New collections in

the most chic

boutique

oh buy!
buy!

Spring

& summer

2011

Men's
& Ladies
Fashion



14 Kanari str. / Kolonaki / 106 74 Athens

tel.: 210 362 2860

ΤΙ ΘΑ ΗΤΑΝ Η ΜΟΔΑ ΧΩΡΙΣ ΤΑ ΝΟΥΜΕΡΑ;

ΠΟΣΕΣ ΠΑΡΑΜΑΝΕΣ ΧΩΡΑΝΕ ΕΠΑΝΩ ΣΕ ΜΙΑ ΦΟΥΣΤΑ; ΠΟΣΑ ΛΕΠΤΑ ΔΙΑΡΚΕΙ ΜΙΑ ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΜΟΔΑΣ; ΚΑΙ ΠΟΣΑ ΔΕΥΤΕΡΟΛΕΠΤΑ Η ΥΠΟΚΛΙΣΗ ΕΝΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ;

Τι θα ήταν η μόδα χωρίς τα νούμερα; Απαντήσεις σε όλα τα ερωτήματα για τα φετινά fashion shows, θα βρείτε εδώ.



800

φτερά πεταλούδας βαμμένα στο χέρι, δηλαδή 400 πεταλούδες, επάνω σε ένα μόνο φόρεμα. Του Alexander McQueen, φυσικά.

14 λεπτά. Μέσος όρος διάρκειας του σόου ενός σχεδιαστή (τα χειροκροτήματα δεν τα μετρήσαμε για λόγους διακριτικότητας).



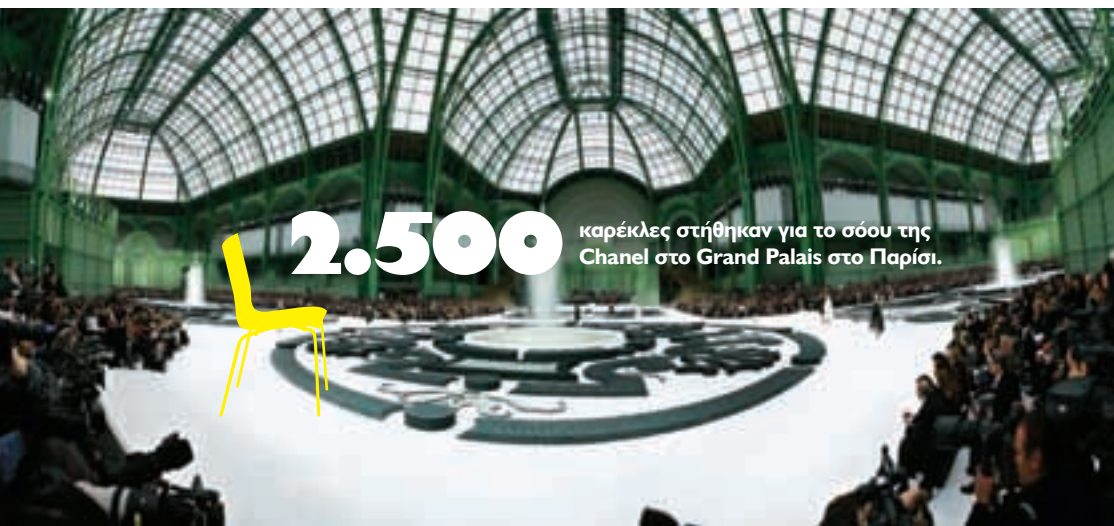
42 λεπτά. Μέσος όρος αναμονής κοινού για να ξεκινήσει ένα σόου. Όσο μία καλή μέρα στην ουρά της Ι' ΔΟΥ Αθηνών.



187
οι άνδρες σχεδιαστές που σχεδιάζουν γυναικείες σειρές ρούχων (που παρουσιάζονται σε ντεφιλέ).



13
οι γυναίκες σχεδιάστριες που σχεδιάζουν ανδρικές σειρές ρούχων (που παρουσιάζονται στα ντεφιλέ). Ανδροκρατούμενος χώρος η μόδα.



2.500

καρέκλες στήθηκαν για το σόου της Chanel στο Grand Palais στο Παρίσι.

1.930

μικρά μεταλλικά αντικείμενα (καρφίτσες, ροδελίτσες, παραμάνες κ.λπ.) είχαν ραφτεί σε μία και μόνο φούστα του οίκου Balmain. Εάν την αποκτήσετε, αποφύγετε να τη φορέσετε όταν θα ταξιδέψετε με αεροπλάνο.



5 ώρες ποδήλατο μέσα στη βροχή.
Η πρόβα τζενεράλε του σόου του οίκου
Moncler. Είναι σκληρή η ζωή για τα μοντέλα.



ποδήλατα μάρκας Rossignoli του Μιλάνο αγόρασε ο οίκος Moncler για να τα χρησιμοποιήσει ο Thom Browne στο «ποδηλατ-όραμα» σόου του οίκου.



4 δευτερόλεπτα έμεινε μόνο στη σκηνή ο Raf Simons, για την υπόκλιση μετά το σόου του. Σεμνότατος.



78 δευτερόλεπτα έμειναν στη σκηνή ο Roberto και η Eva Cavalli για τη δική τους υπόκλιση στο φινάλε. Σύνολο 1 λεπτό και 18 δευτερόλεπτα. Στα 4 λεπτά βράζει αυγό (μελάτο).



2 & 53

οι ηλικίες του μικρότερου (Hudson Kroenig) και της μεγαλύτερης (Ines de la Fressange) από τα 84 μοντέλα που περπάτησαν στο σόου της Chanel.

65

οίκοι μόδας έκλεισαν το μοντέλο Sigrid Agren για τις επιδείξεις τους. Χιλιόμετρα πασαρέλας.



15

ο αριθμός των οίκων μόδας που συνεργάζονται με τον αρχιτέκτονα Peter Marino.



CHANEL



37

ζευγάρια τακούνια από τιτάνιο πετάχτηκαν λίγα μόλις λεπτά πριν ξεκινήσει η κολεξιόν του Lanvin, όταν διαπιστώθηκε ότι τα μοντέλα ήταν αδύνατο να σταθούν επάνω τους. Τιτανοτεράστια ήττα.

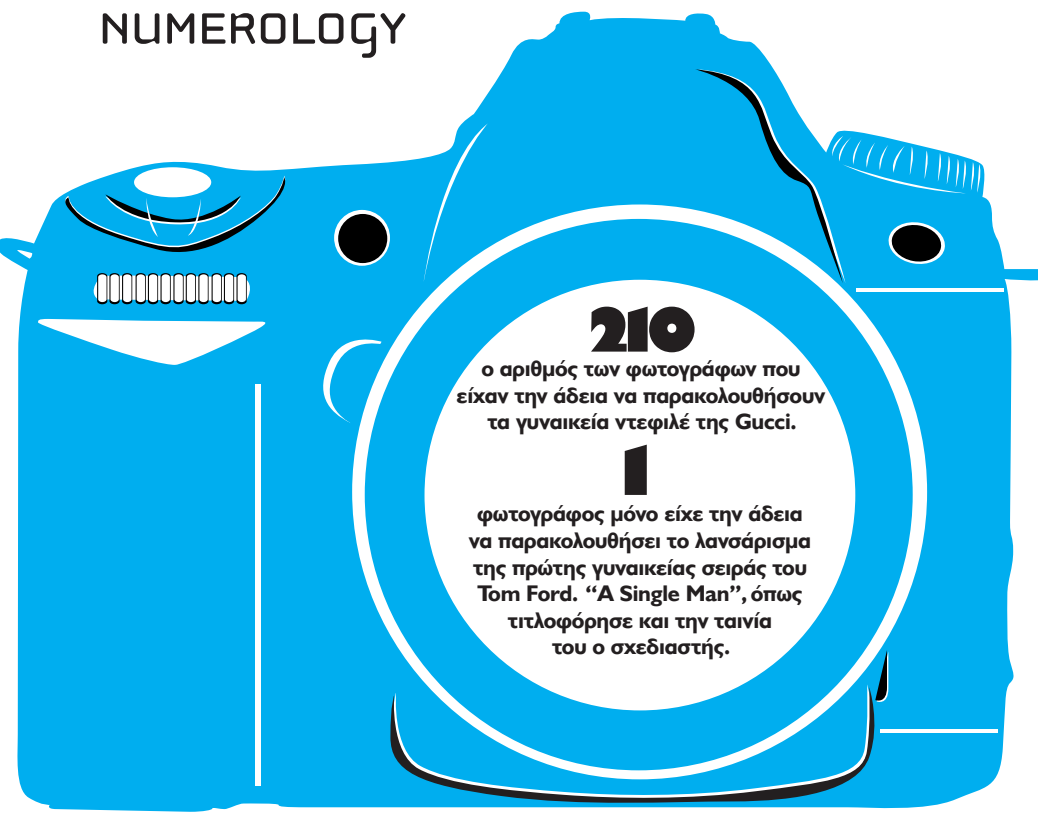
43.750

ευρώ κόστισε ένα μαύρο κροκό σακάκι του Balmain. Στα ύψη ο κροκόδειλος φέτος.

33

ο αριθμός των σχεδιαστών που αναθέτουν στον Michel Gaubert να επιμεληθεί τη μουσική για τα σόου τους.

NUMEROLOGY



210
 ο αριθμός των φωτογράφων που είχαν την άδεια να παρακολουθήσουν τα γυναικεία ντεφιλέ της Gucci.

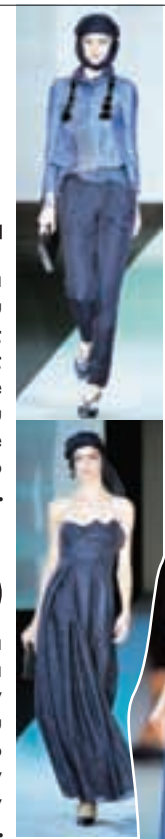
1
 φωτογράφος μόνο είχε την άδεια να παρακολουθήσει το λανσάρισμα της πρώτης γυναικείας σειράς του Tom Ford. "A Single Man", όπως τιτλοφόρησε και την ταινία του ο σχεδιαστής.

474

αντικείμενα σε 25 περίπου διαφορετικές αποχρώσεις του navy blue είχε στο σόου του "La Femme Bleu" ο Giorgio Armani.

40

% από τα αντικείμενα που έχει στην ντουλάπα του ο Giorgio Armani έχουν χρώμα navy blue.

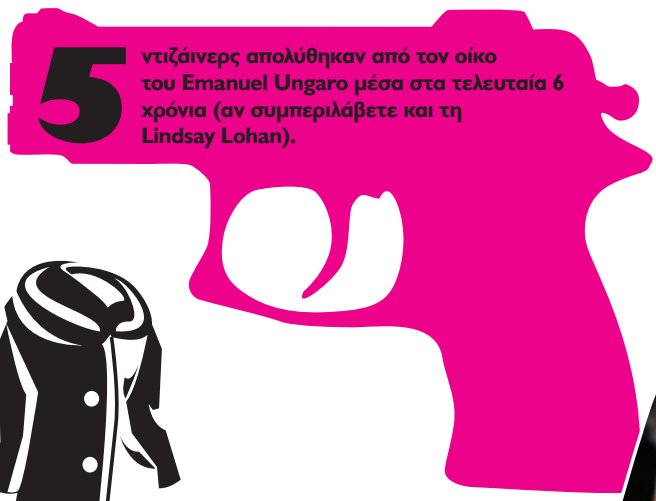


92

διαφορετικές εμφανίσεις μέσα σε 4 εβδομάδες επιδείξεων μόδας για την Ιταλία fashion editor της ιαπωνικής "Vogue" Anna Dello Russo. Λογικά πρέπει να άλλαζε 3,28 φορές τη μέρα.



7 μέρες χρειάστηκαν για να ραφτεί στο χέρι ένα μεταξωτό γιλέκο της Celine. Όσο χρειάστηκε ο Θεός να φτιάξει τον Κόσμο.



5 ντιζάινερς απολύθηκαν από τον οίκο του Emanuel Ungaro μέσα στα τελευταία 6 χρόνια (αν συμπεριλάβετε και τη Lindsay Lohan).



13.000

παλτό από μαλλί καμιλό πούλησε ο ιταλικός κολοσσός MaxMara το φετινό χειμώνα.



1 οίκος μόδας (συγκεκριμένα ο Balenciaga) έκλεισε για τα ντεφιλέ του το μοντέλο Gisele Bundchen.



6 μανίκια σε ένα και μόνο γυναικείο σακάκι των Compté des Garçons. Πελάτισσα: θεά Κάλι.



15

μπλόγκερς είχαν πρόσκληση για το σόου του Gucci. Οι υπόλοιποι εκδικήθηκαν γράφοντας βιτριολικά σχόλια στα μπλογκ τους.



είναι οι μπλόγκερς που προσκλήθηκαν στο σόου του Tom Ford. Ετοιμάζεται καθιστική διαμαρτυρία.



500

φύλλα χαρτιού (για κάθε σόου) «εξοικονομήθηκαν» από την εταιρεία παραγωγής KCD, αφού πλέον παρέχει μέσω iPad τις λίστες για τις θέσεις. Τα δάση και ο Στιβ Τζομπς τους ευγνωμονούν.



10

κιλά γκλίτερ πετάχτηκαν στον αέρα (και μετά έπεσαν επάνω του) όταν ο John Galliano έκανε την υπόκλισή του στο φινάλε του σόου του. Το ίδιο βράδυ βγήκε να το γιορτάσει, μέθυσε, έκανε κάποιες δηλώσεις... και τη συνέχεια τη γνωρίζετε.



1.000.000

ευρώ ξόδεψε μια κυρία σε ένα χρόνο για να αγοράσει ρούχα σχεδιαστών από το net-a-porter.com. Προφανώς σκέφτηκε ότι με τις online αγορές θα κάνει οικονομία.



100

τοίς εκατό από τα κομμάτια της γυναικείας σειράς Prada ready-to-wear είναι κατασκευασμένα εξ ολοκλήρου από βαμβακερά υφάσματα.

400

κιλά ροκανίδι χρειάστηκαν για να κατασκευαστεί ένα ομοίωμα ιπποδρομίου για το σόου του οίκου Hermès.





CHANEL



CHRISTIAN DIOR

CHERRERA



Η ΜΥΣΤΙΚΗ ΖΩΗ

Floral

Αν κάποιος άγνωστος σας χαρίσει ξαφνικά λουλούδια, πείτε του ότι θα τα προτιμούσατε σε μπλούζα. Τα ψιλά, ρετρό λουλούδια σε liberty prints καμαρώνουν πρώτα-πρώτα στο μπουκέτο των τάσεων και τα πιο ξεκάθαρα μοτίβα από τριαντάφυλλα, γαρίφαλα και γλαδιόλες ακολουθούν. Φορέστε τα σε total looks, ολόσωμες φόρμες, μάξι φορέματα, αλλά και σε μικροσκοπικά κοριτσίστικα playsuits και σορτσάκια. Ακόμη και αν είστε αλλεργική στα φλοράλ, ήρθε η ώρα να ενδώσετε: σε αντίθεση με την οικονομία, η μόδα βρίσκεται σε πλήρη άνθιση. Τα είδαμε στους Oscar de la Renta, Jean Paul Gaultier, Paul Smith, Versus, Christian Dior, Erdem, Blugirl, Just Cavalli, Louis Vuitton, D&G, Chanel, Rochas, John Galiano, Christopher Kane, Etro.



JUST CAVALLI



A MCQUEEN



WUNDERKIND

PHOTON @ PYTON

FLORAL

Η μυστική ζωή των φυτών



HELLO KITTY
T-shirt με απλικαρισμένα λουλούδια



PALOMA NEGRA
Σκουλαρίκια από ασήμι και σμάλτο € 75



REPLAY
Μίνι φούστα € 108



MANGO
Φουλάρι € 19,90



AMERICAN VINTAGE
Βερμούδα € 154



INTIMISSIMI
Σουτιέν € 25,90 & σλιπ € 9,90



LONGCHAMP
Μεταξωτό μαντίλι 90x90 € 179



CAMPER
Μπαλαρίνες Twins € 140



MONSOON
Φόρεμα Bloom € 150

ΑΠΡΙΛΙΟΣ: ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΜΑΝΤΙ.
ΜΑΪΟΣ: ΛΕΥΚΑΓΚΑΘΑ ΚΑΙ ΣΜΑΡΑΓΔΙ.
ΙΟΥΝΙΟΣ: ΑΓΙΟΚΛΗΜΑ ΚΑΙ ΠΕΡΛΑ.



LI-LA-LO

Σκουλαρίκια Arabesque από επιχρυσωμένο ασήμι και σμάλτο € 90



PHILLY

Μάξι βαμβακερό φόρεμα Uttam Boutique € 89



ACCESSORIZE

Γυαλιά ηλίου Primrose € 23,50



DOLCE & GABBANA

Τσάντα από καμβά με δερμάτινα λουράκια € 530



TROLLBEADS

Πέτρα από γυαλί Murano € 28



DEXIM

Μπαλαρίνες € 32



PALOMA NEGRA

Δαχτυλίδι από ασήμι, σμάλτο και μαργαριτάρι € 125



PAUL SMITH

Δερμάτινη θήκη για κινητό



CALZEDONIA

Εμπριμέ καλσόν € 15,10

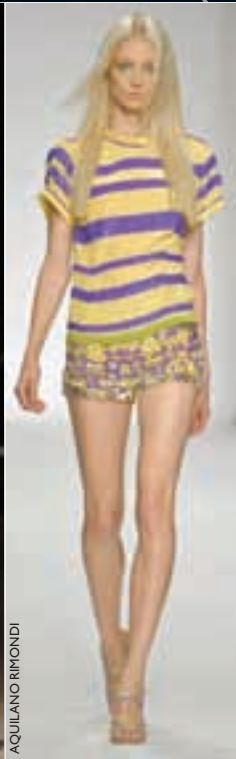
FASHION: ΤΡΟΠΑΙ



JIL SANDER



UNYAWATANABE



AQUILANO RIMONDI



PAULIN JOE

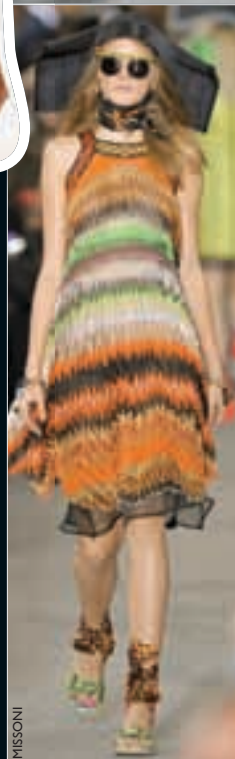


VIKTOR N ROLF



HERMES

ΜΟΔΑ ΑΓΡΑ



MISSONI



PEDRO LOURENCO



VVISTWOOD

SPRING
2011
SUMMER

PRADA

MARNI



Φωτό: STUDIO KAZERI

ISABEL MARANT



BALMAIN



MOSCHINO

ΜΜΙΚΗ 2011 μ.Χ.

Ρίγες

Η μόδα τραβάει γραμμή στα βαρετά, συντηρητικά σύνολα που αρέσουν στις μαμάδες και προτρέπει να φορέσουμε χαρούμενα, σαν από παιδικές αναμνήσεις βγαλμένα ριγέ. Φέτος, μια κλασική chíc μαρινιέρα δεν αρκεί, αγαπητή fan της Coco Chanel. Οι ρίγες είναι πιο έντονες και ιλιγγιώδεις από ποτέ, και συνδυάζονται αυθαίρετα μεταξύ τους, για πρωινές pop εμφανίσεις ή και βραδινές disco εξτραβαγκάντσες. Φροντίστε να έχουν μπόλικο χρώμα, και μη συνεχέτε την τάση με τα παρωχημένα navy looks των προηγούμενων σεζόν. Φορέστε σε ρούχα και αξεσουάρ τις πολύχρωμες ρίγες σας και αφήστε τη μητέρα να διαφωνεί. Διαγωνίως, οριζοντίως ή καθέτως.

Τα είδαμε στους Fendi, Sonia Rykiel, Prada, Sportmax, Celine, Marc by Marc Jacobs, Marni, Isabel Marant, Moschino, Jonathan Saunders, Marc Jacobs, Viktor & Rolf, Versace, Vivienne Westwood, Jil Sander, Versus, Kenzo.

ΡΙΓΕΣ

Μόδα Γραμμική 2011 μ.Χ.



FULLAH SUGAH
Βαμβακερό φόρεμα € 14,90



BATON PREMIERE
Πλατφόρμες Dukas



ΙΟΑΝΝΑ ΚΟΥΡΒΕΛΑ
Βαμβακερό παντελόνι € 117,50



ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ
Peep toe Missoni € 455



PHILLY
Chiffon φόρεμα Fever London € 105



LACOSTE
Βαμβακερές κάλτσες € 12



GANT
Φόρεμα σε στιλ ναυ με ρομαντική διάθεση € 155



GEORGINA SKALIDI
Δερμάτινο clutch από ανακυκλώσιμο δέρμα € 125



PULL&BEAR
Μακρυμάνικη μπλούζα € 7,99

ΤΟ ΡΙΓΕ ΜΟΥΤ-SHIRT ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΣΥΝΔΕΤΗΡΑΚΙ ΣΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΜΟΥ ΣΤΙΛ.
ΥΠΑΡΧΕΙ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΕΝΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΟΥ ΣΥΡΤΑΡΙ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΕΙ ΤΑ ΠΑΝΤΑ,
ΜΕ ΤΗΝ ΑΠΛΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ ΤΟΥ ΜΙΝΙΜΑΛ ΥΦΟΣ.



CALZEDONIA
Ριγέ καλσόν € 11,60



H&M
Παιδικό πικέ φόρεμα € 9,95



NIKE
Τσάντα Heritage 76 Print Club € 62



TEZENIS
Τοπ στιλ navy € 12,90 & σλιπ στιλ navy € 4,90

**HOT
BUY**



WRANGLER
Κασκέτο unisex € 24,90



LACOSTE
Ανδρικό t-shirt € 65



A.L.E.
Μπλούζα € 44



SCHOLL
Ανατομικό σανδάλι



STRADIVARIUS
Πλεκτό φόρεμα € 29,95



MARY KATRANTZOU



ENRICO COVERI



CAC LIE SANG BONG HAREL



MOSCHINO CMC



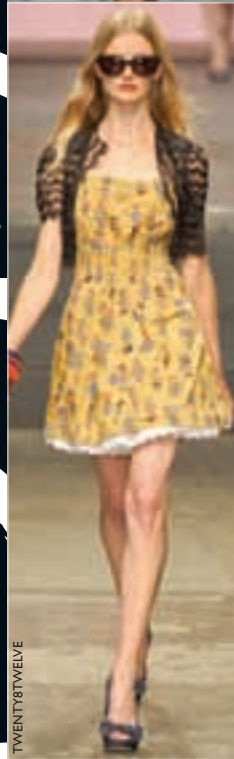
BYBLOS



CACHAREL



BLUMARINE



TWENTY8TWELVE



JEREMY SCOTT



DEVASTEE

ΤΙ WALLPAPER

Prints

Δεν συνεννοήθηκαν καλά μεταξύ τους οι σχεδιαστές: «Κύκλους» είπε ο Marc Jacobs, «κύκλους» άκουσε η Miuccia. Άλλος έδειξε λαχούρια, άλλος λεοπαρδάλεις, ενώ η Mary Katrantzou συνεχίζει να τυπώνει στα ρούχα καρτέκλες, πόρτες και παράθυρα. Σαλάτα, κυριολεκτικά, τα prints, καθώς στα catwalks εμφανίστηκαν μέχρι και λεμόνια και μπανάνες. Τόσο το καλύτερο, βέβαια, για εσάς που αναρωτιέστε: Είναι hot φέτος τα γεωμετρικά μοτίβα; Μπορώ, άραγε, να βγω φορώντας μαιάνδρους; Θα άρεσε στον Galliano αυτό το πουκάμισο με τους αστερίες; Η απάντηση σε όλα τα παραπάνω είναι «ναι». Τα είδαμε στους Stella McCartney, Giles, Diane Von Furstenberg, Jean Paul Gaultier, Chanel, Marni, Loewe, Mary Katrantzou, Celine, Christian Dior, Etro, Prada, Miu Miu, Marc Jacobs, Rochas, Alexander McQueen, Givenchy, Roberto Cavalli, Missoni, Dolce & Gabbana.



EXED;

LOVE SEX MONEY

DY FURSTENBERG

VERSACE

SPRING
2011
SUMMER

PRINTS

Τι wallpaper έχεις;



LOUIS VUITTON
Δερμάτινα με prints € 705



HERMÈS BOUTIQUE
Μεταξωτό φουλάρι Din Tini Ya Zuc



SHOP & TRADE
Φόρεμα Virgin dress Miss Sixty € 99



OXETTE
Διάτρητα σκουλαρίκια από επικρυσωμένο ασήμι 925° με tribal στοιχεία και σμάλτο € 140

HOT
BUY



REEBOK
Ψηλό αθλητικό μπότακι



H&M
Σορτσάκι με ζώνη € 19,95

PRINTS: ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60 Η ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΗΤΑΝ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ.
ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '10 Η ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΤΟ INTERNET.



LACOSTE
Συλλεκτικό polo Live & Honet € 165



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόγια της συλλογής Zebra σε 5 χρώματα € 45



ATTR@TTIVO
Μπλούζα € 69



YAMAMAY
Μπικίνι Aloha, σουτιέν € 19,90 & τάνγκα € 13,90



SHOP & TRADE
Τοπ Maialen, Andy Warhol Pepe jeans London € 101



NIKE
Παπούτσι Flash Macro Premium € 69,90



PHILLY
Βαμβακερό T-shirt Yumi € 65



CONVERSE
Αθλητικό Marimekko collection € 109



BOHO
Λινό φόρεμα με χειροποίητες στάμπες Boho by
Christianna Verouka € 310

ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΩΡΑΝΕ Σ' ΕΝΑ, ΣΟΥΤΙΕΝ

Της NANTINAS ΚΑΡΛΟΤΙ

ΣΟΥΤΙΕΝ, ΣΤΗΡΙΓΜΑ, ΦΕΤΙΧ, ΟΝΕΙΡΩΞΗ, ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ, ΜΥΘΟΣ. ΑΠΟ ΤΗ ΜΙΝΩΙΚΗ ΚΡΗΤΗ (ΠΡΩΤΗ ΤΟΥ ΕΜΦΑΝΙΣΗ) ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕ ΑΛΛΑ ΑΦΗΝΕ ΚΑΙ ΕΚΤΕΘΕΙΜΕΝΟ ΣΕ ΚΟΙΝΗ ΘΕΑ ΤΟ ΣΤΗΘΟΣ, ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΓΝΩΣΤΟ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ ΣΧΕΔΙΟ ΠΟΥ ΑΡΧΙΣΕ ΝΑ ΠΟΥΛΙΕΤΑΙ ΤΟ 1907, ΤΟ "ΣΟΥΤΙΕΝ-GORGE" (ΣΤΗΡΙΓΜΑ ΣΤΗΘΟΥΣ, ΑΠΟ ΤΟ ΓΑΛΛΙΚΟ ΡΗΜΑ "ΣΟΥΤΕΝΙΡ" ΠΟΥ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΩ), ΟΛΑ ΤΑ ΧΡΗΣΙΜΑ ΚΑΙ ΑΧΡΗΣΤΑ TIPS ΠΟΥ ΘΑ ΗΘΕΛΕ ΝΑ ΞΕΡΕΙ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΑΓΟΡΙ ΣΑΣ.

ΚΑΛΗΜΕΡΑ, ΕΙΜΑΙ ΤΟ ΣΟΥΤΙΕΝ ΣΟΥ

Υπάρχουν περίπου 7 τύποι σουτιέν, για να καλύπτουν κάθε είδους περίπτωση και στήθος. Πολλοί υποστηρίζουν ότι θα έπρεπε να υπάρχουν 107. **Στην Ελλάδα τα πιο "famous" μεγέθη είναι το 2 και το 3 ή αλλιώς το 70 και το 75, αν και έρευνες δείχνουν ότι τα τελευταία χρόνια υπάρχουν ανοδικές τάσεις (ναι, σωστά σκέφτεστε).** **Τα γνωστά push-up και super push-up σουτιέν είναι ιδανικά για γυναίκες με μικρό στήθος, τα οποία μεγαλώνουν το στήθος ένα με δύο νούμερα.** Διότι, ναι, το μέγεθος μετράει, κορίτσι. **Το «πολυμορφικό» σουτιέν, χάρη στις τιράντες του, μπορεί να φορεθεί με 3 διαφορετικούς τρόπους (κανονικό, χιαστί στην πλάτη και γύρω από το λαιμό, σαν κόσμημα).** **Οι γυναίκες προτιμούν το χειμώνα σκουρόχρωμα σουτιέν, ενώ το καλοκαίρι στο χρώμα του δέρματος για να μη φαίνεται-φεγγίζει-διαγράφει.** **Το 37% των γυναικών δεν νοιάζονται να δοκιμάσουν το σουτιέν πριν το αγοράσουν, για να σιγουρευτούν ότι τους κάνει.** **Το 63% των γυναικών θεωρούν ότι η άνεση είναι από τα πιο σημαντικά κριτήρια για την αγορά ενός σουτιέν.** **Το 80% των γυναικών δεν βγαίνει ποτέ σε δημόσιο χώρο χωρίς να φοράει σουτιέν.** **Το 60% των γυναικών δεν ξέρει το σωστό νούμερο. Ψωνίζουν «με το μάτι».** **Πολλές εταιρείες εσωρούχων δίνουν γυναικεία ονόματα σε σουτιέν για να υποδηλώνουν τον τύπο τους και να εξυπηρετήσουν τους πελάτες στη μελλοντική τους αγορά.** Άλλο το σουτιέν «Καμπριέλα» και άλλο το σουτιέν «Χαίδω». **Τα σουτιέν είναι καλό να ανανεώνονται μετά από 6 έως 9 μήνες (ή μετά από 90 πλυσίματα) ή μετά από μία συναυλία του Sakis.**

Ονειροκρίτης
ΟΤΑΝ Ο ΑΝΤΡΑΣ
ΒΛΕΠΕΙ ΣΤΟ ΟΝΕΙΡΟ ΤΟΥ
ΟΤΙ ΚΟΥΜΠΩΝΕΙ
Ή ΑΓΟΡΑΖΕΙ ΣΟΥΤΙΕΝ,
ΜΑΛΛΟΝ ΤΡΩΕΙ
ΚΕΡΑΤΟ

ΥΦΑΣΜΑΤΑ

(Τα συν και τα πλην)

Microfibra

• υποαλλεργικό, αφήνει το δέρμα να αναπνέει, απαλή υφή που θυμίζει μετάξι, εύκολη φροντίδα, αντοχή στη φθορά, στο νερό, στο τέντωμα. Απορροφάει τον ιδρώτα, στεγνώνει και πλένεται εύκολα, δεν μυρίζει, δεν διαγράφει μέσα από την μπλούζα, δεν αντιμιλάει.

Μετάξι

• ελαστικό, δεν τσαλακώνεται εύκολα, δεν ξεβάφει, δεν ξεχειλώνει, φοριέται όλο το χρόνο.
• αρκετά ακριβό, θέλει προσεκτική μεταχείριση στο καθάρισμα, ευαίσθητο στο σιδερώμα και στα αποσμητικά.

Βαμβάκι

• απορροφητικό, δροσερό, προσαρμόζεται στο σώμα, δεν το τρώει ο σκόρος, σιδερώνεται εύκολα.
• τσαλακώνεται σχετικά εύκολα, ειδικά αν είσαστε ζωηρές.



ΜΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑ (ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ) ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΕΩΣ ΚΑΙ 5 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΤΥΠΟΥΣ ΣΟΥΤΙΕΝ ΣΕ 1 ΜΕΡΑ (ΔΟΥΛΕΙΑ, ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΑΡΑ, ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ, ΒΟΛΤΑ ΜΕ ΦΙΛΕΣ ΠΙΑ ΚΑΦΕ, ΒΡΑΔΙΝΗ ΕΞΟΔΟΣ). **ΑΝ ΒΑΛΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΑ ΣΚΙΣΜΕΝΟ ΣΤΟ ΣΕΞ, ΠΑΜΕ ΣΤΑ 6.**

Στατιστικά το αριστερό στήθος είναι πιο μεγάλο από το δεξί.

Το πιο ακριβό σουτιέν κοστίζει σήμερα 2 εκατομμύρια δολάρια, είναι στολισμένο με 3.000 διαμάντια, γαλάζια ζαφείρια και τοπάζια σε οβάλ σχήμα (συνολικά 142 καράτια) και το φόρεσε το μοντέλο Adriana Lima σε επίδειξη του οίκου Victoria's Secret.

ΓΙΑ ΝΑ ΜΗ ΒΑΡΙΟΜΑΣΤΕ, ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΑΚΟΜΑ...

ΣΟΥΤΙΕΝ ΓΙΑ ΑΝΤΡΕΣ. Σουτιέν από σοκολάτα, γούνα, καραμέλες, βινύλιο, διαμάντια, κρύσταλλο. ΣΟΥΤΙΕΝ «ΑΓΝΟΤΗΤΑΣ», ΠΟΥ ΞΕΚΟΥΜΠΩΝΕΙ ΜΟΝΟ ΜΕ ΒΕΡΑ. Σουτιέν για να ανορθώνει τα οπίσθια. ΔΟΝΟΥΜΕΝΟ ΣΟΥΤΙΕΝ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΜΑΣΑΖ ΣΤΟ ΣΤΗΘΟΣ. Σουτιέν μάσκα (η εφευρέτης υποστηρίζει ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως μάσκα αερίων).

ΘΑ ΤΟΥ ΒΑΛΩ ΚΑΙ ΑΕΡΟΤΟΜΕΣ

■ Βάτες σιλικόνης (που μπαίνουν στις θηκούλες στο εσωτερικό του) για πιο πλούσιο μπούστο ■ Τιράντες σιλικόνης ή με στρας (οι τιράντες προσφέρουν το 20% της στήριξης του σουτιέν) ■ Τιράντες που μεγαλώνουν την περιμέτρο του ■ Ειδικός σάκος – σαν δυκάκι – για πλύσιμο στο πλυντήριο (χρησιμοποιείται επίσης και για τα μανταλάκια σας)

Εμπριμέ σουτιέν
€ 9,90



ΤΟ ΣΟΥΤΙΕΝ ΜΟΥ
ΚΥΚΛΟΥΣ ΚΑΝΕΙ



Περνούσα την προηγούμενη εβδομάδα από το Χαλάνδρι και έκανα shopping therapy, όταν είδα κόσμο έξω από το Intimissimi να χαζεύει τη βιτρίνα και να σχολιάζει. Πλησιάζοντας είδα τεράστια ταμπέλα: «ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΥΜΕ ΚΑΙ ΥΠΕΡ-ΕΚΤΙΜΑΜΕ, € 3 ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΕΝΑ ΣΟΥΤΙΕΝ».

Η πρώτη μου σκέψη ήταν να μπω να ρωτήσω και επειδή είχα ήδη «κοζάρει» και τα καινούργια συνολάκια που κρέμονταν εντός, είπα ένας λόγος παραπάνω, μπες. Και μπήκα. Έμαθα, λοιπόν, ότι μέχρι τέλη Ιουνίου θα μπορείτε να ρίχνετε το παλιό σας σουτιέν στους άσπρους μεταλλικούς κάδους που βρίσκονται δίπλα στα ταμεία όλων των καταστημάτων Intimissimi και, αγοράζοντας ένα καινούργιο, θα έχετε έκπτωση € 3.

Το πολυαγαπημένο και χλιοφορέμενο μου σουτιέν θα ανακυκλωθεί ως εξής: τα μαξιλαράκια (γνωστά και ως ενίσχυση) θα χρησιμοποιηθούν για ηχομονωτικά και θερμομονωτικά πάνελ, το μέταλλο στο κούμπωμά του σε αυτοκινητοβιομηχανίες και το ύφασμα θα ξαναγίνει νήμα. Περιττό να σας πω ότι το ξεκαθάρισμα στο συρτάρι έχει ήδη γίνει και μέσα στη βδομάδα πάω να «χτυπήσω» το σετάκι που φλερτάρω εδώ και μέρες.

Συμπέρασμα: * θα πληρώσω € 3 λιγότερο * γλίτωσα το κράξιμο της μάνας για τα βομβαρδισμένα μου συρτάρια * συμβάλλω οικολογικά – πάντα μου άρεσε αυτή η λέξη! * το «αγόρι» θα ενθουσιαστεί με το καινούργιο μου σετάκι!

Σουτιέν με σατέν
λεπτομέρειες
€ 25,90



ΤΑΚΗ, ΤΙ ΞΕΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΣΟΥΤΙΕΝ;

Πάνω από το 50% των αντρών προτιμούν τα κόκκινα ή τα μπορντό σουτιέν.

Το ροζ και το μπλε δεν είναι η μεγάλη τους αδυναμία σαν χρώμα.

Το σατέν και το μετάξι είναι πρώτο στις προτιμήσεις τους (γιατί, όπως λένε, δίνουν μια λάμψη στο χρώμα και κάνουν τα εσώρουχα ακόμα πιο sexy).

Το 90% ενθουσιάζονται –για να μη χρησιμοποιήσουμε βαρύτερη έκφραση– στην όψη της συντρόφου τους με εσώρουχα.

Σουτιέν από
δαντέλα € 25,90

Όλα τα σουτιέν είναι
Intimissimi



ΚΑΙ ΤΩΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ
ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ ΤΟ ΣΟΥΤΙΕΝ ΚΑΙ Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ;
ΚΑΙ ΤΑ ΔΥΟ ΣΥΓΚΡΑΤΟΥΝ ΤΙΣ ΜΑΖΕΣ, ΧΩΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΡΙΣΤΕΡΑ
ΑΠΟ ΤΗ ΔΕΞΙΑ ΚΑΙ ΕΛΚΟΥΝ ΤΟ ΛΑΟ

AFRO GREEK

Όλες κατά βάθος είμαστε Αφρικάνες



HOT BUY

ΚΟΣΜΗΜΑ ΙΖΗΜΑ
Κολιέ με καλαμάκια € 60



ΜΑΗ ΙΟΝΓ
Κρουαζέ μίντι φόρεμα Joop! € 230



ΣΟΤΡΙΣ
Σουέντ πλατφόρμα Barbara Bui



ΔΑΣΣΙΟΣ ΒΟΥΤΙΚΕ
Χειροποίητη τσάντα από ύφασμα i-kat (μετάξι-βαμβάκι)



ΒΕΝΙΑ ΜΗΤΡΟΠΑΝΟΥ
Κολιέ από δέρμα και μεταξωτές κορδέλες € 100



ΟΠΤΙΚΑ ΖΗΚΟΣ
Χειροποίητα κοκάλινα γυαλιά Keren



HOT BUY

ΜΑΗ ΙΟΝΓ
Φλατ πέδιλα Lottuse € 190



BSB
Δερμάτινο κοντό μπουφάν € 79



ΟΧΕΤΤΕ
Βραχιόλι με επιχρυσωμένες από ασήμι 925° αλυσίδες και μεταλλικό κορδόνι € 130



ΛΕΥΚΟ - ΜΑΥΡΟ -
ΜΠΕΖ - ΚΡΕΜ - ΓΚΡΙΖΟ:
Αγαπάνε το χρυσό.

ΡΟΖ - ΜΟΒ -
ΤΙΡΚΟΥΑΖ - ΚΟΚΚΙΝΟ:
Αγαπάνε την κανέλα.



MAH JONG Πλεκτή ζώνη Waterfront € 220

MARC BY MARC JACOBS BOUTIQUE

Φλατ πέδιλο με φερμουάρ € 350

DIANEVON FUSTENBERG BOUTIQUE

Cluch από δέρμα πύθωνα € 415

YESHOP INHOUSE Δερμάτινη πλατφόρμα Yíorgos Eleftheriades

BSBT-shirt με animal print στάμπα € 29

TOI & MOI Κολιέ από σουέντ κορδέλα και διάφορα charms € 29

ΣΕ ΕΙΔΑ

Χρώματα για να μην περνάτε απαρατήρητη

**HOT
BUY**



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόγια Pink Rebel & Pumpkin Rebel, € 52 το ένα



LACOSTE
T-shirt της σειράς Live € 59



HONDOS CENTER
Πλαστικές μπαλαρίνες Melissa € 54



ZOE PROKAKIS WHITEROOM
Στενό τζιν παντελόνι Vivienne Westwood Anglomania



SOTRIS
Σανδάλια Together by Bernhard Willhelm, Camper € 199



DIESEL
Νάιλον sack voyage € 95



ATTR@TTIVO
Φόρεμα € 69



YAMAMAY
Ολόσωμο μαγιό € 49,90



**HOT
BUY**

IOANNA KOURBELA
Maxi Wonderland στράπλες με εσωτερικές τιράντες € 171

ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΑ:
ΤΑ ΕΝΤΟΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ
ΤΑΙΡΙΑΖΟΥΝ ΣΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΜΑΥΡΑ
ΜΑΛΛΙΑ ΚΑΙ ΛΕΥΚΗ ΓΑΤΑ.



ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ Ψηλοτάκουνο πέδιλο United Nude € 180
BALENCIAGA BOUTIQUE Δερμάτινες χρωματιστές ζώνες
MARC BY MARC JACOBS BOUTIQUE Πλαστική μπαλαρίνα
€ 135, γυαλιά ηλίου με μεταλλικό σκελετό € 175
MAH JONG Κοντομάνικη μπλούζα με φιόγκο Joop! € 200
JOIN CLOTHES Ψάθινο χρωματιστό καπέλο € 65

WHITE ROCK

Όχι πια death metal



HARLEY-DAVIDSON
Αμάνικο T-shirt € 39



SWATCH GROUP GREECE
Ρολόι Opulence by Jeremy Scott € 52



BURBERRY PRORSUM
Δερμάτινο μπουφάν με φερμουάρ



CHANEL
Μπρασελέ από ρητίνη και μαργαριτάρι



ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ
Παντελόνι σε ίσια γραμμή Artista € 155



CONVERSE
Αθλητικό DC Comics collection, Batman € 85




LALAOUNIS
Βραχιόλι από plexiglass και χρυσό € 295



LI-LA-LO
Μενταγιόν από μαύρο χρυσό 18K με μαύρα μπριγιάν € 260



SHOP & TRADE
T-shirt Uccello, Andy Warhol, Pepe jeans London € 64



I CAN'T WAIT
TILL HER PARENTS
GO OUT OF TOWN
I FELL IN LOVE WITH
THE GIRL AT THE
ROCK SHOW
(Blink-182, "Girl At The Rock Show")

ZOE PROKAKIS WHITEROOM Πλαστικό peep toe
με νεκροκεφαλή Vivienne Westwood Anglomania, Melissa
GIANNA KAZAKOU Δερμάτινο μποτάκι Miss Sixty € 140
BE SEEN Γυαλιά ηλίου (κοκάλινα) Agent Provocateur € 320,
γυαλιά ηλίου (κίτρινα) House of Holland € 170
DANNY SHOP Δερμάτινες μπαλαρίνες με τρουκς € 109
TOI & MOIT-shirt με στάμπα
ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ Δερμάτινο τσαντάκι με καρδιά Black Lily € 165



Ρουζ για λάμψη και μεγάλη διάρκεια. Full Bloom Ultra «Too Faced» € 19,50 **SEPHORA**



Βερνίκι νυχιών «Le Vernis - Vernis à Ongles» € 24,90 και μολύβι ματιών «Le Crayon Yeux - Contour des Yeux Précision» € 19,90 **CHANEL**

ΖΑΧΑΡΩΤΑ

Στις τάσεις της σεζόν υπάρχει μια πολυχρωμία που θα τη ζήλευε ακόμα κι εργοστάσιο ζαχαρωτών. Η κολλητή φίλη πιτάει τη σκούφια της διότι έχει την εντύπωση πως όλοι οι σχεδιαστές του κόσμου συνεργάστηκαν φέτος για να ταιριάξουν τις χρωματικές τους παλέτες με τη διάθεσή της: σούπερ πολύχρωμη και αδυνατισμένη. Όχι πως η διάθεσή της ήταν αδυνατισμένη, αλλά με 10 κιλά λιγότερα δεν θέλεις να ξαναβάλεις σκούρο χρώμα ποτέ. «Θα βάψω τα χείλη μου χρυσά και θα γίνω σαν τα κορίτσια του Τζέιμς Μποντ. Όχι, όχι του Μποντ, καλύτερα θα είμαι η αδερφή του Μίδα που ό,τι φιλάει θα γίνεται χρυσός» παραληρεί με το νέο της εύρημα (χείλη 24 καρατίων) που ανακάλυψε στις πασαρέλες του **Laquan Smith** και, στα καπάκια, συγκλονίζεται με τις πιο παπαγαλί σκιές που είδε ποτέ μάτι ανθρώπου και εξωφρενικά κραγιόν σε χρώματα γρανίτας. Κι ενώ υπό άλλες συνθήκες θα την κορόιδευα πως η μούρη της μοιάζει με ρέιβ πάρτι, η ανοιξη έχει φτάσει και στη δική μου διάθεση. Και αναρωτιέμαι μήπως τελικά πρέπει να ξεκολλήσω από τα γκοθιάρικα μαύρα-μπλε, για λίγο έστω, και να δοκιμάσω τα ζωηρά, μεταλλικά χρώματα σε μάτια και χείλη, όπως κάνουν φέτος με τόσο δελεαστικό τρόπο οι **Anna Sui**, **Behnaz Sarafpour**, **Donna Karan** και **Rodarte**. Ή να φορέσω το σουρεαλιστικό λευκό αϊλάνερ των **Victor & Rolf**, ή ίσως και το σιλ «μάτια σαν ζαχαρωτά» του **Dior**, με τις σκιές να μοιάζουν περισσότερο με δαχτυλομπογιές. Οι τάσεις μας προκαλούν να γίνουμε τολμηρές και να δοκιμάσουμε νέα πράγματα. Σκέφτομαι το σύνθημα των αναρχικών που είδα σε κάποιον τοίχο της Αθήνας: «Μη ζεις την ίδια μέρα 365 φορές το χρόνο». Αφού κάθε μέρα είναι διαφορετική, τότε θα τις βάψω όλες με ένα διαφορετικό, ζουμερό χρωματάκι, έτσι για να μην ξεχνιέμαι.



Συλλεκτική παλέτα σκιών ματιών «Limited Collection For Eyes - 02A la Mode» € 22 **THE BODY SHOP**

Υδατικό κραγιόν με άγριο τριαντάφυλλο «Lip Mist» € 27 **BURBERRY BEAUTY**



Γυναικείο άρωμα με νότες από κόκκινο γκρέιπφρουτ, γιασεμί, αχλάδι και τριαντάφυλλο «Daisy Eau So Fresh» € 32,33 **MARC JACOBS (Sephora)**



Φωτ.: STUDIO H.KAZEBI / YUDASHKIN

ΠΡΟΣΕΧΕ ΤΟ ΔΕΡΜΑ ΣΟΥ

Από το πιο φυσικό μακιγιάζ μέχρι την πιο αλλόκοτη υπερβολή, όλα χρειάζονται καλό καμβά. Πρόσεχε το δέρμα σου. Δώσε του καθαρισμό, συστηματική ενυδάτωση, και ηλιοπροστασία 365 μέρες το χρόνο. Με σωστή βάση μείκ απ, λίγη πούδρα και 2 γραμμές αϊλάινερ, θα είσαι πάντα κουκλίτσα ψεύτικη.

BEAUTY QUEEN



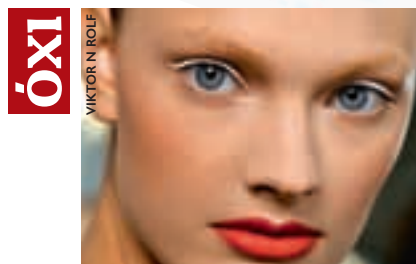
eyes

Τα πιο καυτά χρώματα στις σκιές ματιών φέτος είναι έντονα, λες και βαφτήκαμε με τέμπρες. Φοριούνται μονά ή σε дуάδες, έχουν ματ ή απαλή ιριδιζουσα υφή, επιβάλλουν αφεγάδιαστη επιδερμίδα και άφθονες στρώσεις μάσκαρα. Το αιλάνερ σε υγρή μορφή συμπληρώνει άψογα την υπερπαραγωγή. Όμως οι γήινες αποχρώσεις δεν θα πεθάνουν ποτέ όσο υπάρχουν ντεφιλέ, γι' αυτό τα φετινά smokey μιμούνται επίσης τα χρώματα του δάσους, της θάλασσας και της χρυσής άμμου. Είδαμε καυτά χρώματα στις πασαρέλες των Dior, Derek Lam, Kenzo, Marc Jacobs, Cavalli, Armani, Chanel.

1. Τετραπλή παλέτα σκιών για στεγνή ή υγρή χρήση «Pure Chromatics Wet and Dry Eye Shadow Palettes» YSL 2. Υγρό αιλάνερ «Eyeliner Longue Tenue» € 10,90 SEPHORA 3. Τριπλή παλέτα σκιών μεταξένιας υφής «Ombre Doux Eclat Trio» € 37,90 SHISEIDO

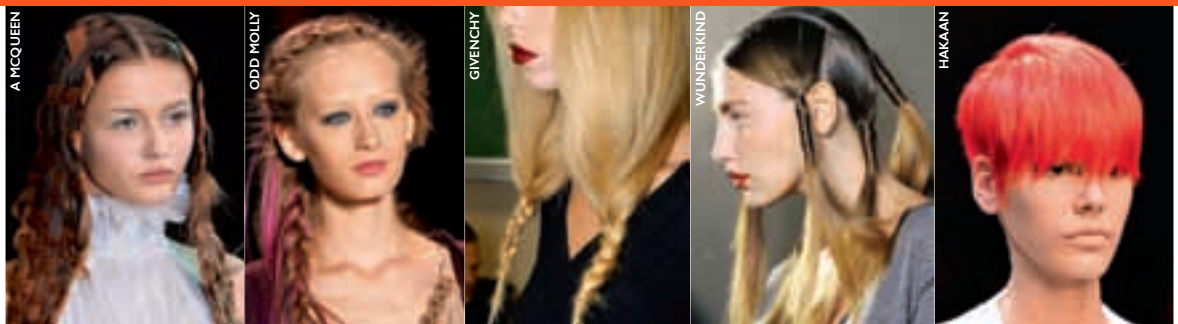


Κάν' το όπως ο J.P.Gaultier: μουτζούρωσε το μεταλλικό σου smokey. Στρώσε το χρώμα με τα δάκτυλα, συμπλήρωσε με μαύρο μολύβι στο εσωτερικό των ματιών και βγες έξω fashion icon! Βέβαια, αν οι στιλιστικές επιλογές που σε συνοδεύουν στις βραδινές εξόδους περιλαμβάνουν ρετρό ταγεράκια, συντηρητικά μοκασίνια, σαλβάρια, ταγάρια και χίπικα αξεσουάρ, αν είναι τέλος πάντων ρούχα «πολύ κυρία» ή παιδιού του Woodstock, καλύτερα να μην ντυθείς η Αλεπού-Γιατρός.



Η Τουίγκι είναι μία και μάρτια σαν πατάκια του καφέ δεν ξαναβγαίνουν. Αν όμως είσαι εσύ το νέο, αφανές αστέρι με τα τεράστια μάτια, τότε μπορείς να βάλεις λευκό αιλάνερ. Σε κάθε άλλη περίπτωση, το μόνο που θα καταφέρει είναι να τα μικρύνει ελεεινά, μιας και το λευκό μπορεί να δείχνει ωραίο στις φωτογραφίες των Victor & Rolf, όμως στην πραγματικότητα κάνει τα μάτια μας μικρά σαν κουκούτσια ελιάς. Το να βάλεις λευκή γραμμή μέσα στο μάτι, αυτό είναι άλλη ιστορία.

ΣΟΥΠΕΡ ΑΝΕΤΕΣ ΠΛΕΞΟΥΔΕΣ, ΒΛΕΦΑΡΑ ΣΑΝ ΖΑΧΑΡΩΤΑ



hair

Οι σχεδιαστές αποφάσισαν να μας σώσουν από το καθημερινό φορμάρισμα με την πιο funky λύση: τις πλεξούδες και τις κοτσίδες. Οι κοτσίδες παρελαύνουν σε διπλές ή τριπλές, χαμηλές, ανάλαφρες, ψιλές ή χοντρές, ανέμελες ή στιλιζαρισμένες. Είδαμε επίσης χωρίστρα στο πλάι σε κάθε πιθανή κουπ. Τα κοντά μαλλιά έχουν κι αυτά την τιμητική τους, σε μακρύ ανέμελο αγορά, φυσικά χρώματα και πλήρη απουσία ανταυγιών και λοιπών διχρωμιών. Μας άρεσαν ιδιαίτερα οι σουρεαλιστικές στριφτές κοτσίδες του Wunderkind, το φλογερό πανκ αγορίστικο του Hakaan και οι κότσοι με τις μακιγιαρισμένες χωρίστρες του οίκου Chanel.

1. Μαλακτικό σπρέι μαλλιών «Detangling Spray Radiance "Rainforest"» € 9,00 THE BODY SHOP 2. Σαμπουάν με πρόπολη για μαλλιά με όγκο € 10,60 APIVITA PROPOLINE 3. Αμπούλα εντατικής θεραπείας και επαναφοράς της τρίχας με βιομημητική τεχνολογία «BC Repair Rescue» SCHWARZKOPF



Ξανθιά με μαύρη ρίζα. Αλλά φτιαγμένη με αιλάνερ. Όπως λέμε, Chanel. Είναι το πιο χαριτωμένο παιχνίδια που είδαμε ποτέ σε έναν κατά τ' άλλα σοβαρότατο κότσο, σφιχτό και γεμάτο λακ. Συμπληρώουμε το στιλ με μαύρη σκιά. Ύστερα αφήνουμε τη σοβαροφάνεια στο γραφείο και πάμε κατευθείαν για έξοδο.



Απλώς όχι. Καμία γυναίκα δεν θέλει να βγει στο δρόμο λες και κόλλησε τα αλουστα μαλλιά της στο κρανίο της, έκανε κι έναν κότσο «ό,τι να 'ναι», ενώ για κερασάκι άφησε 2 αλλόκοτα τσουλούφια πίσω της να σχηματίζουν προπέλα. Κύριε Alexander Wang, μήπως τσακωθήκατε με τον κομμωτή πριν κτενίσει τα μοντέλα σας;

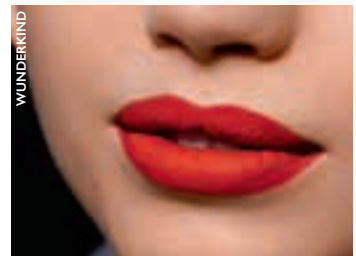




YOHJI YAMAMOTO



Όχι Αυτά τα χείλη ξέρουν μόνο δύο λέξεις: «Κίτς» και «Αλουμινόχαρτο». Ταιριάζουν αν έχεις διάθεση να παραστήσεις το διακοσμητικό μπιμπελό σε βλακο-μπαρόκ σαλόνι. Αν ό,τι φιλούσες γινόταν χρυσός, θα είχε λόγο ύπαρξης. Του χρόνου ο Laquan Smith θα λανσάρει και καπελάκια από χρυσαφί sanitas;



Ναι Εντελώς «ναι» λέμε σε τέλεια κόκκινα χειλάκια, στη ματ εκδοχή τους. Ματ για να ταιριάζει κάθε ώρα της ημέρας και για να μην το κάνουμε στα μαρτίνι μας γουλιά-γουλιά. Φοριέται με πουδραρισμένη επιδερμίδα και μάσκαρα. Είναι το look που σίγουρα θα ενέκρινε πρώτο-πρώτο η Άννα Γούνιτουρ (δεν τη ρώτησα αλλά την έχω ψυχολογήσει την τύπισσα).

lips

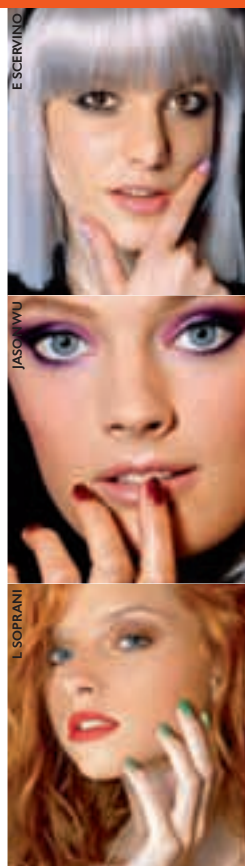


Μετά από ένα μουντό χειμώνα, ήρθαν τα χρωματιστά χείλη. Κόκκινο της φωτιάς, καυτό ροζ, έντονο φούξια και λαμπερό πορτοκαλί είναι τα κορυφαία χρώματα της τάσης, ιδανικότερα στη ματ εκδοχή τους (διαρκούν και περισσότερο). Το λιπ γκλος και οι ιριδίζουσες αποχρώσεις δεν αποκλείονται καθόλου από τα βεσσέρ μας, αλλά φοριούνται με μέτρο. Ιδανικότερα απλώνουμε ελάχιστη ποσότητα λιπ γκλος στα χείλη πριν φορέσουμε το κραγιόν. Αυτό δίνει έξτρα όγκο και διακριτική λάμψη. Προσοχή: Τα ματ κραγιόν προϋποθέτουν άψογα ενυδατωμένα χείλη, αλλιώς σπάνε και ξεφλουδίζουν. Είδαμε την τάση στις πασαρέλες των Gucci, Fendi, Moschino "Cheap & Chic", Diane von Furstenberg, Jil Sander, Yves Saint Laurent, Marc Jacobs.

1. Λιπ γκλος για έντονη λάμψη «Brilliant à Lèvres Eclat Intense» € 25,50 CHANEL
2. Λιπ γκλος για χρώμα και λάμψη «Pure Color Gloss» € 22,50 ESTÉE LAUDER
3. Κραγιόν για πλούσιο χρώμα με σατινέ αποτέλεσμα «Rouge Pur Couture» € 28,90 YSL
4. Κραγιόν μεγάλης διάρκειας «Joli Rouge» € 20,18 CLARINS
5. Κραγιόν για λάμψη και όγκο «Rouge Eblouissant» € 25,50 SHISEIDO
6. Λιπ γκλος για λάμψη και όγκο «Dior Addict Ultra Gloss» € 24,90 DIOR



ΦΛΟΓΕΡΑ ΧΕΙΛΗ ΚΑΙ ΝΥΧΙΑ ΦΤΙΑΓΜΕΝΑ ΑΠΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ



nails

Το κόκκινο μανικιούρ παίρνει επιτέλους άδεια. Τα φετινά χρώματα είναι δροσερά, θυμίζουν κοχύλια, μέντες, καλοκαιρινό ουρανό και πολύχρωμα βότσαλα. Πράσινες και μπλε αποχρώσεις είναι το μεγάλο χιτ, ενώ φοριούνται εξίσου και οι μοβ/λιλά αποχρώσεις. Τα μεταλλικά χρώματα με λάμψη χρωμίου έχουν την τιμητική τους, ενώ οι πιο σκοτεινές αποχρώσεις της σεζόν θυμίζουν μαύρες πέρλες και κατακόκκινα κεραμίδια. Μας άρεσε πολύ το παραλλαγμένο, δίχρωμο γαλλικό σε μαυρόασπρη έκδοση του οίκου Ruffian.

1. Βερνίκι για χρώμα και λάμψη «Le Vernis» € 24,60 CHANEL
2. Με πινελάκι για γρήγορη εφαρμογή και άμεσο στέγνωμα «Vernis à Ongles» € 4,90 SEPHORA
3. Για χρώμα και λάμψη «Le Vernis» € 21,50 LANCÔME
4. Για εφαρμογή ακριβείας και πλούσιο χρώμα «Vernis» € 21,90 DIOR
5. Βερνίκι με προβιταμίνη B₃ και εκχύλισμα μύρου € 5,10 KORRES NATURAL PRODUCTS



Όχι Ό,τι απέμεινε από το αλουμινόχαρτο, ο Laquan Smith το κόλλησε στα νύχια. Κότσαρε από πάνω και μερικές κοτρώνες, και ιδού τα νύχια χρυσού αρπακτικού. Μην το κάνετε, σας παρακαλώ. Κάτω από τον ήλιο μπορεί να προκαλέσουν τύφλωση!



Ναι Μπεζ νακρέ, απαλό σομόν, πες το όπως θέλεις. Είναι ό,τι πιο κομψό κυκλοφορεί σε βερνίκι και ταιριάζει με τα πάντα. Ο Dior το συνδύασε με τις πιο ετρεμε σκιές ματιών. Το ίδιο όμορφα, όμως, ταιριάζει και με απαλό μακιγιάζ και ρόδινα μάγουλα.

ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ... ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

Σέρουμ, κρέμες, μάσκες, απολεπιστικά προϊόντα. Αν σου φαίνονται μπελός, ξανασκέψου το: η επένδυση πάνω τους θα κρατήσει την επιδερμίδα σου νέα και λαμπερή.

1] Δροσιστική και βελούδινη, γεμάτη πρωτεΐνες, ιχνοστοιχεία και βιταμίνες, θρέφει και ενυδατώνει τις περιοχές με έντονη ξηρότητα. Η προσθήκη νεροκάρδαμου ενισχύει την ικανότητα της επιδερμίδας να συγκρατεί μόρια νερού στις βαθύτερες στοιβάδες της. Μάσκα Ενυδάτωσης για κανονικές & μεικτές επιδερμίδες με πραγματικό γιαούρτι. **KORRES NATURAL PRODUCTS 2]** Είναι κρεμώδες, όμως όταν έρχεται σε επαφή με το νερό δημιουργεί ένα απαλό καθαριστικό προσώπου. Περιέχει λεβάντα, χαμομήλι και άργιλο. Είναι ιδανικό για πολύ ξηρές ή ευαίσθητες επιδερμίδες και περιέχει φυσικά συστατικά. «Purifying Facial Cream Cleanser» **AESOP 3]** Ρυτίδες, γραμμούλες και λοιπά δυσάρεστα κάνουν φτερά με συστηματική χρήση. Περιέχει HydroSenn+, ένα συστατικό πιο αποτελεσματικό στην ενυδάτωση ακόμα και από το υαλουρονικό οξύ. Επίσης ευνοεί τη σύνθεση κολλαγόνου και επιπλέον περιέχει και αντιηλιακά φίλτρα. Αντιρυτιδική κρέμα «Age Defy Moisture Cream SPF 15» € 24,90 **SEPHORA 4]** Τα Εργαστήρια του Giorgio Armani δημιούργησαν τα προηγμένα προϊόντα ανάπλασης, σε συνεργασία με τον καθηγητή/πλαστικό χειρουργό Peter Lorenz, της ιατρικής σχολής του φημισμένου Stanford. Ο Lorenz ηγείται του Εργαστηρίου Επανάρθωσης του Δέρματος Χωρίς Ουλές. Κρέμα ανάπλασης «Regenence Multi Corrective Rejuvenating Cream» € 80 **GIORGIO ARMANI 5]** Είναι ανάλαφρο, φοριέται κα-

θημερινά κάτω από την κρέμα μας και προσφέρει προστασία και επανόρθωση του DNA της επιδερμίδας από το χρόνο και τους εξωτερικούς παράγοντες. Απαλύνει τις γραμμές και τις ρυτίδες μετά από 28 ημέρες. Σέρουμ προστασίας και ανάπλασης «365 Elixir Intense Lancaster» € 87,50 **LANCASTER 6]** Ένα σέρουμ-μπαλαντέρ σχεδιασμένο για όλους τους τύπους δέρματος, όλες τις ηλικίες και όλα τα κλίματα. Η δραστική ουσία Camellia Alba PFA ενώνει τις δυνάμεις της με το Blue Ginger PFA και το υαλουρονικό οξύ, για να δημιουργήσει μια σούπερ σφριγηλή επιδερμίδα. Σέρουμ ανάπλασης «Hydra Beauty Sérum» **CHANEL 7]** Κρέμα ημέρας με μεταξένια σύνθεση, ιδανική για ξηρό/πολύ ξηρό δέρμα. Προσφέρει επανόρθωση και μειώνει γραμμές και ρυτίδες μέσα σε 4 μόλις εβδομάδες. Κρέμα ημέρας για ξηρές επιδερμίδες «Wrinkle Resist 24 Day Cream» € 73,20 **SHISEIDO 8]** Ο βασιλικός πολτός στις υπηρεσίες της ομορφιάς. Σε συνδυασμό με τα αγνότερα φυσικά συστατικά και δείκτη SPF, δημιουργεί μια πλήρη λύση για ενυδατωμένα, και πάντα όμορφα μούτρακια. Κρέμα ημέρας με βασιλικό πολτό και SPF15 «Queen Bee» € 65 **APIVITA 9]** Αντιγήρανση, ενυδάτωση, σύσφιξη και αναγέννηση με τη δύναμη σπάνιων φυτών της Μαδαγασκάρης. Ενισχύει τις φυσικές άμυνες και τη φυσική ανάπλαση του δέρματος. Κρέμα ανάπλασης «Sublimage La Crème» € 281,90 **CHANEL**



NEW TECHNO



CHANEL / Φωτ: ANDREW COOPER

Keira Knightley for Coco

Είναι η πιο ωραία εκδοχή της Keira. Ένα motorcyle girl ντυμένο στα μπεζ της Chanel που παραπέμπουν σε "Kill Bill", κράνος και φοβερή μηχανή Ducati του '70. Είναι ξημέρωμα στο Παρίσι και η Keira διασχίζει τις πλατείες του φορώντας το **Coco Mademoiselle** της. Τρία χρόνια μετά την πρώτη της εμφάνιση σαν πρόσωπο του αρώματος, η Knightley επιστρέφει φέτος στα διαφημιστικά πλατό για να γυρίσει τη νέα του βερσιόν. Δεν παίζει το ρόλο του Coco Mademoiselle, είναι η Coco Mademoiselle. Το νέο της πρόσωπο είναι ελεύθερο, ανεξάρτητο και σαγηνευτικό κάτω από την καθοδήγηση του σκηνοθέτη Joe Wright. Μοιάζει τόσο ελεύθερη όσο και το άρωμά της.



Γυναικείο άρωμα με ροζ γιασεμί «COCO MADEMOISELLE» CHANEL



BEAUTY SMELL

Της ΜΑΡΙΑΝΙΝΑΣ ΠΑΤΣΑ

Από αριστερά: Άρωμα με καρύδα, αγιόκλημα, μήλο, γιασεμί και μανταρίνι «Preppy Princess» VERA WANG • Δροσερό άρωμα με μπλε τριαντάφυλλο, κόλιανδρο, περγαμόντο, musk και φρούτα του δάσους «ZEN White Heat Edition» € 63,50 SHISEIDO • Φρουτέιο άρωμα με εσπεριδοειδή, αγιόκλημα και εζωτικά ξύλα «Cranberry» € 59,90 MARC JACOBS



Nine d' Urso for Veneta

Τη μικρούλα Nine, κόρη της Γαλλίδας Inès de la Fressange (ποιος δεν θυμάται την κομψή αυτή φιγούρα στις διαφημίσεις της Chanel των περασμένων δεκαετιών που φέτος επέλεξε ο Lagerfeld για να κλείσει τα ντεφιλέ του) και του ιταλικής καταγωγής εμπόρου έργων τέχνης Luigi d' Urso επέλεξε ο ιταλικός οίκος Bottega Veneta για να γίνει το διαφημιστικό πρόσωπο για το πρώτο γυναικείο άρωμά του που θα βγει στην αγορά τον ερχόμενο Σεπτέμβριο. Η Nine δεν έχει μόνο τη φυσική χάρη και αλλά και μια έμφυτη αριστοκρατική κομψότητα που κληρονόμησε κατευθείαν από την υπέροχη μαμά της. Τις φωτογραφίες θα υπογράψει ο Bruce Weber. Αναμένουμε.

© Benoit Ferevell for Flammarion

ΑΡΩΜΑΤΙΚΟ ΚΟΚΤΕΪΛ



Από αριστερά: Συλλεκτικό άρωμα με βάση από κέδρο και βανίλια. Το στολίδι στο μπουκαλί φοριέται ως κολί ή βραχιόλι. «JPG Classique X Collection» € 52,50 JEAN PAUL GAULTIER • Θηλυκό άρωμα με ξυλώδεις και φρουτένιες νότες «Jimmy Choo» EDP € 45 (40 ml) JIMMY CHOO • Ρομαντικό άρωμα με βάση λουλουδιών και νότες από μανταρίνι «L'Essey Floral - Eau de toilette» € 61,50 ISSEY MIYAKE

ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΑΓΗ

Το φαρμακείο της ομορφιάς

Φαρμακευτικά καλλυντικά, φυσικά καλλυντικά και συμπληρώματα διατροφής που σχετίζονται με την ομορφιά έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στα ράφια των φαρμακείων. Έρευνες έχουν δείξει πως τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα στην Ευρώπη, αυξάνονται συνεχώς οι καταναλωτές που εμπιστεύονται θέματα ομορφιάς στο φαρμακοποιό τους. Ζητήσαμε από τρεις ειδικούς στο θέμα να μας εξηγήσουν τους λόγους της επιτυχίας τους.

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗ



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ ΤΗΣ BELINDA MURPHY ΒΕΕ ΑΠΟ ΤΟ «ILLUSTRATION NOW!». Ed. Julius Wiedemann, εκδόσεις TASCHEN

ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Νίκη Κουτσιανιά Φαρμακοποιός, πρόεδρος της APIVITA

Γιατί δείχνουμε προτίμηση τα τελευταία χρόνια στα φυσικά καλλυντικά; Τα φυσικά καλλυντικά είναι αποτελεσματικά –το αποδεικνύουν και οι κλινικές μελέτες– και η φύση δεν μπορεί να αντιγραφεί. Επίσης, πολλοί καταναλωτές τα προτιμούν επειδή δεν έχουν παρενέργειες. Επιπλέον σέβονται το περιβάλλον, και αυτό είναι πολύ σημαντικό.

Γιατί ο καταναλωτής δείχνει τόσο μεγάλη εμπιστοσύνη; Επειδή, μήπως, πωλούνται σε φαρμακεία; Τα φυσικά καλλυντικά στην Ελλάδα πωλούνται κυρίως μέσα στα φαρμακεία από επιλογή, επειδή οι ιδρυτές των 2 μεγαλύτερων εταιρειών τυχαίνει να είναι φαρμακοποιοί. Σίγουρα, όμως, το κανάλι του φαρμακείου εμπνέει εμπιστοσύνη στον καταναλωτή γιατί υπάρχει το επιστημονικό υπόβαθρο, αφού στην Ελλάδα ο ίδιος ο φαρμακοποιός κάνει την πώληση. Ειδικά τον τελευταίο καιρό που τα φαρμακεία έχουν ανακαινιστεί, διαθέτουν πλέον και το κατάλληλο περιβάλλον. Σίγουρα, όμως, είναι και θέμα ανθρώπου. Ένα καλά εκπαιδευμένο άτομο μπορεί να πουλήσει καλά καλλυντικά και αυτό είναι απαραίτητο, γιατί ο καταναλωτής είναι πια πολύ ενημερωμένος.

Έχουμε συνηθίσει να βρίσκουμε τα καλλυντικά της APIVITA σε πολύ προσιτές τιμές. Γιατί η Queen Bee ξεφεύγει από αυτή την κατηγορία; Σίγουρα όλα τα προϊόντα της APIVITA είναι σε τιμές value for money, γεγονός που για εμάς είναι πολύ σημαντικό (και για τον καταναλωτή). Οπωσδήποτε και η σειρά Queen Bee αξίζει τα χρήματά της. Αρκεί να θυμίσουμε ότι χρησιμοποιεί ως κύριο συστατικό τον ελληνικό βασιλικό πολτό, ένα από τα πιο πολύτιμα συστατικά της ελληνικής φύσης, τον οποίο τα εργαστήρια της APIVITA κατάφεραν να εγκλωβίσουν σε λιποσώματα, προκειμένου αυτά να μεταφέρουν τα δραστικά του συστατικά στα βαθύτερα στρώματα της επιδερμίδας.

Ο βασιλικός πολτός και η επεξεργασία του έχει ένα υψηλό κόστος, αλλά και μεγάλη αποτελεσματικότητα. Πιστεύουμε όμως ότι η τιμή της σειράς Queen Bee σε σύγκριση με την τιμή των αντίστοιχων προϊόντων στο φαρμακείο, αλλά και στην επιλεκτική διανομή, είναι πολύ ανταγωνιστική.

Τα φυσικά καλλυντικά τα επιλέγουμε πρωτίστως για την ασφάλεια των αγνών υλικών τους. Βοηθούν, όμως, τα υλικά αυτά στην αντιγήρανση και στη μείωση των ρυτίδων; Όπως είπα και στην αρχή, σίγουρα τα επιλέγουμε πρωτίστως για την αποτελεσματικότητά τους, η οποία αποδεικνύεται με κλινικές μελέτες, και η ασφάλεια είναι δεδομένη. Για παράδειγμα, σύμφωνα με κλινική μελέτη, η ρεσβερατρόλη, βασικό συστατικό του κόκκινου κρασιού και κύριο δραστικό συστατικό της σειράς Wine Elixir, μειώνει κατά 77% την επιφάνεια των ρυτίδων. Επίσης, άλλη μελέτη αποδεικνύει για τη βρώμη και

τη λεκιθίνη, που εμπριέχονται στην ενυδατική σειρά Aqua Vita, ότι συνεχίζουν να ενυδατώνουν την επιδερμίδα ακόμα και μετά από 24 ώρες, σε επίπεδο 20% υψηλότερο από το υαλουρονικό οξύ.

Πώς μπορεί να είναι κανείς απολύτως σίγουρος πως ένα προϊόν είναι υποαλλεργικό;

Ένα προϊόν ελέγχεται ώστε να μειώνει την πιθανότητα να δημιουργήσει αλλεργία. Ωστόσο, 100% υποαλλεργικό προϊόν δεν υπάρχει. Όλα τα συστατικά, ακόμα και τα πιο ασφαλή φυσικά συστατικά ενός καλλυντικού, μπορεί σε κάποιο άτομο με προδιάθεση να προκαλέσουν αλλεργία. Άλλωστε, αυτό το γνωρίζουμε πολύ καλά και από τη διατροφή μας.

Η βάση των φυτικών καλλυντικών βρίσκεται στη φύση. Τι γίνεται όμως με την επεξεργασία, ώστε να μπορούν να μένουν στην αγορά για πολύ χρονικό διάστημα; Μπορώ να σας μιλήσω με βεβαιότητα για τα καλλυντικά της APIVITA, γιατί ο τρόπος συντήρησης και παρασκευής είναι αυτός που διαφοροποιεί τη μια εταιρεία από την άλλη. Εμείς χρησιμοποιούμε συντηρητικά σε μικρότερες ποσότητες και επιλέγουμε τα πιο ασφαλή. Η πρόπολη και τα αιθέρια έλαια, που χρησιμοποι-

ούμε σε όλα μας τα προϊόντα, λειτουργούν ως αντισηπτικά κι έτσι προστατεύουν το προϊόν.

Κυκλοφορούν απομιμήσεις φυσικών καλλυντικών στην αγορά; Δεν θα λέγαμε απομιμήσεις, αλλά οπωσδήποτε ένα προϊόν που περιέχει για παράδειγμα ελάχιστο χαμομήλι δεν μπορεί να ονομαστεί φυσικό. Παίζει ρόλο η ποιότητα, η ποσότητα, ο τρόπος που συλλέγεται το φυτό και ο τρόπος που γίνεται η εκχύλιση. Χρειάζεται επίσης ο κατάλληλος συνδυασμός εκχυλισμάτων, ώστε να δρουν συνεργιστικά, για να είναι αποτελεσματικό το προϊόν. Επίσης, χρησιμοποιούμε φυσικούς γαλακτοματοποιητές και σαπωνόμαζες, για να εξασφαλίσουμε ακόμα πιο φυσικό περιβάλλον στο οποίο θα εισάγουμε τα δραστικά συστατικά. Και φυσικά, σημασία έχει και τι δεν περιέχει μια σύνθεση. Ο καταναλωτής μπορεί γι' αυτό το λόγο να βρει πάνω στις συσκευασίες των προϊόντων μας ένα Product Profile, έναν πίνακα με τα κύρια δραστικά συστατικά που περιέχει το προϊόν και το κάνουν αποτελεσματικό, αλλά και με αυτά που δεν περιέχει και το κάνουν φιλικό προς το περιβάλλον. Επίσης, αναγράφεται το ποσοστό φυσικότητας της σύνθεσης και οι πιστοποιήσεις του προϊόντος, για να μπορεί ο καταναλωτής να τα διακρίνει με μια ματιά.

ΤΟ ΚΑΝΑΛΙ ΤΟΥ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ ΕΜΠΝΕΕΙ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ, ΓΙΑΤΙ ΥΠΑΡΧΕΙ ΤΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ



Από αριστερά:
Gel καθαρισμού για λιπαρές/μεικτές επιδερμίδες με πρόπολη & κίτρο

Σαμπουάν & αφρόλουτρο με μαντάρι & μέλι
APIVITA KIDS

Aqua vita κρέμα - gel 24ωρης ενυδάτωσης για λιπαρές/μεικτές επιδερμίδες με λυγαριά & πρόπολη

ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

Το φυσικό καλλυντικό περιέχει φυσικές πρώτες ύλες, που μπορεί να είναι φυτικές, ζωικές ή ορυκτές. **Φυτικό καλλυντικό είναι το προϊόν που τα φυσικά του συστατικά είναι φυτικής προέλευσης μόνο (δεν περιέχει ζωικής προέλευσης συστατικά).** Όταν λέμε βιολογικό προϊόν εννοούμε το bio-eco προϊόν, που έχει πιστοποίηση από τις εταιρείες πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων. Περιέχει μόνο φυσικά συστατικά, μεγάλο ποσοστό των οποίων είναι βιολογικής καλλιέργειας, ή συνθετικά συστατικά που είναι απαραίτητα για τη λειτουργία του προϊόντος και είναι ελεγχμένα για την ασφάλειά τους. **Το φαρμακευτικό καλλυντικό είναι αυτό που πωλείται στα φαρμακεία και μπορεί να έχει φυσικά και χημικά συστατικά.**

ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΤΑΓΗ



ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Ελένη Αθανασοπούλου

Marketing Director Douni Health Products

Τα συμπληρώματα διατροφής είναι απαραίτητα για όλους τους ανθρώπους, ανεξάρτητα της διαίτας τους; Είναι απαραίτητα σε όσους τα χρειάζονται. Οι λόγοι που μας οδηγούν στη λήψη συμπληρωμάτων μπορεί να διαφέρουν από άτομο σε άτομο. Η κακή διατροφή, που οδηγεί σε ελλείψεις θρεπτικών συστατικών στον οργανισμό μας, είναι ένας βασικός λόγος. Άλλοι λόγοι μπορεί να είναι το υπερβολικό άγχος, η διαβίωση σε περιοχές με αρκετή μόλυνση, η κακή ποιότητα των τροφίμων, ο αποκλεισμός τροφικών ομάδων από τη διατροφή μας και η έντονη σωματική ή πνευματική δραστηριότητα. Ας μην ξεχνάμε ότι υπάρχουν ομάδες που έχουν υψηλότερη ανάγκη τα συμπληρώματα και αυτές είναι οι χορτοφάγοι, οι αθλητές, οι γυναίκες κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης και τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας. Στην ουσία τα συμπληρώματα διατροφής κάνουν αυτό που λέει το όνομά τους: συμπληρώνουν τη διατροφή μας και βοηθούν τον οργανισμό να έχει τα θρεπτικά συστατικά που χρειάζεται για να παραμείνει υγιής.

Για τη χορήγηση συμπληρωμάτων διατροφής είναι απαραίτητη η συνταγή γιατρού; Δεν είναι απαραίτητη, είναι όμως πολλές φορές αναγκαία η συμβουλή του γιατρού ή του φαρμακοποιού, κυρίως στα παιδιά, σε άτομα με χρόνιες παθήσεις και κατά τη διάρκεια τη εγκυμοσύνης.

Για πόσο διάστημα μπορεί να παίρνει κάποιος σ.δ.; Υπάρχουν συμπληρώματα που είναι κατάλληλα για μακροχρόνια χρήση, όπως για παράδειγμα η βιταμίνη C, τα λιπαρά οξέα Ω3 & Ω6 ή οι πολυβιταμίνες. Ιδανικά, αν δεν αναγράφεται κάτι παρόμοιο στη συσκευασία θα πρέπει να ρωτάμε το φαρμακοποιό μας.

Μπορεί κάποιος να κάνει και συνδυασμό συμπληρωμάτων; Να τα παίρνει μαζί με φάρμακα; Συνδυασμοί συμπληρωμάτων μπορούν να γίνουν, γι' αυτό υπάρχουν και προϊόντα που στη σύνθεσή τους συνδυάζουν αρκετά συστατικά. Στην περίπτωση που λαμβάνουμε φαρμακευτική αγωγή, θα πρέπει πάντα να ζητάμε τη συμβουλή του γιατρού ή του φαρμακοποιού.

Υπάρχουν συμπληρώματα διατροφής που βοηθούν στο αδυνάτισμα. Υπό ποιες προϋποθέσεις; Υπάρχουν και μπορούν να μας βοηθήσουν να ελέγξουμε το σωματικό μας βάρος, καθώς περιέχουν συστατικά με αποδεδειγμένη δράση σε κλινικές μελέτες. Ένα τέτοιο συστατικό είναι το Συζευγμένο Λινοϊεϊκό Οξύ, γνωστό και ως CLA. Όμως, τα συμπληρώματα δεν είναι πανάκεια στο αδυνάτισμα. Όταν θέλουμε να βελτιώσουμε το σώμα μας πρώτα πρέπει να διορθώσουμε τη διατροφή μας, δεύτερον να αυξήσουμε τα επίπεδα της σωματικής άσκησης και τέλος να επιλέξουμε ένα συμπλήρωμα που θα μας βοηθήσει για ένα καλύτερο αποτέλεσμα.

Ποιες είναι οι βασικές κατηγορίες που χωρίζονται τα σ.δ.; Υπάρχουν πολλές κατηγορίες, που σχετίζονται με τη δράση των ουσιών που περιέχονται σ' αυτά. Υπάρχουν όμως και ουσίες που έχουν πολλές δράσεις στον οργανισμό και δεν ανήκουν μονοσήμαντα σε μία κατηγορία. Η κατηγοριοποίηση στα συμπληρώματα είναι πολύ δύσκολη και χρειάζεται εξειδικευμένες γνώσεις, και τελικά ίσως δεν μας αφορά ως καταναλωτές. Τα τελευταία χρόνια τα συμπληρώματα που βλέπουμε στα φαρμακεία είναι πιο στοχευμένα, για παράδειγμα: για την υγεία των οστών, του εντέρου, των μαλλιών, του δέρματος, του ανοσοποιητικού κ.ά., γεγονός που μας βοηθάει στην επιλογή μας.



Συμπλήρωμα διατροφής για όσους ακολουθούν οποιοδήποτε πρόγραμμα άσκησης και επιθυμούν γρήγορη καύση λίπους και γράμμοση μυών, Dietrim®



Συμπλήρωμα διατροφής κατά της τριχόπτωσης, ενισχύει την αντοχή, τον όγκο και τη λάμψη, μόνο για γυναίκες, Wellwoman Tricologic®

Τα συμπληρώματα διατροφής είναι Vitabiotics

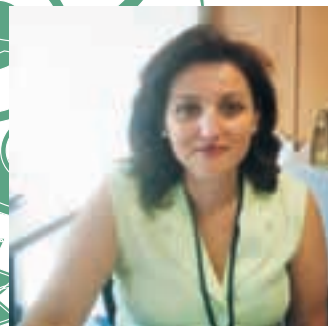
ΜΙΚΡΟΛΕΞΙΚΟ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ ΤΩΝ Σ.Δ.

ΒΙΤΑΜΙΝΕΣ Οι βιταμίνες είναι ουσίες απαραίτητες για τον ανθρώπινο οργανισμό. Υπάρχουν περίπου 17 διαφορετικές ουσίες που ανήκουν σ' αυτή την κατηγορία. Οι πιο γνωστές είναι η βιταμίνη C, οι βιταμίνες B και οι βιταμίνες A, D, E & K. Ο οργανισμός μας δεν μπορεί να συνθέσει από μόνος του τις βιταμίνες που χρειάζεται, με εξαίρεση τις D & K, οπότε τις λαμβάνει από τη διατροφή.

ΙΧΝΟΣΤΟΙΧΕΙΑ (ΜΕΤΑΛΛΑ) Τα ιχνοστοιχεία είναι απαραίτητα για την καλή λειτουργία των κυττάρων, γιατί παίρνουν μέρος σε ζωτικής σημασίας βιοχημικές αντιδράσεις στον οργανισμό, αλλά και για την καλή λειτουργία των νευρών, των μυών και την ανάπτυξη των οστών. Τα πιο γνωστά ιχνοστοιχεία είναι το ασβέστιο, το κάλιο, το μαγνήσιο, το σελήνιο, ο σίδηρος, το χρώμιο και ο ψευδάργυρος.

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΛΙΠΑΡΑ ΟΞΕΑ Τα απαραίτητα λιπαρά οξέα πρέπει να λαμβάνονται μέσω της διατροφής, διότι δεν μπορούν να παραχθούν από το ανθρώπινο σώμα. Τα απαραίτητα λιπαρά οξέα είναι πολυακόρεστα λίπη που εντοπίζονται σε μερικά φυτά, όπως στο ηλιότροπι, το safflower, τις ελιές, το νυχτολούλουδο και το λιναρόσπορο, καθώς επίσης και στα ψάρια. Υπάρχουν διάφορες ομάδες πολυακόρεστων λιπαρών οξέων: • Ωμέγα-3 από τα ιχθυέλαια και το λιναρόσπορο • Ωμέγα-6 από το νυχτολούλουδο, το Borage, το ηλιότροπι, το safflower κ.ά. • Ωμέγα-9 από την ελιά και το λιναρόσπορο.

ΠΡΟΒΙΟΤΙΚΑ (ΦΙΛΙΚΑ ΒΑΚΤΗΡΙΑ) Τα γαλακτικά βακτήρια είναι «φιλικά» βακτήρια τα οποία έχουν την ειδική ικανότητα να μετατρέπουν τα σάκχαρα σε γαλακτικό οξύ. Μερικά ευρέως γνωστά γαλακτικά βακτήρια είναι το Lactobacillus acidophilus, το Lactobacillus bulgaricus, το Streptococcus thermophilus, το Bifidobacterium bifidum κ.λπ. Τα γαλακτικά βακτήρια εντοπίζονται στο πεπτικό σύστημα, το δέρμα και το κοιλιακό βλεννογόνο, όπου και αποτελούν σημαντικούς προστατευτικούς παράγοντες.



ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ

Πηνελόπη Σκεντέρη

Product Manager, Bayer - Consumer Care Division

Ποιες είναι οι καινοτομίες που διαφοροποιούν τα φαρμακευτικά καλλυντικά έναντι των υπολοίπων;

Το φαρμακείο όχι μόνο αποτελεί σημαντικό κανάλι διανομής καλλυντικών προϊόντων, αλλά κυρίως επιστημονικής συμβουλής για την ομορφιά. Επίσης σχετικά νέες κατηγορίες εξελίσσονται στο φαρμακείο, όπως τα ανδρικά και παιδικά καλλυντικά, η φροντίδα του ευαίσθητου δέρματος, τα προϊόντα υγιεινής, η φροντίδα μαλλιών, ακόμη και το μακιγιάζ.

Οι άνδρες προτιμούν να αγοράζουν καλλυντικά από φαρμακείο; Το φαρμακείο είναι ένα κατάστημα που το επισκέπτονται περισσότερες γυναίκες παρά άνδρες. Ο άνδρας μπαίνει πολύ πιο εύκολα σε ένα μεγάλο κατάστημα καλλυντικών για να αγοράσει την κολόνια του, μια συνήθεια παλιά και καθιερωμένη ακόμη και για τους άνδρες πάνω από 40 ετών, όπου τα προϊόντα ανδρικής φροντίδας είναι σε ελεύθερη πρόσβαση. Παράλληλα σε αυτά τα καταστήματα υπάρχουν ειδικά σημεία αφιερωμένα στην ανδρική φροντίδα, όπου ο καταναλωτής αναγνωρίζει πολύ πιο εύκολα στο ράφι τα προϊόντα που τον αφορούν. Ο άνδρας που μπαίνει στο φαρμακείο αναζητά κυρίως μια λύση για να αντιμετωπίσει ένα πρόβλημα στο δέρμα του: κοκκινίλες, ευαίσθητη επιδερμίδα, ακμή, θυλακίτιδα από τα γένια...

Ποιες είναι οι βιταμίνες που βοηθούν στην αναδόμηση των κυττάρων του δέρματος; Ποιες οι ιδιότητές τους; Η βασική βιταμίνη του δέρματος είναι η Προβιταμίνη B₃, η οποία μετατρέπεται άμεσα στο δέρμα σε βιταμίνη B₃ βοηθώντας στην ανάπλαση των κυττάρων του δέρματος και στην ενυδάτωσή του.

Τι πρέπει να προσέχουμε διαβάζοντας ένα κουτί συσκευασίας; Ποια συστατικά πρέπει να αποφεύγουμε; Εκτός φυσικά από την ημερομηνία λήξεως που θεωρείται δεδομένο ότι οφείλουμε να ελέγχουμε, σημαντικό είναι να κοιτάμε τις οδηγίες χρήσης, κάτι που βοηθάει στο να έχει κανείς τα προσδοκώμενα αποτελέσματα. Σημαντικό είναι να αποφεύγονται τα οποιαδήποτε συντηρητικά και τα parabens.

Τι πρέπει να προσέχουμε στα συμπληρώματα διατροφής; Τη σωστή χρήση και την τήρηση της συνιστώμενης δόσης. Επίσης είναι αναγκαία πολλές φορές η συμβουλή γιατρού σε ειδικές περιπτώσεις, όπως αυτή της εγκυμοσύνης.

Η Bepanthol είναι ιδανική για όλους τους τύπους του δέρματος; **Η Bepanthol είναι ιδανική για την καθημερινή περιποίηση και φροντίδα του δέρματος, καθώς διατηρεί το δέρμα ενυδατωμένο, λείο, φρέσκο και απαλό.**



LOOK

HERE-THERE

ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΑΓΜΑ ΣΤΗ ΖΩΗ Σ' ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΠΟΛΗ



ΒΟΗΟ

...μετά το χειμώνα σημαίνει ξεγνοιασιά. Η σχεδιάστρια **Χριστιάνα Βερούκα** δεν μας απογοητεύει και αυτή τη σεζόν με τη μεγάλη γκάμα ρούχων και αξεσουάρ του ΒΟΗΟ, δίνοντας με τις δημιουργίες της στιλ. Τα ολομέταξα φορέματά της σε βάζουν σε happy mood και σε προκαλούν να τα φορέσεις από την παραλία μέχρι και σε cocktail parties. Υποδέξου, λοιπόν, το καλοκαίρι με έντονα χρώματα και λιτές γραμμές ντύνοντας τις στιγμές σου με άνεση και ανεμελιά. Χάρπτος 10, Κολωνάκι, 210 7231.135

Ολομέταξα φορέματα, το ένα € 470

ΜΟΔΑ

DESIGNER WEAR

Antonios Markos

Σκουρά 35 & Βουκουρεστίου, Κολωνάκι, 210 3623.036, antoniosmarkos.gr

Στις νίκελ κρεμίστρες βρίσκεις κομμάτια εκκεντρικών σχεδιαστών και brands όπως Tsumori Chisato, Zucca, Christophe Lemaire, Kitsuné, τα γαλλικά Sessun και Roseanna.

Balenciaga

Χάρης 8, Κολωνάκι, 210 7290.151

Φωτεινή, γεωμετρική και μιμησιακή μπουτίκ που μοιάζει με γκαλερί. Δικαίως. Γιατί οι πολυτελείς, ανατρεπτικές δημιουργίες του οίκου αξίζουν όσο και ένας πίνακας.

Blink

Ανδρούτσου 159 & Σοτήριος, 210 4121.169

Υψηλή μόδα στον Πειραιά. Κομμάτια Dsquared², Custo Barcelona, Miss Sixty, Seven και πολλά ακόμη brands. Εδώ θα βρεις τα πασιγνώστα παπούτσια Melissa—και τη σειρά της Vivienne Westwood αλλά και τα United Nude—σχεδιασμένα από αρχιτέκτονες για design walks. Ανέναντι και το αντρικό κατόστημα με ανάλογα brands (και D&G), οπότε θα χαρείς λιγάκι και ο αγαπημένος σου.

Burberry

Βουκουρεστίου 33, Κολωνάκι, 210 6283.205
Φουλ του καρτέ σε νεοκλασικό του Τσίλερ. Και θυμηθείτε: κομμάτια καρτέ δεν έχουν μόνο οι καμπαρνίτες.

De toute façon

Δημοκρίτου 21, 210 3614.017/
Σκουρά 48, 210 3602.211
Αγορές χωρίς άγχος στα κομμάτια καταστάσιμα του Eric Artigaud, το πρώτο ανδρικό, το δεύτερο γυναικείο. Μπόξερ σιτλ, χαρακτηριστικές καθαρές και απλές γραμμές.

Diane Von Furstenberg

Ξάνθου 5, Κολωνάκι, 210 3624.004/Κολοκοιρόνη 14, Κηφισιά, 210 8081.999
Για την Diane τα wrap dresses είναι ό,τι για την Coco οι καμίζιες. Κάτι περισσότερο από σήμα κατατεθέν, κάτι λιγότερο από φιλοσοφία ζωής. Με motto: «Νιώσε γυναίκα, φόρεσε ένα φόρεμα», η σχεδιάστρια με το πριγκιπικό όνομα συστήθηκε στον κόσμο της μόδας το 1972 και άνοιξε δύο boutique στην Αθήνα. Ένα κρουαζέ φόρεμα είναι το λιγότερο που θα αγοράσεις.

Dna Stars

Λέγκα 2 & Βουλής, Σύνταγμα, 210 3310.484
Τα ρούχα που φοράς από το πρωί (casual chic) μέχρι το βράδυ (chic casual). Αγαπημένες επώνυμες φίρμες, όπως Paul and Joe, American Retro, Full Circle και τα cute γαλλικά See by Chloé.

Enny Di Monaco

Ηροδότη 23, Κολωνάκι, 210 7290.805
Από τα τέλη της δεκαετίας του '80, «κακομαθαίνει» τις Αθηναίες με elegant κομμάτια, ρούχα κι αξεσουάρ μεγάλων οίκων. Mugler, Alaïa, Michael Kors, Zac Posen, Louboutin, Atwood κ.ά.

Favela Dress Code

Σκουρά 71A, Κολωνάκι,

210 7150.213

Σε όσους αρέσουν τα μούρα ρούχα να μην περάσουν ούτε απ' έξω. Η Ελένη και ο Αγγελής λατρεύουν τα χρώματα. Στο υπόγειο της Favela θα βρεις φορέματα, αξεσουάρ και κοσμήματα από Βρετανία (Sugarhill Boutique, Ruby Rocks), Ελλάδα (People, Stelios Κουδουνaris, Mary's Fairies), Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία κ.ά.

Free Shop

Βουκουρεστίου 50,
210 3641.308,

freshoplive.com

Ποτέ όμως δεν θα ξεπεράσεις τα άψογα—τέλειο κόψιμο, τέλεια εφαρμογή—t-shirts που βρίσκεις εκεί, τα ιδιαίτερα αρώματα Comme des Garçons, κομμάτια των Balenciaga, Margiela αλλά και τα πιο ψαγμένα κομμάτια, αξεσουάρ και τακούνια.

Gucci

Τσακάλωφ 27, Κολωνάκι,
210 3602.519

Εδώ θα φας τα μπόνους σου. Πάρε την τσάντα Jackie O σε όλες τις παραλλαγές.

Hermès

City Link, Βουκουρεστίου 1,
210 3233.715

Μόνο ένα φουλάρι, παρακαλώ, και πάρε την ψυχή μου. Arty βιτρίνες για ατελείωτο χάζεμα...

Lakis Gavalas Kolonaki

Βουκουρεστίου 50 &
Τσακάλωφ, Κολωνάκι,
210 3629.782,

lakisgavalas.com

Από τους «κλασικούς» των νεοφιλέ Dsquared², YSL, Moschino, D&G, Paul and Joe μέχρι τα πιο ντιζαϊνάτα t-shirts. Στιλ χωρίς κόμπλεξ.

Linea Piu

Σέκερη 6, Κολωνάκι,
210 3606.125, linea.piu.gr

Η ελληνική rue Cambon. Ρούχα και αξεσουάρ Chanel, όχι σε υπερβολικές δόσεις, αλλά αρκετά για να διαλέξεις. Επίσης Blumarine, Sonia Rykiel κ.ά.

Louis Vuitton

Βουκουρεστίου 19,
Κολωνάκι, 210 3613.938/
Προξ. Κορομηλά 6,
Θεσσαλονίκη, 2310 225.052

LOW BUDGET Top 5 του ΕΥΡΕΣΤ

- Φρέντο καπουτσίνο € 2,25
- Παραδοσιακή τυρόπιτα € 1,00
- Σαλάτα (όλες) Burger λαχανικών € 3,00
- Φυσικός χυμός πορτοκάλι € 2,10

Δοξάζεται από τους fashion cognoscenti, λατρεύεται από τις γυναίκες αλλά και τους αντραφείς. Αναμενόμενες οι «τσιμπημένες» τιμές, αλλά χαλάλι.

Luisa

Σκουρά 15, Κολωνάκι,
210 3635.600, luisa.gr
Η (ακριβή) χαρά των fashionistas. Από Lanvin μέχρι Chloé κι από Cavalli μέχρι Stella McCartney.

Και Yves Saint Laurent και Marc Jacobs και Pucci και Jean Paul Gaultier. Μερικές μπαίνουμε μέσα μόνο όταν κάνει τα εκπληκτικά bazaar τns.

Mah Jong

Κανάρη 14, Κολωνάκι,
210 3622.860

Η ατμόσφαιρά του σε πάει κατευθείαν στο μαγαζί του Tanino Crisci στη Φλωρεντία. Sur mesure κοστούμια Kiton—και τη σειρά Sartorio—, απαράμιλλα δερμάτινα Serafin, κλασικά Rene Lezard, χειροποίητα ναπολιτάνικα πουκάμισα St. Angelo, πελατία που δίνει σημασία στα υλικά και τα φινιρίσματα. Επιπλέον, διαθέτει—ως ευχάριστη έκπληξη— μια ατέλειωτη ποικιλία Moleskine. Πάρε LOOK φεύγοντας.

Marc By Marc Jacobs

Ξάνθου 3, Κολωνάκι,
210 3636.030

Οι Αθηναίες ντεμπιάντ έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάζουν ό,τι ψώνιζαν μέχρι σήμερα με κλειστά μάτια από το net-a-porter. Διπλάδι τα πιο retro-chic ρούχα. Vintage πινελιές, φλούδι λεπτομέρειας και η χαρακτηριστική κοριτσιόστικη εοάνας σε συνδυασμό με υπερμεγέθη αξεσουάρ.

Mulberry

Βουκουρεστίου 16,
210 3613.082/ Golden Hall,
210 6837.793

Η πολυτελής, χειροποίητη δερμάτινη τσάντα και τα υπόλοιπα εκλεκτικά δερμάτινα είδη που θεομοθέτησαν το «English look» στα 70s. Όλα έρχονται από την ειδυλλιακή εσοχή του Σόμερσετ (όπου βρίσκεται η «ethically correct» βιοτεχνία τους) απευθείας στο Κολωνάκι.

Prada

Βουκουρεστίου 17,
210 3388.386

Τα φορούσε ο διάβολος. Με μια μικρή περιουσία και αφού καταφέρεις να

επιβιώσεις από το νοσηριό του κόρου, μπορείς κι εσύ να αποκτήσεις ένα μικρό «διαβολικό» κομμάτι. Μετά θα σε φωνάζουμε και Μέρλι.

Shop

Ερμού 112A, 210 3231.683/
Attica Corner, 3ος όρ./
Attica Corner Golden Hall, 3ος όρ.

Εκτός από casual ρούχα (Energie, Miss Sixty, Gsus, Custo Barcelona, Pepe jeans, Killah), θα βρεις ιδιαίτερα κομμάτια Westwood, τις τσάντες Freitag και λευκώματα Taschen. Κι ένα σωρό gadget-οειδή και lifestyle προϊόντα. Ανοικτό και τις Κυριακές. Πάρε LOOK φεύγοντας.

Sotris

Αναγνωστοπούλου 30,
Κολωνάκι, 210 3639.281/
Βουκουρεστίου 41 &
Τσακάλωφ, 210 3610.662/
Golden Hall, 1ος όρ,
sotris.gr

Το κατόστημα που διδάσει τη μόδα στα 80s εξακολουθεί να φέρνει τα πιο glam ρούχα γνωστών εκλεκτών brands, όπως Dries Van Noten, Marni, Ann Demeulemeester, Alaïa, Comme des Garçons. Αλλά και Paul Smith, τη «δικιά» μας Mary Katrantzou, τη Charlotte Olumppia με τα εμπνευσμένα παπούτσια-έργα τέχνης της, κι ένα σωρό ακόμη νέους Μιλανέζους και Αγγλούς σχεδιαστές. Στην πρώτη διέυθυνση vintage κομμάτια. Πάρε LOOK φεύγοντας.

Zilly

Λεβέντη 4, Κολωνάκι,
210 7230.600

Βρίσκεις τα ωραία κομμάτια των Vanessa Bruno, Issa, Alice+Olivia και όλα

ΕΞΕΤΥΛΙΞΕ ΤΟ



5 ΑΜΠΑΛΑΖ ΠΟΥ ΜΑΣ ΑΡΕΣΑΝ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΜΗΝΑ

- (1) Το κερασάκι στην τούρτα (Ηροδότη 6, Κολωνάκι, 210 7240.219) (2) Foxes 'n' boxes (Αρχαλάου 23, Παγκράτι, 210 7241.223) (3) Zonar's (Βουκουρεστίου 9 & Πανεπιστημίου, Κολωνάκι, 210 3211.158) (4) Le Recycliste (Ακάμαντος 6, Θησείο, 6992441970) (5) Lito's Little Treasures (Ηροδότη 25, Κολωνάκι, 210 7295.177)
-ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ

210 3230.237
 Ιατρικοειδή είδη, τύπου «το είχε παλιά ο Μπακάκος», από καλσόν για φλεβίτιδα πολύ γκάγκανη, λασιτέ εγκυμοσύνης, ελαστικούς επιδέσμους και κιλότες-γίγας, μέχρι συνθετικά γόνατα, ακουστικά και μπαστούνια-Τσαγανέας. Σε συνεργασία με διάφορα ταμεία, αλλά (δυστυχώς) όχι με το δικό σας.

ΕΣΩΡΟΥΧΑ

Αεράκης

Τσακάλωφ 5, 210 3624.165, Κολωνάκι, aerakis.gr
 Βέρο Ιταλιάνο. Πλούσια συλλογή των γυναικείων ιταλικών εσωρούχων

Για τους Taxi-maniacs
 Τα ραδιοταξί της Αθήνας μειώσαν €1 την ταξίφα τους. Τιπ - ίπι - ούμε, σας - ευχα - ριστούύμε.

Cotton Club, εισαγωγές των La Perla, των νεανικών και πρακτικών Verdisima, αλλά και τα ιταλικά ελαστικά καλσόν Silvia Grandi.

Calzedonia

Στα ομώνυμα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα/ 210 6840.005 calzedonia.gr
 Γυναικεία καλτσόν με τέλεια σχέδια, παιδικά αστεία καλτσάκια, ανδρικές «σοβαρές» κάλτσες, από όλα έχει ο μπακιστός. Να πηγαίνεις συχνά, γιατί οι νέες παραλαβές είναι

συνεχείς, ενώ όλο το χρόνο θα βρεις και μαγιό (που στεγνώνουν αμέσως), είτε για χειμερινές βουτιές στην πισίνα είτε στο μπλε του Αιγαίου. Πάρε φεύγοντας LOOK.

Intimissimi

Στα ομώνυμα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα/ 210 6840.005 intimissimi.gr
 Total σώψυχο look για όλα τα κορμιά, όλα τα γούστα, όλα τα βαλάντια. Από απλά ή παιχνιδιάρικα βαμβακερά βρακάκια, που στέλνουν το μήνυμά τους, μέχρι ρομαντικά, έθνικ ή ιδιαίτερα δαντελένια εσώρουχα για τολμυρές. Επίσης, πιτζάμες, νυχτικές, ρομπάκια με φιόγκους. Ό,τι πρέπει για δώρο, τα πρακτικά σετ από μπουστό και ολιπ σε μοδάτες συσκευασίες. Πάρε φεύγοντας LOOK.

Minerva

Ερμού 55, 210 3236.444 minerva.gr
 All time classic εσώρουχα από ένα όνομα που το ξέρει μέχρι και η γιαγιά σου. Δες και την παιχνιδιάρικη κολεξιόν Gossip από οικολογικά παραγόμενα νήματα.

Tezenis

Πατισίων 112, Αθήνα, 210 8219.500/ Ελ. Βενιζέλου 106, Καλλιθέα, 210 9588.420
 Ο κορποιστικός ναός του underwear. Εδώ βρίσκεις πάντα τα πιο girly εσώρουχα για όλα τα στυλ και όλες τις περιστάσεις. Σέξυ ή fun, αλλά πάντα με άμογη εφαρμογή και ποιότητα. Τσέκαρε επίσης τα τέλεια, cosy «ρούχα για σπίτι», που συχνά είναι «όχι μόνο για σπίτι»... Άμογες τιμές και συχνά happy days!

Yamamay

Golden Hall, Κηφισίας



ΤΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΒΕΝΙΑΣ

«Πάντα μου άρεσαν τα παλιά πράγματα. Τα παλιά στοιχεία είναι αυτά που κουβαλούν μνήμες και παλιές ζωές. Είναι μια παρέα για μένα». Η Βένια Μητροπάνου, όπου κι αν ταξιδεύει, κωνόταν στα παζάρια για να αγοράσει υλικά που κάποτε θα έπαιρναν σχήμα και μορφή κοσμημάτων.

1. Από πού με πήραν;

- A) Από στολή ελέφαντα στην Ινδία
- B) Από βυζαντινή εικόνα στο Φανάρι
- Γ) Από στολή ναυάρχου

2. Τι ήμουν πριν;

- A) Τρέσα σε γαλλικό καναπέ των Βερσαλλιών
- B) Κουρτίνα στη σκηνή του Εθνικού Θεάτρου
- Γ) Μεταξωτές κλωστές της DMC

3. Τι ήμουν πριν;

- A) αγκράφα ζώνης από στολή Σαρακατσάνας
- B) ανοιχτήρι μπίρας στη βικτοριανή Αγγλία
- Γ) Καρφίτσα μαλλιών χωρίς το χτένι

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ: 1Α, 2Α, 3Β

Κόσμημα Βένια Μητροπάνου, Ξάνθου 2, Κολωνάκι, 210 7210.409

-ΛΕΝΑ ΧΟΥΡΜΟΥΖΗ

& Σπ. Λούη, Μαρούσι, 210 6837.348, goldenhall.gr
 Ρομαντικά ή αισθησιακά. Κομψά ή σπορτίφ. Βλέποντας αυτή τη κολεξιόν εσωρούχων οι ποιητές της ερωτικής ποίησης μπορούν να εμπνευστούν. Κάθε γυναίκα μπορεί να βρει εδώ αυτό που της ταιριάζει, το ίδιο οι άνδρες και οι έφηβοι, αγόρια και κορίτσια.

ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Accessorize

Πλ. Φιλικής Εταιρείας 6, Κολωνάκι, 210 3640.460, accessorize.com
 The best of British για τα

κορίτσια που λατρεύουν τον κόσμο των αξεσουάρ. Τσάντες, πορτοφόλια, κοσμήματα, ζώνες, καπέλα, μαντίλια, σαγιονάρες, αξεσουάρ για τα μαλλιά δίπλα σε μαγιό, εσώρουχα ακόμα και παπούτσια. Αξεσουάρ ανάλογα με την εποχή, τον καιρό και τη διάθεσή σου. Άλλοτε είναι ταξιδιάρικα και έθνικ με έμπνευση από μακρινές χώρες και άλλοτε ρετρό να θυμίζουν τα 50s, τα 60s και τα 70s.

Alexi Andriotti

Κεντρική διάθεση: Ολυμπιακών 17, Γλυκά Νερά, 210 3235.775, andriotti.com
 Casual εμφανίσεις, έθνικ κομμάτια με άρωμα Ινδι-

as και Αφρικής, αλλά και αυστηρά θηλυκό στυλ για βραδινές εμφανίσεις.

Αχιλλέας Accessories

Κεντρική διάθεση: Κολοκοτρώνη 38-40, Αθήνα, 210 3239.970, achilleasaccessories.gr
 Όλα τα αξεσουάρ που χρειάζεσαι για να παίξεις με το ντύσιμό σου: καπέλα, τσάντες σε διάφορα μεγέθη, αλλά και ζώνες, εσάρπες και φουλάρια για βραδινές βόλτες.

Blumarine - Blugirl

Αποκλειστική διάθεση - πληροφορίες: Alibertis, 210 8024.535, blumarine.com
 Χρώμα, λάμψη και ενέ-

ργεια στις αγαπημένες τσάντες, αξεσουάρ και γάντια της Blumarine και Blugirl. Θα τα βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα.

Brazil By Brasil

Ερμού 56, Αθήνα, 210 3246.955
 Χειροποίητα δερμάτινα παπούτσια ζωγραφισμένα από κυρίες του Σάο Πάολο, πλεκτά κολιέ, πλατφόρμες, παντελόνια με φρούτα στο μπατζάκι και «θίτας» (τα κορδελάκια που δένεις στο χέρι σου κάνεις 3 ευχές, με €1). Για την παραλία χειροποίητα μαγιό από τη Βραζιλία και τα τρέντι, ανάλαφρα φλιπ φλοπ havaianas.



Kirsten Ciel Lauder, σχεδιάστρια μόδας
 Την τελευταία μου δημιουργία, όποια κι αν είναι αυτή.



Ελευθερία Γρίβα, φοιτήτρια
 Τίποτα, γιατί θέλω να με κάψουν.



Vanessa Otilia, μοντέλο
 Με εσώρουχα Victoria Secret.



Κύνθια Κιντέλη, φωτογράφος
 Θα ήθελα να έχω μαζί μου τη φωτογραφική μηχανή μου.



Δημήτρης Στεφάνου, ιδ. υπάλληλος
 Θα ήθελα μόνο τα κοσμήματά μου.

LOOKmag
ΦΕΤΙΧ



**Α
ΡΟΛΟΙΑ**

ΟΧΕΤΤΕ

Τα κορίτσια αγαπούν τα ρολόγια. Διαλέξαμε για εσάς τα πιο φάνκι της ανοιξιότικης κολεξιόν.

Από αριστερά: Ρολόι από ατσάλι με tribal καντράν, πέτρες και διάτρητο λουράκι € 175. Ρολόι με δερμάτινο λουράκι € 135. Χρονογράφος από επικρυσωμένο ατσάλι και Rubber λουράκι € 220.

Σκουφά 37, Κολωνάκι, 210 3390.547/ www.oxette.gr

άζονται ειδική περίπτωση για να τα φορέσεις, όπως λέει η Ιλεάνα Μακρή. Μαγική, επίσης, και η νέα σειρά ρούχων "The Row", με το μποέμικο και σικάτο στυλ των Δίδυμων Αδελφών Όλεσεν.

Μαργαρίτα Μειτώνη

Σε επιλεγμένα καταστήματα και στο showroom στην Ευριπίδου 18, 2ος όρ., 210 3242.483, meitani.gr Χειρόγραφα ασπόμενα κοσμήματα. Πάνω τους η Μαργαρίτα χαράζει από στίχους ποιημάτων μέχρι τις δικές σου σκέψεις. Για πιο έθνικ, παινευμένα καταστάσεις, η συλλογή "Africa" συνδυάζει χειροποίητους σφουρήλατους κρικους, γυάλινες χάντρες millefiori, που λειτουργούν κι ως φυλαχτά για το... κακό μάτι.

Μαριάννα Πετριδί

Χάρπτος 34, Κολωνάκι, 210 7217.789, petrimar@otenet.gr Αγαπημένη γκαλερί καλλιτεχνικού κοσμήματος και μόνιμο εκθετήριο ομάδας καλλιτεχνών από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Εδώ θα βρεις δημιουργίες της Κατερίνας Ιωαννίδη, της Σαρίνας, του Tzurí Gueta και της ομάδας Nervous System, που δεν φοβάται τους πειραματισμούς.

Maximos Jewellery

Αλωπεκίς 8, Κολωνάκι, 210 7240.585, maximos-web.com Γυναίκευ κοσμήματα από λευκά μέταλλα με χαρακτηριστικά ματ τελειώματα και «δωρικά» λιτότητα στην αισθητική.

Menu

Καμάλη 6, Κολωνάκι, 210 7256.649

Ξεκίνησε και συνεχίζει με ιδιαίτερα κοσμήματα, μικροσκοπικά, small leather goods και αξεσουάρ για τον άνδρα, αλλά το «μενού» του δεν αποκλείει γυναίκες με rock διαθέσεις – σε μετάφραση μαύρα διαμάντια, ασπόμενες αλυσίδες, υπερμεγέθη δαχτυλίδια...

Minas

Εμ. Μπενάκη 8, Κηφισιά, 210 6233.577, minastudio.com Οι απόλυτα ροκ προτάσεις από ένα ρόκερ του νιτζάν. Κοσμήματα που ακολουθούν με ακρίβεια την ανατομία του ανθρώπινου σώματος. Vintage διαχρονικά κοσμήματα, που είναι και η πρώτη επιλογή των νέων. Πάρε LOOK φεύγοντας.

Onar

Κεντρική διάθεση: Αμπατζόγλου 4, Ν. Ιωνία, 210 2751.242, onarjewelry.gr Πολυτέλεια χωρίς να είναι μπαρόκ. Πώληση λιανική και χονδρική, τα πιο απλά υλικά (σοκινάκια, κλωστές, χάντρες) μπλέκονται ευφύως με πολυτελή μέταλλα.

Oxette

Κεντρική διάθεση: Perideo SA, 2310 286.426 -113/ Σκουφά 37, Κολωνάκι, 210 3390.547, www.oxette.com.gr Λαμπερά κοσμήματα με ασήμι και ζιργκόν, τρέντι ρολόγια σε ατσάλι και rose-gold και εντυπωσιακές δερμάτινες ζώνες και τσάντες, μοντέρνος σχεδιασμός, ποικιλία και προσιτές τιμές.

Pandora

Ερμού 18 (2ος όροφος), 210 3233.545, pandora.net Το κουτί της Πανδώρας άνοιξε για πρώτη φορά το 1982 ο Δανός χρυσοκόσμος

Per Enevoldsen και η σύζυγός του Winnie. Από το ήσυχο προάστιο της Κοπεγχάγης στην Ταϊλάνδη, προς αναζήτηση κοσμημάτων, έφτασαν στο δημοφιλέστερο βραχιόλι με τα charms - σήμα κατατεθέν του οίκου. Οι αυθεντικοί ημιπολύτιμοι λίθοι, ο χρυσός των 14K και το ασήμι 925 της Pandora απευθύνονται στη γυναίκα που αγαπά την πολυτέλεια και δεν θέλει τα κοσμήματά της να είναι ίδια με της φίλης της.

Sofia Papaalexio

Κεντρική διάθεση: 210 9715.777, ibhos.gr/index.htm Σμάλτο και χρυσά K18 που έχουν κοσμήσει βιτρίνες του Λονδίνου (δες Sheldrighes) και προθήκες του Μουσείου Μπενάκη και του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού στην Αθήνα.

Stroili Oro

Εμπορικό κέντρο The Mall, 210 6300.242, stroilioro.com Μοναδικά κοσμήματα και ρολόγια, τόσο ανδρικά όσο και γυναικεία, από επώνυμους οίκους όπως Dolce & Gabbana, Breil, Kluna perle, Kluna diamanti, Glam κ.ά.

Swatch

Πατρ. Ιωακείμ 12, 210 7239.708, swatch.com/gr_el/home.html Κοωδικός χρώμα. Οι Ελβετοί ωρολογοποιοί βάζουν την ακρίβεια και οι καλλιτέχνες την έμπνευση – όλοι θέλουν να βάλουν την πινελιά τους στον «πιο μικρό καμβά» του κόσμου.

Τσιμισκάκη Μαρία

Υψηλάντου 37, Κολωνάκι, 210 7250.600 Χειροποίητα κοσμήματα σαν εικαστικές δημιουργίες. Με το ίδιο σκεπτικό

δημιουργεί και μικρογλυπτά. Αν, μάλιστα, θες κάτι εντελώς δικής σου σύλληψης, το συζητάς μαζί της.

LOOKmag
CHOICE

Μπρούτζινο βραχιόλι με το πρωτότυπο έργο του Κ.Μ. € 70



**I
MA**

ερίεργα υλικά, όπως χαρτί, σφουγγάρι, ξύλο, κουβαριστρες, καπάκια μπίρας, πέτρες, μέταλλα, κρύσταλλοι, πλέξι-γκλας, κεραμικά και ό,τι μπορείς να φανταστείς, γίνονται από τα χέρια της Γεωργίας Χαλιώτη πρωτότυπα και όμορφα κοσμήματα που αγαπούν τα κορίτσια κάθε ηλικίας. Συνδετικός κρίκος τους το ασήμι. Όμως εδώ θα βρούμε και άλλα απλά και καθημερινά αντικείμενα. Συνεργάτες - φίλοι στο Ίζημα και οι σχεδιαστές ACME (Χριστογιάννης), Ευζω (Ζωιδάκη), LILA RUBYKING, Λίλη Φραγκάκη, ΣΥΝ ΑΠΕΙΡΟ, Μη μαδάς τη Μαργαρίτα (Τζιμίκα), Ring is a King (Τσιουμάκα), joid'art, MUTH (Μεγαλοοικονομία).

Διδότου 19, Αθήνα, 210 3636.578, izima.gr

ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

Baton Premiere

Αναγνωστοπούλου 10, Κολωνάκι, 210 3601.611 Έρχεσαι εδώ για να δεις τη δουλειά του σχεδιαστή Δούκα Χατζηδούκα. Τα παπούτσια και οι τσάντες του είναι πολύ όμορφα, πολύ καλλιτεχνικά, καθόλου φτηνά, αλλά τα αντιμετωπίζεις ως οπάνια κομμάτια ή και έργα τέχνης: βγαίνουν σε περιορισμένο αριθμό, είναι ιδιαίτερα, σου αλλάζουν όλη την πρόσοψη, κι αν είναι να πάρεις κάτι με υπογραφή, γιατί να μη διαλέξεις έναν Έλληνα. Βρίσκεις ακόμα παπούτσια Collection Prinee, Twin Set και άλλα.

Camper Shop

Αναγνωστοπούλου 23 & Ηρακλείου, Κολωνάκι, 210 3629.398/ Ερμού 34, 210 3216.709, camper.com Το πιο άνετο περπάτημα, στο πιο γερό περιτόλιγμα με αρκετή δόση ύψους: Το ένα παπούτσι σου ρίχνει αλάτι και το άλλο πιπέρι – σε λίγο, όπως το βλέπουμε, θα μιλούμε και ισπανικά.

Dexim

Ευαγγελιστρίας 28 & Κλειτίου, 210 3221.790, dexim.gr Δεκά μπότινια, πέδιλα, μοκασινα, μπαλαρίνες, αθλητικά, εδώ είναι ο παπουτσιοπαράδεισος. Οικονομικές τιμές, χρώμα, καλά υλικά, άνετα σχέδια.

Ecart

Χαρ. Τρικοπη 9, Εξάρχεια, 210 3823.994, ecart.gr Παπούτσια με άποψη, σε πολύ καλές τιμές, διαλεγμένα ώστε να πιάνουν όλη την γκάμα, από εντελώς άβολα πλιν όμως σουπερ-σέξι ως πολύ βολικά και ακόμα οσέτι. Θα βρεις φίρμες από Ιταλία, Ισπανία ή Γαλλία, όπως Logan.

Καλογήρου

Πατρ. Ιωακείμ 4, Κολωνάκι, 210 3356.401-4 Η αφρόκρεμα των επωνυμιών: Ferragamo, Prada, Fendi, Sergio Rossi, Tods, Moschino, Alaia, YSL, Cesare Rossetti, και φυσικά η δική τους σειρά σε καλύτερες τιμές.

Manolo Blahnik

Σκουφά 17, 210 3646.079 Αν πάρει το μάτι σου κάποια να στέκεται συγκινημένη πάνω από 3 ώρες μπροστά σε ένα παπούτσι στη βιτρίνα, είσαι στη σωστή διεύθυνση. Όχι, δεν είναι η Carrie Bradshaw, αυτής της τα κάνουν κατ'οίκον ντελίβερι...

Loafer's

Κηφισίας 244, Ν. Ψυχικό, 210 6749.512-3 Αγοράζεις π.χ. υπέροχες



Το κορίτσι του LOOK

Το χάρτινο μπούστο της κούκλας που βλέπετε στη φωτογραφία είναι φτιαγμένο εξ ολοκλήρου από τις σελίδες του **LOOK**. Το δημιούργησε η 22χρονη **Αμαλία Αντωνιάδου**, φοιτήτρια στο 4ο έτος της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ). Σ' ένα διάλειμμα από τη δουλειά που ετοίμαζε για το **Workshop που είχε στηθεί στο ανοιξιάτικο Athens Fashion Week** στο Γκάζι, βρήκε χρόνο να κατασκευάσει και το δικό μας ρούχο. Την ευχαριστούμε πολύ.



Η Αμαλία, που έχει παρακολουθήσει μεταξύ άλλων και ένα graphic design project στο Antwerp και στο Ostend του Βελγίου, κατασκεύασε για το workshop της ΑΣΚΤ το λευκό φόρεμα που βλέπετε, με τίτλο "Branded". Όπως η ίδια αναφέρει: «Το έργο μου είναι μια απεικόνιση της τάσης αυτοπροβολής των δημιουργών που χρησιμοποιούν τη μάρκα ως διακοσμητικό στοιχείο, ενώ παλιότερα ήταν κρυμμένο στο εσωτερικό του ρούχου».



ΑΘΗΝΑ: ΠΛΑΚΑ, 210 3310548 | ΣΥΝΤΑΓΜΑ, 210 3313833 | ΚΟΜΟΝΑΚΙ, 210 7239108 | ΟΜΟΝΟΙΑ, 210 3213328
ΓΛΥΦΑΔΑ, 210 8583045 | ΠΕΡΡΑΙΑΣ, 210 4115991 | ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ, 210 5786720 | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2310 264488 |
ΚΕΡΚΥΡΑ, 26610 22053 | ΜΥΚΟΝΟΣ: ΜΑΤΟΥΓΙΑΝΝΙ, 22890 28898

swatch BIJOUX

DIESEL

FOR SUCCESSFUL LIVING

*THE WORLD'S LARGEST EXPORTER OF SEXUAL ENERGY.
(Alternative, but not always clean.)*

DIESEL ISLAND

Land of the Stupid, home of the Brave.

We are creating a new and better nation. Join the movement and become a citizen at diesel.com