

30

ΕΞΟΦΥΛΟ

MAKE-UP MAGIC

Ο ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΧΑΡΙΤΟΣ
& Ο ΤΑΣΟΣ ΒΡΕΤΤΟΣ
ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ
ΓΝΩΣΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ

BACKSTAGE:
ΤΑ **ATELIER**
ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



NOEMBΡΙΟΣ 2008 / FASHION & THE CITY LOOK MAGAZINE ΤΕΥΧΟΣ 30 / FREE PRESS

LOOK mag

ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ATHENS VOICE



un peu d'air sur terre

μία ανάσα στον κόσμο

www.lacoste.com



LACOSTE



air





Toi & moi
AUTOMNE - HIVER 08-09



Tale No.4, Scene 4 *-The Nightwatch*

In exquisite detail her self is made. That dress, the make up, the hair do, all that jazz in a glance. The glitter balls are shining through her, their little bits of shine love her and she loves them back just after midnight. Like a newly made Cinderella she will become the queen of night and the male species her royal court. "I love thee" they proclaim as she stands above the crowd dancing her style away. And when the nightingale will have her song repeated, the time for her to claim the Tree will come.

To be Continued...



BSB
POINT OF YOU



Η μανία με τους Ομπάμα

Κρατάει μήνες ο θαυμασμός μου γι' αυτό το ζευγάρι. Με γοητεύουν όλα επάνω τους. Ο τρόπος που μιλάνε, που αγκαλιάζονται, που φιλιούνται, που χειρονομούν, που δακρύζουν, που γελάνε, που κινούνται, που ντύνονται. Μ' αρέσουν τα δάχτυλά τους, τα χέρια τους, τα μαλλιά τους, τα μάτια τους, το δέρμα τους, τα ρούχα τους, ο τρόπος που φωτογραφίζονται. Είναι μοντέρνοι, χαλαροί, στιλάτοι χωρίς καμιά προσπάθεια.

Με γοητεύει και κάτι πιο ουσιαστικό. Το γεγονός ότι προσπάθησαν και πέτυχαν κάτι που και τώρα ακόμα (μετά την πανηγυρική τους εκλογή) συνεχίζει να μοιάζει με πυροτέχνημα: Να απαλλάξουν την πολιτική (και τη ζωή γενικότερα) από τις προκαταλήψεις και τα κολλήματα, και (κυρίως) από το γεροντοκορισμό και τη χυδαιότητα στις οποίες, τόσες δεκαετίες τώρα, πολιτικοί τύπου Μπους, με αμετροέπεια πλειοδότησαν.

Το ζευγάρι αυτό μοιάζει να θέλει να ξαναδώσει στη ζωή το χαμένο της σφρίγος, να επαναφέρει ένα σπάνιο και ξεχασμένο αισθητικό περφεξιονισμό, να ανοιχτεί σε όλους τους προβληματισμούς της ζωής, έχοντας δίπλα του το πιο δυναμικό κομμάτι του πλανήτη: τους βαρεμένους και άστεγους και αναποφάσιστους της πολιτικής.

Το ζευγάρι αυτό κρατάει στα χέρια του μια βόμβα από ελπίδες. Ας ευχηθούμε ότι θα τους αφήσουν να τραβήξουν την περόνη.

-ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ

Υ.Γ. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσουμε ότι το **LOOKmag** από την **πρώτη** κιόλας φορά που μπήκε στις μετρήσεις αναγνωσιμότητας της **FOCUS BARI** (για το δεύτερο εξάμηνο του 2008) συνάντησε **83.000** αναγνώστριες.

■ Το **LOOKmag** είναι **το μόνο** μηνιαίο freepress περιοδικό που βρίσκεται στις μετρήσεις αναγνωσιμότητας της FOCUS BARI.

Σας ευχαριστούμε που μας διαβάζετε. Συνεχίζουμε!

Εκδότης: Φώτης Γεωργελές

Διεύθυνση: Σταυρούλα Παναγιωτάκη

Διεύθυνση Σύνταξης: Πάννης Νένης

Αρχιουνταξία: Δημήτρης Μαστρογιαννίτης

Fashion Editor: Μάρβα Βελιανίτη

Creative Art Director: Φώτης Πεκλιβανίδης
Art Director: Μαρία Γκίλη, Ντίνα Βλαχοπούλου

Συντακτική ομάδα: Γιώτα Αργυροπούλου, Ελεάννα Βλαστού, Νενέλα Γεωργελέ, Μαργαρίτα Γουργουρίνη, Τάνια Δελή, Γιώργος Δημητρακόπουλος, Μανίνα Ζουμπουλάκη, Μυρτώ Κοντοβά, Ματίνα Κουσίδη, Σάντρα - Οντέ Κυπριωτάκη, Πάννης Κωνσταντινίδης, Μυρσίνη Λιοναράκη, Δημήτρης Λυμπερόπουλος, Μαρίζα Μάντζιου, Βάγια Ματζάρογλου, Παναγιώτης Μένεγος, Μαριανίνα Πάτσα, Εύα Σκάμη, Τζένη Σταυροπούλου, Μπήλη Στεφανή, Δημήτρα Τριανταφύλλου, Σώτη Τριανταφύλλου, Νατάσα Τριβιζιά, Μιχάλης Τσιτσινής

Μόδα

Φωτογραφίες: Βασίλης Καρύδης (Smile)

Επιμέλεια: Anna Zinchenko (Smile)

Ρεπορτάζ Αγοράς: Βίνα Νεοφωτίστου (Smile)

Beauty: Μαριανίνα Πάτσα

Still Life: Αποστόλης Κουκουσάς (Smile)

Γραμματεία Σύνταξης: Γεωργία Σκαμάγκα
Ατελιέ: Μορφούλα Βογιατζόγλου, Sotos Anagnos, Λίτσα Δαρζέντα, Αντιγόνη Γραμμένη
Διόρθωση κειμένων: Δήμητρα Γκρους, Δήμητρα Αρβανιτάκη
Επεξεργασία εικόνας: Μιχάλης Τζαννετάκης

Φωτογράφοι: Σπύρος Στάβερης, Charlie Makkos, Κωνσταντίνος Ρήγος, Γιώργος Καλφομανώλης, Κώστας Αμοιριδης
Πρακτορεία: Action Images, Apeiron, Hellas Press, nKazeri, Studio Panoulis

Εικονογράφηση: Διαμαντής Αϊδίνης, Αλέξανδρος Βασμουλάκης, Βασίλης Γκογκτζιλας, Billy Γρυπάρης, Σταύρος Πεκλιβανίδης

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης:

Λουίζα Ναθαναήλ

Υπεύθυνη Διαφήμ. Τμήματος:

Ρουμπίνη Καλλίτη - Pavarotti

Υπεύθυνες Διαφήμισης: Βερονίκη Χαριτάτου - Γκονζάλες, Μαρία Βενιού

Direct Marketing manager: Βασίλης Ζαρκαδούλας

Υπεύθυνος τμήματος: Μιχάλης Κούβελας

Direct Market: Γιώργος Απέργης, Νίκος Δαμδημόπουλος, Δημήτρης Καλαμάρης, Ιωάννα Μπούσγου, Νώντας Νταμπάνης

Συντονισμός Διαφήμισης: Δημήτρα Χιώτη, ads@athensvoice.gr

Υποδοχή διαφήμισης: Μαρία Αυγερινού, Νίκη Παπαδοπούλου, marketing@athensvoice.gr

Project manager: Μάρω Ζήνα

Διεύθυνση Λογιστηρίου: Έφη Μούρτζη
Λογιστήριο: Σωτηρία Ψυχογιού, Ασπασία Χοβαρδά
Υπεύθυνος διανομής: Λάμπρος Καζάκος
Υπεύθυνος μηχανογράφησης: Βάιος Σιντισρμάς
Διαχωρισμοί-Εκτύπωση: «Η Καθημερινή ΑΕ»

Το περιοδικό «Fashion & the City LOOK mag» εκδίδεται από την «PLUS ATHENS Εκδοτική», Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα, 210 3630.915, info@lookmag.gr

Αν δεν βρίσκετε το LOOKmag στα σημεία διανομής, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον υπεύθυνο διανομής, Λάμπρο Καζάκο, στα τηλέφωνα: 210 3617.360, 3617.369

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

ISSN 1790-6717

YIORGOS ELEFThERIADES



YESHOP INHOUSE

TUESDAY THURSDAY FRIDAY

12:00-20:00

WEDNESDAY SATURDAY

12:00-18:00

13 Ag. Anargiron st. 1st floor 105 54 Athens Tel/Fax + 30 210 3312 622

93



14 PAPA RAZZI

Επάγγελμα: Κληρονόμος. Τα παιδάκια που όλοι μισούμε (των πλούσιων και διάσημων), φωτογραφημένα σε απλές, ανθρώπινες στιγμές.

18 ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;

Οι γάτες του LOOK είναι γατόνια. Βόλτα στις νέες βιτρίνες με τα χειμωνιάτικα (ενώ την Κυριακή 2 Νοεμβρίου πήγαμε για μπάνιο).

20 ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΟ

Homework: Μάθε να συνδυάζεις το γκρι ελεφάν με φούστα-μπλούζα. Είναι στα ΣΟΣ.

41 ΑΠΟΔΥΤΗΡΙΟ

Του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΡΗΓΟΥ

Ο «Αποδυτηριάκις του LOOK» κατά κάποιον τρόπο εισβάλλει στα μπάνια των αθλητών με κάμερα στο χέρι. Αυτόν το μήνα δοκιμάζει χάντμπολ.

42 COVER

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΠΑΝΝΙΤΗ

Ο Αχιλλέας Χαρίτος κανονικά θα έπρεπε να δουλεύει στη Νέα Υόρκη και να μη μας λέει ούτε καλημέρα. Αντίθετα, μένει Αθήνα, μεταμορφώνει σε statements-of-art γνωστούς Έλληνες και τους στήνει μπροστά στο φακό του απίστευτου Τάσου Βρεττού. Το βιβλίο μόλις κυκλοφόρησε.

48 LOOK BOOK

Της ΕΛΕΑΝΝΑΣ ΒΛΑΣΤΟΥ

Μία γνωστή μας αγαπάει τόσο πολύ τα βιβλία που δεν τα διαβάζει. Απλώς τα ανοίγει και τα μυρίζει με βαθιές εισπνοές. Αλλά μάλλον είναι θέμα άλλης στήλης αυτό...

50 ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

Πέγκυ Ζήνα και Μιχάλης Χατζηγιάννης σε χειρόγραφες συνεντεύξεις. Μπορείτε να τους ψυχαναλύσετε από το γραφικό τους χαρακτήρα;

54 ΔΟΚΙΜΑΣΤΗΡΙΟ

Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ

Σκυλο-gourmet. Στείλαμε το δημοσιογράφο μας να δοκιμάσει σκυλοτροφές. Το αστείο είναι ότι δέχτηκε να κάνει το θέμα αδιαμαρτύρητα (και ήταν και άλλοι 2 που είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον!).

56 ΧΩΡΙΣ ΟΙΚΤΟ

Σε αυτό το τεύχος σας προτείνουμε τα εξής look: Κοκκινσκοουφίτσα, Μάτζικα ντε Σπελ, Σκρουτζ Μακ Ντακ και Look Look. Σας το είχαμε πει – μην πετάτε τα αποκριάτικα κοστούμια!

42



66



TRUSSARDI JEANS





56

102



64 ΑΝΑΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΠΑΝΝΙΤΗ

Πέτρος Μπουσουλόπουλος. Σας λείπει κάτι το όνομά του; Έχετε μια μέρα καιρό να σκεφτείτε.

66 GRACE JONES: SEXY CANNIBAL

Του ΜΑΡΚΟΥ ΦΡΑΓΚΟΥ

Αν ξανακούσω λέξεις όπως «αποδόμηση φύλων, μητριαρχικό θηλυκό, εξουσιάστρια-πάνθηρας, μαύρη θεά» κ.λπ. θα το κλείσω το ρημάδι το κομμωτήριο.

70 ATELIER

Της ΜΑΤΙΝΑΣ ΚΟΥΣΙΔΗ

Η Ματίνα και ο Τσάρλι Μάκος με το φακό του μπαίνουν στα άδεια των ατελιέ της Λουκίας και του Βασίλη Ζούλια. Και ανακαλύπτουμε ότι είναι τα μοναδικά σημεία της Αθήνας που θυμίζουν Παρίσι...

78 ΚΡΑΧ + ΜΟΔΑ

Της ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΣ ΓΟΥΡΓΟΥΡΙΝΗ

Αληθεύει ο μύθος που λέει ότι στις περιόδους κρίσης η μόδα παίρνει το σχήμα αντεστραμμένου τριγώνου (αβεβαιότητα), ενώ στις περιόδους ευημερίας το τρίγωνο πατάει γερά στη γη (ασφάλεια); Κάτσε να ανέβω στο τραπέζιο, να σου πω.

82 ΑΓΟΡΑ

Μπλουζάκια Andy Warhol για τις 20+ (όλες ανεξαιρέτως έχουν προφίλ στο Facebook), κομψά αξεσουάρ για τις soccer moms των 35+ και τις fabulous γυναίκες των 39,999. Άλλωστε, το 40 είναι μια χαρά ηλικία (αν είσαι δέντρο).

90 ΑΝΤΡΕΣ ΓΙΑ ΠΕΤΑΜΑ

Της ΜΑΝΙΝΑΣ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ

Τι κάνεις αν ο γκόμενός σου έχει σί-κιοι ραδικιού; Η επιστημονική μας συνεργάτιδα ανατέμνει το δράμα (και τους βγάζει όλους άχρηστους).

93 ΜΟΔΑ: PLURALISM

Έβαλα ό,τι βρήκα μπροστά μου. Αλλά με την (πολύ) καλή έννοια.

102 BEAUTY QUEEN

Μπλουζάκια πήρα, λεφτά πήρα, κραγιόν έβαλα. Πάω κι επιστρέφω σε 5". Μία αληθινή Beauty Queen την καταλαβαίνεις ακόμα και όταν πάει στο περίπτερο για τσιχλες.

113 LOOK HERE, LOOK THERE

Ανανεωμένος! Ακόμα καλύτερος! Ο καλύτερος οδηγός shopping Αθήνας και Θεσσαλονίκης με tips και λεπτομέρειες που σου φτιάχνουν τη μέρα!

127 ΔΙΑΝΟΜΗ LOOK

«Ναι, γεια σας. Παρακαλώ, μία ερώτηση. Πού μπορώ να βρω το LOOK στις Αμουργέλες Ηρακλείου;» Κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε.

128 ΣΕ 5' ΚΛΕΙΝΟΥΜΕ

Ποτέ μην εγκαταλείψεις ένα μαγαζί αν δεν φέρουν τα ροτβάιλερ με τους σεκιουριτάδες.

130 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

Δωρεάν αγγελίες για μικρές συναλλαγές με στιλ. Από ανταλλαγές συλλεκτικών αντικειμένων μέχρι πωλήσεις χρυσών κότινων ελιάς, από βαφές τοίχων από καλλιτέχνες μέχρι μαθήματα γερμανικών από τη φράου Λίτσα. Στείλτε μας κι άλλες!

Ε Π Ι Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α - Γ Ρ Α Μ Μ Α Τ Α

info@lookmag.gr Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα, 10679

ΟΙ ΑΓΓΕΛΙΕΣ ΣΑΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΟΝΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ



www.joop.com

ΑΙΓΟΚΑΛΕΣΤΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: STORMY SA Κανάλι 14 - 106 74 Αθήνα - τηλ: 210 361 8523 - fax: 210 362 6637 - e-mail: stormy@otenet.gr

JOOP!

ΚΑΤΑΡΑΜΕΝΗ ΦΤΩΧΕΙΑ

Του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΜΕΝΕΓΟΥ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΚΛΗΡΟΝΟΜΟΣ

Η γενιά των 700 (εκατομμυρίων) ευρώ...

MARGHERITA MISSONI, 22

Οι παπούδες της δημιούργησαν το γνωστό Ιταλικό οίκο μόδας, εκείνη πηγαίνει μεταξύ Νέας Υόρκης και Μιλάνου. Στις ΗΠΑ παλεύει με την υποκριτική, στην Ιταλία επιβάλλει την ομορφιά της στις (δικές της) πασαρέλες.

ALLEGRA VERSACE, 22

Κόρη της Donatella, ανιψιά του μακαρίτη Gianni, από τον οποίο κληρονόμησε το 50% της στιλιστικής αυτοκρατορίας με το όνομα Versace, δηλαδή μισό δισεκατομμύριο δολάρια από τον Ιούνιο του 2004 όταν έκλεισε τα 18 της. Το skinny look της δεν οφείλεται στις ατέλειωτες ώρες δουλειάς –έχει τον τελευταίο λόγο για τις πωλήσεις του οίκου–, αλλά, δυστυχώς, στο χρόνια πρόβλημα ανορεξίας που αντιμετωπίζει ιντριγκάροντας τους παπαράτσι.



BEE SHAFFER, 19

Το κανονικό όνομά της είναι Catherine και το επώνυμό της προέρχεται από τον πατέρα της David – διευθυντή της παιδοψυχιατρικής πτέρυγας του πανεπιστημίου Columbia. Κληρονομώντας το δημοσιογραφικό δαιμόνιο από την κέρβερο μαμά Anna Wintour, τη διαβολική (με Prada) διευθύντρια της αμερικάνικης *Vogue*, στα 18 της μπλογκάρει για τη βρετανική εφημερίδα *The Independent*.

Όταν η κόρη αποφάσισε να βγει στο δημοσιογραφικό κλαρί, η μαμά φρόντισε πάντως να την κυκλοφορήσει σε όλα τα ντεφιλέ μόδας – αλλά σε τι είδους κρίση η μητέρα ονόμασε την κόρη «μελισσόλα» (Bee);

(Στη φωτο με τη μαμά της)



ΚΑΤΑΡΑΜΕΝΗ ΦΤΩΧΕΙΑ



LAPO ELKANN, 31

Μη σε ξεγελά το επώνυμο, ο 31χρονος κύριος είναι εγγονός του θρυλικού αφεντικού της Φιάτ και της Γιουβέντους, Gianni Agnelli. Μέχρι πριν 3 χρόνια λογαριαζόταν ως το απολλώλι πρόβατο της οικογένειας, λόγω της dolce vita που τον οδήγησε για αποτοξίνωση σε κλινική της Αριζόνα, όταν τον ανακάλυψαν σχεδόν ημιθανή στο σπίτι μιας φίλης του τραβεστί από συνδυασμό κοκαΐνης και ηρωίνης. Ο Lapo σήμερα δηλώνει καθαρός και προσπαθεί να δημιουργήσει βιογραφικό ως brand promoter της Φιάτ και με το italiaindependent.com, πουλώντας προϊόντα αποκλειστικά made in Italy...



JULIA RESTOIN – ROITFELD, 27

Ο μπαμπάς είναι δημιουργός της φίρμας Equipment, την οποία παράτησε το 2001 που η μαμά της –πρώην μοντέλο– δέχθηκε τη διευθυντική θέση στη γαλλική *Vogue*. Η ίδια αποφοίτησε από το φημισμένο νεοϋορκέζικο Parsons School Of Design και δεν δυσκολεύτηκε καθόλου να αποτελέσει το κεντρικό πρόσωπο της καμπάνιας του Tom Ford για το άρωμα “Black Orchid”. Πριν λίγες μέρες έκλεισε τα 27. 📍



Fashion Beyond Clothing

Η "ZiZi" φέρει: CD CLIC RECORDS, ΠΑΙΚΝΙΔΙΑ ARTOYZ, ΚΟΥΚΑΚΙΑ ANDREAS LINZNER, ΧΑΛΙ HOLISTIC SILK, ΔΙΕΚΔΕΙ JBRIDE, BIBAIA TASCHEIN, ΚΟΙΜΗΜΑΤΑ ZOE & MORGAN, CORPUS CHRISTI, MAWI, LARA BOHINC, KIRA BELLA, LILA CONTI, ΦΟΡΕΜΑΤΑ EROTOKRITOS, APRIL MAY, SITA MURT, CUSTO BARCELONA, LIU JO, ANIYE BY, BOLONGARO TREVOR, ANDY WARHOL, TRAFFIC PEOPLE, 2 OR + BY YAT, ΦΟΥΑΡΙΑ CODELLO, EPICE, ΤΙΑΝΤΕΖ FREITAG, MOMABOMA, ESTELLON, ΜΠΑΟΥΖΑΚΙΑ HUMANOID, DESIGNERS REMIX, MAJESTIC, TWENTY 8 TWELVE BY S.MILLER, OLGA DE POLGA, BUDDHIST PUNK, HOUSE OF THE GODS, ΠΑΝΤΕΑΝΟΙΑ CYCLE, RARE, MISS SIXTY, WOLITA, BEST BEHAVIOR, PEPE JEANS, ENERGIE, SIXTY, CHEAP MONDAY, BEN SHERMAN, όλα από τα καταστήματα SHOP Ερμού 112Α, 210 32 31 683 και SHOP ATTICA 3ος όροφος, 211 18 02 833.

SHOP

ΑΤΗ-11/08

Επιμέλεια: ΒΙΝΑ ΝΕΟΦΩΤΙΣΤΟΥ (Smile) Φωτό: ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΟΥΚΟΥΣΑΣ (Smile)



ΤΙ ΝΕΑ ΨΙΨΙΝΑ;
Οι γάτες του LOOK καθρεφτίζονται στις νέες βιτρίνες

SHOP
Sheep skin εμπριμέ παλτό
Custo Barcelona

ΓΑΤΑ ΝΕΑ, ΜΟΝΗ ΚΑΙ ΧΑΔΙΑΡΑ
ΨΑΧΝΕΙ ΑΠΕΓΝΩΣΜΕΝΑ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ
(Ευχή στις 3 Νοεμβρίου 2008)

01



DNA STARS
Εμπριμέ φόρεμα € 270



SORBET IN FASHION
Peep toe σουέτ γόβα Chie Mihara



BREE
Τσάντα από pony skin € 191



TEZENIS
Ριγέ φαρδύ σλιπ € 3,90



SHOP
Πλεκτή χρωματιστή μπλούζα



SOTRIS
Μποτάκι από σουέτ και λουστρίνι Paul Smith



PHILLY
Μάλλινο φόρεμα με στάμπες



ΕΡΑ ΒΙΪΟΥΧ
Γυάλινα πώματα για κρασί € 15,90 το ένα



PEPE JEANS
T-shirt με στάμπα Andy Worhol by Pepe Jeans € 48

ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΟ

Η διπλή ζωή μιας γκρι «ελεφάν» απόχρωσης

ΠΡΩΙ

ΒΡΑΔΥ



BREE Κοντά γάντια από δέρμα και αδιάβροχο ύφασμα Roedel € 79



YSATIS Γιλέκο και παντελόνι, € 59 & 68 αντίστοιχα
POSITIVE Ελαστικό πουκάμισο € 59



TOTEM Μεταλλικό μακρύ κολιέ



MAT FASHION Μεγάλη ελαστική καπιτονέ τσάντα € 87



MEXX Λουστρίνι φάκελος


TRUSSARDI Ψηλοτάκουνο δετό μποτάκι € 375



SEE X Λουστρίνι μποτάκι με φερμουάρ Schutz € 159



ΠΡΩΙ: ΓΚΡΙ ΕΛΕΦΑΝΤΙ, ΑΠΟΧΡΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΠΕΤΟΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΤΟΥ
ΒΡΑΔΥ: ΑΣΗΜΙ, ΤΣΑΡΛΕΣΤΟΝ ΓΚΡΙ, ΣΥΝΝΕΦΙΑΣΜΕΝΟ ΛΕΥΚΟ
ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ: ΒΑΘΥ ΚΟΚΚΙΝΟ, ΒΑΘΥ ΜΠΛΕ Ή ΞΑΦΝΙΚΟ ΚΡΟΚΙ



Only the biggest names
in designer underwear.

Hondos Center
Υπέροχο ταξίδι ομορφιάς

ΣΥΝΔΥΑΣΕ ΤΑ ΚΑΙ ΑΥΤΑ

3 φούστες αναζητούν πάνω και κάτω

ΠΡΩΙ, 10°C

ΑΠΟΓΕΥΜΑ, 11°C

ΒΡΑΔΥ, 20°C

1



1



1



2



2



2



3



3



3



1. MEXX Μάλλινη ζακέτα σε Α γραμμή € 179
2. SHOP Pencil καπιτονέ φούστα Collage Social
3. ΑΤΤΙCΑ Σουέτ μπουτάκι Love Moschino € 331

1. BSB Μάλλινο τζάκετ € 147
2. ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ Φούστα σε tulip γραμμή Full Circle € 125
3. LACOSTE Δερμάτινο ψηλοτάκουνο μπουτάκι € 375

1. YESHOP INHOUSE Μάλλινο τζάκετ Yíorgos Eleftheriades
2. YESHOP INHOUSE Διπλή κλος φούστα Yíorgos Eleftheriades
3. SOTRIS Ψηλοτάκουνο μπουτάκι Barbara Bui

phard





FA-FA-FA-FA-FASHION WEEK

02

Φωτό: ΤΑΣΟΣ ΒΡΕΤΤΟΣ Γκρινιάζεις για το καινούργιο σκηνικό. Σου λείπουν τα σκαλοπάτια και το κόκκινο χαλί, τα ψηλά τραπέζια και το αίθριο στο περιστύλιο. Ψάχνεις το όραμα του Καστελμπαζάκ, την αίθουσα άλφα και την αίθουσα βήτα, ενώ σκοντάφεις σε κρυμμένα σκαλοπατάκια και μπερδεμένα καλώδια. Η εξωτερική σκηνή μοιάζει με σχολικό γηπεδάκι. Δεν έχει αρκετά φρίμπις, ικανά σελέμπριτζ και περίσσεια αλκοόλ. Τα κουαντροπόλιταν είναι μικρά και οι νύχτες μεγάλες.

Αλλά βλέπεις παλιούς φίλους σου, πρώην συμμαθητές σου, πρώην σου σκέτο. Βλέπεις τους αγαπημένους σου σχεδιαστές με τις μαμάδες τους. Βλέπεις καλοκαιρινά ρούχα, αρχές Οκτώβρη, και κυλιέσαι ξανά σε πισίνες, βουτάς σε συναυλιακά πλήθη. Η εβδομάδα μόδας έγινε φεστιβάλ. Ανάμεσα στα σόουρουμς και τα σόουζ συγκροτήματα κάνουν πρόβες τζενεράλε, παρέες κάθονται για καφέ, ανταλλάσσουν νέα και φιλιά. Σκαρφαλώνουν στη φωτεινή μπλε σκάλα και στο φωτισμένο κόκκινο φουγάρο και κοιτάζουν τον κόσμο από ψηλά. Στριμώνχεσαι στην πρώτη σειρά και χαζεύεις δωδεκάποντα να περπατούν στο πιο έρμπαν σκηνικό για αβάν-γκαρντ δημιουργίες. Στρας και εμφανές μπετόν, σαντούγκ και χωροδικτυώματα, πουά και αμμοβολή. Η μόδα γίνεται ατραξιόν κι εσύ γνωρίζεις μοντέλα στον τελευταίο συρμό του μετρό. Στην πιο αστική εβδομάδα μόδας, η ένσταση θα είναι μία. Οι πιο όμορφοι άνδρες μοντέλα είναι εισαγόμενοι.

Tip επιβίωσης: Συνταγή Cointreaupolitan. 5cl Cointreau + 3 cl χυμό cranberry, λίγο χυμό λεμονιού ή lime. Χτυπάμε σε shaker και σερβίρουμε σε ποτήρι Martini.

-MATINA ΚΟΥΣΙΔΗ

1. «ΟΛΕΣ ΟΙ ΜΕΡΕΣ» ΤΗΣ ΙΖΑΜΠΕΛ ΑΛΙΕΝΤΕ 2. «ΟΙ ΑΛΗΘΕΙΕΣ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ» ΤΟΥ ΝΙΚΟΥ ΘΕΜΕΛΗ 3. «ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ» ΤΗΣ ΕΥΓΕΝΙΑΣ ΦΑΚΙΝΟΥ 4. «ΤΟ ΜΥΣΤΙΚΟ» ΤΟΥ ΡΟΝΤΑ ΜΠΕΡΝ 5. «ΓΙΑΤΙ ΤΡΩΜΕ ΤΟΣΟ ΠΟΛΥ; ΕΝΩ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΔΥΝΑΤΟΙ» ΤΟΥ ΖΟΪ ΧΑΡΚΟΜΠ 6. «ΜΟΡΙΑΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ» ΤΟΥ HERVE THIS

ΤΑ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΥΝ ΓΙ' ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ

Short Cut

Μια χαρά

Ξυπνάει στις εννιά. Πιάνει δουλειά στις έντεκα. Και μετά, σερί, δωδεκάωρο, μέχρι το βράδυ. Του μένει μια ώρα, ένα μεσημεριανό διάλειμμα, για φαγητό. «Δύσκολη φάση. Πολύ ζόρικη», εξηγεί. Και δεν είναι να πεις ότι στο γραφείο είναι μια ωραία ατμόσφαιρα. Κακότροποι είναι όλοι. Λες και έχουν υπολογίσει ότι αποδίδεις καλύτερα, αν σε ταπεινώνουν. «Πολλοί χαπακώνονται με αγχολυτικά. Άλλοι το ρίχνουν στο ποτό. Κάποιοι δεν την παλεύουν καθόλου» αποφάσεται. «Πολλή τρέλα. Οι μισοί είναι λαλημένοι». Διηγείται την κακουχία χωρίς αγωνία. Σαν κάτι που απλώς συμβαίνει. Σαν πρόβλημα ξεφλημένο, βολικό για να μην αναγκάζεται να σιωπά, ηχηρό τόσο ώστε να μην ακούγεται η αληθινή του αγωνία.

«Πού είναι, ρε πούστη μου, το κρασί; Της έχω ζητήσει εδώ και μισή ώρα ένα κρασί. Τι πρέπει να κάνω, δηλαδή; Να της το πω στ' αλβανικά για να το καταλάβει;»

(Εκπληκτος) «Τι έχεις;»

«Τι έχω;»

«Από πού ήρθε τώρα αυτή η υστερία; Κάτι έχεις;»

«Τίποτα δεν έχω. Σου είπα. Τα 'χω παίξει με τη δουλειά.»

«Δεν νομίζω ότι είναι αυτό...»

«Μην αρχίσεις κι εσύ τις ίδιες μαλακίες. Έχω σιχαθεί να μου φέρεστε σαν να είμαι άρρωστος. Χώρισα. Δεν πέθανα. Ούτε ο πρώτος είμαι, ούτε ο τελευταίος. Κι ό,τι ήταν να πούμε για τη φάση, το 'χουμε πει. Το 'χουμε εξαντλήσει. Βαριέμαι να με ρωτάτε συνέχεια τι έχω. Τίποτα δεν έχω. Είμαι μια χαρά. Τ' ακούς; Μια χαρά είμαι κι έχω όλη τη ζωή μπροστά μου. Εσείς με ρίχνετε στο ίδιο τριπάκι συνέχεια. Εσείς μοιρολογάτε, εγώ προχωράω. Τίποτα δεν έχω. Δεν το σκέφτομαι καν. Μια χαρά είμαι. Ήρεμος. Μου 'φυγε ένα βάρος. Είμαι μια χαρά.»

«Καλά, καλά. Εγώ δεν...»

«Άκου να δεις. Δεν έχω ανάγκη τον οίκτο σου. Ούτε τον δικό σου, ούτε κανενός. Το 'χω ξεχάσει. Δεν υπάρχει πια. Δεν υπάρχει. Δεν έγινε ποτέ. Είμαι μια χαρά.»

-ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΤΣΙΝΤΣΙΝΗΣ



GIAMBATTISTA VALLI

STUDIO H&K&ZEPH



GIAMBATTISTA VALLI



GIAMBATTISTA VALLI



GIAMBATTISTA VALLI



ΜΠΑΛΑΡΙΝΕΣ KARTELL

«ΜΙΑ ΑΠΟ ΟΛΕΣ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ!»

Οκέι. Είναι γεγονός. Τα πλαστικά παπούτσια ανήκουν στο αύριο. Μετά τα jelly shoes του **Marc Jacobs**, που έκαναν θραύση ανά τον κόσμο, και τις συλλεκτικές εκδοχές **Melissa** των αδελφών **Campana** και του **Karim Rashid**, ήρθε η σειρά της **Kartell** να λανσάρει μπαλαρίνες. Μπαλαρίνες που ταιριάζουν απόλυτα με τις καρτέκλες mademoiselle και το τραπέζι T, της ίδιας εταιρείας, αλλά μπορούν να φορεθούν και μεμονωμένα. Προϊόν της συνεργασίας της Kartell με τον οίκο **.normaluisa**, είναι ανθεκτικές στο χρόνο αλλά όχι και τη φωτιά, έρχονται χωρίς οδηγίες χρήσης αλλά με ένα αστεράκι στο κάθε τακούνι. Η διαφημιστική καμπάνια ισχυρίζεται ότι ανήκουν στη σύγχρονη Σταχτοπούτα, αλλά εσύ ορκίζεσαι ότι είναι όλες 36.5 και ανήκουν σε σένα. Δυστυχώς, είτε ακούς στο όνομα «Σταχτοπούτα» είτε όχι, τις ζεστές καλοκαιρινές μέρες θα την ενσαρκώσεις αφήνοντας το ένα σου παπούτσι πίσω (λόγω θερμοκρασίας). Αλλά αυτό δεν είναι αρκετό «πλην» για ένα (+) ζευγάρι φλατ α λα Φίλιπ Σταρκ.

-MATINA ΚΟΥΣΙΔΗ

Οι μπαλαρίνες θα διατίθενται από τον άλλο μήνα στα καταστήματα της φίρμας, καθώς και σε κάποια επιλεγμένα μαγαζιά υποδημάτων.

ΨΗΛΑ ΚΑΠΕΛΑ

Μετά την επίσημη πρεμιέρα της ταινίας *Sex & the City* και την εμφάνιση της πρωταγωνίστριας μ' ένα ημίψηλο καπέλο του **Philip Treacy** με αναφορές στη κλωρίδα και την πανίδα της αριστοκρατίας (παγώνια και τριαντάφυλλα), τα καπέλα είναι ξανά στο προσκήνιο. Σε εκδοχές πιο ευέλικτες από ένα γαλλικό μπερέ ή ένα καπέλο Panama, αποδομημένα καπέλα από κρύσταλλα swarovski, φτερά, πούπουλα και απλικαρισμένα λουλούδια έρχονται να πλαισιώσουν επιτυχώς τις, εκάστοτε, ενδυματολογικές προτάσεις. «Από τότε που ξεκίνησα να φοράω καπέλα ως δικηγόρος, σταμάτησαν να μου ζητάνε καφέ στα επαγγελματικά meetings» υπογράμμιζε χαρακτηριστικά η **Bella Abzug**, ενώ προσωπικότητες εμβλήματα της μόδας, όπως η **Isabella Blow** και η **Anna Piaggi**, ανήγαγαν τις δημιουργίες επί κεφαλής σε sine qua non στοιχεία της γκαρνταρόμπας και υπογραφές, κατ' επέκταση, της προσωπικής τους ταυτότητας. Στα εγχώρια δεδομένα, εκτός από τα βραδινά καπέλα - κειμήλια στην ντουλάπα της γιαγιάς, μπορεί κανείς να βρει αυθεντικά πιλοποιοεία σε ατμόσφαιρες που κινούνται από μουσικακές σε avant garde. Μέχρι τη δεκαετία του 1950 το καπέλο ήταν απαραίτητο συστατικό της ενδυμασίας, ενώ το εργοστάσιο **Πιλ-Πουλ** (νυν εστιατόριο), στις αρχές του 20 αιώνα, παρήγαγε 3.000 ψάθινα και καστόρινα καπέλα ημερησίως. Σήμερα, μπορεί κανείς να αφηθεί στις ρομαντικές δημιουργίες της **Κατερίνας Καρούσου**, σε vintage κομμάτια σε καταστήματα όπως η **Ματίνα** στην οδό Φωκίωνος ή ακόμη να ψάξει για τα καπέλα της **Έλσας Πακοπούλου** στο internet. Ως «μια πιο φτηνή και λιγότερο οδοντηρή μορφή πλαστικής χειρουργικής» περιέγραφε η **Isabella Blow** την αγάπη της για τα καπέλα και κρίνοντας από την εμμονή της σε αυτά, θα μπορούσε κανείς να την εμπιστευτεί. -MATINA ΚΟΥΣΙΔΗ

Katerina Karoussos, Δορυλαίου 17, Αμπελόκηποι / Ματίνα, Φωκίωνος 2, Αθήνα / Elsa Hats, elsapakopoulou@gmail.com/

Πηλοποία Σταμιών, Πειραιώς 134

ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ **FUNKY ΤΣΟΚΕΡ** ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ. ΑΠΟ ΚΟΚΚΙΝΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΠΟΥ ΦΕΡΕΙ ΜΙΑ ΑΤΕΛΕΙΩΤΗ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΕΠΙΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΛΕΤΑΣ. Η ΑΠΟΛΥΤΗ ΔΙΑΚΩΜΩΔΗΣΗ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ.

Vintage τσόκερ με ετικέτες, **SOTRIS**



LITTLE BLACK DRESS



JEAN PAUL GAUTIER

STELLA MCCARTNEY

STUDIO KAZERI

FUNKY

Άνετη γραμμή
Χιουμοριστικά
αξεσουάρ
με λίγο vintage
Πέδιλα
με ψηλό δέσιμο
Μουσική: **Roisin
Murphy**

ΣΞΞΙ

Στράπλες ντεκολτέ,
πολύ κοντό
Απλές μαύρες
γόβες (ναι, υπάρχουν
ακόμα)
Παντελής έλλειψη
κοσμημάτων
Είπαμε, παντελής!



GIVENCHY

CHLOÉ

2008

Πολύ «φρόνιμο»
κόψιμο
Γυμνά πόδια,
κοντά μποτάκια
Πάρα πολλές
αλυσίδες
Λιγομίλητη
(σκεπτική)

ΑΣΤΡΑΦΤΕΡΟ

Απλό κόψιμο, μίνι
όσο παίρνει
Μαύρο λεπτό
καλσόν
Πέδιλα με
χοντρό τακούνι
Είσαι πολύ
Ελληνίδα

03

ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΓΑΤΟΣ

ΤΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Τον εμπνεύστηκε η ανήσυχη Σοφία, που έχει διατελέσει ακτιβίστρια σε περιβαλλοντική οργάνωση, δημοσιογράφος, μεταφράστρια. Πώς θα το χαρακτηρίζα; Κατάστημα με οικολογική συνείδηση, αφού εμπορεύεται μεταχειρισμένα ρούχα, βιβλία, cd, DVD και πολλά άλλα σε ΠΟΛΥ χαμηλές τιμές. Τα πάντα σε αυτό το super tiny κατάστημα είναι ταξινομημένα με απίστευτη οργάνωση. Εδώ θα βρείτε από δερμάτινα vintage παπούτσια και τσάντες σε άριστη κατάσταση και φιλική τιμή, φο-μπιζού με χαρακτήρα (βλέπε σκουλαρίκια από κρόσσια), μέχρι προϊστορικά τεύχη της Βαβέλ και του Παρά Πέντε, βελουτέ καπέλα, ζώνες, σπάνια διακοσμητικά από € 1 αλλά και κοσμήματα, κάρτες και μικροαντικείμενα τέχνης φτιαγμένα στο χέρι (της Σοφίας). Όταν δεν αγοράζεις (δεν υπάρχει περίπτωση), προσφέρεις ό,τι δεν χρειάζεσαι. **ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ:** Ο Πράσινος Γάτος διαθέτει μέρος των πραγμάτων που φτάνει στα χέρια του σε όσους έχουν μεγάλη ανάγκη, εντελώς αφιλοκεδώς. Αυτή την περίοδο συγκεντρώνει γιαλιά όρασης για να τα προσφέρει στους άστεγους της πόλης, που τα έχουν ανάγκη. Οπότε σπεύσατε (μετά από τηλεφωνικό ραντεβού). -ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Ιπποκράτους 142, 697 9178257

ΞΑΦΝΙΚΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΑ...

Ιατρικοειδή είδη, τύπου «το είχε παλιά ο Μπακάκος», **Παπαποστόλου:** από καλσόν για φλεβίτιδα πολύ γκάγκανη, πλαστέξ εγκυμοσύνης, ελαστικούς επιδέσμους και κιλότες-γίγας, μέχρι συνθετικά γόνατα, ακουστικά και μπαστούνια-Τσαγανέας. Σε συνεργασία με διάφορα ταμεία, αλλά (δυστυχώς) όχι με το δικό σας.

-ΜΑΝΙΝΑ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ
Στοά Σταδίου 10,
Σύνταγμα, 210 3230,237





TSAKIRIS MALLAS



Αποκλειστική διάθεση:
Tsakiris Mallas Showroom Λ. Βουλιαγμένης 60, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ. 210 9976100, Fax: 210 9976101 www.tsakirismallas.gr



▲ ΣΗΜΕΙΩΣΤΕ ΤΗΝ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ ΣΑΣ: **12 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ – ΕΚΘΕΣΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΓΚΑΛΕΡΙ ΤΙΤΑΝΙΟΥΜ** (ΒΑΣ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ 44), ΩΣΤΕ ΝΑ ΠΡΟΛΑΒΕΤΕ ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ. Η ROSEMONDE BRON-PACHE ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΛΑΪΚΑ ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΜΕ ΥΛΙΚΑ ΑΠΟ ΑΦΡΙΚΗ, ΑΣΙΑ ΚΑΙ ΩΚΕΑΝΙΑ, Η ΛΙΝΑ ΜΟΥΣΙΔΟΥ ΕΜΠΝΕΕΤΑΙ ΑΠΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ, Η MALVINA BOMPART ΔΕΙΧΝΕΙ ΤΙΣ ΕΠΙΡΡΟΕΣ ΤΗΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ '60, '70 ΚΑΙ '80 ΚΑΙ Ο ΙΩΣΗΦ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΚΗΣ ΠΑΙΖΕΙ ΜΕ ΤΗ ΦΟΡΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ.

EMILY THE STRANGE ΕΦΤΑΣΕ Η ΠΑΡΑΞΕΝΗ

Η Emily the Strange, η gothic 13χρονη με τα κορακί, μακριά μαλλιά, κατέφθασε στο πρώτο της ελληνικό κατάστημα (**Ερμού 105 & Καραϊσκάκη, Μοναστηράκι**) με τις τέσσερις γάτες της, Μίστερι, Μάιλς, Σάμπιθ και Νίτσι, βουτηγμένη στο λατρεμένο της μαύρο-κόκκινο – εκτός από τα τις αγαπημένες της λευκές Mary Janes. Ο κόσμος της; Αναρίθμητα gadget, ρούχα, βιβλία, αξεσουάρ, παιχνίδια και διακοσμητικά εμπνευσμένα από τη ζωή της, όπως γούνινο παλτό με κουκούλα-αυτιά γάτας, t-shirt με τη σαλταρισένη έφηβη να κόβει λουλουδάκια-νεκροκεφαλές, τσάντα στο σχήμα της ηλεκτρικής κιθάρας, την αντισυμβατική πιτσιρικά να ανεμίζει την κιθάρα σε sexy μαύρο top, σκουλαρίκια-κλουβιά στα οποία βρίσκεται φυλακισμένο το πανκ κορίτσι, μανό, κραγιόν, mini φούστα με στάμπα πόδια σκελετών... Με λίγα λόγια, όλα τα διακρίνουν τα βασικά στοιχεία του χαρακτήρα της: ειρωνεία, χιούμορ, έξυπνες ατάκες. -ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

04

ΤΟ ΛΟΥΣΤΡΙΝΙ ΒΡΙΣΚΕΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΛΑΣΙΚΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ. ΜΙΑ ΠΟΛΥ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΑΥΤΕΣ ΠΟΥ ΑΡΝΟΥΝΤΑΙ ΝΑ ΘΥΣΙΑΣΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΕΣΗ ΤΟΥΣ ΣΤΟ ΒΩΜΟ ΤΟΥ ΤΑΚΟΥΝΙ-ΣΤΙΛΕΤΟ.

Αθλητικό λουστρίνι παπούτσι, **OBSERVATORY**



Spray



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: INFASHION A.E.
ΑΚΡΑΓΑΝΤΟΣ 7 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 5141069
ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ
www.infashionsa.gr

1

ΔΕΡΜΑ

Make up: True match minerals (W4, golden beige) της L'ORÉAL, € 22,00*. Πρόκειται για πούδρα/make-up με 95% φυσικά μεταλλικά στοιχεία, που προσφέρει κάλυψη με φυσικό αποτέλεσμα. Είναι σε μορφή σκόνης, κι έτσι δεν χρειάζεται πούδρα από πάνω.

Ρουζ: Silky Blusher (No 39, cotton candy) της SEVENTEEN, € 7,00. Ελαφρύ ρουζ στα μήλα, σε αποχρώσεις του ροζ που «γλυκαίνει» τα ζυγωματικά.

2

ΦΡΥΔΙΑ

Μολύβι φρυδιών: Perfect brow pencil (ultimate brown) της ANASTASIA, € 21,50. Περιποιηθείτε το φρύδι με το βουρτσάκι και στη συνέχεια τονίστε το με μια σκούρα καφέ απόχρωση.

3

ΜΑΤΙΑ

Χρησιμοποιήστε μια ανοιχτόχρωμη/ιριδίζουσα σκιά κάτω από το μάτι για να φωτίσει το μακιγιάζ σας. **Αδιάβροχο Μολύβι: (No 56, εφέ μεταλλικό χρυσό) & (No 32, εφέ παγέτιο καφέ)** της BOURJOIS, € 5,40 έκαστο. Τραβήξτε τη γραμμή στην εσωτερική γωνία του ματιού και συνεχίστε λίγο από κάτω. Μπλέξτε τα χρώματα!

Σκιά: Εποχιακό καφέ (No 74, brun) της BOURJOIS, € 12,21. Για ιριδίζον αποτέλεσμα, μπορείτε να βρέξετε το πινέλο σας.

Eyeliners: Long lasting eyeliner (μαύρο) της SEPHORA, € 9,60. Από τα δυνατά «όπλα» που ταιριάζει με όλες τις εμφανίσεις. Προτιμήστε αυτά με πινελάκι μαλακό ή σαν μαρκαδοράκι, για να πετύχετε το μέγεθος της γραμμής που θέλετε. Μην ξεχνάτε τις εσωτερικές γωνίες για πιο drama queen αποτέλεσμα.

Βλεφαρίδες: Eyelash toufίτσες της MAKE UP FOREVER (με ειδική κόλλα), € 15,10. Οι ψεύτικες toufίτσες φαίνονται απολύτως φυσικές και «γεμίζουν» το βλέμμα. Ρωτήστε πώς να τις τοποθετείτε μόνες σας.

Μάσκαρα: Pro-lash (μαύρη) της MAC, € 13,00. Για πυκνές και μακριές βλεφαρίδες, σαν ψεύτικες.

4

ΧΕΙΛΙΑ

Lip liner: SEPHORA (No 01, rouge passion), € 7,90. «Ανακατεύουμε» με το ειδικό πινελάκι, το περίγραμμα στα χείλια, με το gloss.

Lip gloss: BOBBI BROWN (Hot Pink ή Pink Blossom), € 20,00. Αν και λίγο «τσιμημένο» για γκλος, είναι απλά εθιστικό!

* Οι τιμές είναι ενδεικτικές.

05

Μας άρεσε το συγκεκριμένο μακιγιάζ και ψάξαμε να βρούμε τα υλικά με μία προϋπόθεση: Να είναι low-budget. Μια λύση που μπορείτε να υιοθετήσετε κι εσείς κρατώντας ανά χείρας ένα άλλο μακιγιάζ από τις σελίδες ομορφιάς του περιοδικού.

-ΣΑΝΤΡΑ-ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ



ΘΕΛΩ ΑΥΤΟ ΤΟ
ΜΑΚΕ-UP
(αλλά με φθηνά προϊόντα)

Ενας τελειόφοιτος της Νομικής Σχολής Αθηνών που ασχολήθηκε με το χορό και τον κέρδισε η υποκριτική – και καλά έκανε. Αυτή την περίοδο είναι πολύ απασχολημένος. Πρωταγωνιστής στην ταινία **Προς το Παρόν** του Αντώνη Καλογιάννη, που διαγωνίστηκε στο φεστιβάλ της Θεσσαλονίκης, έκανε μια guest εμφάνιση ως Αλέξανδρος στα **Ματωμένα Χώματα**, συμμετέχει στα **Μαύρα Μεσάνυχτα** του Πάνου Κοκκινόπουλου, ενώ κάνει πρόβες για το έργο **Κορσεδία** που θα ανέβει (από 17/12) στο χώρο τεχνών «Άσκηση» από την ομάδα «Κούλα η Πλανιδού», στην οποία είναι ιδρυτικό μέλος. Ακολουθούν τον Απρίλιο του '09 οι παραστάσεις που θα γίνουν εις μνήμην του Καβάφη στο Κάιρο και στην Αλεξάνδρεια, σε σκηνοθεσία Γιάννη Ιορδανίδη. Ιδανικός ρόλος ο Μπρικ από τη **Λυσσασμένη Γάτα**, ενώ περισσότερο έχει ταυτιστεί με το ρόλο του ποιητή από το **Ονειρόδραμα** του Στρίντμπεργκ. Γεννημένος και μεγαλωμένος στην Πάτρα μένει σε ένα ζεστό σπίτι στην Κυψέλη, συχνάζει στο Γκάζι, στο Κολωνάκι, στην Πλάκα, αλλά κυρίως στα σπίτια των φίλων του. Θα τον δεις πρωί-βράδυ με απλό καθημερινό ντύσιμο, jean με t-shirt και αθλητικά. Ονειρεύεται ένα ταξίδι στη Νέα Υόρκη, σκοπεύει να αγοράσει σύντομα μια μηχανή, μοναδικός του φόβος να «μη χάσω τη δυνατότητα να σκέφτομαι και να κρίνω», ενώ περιμένει με ανυπομονησία «μια όμορφη σχέση και πολλούς “μεγάλους” ρόλους».

-ΓΙΩΡΓΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΠΑΠΑΥΛΟΥ
ΠΑΘΙΑΣΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥ

PANTACOURT



Τι είναι αυτό πάλι; Μην το μπερδεύετε με το παλιό Capri Hot Pants –εδώ το λέγαμε παλιά φαράδικο–, έχει τελείως άλλο κόψιμο και, φυσικά, αφήνει ακάλυπτους μόνο τους αστραγάλους. **Σε ποιες εκδοχές εμφανίζεται;** Νεανικό, funky, rock, grunge, καρό, άνιμαλ πριντ, τουντ, δερμάτινο, ακόμα και ντένιμ, αρκεί να είναι σε πολύ στενή γραμμή. **Πες μου με τι παπούτσια, τώρα!** Με όλα σχεδόν τα παπούτσια, εκτός από τα αθλητικά. **Τα υπόλοιπα ρούχα;** Επίσης με όλα τα ρούχα σας, εκτός από τα t-shirts και τα ρολο μπλουζάκια. **Ιδανικός συνδυασμός;** Με ένα δερμάτινο περφέκτο, ένα εμπριμέ σακάκι ή μια γούνινη ζακέτα ή γιλέκο. Το αναδεικνύουν. **Λεπτομέρεια:** Λεπτοί αστραγάλοι. -ΜΑΡΒΑ ΒΕΛΙΑΝΙΤΗ



Κάποιος είπε ότι η τουαλέτα είναι το μέρος όπου αναπαύεται η ψυχή κι εμείς ψάξαμε να βρούμε αυτές που κάνουν την ανάπαυση πιο άνετη κι ευχάριστη.

Ο λουλουδοφορεμένος καθρέφτης σου δείχνει ότι η μάσκαρά σου έχει τρέξει και το κραγιόν σου είναι πιο κόκκινο απ' ό,τι νόμιζες... Το rip-up κορίτσι στον τοίχο σου κλείνει το μάτι. Η ανάμνηση μιας φτηνής κολόνιας της γιαγιάς. **(Ginger ale, πλ. Εξαρχείων)** ■ «Πάντα νέα με χρωμοσαμπουάν ΒΕΛΛΑΤΟΝ», «ΑΛΜΑ: Γυναικείοι Νεωτερισμοί». Οι κυρίες του '50 ανέκφραστες, με παγωμένα χαμόγελα διαφημίζουν τα προϊόντα τους. Σοκ! Πετάει μια τρίχα από τον κότσο μου. Σπάω τη βιτρίνα και κλέβω μια επιχρυσωμένη φουρκέτα. **(Οινέας, Αισώπου 9, Ψυρρή)** ■ Η καλύτερη ευκαιρία για να γνωρίσεις αυτόν που κοιτάζεις συνέχεια, είναι να πλύνετε δίπλα-δίπλα τα χέρια σας στην μπανιέρα-νιπτήρα. **(Μαγκαζέ, Αιόλου 33, Μοναστηράκι)**

-ΣΑΝΤΡΑ-ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ



ΘΑ ΣΕ ΔΩ ΣΤΟ WC 06

ΞΑΦΝΙΚΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΑ...

Ρούχα εγκυμοσύνης, **FORMES:** αν είστε έγκυος ή απλώς μπροστόβαρη, τα ρούχα εδώ είναι υπέροχα – μεταξωτά, κασμίρ, χωρίς ραφές, χωρίς λουλουδάκια, σχεδόν ανθρωπίνα: νομίζεις ότι είσαι σε κανονικό μαγαζί με ρούχα πολυτελείας και όχι σε «εγκυάδικο» Πανακρίβου, αλλά άμα είσαι έγκυος και βες να ντυθείς άνθρωπος, αυτά παθαίνεις.

-ΜΑΝΙΝΑ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ
Βουκουρεστίου 37, 210 3613.753



Επιμέλεια (επιλογών): ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗΣ/ Επιμέλεια (ρούχων): ΒΙΝΑ ΝΕΟΦΩΤΙΣΤΟΥ (Smile) / Φωτό: ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΟΥΚΟΥΣΑΣ (Smile)

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΒΟΛΤΑ

Συνδύασέ τα και κυκλοφόρησε στην πόλη



Κολιέ Badaholca € 80, ΚΟΑΝ

ΣΕ ΕΚΘΕΣΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ

Αυτή η έκθεση σε ενδιαφέρει αφού ασχολείται με το γυναικείο σώμα (φωτογραφίες της Anja Manfredi), τον τρόπο που προπαγανδίζουν τα περιοδικά την ομορφιά, τον πλούτο και τη δόξα (κολάζ της Elfriede Mejchar) και τις δύσκολες πλευρές της πραγματικότητας (βιντεοπροβολή της Judith Richlmüller). Μετά μπορείς άνετα να εντυφλήσεις σε υπαρξιακές ανησυχίες: Ποια είμαι; Τι θέλουν από μένα τη γυναίκα; κ.λπ.

ΑΓΓΕΛΩΝ ΒΗΜΑ,
Σατωβριάνδου 36, Αθήνα



Πλεκτό βαμβακερό μαντό See by Chloé € 392, BETTINA. Από μέσα πουλόβερ από κασμίρ, MATCH BOX

07



ΓΙΑ ΣΙΝΕΜΑ

Ολόφρεσκη αμερικάνικη κομεντί που σε πολλές από εσάς θα θυμίσει καταστάσεις γραφείου και κυρίως κάποιο συνάδελφο-καραγκιόζη που είναι αποφασισμένος να πετύχει με κάθε τίμημα. (Υπάρχει βέβαια και ο κίνδυνος να αναγνωρίσεις τον εαυτό σου την περίοδο που πιστεύεις πως η ζωή σου χρωστάει τα πάντα και σ' αυτήν αξίζει μόνο η επιτυχία.) Θα δεις και τους ηθοποιούς Τζεφ Μπρίτζες, Κίρστεν Ντανστ.

ΠΩΣ ΝΑ ΧΑΞΕΙΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΣΟΥ, από 27/11 στους κινηματογράφους



Τζιν παντελόνι σε ίσια γραμμή See by Chloé € 240, ATTICA
Ψηλοτάκουνο σουέντ μποτάκι, DIESEL



ΓΙΑ ΤΣΑΪ

Δεν είναι καθόλου απαραίτητο να πας στις 5 η ώρα, ούτε ν' αρχίσεις τα "Oh, Dear!" άμα καθίσεις. Το τσαί έχει γίνει παγκοσμίως πλέον μόδα και εδώ θα βρεις ποικιλίες που δεν τις φανταζόσουν. Αν θέλεις, συνοδεύεις την κούπα σου και με ένα πιάτο με αλμυρές ή γλυκές γεύσεις.

ΤΟ ΤΣΑΪ, Λυκαβηττού & Αλεξάνδρου
Σούτσου 19, Κολωνάκι, 210 3388.941



ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΙΣΘΗΜΑ

Η έκθεση της Τίνας Αλεξοπούλου είναι από τις πιο χαρούμενες εκθέσεις φωτογραφίας που κυκλοφορούν στην πόλη, αλλά εσύ μπορείς, επιπλέον, να χρησιμοποιήσεις τις φωτογραφίες και για να σχολιάσεις θέματα... καρδιάς, καθότι ο τίτλος της είναι «Καρδιά περιβόλι». «Τελικά οι άνδρες έχουν καρδιά αγκινάρα; Εσύ, καλέ μου, συμφωνείς;»

ΧΕΝ ΝΕΟΥ ΦΑΛΗΡΟΥ, Σμολένσκου 28



Δερμάτινη τσάντα με στάμπες € 227, LA LIKA

SOUL

Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ
2310 MAGAZINE
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2008
€3.00

30

Plastic Tree
The Book Of Olga
Athens is bleeding
David Sedaris
Kobe Bryant
EΛCulture
Martin Margiela
De Facto
Melia Krelling
Joshua Hoffine
Χρήστος Βασιλόπουλος
Coop Himmelb(l)au
Francoise Hardy
Λαϊκή Αγορά Κυψέλης
Βόρειος Πόλος: Reservoir Dogs
Γιώργος Σκαμπαρδώνης
Houseology
Μαριάννα Ιγνατάκη
Αλέξανδρος Νικολαΐδης

LEONARDO DiCAPRIO



Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Το πιο όμορφο ελληνικό περιοδικό βγαίνει στη Θεσσαλονίκη.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Επιμέλεια (επιλογών): ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗΣ / Επιμέλεια (ρούχων): ΒΙΝΑ ΝΕΟΦΩΤΙΣΤΟΥ (Smile) / Φωτό: ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΟΥΚΟΥΣΑΣ (Smile)

ΒΡΑΔΙΝΗ ΕΞΟΔΟΣ

Συνδύασέ τα και κλείσε ραντεβού

ΓΙΑ ΜΟΝΤΕΡΝΙΕΣ

Όταν διαβάζεις πως συμβαίνει κάτι ανάλογο στη Νέα Υόρκη, ριγείς από συγκίνηση. Να που ήρθε και η ώρα της Αθήνας να φιλοξενήσει μία έκθεση φωτογραφίας και μία performance στη Βαρβάκειο Αγορά! Ο Τάσος Βρεττός εκθέτει τις φωτογραφίες που εμπνεύστηκε από την παράσταση της Σοφίας Σπυράτου *Ηλέκτρα Αυτουργός* και η ομάδα της θα χορεύει και θα κινείται μεταξύ των προθηκών των κρεοπωλείων. Ευκαιρία, λοιπόν, να δεις διαφορετικά τα κρέατα. (Επιτρέπεται η είσοδος και στους χορτοφάγους.)

ΒΑΡΒΑΚΕΙΟΣ ΑΓΟΡΑ, 22,23 & 29/11 στις 21.30, με ελεύθερη είσοδο



Σουέτ τζάκετ με εσωτερική γούνα Thomas Wylde, SOTRIS



ΓΙΑ ΘΕΑΤΡΟ

Αν πηγαίνεις ακόμη σχολείο μπορεί και να ταυτιστείς – κι αν γράφτηκε το 1891 από τον Φρανκ Βέντεκιντ. Αν έχεις αφήσει καιρό πίσω σου τα μαθητικά θρανία, θα βρεις την ευκαιρία να θυμηθείς το πρώτο σου ερωτικό ξύπνημα με κάποιο συμμαθητή σου. Το έργο *Το Ξύπνημα της Άνοιξης* θεωρείται ακόμη και σήμερα προκλητικό, άσε που πρωταγωνιστούν αγαπημένοι ηθοποιοί όπως οι Κωνσταντίνος Παπαχρόνης, Ιωάννα Παππά, Όμηρος Πουλάκης κ.ά. (Σημείωσε, η παράσταση είναι κατάλληλη άνω των 15 ετών.)

ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΘΕΑΤΡΟ
ΑΘΗΝΑΣ, Ευμολπιδών 41, Γκάζι,
210 3455.020



Παντελόνι σε ίσια γραμμή € 145, CARLA G
Ψηλοτάκουνο δετό μποτάκι Barbara Bui, BATTON PREMIER



ΣΕ ΠΟΛΥΧΩΡΟ

Αν είστε από εκείνες τις παρέες που δεν συμπίπτουν τα γούστα τους, τότε μάλλον αυτός είναι ο ιδανικός χώρος για να ικανοποιηθούν οι περισσότεροι. Ένας ολοκαίνουργιος πολυχώρος που συνδυάζει από φαγητό και ποτό μέχρι εκθέσεις και φιλολογικές συζητήσεις. Σήμα του η μαύρη πάπια με τυχεδο.

BLACK DUCK, Χρήστου Λαδά 9Α, Αθήνα,
210 3234.760



ΓΙΑ ΣΥΝΑΥΛΙΑ

Brett Anderson (Suede), για να ακούσεις και live τα τραγούδια του νέου του CD *Wilderness*, σ' ένα πρόγραμμα κομμένο στη μέση (το πρώτο είναι ακουστικό και το δεύτερο πιο ηλεκτρικό).

BRETT ANDERSON, 20/11,
Polis Theater 18, 210 9625.105



ΓΙΑ CLUBBING

Σου το εγγυώμαι πως δεν χρειάζεται να βάλεις τα ρούχα σου ανάποδα, επειδή το νέο του όνομα είναι ο «ανάποδος» αναγραμματισμός του παλιού του ονόματος MOTEL. Καλύτερα όμως να μην πας τις Τετάρτες με το συγκεκριμένο look, αφού τότε γίνονται Cabaret Disco parties. Για τα άλλα βράδια είσαι ok (π.χ. Σάββατο με τα Spirit of Loves parties).

LETOM, Δεκελίων 24, Γκάζι, 699 2240000



Μεγάλη τσάντα από λουστρίνη MS by Martin Sitbon, STUDIO AVRA



R

O

X

Y

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ ΟΜΙΛΟΣ ΓΛΟΥ, ΤΗΛ: 210 4805305





ΜΙΑ ΓΑΤΑ ΠΟΥ ΤΗΝ ΕΛΕΓΑΝ ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΑΠΑΔΟΔΗΜΑ

Φωτό: CHARLIE MAKKOS

Οι περισσότεροι τη μάθαμε με το πρώτο της CD *Το Μαντίλι της Νεράιδας* (2000). Το σούσουρο που έγινε έφερε και τις λεπτομέρειες: Σπουδές σε θέατρο στο Παρίσι –όπου και δούλεψε για 15 χρόνια ως ηθοποιός–, συν σπουδές στην τζαζ και την ινδική μουσική, αλλά και συμμετοχές σε σχήματα ethnic jazz. Πριν όμως προλάβουμε να την κατατάξουμε στις ηθοποιούς που μπορούν να τραγουδούν (ή το αντίθετο), μας βγήκε από αριστερά σκηνοθετώντας ταινίες μικρού μήκους που βραβεύτηκαν στο Φεστιβάλ Δράμας. Στη συλλογή βραβείων προσθέτουμε: ερμηνείας *Shooting Stars* στο Φεστιβάλ Βερολίνου (2000) για την ερμηνεία της στην ταινία *Χώμα και Νερό* και το θεατρικό βραβείο «Ελευθερία Σαπουντζή» (2005). Πολυτάλαντη δηλαδή, δεν της φτάνει μία μόνο μορφή τέχνης για να εκφραστεί. Έτσι αυτή την περίοδο: Περιμένει απαντήσεις για το θεατρικό μονόλογό της *Μια Γάτα που την έλεγαν Μπίλι Χόλιντζί*. Θα εμφανι-

στεί στο σίριαλ *Έχω ένα Μυστικό*. Είναι τραγουδίστρια στην τζαζ μπάντα του Δήμου Αθηναίων. Γράφει σενάριο για μια ταινία μεγάλου μήκους. Από τις 20 Νοεμβρίου θα εμφανίζεται κάθε Πέμπτη στο *Bacaro* με ένα σχήμα που θα αυτοσχεδιάζει σε τζαζ (και όχι μόνο) κομμάτια και παίζει τη Φρίντα Κάλο στο έργο *Frida/Frida* της Asther Andre Gonzalez στη Β' Σκηνή του Θεάτρου Οδού Κεφαλληνίας... Ουφ! Πάντως έχει προσωπική ζωή, μόνο που δεν είναι η καταλληλότερη να μιλήσει για μόδα και νυχτερινή Αθήνα.

Τότε προσπάθησε να φανταστείτε τη Φρίντα Κάλο Ελληνίδα. Τι θα έκανε στην Αθήνα; «Θα έτρωγε στο Δίπορτο στη Σωκράτους· θα σύχναζε σε μέρη που παραπέμπουν στην αρχαία Ελλάδα, π.χ. στους Φιλοπάππου για να ακούσει τις μπάντες των παιδιών να παίζουν κρουστά· θα έπινε πολύ τσίπουρο και ρακή· θα έβλεπε την παράσταση του Αβδελιώδη *Ο Μεγαλέξανδρος και ο Καταραμένος Δράκος*· θα άκουγε ρεμπέτικα· μάλλον θα έμενε στα Πετράλωνα και θα έφτιαχνε τα ρούχα της στον αργαλειό». - ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗΣ

Μεταλλικό
κολιέ DSquared²,
LAKIS GAVALAS
KOLONAKI



ΕΝΑ **GOthic CHIC** ΚΟΛΙΕ
ΜΕ ΚΕΡΑΥΝΟΥΣ ΕΙΝΑΙ
ΑΡΚΕΤΟ ΓΙΑ ΝΑ ΔΩΣΕΙ
ΤΗΝ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΠΙΝΕΛΙΑ
ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΙΟ ΑΠΛΟ
ΣΥΝΟΛΟ. ΤΟΛΜΗΣΤΕ ΤΟ
ΚΑΙ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΜΕ
ΤΑ ΜΑΥΡΑ ΣΑΣ ΚΟΜΜΑΤΙΑ.

SUPERMARKET ROCK

Το live τους μοιάζει πιο πολύ με εκρηκτικό πάρτι. Όσο δε ετερόκλητοι είναι οι καλλιτέχνες που διασκεύαζον –από τους Depeche Mode στους Linkin Park και από τον Διονύση Σαββόπουλο στον Gary Moore– άλλο τόσο είναι και το πλήθος που χορεύει, τραγουδάει και φλερτάρει κάτω από τη σκηνή. Πού και ποιοι; Οι 15-50 που άνοιξαν το "Supermarket rock" τους στο Όνομα του Ρόδου. Μετρούν ήδη 3 δισκογραφικές δουλειές, αλλά τώρα έρχεται η απρόσμενη είδηση: δύο από τα καινούργια τραγούδια τους ακούγονται στη νέα ταινία του θόδωρου Αγγελόπουλου *Η Σκόνη του Χρόνου!*

-ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΠΑΤΣΑ



ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΓΙΑΓΙΑΔΕΣ ΠΛΕΚΟΥΝ

Η Annelies, η Mathilde, η Trudi και οι υπόλοιπες είναι οι γλυκύτερες γιαγιούλες που με χαρά θα σου πλέξουν ένα ζευγάρι κάλτσες ή μανσόν (γκέτες για τα χέρια) για να σε ζεσταίνει το χειμώνα. Πρόκειται για το ελβετικής καταγωγής site www.netgranny.ch (δηλαδή «ιντερνετική γιαιά») –αυτή τη στιγμή, βρίσκεται σε «αναμονή» αλλά θα επανέλθει σύντομα–, που είχε «απρόσμενη επιτυχία» τον περασμένο χειμώνα. Όπως μου λέει ο Manuel, ο υπεύθυνος της φίρμας Tarzan, στην οποία εντάσσεται το site: «Δεν περιμέναμε η ανταπόκριση να είναι τόσο μεγάλη!». Το μυστικό πίσω από την επιτυχία του «site των γιαιάδων» είναι το προσωπικό στοιχείο που μπαίνει: υπάρχουν οι φωτογραφίες κι ένα tip για την κάθε μια από τις 15 Ελβετίδες γιαιάδες («Μ' αρέσει να πλέκω το βράδυ, βλέποντας τηλεόραση», «Έμαθα από τα 6 μου να πλέκω» ή «Ναι! Αυτό θα γίνει μια κουβέρτα»). Εσύ –μ' ένα μόνο κλικ– επιλέγεις ποια θέλεις να σου πλέξει, διαλέγεις το χρώμα του μαλλιού, το μέγεθος και το σχέδιο και το παραγγέλνεις πληρώνοντας το μίνιμουμ 23 ευρώ. Μερικές μέρες μετά θα έρθει στην πόρτα σου το πακέτο με τις πλεγμένες –μόνο για σένα– μάλλινες κάλτσες σου, μπόλικη ζεστασιά και αγάπη. Οι «ειδικοί» της μόδας μιλάνε για τη συνεχώς αυξανόμενη τάση για μοναδικότητα και αυθεντικότητα σ' αυτά που φοράμε. Και η μείξη αυτή, γιαιάς-τεχνολογίας-χειροποίητης κάλτσας, μας τρελαίνει... Μήπως ήρθε η ώρα και οι δικές μας γιαιάδες, με σύνθημα «Γιαιάδες ενωμένες ποτέ ηττημένες», να προχωρήσουν σε μια ανάλογη ενέργεια; -ΣΑΝΤΡΑ-ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ



09

Το αφρόλουτρο **Guava**, το γαλάκτωμα σώματος με άρωμα Green Tea και η ολοστρόγγυλη συσκευασία με υγρό σαπούνι χεριών σε εκχύλισμα τσαγιού καρυδιάς «εθίζουν». Το νέο είναι ότι στο φαρμακείο της οδού Αριστείδου (απέναντι από τα κεντρικά της ΔΕΗ) όλα τα προϊόντα Korré έχουν έκπτωση 20%.

-ΜΑΤΙΝΑ ΚΟΥΣΙΔΗ



Της MATINΑΣ ΚΟΥΣΙΔΗ (architectcouture@gmail.com)



ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΚΗΣ

Βερσάτσε prints σε νυχτικά Ένα πρωί του Σαββάτου ανακαλύπτεις –επιτέλους– το κατάστημα της οικογένειας Αλεξανδράκη. Και κουράζεσαι να χαϊδεύεις μεταξωτά νυχτικά Furstenberg στην εμπριμέ «βερσάτσε» εκδοχή. Το περιβάλλον θυμίζει μασωλείο συμπυκνωμένου chic και βρίσκεται στην καρδιά της Ερμού εδώ και έναν αιώνα, από το 1860. (Ερμού 27)



HALLELUJAH

Φούτερ απλικέ Η χαρά της ανακάλυψης παραμένει σταθερή αξία. Μπορεί να σε αιφνιδιάσει ακόμα και «στο δρόμο για το σπίτι» και να πάρει τη μορφή ενός γκρι φούτερ με απλικαρισμένο ένα brocar cairn terrier. Στο Hallelujah την παράσταση κλέβουν οι δύο συλλεκτικές καρτέλες Pantou, οι οποίες –προσοχή– δεν είναι για πώληση. (Αρχελόου 32)



ΤΣΑΝΤΙΑΗΣ

Βραχιόλι από έβανο Κάποτε ένα ταξίδι στην Κένυα, ίσως; Όμως η αξία κρύβεται στη λεπτομέρεια με το καναρίνι στο κλαδί να περιμένει τον αυτοκράτορα να το ανακαλύψει.

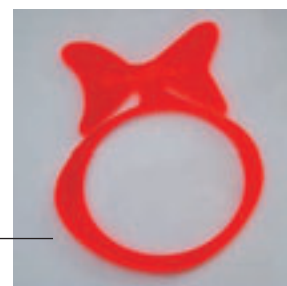
GIRLS & THE CITY



ΦΙΛΙΟΝ

Τσάι Πορτοκάλι Τα απογεύματα στο Φίλιον με τσάι πορτοκάλι από τη Σρι Λάνκα έρχονται ψηλά στη λίστα τους φθινοπωρινούς μήνες, και όσο το Ντόλτσε έχει ατμόσφαιρα νοσταλγίας τα «νέα» φίλων θα έχουν πάντα χώρο στην πόλη. (Σκουφά 34)

Στην πόλη συνυπάρχουν, σε διαφορετικές δοσολογίες και ανόμοια budget, αντικείμενα που συστήνουν το nostalgia ύφος στο σήμερα. Εάν ο όρος νοσταλγία αναφέρεται σε μια έντονη επιθυμία για το παρελθόν, τότε οι κουβέρτες από μαλλί Llama-Alpaca στον Αλεξανδράκη Ξυπνούν ευχάριστα παιδικές αναμνήσεις και επαληθεύουν τον όρο· φλούο κοσμήματα από plexiglass εισάγουν το πρόθεμα «νέο»· cult αντικείμενα, που ισορροπούν ανάμεσα στο retro και το pop, ενώνουν το σήμερα με το χθες. Όπως τα σύγχρονα εκθέματα του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης στο Ωδείο του Ιωάννη Δεσποτόπουλου.



DNA STARS

Φιόγκος-βραχιόλι Πλάστικ Φαντάστικ. Η αρχή έγινε με τα Tatty Divine, μεταφράστηκε στη χώρα μας από τη Leto και την Εριφύλλη, και τώρα σου κλέβει την καρδιά μέσα από μια βιτρίνα της οδού Λέκκα και με τη μορφή ενός φλούο φιόγκου-βραχιόλι QueenzTrash. (Λέκκα & Βουλής)

ΝΕΟ/ΝΟΣΤΑΛΓΙΑ



EM KEI

Deathcake Όσο cult είναι μια επέτειος χωρισμού, τόσο είναι και το γλυπτό της εικαστικού Em Kei με τον τίτλο Deathcake. Ιδανικό εάν διατηρείς μια ροπή στο goth και ακατάλληλο εάν ονειρεύεσαι ήδη την τούρτα του γάμου σου. Τα wedding cakes δεν θα είναι ποτέ πια τα ίδια.



* Η περιπλάνηση στο neo-vintage ρεύμα, μέσα από αντικείμενα της πόλης, έγινε με σόουντρακ τους R.E.M. live, σε i-rod ειδικά προστατευμένο μέσα στην granny πλεκτή θήκη με βελονάκι των Greece Is For Lovers.

ΖΛΑΤΚΟ ΣΟΥΣΑ

ΑΝΤΡΕΣ ΣΤΑ ΔΙΧΤΥΑ

ΧΑΝΤΜΠΟΛ Ή ΜΟΝΤΕΛΙΝΓΚ; Ο Ζλάτκο Σούσα κινείται μεταξύ τους. Το χάντμπολ είναι η βασική ασχολία του· έχει παίξει ως δεξιός ίντερ στην παρτίδα του Σερβία, στη Σλοβενία και στην Πορτογαλία, με τον Ιωνικό Νέας Φιλαδέλφειας τελευταίο σταθμό του. Το μόντελινγκ προέκυψε στη Σερβία, ενώ στην Ελλάδα έχει ξεκινήσει τους τελευταίους μήνες συνεργασία με πρακτορεία, συμμετοχές σε επιδείξεις των Μάκη Τσέλιου και Νίκου Αποστολόπουλου, συν κάποια τηλεοπτικά σποτ. Γιατί το κάνει; Για να μεγαλώσει ο τραπεζικός λογαριασμός (δεν συγκρίνονται οι απολαβές του χάντμπολ με π.χ. του ποδοσφαίρου), αλλά και για «να φέρει έστω και με αυτό τον τρόπο περισσότερο κόσμο σε ένα άθλημα που δεν είναι τόσο δημοφιλές». Έχοντας κλείσει 14 μήνες στην πόλη, δείχνει αρκετά άνετος. Γουστάρει τους Έλληνες γιατί είναι ανοικτοί και του θυμίζουν τους συμπατριώτες του. Μένει στη Νέα Φιλαδέλφεια, ουχνάζει στα Icon, Guzel και Villa Mercedes, του αρέσουν οι Onirama και οι Stavento, έχει δει live τον Χατζηγιάννη και την Παπαρίζου, αν και "this bouzoukia thing is strange". Πριν έρθει στην Ελλάδα πήγε στα 29 του στρατό και όποτε επιστρέφει στη Σερβία ασχολείται με οργανισμούς που βοηθάνε παιδιά. Δηλώνει –καθυστερώντας χαρακτηριστικά– ελεύθερος... **L**

-ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΕΝΕΓΟΣ

Το 3ο βιβλίο του Αχιλλέα Χαρίτου με τίτλο MAKE-UP έχει ένα κεφάλαιο με ανατρεπτικά πορτρέτα ανθρώπων του θεάματος. Συμπαίκτης σε αυτό το παιχνίδι και ο φωτογράφος ΤΑΣΟΣ ΒΡΕΤΤΟΣ. Του ΔΗΜΗΤΡΗ ΜΑΣΤΡΟΓΙΑΝΝΙΤΗ

ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΜΕΤΑ ΧΑΡΙΤΟΣ ΜΕΤΑ MORPHOSIS

ΟΙ

ΕΒΕΛΙΝΑ ΠΑΠΟΥΛΙΑ

Η έμπνευση γι' αυτή τη φωτογραφία ήρθε από την εικόνα του Ντέιβιντ Μπάουι στο εξώφυλλο ενός CD του. Πάντοτε ήθελα να χρησιμοποιήσω αυτό το μακιγιάζ, η Εβελίνα είδε το δίσκο στο στούντιο και συμφώνησε.



02

ΜΑΡΙΑ ΣΟΛΩΜΟΥ

Στη Μαρία αρέσουν
πολύ οι ανατροπές.
Θέλοντας με τη σειρά μου
να ανατρέψω την εικόνα της,
σκέφτηκα πως τα μαλλιά της
είναι αυτά που δίνουν
το στίγμα της. Οπότε,
η καλύτερη ανατροπή ήταν
να φωτογραφηθεί φαλακρή.





03 ΛΑΚΗΣ ΛΑΖΟΠΟΥΛΟΣ

Πολύ παλιά είχαμε κάνει μαζί τη Λυσιστράτη. Τώρα θέλησα να δω αυτή την περσόνα διατηρώντας τα χαρακτηριστικά ενός ανδρικού προσώπου.



04 ΜΑΤΘΙΛΔΗ ΜΑΓΓΙΡΑ

Ζοζεφίν Μπέικερ. Δεν χρειάστηκε πολλή σκέψη γι' αυτό το πορτρέτο, μόνο λίγες κουβέντες μεταξύ μας και έτοιμη!



05 ΠΕΓΚΥ ΤΡΙΚΑΛΙΩΤΗ

Ανέκαθεν τη σκεφτόμουν σαν μια ηρώιδα του Τιμ Μπάρτον. Δεν πειράξαμε καθόλου τα μαλλιά της, το μόνο που έβαλα είναι κάποια κλαδάκια από μια γλάστρα.



06 ΠΑΤΡΙΤΣΙΑ ΑΠΕΡΓΗ (ΧΟΡΟΓΡΑΦΟΣ)

Για την εικόνα της Πατρίτσια με βοήθησε η Νάντια Αργυροπούλου. Δική της ήταν η ιδέα και με τη βοήθεια του Τάσου δόθηκε αυτό το εικαστικό αποτέλεσμα.

07

ΜΠΕΤΤΥ ΜΑΓΓΙΡΑ

Ξεκινήσαμε να δουλεύουμε πάνω σ' ένα άλλο κόνσепт, που παρέπεμπε σε φιγούρα από το βερολινέζικο καμπαρέ. Η εξέλιξη αυτής της ιδέας είναι το συγκεκριμένο πορτρέτο.



“ Η προσπάθειά μου κρύβει και ένα αντιρατσιστικό μήνυμα: το μακιγιάζ βοηθάει να καταρριφθούν τα “μη” και τα “πρέπει” της κοινωνίας ”

«Καταρχήν αυτό το βιβλίο δημιουργήθηκε προκειμένου να καλύψει την περιέργεια του κόσμου για το make-up. Το πρώτο κεφάλαιό του είναι καθαρά χρηστικό και απαντάει σε όλες τις τυχόν ερωτήσεις για το μακιγιάζ: λεπτομέρειες για τη φύση και τη χρήση των υλικών, για τα do και τα don't, μ' έναν τρόπο που δεν μπορείς να τον βρεις στις αντίστοιχες σελίδες των περιοδικών. Μετά υπάρχει ένα κομμάτι που έχει συγκεκριμένα μακιγιάζ – από αυτά που είναι της μόδας, μέχρι διάφορα κοριτσίστικα ή και τελείως προχωρημένα. Το τρίτο μέρος, που λέγεται **Dimensions**, ουσιαστικά θέλει να δείξει τι μπορείς να κάνεις αν διαθέτεις φαντασία και χρώματα. Υλικό “πειραματισμού” μου γι' αυτό το κεφάλαιο υπήρξαν **100 άνθρωποι του θεάματος και των τεχνών**, που δέχτηκαν να παίξουν μαζί μου αυτό το παιχνίδι. Από αυτούς χρησιμοποιήθηκαν τελικά 80 πορτρέτα. Πριν εξηγήσω τη λογική του, πρέπει να διευκρινίσω πως συνδημιουργός τους ήταν ο φωτογράφος **Τάσος Βρεττός** και του οφείλω μια μεγάλη χάρη· ο Τάσος ήταν αυτός που με έβγαλε από τα στεγανά μου. Εγώ ήξερα και γνωρίζω πάρα πολύ καλά το μακιγιάζ της μόδας. Ο Βρεττός με έπεισε να αντιμετωπίσω τα πορτρέτα (και το μακιγιάζ) με μια πιο εικαστική ματιά. Επί της ουσίας με το *Dimensions* θέλησα να δείξω πως **όλοι οι άνθρωποι έχουν αλλά και μπορούν να προβάλλουν μια ενδιαφέρουσα εκδοχή τους**. Γιατί πιστεύω πως καθένας μας κρύβει κάποιες “κρυφές” πλευρές, τις οποίες αν τις αφήσουμε να βγουν προς τα έξω αυτό θα αποτελέσει ένα είδος ψυχολογικής απελευθέρωσης. Ίσως ακουστεί πα-

ράξενο αυτό που θα πω, αλλά η προσπάθειά μου κρύβει και ένα αντιρατσιστικό μήνυμα: το μακιγιάζ βοηθάει να καταρριφθούν τα “μη” και τα “πρέπει” της κοινωνίας. Γιατί για μένα δεν ισχύει αυτό που λένε “αληθινός είναι αυτός που εμφανίζεται χωρίς φτιασίδια”· πιστεύω πως η αλήθεια είναι προσωπική υπόθεση του καθενός και μπορεί να εκδηλωθεί με πολλούς τρόπους: με το στιλ που υιοθετείς, με τον τρόπο που ζεις. Ένα παιχνίδι που έκανα πάντα από μικρός ήταν πως παρατηρούσα όλους τους ανθρώπους, τους οποίους και ταύτιζα με εικόνες. Ένας εργάτης στο μυαλό μου ταυτιζόταν με έναν πίνακα του Τσαρούχη, μια γυναίκα με μια φελινική ηρώιδα. Με αυτό το παιχνίδι δεν έβρισκα ποτέ μου αρνητικά πράγματα σε αυτούς, αλλά μόνο εικόνες που τους ταιριάζουν. Η αρνητική κριτική είναι εύκολη, αλλά δυσκολεύει τη ζωή και τις σχέσεις με τους ανθρώπους. Το θέμα είναι να δεις –και να σεβαστείς– τις ανάγκες του άλλου και να βοηθήσεις να πραγματοποιηθούν με έναν καλύτερο τρόπο. Φέτος κλείνω 26 χρόνια στο επαγγελματικό μακιγιάζ. Οι καιροί άλλαξαν, αλλά δεν είμαι άνθρωπος της νοσταλγίας. Ωστόσο δεν μπορώ να μην επισημάνω ότι η χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας άλλαξε τα δεδομένα στο χώρο μου. Από τη μία επέτρεψε σε πολύ περισσότερο κόσμο να εισχωρήσει στο χώρο, και είναι καλό αυτό, από την άλλη όμως μείωσε τις απαιτήσεις για άψογη τεχνική εξαιτίας της υπερβολικής χρήσης του ρετούς. Όμως το photoshop δεν μπορεί επουδενί να αντικαταστήσει το καλό μακιγιάζ. Γιατί για μένα μακιγιάζ δεν σημαίνει εξαφάνιση των ρυτίδων και το photoshop χρησιμοποιείται κατά κόρον γι' αυτό. Οι ρυτίδες είναι καλοδεχούμενες και είναι ωραίο να μεγαλώνεις όμορφα. Και το όμορφο που έχει να κάνει με την προσωπικότητα είναι το πρώτο ζητούμενο που εγώ επιδιώκω ν' αναδειχτεί με τη δουλειά μου». - ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΧΑΡΙΤΟΣ

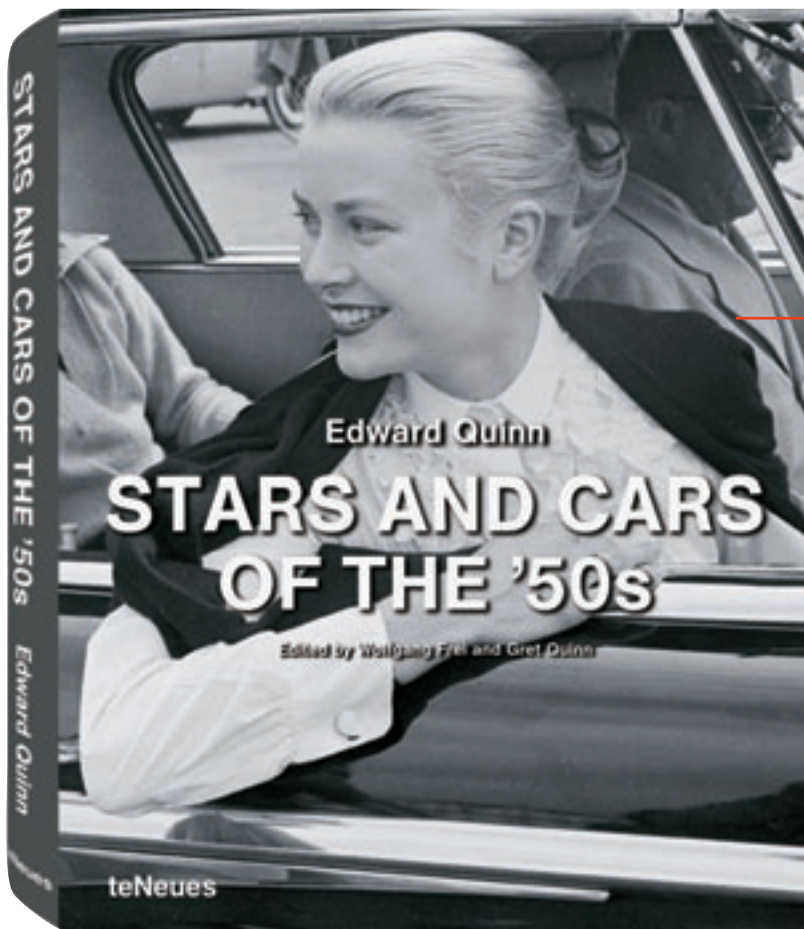
Το λεύκωμα “Make-Up” θα κυκλοφορήσει μέσα στον Νοέμβριο από τις εκδόσεις Καστανιώτης



ΝΑΤΑΛΙΑ ΔΡΑΓΟΥΜΗ

Εδώ υπάρχει μια αστεία ιστορία. Η Ναταλία ήρθε με μεγάλη χαρά να το κάνει, αλλά μας διευκρίνισε πως δεν πρέπει με τίποτα να χαλάσουμε τα μαλλιά της γιατί είχε μετά γυρίσματα. Τελικά όχι μόνο τα χαλάσαμε αλλά την έβαψα και μαύρη, αφού τη βεβαίωσα πως το χρώμα βγαίνει εύκολα. Όταν τελειώσαμε ζήτησε να πάει στο ντους, για να λάβει την απάντηση: «Δεν υπάρχει ντους!».





Stars and Cars of the '50s

του Edward Quinn (teNeues)

Σκηνικό '50s και σε πρώτο πλάνο star (από τον Πικάσο και την Τζίνα Λολομπρίτζινα μέχρι την Μπριζίτ Μπαρντό) και τα αγαπημένα τους αυτοκίνητα (από Hispano-Suiza έως Lancia). Ασπρόμαυρη γοητεία δίποδων και τετράτροχων, αλλά λείπει η βασική λεπτομέρεια: Ποιος ήταν καλός και ποιος κακός οδηγός; Κάποιος από αυτούς προκάλεσε ποτέ του ένα ατύχημα; Πόσοι από αυτούς έκαναν σεξ στις πίσω θέσεις του αυτοκινήτου;



Το Σοφό Παιδί του Χρήστου Χωμενίδη (Πατάκη)

Με 2 λέξεις: Η διαδρομή της ενηλικίωσης ενός παιδιού με πρόωρη ανάπτυξη ή το χρονικό μιας γενιάς μετά την πώση της κούντας, όταν η Ελλάδα επιχειρούσε από βαλκανική να μεταμορφωθεί σε ευρωπαϊκή χώρα. **Πώς διαβάζεται:** Εμβληματικό για τους μεγαλύτερους (που το διάβασαν το 1993), το «σοφό παιδί» μεγάλωσε ωραία και συμβατά με την ηλικία του, άλλαξε στέγη και επανεκδόθηκε χωρίς να πειραχτεί ούτε ένα κόμμα. Στα επιπλέον: το εικαστικό του εξώφυλλο που σχεδίασε ένας από τους πρώτους του αναγνώστες, ο Δημήτρης Παπαϊωάννου. Εμείς πάντως ζηλεύουμε αυτούς που θα το διαβάσουν για πρώτη φορά. **Πώς συζητιέται:** Ο Χωμενίδης έχει φανατικούς υποστηρικτές και πολέμιους (είναι όλοι αναγνώστες του). Η κριτικογραφία που τον αφορά εδώ και 15 χρόνια θα προκαλέσει ώρες συζητήσεων — καλύπτει φυσικά και τα υπόλοιπα 7 βιβλία του που πρέπει να διαβάσετε, αν θέλετε να κουβεντιάσετε με επιχειρήματα και την εξελιχτή του ως συγγραφέα.

Σπούτνικ Αγαπημένη του Χαρούκι Μουρακάμι (Ωκεανίδα)

Με 2 λέξεις: Η Σουμίρε θέλει να γίνει συγγραφέας και είναι ερωτευμένη με τη σατανάρα έμπορο κρασιών Μιου (ή αλλιώς Σπούτνικ). Η Μιου τηλεφωνεί από ένα ελληνικό νησί στον Κ., τον αφηγητή, που είναι ερωτευμένος με την εν δυνάμει συγγραφέα, για να δηλώσει την εξαφάνισή της. **Πώς διαβάζεται:** Ο Μουρακάμι, ενώ τοποθετεί τον αναγνώστη σε οικείο περιβάλλον και σελίδες, στο τέλος κατορθώνει να τον αφήνει απορημένο κι αυτό με απόλυτη φυσικότητα. Για να κρατήσουμε το ρυθμό που έχει το γράψιμό του μπορούμε να ακούμε την αγαπημένη του τζαζ μουσική. Διαβάζεται δηλαδή με ψυχραιμία και ρυθμό. **Πώς συζητιέται:** Πρόκειται για έναν Ιάπωνα συγγραφέα - ροκ star. Εάν ξεκινήσετε να διαβάζετε βιβλία του, θα εκπλαγείτε από το πόσους οπαδούς-αναγνώστες μπορείτε να βρείτε για να συζητήσετε μαζί τους. Υ.Γ. Σπούτνικ στα ρωσικά σημαίνει συνοδοιπόροι (στην ανάνηψη).

Βίλα Αμάλια του Πασκάλ Κυνιάρ (Άγρα)

Με 2 λέξεις: Η ζωή της 47χρονης πιανίστριας Αν έχει φτάσει σε τέλμα. Πουλιάει το σπίτι και τα υπάρχοντά της, αλλάζει ρούχα και μαλλιά και μετακομίζει στην Ίσκια της Ιταλίας. **Πώς διαβάζεται:** Ό,τι πρέπει για το τέλος της χρονιάς, όπου παίρνουμε αποφάσεις, κλεινουμε θέματα και ετοιμαζόμαστε για αλλαγές ενόψει του νέου έτους. **Πώς συζητιέται:** Με μουσική υπόκρουση πίνου και μόνο με τον εαυτό σας. Ως υπερασπιστική γραμμή για όσους εξαφανίζονται από τη ζωή μας — χωρίς εξηγήσεις και συζητήσεις.

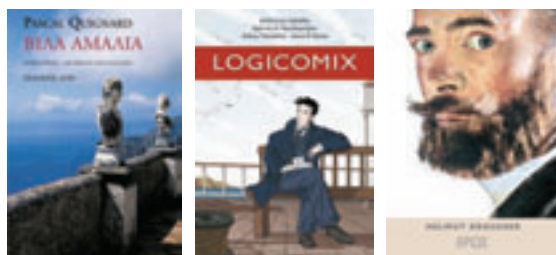
Logicomix των Απ. Δοξιάδη, Χρ. Παπαδημητρίου (Ίκαρος)

Με 2 λέξεις: Ακολουθώντας τα ίχνη των Θεμελιωτών της Λογικής, μια παρέα στη σύγχρονη Αθήνα αναθέτει στον Μπέτσαντ Ράσελ το ρόλο του ξεναγού σε μια εποχή που σημαδεύτηκε από ιστορικά γεγονότα και ιδεολογικές διαμάχες. **Πώς διαβάζεται:** Ως μυθιστόρημα σε μορφή κόμικ· ως το πρώτο graphic novel που έχει γραφτεί ως κόμικ χωρίς σούπερ ήρωες αλλά με σοβαρή θεματολογία και ενιαία δομή. Ξαν μια πνευματική περιπέτεια υπέρροχα εικονογραφημένη! **Πώς συζητιέται:** Με κομικάδες, μαθηματικούς, φιλοσόφους, διάνοιες που φλερτάρουν έντονα με την τρέλα, ιστορικούς, αναγνώστες λογοτεχνικών βιβλίων και σύντομα με τους ξένους φίλους σας — το 2009 θα κυκλοφορήσει από τον εκδοτικό οίκο Bloomsbury και στα αγγλικά. Για ακόμα περισσότερη τροφή για συζήτηση μπειτε στο logicomix.com

Έρωσ του Χέλμουτ Κράουζερ (Ίνδικτος)

Με 2 λέξεις: Ηλικιωμένος, πλούσιος και ιδιόρρυθμος προσλαμβάνει συγγραφέα προκειμένου ο τελευταίος να γράψει βιβλίο με την ιστορία ενός έρωτα, του δικού του. **Πώς διαβάζεται:** Με τη χαρά που έχουμε όταν πιάνουμε ένα ωραίο μυθιστόρημα στα χέρια μας και ακυρώνουμε τα πάντα για να συνεχίσουμε την ανάγνωση. Διαβάζεται μανιωδώς, άρα αρμονικά με τις εμμονές του πρωταγωνιστή. Ιδανικό για χειμωνιάτικο βύθισμα στη μεταπολεμική Γερμανία από τον καναπέ. **Πώς συζητιέται:** Πρώτα σκεφτείτε την απάντηση, πριν συζητήσετε την έκφραση «η ευτυχία έχει να κάνει με την υπαίτια».

**ΒΙΒΛΙΟ
ΘΗΚΗ 6 ΒΙΒΛΙΑ
ΣΕ 2 ΛΕΞΕΙΣ**



FASHION AND THE CITY

Τα Hondos Center Ομόνοια, Κολωνάκι και Ερμού σας προτείνουν τον πιο θηλυκό τρόπο να υποδεχτείτε τη χειμερινή σεζόν!

- η fashion stylist του καταστήματος
- οι make-up artists της Clinique
- οι hair stylists της Schwarzkopf

και το περιοδικό LOOK MAG θα βρίσκονται στα καταστήματά μας για να σας προτείνουν το LOOK του χειμώνα που σας ταιριάζει...

Hondos Center Ομόνοια,
στον 7ο όροφο

Τρίτη 18 Νοεμβρίου, 12μμ έως τις 6μμ
Πέμπτη 20 Νοεμβρίου, 12μμ έως τις 6μμ

Hondos Center Κολωνάκι,
στο 'dressing room' στον 3ο όροφο

Παρασκευή 21 Νοεμβρίου, 2μμ έως τις 8μμ
Σάββατο 22 Νοεμβρίου, 10πμ έως τις 3μμ

Hondos Center Ερμού

Παρασκευή 28 Νοεμβρίου, 2μμ έως τις 8μμ
Σάββατο 29 Νοεμβρίου, 11πμ έως τις 4μμ

Χορηγός ομορφιάς

CLINIQUE

Schwarzkopf

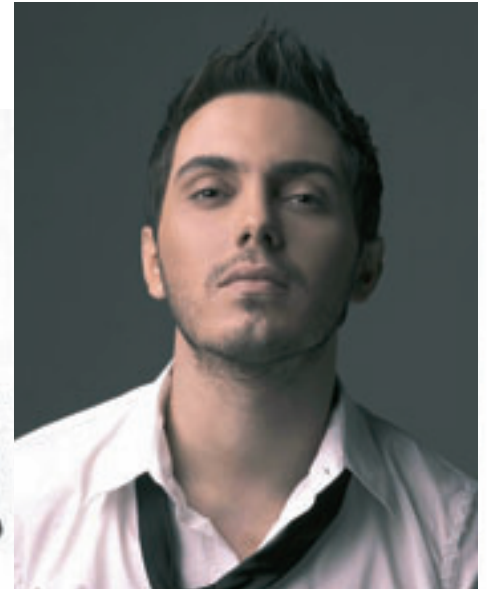
Hondos Center
Υπέροχο ταξίδι ομορφιάς

Χορηγός επικοινωνίας

LOOK mag
ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΗΣ VOICE

«7» ονομάζεται η καινούργια δισκογραφική δουλειά του Μιχάλη Χατζηγιάννη και κυκλοφορεί από τη Universal

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΜΙΧΑΛΗ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ



1. Πού και πότε ήταν η τελευταία φορά που περάσατε από κάπου απαρατήρητος; (Και πώς είναι δυνατό να έγινε αυτό;

Σημαποιούνη
Ουτε κ' εμώ να
Πιστώα πως κανένας
Σε γενομώρισε!!!

2. Πώς αντιδράτε όταν ακούτε τον εαυτό σας στην αναμονή;

Το κλείνετε ✓ Νομίζω πως κάποιος
Συνεχίζετε το τραγούδι μαζί του

Λέτε «όχι πάλι αυτός, Θεέ μου»

Εκπλήσσεστε ευχάριστα

3. Ποιο είναι το αγαπημένο σας άρωμα σε μαλακτικό ρούκιων;

Δε το σκέφτηκα ποτέ!

4. Βρείτε κάτι καλό να πείτε για την Έφη Σαρή;

Νο comment
Ουδέν βλαδίω
Κεϊμε Αημελκηνω

5. Τσεκάρτε όποιο από τα παρακάτω σάς εμπνέει περισσότερο:

- Μποξεράκι ή σλιπάκι;
- Email ή sms;
- Eurovision ή Mad Video Awards;
- Να σγκαλιόζετε ή να σας σγκαλιόζουν;
- Κότσιρας ή Πλάταγκας;
- Γκόζι ή Βαρκελώνη;
- Καναπές ή κρεβάτι;
- Κανέλλη ή Παπαρήγγα; Γιατι έχει παραδοσιαμους ρυθμους
- Αθηνών Αρένα ή περιοδείες;
- Πάρτι με 3 ή πάρτι με 5; Για να έχει νόημα (το επιγραφειο εννοιαται)

6. Πώς είστε όταν, ενδεχομένως, μεθάτε;

Απ' ου γου χερε
το σπύνο προι.
... ΧΑΛΙΑ
shotr → □□□□□□

7. Πότε ήρθατε στα χέρια με κάποιον τελευταία φορά;

Πανε χρόνια πριν
Δουλαγοι πως η εραφα
μο::

8. Μπορείτε να μας δώσετε μία αγαπημένη σας συνταγή μέσα σε τρεις γραμμές;

Cuba Libre
Havana club 7 γαυρό
Coca Cola / φρέσκιος χυμος χρονοιο. time

9. Στο κουδούνι του σπιτιού σας υπάρχουν ένα ή δύο ονόματα;

Για κ' φερ είναι
καν το δικα σου (χρησι γοροια το πατριω το γοντα σου)

10. Μπορείτε να μας ζωγραφίσετε την παρούσα διανοητική σας κατάσταση;



Ο μαυροί γου
πως το παω για
καρτα

12

the collection

— Autumn 2008 / Winter 2009

tel: (+30)2102889900

www.lynneworld.com



lynnne 



10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΓΚΥ ΖΗΝΑ



13

Η Πέγκυ Ζίνα εμφανίζεται με τον Κώστα Καραφώτη και τον Νίνο στο Vox.

1. Ποιο είναι το αγαπημένο σας:

Τηλεοπτικό πρόγραμμα: ΑΓΓΕΛΙΤΣΙ
news...

Πατατάκι: Εχω να φάω...

Αρχαίο μνημείο: Παρθενώνας
Χρόνια...

Βρόμικο της Αθήνας: Δουβλάκι
στην ομόνοια...

Σημείο για μασάζ: Αυχένια...

Έλληνας ηθοποιός: Νίκος Κούρκουλος

Αστρολόγος: Λεφάκης - Παιτέρα

Ρούχο: Φόρμες...

Καιιά λέξη: "Γιπέρι στο στόμα..."

2. Ποιο είναι το ωραιότερο:

Τραγούδι που έχετε περ: Ζήρετε να έ-
ναν να ξεχωρίσει τα

Τραγούδι που δεν έχετε περ: Παιδιά του!!!

"Η Διαθήκη"...

Φίλμ που σας έκανε να κλάψετε:

Το ημερολόγιο

Δώρο που σας έκανε χαρίσει:

Το πιάνο μου στα 5
μου χρόνια...

Άντρας του πλανήτη: Ο άντρας
μου...

3. Έχετε κάνει ποτέ σεξ με κάποιον διάσημο;

(Μην πείτε όνομα, παρακαλούμε)

Ε! Με τον Γιώργο
Λύρα...

4. Έχετε έρθει ποτέ στα χέρια με άλλη γυναίκα;

(Και αν ναι, σε ποια ηλικία;)

Όχι βεβαια...

5. Μπορείτε να αφήσετε εδώ ένα αποτύπωμα

των χειλιών σας με το αγαπημένο σας κραγιόν

αυτή την εποχή;



6. Βρείτε κάτι κακό να πείτε για τη Madonna:

Οτι δεν μπορω

να της βρω

ελαττωμα...!

7. Βρείτε κάτι καλό να πείτε για την Έφη Σαρρή:

Οτι έχει

τραγουδησει

καρβέλα!!!

8. Τι καλλυντικά φοράτε επάνω σας αυτή τη

στιγμή;

Την υαλινια μου!

9. Πέντε πράγματα που δεν σας αρέσουν καθόλου

στη φετινή μόδα:

1) Βασιλιά μου

2) αρεσει ποζυ

3) να μην ειμαι

4) στη μοδα!!!

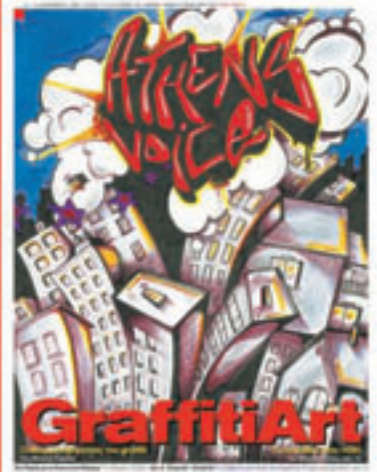
5) Ειναι της μόδας!

10. Μπορείτε να μας ζωγραφίσετε τι είναι για σας

ευτυχία;



FREE PRESS



FREE VOICE



ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ



ATHENS voice

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

σκυλο- gourmet

Θέλω το σκυλάκι μου να τρώει όσο καλά τρώω κι εγώ. Ας δοκιμάσω λοιπόν λίγο από αυτό που τρώει.



«Κάποιοι από εσάς έφαγε σπιτικό φαγητό και όχι κονσέρβα όπως οι υπόλοιποι».
Dinner and Drinks with the Son of Dog του Ron Burns

Η αλήθεια είναι ότι δεν έχω σκυλάκι. Για τις ανάγκες αυτού του άρθρου δανείστηκα ένα συμπαθέστατο μικρόσωμο γκριφόν, τη Νόνα. «Βέβαια, δεν της έχω δώσει ποτέ ούτε κονσέρβα, ούτε ξηρά τροφή» είπε με κάπως τρομαγμένο και περίλυπο ύφος ο «μπαμπάς» της, την ώρα που μου την παρέδιδε. «Θα την ταϊζώ ακριβώς όπως πρέπει! Δύο φορές την ημέρα, σε τακτά χρονικά διαστήματα. Κι αν χρειαστεί να νιώσει λίγη πείνα, αυτό δεν θα διαρκέσει πάνω από πέντε λεπτά» τον διαβεβαίωσα με καθησυχαστικό ύφος. Εκείνος στραβοκατάπιε και την αποχαιρέτισε στοργικά. Αμέσως μετά έσπευσα να προμηθευτώ τις σκυλοτροφές που χρειαζόμουν για τις δοκιμές μου.

ΚΥΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Μια φίλη «που ξέρει από σκυλιά» με συνόδεψε στα ψώνια μου. Πήρα κονσέρβες, ίδιας ή παραπλήσιας γεύσης, απ' όλες τις μάρκες που μου συνέστησε ως πιο γνωστές και ευπώλητες. Καθώς όμως έκανα να απομακρυνθώ, μου είπε να πάρω και την πιο φτηνή-«ανώνυμη». «Έτσι κι αλλιώς όλες οι κονσέρβες-από την ακριβότερη μέχρι τη φθηνότερη- φτιάχνονται με ό,τι περισσεύει στα σφαγεία μετά την επεξεργασία των κρεάτων που προορίζονται για μας» είπε με βαρύγδουπο ύφος επιστήμονα.

ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΩΝ ΑΙΣΘΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΑΡΑΙΣΘΗΣΕΩΝ Ανοίγοντας τις διάφορες κονσέρβες, διαπίστωσα ότι το περιεχόμενό τους έχει

περίπου το ίδιο χρώμα. Θα το έλεγε κανείς «γενικά ροζ» και κυμαινόμενο από το σκούρο τριανταφυλλί στο απαλό φούξια. Σίγουρα πάντως δεν έχει τίποτα το αυθεντικά «κρεατί». Μετά από είκοσι λεπτά επαφής με τον αέρα και καθώς οι σκυλοτροφές ξεραίνονταν, το χρώμα τους άλλαξε σε καφέ (πάντα όμως στο πολύ θαμπό του). Μόνο με την όσφρηση αντιλήφθηκα ουσιαστικές διαφορές από κονσέρβα σε κονσέρβα. Υπήρξαν περιπτώσεις που το «μπουκέ» αναλυόταν σε επιμέρους «αρώματα», όπως π.χ. μοσχαράκι γάλακτος, λαχανικά (για την ακρίβεια μπιζέλια) και μπαχαρικά. Σχεδόν σε όλες τις κονσέρβες που πήρα από το σουπερ-μάρκετ, αυτές οι επιμέρους μυρωδιές ήταν αφύσικα ευδιάκριτες. Τόσο ευδιάκριτες που πείστηκα

ότι είναι πρόσθετες και ότι δεν απευθύνονται τόσο στο σκυλί που θα φάει την κονσέρβα, όσο στον κύριό του, για να πείθεται για την αγνότητα του προϊόντος. Οι ακριβότερες κονσέρβες από το pet shop έχουν μία κάπως πιο «αθώα» μυρωδιά, που θυμίζει αλεσμένη παιδική τροφή. Μοιάζει όμως κι αυτή πρόσθετη, γιατί είναι εξαιρετικά ομοιόμορφη και σταθερή. Μόνο η φτηνιάρική κονσέρβα είχε μια πραγματικά ενοχλητική, έντονη, ξινή οσμή και πράγματι η Νόνα δίστασε για μερικά δευτερόλεπτα πριν την καταβροχθίσει.

ΜΕΛΕΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΓΡΑΦΕΣ Γενικά, επικρατεί η άποψη ότι οι κονσερβαρισμένες σκυλοτροφές παρασκευάζονται με αυστηρές προδιαγραφές, με συστατικά τα οποία αναγράφονται στη συσκευασία. Ωστόσο, επειδή οι σκυλοτροφές παράγονται απ' ό,τι περισσεύει στα σφαγεία, όπου τυχαίνει να περισσεύουν και μη ζωικής προελεύσεως συστατικά, υπάρχει και ο όρος «λοιπά συστατικά», που καλύπτει όλη αυτή την ανεπιθύμητη σαβούρα που καταλήγει στις κονσέρβες. Για να καταλάβει κανείς πόσο κρέας και πόση «σαβούρα» έχει πραγματικά κάθε κονσέρβα και να τις συγκρίνει μεταξύ τους, πρέπει να κάνει την αναγωγή του ποσοστού τους επί ξηρού βάρους, καθότι δεν περιέχουν όλες οι κονσέρβες την ίδια ποσότητα νερού. Για τον υπολογισμό αυτό δεν χρειάζεται να έχει κανείς πτυχίο μαθηματικών, αλλά δεν είναι κι ό,τι πιο απλό. Εκτός από τα βασικά συστατικά, στις σκυλοτροφές υπάρχουν και περί τα 27 διαφορετικά είδη πρόσθετων ουσιών, μερικά από τα οποία προβάλλονται ως εξαιρετικά συμπληρώματα (π.χ. Ωμέγα λιπαρά οξέα, ταυρίνη, μαγνήσιο κ.ά.). Όμως οι περισσότερες πρόσθετες ουσίες καταγράφονται στη βιβλιογραφία ως «γενικώς θεωρούμενες ασφαλείς» (βλ. Generally Recognized as Safe ή GRAS). Δηλαδή κανείς δεν εγγυάται για το ποιες θα μπορούσαν να είναι οι παρενέργειές τους. Τέλος, οι κονσέρβες περιέχουν διάφορα συντηρητικά και αντιοξειδωτικά, τα περισσότερα εκ των οποίων είναι αδιαμφισβήτητα τοξικά. Είναι πολύ δύσκολο να συγκρίνει κανείς τις σκυλοτροφές με βάση τις πληροφορίες που αναγράφονται στις ετικέτες τους. Και τα πράγματα είναι ακόμα πιο δύσκολα με τις ξηρές τροφές, όπου αναφέρεται αόριστα ότι περιέχουν αφυδατωμένες ζωικές και φυτικές πρωτεΐνες. Επιπλέον είναι ψεκασμένες με συνθε-



ΚΑΤΑΦΕΡΑ ΤΕΛΙΚΑ ΝΑ ΔΟΚΙΜΑΣΩ ΜΟΝΟ ΜΙΑ. ΜΕ ΜΙΣΟ ΚΟΥΤΑΛΑΚΙ ΤΟΥ ΓΛΥΚΟΥ ΕΝΙΩΣΑ ΜΙΑ ΑΠΕΡΙΓΡΑΠΤΗ ΑΗΔΙΑ. ΜΙΑ ΔΥΣΑΡΕΣΤΗ ΥΦΗ ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟΥ ΖΩΙΚΟΥ ΛΙΠΟΥΣ ΜΟΥ ΓΕΜΙΖΕ ΤΟ ΣΤΟΜΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΣΑ ΠΩΣ ΕΧΩ ΜΠΟΥΚΩΘΕΙ ΓΡΑΣΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ. ΕΙΧΑ ΝΑ ΝΙΩΣΩ ΤΟΣΟ ΑΣΧΗΜΑ ΑΠΟ ΤΟΤΕ ΠΟΥ Σ' ΕΝΑ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΜΟΥ ΣΕΡΒΙΡΑΝ ΚΑΚΟΨΗΜΕΝΟ ΧΕΛΙ.

τικά λίπη για να αποκτούν οσμή και να ανοίγουν την όρεξη των σκυλιών.

ΤΟ ΚΟΥΤΑΛΙ ΣΤΟ ΚΟΚΑΛΟ Αποφάσισα να στήσω μπροστά της όλες τις κονσέρβες –σε διαφορετικό μπολ την καθεμία– και να δω σε ποια θα τρέξει πρώτα τις περισσότερες φορές. Επανέλαβα το πείραμα σε 5 γεύματα, χωρίς να βγάλω σαφές συμπέρασμα, γιατί κάθε φορά ξεκινούσε από άλλη κονσέρβα. Το σίγουρο είναι ότι τις έτρωγε όλες πολύ λαίμαργα. Δεν είχα άλλη επιλογή παρά να δοκιμάσω εγώ τις κονσέρβες και να ανακηρύξω ως καλύτερη εκείνη που θα άρεσε σ' εμένα περισσότερο. Είχα εν τω μεταξύ διαβάσει τη συνέντευξη ενός κυρίου του οποίου το επάγγελμα είναι να δοκιμάζει σκυλοτροφές για λογαριασμό μεγάλης αγγλικής εταιρείας παραγωγής κι έτσι ήξερα ότι το βασικό μυστικό ήταν να μην παρασυρθώ και καταπιώ τη δοκιμαστική μπουκιά, γιατί μετά και για όσο διαρκεί η πέψη θα μπορούσε το στόμα μου να μυρίζει σαν στόμα σκύλου. Κατάφερα τελικά να δοκιμάσω μόνο μία. Με μισό κουταλάκι του γλυκού ένιωσα μια απερίγραπτη αηδία. Μια δυσάρεστη υφή ακαθόριστου ζωικού λίπους μου γέμιζε το στόμα και νόμισα πως έχω μπουκωθεί γράσο αυτοκινήτου. Είχα να νιώσω τόσο άσχημα από τότε που σ' ένα εστιατόριο μου σέρβιραν κακοψημένο κατεψυγμένο χέλι. Η πλαστική μυρωδιά μής κρεατίλας προστέθηκε στην απαίσια υφή λίπους και στα λίγα εκείνα δευτερόλεπτα που προσπάθησα να την κρατήσω στο στόμα μου πίστεψα ότι είμαι ο Ραντανπλάν, την ώρα που τρώει το σαπούνι του Άβερελ Ντάλτον. Τις υπόλοιπες μέρες που η Νόνα ήταν φιλοξενούμενη μου έφαγε μόνο τας κεμπάπ με ρύζι, από τη γειτονική ταβέρνα. Ήταν πολύ ευδιάθετη όταν την παρέλαβε ο μπαμπάς της και τον κοίταζε με ένα σαρδόνιο ύφος, σαν να του έλεγε «πού να σου λέω τι έγινε εδώ μέσα». Το μόνο συμπέρασμα που βγήκε από όλες αυτές τις απεγνωσμένες δοκιμές είναι ότι μάλλον για τα σκυλιά δεν έχει σημασία ποια κονσέρβα ή ξηρά τροφή θα φάνε και ότι τελικά προτιμούν τη μια ή την άλλη λόγω παβλοφικής συνήθειας στην οσμή εκείνης που εμείς επιλέγουμε να τους δίνουμε συχνότερα. Κι αν θέλουμε το ζωάκι μας να τρώει όσο καλά τρώμε κι εμείς, το καλύτερο είναι να του μαγειρεύουμε λίγο καθαρό φαγάκι. 🐾

RED HOT

Όταν δεν ξέρεις τι να φορέσεις, πάτα το κόκκινο κουμπί



ΑΜΟΥΡΓΙΑΝΟΣ (ΠΑΓΚΡΑΤΙ)
Γυαλιά οράσεως Miu Miu € 145



PEPE JEANS
Λουστρίνι καπαρντίνα € 110



CALZEDONIA
Πλεκτή κάλτσα € 6,95



MAH JONG
Πλεκτή ζακέτα René Lezard € 380



FREE MAVERICK
Λουστρίνι τσαντάκι Hollywood Milano



SKONDRAS FASHION ACCESSORIES
Φαρδιά ελαστική ζώνη



LA LIKA
Κρεμαστά πλαστικά σκουλαρίκια € 15



QUIKSILVER BOARDRIDER
Μπλουζα με ρίγες Roxy € 50



MAT FASHION
Βαμβακερή σαλοπέτα € 69



LES LOLITAS Φλατ λουστρίνι μπότες € 185

ΜΑΤΖΙΚΑ ΝΤΕ ΣΠΕΛ

Όλα μαύρα κι ένα πιάνο



**HOT
BUY**

JOIN CLOTHES
Κάπα με μεγάλο γιακά € 320



ECART
Ψηλοτάκουνο δετό παπούτσι Pedro Garcia € 270



VANITY
Μακριά πουκαμίσια με πιέτες Gestuz € 105



IOSIF
Ασημένιο κολιέ € 176



PEPE JEANS
Λουστρίνη τσάντα με τρουκς € 56



AVENUE ERA ΒΙΪΟΥΧ
Μεταλλικό βραχιόλι με τρουκς € 15,90



FREE MAVERICK
Δερμάτινο τζάκετ Karoral € 171



ΤΟΙ & ΜΟΙ
Πλαστικό κολιέ € 11,90



**HOT
BUY**

TOTEM
Πορτοφόλι με τρουκς roodlebag € 65



ΕΧΕ Λουστρίνι μποτάκι με αγκράφες € 119 YESHOP INHOUSE Φαρδύ μεταλλικό βραχιόλι

ΣΚΡΟΥΤΖ ΜΑΚ ΝΤΑΚ

Το τυχερό σου καρό



BSB
Κοντό σακάκι € 124



ΤΟΙ & ΜΟΙ
Μικρό μάλλινο τσαντάκι € 39,90



LYNNE
Παντελόνι σε ίσια γραμμή € 63



LUSSILE
Παντελόνι σε ίσια γραμμή € 89



QUIKSILVER BOARD RIDER
Μποτάκι από ύφασμα Roxy € 71



TEZENIS
Σατέν σετ εσωρούχων, σουτιέν € 12,90 και σλιπ € 6,90



MANGO
Φόρεμα μέχρι το γόνατο με φουσκωτά μανίκια € 44,90



TUBE
Καρφίτσα Yurpie € 19

**HOT
BUY**



LUSSILE
Πλισέ φούστα € 85



LAKIS GAVALAS KOLONAKI Ζώνη με λεπτομέρειες από λουστρίνι DSquared² YSATIS Τσάντα με λεπτομέρειες από λουστρίνι

LOOKY LOOK

Ποια είναι επιτέλους η Miss American Pie;



FASH BUCK
Τζιν σε ίσια γραμμή Phard



FREE MAVERICK
Σουέτ πορτοφολάκι Hollywood Milano € 62,60

**HOT
BUY**



ISO
Κοντομάνικο πουκάμισο με βολάν € 59,90



LUSSILE
Καρό πουκάμισο € 95



ROLLINI
Σουέτ μπότα Rollini Trends € 165



LAKIS ΓΑVALAS KOLONAKI
Σουέτ τζάκετ με κρόσσια Plein Sud € 1.684



SOTRIS
Δερμάτινη τσάντα με κρόσσια

**HOT
BUY**



MARLBORO CLASSICS
Δερμάτινο καπέλο € 142



MATCH BOX
T-shirt με στάμπα Osklen € 78




LUISA Δερμάτινη τσάντα με μεταλλική λεπτομέρειες Etro € 1.515

ΠΕΤΡΟΣ ΜΠΟΥΣΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΜΑΘΑ ΓΙ' ΑΥΤΟΝ (αφού πρώτα τον ρώτησα)

Στα εικοσιπέντε του και έχει ήδη fan club στο Internet. Μάλλον δικαιολογείται αφού είναι ευειδής, με γαλάζια μάτια και με το ρόλο του στο σίριαλ του MEGA *Ευτυχισμένοι Μαζί* (περσινή επιτυχία που συνεχίζεται και φέτος) κάνει στράκες. Γι' αυτό και τον τσίμπησαν φέτος οι Ρέππας-Παπαθανασίου στο θίασο του έργου *Φούστα Μπλούζα*. Οι απαντήσεις του, υπό το φως της ανακριτικής λάμπας, μάλλον έβγαλαν στην επιφάνεια το συνεσταλμένο χαρακτήρα του, γι' αυτό και ήταν τόσο λακωνικός.

- Αν άλλαζες το επώνυμό σου με ποιο θα το αντικαθιστούσες;** Θα το έκανα Πετρόπουλος! Πρέπει να μεγαλώσει κάποτε!
- Τι ακούς πιο συχνά για τα μάτια σου;** Καλά σχόλια γενικά...
Σου έχουν τραγουδήσει ποτέ το «Μάτια μπλε»; Ναι, κάποτε, κάποτε, αλλά δεν μπορώ να θυμηθώ τώρα.
- Τι είναι αυτό που δεν περιμένεις να συναντήσεις δουλεύοντας, επαγγελματικά, για πρώτη φορά στο θέατρο;** Ήμουν αρκετά μικρός όταν πρωτοβγήκα, οπότε δεν είχα τη σωστή κρίση. Πάντως μου έκανε εντύπωση η συνέπεια που έχουν οι ηθοποιοί.
- Σου έχουν κολλήσει οι παλιοί ηθοποιοί κάποιες προλήψεις;** Αν ναι, ποιες; Όχι, έχω τις δικές μου!
- Πόσο ενισχύθηκε η ματαιοδοξία σου με την αναγνωρισιμότητα;** Ενισχύθηκε, αλλά κρατήθηκε σε φυσιολογικά επίπεδα.
- Ποια ήταν η στιγμή που αισθάνθηκες υπερβολικά αμήχανα εξαιτίας της συμπεριφοράς ενός/μιας θαυμαστή/θαυμάστριας;** Μια κοπέλα ερχόταν επί δύο χρόνια κάθε βράδυ στο θέατρο και αρκετές φορές κάτω απ' το σπίτι μου.
- Υπάρχει ένα χαρακτηριστικό σου που το κουβάλησες στο ρόλο που κρατάς στο σίριαλ;** Την πονηριά της αθωότητας.
- Στην παράσταση;** Την αθωότητα της πονηρίας.
- Ο έρωτας δύο αδελφών είναι κατακριτέος λόγω κοινωνικών συμβάσεων;** Ε, βέβαια! Μπαίνεις σε περίεργες καταστάσεις όταν μπλέκεις με αυτά.
- Έχεις φορέσει ποτέ φούστα-μπλούζα;** Βασικά φοράω στο σπίτι της οδού Πειραιώς 131 και θα συνεχίσω να τη φοράω έως το Πάσχα.
- Σου έμαθε κάτι ο ρόλος σου στο θέατρο για τους ανθρώπους που έχουν κάνει ή βρίσκονται σε διαδικασία αλλαγής φύλου;** Έμαθα πως δεν πρέπει να κρίνουμε τους άλλους, για να μη μας κρίνουν κι αυτοί.
- Ένα εξώφυλλο σε περιοδικό είναι για σένα...** Ένα εξώφυλλο για περιοδικό.
- Έχεις κάνει ποτέ πρόβα στον καθρέφτη πως κέρδιζες όσκαρ;** Η αλήθεια είναι πως ποτέ!
- Ποιους θα ευχαριστούσες αν το έπαιρνες;** Τους συνήθεις ύποπτους.
- Σε ποιον ήθελες να μοιάσεις όταν μεγαλώσεις;** Σε κανέναν. Ήθελα να μοιάσω του Πέτρου Μπουσουλόπουλου.
- Πώς θα περιέγραφες τον εαυτό σου με έξι λέξεις;** Μετρίου αναστήματος, συμπαθητικός, εβδομήντα τρία κιλά.
- Ποια χαρακτηριστικά έχεις πάρει από τη μητέρα σου;** Μάλλον όχι πολλά και σίγουρα μη αναγνωρίσιμα.
- Από τον πατέρα σου;** Ευτυχώς τα περισσότερα, αλλά δεν λέω τίποτα άλλο γιατί είναι ερώτηση που θίγει προσωπικά δεδομένα.
- Ποιο είναι το όνομα του πιο αγαπημένου σου προσώπου;** Να μην είστε αδιάκριτοι!
- Υπάρχει μια φράση που την έκανες motto ζωής;** Βλάβη.
- Τι έχει το ψυγείο σου αυτή τη στιγμή;** ...
- Ποια περιοδικά υπάρχουν πάνω στο τραπέζι σου;** ...
- Τι διαβάζεις πρώτα σε μια εφημερίδα;** Τις πολιτικές γελοιογραφίες.
- Ποιο είναι το αγαπημένο σου στέκι για το μεσημέρι;** Για το βράδυ; Αυτή την περίοδο κανένα. Η αλήθεια είναι πως δεν έχω κάποιο συγκεκριμένο στέκι.
- Έχεις εμμονές και με τι;** Δεν έχω ιδιαίτερες εμμονές. (Ποιος είσαι, βρε φίλε;)
- Ποιο πρόσωπο σε κάνει να γελάς συχνότερα;** Ο μικρός μου αδελφός.
- Τι σου είπε ο κολλητός σου όταν έμαθε ότι θα βγεις στο θέατρο;** Πού πας, ρε Καραμήτρο;
- Ποιο τραγούδι σου ζητούσαν πιο συχνά οι παρέες σου να τους τραγουδάς/παίζεις στην κιθάρα;** Το «Να μ' αγαπάς» του Παύλου Σιδηρόπουλου.
- Πότε παίζεις μουσική;** Συνήθως όταν είμαι στις μαύρες μου. Με ανεβάζει!
- Τι έχει το τραγούδι που δεν το έχει ένας ρόλος. Και το αντίθετο...**
- Πόσο συχνά προδίδεις τη διάθεσή σου για να γίνεις αρεστός στους άλλους;** Δεν το κάνω ποτέ αυτό. Νιώθω καλά να είμαι αληθινός και ειλικρινής με εμένα.
- Πού μένεις;** Στον Άγιο Δημήτριο.
- Όταν τελειώνει μια παράσταση ποιο είναι το πρώτο πράγμα που κάνεις;** Βγάζω τα ρούχα της παράστασης και βάζω τα δικά μου.
- Όταν σηκώνεσαι το πρωί και κοιτάς τον εαυτό σου στον καθρέφτη, τι του λες;** «Δεν μιλάω με αγνώστους».
- Ποια είναι η μεγαλύτερη ανακρίβεια που έχουν γράψει για σένα;** Δεν είναι τόσο θέμα ανακρίβειας. Απλά πολλές φορές διατυπώνουν αλλιώς τις απαντήσεις μου, με αποτέλεσμα να αλλάζει τελείως το νόημα!
- Μέχρι τι είσαι διατεθειμένος να κάνεις για τα μέλη του fan club σου στο Internet;** Να τους ευχαριστήσω θερμά για τα πολύ όμορφα λόγια τους...
- Για πόσα χρήματα θα έκανες γυμνή φωτογράφιση;** Έχετε να μου κάνετε καμία πρόταση;
- Υπάρχει CD που μπορεί να σε ακούσει κανείς;** Ναι, στο soundtrack της σειράς *Ευτυχισμένοι Μαζί*.
- Όνειρο ζωής;** Να μπορέσω να φτιάξω μια ωραία οικογένεια.
- Πού μπορεί να σε δει κανείς αυτόν το μήνα (θέατρο/TV/αλλού);** Στην παράσταση *Φούστα Μπλούζα* στο θέατρο Πειραιώς 131, στο σίριαλ *Ευτυχισμένοι Μαζί* στο MEGA και τυχαία στο δρόμο.

A full-page photograph of a man with short, dark, slightly messy hair and light-colored eyes. He is wearing a dark, long-sleeved button-down shirt and dark pants. He is standing in front of a large window, with bright light coming from behind him, creating a silhouette effect and highlighting his features. His hands are in his pockets, and he is looking directly at the camera with a neutral expression.

**ΓΙΑ ΠΟΣΑ ΧΡΗΜΑΤΑ
ΘΑ ΕΚΑΝΕΣ ΓΥΜΝΗ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ;
ΕΧΕΤΕ ΝΑ ΜΟΥ
ΚΑΝΕΤΕ ΚΑΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ;**

GRACE JONES

SEXY

CANNIBAL

«Γκρρρ...» Πρόκειται για αυτόματη αντίδραση. Όταν ακούει κανείς το όνομα Γκρέις Τζόουνς γρυλίζει – και ο ήχος αρχίζει να ακούγεται και πάλι! Ο ανθρώπινος πάνθηρας που αναστάτωσε την εποχή των 80s με τις αντικομορμιστικές της εμφανίσεις σε clubs, fashion shows, αλλά και στη μουσική επιστρέφει με το νέο CD της *Hurricane* και όλοι αναρωτιούνται αν τα νύχια της παραμένουν λιμαρισμένα... Του ΜΑΡΚΟΥ ΦΡΑΓΚΟΥ



Γκρέις κερνάει, Γκρέις τρώει... την Γκρέις.
Την αρχή έκανε ο φωτογράφος
Ζαν Πολ Γκουντ –και πατέρας
του παιδιού της–, που δημιούργησε
το δίδυμο αρσενικό εαυτό της.

“I am superficial,

I hate anything official”, έλεγε η Γκρέις Τζόουνς αυστηρά στους στίχους της διασκευής της στο “Private Life” των Pretenders. Αυτή η φράση θα την ακολουθούσε στην καριέρα της, θα χαρακτήριζε κάθε της δραστηριότητα. Ένα από τα πιο φωτογραφημένα θηλυκά των τριάντα τελευταίων χρόνων, μία από τις πιο χαρακτηριστικές παρουσίες της μουσικής και της μόδας, η Τζόουνς στα εξήντα χρόνια της δεν φαίνεται καθόλου διατεθειμένη να «μαλακώσει» την εικόνα της, να εξελίξει το απειλητικό στίλ της και να διεκδικήσει ξανά το μερίδιό της στην επικαιρότητα με ένα διαφορετικό τρόπο.

ΠΑΡΟΤΙ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΙΝΓΚ ήταν το παράθυρό της για το διεθνές τζετ σετ στα 70s, η ίδια δεν θεωρεί δημιουργική την περίοδό της εκείνη, που φεύγοντας από τη Νέα Υόρκη για την Ευρώπη αναζήτησε μία πιο δεκτική αγορά από τη συντηρητική αμερικανική μόδα, που δεν ήξερε τι να κάνει μια κοπέλα ύψους 1.80, μαύρη, με κοντά μαλλιά. Η Γκρέις πέρασε με ότο στοπ από το Λουξεμβούργο στο Παρίσι, όπου έμενε μαζί με την Τζέσικα Λανγκ και την Τζέρι Χολ σε ένα διαμέρισμα. Εκείνη την περίοδο τη θυμάται με νοσταλγία, όταν «έδιωχνε τους άντρες, σνομπάροντας τις προτάσεις τους...». Η Γκρέις κόσμησε τα εξώφυλλα της *Vogue* και του *Elle* σε πόζες που ευαγγελίζονταν το «καινούργιο» έγινε άθελά της η ιέρεια του «νέου κύματος», για ένα κοινό που δεν είχε ακόμα εξοικειωθεί με την εικόνα της μαύρης θεάς: πριν από την Γκρέις, τα έγχρωμα μοντέλα περιοριζόνταν σε ρόλους σκλάβων και υποτελών πλασμάτων σε «εξωτικά κόνσεπτ» που συλλάμβαναν οι στιλίστες, όπως η Έθελ Στόμπα στα εξώφυλλα των *Ohio Players* με τις «υποτιμητικές» σεξουαλικές πόζες. Ωστόσο εκείνη ήθελε να το φτάσει πιο μακριά: σε μια παρόρμησή της η Τζόουνς ξύρισε τα φρύδια της, με αποτέλεσμα να «φρικάρει» τους ατζέντηδες.

Η ΦΗΜΗ ΤΗΣ ΓΚΡΕΪΣ σύντομα ξεπέρασε τα όρια του επαγγέλματος. «Ήμουν άγρια και κακομαθημένη. Ήθελα τα πάντα και τα ήθελα εκείνη τη στιγμή». Οι εμφανίσεις της στις γκέι ντίσκο της Νέας Υόρκης στα μέσα της δεκαετίας του '70 έμειναν στην ιστορία. Η πιο δημοφιλής ήταν την περίοδο που κυκλοφορούσε το πρώτο της άλμπουμ *Portfolio* του 1977. Ντυμένη με βινύλ φόρμα και



μαύρα γυαλιστερά αξεσουάρ έβγαине στη σκηνή πάνω σε μια ασημί μηχανή κρατώντας με αλυσίδες τους υποτακτικούς χορευτές-μοντέλα, ενώ η ίδια γλιστρούσε γονατιστή στη σκηνή κραδαίνοντας ως τρόπαια τα αρσενικά της, γυρλίζοντας προς στο κοινό ως εξουσιάστρια-πάνθηρας. Ο τίτλος *Βασίλισσα των Γκέι Ντίσκο* είχε πλέον κατακτηθεί.

ΤΟ 1979, ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ EBONY είχε στο κεντρικό θέμα και στο εξώφυλλό του την Γκρέις φωτογραφημένη μαζί με την οικογένειά της αλλά χωρίς τον πατέρα της, αιδεσιμότατο Ρόμπερτ Τζόουνς. Η εκκλησία την οποία υπηρετούσε ήταν πολύ συντηρητική για να δεχτεί τη λάμψη της show biz στην οικογένεια ενός από τους κληρικούς της. Ο πατέρας της έχασε τη δουλειά του αλλά παρέμεινε στο πλευρό της κόρης του, υποστηρίζοντας

τις επιλογές της. Η οικογένειά της γενικά έμεινε κοντά της, ιδιαίτερα η μητέρα της, Μάρτζορι, που τραγουδούσε μάλιστα βοηθητικά φωνητικά στο σινγκλ “My Jamaican Guy” στις αρχές της δεκαετίας του '80, μόνο που ποτέ δεν είχε αναφερθεί στα κρέντιτ του δίσκου για να μη σκανδαλίσει το θρησκευτικό κατεστημένο.

ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΛΟΙ ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΛΑΤΡΕΨΑΝ την αυθαιρεσία της Τζόουνς και τη βοήθησαν να ανεβεί τα σκαλιά της επιτυχίας. Το χτεσινό «απόβλητο» του σχολείου της στη Σπάνις Τάουν της Τζαμάικα έγινε η *Φήμη*, η *Μούσα*, η *Ζεστή Δερματοφορεμένη* (όπως ήταν οι διαδοχικοί τίτλοι των άλμπουμ της στα 70s), έγινε η ανερχόμενη ντίβα της εταιρείας του Κρις Μπλάγκουελ, που είδε πάνω της ένα διαφορετικό πρότυπο γυναίκας από την Τζαμάικα,



1. Για πολύ καιρό το μαστίγιο ήταν προέκταση του χεριού της (Εδώ έξω από το Maunkberry's nightclub, το 1978)
2. Apcalypse Now της Γκρέις κατά την άφιξή της στο αεροδρόμιο Χίθροου (1987)
3. Η είσοδος της «νύφης» στο Paris Fashion Oscars (1986), ώστε όλοι να καταλάβουν τις χάρες του συντρόφου της Ντολφ Λούντγκρεν

το “Sunset Sunrise”. Αν ο Γκουντ όμως ήταν αυτός που έκανε την Γκρέις Τζόουνς ακριβό pin-up κορίτσι, ο Κιθ Χέρινγκ τη μεταμόρφωσε σε... ανθρωπίνο t-shirt, φιλοτεχνώντας πάνω στο γυμνό σώμα της τα ανθρωπάκια του για τις ανάγκες μιας εμφάνισής της στο κλαμπ Paradise Garage, το 1985.

ΣΤΑ ΠΑΡΤΙ ΣΤΟ STUDIO 54 η Γκρέις καθόταν πάντα δίπλα στο σεπαρέ του Άντι Γουόρκολ, ο οποίος της ψιθύριζε στο αυτί μυστικά για το σεξ και το χρήμα, όπως εξομολογήθηκε πρόσφατα στο δημοσιογράφο Πολ Μόρλεϊ. Στη δεκαετία του '80, η Τζόουνς μπήκε δυναμικά στη βιομηχανία του θεάματος και εδραίωσε το ρόλο του «πλάσματος» σε ταινίες όπως ο Κόναν, το Vamp και το A View To A Kill – ακραίες φιγούρες για ένα κοινό που βουτούσε βουλικά στο παραμύθι... Μάλιστα ο ίδιος ο Σβαρτζενέγκερ παραπονέθηκε για τη σκληρή συμπεριφορά της στα γυρίσματα του Κόναν... Το γούστο της για τους «κτισμένους» σφίχτες παρέμεινε ακέραιο μέσα στα χρόνια της προσωπικής ζωής της. Ο Σουηδός ηθοποιός και μοντέλο Ντολφ Λούντγκρεν υπήρξε θεωλώδης εραστής της με τραγελαφικά επεισόδια στη συντροφική ζωή τους. Στα τέλη των 80s, η Γκρέις εμφανίστηκε στις σελίδες των κουτσομπολίστικων περιοδικών για την επίθεση που είχε κάνει στην καινούργια γκαρνταρόμπα του εραστή της. Έσκισε και κατέστρεψε τα νέα ντιζάιν ρούχα του, γιατί τα βρήκε πολύ αδερφίστικα (“sissy”)... Το σερί των εραστών της όμως δεν πέρασε μόνο από τη Σουηδία, παρέμεινε στα σκανδιναβικά εδάφη με τον ηθοποιό και μπόντι μπίλντερ Σβεν-Όλε Θόρσεν από τη Δανία αλλά και τον προσωπικό σωματοφύλακά της Ατίλα Αλτομπέι.

ΤΟ ΘΡΥΛΙΚΟ ΧΑΣΤΟΥΚΙ που είχε ρίξει στον Ράσελ Χάρτι στη βρετανική τηλεόραση το 1981, επειδή αυτός «τόλμησε» να απευθυνθεί και σε άλλους καλεσμένους, το ανατριχιαστικό «γκρρρ...» που ψέλλισε μπροστά στους φωτογραφικούς φακούς όταν υπέγραψε το φρέσκο συμβόλαιό της με την

εταιρεία Wall Of Sound, η κατάσταση προχωρημένης παρακμής στην οποία βρέθηκε το σπίτι της μετά από εισβολή των παπαράτσι στα μέσα των 90s, λίγο αργότερα από την πρόσφατη δικαστική περιπέτειά της κατηγορούμενη για κατοχή ναρκωτικών στην Τζαμάικα, απλά ενισχύουν το παζλ της ντίβας... Η Γκρέις δήλωσε πρόσφατα στον Πολ Μόρλεϊ για όλα αυτά, «φαντάζομαι, ένιωθα πολύ σέξι και δυνατή και δεν έδινα δεκάρα για τίποτα». Ωστόσο, και μόλις πριν από οκτώ χρόνια, η άρνησή της να πληρώσει το πρόσθετο κόστος για τις υπηρεσίες πολυτελείας στη διαδρομή με το τρένο από το Παρίσι στο Λονδίνο, αναστατώνοντας τους εξακόσιους επιβάτες του συρμού της Eurostar και καθυστερώντας ένα τέταρτο τη διαδρομή, ήρθε σαν μία ακόμη ένεση δημοσιότητας σε μια εποχή που η ίδια απείχε από τη δισκογραφία.

ΣΤΟ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ ΤΗΣ ΑΛΜΠΟΥΜ οι παλιοί γνώριμοι αρχιτέκτονες του μουσικού ύφους της επιστρατεύονται μαζί με καινούργιους, για να δώσουν νόημα στον τίτλο *Καταιγίδα*. Οι Σλάι & Ρόμπι (η καλύτερη σχέση μπάσου και ντραμς στην ιστορία του ρυθμού), ο Μπράιαν Ίνο (ο πατριάρχης της κονσόλας), μαζί με νέους συνεργάτες στην αυλή της όπως ο Τρίκι (το αλάτι του Μπρίστολ), οι Γουέντι και Λίζα και ο Άλαν Τζόουνς (ο βετεράνος ντράμερ) συνεργούν στη νέα μεταμόρφωση της Γκρέις σε ένα εξομολογητικό μητριαρχικό θηλυκό. Η Γκρέις ξεκίνησε το καινούργιο άλμπουμ της με την υποβλητική κασσανδρική φωνή της να ξεστομίζει «Αυτή είναι η φωνή μου... Το όπλο που επιλέγω...» – σαν Ντιαμάντα Γκάλας μετά τη νικηφόρα μάχη της με το διάβολο. Αντίστοιχα, στην εμφάνιση της επιστροφής της στο προσκήνιο, στο πλαίσιο του Meltdown Festival, η Γκρέις επέστρεψε ως αλλόκοσμη αιγυπτιακή Σφίγγα, σκεπασμένη με ένα εντυπωσιακό σερί από καπέλα του Φίλιπ Τρέισι πάνω σε ειδικά σχεδιασμένους καθόρνους, που φυσικά δεν τη βοηθούσαν καθόλου να κατεβεί τα σκαλιά του σκηνικού... Γι' αυτό και τα κατέβηκε καθιστή. **L**

πολύ ξεχωριστό από αυτά που είχαν εδραιώσει οι ράστα του Μάρλεϊ. Η εικόνα που της φιλοτέχνησε ο Ζαν Πολ Γκουντ από τα τέλη της δεκαετίας του '70 ήταν αυτή που την πέρασε στα μάτια του κοινού ως installation project. Τη μεταμόρφωσε διαδοχικά σε γεωμετρικό αντικείμενο (*Pregnant*, Νέα Υόρκη 1979) τοποθετώντας της πολύχρωμα αντικείμενα σε ακανόνιστα μεγέθη και φόρμες, αλλά και σε διπλή οπτασία (*Grace And Twin*, Παρίσι 1979), όπου ποζάρει μαζί με το δίδυμο είδωλό της γυμνή σε ένα διαμέρισμα με φόντο τον Πύργο του Eiffel, σε *Σκλάβο του Ρυθμού* για τις ανάγκες του ομώνυμου άλμπουμ το 1985, με μεγεθυμένα χαρακτηριστικά σαν αντανάκλασεις σε διαδοχικούς παραμορφωτικούς καθρέφτες. Με τον Γκουντ έκανε ένα γιο, τον Πάολο, που στο καινούργιο της άλμπουμ *Hurricane* της έδωσε και ένα τραγούδι του,

Το χρονικό διάστημα που ο Christian Dior βαπτίζονταν couturier και πρότεινε στον κόσμο της μόδας το new look, έπαιρνε παράλληλα τις αποφάσεις για το ύφος που θα είχε ο οίκος του, το atelier στον αριθμό 30 της λεωφόρου Montaigne. Το Maison Christian Dior πήρε τα χρώματα από την παριζιάνικη παιδική ηλικία του σχεδιαστή, τα εντελώς ντεμοντέ στα σαράντα χρόνια που είχαν μεσολαβήσει, και υιοθέτησε την αδιάβλητη κομψότητα των ξενοδοχείων Ritz και Plaza, του οίκου της σχεδιάστριας Mme. Madeleine Cheruit. Ο νεοσύστατος μόδιστρος είχε θέσει, όμως, από την αρχή έναν απαράβατο όρο. Η διακόσμηση θα έπρεπε να είναι τέτοια ώστε να μην αποσπά την προσοχή από τις δημιουργίες του. Στο ίδιο πλαίσιο, τα ατελιέ των Ελλήνων σχεδιαστών προκύπτουν ως ένα διακριτικό, εξατομικευμένο φόντο που υποδέχεται τα σύνολά τους, τα προστατευμένα από υπερμεγέθεις ηγίον σακούλες. Σε αθηναϊκές πολυκατοικίες του '30, με μυρωδιές ταϊλανδέζικης κουζίνας από το φωταγωγό, σε αστικά διαμερίσματα του Ψυρρή, με μουσικό χαλί ρεμπέτικες νότες από τις γειτονικές ταβέρνες, τα ατελιέ είναι κομμάτι της πόλης και το μέρος όπου όλα μπορούν να συμβούν. Τα πατρόν και οι πρόβες, τα απλικέ και οι ραφές. Με θεατές φωτογράφους, επίδοξους στιλίστες και φίλους, δημοσιογράφους, συγγενείς και βοηθούς. Αλλά με πρωταγωνιστή μόνο έναν. Υπέροχα ρούχα. →



Atelier

Σε φυτεμένους ακάλυπτους (Loukia) και Louis Quinzé καθιστικά (Zoulias), τα ατελιέ τους φέρνουν την προσωπική τους υπογραφή και συστήνονται ως ο δεύτερος ή συχνά ο μοναδικός οίκος τους.

Της ΜΑΤΙΝΑΣ ΚΟΥΣΙΔΗ - Φωτό: CHARLIE ΜΑΚΚΟΣ



ΛΟΥΚΙΑ: ΔΑΝΤΕΛΑ ΣΕ ΠΑΤΡΟΝ

Υπάρχει κάποια ιστορία πίσω από το atelier σας; Το atelier της Κανάρη στεγάζεται στον ίδιο χώρο πάνω από 30 χρόνια. Η προηγούμενη χρήση του ήταν αντικερί και το ισόγειο κατάστημα παλαιοπωλείο. Στην αρχή χρειαζόταν να μεταφέρουμε τις αντίκες που μας εμποδίζαν την είσοδο για να ανοίξουμε το atelier. Δεν κράτησα καμία αντίκα από τότε.

Είναι παράδοξο σαν κατανομή το γεγονός ότι έχετε προσανατολίσει το atelier σας στην πρόσοψη του κτιρίου και το showroom, το χώρο όπου γίνονται οι πρόβες, στον ακάλυπτο. Πώς προέκυψε; Είναι απλό. Θέλω το καλύτερο για τους ανθρώπους που δουλεύουν για μένα. Είναι σημαντικό να υπάρχει κάποιος που μπορεί να υλοποιήσει αυτό που οραματίστηκες.

Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά του atelier σας; Το atelier είναι μνήμη. Μπορείς να πάρεις μια κορδέλα που υπάρχει μέσα σε αυτό για χρόνια και ένα κομμάτι γαλλική δαντέλα και να τα συνθέσεις πάνω σε ένα άψογο, διαχρονικό πατρόν. Το atelier είναι οι άνθρωποι που το απαρτίζουν και για μένα ισοδυναμούν με την οικογένειά μου. Δεν έχω απολύσει ποτέ άνθρωπο...

Λίγες λέξεις που περιγράφουν το προσωπικό σας στιλ. New - Romantic. Σε καμία περίπτωση μονάχα ρομαντικό. Έχει στοιχεία επιθετικά, aggressive, φουτουριστικά. Φέρει το παρελθόν, αλλά είναι πάντα συγχρονισμένο με τις εκάστοτε τάσεις.

Τι είναι για εσάς πολυτέλεια; Πολυτέλεια είναι να παίζεται αυτό το διάστημα μια παράσταση στο Covent Garden και να έχω τη δυνατότητα να πάω να τη δω. Πολυτέλεια είναι να κάνεις ό,τι θέλεις τη στιγμή που το θέλεις.

Ποιο στοιχείο συγκροτεί/είναι ο πυρήνας του προσωπικού σας στιλ; Το avant-garde. Οι δημιουργίες μου είναι avant-garde, ανέκαθεν ήταν και έτσι ακριβώς ήθελα να είναι.

Σε ποιον τομέα θα κατατάσσατε τη μόδα; Η μόδα είναι εφαρμοσμένη τέχνη. Πρέπει να τροφοδοτείται συνεχώς από τις εκθέσεις, τον κινηματογράφο, το θέατρο, ενώ ταυτόχρονα είναι μια τέχνη η ίδια.

Υπάρχει κάποιο στοιχείο στις δημιουργίες σας που επαναλαμβάνεται; Βέβαια... η έννοια της θεατρικότητας. Στην αρχή ερχόταν κόσμος στο atelier και ξαφνιαζόταν, γελούσε... Θεωρούσε τα ρούχα μου υπερβολικά θεατρικά. Μετά ήρθε η Τερζοπούλου, φωτογράφησε δύο παλτό και έτσι ξεκίνησαν σιγά σιγά όλα...

Το στιλ είναι επίκτητο ή γονιδιακό; Γονιδιακό. Αλλά εμπλουτίζεται...

Υπάρχει κάποιο κτίριο στην πόλη που να σας εμπνέει; Που να το έχετε ψηλά στη λίστα με τα αγαπημένα; Και γιατί; Ένα κτίριο στην Εύβοια του Γιάννη Κούκη, που μοιάζει με περιστέρι. Αλλά εκτιμώ εξίσου και το έργο του Τομπάζη, του Μπίρη...

Ποια είναι η χρυσή τομή αρχιτεκτονικής και μόδας; Τα μαθηματικά. Εάν το σκεφτείτε, θα δείτε πως υπάρχουν παντού, από το κούρεμά σας μέχρι τη γεωμετρία του φορέματός σας... Είχα φτιάξει κάποτε ένα φόρεμα από 100 μέτρα υφάσματος σε ευθεία γραμμή, το οποίο όμως ήταν «ζωντανό», με μια κίνηση του σώματος (και ανοίγει το δεξί χέρι σαν βεντάλια) μπορούσε να καταλάβει χώρο...

Η Λουκία γεννήθηκε στη Σάμο και ξεκίνησε την καριέρα της ως διακοσμήτρια εσωτερικών χώρων. Μεταξύ άλλων, έχει σχεδιάσει τα κοστούμια για την Αλεξάντρα Ντελάγκο, στο «Γλυκό Πουλί της Νιότης», όπως την ερμήνευσε η Μελίνα Μερκούρη. (Loukia: Κανάρη 24, Κολωνάκι, 210 3625.097)

→



ΤΟΠΙΑ ΑΠΟ ΓΑΛΛΙΚΗ ΔΑΝΤΕΛΑ.
ΤΟ ΣΑΚΑΚΙ ΑΠΟ ΜΑΛΛΙΝΟ ΜΠΟΥΚΛΕ
ΜΕ LINING ΑΠΟ ΛΕΥΚΗ ΔΑΝΤΕΛΑ.
ΣΟΥΒΕΡ ΣΕ ΣΧΗΜΑ ΓΡΑΒΑΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ
ART DE LA TABLE ΤΩΝ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ.
ΤΟ ΚΑΡΦΙΤΣΩΜΕΝΟ ΧΑΡΤΑΚΙ «ΓΙΑ ABU
DHABI» ΣΕ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΦΟΡΕΜΑΤΩΝ,
ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΤΟΥ HUSSEIN CHALAYAN
ΣΤΟ COFFEE TABLE.
Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΣΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ:
«ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟΥΝ».
ΤΑ ΠΟΛΥΧΡΩΜΑ ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΝΑ ΠΟΤΗΡΙΑ.







«ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΠΟΥ
ΜΠΑΙΝΩ ΣΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ
ΤΗΣ ΠΟΛΥΚΑΤΟΙΚΙΑΣ
ΑΚΟΥΩ ΤΑ ΤΑΚΟΥΝΙΑ
ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΟΥ '50»



ΒΑΣΙΛΗΣ ΖΟΥΛΙΑΣ: ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ ΣΕ BALLROOM

Λίγες λέξεις που να περιγράφουν τη δημιουργική σας ταυτότητα. Classic with a twist (ανατρεπτικά κλασική).

Ποια ήταν τα κριτήρια επιλογής του atelier σας; Η πολυκατοικία του Κωνσταντίνου Καψαμπέλλη, στην οποία εντάσσεται, με τις μπουαζερι και την πολυτέλεια του 1950.

Ποια ήταν η προηγούμενη χρήση του χώρου; Κατοικία.

Πόσα άτομα απασχολούνται σε αυτό; 4.

Πόσες ώρες την ημέρα αφιερώνετε στο συγκεκριμένο χώρο; 6-8.

Για εσάς ο χώρος του atelier αντιπροσωπεύει... Την προέκταση του σπιτιού μου.

Υπάρχει κάποιο στοιχείο στο atelier σας που να παραμένει σταθερό; Το πορτρέτο της μητέρας μου.

Ποια θα ξεχωρίζατε ως πρωταγωνιστικά στοιχεία του χώρου; Τα κάδρα και τα Louis Quinze έπιπλα από το Παρίσι.

Υπάρχει κάποιο στοιχείο στις δημιουργίες σας που επαναλαμβάνεται; Το –ανεξάντλητο– παρελθόν. Οι δεκαετίες του '50 και του '60, που επανέρχονται με διαφορετική κάθε φορά ερμηνεία.

Ποιος είναι ο μέσος χρόνος παραγωγής ενός cocktail dress; 2-3 μέρες. →

Atelier

Ποια είναι τα συστατικά της κομψότητας; Η αυθεντικότητα σχετικά με την προσωπική ταυτότητα.

Ποιο κτίριο στην πόλη θα επιλέγατε για να φωτογραφίσετε την επόμενη σας collection; Το Εθνικό Θέατρο. Και το πρώην Zonar's.

Υπάρχει κάποιο χαρακτηριστικό των ρούχων σας που να ανταναικλάται στο διάκοσμο του χώρου; Τα ρούχα μου είναι σαν τουαλέτες σε ένα ballroom.

Ποιο ύφασμα θα μπορούσε να «ντύσει» καλύτερα ένα κτίριο; Η γκρι φανέλα.

Ποια είναι η χρυσή τομή μόδας και αρχιτεκτονικής; Το πατρών.

Θα μπορούσαν οι δύο παραπάνω τομείς να συνδυαστούν σε μια δημιουργία; Στο πώς ένα art-deco φόρεμα θα προκύψει από ένα art-deco κτίριο και πώς μια τουαλέτα θα προκύψει από τις γραμμές ενός Louis Quinze καθίσματος. **L**

Ο Βασίλης Ζουλιάνος ξεκίνησε την καριέρα του ως στιλίστας στο περιοδικό «Γυναίκα», όταν δεν υπήρχε ακόμα ο αντίστοιχος όρος. Σήμερα διατηρεί δύο καταστήματα «Vassilis Zoulias Old Athens» με υποδήματα και αξεσουάρ, ενώ εγκαινίασε πρόσφατα το «Vassilis Emanuel Zoulias» με ρούχα prêt-à-porter.



ΟΙ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΑΠΟ SHOWS ΤΩΝ COMME DES GARÇONS, ΤΟΥ GIVENCHY ΚΑΙ ΤΟΥ GALLIANO.
ΤΟ ΒΕΛΟΥΔΙΝΟ –ΤΥΠΟΥ CHESTERFIELD– ΠΑΡΑΒΑΝ.
Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΟΥ BEVERLY HILLS ΣΤΟ ΧΟΛ.
ΤΟ ΑΡΧΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΑΠΟ VOGUE, OFFICIEL ΚΑΙ VANITY FAIR ΠΕΡΑΣΜΕΝΩΝ ΔΕΚΑΕΤΙΩΝ.
ΤΟ ΜΟΝΟΓΡΑΜΜΑ VZ ΣΤΑ ΜΑΝΙΚΙΑ, ΣΤΟ ΚΑΡΟ ΠΟΥΚΑΜΙΣΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ.
Η ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΥΡΙΑ ΚΑΤΡΑΜΑΤΟΥ.
Η ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΙΚΗ ΣΚΑΛΑ ΤΗΣ ΕΙΣΟΔΟΥ.





ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Είμαστε λίγο καιρό μετά το τέλος του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Για τη βρετανική *Vogue* ο Cecil Beaton φωτογραφίζει μοντέλα με ρούχα σχεδιαστών ανάμεσα στα ερείπια των βομβαρδισμένων κτιρίων του Λονδίνου. Τίτλος της: **Η μόδα είναι άφθαρτη**. Τώρα αφήστε κατά μέρος τα επίθετα που με ευκολία χαρακτηρίζουν την παραπάνω πρόταση, όπως «αλαζονική». Πίσω από όλα αυτά παραμένει μια αδιαμφισβήτητη αλήθεια – η μόδα επιβιώνει πάντα. Πέρα από οποιαδήποτε κρίση, δυστυχία και δυσκολία, η γυναικεία φιλαρέσκεια υπηρετεί την αρχέγονη εντολή της, το σεξουαλικό ένστικτο, την ανάγκη για επιβεβαίωση. Η γυναίκα είναι ικανή να διατηρήσει τη θηλυκότητά της ακόμα και με τα πιο πενιχρά μέσα και η ιστορία είναι εδώ για να μας το επιβεβαιώσει.

ΜΟΔΑ ΠΟΛΕΜΟΥ Για να γυρίσουμε στη δεκαετία του '40 –η δυνατότερη κρίση που πέρασε η ανθρωπότητα τα τελευταία 100 χρόνια– μας φαίνεται εντελώς φυσικό το γεγονός πως η μόδα εκείνη την εποχή είχε σταματήσει. Λάθος. Αν και με ταχύτητα χελώνας, οι γυναίκες συνέχιζαν να συζητούν μεταξύ τους για φορέματα. Από την αρχή του πολέμου στο Παρίσι γίνονταν οι πρώτες προτάσεις για σικ εμφανίσεις στο καταφύγιο και οι σχεδιαστές πρότειναν **άνετες φόρμες με επένδυση από γούνα**. Για τους Παριζιάνους έγινε θέμα εθνικής σημασίας να διατηρηθεί το Παρίσι ως πρωτεύουσα της μόδας. Επέστρεψε η **πρακτική κουκούλα** στα παλτό, ενώ η Elsa



Της ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΣ ΓΟΥΡΓΟΥΠΙΝΗ

ΚΡΑΧ + ΜΟΔΑ



Θα μπορούσε κανείς να σκεφτεί και πως ο φωτογράφος σχολιάζει τον τρόπο που η οικονομική κρίση επηρέασε τη μόδα! (Από editorial μόδας του περιοδικού I-D)

Schiaparelli συμπλήρωσε το σύνολο με κομψά **τσαντάκια για τις μάσκες anti-gas**.

Κατά τη διάρκεια του πολέμου, όταν πλέον οι προμήθειες έγιναν δυσεύρετες και τα περισσότερα αγαθά αγοράζονταν με κουπόνια, οι γυναίκες βρήκαν ευφάνταστους τρόπους να φτιάχνουν **φορέματα από κουρτίνες και καλύμματα**, ενώ οι Αγγλίδες θυσίαζαν το μετάξι των εσωρούχων τους για τα αλεξίπτωτα των γενναίων πολεμιστών. Οι γυναίκες κάλτσες, προϊόν πολυτελείας, έγιναν πλέον εξαιρετικά δυσεύρετες καθώς το φτηνό και πρακτικό νάιλον θα περίμενε και αυτό την αμερικάνικη απόβασση. Οι γυναίκες όμως βρήκαν λύση και σε αυτό, με επαγγελματίες που αναλάμβαναν **να βάψουν τα πόδια της πελάτισσας** σχεδιάζοντας ακόμα και την πολυπόθητη **πίσω ραφή** επάνω στο γυμνό δέρμα της γάμπας.

Οι γραμμές των ρούχων και η σιλουέτα χάνουν τις φυσικές τους ισορροπίες – λογικό, σε καιρούς αναταραχής και μεγάλων αλλαγών οι γυναίκες καμπύλες, σημάδι γονιμότητας και αρμονίας, χάνουν τον μπούσουλα. Έτσι λοιπόν εμφανίζονται:

- **Υπερτονισμένοι ώμοι με μεγάλες βάτες.**

- **Παπούτσια-κόθορνοι από φελλό** (ένα υλικό που γεννήθηκε στην «εθνική» μόδα του Mussolini για να μειωθεί η χρήση του δέρματος και δούλεψε πάνω του με μεγάλη μαεστρία ένας νεαρός με μεγάλο ταλέντο, ο Salvatore Ferragamo).

- **Ψηλές κομμώσεις και μικρά, ψηλά καπέλα**, που συμπληρώνουν αυτούς τους μεγάλους όγκους – το μόνο αξεσουάρ που οι γυναίκες μπορούσαν να διακοσμήσουν με οποιοδήποτε υλικό, ακόμα και

→

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ;

με εφημερίδες. Αυτά τη δεκαετία του '40. Πριν, στο μεσοπόλεμο, η κρίση έριχνε τη μόδα σε άλλα μονοπάτια.

ΚΡΑΧ – ΛΙΓΟ ΠΡΙΝ, ΛΙΓΟ ΜΕΤΑ

[ΠΡΙΝ] Μετά το τέλος του Α' Παγκοσμίου Πολέμου και πριν το κραχ του χρηματιστηρίου της Νέας Υόρκης το 1929, δύο παράλληλοι κόσμοι επιβεβαίωναν έναν κανόνα. Όταν όλα δυσκολεύουν, υπάρχουν μόνο δύο και τίποτε ενδιάμεσο – οι τρομακτικά πλούσιοι και οι τρομακτικά φτωχοί. Πρώτος κόσμος, αυτοί που είχαν τα πολλά, μα πάρα πολλά χρήματα και την πολλή, μα πάρα πολλή όρεξη. Ήταν η εποχή που η αριστοκρατική καταγωγή δεν ήταν απαραίτητο προσόν για χρήματα και κοινωνική καταξίωση. Αυτό

στους φτωχούς, η γυναίκα αποκτά «ανδρική πλευρά».

- **Η μέση κατεβαίνει** και χάνεται σε ένα ήδη αποστεωμένο σώμα, που γίνεται μόδα.
- Το κάπνισμα επιτρέπεται και σε δημόσιους χώρους.
- Οι γυναίκες συνηθίζουν πλέον και να **πουδράρονται δημοσίως**. Κάποιοι λένε πως αυτή η πρόκληση έχει σαν σκοπό την προσέλκυση των ελάχιστων πλέον αρσενικών. Στον πλουσιο κόσμο όλα επιτρέπονται.
- **Πολυτελή υφάσματα και γούνες**, πολλά υφάσματα και οι καινούργιες διακοσμητικές τάσεις της **art-deco**.
- **Τα βραδινά φορέματα** γίνονται όλο και πιο μικροσκοπικά για να διευκολύνουν τους καινούργιους χορούς.

γκόσμιο Πόλεμο θα κοιτάξει πάλι το μέλλον, αλλά με τα λάθος γυαλιά ανάγνωσης. Η Αμερική θα επιβιώσει από τα συντρίμια της και θα δείξει ένα πρόσωπο προόδου και μεγάλων αρχιτεκτονικών οραμάτων. Το Χόλιγουντ γεννιέται και γίνεται μεγαλεπήβολο, φτηνή διασκέδαση και τζάμπα όνειρα για ένα λαό που έχασε πολλά απότομα.

- **Οι φούστες θα μακρύνουν και πάλι**, δεν είμαστε πια παιδιά.
- **Τα χρώματα και οι φόρμες θα απλοποιηθούν**.
- Τα εθνικιστικά κινήματα στην Ευρώπη γίνονται κυβερνήσεις και ζητούν από τις γυναίκες τους να έχουν γερά σώματα, **συντηρητική εμφάνιση** – είναι οι μητέρες του έθνους.

ΚΑΙ ΤΩΡΑ;

Η μόδα πλέον καθορίζεται από την παραγωγή – και την απόσβεσή της. Εάν έχει ήδη αποφασιστεί από τις βιομηχανίες ότι τα νέα μας ρούχα είναι αέρινες μουσελίνες, ευδαιμονικά πολυεθνικά πάτσγουερκ, πολύχρωμες χάντρες παντού, παπούτσια που πολλές φορές κοστίζουν πιο πολύ από το φόρεμα και μεταλλιζέ φωτοτουριστικά υλικά, τότε αυτά θα φορέσουμε. Βέβαια, σύμφωνα με αυτές τις τάσεις θα έπρεπε να κάνουμε μόνο σεξ, να γράφουμε ποιήματα και να μυρίζουμε κίτρο και βανίλια. Η πραγματικότητα όμως είναι πιο σκληρή. Το κραχ του Οκτωβρίου ήδη έχει ρίξει τη σκιά του στη χριστουγεννιάτικη αγορά. Οι μεγάλες φίρμες της μόδας



που ποθούσαν όλοι ήταν τα νιάτα, τα νέα πράγματα, τρόπους διασκέδασης. Καινούργιοι χοροί και μουσική, η jazz γίνεται το νέο άκουσμα, γεννιούνται τα πρώτα "it" girls και πρωτοπόροι που τρέχουν να προλάβουν τον καινούργιο αυτόν κόσμο.

Στον άλλο κόσμο, το μεγαλύτερο, βασιλεύει η εξαθλίωση, τα συντρίμια του πολέμου, η μεγάλη φτώχεια. Στο Βερολίνο οι γυναίκες, μπαίνοντας με σχετικά βίαιο τρόπο στην εργασία έξω από το σπίτι κατά τη διάρκεια του πολέμου, βλέπουν να αλλάζουν πράγματα. Οι φούστες σηκώνονται και απλοποιούνται, τα μαλλιά κόβονται κοντά. Άντρες έχουν μείνει ελάχιστοι, ο πόλεμος έχει αποδεκατίσει τον πληθυσμό. Στη Ρωσία η γυναίκα αλλάζει υπόσταση και γίνεται παντιέρα, αθλείται, ενσαρκώνει το ιδεώδες. Οι σιλουέτες πάλι αλλάζουν, υπακούουν στους κανόνες, ξεχνούν τις καμπύλες. Και στους πλούσιους και

Η ΓΥΝΑΙΚΑ ΕΙΝΑΙ ΙΚΑΝΗ ΝΑ ΔΙΑΤΗΡΗΣΕΙ ΤΗ ΘΗΛΥΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΜΕ ΤΑ ΠΙΟ ΠΕΝΙΧΡΑ ΜΕΣΑ

1. Ευρεσιτεχνία στη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Γυναίκες βάζουν καλσόν στα πόδια τους – γιατί η μόδα απαιτεί, αλλά δεν επιτρέπει το πορτοφόλι. 2. Από editorial μόδας του περιοδικού *I-D*. Η μόδα κατέβηκε από τις πασαρέλλες και πήρε τους δρόμους.

- Μεγάλα, σχεδόν **υπερμεγέθη παλτό** από πάνω, με γούνα για να ζεσταίνουν.
- Τα ρωσικά μπαλέτα με τα κοστούμια εμπνευσμένα από την Ανατολή κάνουν όλες τις Παριζιάνες να φορέσουν **τυρμπάν και πολλά χρώματα** εν μια νυκτί. Η εργασία για τους περισσότερους είναι κάτι το μακρινό. Μέχρι το κραχ.

[ΜΕΤΑ] Η δεκαετία που θα ακολουθήσει και θα οδηγήσει στον Β' Πα-

- **Γεννιέται η «εθνική» μόδα** και οι κανόνες της κυβέρνησης για το σωστό ντύσιμο. Παρ' όλα αυτά, τα λάθος γυαλιά βωηθούν στη λάθος όραση. Όλοι ζουν στην παραίσθηση του ένδοξου μέλλοντος. Η σιλουέτα επανέρχεται στις γυναικείες καμπύλες. Η μέση τονίζεται, οι ώμοι φυσικοί, τα μήκη λογικά, απουσιάζει η φαντασία και η εκκεντρικότητα, κατοχυρώνεται η πολυτέλεια.

σε meeting συναγερμού αποφάσισαν να συντονιστούν στις νέες συνθήκες, τουλάχιστον από άποψη αγοράς, και να απευθυνθούν πιο ρεαλιστικά στον κόσμο. Έτσι λοιπόν φέτος... **Κόβονται οι καμπάνιες-υπερθέαμα. Κόβονται οι λαμπερές φωτογραφίες** σε «γυαλιστερά» περιοδικά με ηθοποιούς για μοντέλα. **Ρεαλιστική προσέγγιση του ρούχου. Σημασία στα αξεσουάρ**. Αυτός είναι και ο λόγος που θα βλέπουμε όλο και περισσότερο «σημαντικά» παπούτσια, τσάντες κομψοτεχνήματα ή τσάντες «επιβίωσης» που χωράνε τα απαραίτητα. Τόνωση των καταστημάτων. Περισσότερο εμπόρευμα, πιο φιλικό προφίλ. Οι δύο λέξεις-κλειδιά είναι: retail και internet. Όσο για τις πασαρέλες, εκεί λογικά το φετινό κραχ θα κάνει την εμφάνισή του σε ένα με δύο χρόνια. Γιατί, στο δρόμο, έχει ήδη βγει – και το βλέπουμε. **!**

...ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ...

...Κάθε μέρα από **10.00 - 17.00**
λειτουργεί το **BEAUTY STOCK**
με Αρώματα Ανδρικά και Γυναικεία,
Καλλυντικά και Μακιγιάζ από
γνωστές εταιρείες εξωτερικού...

Τιμές **ΣΟΚ...**
Επωφεληθείτε για σύντομο χρονικό διάστημα!!!

ΓΑΡΥΤΤΟΥ 80 – ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

(Πλησίον Μετρό Χαλανδρίου)

Εξυπηρέτηση Πελατών **210 6001629**

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΤ/ΜΑΤΟΣ
ΔΕΥΤΕΡΑ ΕΩΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10.00 – 17.00
ΣΑΒΒΑΤΟ 10.00 – 15.00

20+

«Σε είδα στο Facebook»



BODY TALK
T-shirt με στάμπα € 19

**HOT
BUY**



HUNTER
Ίσια γαλότσα μέχρι το γόνατο € 89



SPRAY
Φόρμα παντελόνι Spray € 33,90



PEPE JEANS
T-shirt με στάμπες Andy Warhol by Pepe Jeans € 53



POSITIVE
Αμάνικο αδιάβροχο μπουφάν € 60



LACOSTE
Λουστρίνι φλατ μποτάκι € 109



ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ
Σετ πλεκτών σκούφος, κασκόλ, γάντια € 75



ΕΡΑ ΒΙΪΟΥΧ
Κονκάρδες με στάμπα € 4,50 η μία

**HOT
BUY**



TEZENIS
Βαμβακερό σετ εσωρούχων, σουτιέν € 9,90 και σλιπ € 3,90

ΤΟ ΣΚΥΛΑΚΙ ΤΟΥ ANDY WARHOL ΗΤΑΝ ΕΝΑΣ
ΜΕΓΑΛΟΣ ΔΑΝΕΖΙΚΟΣ ΠΟΥ ΤΟ ΕΛΕΓΑΝ ΣΕΣΙΛ. ΣΗΜΕΡΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ
ΒΑΛΣΑΜΩΜΕΝΟ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΟΥ ANDY WARHOL.

(Αχρηστη πληροφορία)



S.OLIVER Ριγέ πλεκτός σκούφος € 17,95 και ασορτί κασκόλ € 22,95

35+

«Έχω όλους τους κύκλους Νοικοκυρές σε Απόγνωση»



ΜΑΗ ΙΟΝΓ
Μάλλινο κασκόλ € 70



HONDOS CENTER
Πλεκτή τσάντα Mimotica Micola € 136



ΕΡΑ ΒΙΪΟΥΧ
Μακρύ μεταλλικό κολιέ

**HOT
BUY**



YSATIS
Κάπα σε έντονο χρώμα € 89



DNA STARS
Μπαλαρίνες με λουστρίνι-φιόγκο Nice Things € 52



ΜΑΗ ΙΟΝΓ
Πλεκτή καζάκα Joop! Jeans € 370



ΑΤΤΙΚΑ
Πλεκτή ζακέτα See by Chloé € 340



ΑΜΟΥΡΓΙΑΝΟΣ (ΠΑΓΚΡΑΤΙ)
Γυαλιά οράσεως Emporio Armani € 135



BETTINA
Τσάντα από ύφασμα € 133

ΚΟΜΨΕΣ ΜΑΜΑΔΕΣ
ΒΟΡΕΙΩΝ ΠΡΟΑΣΤΙΩΝ
ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΜΕ 4Χ4
ΤΟΥΣ ΠΟΥΣ ΤΟΥΣ
ΑΠΟ ΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ
ΣΤΗΝ ΑΚΑΔΗΜΙΑ
ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ
ΓΙΑ ΠΡΟΠΟΝΗΣΗ
(Ορισμός του είδους "Soccer Moms")



LYNNE Πλεκτά ψηλά γάντια € 24 DNA STARS Ξύλινο μακρύ κολιέ € 110

39,99

Για σένα είναι η μόδα



BE YOU

Κοντομάνικη πλεκτή μπλούζα € 29,90



LE TANNEUR

Μεγάλη δερμάτινη τσάντα € 360

HOT
BUY



AMERICAN VINTAGE

Φαρδιά ζακέτα από μαλλί και κασμίρ € 216



FASH BUCK

Δερμάτινες μπαλαρίνες Bloch London



SKONDRAS FASHION ACCESSORIES

Καρό μάλλινο καπέλο € 2,90



S.OLIVER

Τζάκετ με κουκούλα € 215



MEXX

Παλτό σε Α γραμμή € 199



HOT
BUY

LIOUTAS

Μακριά πλεκτή ζακέτα με μεταλλικά κουμπιά € 49



SHOP

Φαρδιά παντελόνα Vivienne Westwood Anglomania

ΤΑ 40 ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΧΑΡΑ ΗΛΙΚΙΑ
ΑΝ ΕΙΣΑΙ ΔΕΝΤΡΟ
(Αγνώστου)



ΜΕΧΧ Τσάντα από λουστρίνι € 79,95

KEEP FIT

Χαμηλά τα νούμερα, ψηλά το ηθικό

**HOT
BUY**



CONVERSE ALL STAR
Υφασμάτινο μποτάκι € 69



MAH JONG
Ριγέ κασκόλ € 70



BODY TALK
Αθλητικό топ € 21



QUIKSILVER BOARDRIDER
Φούτερ με κουκούλα Roxy € 102



SWATCH GROUP GREECE
Μεταλλικό κρεμαστό με αλυσίδα



3 GUYS
Κοντομάνικο t-shirt με γράμματα € 22,90



S.OLIVER
T-shirt με στάμπα € 10,95



FASH BUCK
Αμάνικο αδιάβροχο μπουφάν Zu Elements



YAMAMAY
Βελούδινη φόρμα € 21,90

ΚΡΑΤΙΕΜΑΙ ΣΕ ΦΟΡΜΑ
ΓΙΑΤΙ ΤΡΕΧΩ ΠΙΣΩ
ΑΠΟ ΤΑ ΤΡΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΟΥ
ΟΛΗ ΜΕΡΑ
-Victoria Beckham
(Ακόμα και οι πλούσιες έχουν βάσανα)



YAMAMAY Σετ εσφρούχων, τοπ € 24 και κιλότα € 10,90

ΑΝΤΡΕΣ ΓΙΑ ΠΕΤΑΜΑ

Δεν ξέρουν πώς να σερβίρουν ένα κομπλιμέντο, πώς να καταλάβουν τον πόνο μας, αλλά κυρίως, δεν έχουν ιδέα πώς να ψωνίσουν σ' ένα σουπερ μάρκετ. Κι είναι πολλά ακόμα τα θέματα στα οποία οι άντρες δεν εκπαιδεύονται ποτέ...

Ενας φίλος μου διαμαρτυρόταν τις προάλλες πως «ό,τι και να πει είναι λάθος» για την κοπέλα του. «Να φανταστείς, δεν λέω ποτέ την αλήθεια – και πάλι θυμώνει! Όπως παλιά, που δεν της έλεγα ποτέ ψέματα! Όλο έξαλλη ήταν...» Ο τελευταίος καβγάς λοιπόν προέκυψε όταν η κοπέλα ρώτησε τον άνθρωπό της «γιατί τις κοιτάς έτσι αυτές τις πιτσιρίκες; Επειδή έχω παχύρ-νει»; Κι ο άνθρωπός της απάντησε «δεν έχεις παχύρνει, απλώς δεν είσαι τόσο λεπτή όσο αυτές». Οι πιτσιρίκες ήταν 17 και η κοπέλα (του) γύρω στα 40, και καθώς κλιμακώθηκε η ένταση, ο (εντελώς αποσυντονισμένος πλέον) φίλος της ρώτησε «μα πώς κάνεις έτσι; Μήπως φταίει η κλιμακτήριος?».

Για να ξεκαθαρίσουμε κάτι: ποτέ, για τίποτα, δεν «φταίει» η εφηβεία, η περίοδος ή η κλιμακτήριος. Αυτό που φταίει, στο 90% των περιπτώσεων, είναι ένας άντρας που δεν έχει ιδέα τι ξεφούρνισε. Σε κοιτάζει με μάτι θολό, βαθιά απορημένος, και στις ακραίες στιγμές του ρωτάει «μα τι είπα ο καημένος;» – γιατί πραγματικά δεν έχει ιδέα.

Κι αν ήταν μόνο σ' αυτόν τον τομέα που είναι ούφο, δεν θα μιλούσε καμιά μας. Δυστυχώς ο μέσος άντρας χάνει στροφές σε διάφορα επίπεδα. Ας τα πάμε ένα-ένα:

Σπάνια ξέρει τι πρέπει να πει και τι να σφάξει. Π.χ., έχοντας καζικωθεί πανάκριβο καινούργιο φόρεμα, ρωτάω το φίλο μου «πώς σου φαίνεται;» και μου απαντάει «έχω δει και καλύτερα». Επιμένω (καθότι ζώνω) «επνοείς έχεις δει καλύτερα φορέματα πάνω μου;» και ανταπαντάει «και πάνω σου και πάνω σε άλλες». Τζιζ.

Σπάνια υποψιάζεται το σωστό άτομο. Ο μέσος άντρας ζηλεύει με τρέλα τον кара-γκέι κολλητό μας, ένα συνάδελφο που δεν θα πηδούσαμε με τίποτα, κάποιον πρώην που με το ζόρι κουτουπώναμε το '91 και έναν κοινό γνωστό μας που δεν τον πλησιάζει καμιά γυναίκα εδώ και δεκαετίες. Δεν υποψιάζεται (ευτυχώς...) κάποιον που μας αρέσει πραγματικά. Γιατί; Μάλλον γιατί ο μέσος άντρας έχει το ένστικτο μιας πατάτας.

Σπάνια καταλαβαίνει ότι είμαστε «κάπως». Το αποδίδει στην εφηβεία/περίοδο/κλιμακτήριο, αδιακρίτως (ή και στα τρία

μαζί, μια και δεν πιάνει κανένα απ' τα τρία). Αν έχει εκπαιδευτεί από προηγούμενη οσία, το πολύ-πολύ να ρωτήσει «έγινε τίποτα στη δουλειά/σχολή;». Αλλά δεν θα το πιέσει παραπάνω, κυρίως επειδή βαριέται να ακούει αυτά που θα λέμε με πολλά λόγια, επί κάμποση ώρα. Άρα, δεν καταλαβαίνει και ξεμπερδεύει.

Δεν ξέρει αν πρέπει να κάνει κάτι ή όχι (και καλά). Πρέπει να μας πάει στον γυναικολόγο; Να 'ρθει μαζί μας στην αδιάθετη θεία μας; Να μας συνοδεύσει στα μαγαζιά, που χρειαζόμαστε καινούργιο παλτό; Δεν είναι σίγουρος, και όταν του την πέφτουμε αργότερα επειδή εξαφανίστηκε, διαμαρτύρεται «πώς να ξέρω εγώ ο καημένος ότι με ήθελες μαζί σου;». Ακόμα κι αν η δικιά του πήγε για εγχείρηση ανοικτής καρδιάς, τα ίδια θα της πει... και εννοείται ότι θα την κάνει με ελαφρά πηδηματάκια πριν το καταλάβει καλά-καλά η εγχειρισμένη.

Σπάνια δείχνει συμπαράσταση στα δύσκολα. Όταν η γυναίκα έχει γρίπη, ο άντρας εξαφανίζεται για να μην κολλήσει, επειδή είναι ευπαθής προσωπικότητα. Όταν η γυναίκα απολύεται, έχει προβλήματα, κουτσαίνει, μαλώνει με τη μάνα της ή γενικά δεν είναι πολύ στα καλά της, ο μέσος άντρας κάνει αυτό που ξέρει καλύτερα: τουμπέκι ψιλοκομμένο, συνήθως επειδή τυχαίνει να παίζει η ομάδα του κάποιο απίστευτα σημαντικό ματς τσακ-μπαμ πάνω στην κρίση της γυναίκας.

Σπάνια σκαμπάζει από σουπερ μάρκετ. Οκέι, όλες είχαμε στο μακρινό παρελθόν μας έναν πρώην που ψώνιζε τα σωστά πράγματα, ήξερε πού να βρει τα χαρτιά υγείας και πώς να γεμίσει ένα καροτσάκι με απορρυπαντικά. Στην τραγική πλειοψηφία του όμως ο άντρας πάει στο σουπερ μάρκετ μόνον όταν η γυναίκα του είναι κληνήρης εδώ και μήνες, απύουσα, μοιχαλίδα (το κάνει με κόσμο εκτός σπιτιού) ή καλόγρια (είδε κι απόειδε, κλείστηκε σε μοναστήρι). Και τότε ακόμα, ο άντρας ψωνίζει μπουρδες: λουκάνικα από ελάφια, μαρμελάδες από αγγούρια, μουστάρδες με φύκια, με μια εμμονή στα αλλαντικά περιέργων ζώων υπό εξαφάνιση και στις σάλτσες μπάρμπεκιου. Αφού τα ψωνίσει όλα αυτά, τα ξεχνάει δύο μέρες στο πορτ-μπαγκάζ του αυτοκινήτου. Η γυναίκα του, αν έχει βγει με άδεια από το μοναστήρι/τρελάδικο, ρίχνει μια ματιά στο πορτ-μπαγκάζ και επιστρέφει εκεί που ήτανε.

Δεν αγγίζαμε καν το θέμα του G-spot, της κλειτορίδας, του γυναικείου οργασμού ή γενικά του σεξ... γιατί κι εκεί τι θα λέγαμε σάμπως; Το προφανές:

Σπάνια ένας άντρας ξέρει τι του γίνεται όσον αφορά το σεξ, αλλά όταν βρεις έναν που κάτι ξέρει, έστω και κάτι λίγα, τον κρατάς απ' τα μαλλιά – και απλώς φροντίζεις να πηγαίνεις εσύ στο σουπερ μάρκετ... γιατί τίποτα δεν είναι τζάμπα σ' αυτή τη ζωή. 📍

Ο ΜΕΣΟΣ ΑΝΤΡΑΣ ΖΗΛΕΥΕΙ ΜΕ ΤΡΕΛΑ
ΤΟΝ ΚΑΡΑ-ΓΚΕΙ ΚΟΛΛΗΤΟ ΜΑΣ,
ΕΝΑ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟ ΠΟΥ
ΔΕΝ ΘΑ ΠΗΔΟΥΣΑΜΕ ΜΕ ΤΙΠΟΤΑ
ΚΑΙ ΕΝΑΝ ΚΟΙΝΟ ΓΝΩΣΤΟ ΜΑΣ
ΠΟΥ ΔΕΝ ΤΟΝ ΠΛΗΣΙΑΖΕΙ ΚΑΜΙΑ
ΓΥΝΑΙΚΑ ΕΔΩ ΚΑΙ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ.
ΔΕΝ ΥΠΟΨΙΑΖΕΤΑΙ ΚΑΠΟΙΟΝ
ΠΟΥ ΜΑΣ ΑΡΕΣΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ.



CHRISTOPHER KANE



HAUTE



COMME DES GARÇONS



WUNDERKIND

MAURIZIO PECORARO



ALAIA



DRIES VAN NOTEN



MIU MIU

MARNI

SOTRIS

OPENING SOON AT
GOLDEN HALL

Φωτό: Βασίλης Καρύδης (Smile)
Επιμέλεια: Anna Zinchenko (Smile)
Make-up/Μαλλιά: Kat (Smile)
Βοηθός φωτογράφου: Πέτρος Δελλατόλας (Smile)
Βοηθός styling: Γιάννα Κάρκαλη
Μοντέλο: Olesia (D-Models)

PLURALISM

ΤΑ ΕΥΚΟΛΟΦΟΡΕΤΑ ΜΠΟΤΑΚΙΑ

Γούνινο γιλέκο με λεπτομέρειες από κρύσταλλα Chloé, μάλλινη ζακέτα, εμπριμέ φόρεμα από μουσελίνα με παγέτες και δερμάτινα μπουτάκια Roberto Cavalli (Luisa).



**ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΜΕ ΤΑ
ΥΦΑΣΜΑΤΑ**

Μάλλινο ημίπαλτο, τουίντ γιλέκο
και μάζι φόρεμα κεντημένο με
παγέτες (Loukia).

Η ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ 70s

Μεταξωτό παλτό, εμπριμέ μάζι
φόρεμα από μεταξωτή οργάντζα
και πολύχρωμο κολιέ Dries van
Noten, δερμάτινα
μποτάκια Marni (Sotris).
Βραχιόλια (Lito Open Studio).





Η ΓΟΗΤΕΙΑ ΤΟΥ BOHO-CHIC

Εμπριμέ μεταξωτή τουνίκ και βελούδινο παντελόνι (Lussile). Μοχέρ εσάρπα (Loukia). Πέδιλα με παγέτες Miu Miu (Sotris). Μακρύ κολιέ από μέταλλο, ξύλο και ημιπολύτιμες πέτρες Elena Syraká for Deux Hommes. Μενταγιόν και βραχιόλια (Lito Open Studio).

**ΟΙ ΨΗΛΕΣ ΜΠΟΤΕΣ
ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΑΝΟΔΟ**

Πλεκτή μάλλινη ζακέτα,
μεταξωτή εμπριμέ φόρμα
και ψηλές δερμάτινες μπότες
Yiorgos Eleftheriades (Yeshop
Inhouse). Κολιέ με κοχύλια
(Lito Open Studio).



**ΤΑ ΒΟΛΑΝ ΠΟΥ
ΒΟΛΕΥΟΥΝ**

Παλτό με βολάν Comme des
Garçons for H&M. Μάλλινη καρό
φούστα (Τοι & Μοι).





ΤΟ ΜΑΝΤΙΛΙ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ

Βελούδινο ημίπαλτο με γούνινο γιακά και μεταξωτό φόρεμα με κέντημα Custo Barcelona, εμπριμέ μαντίλι (Shop). Κολιέ από δέρμα και μέταλλο Elena Syraká for Deux Hommes και δερμάτινα γάντια (Deux Hommes). Κάλτσες (H&M). Μποτάκια από δέρμα και ύφασμα (Tsakiris Mallas).



ΤΟ ΓΙΛΕΚΟ ΠΟΥ ΧΑΡΙΖΕΙ

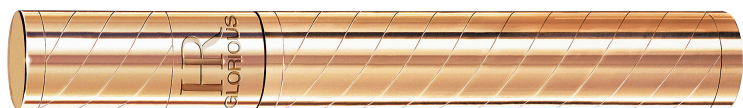
Γούνινο γιλέκο (BSB). Διπλό φόρεμα από βαμβακερό ζέρσεϊ Τακο (Mariangela). Εμπριμέ μεταξωτό σαλβάρι D. Pilotto, δερμάτινα μποτάκια Marni (Sotris). Κολιέ από τρκουάζ (Lito Open Studio).



**ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ, ΟΠΩΣ
ΚΑΘΡΙΝ ΧΕΜΠΟΡΝ**

Μεταξωτό εμπριμέ παλτό Duro Olowu
και πουκάμισο από μεταξωτή οργάν-
τζα Luisa Beccaria (Enny di Monaco).
Μάλλινο παντελόνι Windsor (Mah Jong).
Καπέλο (Shop).
Δερμάτινα μπότσια (Tsakiris Mallas).

1 Μάσκαρα για γατίσιο βλέμμα «Glorious» € 25,70 HELENA RUBINSTEIN



2 Βερνίκι νυχιών μεγάλης διάρκειας «La Laque» € 20 YSL



FACE COUTURE

«Κλειδιά πήρα, λεφτά πήρα, κραγιόν έβαλα. Πάω κι επιστρέφω σε 5 λεπτά» ανακοίνωσε η φίλη και μ' άφησε ξερή. «Βάζεις κόκκινο κραγιόν για να πας στο περίπτερο, τρία μέτρα από την είσοδο του σπιτιού;» είπα μαζεύοντας το σαγόνι μου από το πάτωμα. «Εσύ βγαίνεις γυμνή στο δρόμο;» ρώτησε και έκλεισε την πόρτα πίσω της, αφήνοντάς με να αναρωτιέμαι «άραγε αυτό το σύνδρομο “αμακιγιάριστη ίσον τσίτσιδη” το παθαίνουν κι άλλες;». Χώθηκα στο διαδίκτυο για έρευνα-αστραπή. Όχι, η φίλη δεν είναι η μόνη. Για πολλές γυναίκες η έλλειψη βασικού μακιγιάζ ισοδυναμεί με το να βγεις στο δρόμο φορώντας το πριβέ σου κουστούμι από μαλακό δέρμα. Διάβασα επίσης το εξής κουλό: Στην Αμερική, η 27η Μαρτίου είναι η εθνική ημέρα χωρίς μακιγιάζ! Πω πω, η φίλη θα φρικάρει αν το ακούσει. Αλλά και οι γυναίκες που το σχολίαζαν διαδικτυακά δεν φάνηκαν διόλου να καίνε τα νεσεσέρ τους. Εκτεθειμένοι πόροι, άτακτο σπυράκι, κλωμά πρόσωπα, λεπτά χείλη, αόρατες βλεφαρίδες. Ποιος ο λόγος, λένε, να μη βοηθήσουμε λιγάκι το έργο της φύσης; Κάθε μέρα, όχι μόνο Χριστούγεννα και Πάσχα. Τώρα που το σκέφτομαι, κι εγώ δεν πάω ούτε μέχρι το γραμματοκιβώτιο χωρίς κονσίλερ. Και γιατί το κονσίλερ να έχει ασυλία και το κόκκινο κραγιόν να μην έχει; Επειδή το ένα είναι αόρατο ενώ το άλλο grande; Το πρόσωπό μας ντύνεται κι αυτό με τα δικά του ρούχα και τη δική του μόδα. Και δεν έχει σημασία αν θέλουμε να του φοράμε «παλτό» ή «αέρινο φορεματάκι». Και τόση ώρα ήμουν «γυμνή» μπροστά στη φίλη! Πάω να ρίξω πάνω μου μια ρομπίτσα από ρουζ και μάσκαρα.



3 Πούδρα σε σκόνη για αόρατη κάλυψη «Mineral Powder Foundation» € 22,84 VICHY

4 Ενυδατικό λιπ γκλος σε βαζάκι «Lip Stain» € 18 LAURA MERCIER



5 Γκλίτερ σε ρολό «Glitter Roller Ball» € 14 THE BODY SHOP





TIPS

Οι ιριδισμοί χωράνε και στις καθημερινές μας εμφανίσεις, αλλά με μέτρο. Λίγο γκλίτερ σε σκόνη στα βλέφαρα θα δώσει μια λαμπερή πινελιά σε ένα πιο casual μακιγιάζ. Εναλλακτικά μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε μία έντονα ιριδίζουσα σκιά σε παστέλ χρώμα ή ένα λιπ γκλος σε μπεζ/ροζ/ανοικτό καφέ που περιέχει ασορτί χρώματος γκλίτερ.

ΧΡΩΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΙΑ!

Ποια χρώματα μακιγιάζ μάς ταιριάζουν; Λύσαμε το μυστήριο.



2

3



4



ΛΙΓΟ ΚΑΦΕ;

Τέλειο χρώμα για όλες τις ώρες της ημέρας και για κάθε γυναίκα. Η ποικιλία είναι τεράστια: καφέ ανοιχτό, σκούρο, ιριδίζον, με χρυσές πινελιές. Τα καστανά μάτια δείχνουν καλύτερα με ιριδίζουσες και μπρονζέ αποχρώσεις που προσθέτουν λάμψη. Δεν υπάρχει καφέ που να μην ταιριάζει σε ανοιχτόχρωμα μάτια, καθώς δημιουργείται σούπερ αντίθεση. **SOS Αν έχουμε μαύρους κύκλους, καλύπτουμε τέλεια με κονσίλερ για να αποφύγουμε το εφέ «μπουνιά».**

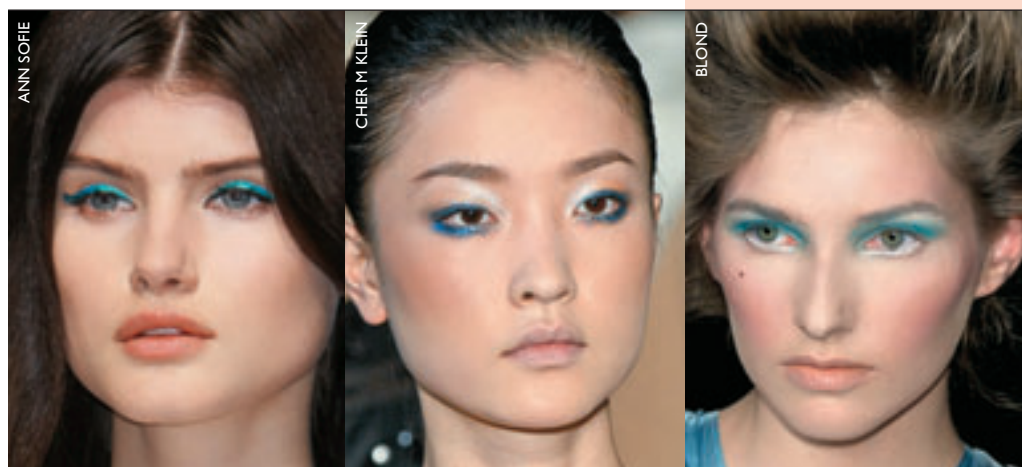


VERSACE

1. Ματ σκιά ματιών «Color Surge Stay Matte» € 18 **CLINIQUE**
2. Κρεμώδης σκιά ματιών «Cream Eye Colour» € 14 **THE BODY SHOP**
3. Ιριδίζουσα σκιά «Soft Touch Eyeshadow» € 26,55 **CHANEL**
4. Βελούδινη σκιά ματιών «Maestro Eye Shadow» **ARMANI**



1



ANN SOFIE

CHER M KLEIN

BLOND

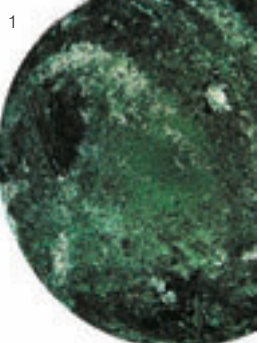
ΜΠΛΕ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΑΔΕΣ

Αντίθετα με ό,τι πιστεύουν πολλές γυναίκες, οι σκούρες μπλε και οι περισσότερες πράσινες σκιές ταιριάζουν άψογα στα καστανά μάτια – αλλά όχι μόνο. Είμαστε πρασινομάτες ή γαλανομάτες και θέλουμε να φορέσουμε ασορτί σκιά; Τότε η απόχρωσή της θα πρέπει να είναι τουλάχιστον έναν τόνο πιο σκούρα από αυτή του ματιού, για να μην είναι θολό το αποτέλεσμα. **SOS Χρώμα ματιού, σκιάς και ρούχου δεν σετάρονται ποτέ.**



AFSHIN FEIZ

1. Σκιά ματιών για στεγνή ή υγρή χρήση «Wet And Dry Eyeshadow» € 9 **ERRE DUE**
2. Αδιάβροχο μολύβι ματιών «Aqua Eyes» € 13,20 **MAKE UP FOR EVER**
3. Υγρό σιλάνιερ με γκλίτερ «Sparkle Eyeliner» € 13 **THE BODY SHOP**
4. Διπλό μολύβι ματιών «Eyeliner Pencil Duo» **SHISEIDO**
5. Σκιά ματιών «Cool Heat Shadow» € 14 **MAC**



1



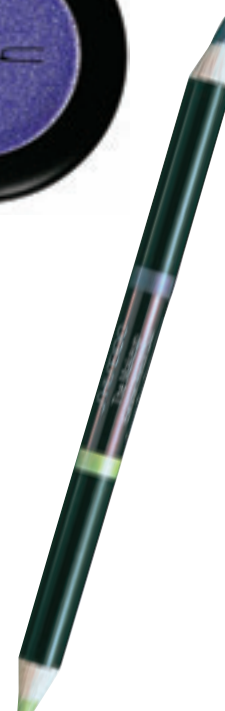
5



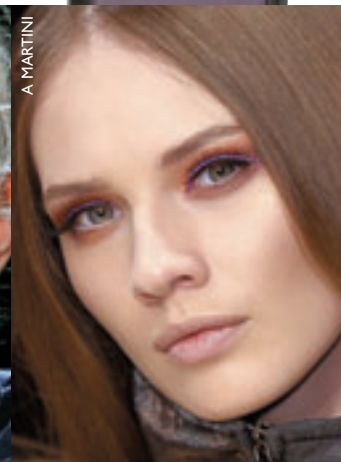
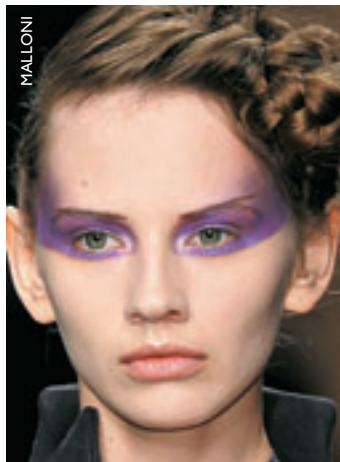
2



3



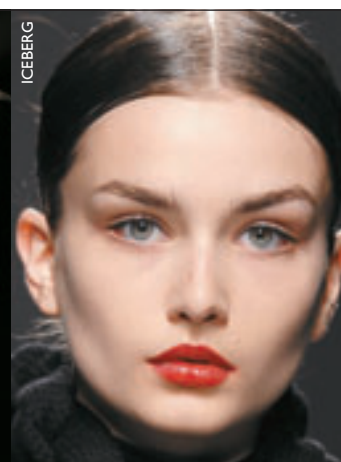
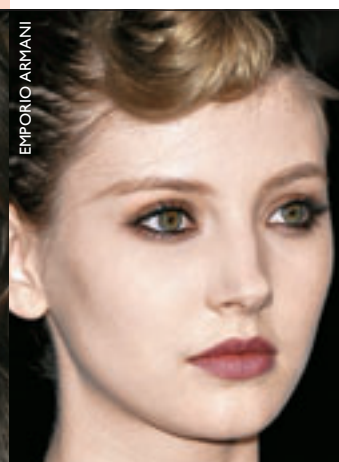
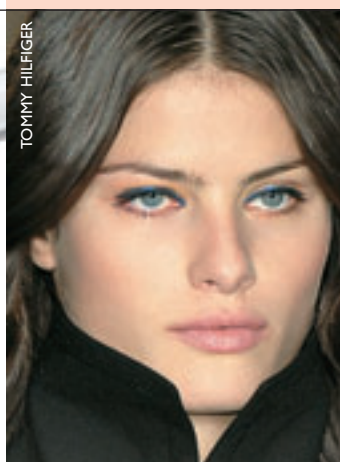
4



1. Παλέτα σκιών «Tous Colors Eyeshadow Quad» **TOUS** € 22,18 **LANCÔME**
2. Σκιά ματιών «Color Design» € 23,10 **ESTÉE LAUDER**
3. Μάσκαρα για μήκος και όγκο «Sumptuous» € 33,90 **CLARINS**
4. Παλέτα σκιών «Palette Quatuor» € 7 **KORRES NATURAL PRODUCTS**
5. Σκιά ματιών με φυσικά ενυδατικά στοιχεία «Shimmering Eyeshadow» € 7 **KORRES NATURAL PRODUCTS**

ΜΟΒ ΠΙΑΝΤΟΥ

Δοκιμασμένη συνταγή-μπαλαντέρ για κάθε χρώμα ματιών. Μιας και μάλλον καμιά μας δεν διαθέτει μοβ μάτια, το χρώμα της ίριδας είναι πάντα σε αντίθεση με το χρώμα της μοβ σκιάς. Τα μπλε και γκρι μάτια αναδεικνύονται με ανοιχτές μοβ αποχρώσεις που ροζίζουν, ενώ τα πράσινα και τα καστανά μπορούν να φορέσουν άφροβα όλους τους τόνους του μοβ. **SOS Οι πολύ σκούρες αποχρώσεις δείχνουν υπερβολικές κάτω από το φως του ήλιου.**



1. Κρεμώδες κραγιόν με σταθεροποιητικό «Extreme Resist» € 15,95 **NIVEA**
2. Κραγιόν με μορφή στίλο «Guava Lipstick» **KORRES NATURAL PRODUCTS**
3. Κραγιόν «Kiss Kiss» € 23 **GUERLAIN**
4. Κραγιόν «Shine Lip Color» SPF 20 € 17 **STILA**
5. Λιπ γκλος σε βαζάκι «Lip Gloss Dot» € 9 **THE BODY SHOP**

LIP THING

Ο τόνος της επιδερμίδας είναι καθοριστικός στην επιλογή κραγιόν/λιπ γκλος. Οι πιο σταρμένες επιδερμίδες υποστηρίζουν καλύτερα τα καφέ-κόκκινα και απαλά καφέ χρώματα. Οι λευκές δείχνουν άψογες με μετζ, ροζ και πορτοκαλί, ενώ τα σκούρα δέρματα με σκούρο μοβ και βαθύ κόκκινο. **SOS Οι πορτοκαλί αποχρώσεις κάνουν τα δόντια να δείχνουν κίτρινα, οπότε αν δεν διαθέτουμε χαμόγελο-μπλάνκο, τις αποφεύγουμε.**



THE IT LIST

10 νέα προϊόντα, 10 νέοι πειρασμοί



1

Μπροκάρ όνειρο

Όλες οι απαραίτητες σκιές για να δημιουργήσουμε τις φετινές τάσεις μακιγιάζ βρίσκονται σε αυτή την παλέτα. Απλώνονται πανεύκολα, το μπροκάρ σχεδόν τους είναι τρέλα, ενώ στο πρακτικό συρταράκι που κρύβεται το πινέλο, μπορούμε να τοποθετήσουμε και τα σκουλαρίκια-πέρλες που θα φορέσουμε όταν πάμε για ποτό κατευθείαν μετά το γραφείο.

Παλέτα σκιών «Winter Trend Eye Palette» € 24
THE BODY SHOP



2

Άγρια Ορχιδέα

Ο Tom Ford έφτιαξε και πάλι την αγαπημένη μυρωδιά της σεζόν. Την εισοδο κάνουν νότες από περγαμόντο, λευκή παιωνία και κορίανδρο. Ακολουθούν άνθη τριαντάφυλλου, γιασεμιού και κεχριμπαριού, και όταν αυτές οι μυρωδιές μας πλημμυρίσουν, μένει μια γλυκιά εσάνς από πατσουλί και ένα εξωτικό συνονθύλευμα ξύλων.

Άρωμα «White Patchouli Eau De Parfum» € 56,55
TOM FORD by ESTÉE LAUDER (HONDOS CENTER)



3

Goldfinger

Ενώ εμείς κοιμόμαστε το σέρουμ μάς αναπλάθει την επιδερμίδα. Τα ευεργετικά συστατικά του βοηθούν να αποκατασταθούν οι φθορές του χρόνου και των εξωτερικών επιθέσεων, ενώ ο δοσομετρητής του φροντίζει όχι μόνο να βάζουμε τη σωστή ποσότητα αλλά και να μη βουτάμε τα δαχτυλάκια μας μέσα χωρίς λόγο.

Σέρουμ νυχτερινής ανάπλασης προσώπου «Absolue Ultimate βx» € 149,40
LANCÔME



4

Καλοκαιρινή εσοχή

Μυρίζει σαν φρεσκοποτισμένες τριανταφυλλίες μια δροσερή καλοκαιρινή μέρα. Περγαμόντο, τριαντάφυλλο, σαμπάνια, φύλλα λευκού τσαγιού, κεχριμπαίρι και γλυκιά βανίλια ενώνονται με τον καλύτερο τρόπο και μας φέρνουν ένα βήμα πιο κοντά στο επόμενο καλοκαίρι.

Άρωμα «Rosewood» € 52
BANANA REPUBLIC



5

Madame Butterfly

Μέσα σε μια chic ασημένια κόμπακτ συσκευασία κρύβονται πολύχρωμες πεταλούδες. Οι ροζ, μπλε και λευκές αποχρώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξεχωριστά ως σκιάς για να φωτίσουν το βλέμμα ή με μεγάλο πινέλο μπορούμε να δώσουμε λάμψη σε ολόκληρο το πρόσωπο.

Συλλεκτική πούδρα «Midnight Butterfly Meteorites Voyage Compact»
GUERLAIN (ATTICA)



6

Σε κατάσταση ZEN

Ένα σπέσιαλ δώρο είναι χρηστικό, όμορφο, υπέροχα αρωματικό, χαλαρωτικό σε βαθμό ζεν ή όλα τα παραπάνω μαζί. Όπως αυτό το σετ αιθέριων ελαίων για το μπάνιο. Άνθη πορτοκαλιάς, γκρέιπφρουτ, ρόδι, βασιλικός και λάιμ, κεκριμπάρι, λεβάντα και κακάο είναι λίγες από τις λατταριστές μυρωδιές που θα κάνουν το αφρόλουτρό μας συναρπαστικό.

Συλλογή ελαίων μπάνιου «Bath Oil Collection» € 56
JO MALONE (ATTICA)



7

Γυναίκα-αράχνη

Η επιστροφή του gothic glam στο απόγειό της. Μια μικρή αράχνη υφαίνει τον ιστό της μέσα στο λιπ γκλος μας. Το χρώμα φαίνεται σκούρο μοβ, όμως όταν απλωθεί στα χείλη αφήνει μια γοητευτική, μοιραία απόχρωση, λες και μόλις φάγαμε ζουμερά βατόμουρα.

Λιπ γκλος με σχέδιο αράχνη «Aristo Punk» € 8,90
SEPHORA (BEAUTY SHOP/SEPHORA)



8

Musk Me

Η μυρωδιά-φετίχ εδώ και δεκαετίες, στην πιο αγνή και αυθεντική της εκδοχή. Η πρώτη κολώνια Kiehl's με μυρωδιά musk δημιουργήθηκε το 1920. Τη δεκαετία του '60 στην Αμερική έκανε τη μεγάλη θραύση και από τότε μέχρι σήμερα παραμένει best seller.

Επιτέλους τώρα τη βρίσκουμε και στην Ελλάδα. Άρωμα «Original Musk Blend No 1» KIEHL'S (HONDOS CENTER)



9

Μοντέρνες γκέισες

Το μεγάλο μυστικό γοητείας της καλής γκέισας βρίσκεται στο μάτι. Κι επειδή κι εμείς κρύβουμε μέσα μας την παντοδύναμη γοητεία της, την υπογραμμίζουμε με τα κατάλληλα εργαλεία. Μπεζ, μαύρη και κόκκινη σκιά έρχονται σε πρακτική λεπτή συσκευασία, τρυπώνουν στα μίνι βραδινά τσαντάκια μας και μας πάνε στην εξωτική Ανατολή.

Παλέτα σκιών «Asian Secrets» € 11,23
MANHATTAN (HONDOS CENTER)



10

Επιστροφή στο μέλλον

Στη φουτουριστική της συσκευασία βρίσκεται το μέλλον της επιδερμίδας μας. Η συμπεκνωμένη θεραπεία 2 εβδομάδων, αποτελούμενη από ένα sérum και 28 balms γεμάτα με την αποκλειστική πατέντα Bio-Recharger MC, υπόσχεται να μας χαρίσει το πιο φωτεινό και λείο πρόσωπο που είχαμε ποτέ.

Θεραπεία προσώπου «Bio-Performance Intensive Skin Correction» € 243,94
SHISEIDO

ΚΟΨΕ-ΡΑΨΕ

Νυστέρι, επίδεσμοι κι έφυγες. Τις πλαστικές επεμβάσεις, αισθητικές και επανορθωτικές, τις βλέπουμε στην τηλεόραση, τις μυθοποιούμε και εύκολα τις καταδικάζουμε (από φόβο;). Εντοπίσαμε μερικές που δεν διαρκούν πάνω από 1-2 ώρες και είναι συχνά οι μοναδικές λύσεις προκειμένου να διορθώσουμε όσα θεωρούμε ως ατέλειές μας.

Της ΣΑΝΤΡΑΣ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

ΡΙΝΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Τι είναι: Πρόκειται για την ταυτόχρονη πλαστική εγχείρηση της μύτης και του ρινικού διαφράγματος κι έχει διπλή χρήση: αισθητική και λειτουργική. Δίνεται λύση είτε σε εκ γενετής δυσλειτουργικές είτε σε «άσχημες» μύτες (δυσανάλογες με το πρόσωπο, υπερβολικά γαμπές κ.λπ.) είτε σ' αυτές που προέκυψαν από κάποιον τραυματισμό ή πάθηση. Ο χειρουργός επεμβαίνει όχι μόνο στο δέρμα και στους μυς, αλλά και στα οστά και στους χόνδρους (ρινικό διάφραγμα). **Μετά:** Μέχρι ένα 24ωρο παραμονής στην κλινική και τοποθέτηση νάρθηκα και ταμπόν μέσα στη μύτη. 7-10 μέρες μετά έχουν εξαφανιστεί όλα τα σημάδια (πρήξιμο, μελανιές, ράμματα κ.λπ.). **Κόστος:** € 3.500-4.000.

ΩΤΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Τι είναι: Η εγχείρηση αυτή διορθώνει τα «πεταχτά» αυτιά (αφεστώτα ώτα). Το 96% των περιπτώσεων με πεταχτά αυτιά ευθύνεται στην εκ γενετής έλλειψη ανθελίκας του αυτιού κι έτσι στην ωτοπλαστική με τοπική αναισθησία «κτίζεται» ανθελίκας. Δεν υπάρχουν ηλικιακοί περιορισμοί, αν και καλό είναι να χειρουργηθεί κανείς όσο μικρότερος γίνεται. **Μετά:** Έξοδος από την κλινική 2 ώρες μετά την επέμβαση. Την επόμενη εβδομάδα υποχωρεί το πρήξιμο και οι μελανιές, αφαιρείται ο επίδεσμος και φαίνεται η νέα θέση των αυτιών. Για τους 2 επόμενους μήνες υπάρχει ένα ελαφρύ μούδιασμα στ' αυτιά. **Κόστος:** € 2.000-2.500.

ΛΙΦΤΙΝΓΚ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΚΑΙ ΛΑΙΜΟΥ

Τι είναι: Αντιμετωπίζεται η έντονη χαλάρωση του δέρματος και οι ρυτίδες προσώπου και λαιμού (λόγω γήρανσης ή ηλιακής ακτινοβολίας), τεντώνοντας και στη συνέχεια αφαιρώντας το παραπάνω δέρμα. Οι τομές γίνονται κάτω από τα μαλλιά, για να μη φαίνονται, και υπολογίζεται ότι η εμφάνιση «δείχνει» 8-10 χρόνια νεότερη. Με τοπική ή ολική αναισθησία. **Μετά:** Μία διανυκτέρευση στην κλινική. Μέχρι 2-3 εβδομάδες είναι εμφανή τα σημάδια και απαιτείται προστασία από έντονη ηλιακή ακτινοβολία. **Κόστος:** € 5.000-6.000.

ΒΛΕΦΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Τι είναι: Στην άνω βλεφαροπλαστική αφαιρείται συνήθως το

περίσσιο δέρμα από το καπάκι του βλεφάρου και την περιοχική κάτω από το φρύδι, ώστε να «φανεί» το μάτι. Στην κάτω βλεφαροπλαστική αφαιρείται το χαλαρό και περιττό λίπος, συνενώσκει και οι σακούλες. Μπορεί να γίνει και με laser, εσωτερικά, χωρίς εξωτερική τομή. Γίνεται με τοπική αναισθησία. **Μετά:** Δεν χρειάζεται παραμονή στην κλινική και μέχρι 2-3 εβδομάδες είναι εμφανή τα σημάδια και το πρήξιμο. Απαιτείται προστασία από έντονη ηλιακή ακτινοβολία. **Κόστος:** € 2.000-2.500.

ΛΙΠΟΑΝΑΡΡΟΦΗΣΗ ΔΙΠΛΟΣΑΓΟΝΟΥ

Τι είναι: Ακόμα και αδύνατα άτομα μπορεί να εμφανίσουν τοπικό λίπος στο σαγόι, σχηματίζοντας διπλοσάγονο. Με τη λιποαναρρόφηση αφαιρείται το περιττό λίπος με μια λεπτή κάνουλα που μπαίνει από μικρή τομή κάτω από το σαγόι. Γίνεται με τοπική αναισθησία. **Μετά:** Δεν χρειάζεται νοσηλεία. Απαιτείται ελαστικός επίδεσμος για 7 μέρες για την αποφυγή πρηξίματος. **Κόστος:** € 2.000.

ΜΕΤΑΜΟΣΧΕΥΣΗ ΜΑΛΛΙΩΝ

Τι είναι: Πρόκειται για την οριστική λύση στη φαλάκρα ή σε περιοχές με αραιωμένα μαλλιά. Παίρνουν τριχοθυλάκια από το πλαινό ή το πίσω μέρος του κεφαλιού του ατόμου και τα μεταφυτεύουν στις περιοχές που απαιτείται. Στη συνέχεια, τα μαλλιά μεγαλώνουν κανονικά. Η διαδικασία διαρκεί 3-4 ώρες και μπορεί να επαναληφθεί στο μέλλον. **Μετά:** Άμεση έξοδος από την κλινική. Τα αποτελέσματα είναι ορατά μετά από 2-3 μήνες, που μακραίνουν τα μαλλιά. **Κόστος:** € 3.000.

ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΟΥΛΗΣ/ ΑΦΑΙΡΕΣΗ ΣΗΜΑΔΙΟΥ

Τι είναι: Αν και καμία ουλή δεν μπορεί να αφαιρεθεί τελείως, υπάρχουν διάφορες τεχνικές (χρήση μοσχευμάτων, laser, εκτομή, μηχανικό πλίνγκ, σιλικόνη κ.ά.) που μπορούν να διορθώσουν μόνιμα μια ουλή, να αφαιρέσουν κάποιο σημάδι ή τατουάζ και ν' αποκατασταθεί το δέρμα. **Μετά:** Άμεση έξοδος από την κλινική και κάλυψη του σημαδιού. Τα ράμματα κόβονται μετά από 5-7 μέρες και σταδιακά φαίνεται το αποτέλεσμα. **Κόστος:** Από € 300 και πάνω, ανάλογα με την περίπτωση. 📍

Τις πληροφορίες πήραμε από τον Dr. Med. Βασίλη Παυλιδέλη, Χειρουργό Ωτορινολαρυγγολόγο, εξειδικευμένο στη ρινοπλαστική, την ωτοπλαστική και την πλαστική χειρουργική προσώπου, καθώς και από το βιβλίο του «Πλαστική χειρουργική προσώπου» και το site www.pavlidelis.gr



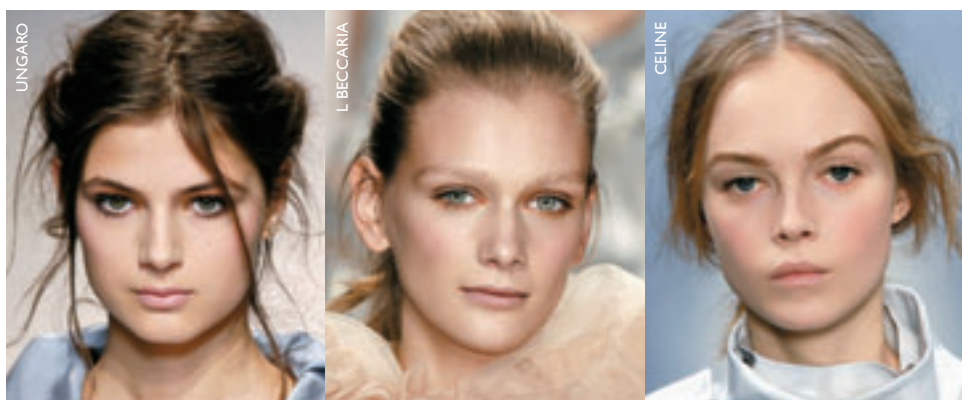
LASER APERTURE
585 nm

30 EYE

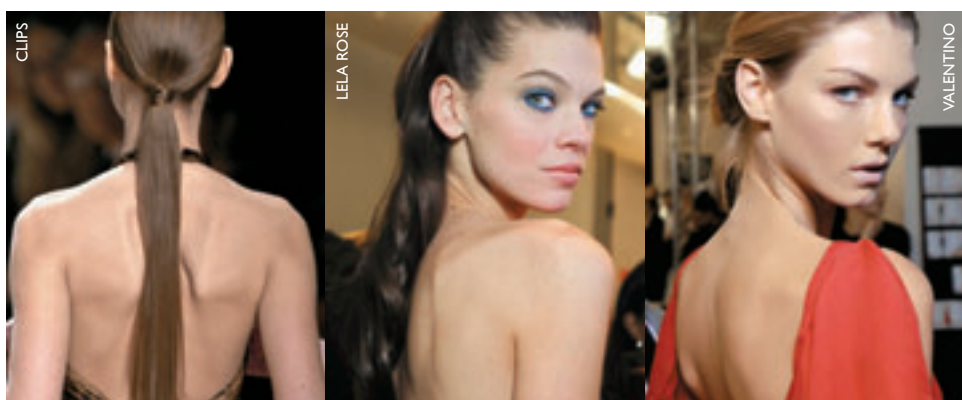


Η ΒΙΑΣΤΕΙΤΕ ΝΑ ΠΑΡΕΤΕ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
Πριν απ' όλους, φίλους και γνωστούς ή ακόμη
και τον καθρέφτη σας, συμβουλευτείτε έναν
ή περισσότερους ειδικούς για να σας πουν
αν πρέπει και τι πρέπει να κάνετε. Και για να
έχετε τις καλύτερες απαντήσεις, καλό είναι
να ετοιμάσετε τις σωστές ερωτήσεις.

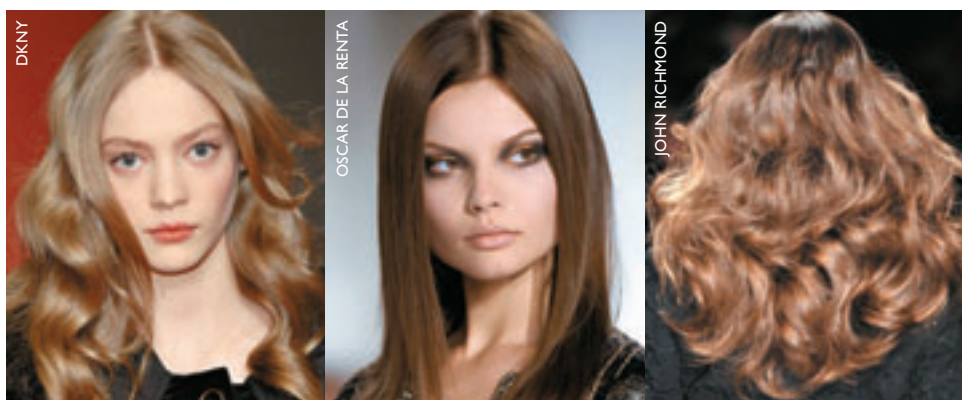
ΠΡΟΣΩΠΟ



ΣΩΜΑ



ΜΑΛΛΙΑ



ΑΣΚΑΡΑ

ΜΕ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ! Το τελευταίο gadget που κάνει ήδη θραύση στο εξωτερικό κυκλοφορεί από την Estée Lauder. Πρόκειται την «TurboLash», μια μάσκα με μπαταρίες στο βουρτσάκι η οποία παράγει 125 μικρο-παλμούς το δευτερόλεπτο. Προσφέρει με minimum κινήσεις το μέγιστο αποτέλεσμα σε όγκο και μήκος, ενώ κάνει τις βλεφαρίδες μας πιο γυριστές και από ψεύτικες. Κάναμε ήδη παραγγελία στις φίλες στο εξωτερικό και περιμένουμε να καταφτάσει την επόμενη σεζόν και στην Ελλάδα, για να πάρουμε 2-3 ακόμα για καβάτζα!



THE CURE

Αδύναμες βλεφαρίδες από το βράφε-ξέβραφε; Υπερβολικά βγαλμένα φρύδια; Ακόμα και για τις καταχρήσεις μας υπάρχει λύση. Η θεραπεία της Foltène σε μορφή μάσκας, ενισχύει τη φυσική ανάπτυξη των τριχών ακριβώς στα σημεία που θέλουμε. Eyelash and Eyebrow Treatment € 21 **FOLTÈNE** (στα φαρμακεία)

H₂O

ΠΡΟΣΩΠΟ: ΓΙΑ ΤΟ ΞΗΡΟ, ΟΙ ΠΛΟΥΣΙΕΣ, ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΕΣ ΚΡΕΜΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΜΑΣΚΕΣ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΙΔΑΝΙΚΕΣ. ΤΟ ΛΙΠΑΡΟ/ΜΕΙΚΤΟ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΠΙΟ ΑΝΑΛΑΦΡΕΣ ΥΦΕΣ ΜΕ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΠΟΥ ΡΥΘΜΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΥΠΕΡΕΚΚΡΙΣΗ ΣΜΗΓΜΑΤΟΣ. ΤΟ ΞΗΡΟ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΠΙΟ ΠΛΟΥΣΙΕΣ ΥΦΕΣ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ ΚΑΙ ΠΙΟ ΑΝΑΛΑΦΡΕΣ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ. **ΣΩΜΑ:** ΕΝΑ ΓΑΛΑΚΤΩΜΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΠΑΝΙΟ ΘΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑ ΒΕΛΟΥΔΙΝΗ. ΜΙΑ ΠΙΟ ΠΛΟΥΣΙΑ ΚΡΕΜΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΚΑΙ ΣΑΝ ΜΑΣΚΑ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗΣ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ. **ΜΑΛΛΙΑ:** ΟΣΟ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΠΙΣΤΟΛΑΚΙ, ΤΟΣΟ ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΑΦΥΔΑΤΩΣΗ. ΟΙ ΜΑΣΚΕΣ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΕΙΠΟΥΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΤΥΠΟ ΜΑΛΛΙΩΝ, ΟΜΩΣ ΣΤΑ ΠΙΟ ΛΙΠΑΡΑ ΜΑΛΛΙΑ Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥΣ ΠΙΝΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΤΙΣ ΑΚΡΕΣ.



ΑΠΟ ΤΑ ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΤΑ ΔΕΞΙΑ: Για ξηρές επιδερμίδες «Moisturizing Body Lotion» € 6,43 **NEUTROGENA** ■ Με δυόσμο και φυσικά συστατικά € 6,45 **KORRES NATURAL PRODUCTS** ■ Για μέγιστη ενυδάτωση «All About Moisture» **CLINIQUE** ■ Για 24ωρη ενυδάτωση «Continuous Moisture Rich Body Lotion» € 9,86 **REVLON** ■ Για εντατική ενυδάτωση Eight Hour Cream «Intensive Moisturizing Body Treatment» € 25,50 **ELIZABETH ARDEN** ■ Βιολογικό γαλάκτωμα με εκχύλισμα αμυγδαλού «Lait D'Amande Hydratant Corps» **SANOFLORE** ■ Με άρωμα φράουλα «Strawberry Puree Body Lotion» € 13 **THE BODY SHOP** ■ Για άμεση αναδόμηση «Crème De Corps» € 34,34 **KIEHL'S** ■ Με μαστίχα και χιτώτικο μανταρίνι **MASTIC SPA** ■ Με γιασεμί και μανόλια € 12,80 **APIVITA** ■ Για αποκατάσταση της ξηρής επιδερμίδας με έλαιο καλέντουλα € 4,76 **NIVEA**

OH MY BODY



Όσο εμείς κάνουμε βόλτα στις χειμωνιάτικες βιτρίνες, η επιδερμίδα μας πολεμά το κρύο που προκαλεί κοκκινίλες, αφυδάτωση και ξεφλούδισμα. Για να τη βοηθήσουμε, χρειάζεται εντατική ενυδάτωση πρωί και βράδυ. Την κατάλληλη ηλικία από την οποία πρέπει να χρησιμοποιούμε υδατική κρέμα μάς τη λένε το δέρμα μας και ο τρόπος ζωής. Αν χρησιμοποιούμε είδη μακιγιάζ ή αν νιώθουμε «τράβηγμα» μετά το πλύσιμο, τότε η επιδερμίδα μας σαφέστατα φωνάζει για έξτρα ενυδάτωση. Δεν χρησιμοποιούμε την κρέμα της μαμάς ή της κόρης μας, διότι κάθε επιδερμίδα και ηλικία έχει διαφορετικές ανάγκες. Η φωτογήρανση караδοκεί όλο το χρόνο, οπότε ο αντιηλιακός δείκτης είναι απαραίτητος. Όπως λέει και η λατρεμένη –συν άψογα ενυδατωμένη– Σαρλίζ Θέρον, ο λαιμός και το ντεκολτέ είναι ισότιμα μέρη του προσώπου, οπότε δεν ξεχνάμε να τα ενυδατώνουμε κι αυτά.

 <p>Υδάτινος κόσμος Πλούσια και ανάλαφρη ταυτόχρονα. Προσφέρει το μέγιστο στην ενυδάτωση και βοηθά την επιδερμίδα να διατηρήσει την υγρασία της εκ των έσω. Απορροφάται γρήγορα, χωρίς να αφήνει κατάλοιπα. Κατάλληλη για κάθε τύπο δέρματος. <i>Précision «Hydramax+ Moisture Boost Cream» CHANEL</i></p>	 <p>Κύκλοι τέλος Ανάλαφρη σαν τζελ, με το πατενταρισμένο συστατικό RPF Complex και κοκτέιλ μελιού και γάλακτος, απαλύνει τους μαύρους κύκλους και το πρήξιμο των βλεφάρων ενώ παράλληλα ενυδατώνει. 100% χωρίς άρωμα. <i>Aquamilk Absolute Moisture & Protection € 42,74 LANCASTER</i></p>	 <p>Λουλουδο-δύναμη Ιδανική για κάθε τύπο δέρματος, προστατεύει από τη φωτογήρανση, μειώνει την ερυθρότητα, ενώ παράλληλα αποτελεί μια τέλεια βάση μακιγιάζ. Περιέχει εκχύλισμα edelweiss, φυσικά φίλτρα και SPF 15. <i>Κρέμα ματιών με νυχτολούλουδο € 12,52 KORRES NATURAL PRODUCTS</i></p>	 <p>T(wilight)-ZONE Πρόκειται για ένα προϊόν θεραπείας/αναδόμησης σε μορφή τζελ, που εξισορροπεί άμεσα το μεικτό δέρμα ενώ παράλληλα το ενυδατώνει. Περιέχει γλυκολικό οξύ για απαλή απολέπιση, ρετινόλη και τα αντιοξειδωτικά συστατικά έλαιο <i>granatum</i> και ρόδι. <i>Τζελ εξισορρόπησης Dr Murad «T-Zone Pore Refining Gel» € 54 BEAUTY SHOP/SEPHORA</i></p>	 <p>Seven Επτά σε ένα. Λιγότερες γραμμές, ενυδάτωση, εξισορρόπηση του επιδερμικού τόνου, ελαφριά απολέπιση, σύσφιξη των πόρων, αντίσταση στις εξωτερικές επιθέσεις και επαναφορά του περιγράμματος του προσώπου. Όλη η φροντίδα που χρειάζομαστε είναι εδώ. <i>Κρέμα προσώπου «Total Effects Daily Moisturizer» € 19,80 OLAY</i></p>	 <p>Για πάντα νέες Πλούσια σε εκχυλίσματα του φυτού Longosa που μεγαλώνει μόνο στη Μαδαγασκάρη, πολεμά την ξηρότητα, τις ρυτίδες και τις δυσχρωμίες, χαρακτηριστικά που προσπαθούν να μας κάνουν να δείχνουμε μεγαλύτερες από όσο νιώθουμε – αλλά δεν θα τα καταφέρουν. <i>Αντιγηραντική κρέμα «Capture Totale Haute Nutrition» € 91,78 DIOR</i></p>
--	--	---	---	---	--

ΜΕ ΤΙΣ ΥΓΕΙΕΣ ΜΑΣ

Στα φαρμακεία θα βρούμε όλα τα προϊόντα για να πολεμήσουμε με φυσικό τρόπο τα χειμωνιάτικα κρυώματα



CANDY MAN

Νέα γεύση και νέα συσκευασία στις αγαπημένες μας χειμωνιάτικες καραμέλες. Βασισμένες σε φυσικά συστατικά, όπως το λεμόνι, η μέντα και η πρόπολη, αγνές σαν τις συνταγές της γιαγιάς. Διευκολύνουν και αρωματίζουν την αναπνοή χωρίς να επιβαρύνουν τη σιλουέτα μας αφού δεν περιέχουν ζάχαρη! *ARIVITA PASTILLES Με Λεμόνι και Μέντα € 3,90 (Στα φαρμακεία)*



ΣΙΡΟΠΙΑΣΤΟ

Είναι αντισηπτικό, τονωτικό και συμβατό με την ομοιοπαθητική. Περιέχει μέλι, μάραθο, γλυκάνισο και θυμάρι, μυρίζει φανταστικά και μαλακώνει το λαιμό σε χρόνο μηδέν. Αν διαλυθεί σε ζεστό αφέψημα, του δίνει μια ενδιαφέρουσα γεύση. *Αρωματικό σιρόπι για το βήχα € 7,20 KORRES NATURAL PRODUCTS*



ΨΕΚΑΣΤΕ - ΤΕΛΕΙΩΣΤΕ

Όταν πονάει ο λαιμός και δεν μπορούμε να είμαστε με το χαμομήλι ανα χείρας, παίρνουμε το υπέρκομφο μπουκαλάκι μας, ψεκάζουμε 2-3 φορές στο στόμα και απολαμβάνουμε τη γεύση του μελιού, του φασκόμηλου και της αλθέας ενώ ανακουφίζομαστε. *Βιολογικό σπρέι για το λαιμό «Propolis» € 9,95 ARIVITA*

MASK ME!

Όταν πέσουν οι μάσκες, θα είμαστε κούκλες



1

Φυσιολατρεία

Είναι γεμάτη με ευεργετικά, φυσικά συστατικά και προσφέρει ενυδάτωση τόσο στις ξηρές όσο και στις λιπαρές επιδερμίδες, αφού προσαρμόζεται αυτόματα στις ανάγκες κάθε τύπου δέρματος. Περιέχει εκχύλισμα λυγαριάς, συστατικό πλούσιο σε φυτο-ενδορφίνες που προσφέρουν αίσθηση ευεξίας, ενώ το μέλι έχει ισχυρή μαλακτική δράση και ενισχύει την ελαστικότητα.

Μάσκα με λυγαριά και μέλι «Aqua Vita» € 12 APIVITA



3

Speed

Απολέπιση, ενυδάτωση και λάμψη σε προϊόν 3 σε 1. Με μέλι, πλούσιο σε βιταμίνες και ιχνοστοιχεία, και αποτοξινωτική βρώμη για φυσική ανανέωση των κυττάρων. Θαυματουργό πολυχρηστικό gadget ομορφιάς για τις ώρες που βιαζόμαστε αλλά δεν κάνουμε εκπώσεις στο αποτέλεσμα. Ιδανικό για κανονικές και ξηρές επιδερμίδες.

Μάσκα και απολεπιστικό «3-in-1 Scrub Mask Honey & Oat» € 14 THE BODY SHOP



4

Νεωτερισμοί

Καταφάνει στο μπουντουάρ μας μια μάσκα αλλιώτικη από τις άλλες: μάσκα σε μορφή πούδρας. Συσφίγγει τους πόρους, προσφέρει λάμψη και τον πολυπόθητο έλεγχο στην έκκριση λιπαρότητας, για να απαλλαγούμε μια και καλή από την ανεπιθύμητη γυαλάδα. Ιδανική για μεικτές και λιπαρές επιδερμίδες.

Μάσκα για μεικτές/λιπαρές επιδερμίδες «Ideal Controle Powder Mask» CARITA



5

Λιπαρότητα τέλος!

Είναι πλούσια σε λευκό άργιλο –συστατικό-κλειδί ενάντια στο σμήγμα–, ενώ περιέχει γενναία ποσότητα εκχυλίσματος ροδιού – φρούτο γνωστό όχι μόνο για την ωραία γεύση του αλλά και για τις ισχυρές αντιοξειδωτικές του ιδιότητες. Ακόμα και η πιο επίμονη λιπαρότητα δαμάζεται με απαλό και φυσικό τρόπο.

Μάσκα για λιπαρές και μεικτές επιδερμίδες «Ρόδι» € 9,23 KORRES NATURAL PRODUCTS



5

Ωραία κοιμωμένη

Ενώ εμείς κοιμόμαστε αυτή μειώνει τους ερεθισμούς, καταπολεμά τις ρυτίδες, αποτοξινώνει, συσφίγγει τους πόρους και την επιδερμίδα. Περιέχει 95% ενεργά συστατικά και Urban Active Complex, που καταπολεμά την ερυθρότητα. Η διαφορά φαίνεται από την πρώτη χρήση. Απλώστε, κοιμηθείτε, ξυπνήστε, ξεβγάλτε.

Μάσκα νυκτός «Nocturnal Lifting Mask» € 70,70 SAMPAR (SEPHORA)

2



LOOK

HERE-THERE

ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ
ΚΑΛΥΤΕΡΟ
ΠΡΑΓΜΑ
ΣΤΗ ΖΩΗ
Σ' ΑΥΤΗ
ΤΗΝ ΠΟΛΗ
(ΑΘΗΝΑ &
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)

ΓΡΑΦΟΥΝ: ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ,
ΤΖΕΝΗ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ,
ΓΙΑΝΝΗΣ ΝΕΝΕΣ, ΓΙΩΤΑ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ,
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ, ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΠΑΤΣΑ,
ΡΟΖΑΛΙΑ ΠΛΑΤΩΝΟΣ, ΜΥΡΣΙΝΗ ΛΙΟΝΑΡΑΚΗ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΒΑΓΙΑ ΜΑΤΖΑΡΟΓΛΟΥ
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: Σ. ΠΕΧΛΙΒΑΝΙΔΗΣ, Φ. ΠΕΧΛΙΒΑΝΙΔΗΣ



DIESEL

Τα καταστήματα Diesel σε αρπάζουν με τη μία αιχμαλωτίζοντας το βλέμμα – μοντέρνα, όπως ταιριάζει στο ύφος των συλλογών που φιλοξενούν. Η νέα συλλογή για τον Χειμώνα χαρακτηρίζεται από πολύ απαλά και ζεστά υλικά, συνδυασμένα με δέρμα και επεξεργασμένο denim. Αλλά και στα Denim δείξτε προσοχή στα νέα γυναικεία παντελόνια με τα φαρδιά μπατζάκια –πόσο κολακεύουν!– αλλά και στο νέο trend στο casual ντύσιμο, το Boyfried look. (Κολωνάκι, Γλυφάδα, Πειραιάς, Μοναστηράκι, Σταδίου, Κηφισιά, Μαρούσι, Γαλάτσι, Παγκράτι, Καλλιθέα, Αιγάλεω, Ψυχικό)

LOOK THERE

ειδικούς του μανικιούρ, πεντικιούρ, του μασάζ, της αποτρίκωσης, των τεχνητών νυχιών αλλά και του eyebrow shaping.

MAGIC NAILS

Πελασγίας 7, Περιστέρι,
210 5752.310

Οι υπηρεσίες εδώ είναι πρωτότυπες κι επαγγελματικές: Τεχνητά νύχια και φυσική ενίσχυση με gel, διακόσμηση με στρας και θεραπεία παραφίνης για τα άνω και κάτω άκρα. Αν θές να φύγεις εντελώς brand new, μπορείς να δοκιμάσεις και την αποτρίκωση (κλωστή και κερύ), τη heppa tattoo και τα μασάζ οιάτσου και χαλαρωτικό.

ΜΠΑΚΑΚΟΣ NAILS

Αγ. Κωνσταντίνου 3,
πλ. Ομόνοιας (5ος όροφος, πάνω από το φαρμακείο Μπακάκος), Αθήνα,
210 5226.443

Από το απλό μανικιούρ-πεντικιούρ μέχρι spa, με ζωγραφική ή στρας. At the same time, εξειδικευμένο προσωπικό εφαρμόζει κάθε σύγχρονη τεχνική θεραπευτικού πεντικιούρ για την ανακούφιση των κάλων, των προβληματικών νυχιών κ.ο.κ. Μια μεγάλη ποικιλία στις κρέμες περιποίησης (χεριών και ποδιών) και βερνίκια στα πιο απίθανα χρώματα.

NAILLAND

Αγ. Κωνσταντίνου 40,
εμπορικό κέντρο Αίθριο,
Μαρούσι, 210 6198.130

Γαλλικό μανικιούρ και πεντικιούρ, χαλαρωτικό και αδυνατιστικό μασάζ, αποτρίκωση, κομμωτήριο, εξημέρες περιποιήσεις για βιαστικές, αλλά και μικροζωγραφική για νύχια. Επίσης, μια μεγάλη σειρά από κρέμες σώματος και όλα τα απαραίτητα εργαλεία για να φτιάξεις το δικό σου spa. Ειδικά για το πεντικιούρ, ζήτησε τη Στέλλα: σε δυο-τρεις επισκέψεις επαναφέρει τα πόδια σου στην καλύτερη δυνατή κατάσταση.

TOP TO TOES

Ομήρου 56 & Σκουφά,
210 3638.881

Οι επιλογές είναι τόσο πολλές που έρχεσαι όρθια και φεύγεις μπουσουλωντας. Έχουμε μανικιούρ, πεντικιούρ, spa μανικιούρ spa πεντικιούρ, αποτρίκω-

ση, solarium και θεραπείες προσώπου, massage και μακιγιάζ για όλα τα γούστα. Ακόμα, ονυχοπλαστική (gel, ακρυλικό και με μετάξι) και προσωπικά προγράμματα power plate. Ποιοτικά καλλυντικά, τεχνήτριες και γυμναστές με εμπειρία είναι οι «ξεναγοί» σου σε αυτή την παραδεισένια επίσκεψη.

ΧΑΛΑΟΥΑ RENO

Σκουφά 35, Κολωνάκι,
210 3607.559

Χωρίς πολλά εφέ, ριζική αποτρίκωση, μανικιούρ, πεντικιούρ, χαλάουα, αισθητική προσώπου και σώματος, καθαρισμοί-πλινγκ, μασάζ σώματος (αδυνατιστικό και ριλάξ) - με ειδικά καλλυντικά, αν έχεις ειδικές απαιτήσεις.



SPA BLUE DROP AQUAMASSAGE

Ξάνθου 6, Κολωνάκι,
210 7297.768

Είστε εξουθενωμένες μετά από ένα μαραθώνιο shopping στο Κολωνάκι; Δοκιμάστε υδρομασάζ χωρίς να χρειαστεί να βγάλετε τα ρούχα σας ή να βραχείτε! Βγάζετε παπούτσια, ξαπλώνετε με τα ρούχα και απολαμβάνετε 10-20 λεπτά μασάζ μόνο 20.

DIVANI ATHENS SPA & THALASSO CENTRE

Αγ. Νικολάου 10 & Ηλίου,
Καβούρι Βουλιαγμένης,
210 8911.100, www.divanis.gr

Έχει λάβει το αμερικανικό βραβείο Five Star Diamond Award και είναι ένα από τα μεγαλύτερα σε έκταση spa και κέντρα θαλασσοθεραπείας στην Ευρώπη, δίπλα στο κύμα. Οι θεραπείες χρησιμοποιούν παραδοσιακές μεθόδους και υλικά από τη Μεσόγειο. Επίσης, προγράμματα ανανέωσης, ομορφιάς και fitness υπό την επίβλεψη ιατρικού προσωπικού. Η πισίνα είναι 270 τ.μ., οπότε σκάσε και κολύμπια.

ΜΠΑΚΑΚΟΣ BEAUTY CARE

Αγ. Κωνσταντίνου 3, πλ. Ομόνοιας, 210 5232.233 (4ος όροφος, πάνω από το Φαρμακείο Μπακάκος)

Ο χώρος προσφέρει εξατομικευμένες και πρωτοποριακές θεραπείες για το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά. Από Quick lift μέχρι Relaxing Body και από εντατικό καθαρισμό μέχρι Hair Treatments. Όλες οι θεραπείες γίνονται με φυσικά προϊόντα από αιθέρια έλαια και εκχυλίσματα φρούτων & φυτών.

QUICK SPA

Αιόλου 50-52 & Μιλτιάδου
31, Αθήνα, 210 3255.545,
www.quickspa.gr

Μια «quick», προσιτή αλλά ποιοτική χαλάρωση από την καθημερινότητα. Με υπηρεσίες ομορφιάς όπως spa, σοκολατοθεραπεία, μασάζ, περιποιήσεις προσώπου και σώματος, με μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας και καλλυντικά προϊόντα που παρασκευάζονται ειδικά. Βγάζει συχνά νέες προσφορές και πακέτα, όλα σε πολύ χαμηλές τιμές.

SKINVILLE BEAUTY HOUSE

Λ. Πεντέλης & Ηρακλέους
1, Χαλάνδρι, 210 6892.991,
www.skinville.gr

Οι υπηρεσίες του ινστιτούτου παίρνουν άριστα σε αποτέλεσμα και τιμές στο μακιγιάζ, την αποτρίκωση, το μανικιούρ, το πεντικιούρ, τις ολιστικές θεραπείες, το spa, τις αναπλαστικές αγωγές και στο πάντα ποθητό δίδυμο «αδυνάτισμα - σύσφιξη». Κλασική αισθητική σωστά εκτελεσμένη.

THE PALACE SPA

King George II Palace,
Β.Γεωργίου 3, πλ. Συντάγματος, 210 3222.210

Έχει παράδεισο πολυτελούς χαλάρωσης, με μασάζ και θεραπείες σώματος με τα δυσέυρετα καλλυντικά Anatomicals και Sjaal.



ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΚΕΝΤΡΟ ΡΙΝΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ, ΩΤΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ & ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ «ΑΦΡΟΔΙΤΗ»

Παραδείσου 34, Παράδεισος Αμαρουσίου, 210 6852.655

Ο Dr. Βασίλης Παυλιδέλης, είναι χειρουργός →

Ecart

SHOES FOR EXCEPTIONAL WOMEN



Χαριλιάου Τρικούπη 9
Τηλ.: 210 3823994
www.ecart.gr

ΚΑΛΟΓΗΡΟΥ

Πατρ. Ιωακείμ 4, Κολωνάκι,
210 3356.401-4/
Ηροδότου 28 & Χάρπτος 1,
210 3356.430

Η καϊδεμένη φίρμα των ποδιών μας. Σχέδια και προτάσεις, μεταξύ άλλων Ferragamo, Prada, Fendi, Sergio Rossi, Casadei, Moschino, Alaia, Yves Saint Laurent, Cesare Paciotti, Sonia Rykiel, DKNY, D&G, Giuseppe Zanotti, Tod's, Fratelli Rossetti, και φυσικά η δική τους σειρά, τα Καλογήρου, σε καλύτερες τιμές. Επιβλητικά κομψό το κατάστημα στο νεοκλασικό της Ηροδότου.

ΝΑΚ

Εμπορικό κέντρο
The Mall Athens, Μαρούσι,
210 6196.601

Μπες και διάλεξε ανάμεσα στις μεγάλες μάρκες, όπως Versace, Vialis, Rodo, Fabi, Via Spiga, Stuart Weitzman κ.ά. Επίσης, εντυπωσιακές τσάντες και εξαιρετικά αξεσουάρ σε όλες τις τιμές.

OLD ATHENS - VASSILIS ZOULIAS

Κανάρη 17, Κολωνάκι,
210 3614.762

Διαχρονικά και συγχρόνως απόλυτα μοντέρνα σχέδια από γόβες, μοκασίνια και μπαλαρίνες, όλα με την υπογραφή του Βασίλη Ζούλια. Οι τσάντες είναι σκέπη έκπληξη, καθώς και τα φουλάκια με την κα Τεπενδρή, που σχεδίασε ο Κωνσταντίνος Κακανιάς σε παγκόσμια αποκλειστικότητα για το Old Athens.

ROLLINI

Κεντρική Διάθεση 210 9765.545/ Ερμού 16,
Αθήνα, 210 3250.950/ Τσακάλωφ 11, Κολωνάκι, 210 3609.643/ www.rollini.gr

Κάθε παπούτσι και τσάντα είναι μοναδικά, από κλασικά και απλά μέχρι εκκεντρικά και glamoous βραδινά, από την πιο γνωστή ελληνική (παρακαλώ!) εταιρεία στο χώρο. Με λίγα λόγια όλοι μένουν ευχαριστημένοι εδώ.

ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ

Ερμού 63, Αθήνα, 210 3227.590/ Αδριανού 50, Μοναστηράκι, 210 3219.096

Από το 1929 προμηθεύει με δερμάτινα παπούτσια

ΣΤΑ EVEREST ΠΡΙΝ ΦΑΣ, ΔΙΑΒΑΖΕΙΣ!

// ΧΩΡΙΑΤΙΚΟ ΨΩΜΙ ΣΙΤΟΥ ΚΑΙ ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΞΕΩΣ ΜΕ ΓΑΛΟΠΟΥΛΑ ΜΕ ΜΕΛΙ, ΤΥΡΙ COTTAGE ΚΑΙ ΝΤΟΜΑΤΑ //

Το σάντουιτς (164 gr) περιέχει: **Θερμίδες:** 280 Kcal **Σάκχαρο:** 4,4g **Λιπαρά:** 4,4g **Κορεσμένα:** 2g **Νάτριο:** 0,91g [Επίσης δώσε σημασία στα ποσοστά που αντιστοιχούν στο επί τοις % ημερήσιων αναγκών σου]



και αξεσουάρ τις εξμηνες Αθηναίες που μπορούν να αποκτήσουν κλασικά ή μοντέρνα κομμάτια – και φιρμάτα, να εξηγημάστε – σε τιμές μαλαματένιες. Μέσα σε ένα μόνιμο πανζουρλισμό, πρέπει να διεκδικήσεις με σθένος το εύρημά σου ανάμεσα στα ατάκτως ριγμένα γοβάκια στα ράφια, και να σταθείς και σαν πελεκάνος για να δοκιμάσεις το τεμάχιο, αξίζει όμως τα ακροβατικά.

TSAKIRIS MALLAS

Κεντρική διάθεση:
Λεωφ. Βουλιαγμένης 60,
210 9976.100/ Ερμού 14,
210 3244.839

Όνομα που σε βγάζει λάδι στο παπούτσι εδώ και χρόνια. Στις βιτρίνες του βρίσκεις τα πάντα. Μπότες ψηλές, χαμηλές, μυτερές, στρογγυλές αλλά και all time classic μπαλαρίνες με σχέδια και απλές. Ψηλοτάκουνες γόβες αλλά και καθημερινά άνετα ζευγάρια. Δεν υπάρχει αμφιβολία τα αγαπάμε όλα και δύσκολα μπορούμε κάθε φορά να διαλέξουμε ποιο ζευγάρι θα πάρουμε.



SPORT SHOES ASICS

Κεντρική διάθεση: Λεωφ. Πεντέλης 70, Χαλάνδρι,
210 6855.494-5.

Το όνομα δεν είναι τυχαίο. Anima Sana In Corpore Sano σημαίνει Νους Υγίης Εν Σώματι Υγίει και λειτουργεί από το 1949 οπότε και ο Kihahiro Onitsuka λάνσαρε τα πρώτα running shoes. Αθλητικά παπούτσια για τρέξιμο, για τένις αλλά και sportstyle. Η σειρά Interim είναι ιδανική για τα κορίτσια το καλοκαίρι, με χρώματα και σχέδια παιχνιδιάρικα. Εκεί θα βρεις και τα ONITSUKA TIGER by ASICS με τις αθλητικές μπαλαρίνες Norico και Mexico Tigress.



ΑΞΕΣΟΥΑΡ ALEXI ANDRIOTTI

Κεντρική διάθεση,
Παπαφλέσσα 43, Ν. Φιλαδέλφεια, 210 2323.071

Αξεσουάρ και ρούχα. Casual εμφανίσεις, πολύχρωμα καπέλα, ποικιλία στις τσάντες, σκουλαρίκια (θες μια μέρα για να τα μελετήσεις), μαντήλια, κολιέ, βραχιόλια. Η collection των ρούχων Filame, στα hot.

ΑΧΙΛΜΕΑΣ ACCESSORIES

Κεντρική διάθεση,
Κολοκοτρώνη 38-40,
Αθήνα, 210 3239.970
Όλα τα αξεσουάρ που χρειάζεσαι για να παίξεις με το ντύσιμό σου: καπέ-

Εδώ μαθαίνεις ποια είναι η νέα αντίληψη στο χώρο των αξεσουάρ. Τσάντες από νεότερες στη χώρα μας φίρμες. Οπότε, δίπλα στις Fendi, Nina Ricci και Dior, βρίσκεις και τις ιταλικές Mazzini, τις Loxwood, τις ιδιότροπες γαλλικές Groom και τις νεανικές, οικονομικές και ανάλαφρες Euroline.

HUNTER

Εμπορικό Κέντρο Plaza, Ανδ. Μεταξά 39, Γλυφάδα,
210 8944.797/ Μ. Αντύπα 56, πλ. Κανάρια, Ηλιούπολη, 210 9700.842/ Ερυθραίας 1, Περιστερί, 210 5713.293 και στα Honchos Center. Κεντρική Διάθεση: Αισχύλου 28, Δάφνη, 210 9710.110

Τσάντες, παπούτσια και αξεσουάρ από δέρμα, φίδι, croco, που συνδυάζονται αρμονικά με τα ζεστά γήινα χρώματα και δημιουργούν μια εντυπωσιακή collection. Μικρά τσαντάκια από οικολογικό δέρμα, σαφείς αναφορές στο ιταλικό design, προτάσεις διαχρονικές αλλά και πιο νεοσύστατες, που ανταποκρίνονται στα τελευταία χιπ της μόδας και στην έννοια του value for money.

LE TANNEUR

Υψηλάντου 40, Κολωνάκι,
211 7100310

Η πλέον παραδοσιακή γαλλική εταιρεία χέρι χέρι με την VUITTON και την HERMÈS. Τσάντες κομψές αλλά και πρακτικές που θα αγαπήσεις. Φέτος ξαναλανσάρεται το διάσημο "πορτοφόλι χωρίς ραφές" που έκανε θραύση στην 1η διεθνή έκθεση του Παρισιού το 1900. Ψάξε το! Για τον αγαπημένο σου ψώνισε τα πιο ψαγμένα αξεσουάρ ταξιδιού και όχι μόνο.

LOLLIPOPS

Γλυφάδα, 210 8986.548/
The Mall Athens, Μαρούσι,
210 6849.086/ Καλλιθέα,
210 9523.883/ Σπέτες, Ντάπια, 22980 73922/
Showroom: Παπαναστασίου 19, Άγιος Δημήτριος, 210 9713.808/ Για πληροφορίες: info@basicaccessories.gr

Έρχονται από το Παρίσι και είναι από τα πιο κορτσιότικα μαγαζιά της πόλης, αν ψάχνεις για αξεσουάρ μόδας. Θα

βρεις τσάντες, παπούτσια, κοσμήματα, φορέματα, t-shirts, καπέλα, πορτοφολάκια, φορέματα και ό,τι άλλο χρειάζεσαι για την εμφάνισή σου μέσα σε ένα περιβάλλον σκέτο παραμύθι. Ροζ, ρομαντικό και κουκλίστικο. Ξαν να βλέπεις το δωμάτιό σου. Αγαπήσαμε τις χρυσές τσάντες του. Κάνε μια βόλτα και θα νιώσεις καλύτερα σήμερα.

LONGCHAMP

Εμπορικό κέντρο The Mall, Μαρούσι, 210 6104.080/
Τσακάλωφ 7, Κολωνάκι,
210 3388.100

Κάτι ξέρει η Κέιτ Μος, θα το μάθεις κι εσύ ζητώντας την τσάντα Idole με τις μεταλλικές αγκράφες. Εκκεντρική, vintage και... ταξιδιάρικα, συνδυάζεται με όλα τα ρούχα. Το δεύτερο φετίχ είναι η πολύχρωμη με λουλουδία Curiosity. Τις συνδυάζεις επιτόπου μ' ένα σωρό αξεσουάρ - μπλουζές, μπαλαρίνες, κοσμήματα, παρεό και ζώνες.

SHOCKING PINK

Μπενιτζέλου & Παλιολόγου
4, Πλάκα, 210 3226.554

Το λέει και το όνομα: σοκαριστικό ροζ που είναι μια κορτσιότικη υπόθεση. Ένας ρορ χώρος γεμάτος πράγματα που θα σε προκαλέσουν μπουρμπουλήθρες χαράς και ενθουσιασμού. Γυναικεία ρούχα, κολιέ, βραχιόλια, τσάντες, αξεσουάρ, τα περισσότερα χειροποίητα και πολύ ξεχωριστά. Επίσης, θα βρείτε ντζαϊνάτα παπούτσια εισαγωγής από Ιταλία και γενικά θα λατρέψετε τη funky διάθεση και τις χαμηλές τιμές.

SKONDRAS FASHION ACCESSORIES

Κολοκοτρώνη 44,
Αθήνα, 210 3251.185/
Ευαγγελίστριας 21,
Αθήνα, 210 3318.666/
Όλγας 112, Άγιος Δημήτριος, 210 9757771, www.fullahsugah.gr

Πιο κορτσιότικο μαγαζί δεν έχεις δει. Φοβερά happy χώρος γεμάτος χρώματα, όπου θα βρεις τα πάντα για να μορφοποιήσεις από την κορφή ως τα νύχια. Τσάντες, ζώνες, κοσμήματα, καπέλα, παπούτσια και, φυσικά, ρούχα για σένα και τις φίλες σου. →

«Ναι, Look εκεί; Πού μπορεί να βρεί κανείς το ρημάδι το περιοδικό σας;»



A
Θ
Η
Ν
Α

ΥΠΑΙΘΡΙΑ STANDS στην πλατεία Κολωνακίου και στη Φωκίωνος Νέγρη
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ στο πωλητήριο, Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, 210 7282.333
ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ Πειραιώς 138 & Ανδρονίκου, ΓΚΑΖΙ
THE MALL ATHENS (Εμπορικό κέντρο, Α. Παπανδρέου 35, Μαρούσι) Calzedonia / Intimissimi / Wax & Craft / 3Guys
ΑΤΤΙΚΑ (Πανεπιστημίου 9) Joop! / Τοι & Μοι / Holmes Place Spa, Βουκουρεστίου & Σταδίου 4
FLOCAFE ΚΕΝΤΡΟ: ΕΞΑΡΧΕΙΑ Θεμιστοκλέους 78 & Βαλτετσίου • ΘΗΣΙΟ Απ. Παύλου 29
 • ΚΟΛΩΝΑΚΙ Σόλωνος 10 • ΛΕΩΦ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ 221 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 27 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 109
 • ΣΤΑΔΙΟΥ Σταδίου 5 • Φ. ΝΕΓΡΗ Φ. Νέγρη 14 & Ι. Δροσσοπούλου • Πλ. ΒΙΚΤΩΡΙΑΣ Γ' Σεπτεμβρίου
 87 • ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ Β. Κωνσταντίνου 50 • ΓΑΛΑΤΣΙ Λ. Βεΐκου 109 • ΒΟΡΕΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΜΑΡΟΥΣΙ
 Περικλέους 1 • ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ Λ. Κηφισίας 46 & Γρανικού • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Λ. Πεντέλης 4 • ΒΡΙΑΝΗΣΙΑ Λ.
 Πεντέλης 112-114 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Αγ. Ιωάννου 65 • Ν. ΕΡΥΘΡΑΙΑ Χ. Τρικούπη 146 & Στροφιλιού
 • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ Πλατεία Πάρσης • ΝΟΤΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Πλ. Ελευθερίας 6 • ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟ
 Δηλαβέρη 9 • VILLAGE ΡΕΝΤΗΣ Θηβών 228 & Κανασιέρη • ΜΑΡΙΝΑ ΖΕΑΣ 185 36 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ
 Σαπφούς 95 • ΔΥΤΙΚΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ Προύσσης 2 & Φαναρίου
BEAUTY SHOP ΚΟΛΩΝΑΚΙ Μηλιώνη 2 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 110 & Χρემωνίδου • ΠΑΤΗΣΙΩΝ
 12 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Α. Παπανδρέου 6 • ΨΥΧΙΚΟ Κηφισίας 210 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Αγ. Ιωάννου 52 •
 ΒΡΙΑΝΗΣΙΑ Λεωφ. Πεντέλης 72 • ΓΛΥΦΑΔΑ Α. Μεταξά 33-35 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Γρηγορίου Λαμπράκη 156
 • ΡΕΝΤΗΣ Θηβών & Πέτρου Ράλλη • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 110Α • ΑΙΓΑΛΕΩ Ιερά Οδός 274 •
 ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ Εθν. Αντιστάσεως 12
SERHORA ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ Κηφισίας 20
ΜΑΣΤΙΝΑ SHOP ΣΥΝΤΑΓΜΑ Πανεπιστημίου 6 & Κριεζώτου
CALZEDONIA ΚΟΛΩΝΑΚΙ Σόλωνος 17 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 145 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 110 & Χρემωνίδου
 8-10 • ΜΑΡΟΥΣΙ THE MALL ATHENS Α. Παπανδρέου 35 • ΜΑΡΟΥΣΙ Μητροπόλεως 15 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ
 Β. Κωνσταντίνου 17 & Χαϊμανιά • Ν. ΙΩΝΙΑ 28ης Οκτωβρίου 28 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Ηρώων Πολυτεχνείου
 47 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 88 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ Δαβάκη 66 • ΓΛΥΦΑΔΑ Πλατεία Εσπεριδών 4 • Ν.
 ΣΜΥΡΝΗ Ομήρου 61 • ΑΙΓΑΛΕΩ Ιερά Οδός 258 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Τσαμαδού 36 • ΑΘΗΝΑ Σταδίου 21
INTIMISSIMI ΚΟΛΩΝΑΚΙ Βουκουρεστίου 27 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 137 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 108-110,
 Εμπ. Κέντρο Athens Millennium • ΜΑΡΟΥΣΙ, THE MALL ATHENS, Α. Παπανδρέου 35 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ
 Βασ. Κωνσταντίνου 23 • ΚΗΦΙΣΙΑ Κολοκατρώνη 10, Εμπορικό Κέντρο • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ Ηρακλείου 252
 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Ηρώων Πολυτεχνείου 47 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 88 • ΓΛΥΦΑΔΑ Μεταξά 41 •
 ΚΑΛΛΙΘΕΑ Ελ. Βενιζέλου 120 • ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ Ομήρου 65 • ΑΘΗΝΑ Σταδίου 21
NEOSET ΚΕΝΤΡΟ Εμ. Μπενάκη 4 • Πατησίων 175 • ΚΗΦΙΣΙΑ Κηφισίας 190 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
 Μεσογείων 419 • Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟ Λ. Ηρακλείου 402 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Ηρ. Πολυτεχνείου 69-71 • ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ
 Θηβών 195 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ Ελ. Βενιζέλου 16
ΝΕΟ ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ ΚΟΛΩΝΑΚΙ Βουκουρεστίου 48 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Λ. Μεσογείων 404 • ΧΑΛΑΝ-
 ΔΡΙ Λ. Κηφισίας 282 • ΓΛΥΦΑΔΑ Κύπρου 70
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΟΔΕΟΝ ΕΜΠΑΣΣΥ Π. Ιωακείμ 5, ΚΟΛΩΝΑΚΙ • **ΟΠΕΡΑ** Ακαδημίας
 57, ΑΘΗΝΑ • **ZINA** Λ. Αλεξάνδρας 74, ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ • **ΑΒΑΝΑ** Κηφισίας 234, ΜΑΡΟΥΣΙ



FLOCAFE CARREFOUR Τομάζη (Εμπορικό Κέντρο «Μακεδονία») • ΕΓΝΑΤΙΑ Αριστοτέλους 27 • Ν.
 ΚΡΗΝΗ Ν. Πλαστήρα 75 • ΠΑΡΑΛΙΑ Λ. Νίκης 49
SERHORA CITY GATE Κώστα Ρούλια & Γιαννιστών-Κωλέτη / Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν.
 Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών • **BEAUTY SHOP** Τιμιακή 62 / (Λυγαριά) Τοπάζη 15 • **ΜΠΕΖΑΣ** Τι-
 μιακή 73-77
CALZEDONIA Ερμού 42 / Πασσαλιδή 80, Καλαμαριά / Τιμιακή 25 / City Gate, Γιαννιστών & Κω-
 λέτη • Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. εθνικής οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών
 • **INTIMISSIMI** 11ο χλμ. εθνικής οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών Εμπορικό Κέντρο Mediterranean
 Cosmos / Γιαννιστών & Κωλέτη Εμπορικό Κέντρο City Gate / Τιμιακή 31 / Μητροπόλεως 46-48 /
 Πασσαλιδή 80, Καλαμαριά **ΤΟΙ & ΜΟΙ** Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης-
 Μουδανιών • **LAK**, Μητροπόλεως 91 **LAKIS GAVALAS** THESSALONIKI, Μητρ. Ιωσήφ 8 & Προξένου
 Κορομηλά
ΜΑΣΤΙΝΑ SHOP Καρόλου Ντηλ 15 / Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών,
 Πυλαία

OXETTE Τιμιακή 81, 2310 286101 / Κομνηνών 66, Καλαμαριά, 2310 486561 / Εμπ. Κέντρο
 Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών, 2310 473157 **ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ**
 Τιμιακή 87 • **ODEON** Πλατεία (8 αιθ.), Εμπ. Κέντρο «Πλατεία», Τιμιακή 43 • **GALERIE** ΝΤΟΡΑ
 ΠΕΓΚΑ Πρ. Κορομηλά 19 • **INTERNI** Μεγ. Αλεξάνδρου 6
KARTELL flagstore, Μητροπόλεως 92
ΒΙΒΛΙΟΠΛΕΙΟ ΙΑΝΟΣ Αριστοτέλους 7
GALLERY KALFAYAN Προξένου Κορομηλά 43
ΚΩΜΗΣ ΕΡΤΑ Λ. Μαργαρίτη 6
CARLA G Πρ. Κορομηλά & Αγ. Σοφίας
PANIA ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ Πρ. Κορομηλά 41
MAX & Co Αγ. Σοφίας 1
PHILLY Αγ. Θεοδώρας 6
ΓΡΑΦΕΙΑ Soul Παγγαίου 4

Θ
Ε
Σ
Σ
Α
Λ
Ο
Ν
Ι
Κ
Η

ΣΕ 5' ΚΛΕΙΝΟΥΜΕ

Μάλιστα. Μου κατεβάζετε κι εκείνο εκεί, παρακαλώ;



NIKKI ME
Φλατ μπαλαρίνα με λουράκι € 30



TOTEM
Μεγάλη δερμάτινη τσάντα roudlebag € 112



ECART
Πλαστική γαλότσα € 95



FENA FRESH
Μακό μπλούζα με στάμπα και μακριά μανίκια € 48,50



PRASSINI
Σουέτ μπαλαρίνες Hookira € 85



YAMAMAY
Σετ εσωρούχων, σουτιέν € 29 και σλιπ € 10,90



ΡΑΝΙΑ ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ
Μάλλινο μονόχρωμο γιλέκο με τσέπες



ΝΙΚΚΙ ΜΕ
Καστόρινη φλατ μπότα € 39



CARLA G
Πλεκτό κασκόλ-γάντια € 230



HUNTER
Δερμάτινο ψηλοτάκουνο oxford € 119

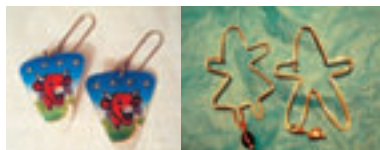


STUDIO AVRA
Μάλλινο πλεκτό πουλόβερ Isola Marras € 250



BREE
Γάντια από μαλλί και δέρμα Roeck € 89

ΚΟΥΤΑΛΙ - ΒΡΑΧΙΟΛΙ



• **Πρωτότυπα, χειροποίητα κοσμήματα** από διάφορα υλικά, όπως κουτάλια που γίνανε βραχιόλια, σκουλαρίκια-τυράκια Η Αγγελάδα Που Γελάει και άλλα απίστευτα. Μαρίνα: 697 3802952, fratzolaki_23@hotmail.com



• **Χειροποίητα στεφάνια ελιάς, δάφνης και άνοιξης**, κατασκευασμένα από μπρούτζο, αλπακά και χαλκό, κατάλληλα για διακόσμηση και επιχειρηματικό δώρο.

Για παραγγελίες, παρακαλώ επικοινωνήστε στο 697 7790060 ή επισκεφθείτε το www.acasaluna.page.tl

ΩΡΑΙΟ ΓΥΑΛΙ



• **Πωλούνται γυαλιά ηλίου Gucci** σε άψογη κατάσταση μαζί με τη θήκη τους (αρχική τιμή € 300), στην τιμή των € 150. Επικοινωνήστε στο manibel@hotmail.com

LOOK

mag

gift



ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Το **LOOKmag** και η **TANNEUR** προσφέρουν σε μία (1) τυχερή αναγνώστριά από μία **δερμάτινη τσάντα ώμου** (μοντέλο Laura) αξίας € 275. Για να το κερδίσετε, στείλτε σε sms: LOOK, κενό, (1) κενό και το ονοματεπώνυμό σας στο 54121, μέχρι 10/12/08 στις 10.00 το πρωί. Οι νικητές θα ειδοποιηθούν με sms. Τα δώρα παραλαμβάνονται με επίδειξη ταυτότητας. Κάθε μήνυμα κρεώνεται €1,19 με ΦΠΑ

ΟΡΘΟΠΕΤΑΛΙΕΣ



• **Πωλείται ποδήλατο σπαστό**, ολοκαίνουργιο, αγορασμένο πριν 2 εβδομάδες. Τιμή € 280. gutlessbmx@gmail.com, Έφη, 694 0997316

ΤΙ ΩΡΑ ΝΑ 'ΝΑΙ;



• **Tommy Hilfiger ρολόι** από ασάλι και 2 προσόψεις, αφόρετο, αγορασμένο από Ιταλία, αρκετά χαμηλότερη τιμή από την αρχική. 693 7250831, Ειρήνη

ΩΡΑ ΓΙΑ ΤΣΑΝΤΑ



• **Μη χάσετε την ευκαιρία να αποκτήσετε 2 αυθεντικές τσάντες Longchamp** στην απίστευτη τιμή των € 120 και για τις δύο!!! Πρόκειται για δύο αρκετά μεγάλες τσάντες (μία γαλάζια και μία ροζ-σομόν) που έχουν χρησιμοποιηθεί ελάχιστα και είναι σαν καινούργιες!!! Πωλούνται και ξεχωριστά στην τιμή των € 65 η μία... Εγγυώμαι προσωπικά την αυθεντικότητά τους, τις έχω αγοράσει από το κατάστημα Longchamp μέσα στο Mall... καμία σχέση με τις μιμούδες που πουλάνε οι πλανόδιοι... άλλωστε αυτά τα χρώματα δεν θα τα βρείτε έτσι κι αλλιώς παρά μόνο σε αυθεντικές τσάντες Longchamp... Επικοινωνήστε μαζί μου στο marouskin@hotmail.com

• **Πωλείται τσάντα laptop Eastpak € 45** αγορασμένη πέρσι, χρησιμοποιημένη μόνο μία φορά, και sack voyage Benetton στις αποχρώσεις του μπλε, τελείως αχρησιμοποίητο € 40. Επίσης πουλώ πλατφόρμες χρώματος καφέ, Νο 38, € 60, με το κουτί τους, ολοκαίνουργιες, φορεμένες μόνο μία φορά. Έχουν στενή φόρμα και θα σας κάνουν ακόμα κι αν φοράτε 37. Η ιδιοκτήτριά τους την πάτησε, εσείς όμως όχι! 693 9095811

ΗΡΩΔΗΣ

• **Έμπειρη εμψυκώτρια-παιδαγωγός** αναλαμβάνει την ψυχαγωγία παιδιών σε παιδικά πάρτι, βαφτίσεις, γάμους και άλλες εκδηλώσεις. Τιμές χαμηλές. 693 2512715



ΚΟΡΙΤΣΙΑ ΣΕ ΣΤΥΛΟ

• **Παραδίδονται μαθήματα χορού/γυμναστικής σε στύλο (Pole Dancing)**, ιδιαίτερα ή σε group 2 ατόμων. Το Pole Dancing σαν μορφή άσκησης, λόγω του ότι περιλαμβάνει χορευτικές κινήσεις, προσφέρει τα πλεονεκτήματα μιας καρδιοαναπνευστικής άσκησης, ενώ με τις γυμναστικές και ακροβατικές κινήσεις βελτιώνεται η αντοχή και η μυϊκή δύναμη. Περιλαμβάνει επίσης το στοιχείο του αισθησιασμού και βοηθάει στην αύξηση της αυτοπεποίθησης και της θηλυκότητας. Επίσης βελτιώνει το συγχρονισμό και την ευλυγισία. 699 2139182, polosi.athens@gmail.com

COLLECTOR'S



• **Πωλείται φωτογραφική μηχανή Zeiss** αυθεντική, γερμανική, χρονολογίας 1940. Αντίκα. Η τιμή συζητήσιμη με συλλέκτες. ckouliga@neogen.gr, Χριστίνα

FRAU LITSA

• **Χρειάζεστε επίσημη μετάφραση πτυχίου ή άλλου εγγράφου** από ή προς αγγλικά, γαλλικά και ισπανικά; 210 9222.281 (απογ/νές ώρες), 697 4344643 (all day). Πολύ καλές τιμές! Ευχαριστώ το LOOK για την καταχώριση της αγγελίας.

• **Χαμένοι στη μετάφραση;** Ελληνικά στα γερμανικά ή αντίστροφα; Κανένα πρόβλημα! Πτυχιούχος μεταφράστρια. 697 2213333

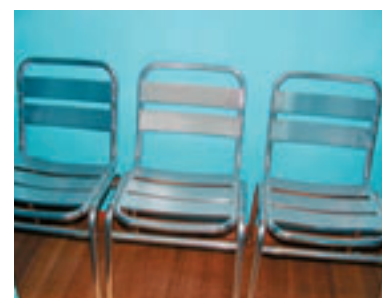
HOME, SWEET HOME



• **Πωλούνται 6 μεγάλα μοντέρνα γυάλινα διακοσμητικά βάζα**, όλα μαζί € 50. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 694 8374822 ή στο email evita.dranou@gmail.com

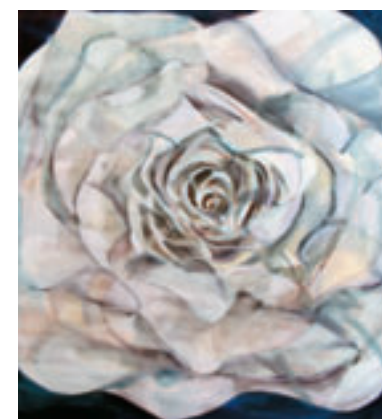


• **Θέλετε μια αλλαγή στο χώρο σας προς το πιο χαρούμενο**, φωτεινό, ατμοσφαιρικό, χωρίς να πετάξετε τα παλιά σας και χωρίς να αλλάξετε σπίτι; Βάψω και ζωγραφίζω σχεδόν τα πάντα, θα αλλάξουμε μόνο κερούλια και υφάσματα! Α, και το φωτισμό! Φωτεινή, 697 3900604



• **Design μοντέρνες μεταλλικές καρέκλες**, σετ των 4, πωλούνται € 100 όλο το σετ ή € 30 η καθεμία. Πληροφορίες στα τηλέφωνα 210 9649.906, 694 8374822 ή στο e-mail evita.dranou@gmail.com

ART 4 EVER



Δώσε χρώμα στη ζωή σου ή πώς να κάνετε το σπίτι ή το αυτοκίνητό σας έργο τέχνης. Ζωγραφίζω σε όλες τις επιφάνειες. Παιδικά δωμάτια, επαγγελματικοί χώροι, αυτοκίνητα και όχι μόνο! Δείγμα της δουλειάς μου στο www.laitmer.com



ΠΕΙΡΑΙΑΣ • ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ
ΛΑΡΙΣΑ • ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ COSMOS
GLOU S.A. ΠΕΙΡΑΙΩΣ 4 ΜΟΣΧΑΤΟ 210 4805300

ALDO
FOOTWEAR & ACCESSORIES



■ MORELLATO
Gioielli da vivere.

by 
SOULTOS®

ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

ΤΗΛ.: 210 3248391-2, FAX: 210 3248393, e-mail: soultos@otenet.gr