

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2008 / FASHION & THE CITY LOOK MAGAZINE ΤΕΥΧΟΣ 28 / FREE PRESS

mag

ATHENS VOICE

LOOK

ΤΟ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

JOYDC

Established in May 1968



28

Το εξώφυλλο σχεδόνισε ο LUCIEN MURAT για τον JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC





Tale No.2, Scene 2

-Scan me tender

She walked and stopped, then elegantly dropped. The light is promising, such an immaculate shine, how can she resist? Her luminous existence is spreading and the copies of herself are flourishing. At first she is weightless, naked of any ambition, clean as a swan feather, a babygirl in growth. And then, reappearances. In tartan and denim and red and the final explosion, one bohemian rhapsody made of flesh and cloth.

She scans her existence so that anyone can remember she is becoming a woman.
Copy that.

To be Continued...



BSB
POINT OF YOU





Toi & moi
AUTOMNE - HIVER 08-09



ΚΟΚΤΕΪΛ ΝΤΟΣΤΟΓΕΦΣΚΙ

Έχουμε βγάλει την κεραία της τηλεόρασης εδώ και 730 μέρες, τη θυμόμαστε μόνο όταν φεύγουμε μακριά από την πόλη, αποκομμένοι από κάθε πηγή. Το καλοκαίρι τριγυρνάγαμε σε κάτι μικροσκοπικά νησιά (όπου αν χάσεις τη σαγιονάρα, είσαι αναγκασμένος να βολευτείς με μια αγροτική από το σουπερμάρκετ ή να φύγεις) και χωρίς εφημερίδα, ίντερνετ ή τηλεόραση οι ειδήσεις που κατάφεραν να φτάσουν ως τα αυτιά μας ήταν οι εξής:

Τα δελφίνια εξαφανίζονται από το Αιγαίο τον Ιούλιο για να γεννήσουν και εμφανίζονται πάλι τέλη Αυγούστου (είδα ένα στις 29 Αυγούστου να κολυμπάει δίπλα μου ανοικτά της Νάξου). Οι Ρώσοι έκαναν πόλεμο σε περίοδο ολυμπιακής εκκευρίας. «Από τις 8 μέχρι τις 24 Σεπτεμβρίου μπορείτε να ζήσετε, να ερωτευτείτε, να παντρευτείτε, να κλείσετε συμφωνίες, μετά θα σκάσετε για πολύ καιρό» (αστρολόγος στην παρέα). «Το τέλος του κόσμου θα έρθει με το “Πείραμα του αιώνα”, οπότε μπορούμε να πιούμε, μέχρι να σκάσουμε» (τώρα η μαστίχα «Σχίνος» κυκλοφορεί και σε ατομικά μπουκάλια, η κάβα του χωριού είναι πιο ενημερωμένη από βιβλιοπωλείο. «Ο Μπίλι Ζέιν και η Μίλα Γιόβοβιτς στην Αντίπαρο θέλησαν να αγοράσουν ένα φουστάνι αλλά είχαν μόνο μια φουσκωμένη πιστωτική (το Χόλιγουντ ζει με δανεικά, γιατί το τζάμπα είναι πιο ακριβό). «Το κοινό στην Επίδαυρο έκραξε φέτος» (προτίμηση στη disco Holiday In Ευβοίας από την disco Karaki του Ληγουριού). «Ο Τζουντ Λο έφραγε κεφτεδάκια στις Κυκλάδες» (η Αυγούστα μάς δήλωσε σηκώνοντας τους ώμους: «Μπορεί και να τον σέρβιρα»). «Τα επιτόκια της Ευρώπης θα ανέβουν, να μου το θυμηθείς» (το είπε χθες βράδυ η τηλεόραση...).

«Η κάθε μια να κοιτάει το ήττα της», η σουρεαλιστική μας ατάκα του καλοκαιριού τυπώθηκε σε μπλουζάκια. Τα φορέσαμε όλοι μαζί και επιστρέψαμε στην πόλη τρίζοντάς της τα δόντια. Πριν μας τα τρίξει εκείνη. Η Αθήνα τώρα έχει ένα πρόσχαρο θόρυβο. Είναι οι τελευταίες μέρες ζωής έξω, ο χρόνος που απομένει πριν σε στείλουν σχολείο. Πάρτι σε τάρτσες («φέρτε ένα μπουκάλι αλκοόλ και κάτι καλοκαιρινό – κουβαδάκι, παρεό κ.λπ.»), τελευταία μπάνια στο παλιό Σούνιο και στο καινούργιο Hilton, ζακετάκι το βράδυ, δυο-δυο στα δοκιμαστήρια του Attica, σινεμά φεστιβαλικά, κοκτέιλ Ντοστογιέφσκι στην Κλαυθμώνος μετά, μαύρα ρούχα πάλι, ξημέρωμα στη Βασιλίσσης Σοφίας με σκοτεινές κορυφογραμμές στο βάθος, ξυπνητήρι, οργανόγραμμα, deadline.

Το φθινόπωρο μοιάζει σαν ένα πρωινό, πρωί, πολύ πρωί στο Γκάζι. Έπειτα από μια νύχτα κραιπάλης, ένας ράστα συνεχεται στο γρασίδι του πάρκου, ένα ζευγάρι με βαμμένα μάτια τρώει σάντουιτς πριν πάει για ύπνο, οι σκύλοι τεντώνονται πριν ψάξουν για φαγητό, οι οδοκαθαριστές πίνουν καφέ έξω από τα κλειστά μαγαζιά, τα σκουπίδια στροβιλίζονται στον αέρα. Όλα πρέπει να γίνουν γρήγορα, πριν ανέβει ο ήλιος. Πριν η πόλη σε πάρει χαμπάρι.

- ΜΕΛΙΤΑ ΚΑΡΑΛΗ (mkarali@lookmag.gr)

www.myspace.com/look_mag

Rendez-vous στην 8η Ελληνική Εβδομάδα Μόδας. Το LOOK και η ATHENSVOICE σάς περιμένουν εκεί. Τεχνόπολη, Γκάζι (6-12/10).

Εκδότης: Φώτης Γεωργελές

Διεύθυνση: Σταυρούλα Παναγιωτάκη

Διεύθυνση Σύνταξης: Μελίτα Καραλή

Αρχισυνταξία: Γιάννης Νένης

Fashion Editor: Μάρβα Βελλιανίτη

Creative Art Director: Φώτης Πεκληβανίδης

Art Director: Μαρία Γκίλη, Ντίνα Βλαχοπούλου

Συντακτική ομάδα

Γιώργος Δημητρακόπουλος, Γιώτα Αργυροπούλου, Ελεάννα Βλαστού, Νενέλα Γεωργελέ, Τάνια Δελή, Μανίνα Ζουμπουλάκη, Γιώργος Κρασσακόπουλος, Μυρτώ Κοντοβά, Ματίνα Κουσιδη, Σάντρα-Οντέ Κυπριωτάκη, Γιώργος Κυρίτσης, Γιάννης Κωνσταντινίδης, Μυρσίνη Λιοναράκη, Δημήτρης Λυμπερόπουλος, Irene Mamfredos, Μαρίζα Μάντζιου, Βάγια Ματζάρογλου, Παναγιώτης Μένεγος, Μάκης Μηλάτος, Νίκος Μουρατίδης, Νατάσα Τριβιζά, Γιώργος Πανόπουλος, Μαριανίνα Πάτσα, Εύα Σκάμη, Τζένη Σταυροπούλου, Σώτη Τριανταφύλλου, Δήμητρα Τριανταφύλλου, Μιχάλης Τσιτσινης, Μπήλη Στεφανή

Μόδα

Φωτογραφίες: Thanasis Krikis (Smile)

Επιμέλεια: Anna Zinchenko (Smile)

Αγορά Επιμέλεια: Βίνα Νεοφωτίστου (Smile)

Beauty Επιμέλεια: Μαριανίνα Πάτσα

Still Life: Αποστόλης Κουκουσάς (Smile)

Γραμματεία Σύνταξης: Γεωργία Σκαμάγκα

Ατελιέ: Μορφούλα Βογιατζόγλου,

Λίτσα Δαρζέντα, Αντιγόνη Γραμμενή, Sotos Anagnos

Διόρθωση κειμένων: Δήμητρα Γκρους,

Δήμητρα Αρβανιτάκη

Επεξεργασία εικόνας: Μιχάλης Τζαννετάκης

Φωτογράφοι

Σπύρος Στάβερης, Studio Panoulis, Apeiron,

nKazeri, Action Images, Hellas Press, Κώστας Αμοιρίδης,

Charlie Makkos, Χρήστος Διαμάντης,

Γιώργος Καλφραμανώλης, Κωνσταντίνος Ρήγος

Εικονογράφηση: Διαμαντής Αϊδίνης,

Αλέξανδρος Βασιμουλάκης,

Billy Γρυπάρης, Σταύρος Πεκληβανίδης,

Βασίλης Γκογκτζιλιάς

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης

Λουίζα Ναθαναήλ

Υπεύθυνες διαφήμισης: Ρουμπίνη Καλλιόπη-Pavarotti,

Βερονίκη Χαριτάτου-Γκονζάλες,

Μαρία Βενιού, Ρούλα Μολυβιάτη

Direct Marketing manager: Βασίλης Ζαρκαδούλας

Υπεύθυνος τμήματος: Μιχάλης Κούβελας

Direct Market: Γιώργος Απέργης, Νίκος Δαμιδημόπουλος,

Δημήτρης Καλαμάρης, Ιωάννα Μπούσου,

Νώντας Νταμπάνης

Συντονισμός διαφήμισης: Δήμητρα Χιώτη

ads@athensvoice.gr

Υποδοχή διαφήμισης: Μαρία Αυγερινού, Νίκη

Παπαδοπούλου, marketing@athensvoice.gr

Project manager: Μάρω Ζήνα

Διεύθυνση Λογιστηρίου: Έφη Μούρτζη

Λογιστήριο: Σωτηρία Ψυχογιού, Ασπασία Χοβαρδά

Υπεύθυνος διανομής: Λάμπρος Καζάκος

Υπεύθυνος μηχανοργάνωσης: Βάιος Σιντισιρμάς

Διαχωρισμοί εκτύπωσης: «Η Καθημερινή ΑΕ»

Το περιοδικό «Fashion & the City LOOK mag» εκδίδεται από την «PLUS ATHENS Εκδοτική» Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα, 210 3630.915 info@lookmag.gr

Αν δεν βρίσκετε το LOOKmag στα σημεία διανομής, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον υπεύθυνο διανομής, Λάμπρο Καζάκο, στα τηλέφωνα: 210 3617.360, 3617.369

Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.

ISSN 1790-6717

lussile.com

SOLID photographed by C. Couturier

lussile



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΓΡΑΜΜΑΤΑ
 info@lookmag.gr
 Χαριλάου Τρικούπη 22
 Αθήνα 10679
 * Οι αγγελίες σας δημοσιεύονται δωρεάν

10_ ΠΑΝΤΕΣΠΑΝΙ

Πρίγκιπες, πριγκίπισσες, κυρίες προέδρων, λίγο πριν σερβιριστεί το παντεσπάνι. (Ποια είναι αυτή δίπλα στη Νατάσα;)

14_ ΑΤΗ-09/08

- Τι νέα, ψιψίνα; Τι κυκλοφορεί στην πόλη και στις βιτρίνες αυτόν το μήνα; - Νιάου.

24_ ΓΡΑΨΕ ΚΑΤΙ

Η Φωτεινή Πιπιλή και ο Γρηγόρης Βαλλιαντάος σε πρόχειρο διαγώνισμα. Μόλις χτυπήσει το κουδούνι θα τα μαζέψω.

32_ LOOK BOOK

Της ΕΛΕΑΝΝΑΣ ΒΛΑΣΤΟΥ
 Μια πολύ απλή ερώτηση: Όταν είσαι χαλαρή και με καλή διάθεση, τι θέλεις περισσότερο να κάνεις; Να ανοίξεις την τηλεόραση ή ένα ωραίο βιβλίο; (Απάντηση: «Να κάνεις σεξ» -Σουρλουλού)

34_ ΚΡΥΦΤΕΙΤΕ, ΕΡΧΟΜΑΙ!

Του ΝΙΚΟΥ ΜΟΥΡΑΤΙΔΗ
 «Η Καίτη Γαρμπί με εξώφυλλο στο περιοδικό "Πίστα Live" δηλώνει έτοιμη να κάνει δυναμικό comeback. Και η Έλενα Παπαρίζου επέστρεψε. Δεν ξέρω από πού, αλλά έτσι γράφουν όλοι...» Πω πω πω, γύρισε από τις διακοπές του σε φόρμα! Τέλεια!

36_ ΑΠΟΔΥΤΗΡΙΟ: ΤΟΝΥ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Ο Κωνσταντίνος Ρήγος κάνει ντου στα ντουζ των αθλητών και φωτογραφίζει ό,τι πετάει κι ό,τι κολυμπάει. Αυτόν το μήνα, ένας από τους άντρες-δελφίνα της Αθήνας.

38_ ΧΩΡΙΣ ΟΙΚΤΟ

Η πολυχρωμία της μόδας σου πόνεσε τον αμφιβληστροειδή σου και το γύρισες στα ασπρόμαυρα. Την άλλη μέρα έφυγες από το γραφείο νωρίτερα και πήγες και αγόρασες μια κόκκινη τσάντα και σουέτ παπούτσια. Το Σαββατοκύριακο μάλωσες με τον Μήτσο γιατί φόρεσες το πουλόβερ του και το παντελόνι του για να πάτε στο Γκαγκάριν. Έχεις στιλ αναμφίβολα, αλλά είσαι και λίγο τζαζ, ε;

46_ ΑΝΑΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ: ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΪΒΑΖΗΣ

Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ
 Ο άντρας που κρατάει στην αγκαλιά του τη Μαρία Κορινθίου.

48_ LOOK GIRL: ΒΙΚΥ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Της ΓΙΩΤΑΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ
 Η πρώτη ηθοποιός που συναντάμε μέχρι στιγμής, που δεν θα πάει στη συναυλία της Madonna.

52_ ATHENS BY LOOK: AVENUE

Του ΓΙΑΝΝΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ
 Όσοι είχατε αναρωτηθεί τι είναι αυτός ο σκελετός - ψαροκόκαλο - αναποδογυρισμένη καραβέλα - διαστημολόγιο που βλέπετε στη λεωφόρο Κηφισίας εδώ και καιρό, ήρθε η ώρα να το μάθετε: είναι το πιο happy εμπορικό κέντρο της Αθήνας.

56_ COVER: Ο JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC ΜΙΛΑΕΙ ΣΤΟ LOOK

Των ΜΑΤΙΝΑΣ ΚΟΥΣΙΔΗ & ΣΑΝΤΡΑΣ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ
 Η 8η Ελληνική Εβδομάδα Μόδας θα είναι διαφορετική από αυτές που έχουμε συνηθίσει. Σούπερ νέες εκδηλώσεις, νέος χώρος (καλημέρα Γκάζι, bye bye Ζάππειο) και επίτιμος καλεσμένος ο μεγάλος Castelbajac. Μας μιλούσε και νιώθαμε να πετάμε από ελπίδα.

62_ WHO'S THAT GIRL?

Του ΜΙΧΑΗΛ ΤΣΙΝΤΣΙΝΗ
 Εμένα μ' αρέσει η Τάμτα.

66_ ΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΜΕΝΤΙ

Της ΜΑΝΙΝΑΣ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ
 Σήμερα σας παρουσιάζουμε τη δροσερή κωμωδία «Ο άντρας που σε κοιτάζει στα μάτια δεν υπάρχει, καλή μου». Πρόκειται για ένα φιλμ γυρισμένο χθες, σήμερα, αύριο, που ξεκινάει σαν μιούζικαλ και καταλήγει σε βαρύ δράμα με κωμικοτραγικές πινελιές.

68_ COLLECTION F/W 2009

Της ΜΑΡΒΑΣ ΒΕΛΛΙΑΝΙΤΗ
 Αντίθετα με την προηγούμενη ταινία, αυτή ξεκινάει σαν θρίλερ τρόμου με

πινελιές γκροτέσκ και εξελίσσεται σε τρελή κωμωδία με πινελιές ντουκοκρώμ. Στο ενδιάμεσο μπορείτε να συναντήσετε όλους τους ρόλους που σας γοήτευσαν ever: από σκοτεινή πριγκίπισσα μέχρι δυναμική Γυναίκα Άλφα. Όταν ανάψουν τα φώτα θα επιστρέψετε στην κανονική ζωή και στο μαλακό, βαμβάκερό σας φορεματάκι.

76_ COLLECTION F/W 2009: ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΠΕΡΑΣΕ ΜΙΑ ΜΕΡΑ

Του ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ
 Δεjà vu. Πήγαμε στις επιδείξεις μόδας και όλοι ήταν εκεί, οι ίδιοι άνθρωποι στην ίδια θέση, όπως τα αφήσαμε πέρσι. Ανάμεσά τους και η Μαντάμ Πελαζι, φυσικά.

78_ ΑΓΟΡΑ

Λατρεύω τα καρό. Τόσες χιλιάδες σκυλάκια που τα φοράνε για παλτό δεν μπορεί να κάνουν λάθος. (Από τη σύνταξη του LOOK.)

88_ ΜΟΔΑ: LUX MATCH

Ένα πολυτελές μποέμ στιλ για πριγκίπισσες και μποέμισσες που ζουν στο Παγκράτι, για παράδειγμα.

98_ BEAUTY QUEEN

Της ΜΑΡΙΑΝΝΑΣ ΠΑΤΣΑ
 Μακιγιάζ μίας χρήσης. Αν κάνεις λάθος, κήκες. Θα μείνεις η μισή βαμμένη κινέζικη πορσελάνη και η άλλη μισή pop art. Καλού κακού κράτα μαζί σου και ένα δεύτερο σετ.

109_ LOOK HERE, LOOK THERE

Οδηγός shopping Αθήνας και Θεσσαλονίκης. «Τρύπερ», ιδέες, στέκια, σπάνια προϊόντα, εκπώσεις, δωράκια, λεπτομέρειες, τα μικρά ονόματα των πεντικιουριστ.

127_ ΔΙΑΝΟΜΗ LOOK

Πού θα βρείτε το LOOK και τι θα κάνετε μετά, αφού το βρείτε.

128_ ΣΕ 5' ΚΛΕΙΝΟΥΜΕ

Shopping μέχρι τελευταίας στιγμής. (Σίγα μη κλείνουν στις οκτώμισι).

130_ ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

Στείλτε μας κι άλλες! Τις λατρεύουμε. Τις δημοσιεύουμε δωρεάν. Στείλτε και φωτογραφίες.

(Τα σεντόνια στους πόσους βαθμούς τα πλένεις;)



LE TANNEUR

à Paris depuis 1898

Ημέρα της Βασίλλης. Παρίσι. Ανάμεσα σε 4.000 στρατιώτες, 65 αεροσκάφη και 241 ιππείς, στη μεγαλύτερη παρέλαση της λεωφόρου Champs-Élysées, φιγουράρει το deux-pièces της **Carla Bruni**, από τη συλλογή **Dior Cruise**, σε έντονο magenta τέμπο. Πρόκειται για τη χρυσή τομή ανάμεσα στα πολιτικά δελτία τύπου και τα blogs μόδας ανά τον πλανήτη, η οποία πυροδοτεί τα φωτογραφικά φλας, ακριβώς όπως οι ανταρσίες στις φυλακές της Βασίλλης σηματοδότησαν την έναρξη της Γαλλικής Επανάστασης, πίσω στο 1789. Οι αρχηγοί των κρατών κατέκλυσαν την

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΗ ΔΙΠΛΑ ΣΤΗ ΝΑΤΑΣΑ;

Πόλη του Φωτός για να παρευρεθούν στους εορτασμούς της ημέρας, υπό το οργανωτικό πνεύμα του monsieur **Sarkozy**, αφήνοντας τις πρώτες κυρίες στις πρώτες σειρές να πουν τα δικά τους. Εκείνες χαμήλωσαν τα σινιόν τους, τακτοποίησαν τους αστραγάλους τους και σήκωσαν το βλέμμα ψηλά, για να απολαύσουν, συχνά με το στόμα ανοικτό, τις αεροπορικές επιδείξεις των πρώτων δυνάμεων. Με έντονη την επιρροή της **Jackie O**, των καμελιών της **Chanel** και το κύρος των κοσμημάτων **Van Cleef**, η **Yoo Soon-taek**, η **Suzanne Mubarak**, η **Carla** και η δική μας **Νατάσα** κράτησαν χαμηλά τους τόνους και τους πόντους των τακουινιών τους και αποπειράθηκαν να ορίσουν το σύγχρονο πολιτικό chic. Με έξτρα δόση concealer, φιογκάκια, διχρωμίες και σειρές από mother-of-pearls, χαμογέλασαν κατανυκτικά προς τον ουρανό και αντάλλαξαν φιλοφρονήσεις γαλλιστί, ενώ τα πάρτι και τα πικ-νικ συνεχίζονταν με ενθουσιασμό σε όλη τη χώρα.

Το ίδιο βράδυ βρήκε την **Carla** και τις καλεσμένες της κάτω από μια βροχή πυροτεχνημάτων στο garden party στα ανάκτορα **Elysées**. Το μόνο που είχε μεσολαμβάνει ήταν να λύσει τον κότσο της και να γλιστρήσει σε ένα μεταξωτό ναυτικό φόρεμα, **Dior by John Galliano** και πάλι. Αφήνοντας πίσω φήμες και γυμνά εξώφυλλα, ψιθυρίζοντας στιχάκια στον **Nicolas**, ενώ προβάρει τον καινούργιο της ρόλο. Πρώτες κυρίες στις Πρώτες δυνάμεις. - MATINA ΚΟΥΣΙΔΗ





Η γαλλική μόδα έχει προστάτιδα την Carla. Το άλμπουμ της "Comme si de rien n'était" κυκλοφόρησε στη Γαλλία με την ένδειξη «αν αγαπάτε την Carla, δεν σημαίνει ότι πρέπει να αγαπάτε και τον Sarkozy»!



ΜΠΛΕ ΡΟΥΑ

Η βρετανική εφημερίδα *Guardian* δεν κρατήθηκε όταν εντόπισε την πριγκίπισσα Καμίλα πάνω σε παπούτσια πλατφόρμες: «Η Καμίλα σκοτώνει κάθε trend που υιοθετεί». Λίγοι ασχολούνται αυτές τις μέρες με τη “Fashion Killer” ή με τον **Γουίλιαμ της Νταϊάνα**. Την παράσταση από τον ελπιδοφόρο νεαρό της μοναρχίας κλέβει σήμερα ο οργανικός μπαμπάς του. Στην αρχή του αιώνα τα αφιερώματα “Young and Royal” απεικόνιζαν σαν βασιλιά των διαδόχων το μεγαλύτερο γιο του πρίγκιπα Κάρολου. Τότε η Νταϊάνα λα-

τρεψόταν (ακόμα) και η Καμίλα ήταν ερωμένη (ακόμα). Ο Γουίλιαμ σπούδαζε, είχε φιλενάδα, έπινε μέχρι το πρωί, ήταν το poster boy των κοριτσιών. Σήμερα είναι ένας άεργος απόφοιτος, με λιγότερα μαλλιά, που τριγυρνάει στα φουστάνια της μηριάς του ενώ ο μπαμπάς ατενίζει αφηρημένα το κενό (ακόμα). Η **Κέιτ Μίντλετον**, το κορίτσι του, έχει φύγει κλέβοντάς του τη δημοτικότητα. Οι απόγονοι της βρετανικής βασιλικής οικογένειας αρνούνται να δραπετεύσουν από το βασιλικό τους φυτώριο και να βγουν στη ζωή. «Ο Κά-

ρολος με τις παλιές ιδέες των Τόρις και τη νέα οικολογική συνείδηση» θεωρείται πιο κουλ.

Την ίδια ώρα η ωραία **Σαρλότ**, ετών 22, εγγονή της Γκρέις Κέλι και του Ρενιέ του 3ου, πριγκίπα του Μονακό, ζει στο Λονδίνο, εργάζεται στην εφημερίδα *Independent*, είναι φοιτήτρια φιλοσοφίας, κάνει bungee jumping και ιππασία, αγαπάει τα ρούχα Chloé, συλλέγει Chanel και μοιάζει σαν να ξεπήδησε από βίντεοκλίπ του MTV. Παρακολουθεί τις επιδείξεις μόδας παρέα με τη μαμά (πριγκίπισσα του Ανόβερο πλέον)

Το σταν σίστεμ των «γαλάζιων»:
Η νέα γενιά του Μπάκιγχαμ
μεγαλώνει σε βασιλικό φυτώριο
και εξοστρακίζεται από
τα άγρια παιδιά του Μονακό.

AFERONI/CORBIS

ή τα αδέρφια της **Αντρέα** και **Πιέρ**. Η μαμά **Καρολίνα** αρνήθηκε να της δώσει τον τίτλο της πριγκίπισσας προκειμένου να ζήσει μια «καλύτερη ζωή» – σε αυτό ίσως και να βοήθησε ο Ινδία-νος πνευματικός της Yadvindra. Τα παιδιά των **Casiraghi** μεγάλωσαν στην κάζουαλ γαλλική επαρχία, αλλά σήμερα η πριγκίπισσα Στεφανί του Μονακό (εξώγαμα, σχέσεις με θηριοδαμαστές ελεφάντων, γάμους με bodyguard, μπάτλερ, μπάρμαν, κηπουρούς, κλέφτες, βιαστές, παντρεμένους, νεαρότερους, συν έναν Κλοντ Βαν Νταμ κι έναν Ρομπ Λόου)

κληρονομεί στην ανηψιά της Σαρλότ τη σκυτάλη της δημοσιότητας. Κι εκείνη την παραλαμβάνει με την ίδια ευκολία που η γιαγιά της έλαβε κάποτε το Όσκαρ, χωρίς ούτε καν να χρειαστεί να παίξει. Στην πρώτη σειρά των ντεφιλέ, οι παπαράτσι φωτογραφίζουν χωρίς ανάσα: ανάμεσα στην Πενέλοπε και την Κάιλι και την Κλεμένς Ποϊζί, ένα όμορφο κορίτσι κλέβει την παράσταση. «Ποια είναι;». Ο Καρλ Λάγκερφελντ τη λέει καϊδευτικά Βέβέ, όπως Μπριζίτ Μπαρντό, και της χαϊδεύει τα μαλλιά...

- ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΠΑΤΣΑ

ΑΤΗ - 09 / 08

Επιμέλεια: ΒΙΝΑ ΝΕΟΦΩΤΙΣΤΟΥ (Smile) Φωτό: ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΟΥΚΟΥΣΑΣ (Smile)



LOUIS VUITTON

Πλατφόρμα από λουστρίνι
και μεταλλιζέ δέρμα

ΤΙ ΝΕΑ, ΨΙΨΙΝΑ;
Νιώθω 12,5 πόντους ψηλότερη

«ΗΤΑΝ Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΕ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟ ΣΤΙΛ: ΣΤΑΜΑΤΗΣΑΜΕ ΚΑΘΕ ΒΙΑ ΚΑΙ ΠΗΓΑΜΕ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΓΙΑ SHOPPING»

(Η 78χρονη Αμερικανίδα συγγραφέας Γκλόρια Στάνιερ για την πτώση του Τείχους του Βερολίνου)

ΟΙ



ΛΑΚΙΣ ΓΑΒΑΛΑΣ ΚΟΛΟΝΑΚΙ
Ψηλοτάκουνες γόβες με φιογκάκι Love Moschino € 250



.LAK
Βαμβακερό παλτό με στάμπες € 128



LUISA
Ψηλοτάκουνο κοντό μποτάκι Alexander McQueen



ΖΟΕ ΠΡΟΚΑΚΙΣ
WHITE ROOM
Μεγάλη υφασμάτινη τσάντα Vivienne Westwood



ΔΥΚΑΣ
Μεταλλικό βραχιόλι με φιογκό



YAMAMAY
Τούλινο σετ εσωρούχων, σουτιέν € 21 και σλιπ € 11



ΜΙΝΑΣ
Καρδιά από ασήμι βαμμένο κόκκινο



SOTRIS
Αδιάβροχο αμάνικο μπουφάν Dries Van Notten



BOUTIQUE HERMÈS
Ζώνη από δέρμα και μέταλλο



Short Cut

Εγκέ-φαλλος

Δεν θέλει να κάνει παιδιά. Δεν θέλει να μιλάει για εγκυμοσύνες. Αλλά αναγκάζεται. Έχει λείει δυσμηνόρροια. «Τι είναι η δυσμηνόρροια;». «Πονάω», απαντάει. «Πονάω μέρες πριν. Πολύ». Κι ο μόνος τρόπος – ιατρικά – να στρώσει ο κύκλος της είναι μια εγκυμοσύνη. Το εξηγεί με τη βεβαιότητα ότι η μία «αρρώστια» θα εξουδετερώσει την άλλη.

Δεν θέλει να εξαρτάται. Θέλει να είναι γυναίκα χειραφετημένη. Αλλά το μόνο που έχει να του διηγηθεί είναι η χθεσινή βόλτα που πήγε με το καινούργιο αυτοκίνητο του πατέρα της. Όχι του πατέρα της. Του «μπαμπά» της.

«Νιώθεις ασφάλεια μόνο όταν το τιμόνι κρατάει ο μπαμπάς» της λέει. Κι εκείνη θυμώνει. Θίγεται. Όταν την ειρωνεύεσαι, είναι σαν να της σκίζεις τα πτυχία. Και θίγεται γιατί αυτά τα πτυχία είναι τα εικονισμάτα της. Σπάνια όσο οι γόβες της. Ακριβά όσο τα κοσμήματά της. Έτσι –της είπε εκείνο το βράδυ μεθυσμένος– είναι τα πτυχία για τις γυναίκες. Αξεσουάρ. Τέτοια, εξήγησε, είναι η φύση τους: Η επιφάνεια. Η ύπαρξη κατά πλάτος.

Κατα βάθος, αν και μεθυσμένος, ήξερε ότι της άρεσε να την αναλύει. Και σ' εκείνον άρεσε που με τέτοιες εξυπνάδες τής φαινόταν «εγκεφαλικός». Γιατί το ίδιο βράδυ, πριν αρχίσει να δουλεύει το οινόπνευμα, του είχε εκμυστηρευτεί ότι «ερωτεύεται εγκεφαλικά».

«Κοίτα, θα σ' το πω, όπως μου 'ρχεται». Κόμπιασε. (Έλεγε αλήθεια. Μπορούσε, τέτοια ώρα, να πει σιδήποτε). «Θα σ' το πω, και πάρ' το όπως θέλεις. Μυρίζεις πολύ ωραία για να είσαι εγκεφαλική».

Γύρισε και τον κοίταξε έκπληκτη. Είχε κολακευτεί λιγάκι, αλλά όφειλε να μην το δείξει. Το έπαιξε θιγμένη. Τον καταδίκασε:

«Και συ μιλάς πολύ ωμά για να μην είσαι φαλλοκράτης».

- ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΤΣΙΝΤΣΙΝΗΣ

8th FASHION WEEK

Πιο ανοικτό, πολυσυλλεκτικό, καλλιτεχνικό, πιο down town και με μεγαλύτερη διάρκεια, ξεκινάει τη Δευτέρα 6 Οκτωβρίου και για μία εβδομάδα (μέχρι 12/10) στο χώρο της Τεχνόπολης στο Γκάζι η φετινή 8η Ελληνική Εβδομάδα Μόδας. Επίτιμος καλεσμένος είναι ο κορυφαίος Γάλλος σχεδιαστής Jean-Charles de Castelbajac. Αλλά επειδή μόδα δεν είναι μόνο μοντέλα που πηγαινοέρχονται στην πασαρέλα, στο "Fashion on stage" ανεβαίνουν performances χορού, συγκροτήματα hip hop, skateboarding, street artists, εικαστικές και φωτογραφικές εκθέσεις, καθώς και μια σειρά προβολών με εκπληκτικές ταινίες και ντοκιμαντέρ που έχουν σχέση με τη μόδα και τους «ήρωές» της (μη τις χάσετε με τίποτα!)...

Ο Jean-Charles de Castelbajac, σε συνεργασία με την Q Productions, έχει αναλάβει και την εικαστική διαμόρφωση του χώρου. Θα υπάρχουν περίπτερα εταιρειών, σχεδιαστών, καταστημάτων, αλλά και το περίπτερο του LOOKmag και της ATHENSVOICE (χορηγοί επικοινωνίας της Εβδομάδας) και τρεις ειδικά διαμορφωμένοι χώροι, όπου θα παρουσιαστούν οι συλλογές των σχεδιαστών. Σε 5 οθόνες θα μπορούμε να καζέψουμε σκηνές από ένα μακρύ πρόγραμμα προβολών (φωτό). Ακόμα, τρία πολύ ενδιαφέροντα workshops –με θέμα τη φωτογραφία, το λόγο και την αρχιτεκτονική στη μόδα– θα είναι ανοικτά σε σπουδαστές που θα δημιουργήσουν και θα εκθέσουν τις εργασίες τους. Και φυσικά όλοι θα παρακολουθήσουμε τις pop performances που ετοιμάζει ο JC/DC με Mario bros with bouzouki και paint ball με στόχο τις φάτσες διάσημων σχεδιαστών. Ραντεβού λοιπόν εκεί, στο περίπτερό μας, για να προμηθευτείτε τα έντυπά μας και ό,τι άλλο προλάβουμε να σας ετοιμάσουμε. - ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

CALLAS VS MADONNA

Ο ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΛΛΑΣ ΖΩΓΡΑΦΙΖΕΙ ΜΟΝΟ ΜΑΝΤΟΝΑ ΜΕ STENCIL, ΣΤΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ-ΑΤΕΛΙΕ ΤΟΥ, ΣΤΟ ΣΩΜΑ ΤΟΥ, ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ, ΨΥΡΡΗ, ΕΞΑΡΧΕΙΑ, ΖΩΓΡΑΦΟΥ, ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΣΤΗΝ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΟ ΚΑΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΣΤΗΝ ΟΔΟ ΑΙΟΛΟΥ. «ΓΙΑ ΜΕΝΑ ΣΕΞΙ ΕΙΝΑΙ Η ΑΡΡΕΝΩΠΗ ΠΛΕΥΡΑ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ» ΛΕΕΙ ΚΑΙ, ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΓΚΑΛΕΡΙ SPILIOTI PROJECTS, ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΑΤΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΕΚΘΕΣΗ – 22 ΠΙΝΑΚΕΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗ UNISEX ΜΑΝΤΟΝΑ ΛΟΥΙΖ ΒΕΡΟΝΙΚΑ ΤΣΙΚΟΝΕ. "KISS MY ART, MADONNA", ΒΑΡΑΡΟ, ΣΟΦΟΚΛΕΟΥΣ Ι, ΑΠΟ 25/9 ΕΩΣ 5/10. - ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ



02

BORING @ 5

5 ΒΑΡΕΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΑΥΤΟΝ ΤΟ ΜΗΝΑ

Τα boyfriends-συνοδοί, στο Fashion Week της Αθήνας

• Ο Manu Chao

• Τα βίντεο με gay караόκε στο YouTube

• Το κτίριο της Εθνικής Πινακοθήκης

• Τέσσερις ώρες καφέ σε καφετέρια

American Vintage

WWW.AM-VINTAGE.COM



PHOTO: | GUY AROU / ANTONELLO

Exclusive Boutique: Κολοκοτρώνη 7, Κηφισιά - Τηλ.: 210 8019110 Σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: LORA DISTRIBUTION - Τηλ: 210 2825481



Αθήνα - Θεσσαλονίκη

του ΝΙΚΟΥ ΜΟΥΡΑΤΙΔΗ
(Καστανιώτης)

Ένα λάθος τηλεφώνημα είναι ικανό ν' αλλάξει τα πάντα, ειδικά όταν και οι δύο το έχουν μεγάλη ανάγκη. Έτσι γνωρίζονται ο Ανδρέας και η Σοφία και βγαίνουν από τη συμβατικότητα τους. Μια ερωτική ιστορία που καταλήγει σε αλληπάλληλα αδιέξοδα. Μια κοινότοπη ιστορία από τις αμέτρητες που γνωρίζουμε, αλλά και συγχρόνως μοναδική, όπως είναι όλες οι ιστορίες έρωτα. Ο Νίκος Μουρατίδης έχει το χάρισμα του προφορικού λόγου, σαν να σου διηγείται την ιστορία και δεν τη διαβάξεις. Ιδανικό για όσες δεν είδαν το ομώνυμο σίριαλ και για όσες αισθάνονται «εγκλωβισμένες», άλλωστε σ' αυτές είναι αφιερωμένο το βιβλίο.
- ΕΛΕΑΝΝΑ ΒΛΑΣΤΟΥ

5+1 ΣΗΜΕΙΑ ΓΙΑ FREE ΜΑΚΙΓΙΑΣ

Οι make up artists στις μπουτίκ καλλυντικών μάς κάνουν ιδιαίτερα για τις νέες τάσεις και τα νέα προϊόντα της σεζόν

1 SEPHORA Πώς: Χωρίς να κλείσεις ραντεβού, ανά πάσα ώρα και στιγμή. Όλο το προσωπικό είναι κατάλληλα καταρτισμένο. **Διάρκεια:** 20 λεπτά. **Πού:** Σε όλα τα Sephora. **Κεντρικό:** Ερμού 24, 210 3313.167 **Tip:** Για φέτος προτείνουν punk look με smoky eyes και μεταλλικές αποχρώσεις.

2 THE BODY SHOP Πώς: Κλείνεις ραντεβού με τη make up artist κάθε καταστήματος ή –αν έχουν διαθεσιμότητα– το κάνεις εδώ και τώρα. **Διάρκεια:** Full make over σε μισή ώρα. Μίνι παρουσίαση έως 15 λεπτά. **Πού:** Σε όλα τα Body Shop. **Κεντρικό:** Ερμού 13, 210 3311.186 **Tip:** Ρώτα για τα make over days, όπου ο επίσημος make up artist της εταιρείας επιμελείται το μακιγιάζ σου.

3 GALERIE DE BEAUTÉ Πώς: Κλείνεις ραντεβού με αποκλειστικό αισθητικό της κάθε εταιρείας καλλυντικών ή με κάποιον από το προσωπικό του καταστήματος. Αν υπάρχει διαθεσιμότητα, ζητάς ένα μακιγιάζ επιτόπου. **Διάρκεια:** Έως 20 λεπτά, ανάλογα με το τι θες (απαλό, έντονο, έξτρα ενυδάτωση πριν το μακιγιάζ). **Πού:** Σε όλα τα Galerie de Beauté. Τηλ. Κέντρο: 210 9882.711, The Mall, 210 6300.216

4 HONDOS CENTER Πώς: Κάποιες εταιρείες (Clarins, Dior, Clinique κ.ά.) διοργανώνουν free make over days για το πελατολόγιό τους, αφήνεις τα στοιχεία και σε ειδοποιούν. Σε άλλες εταιρείες (Max Factor, Bourgeois κ.ά.) κλείνεις ραντεβού για όποια μέρα θες. **Διάρκεια:** Make over days 20-30 λεπτά/ Ραντεβού: 10-15 λεπτά. **Πού:** Σε όλα τα Hondos Center. Πλατεία Ομονοίας 4, 210 5282.800

5 MAC Πώς: Κλείνοντας ραντεβού ή επιτόπου, για ένα μίνι demo των φθινοπωρινών τάσεων. **Διάρκεια:** 10 λεπτά (αναλόγως με το καλλυντικό που θέλεις να δοκιμάσεις). **Πού:** Σε όλα τα καταστήματα. **Κεντρικό:** Ερμού 44, 210 3258.260 **Tip:** Ιδιαίτερο μάθημα 1 ώρας όπου υποδεικνύουν το ιδανικό μακιγιάζ. Παίρνεις μικρά δώρα και έκπτωση στις αγορές. Κοστίζει € 50.

- ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

03

Έχεις ψωνίσει, έχεις καταταλαισθεί, και δεν θέλεις να χτυπηθείς περαιτέρω

DAILY CAFÉ

ψάχνοντας τραπεζάκι στα στάνταρ καφέ του Κολωνακίου, άρα η ζωή τραβάει την ανηφόρα: ανεβαίνεις στο Daily, με κήπο, δέντρα (!) και μενού που περιλαμβάνει από χυμούς μέχρι μακαρονάδες – και πολλά ποτά τα βράδια. Στέκι Παναθηναϊκών, πράγμα που ξεπερνάς εύκολα μια και βρίσκεις πάντα τραπεζάκι (επειδή δεν είναι νταν στο κέντρο).
- ΜΑΝΙΝΑ ΖΟΥΜΠΟΥΛΑΚΗ



LOOK mag gift

ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Το LOOK και ο ΚΟΡΡΕΣ προσφέρουν σε πέντε (5) αναγνώστριες από μία μάσκα με γιασούρτι, κατάλληλη για λιπαρές, αφυδατωμένες επιδερμίδες. Για να κερδίσετε, στείλτε σε sms: LOOK, κενό, (2) κενό και το ονοματεπώνυμό σας στο 54121, μέχρι 13/10/08 στις 10.00 το πρωί. Οι νικήτριες θα ειδοποιηθούν με sms. Τα δώρα παραλαμβάνονται με επίδειξη ταυτότητας. Κάθε μήνυμα χρεώνεται € 1,19 με ΦΠΑ



V

A

Z

I

T

Y

ΚΑΥΛΕΕ
ΤΑΝΚΟΣ
MANOUSH
muchacha
FRENCH
CONNECTION

MYOOW
MOOAW
danoff®
Celia D.
LTB
BY
LITTLEBIG

*Clothes, shoes, bags...
...nothing more than a collection
of perfectly wonderful details*

DEHA
Hello Kitty
Seven7
BY
MALENE BIRGER
Catherine P.
Dart mode
American Vintage

& posh & posh & posh & posh & posh & posh & posh



GAP GENERATION GR

Γεννήθηκαν στην Καλιφόρνια το 1969, τη χρονιά που το ροκ παρέλασε στο φεστιβάλ του Γούντστοκ. Αποτέλεσαν το cool παράσημο της μη επιτηδευμένης κομψότητας. Κάποτε η Σάρον Στόουν αποφάσισε να πάει στην τελετή των Όσκαρ φορώντας το αγαπημένο Gap t-shirt της. Στην Αμερική, αν είσαι φτωχός Νεοορκέζος καλλιτέχνης ή ο Chuck Close, θαμώνας των μουσείων Μοντέρνας Τέχνης, αν είσαι ένα κορίτσι που φοράει zero size ή η Κάμερον Ντίαζ, που τριγυρνάει με τα jeans της στο Λος Άντζελες, μπορείς να φορέσεις Gap με την ίδια ευκολία.

TRIVIA: Το περίφημονούμερο xsp (extra small petite) των Gap, που άλλωστε λάνσαρε ευρέως τα μηδενικάνούμερα.

Gap, Αργυροπούλου 4, Κηφισιά / Κηφισίας 328, Ν. Ψυχικό
- ANNA ΧΑΡΙΤΟΥ

ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Το LOOKmag και οι COLDPLAY προσφέρουν σε πέντε (5) τυχερές αναγνώστριες από ένα συλλεκτικό t-shirt που δεν κυκλοφορεί στο εμπόριο, από τα αναμνηστικά που έβγαλε το γκρουπ με την ευκαιρία του νέου τους άλμπουμ "Viva La Vida". Όλα τα t-shirts έχουν το ίδιο σχέδιο και χρώμα και είναι σε μέγεθος extra-small. Για να το κερδίσετε, στείλτε σε sms: LOOK, κενό, (3), κενό και το ονοματεπώνυμό σας στο 54121, μέχρι 13/10/08 στις 10.00 το πρωί. Οι νικητές θα ειδοποιηθούν με sms. Τα δώρα παραλαμβάνονται με επίδειξη ταυτότητας. Κάθε μήνυμα χρεώνεται € 1,19 με ΦΠΑ



04

ΠΛΑΤΙΝΕ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΡΟΠ ΣΕΙΡΕΣ ΑΡΩΜΑΤΩΝ, Η ΑΝΔΡΙΚΗ HUGO BOSS ΕΧΕΙ ΦΟΡΕΘΕΙ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΓΥΝΑΙΚΕΣ. ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΩΝ HAUTE DESIGN ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΤΗΣ ΑΡΩΜΑΤΟΠΟΙΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΝΕΟ BOSS BOTTLED COLLECTOR'S EDITION. Η ΣΕΙΡΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΠΙΣΗΣ: DEODORANT STICK ΚΑΙ SPRAY, SHOWER GEL, AFTER SHAVE BALM.

- ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΓΙΑΤΣΑ

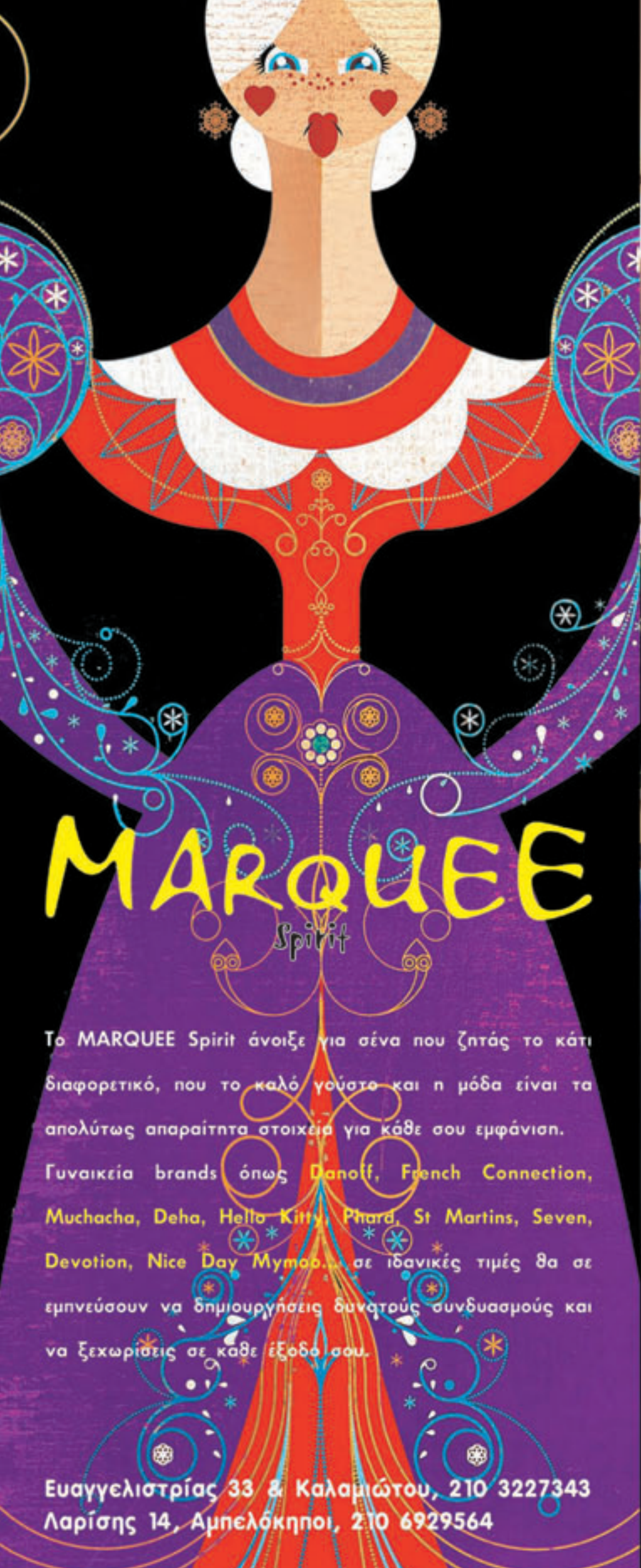


72 ΩΡΕΣ

Για τρεις μέρες 40 νέοι σχεδιαστές από την Ελλάδα και το εξωτερικό παρουσιάζουν limited edition συλλογές. Το εναλλακτικό trade fair Tell a Story γίνεται για τρίτη χρονιά και παρουσιάζει σε κλειστό κύκλο (με προσκλήσεις) ρούχα, αξεσουάρ, κοσμήματα, αντικείμενα. Το open party είναι στις 9/10.

Tell a Story: Κ44, Κωνσταντινουπόλεως 44, Γκάζι, 10-12/10, 11.00 - 17.00, www.myspace.com/tell_astory

- ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ



MARQUEE

Spirit

Το MARQUEE Spirit άνοιξε για σένα που ζητάς το κάτι διαφορετικό, που το καλό γούστο και η μόδα είναι τα απολύτως απαραίτητα στοιχεία για κάθε σου εμφάνιση. Γυναικεία brands όπως Danoff, French Connection, Muchacha, Deha, Hello Kitty, Phara, St Martins, Seven, Devotion, Nice Day Myra... σε ιδανικές τιμές θα σε εμπνεύσουν να δημιουργήσεις δυνατούς συνδυασμούς και να ξεχωρίσεις σε κάθε έξοδο σου.

Ευαγγελιστριάς 33 & Καλαμιώτου, 210 3227343
Λαρίσης 14, Αμπελόκηποι, 210 6929564





VIKTOR & ROLF ΤΟ ΣΠΙΤΑΚΙ ΜΕ ΤΙΣ ΚΟΥΚΛΕΣ

Οκτώβριος του 1996, το ολλανδικό σχεδιαστικό ντουέτο Viktor Horsting & Rolf Snoeijen, κοινώς Viktor & Rolf, άσημοι ακόμα, φτιάχνουν «τα όνειρά τους σε μινιατούρα», ένα μίνι installation με όλες τους τις φιλοδοξίες. Ούτε οι ίδιοι δεν φαντάζονταν ότι ένα πραγματικό «Σπίτι των Viktor & Rolf» θα στηνόταν κάποτε σε μια γκαλερί στο Λονδίνο. Οι avant garde δημιουργίες που σημάδεψαν την καριέρα τους, από το 1992—που αποφοίτησαν από την Ακαδημία Τέχνης της Άρνεμ και ξεκίνησαν τη συνεργασία τους—μέχρι σήμερα, απλώνονται στους δύο ορόφους της Barbican Art Gallery. Κούκλες, ντυμένες σουρεαλιστικά με το χιούμορ και την ειρωνεία που χαρακτηρίζει τα ρούχα των Viktor & Rolf, επιδεικνύουν τις πιο σημαντικές δουλειές τους: Atomic Bomb, Russian Doll, Bedtime Story. Μικροσκοπικές εγκαταστάσεις, φορέματα που αγάπησε η μόδα, σε μια έκθεση σχεδιασμένη από τον Ολλανδό αρχιτέκτονα και ιστορικό τέχνης Siebe Tettero, ο οποίος έχει σχεδιάσει και την «πραγματική», κανονικών διαστάσεων μπουτίκ των σχεδιαστών στο Μιλάνο.

Barbican Art Gallery, Λονδίνο, έως 20/9. www.barbican.org.uk, www.viktor-rolf.com

- ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

05

ΝΕΕΣ ΗΡΩΙΔΕΣ

Τα μποέμ κορίτσια φοράνε πλεκτά και χαλαρά φορέματα με λαχούρια και διαβάζουν τη βιογραφία της Ούσι Ομπερμάιερ. Τα πάρτι της δεκαετίας του '80 επιστρέφουν με τις νέες Blondie, Ξανθές Ντέμπορα Χάρι με στενά βινύλ παντελόνια... Η Τοι&μοι σχεδιάζει τη δική της εκδοχή για τις fashionistas στη συλλογή Φθινόπωρο/Χειμώνας 2008, που θα δούμε σε νέα καμπάνια. Τοι&μοι: Πίνδου 58 & Μηδείας, Ν. Φιλαδέλφεια, www.toi-moi.com - ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΠΑΤΣΑ



BOTTEGA VENETA



CHANEL



VIKTOR & ROLF



PRADA



GUCCI



ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ ΤΟ ΠΑΡΟΝ

Rent a prêt-à-porter: Στο Be a celebrity ενοικιάζεις ένα επώνυμο κομμάτι—η εποχή που αγοράζαμε ένα φόρεμα για να μην το ξαναβάλουμε ποτέ τελείωσε. Κλείνεις ραντεβού, εξηγείς την οκαζιόν πού-με ποιον-και πώς. Σου στέλνουν το ρούχο στο σπίτι. Κι αν χρειάζεται στο κονταίνου. Σου προτείνουν αξεσουάρ και παπούτσια. Τα νούμερα φτάνουν έως μικρά large. Γιατί: Δεν μου φτάνει το μπάτζετ/ Ή θα με ντύσετε ή θα μείνω στον καναπέ/ Μια φορά θα πάω σε ντινέ στα βου-που και δεν θα ξαναπατήσω/ Έχω να εμφανιστώ στο πάρτι του γάμου μου/ Να είναι η dj πιο glamorama από μένα; Εξπρές σέρβις: Το λένε VIP service. Αν δεν προλαβαίνεις καθόλου μα καθόλου, έρχονται με προτάσεις στο σπίτι—και μιλάμε για ελάχιστη extra χρέωση. Ή σου προσφέρουν «πρώτες βοήθειες» αν πάθει κάτι ένα δικό σου ρούχο, λίγο πριν βγεις. Πόσο: € 90-160 για ένα τριήμερο και λίγο παραπάνω για κάθε έξτρα μέρα ή ένα έξτρα κομμάτι (βλέπε το ευαέρο μπλε ρούα φόρεμα του Roberto Cavalli). Be a celebrity: Αβέρωφ 10 (1ος όροφος), Χαλάνδρι, 210 6845.361 (Δευτ. - Παρ., 12.00 - 20.00), www.beacelebrity.gr

- ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

ΚΡΑΤΑ ΜΕ ΟΙ ΤΣΑΝΤΕΣ ΑΠΟ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΔΑΝΤΕΛΑ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ PRADA ΚΑΙ ΑΠΟ ΖΑΚΑΡ ΒΕΛΟΥΔΟ ΣΤΟΝ GUCCI ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΦΕΤΙΧ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ. ΚΑΙ ΟΙ ΤΣΑΝΤΑΦΑΚΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΣΕ ΣΧΗΜΑΤΑ, ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ.

- ΜΑΡΒΑ ΒΕΛΛΙΑΝΙΤΗ

NEXIT



nikki me
www.minoglou.com

shoes IQ

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΛΛΙΑΝΑΤΟ

1. Ποιος είναι ο ωραιότερος άντρας του πλανήτη;

Ο Γιώργος Αφενδούκης - Πολίστας

2. Τρεις κλειστές εντυπώσεις σχετικά με τους gay και τα σπίτια τους, που είναι τελικά αληθινές:

- 1) μένου με την μαμα.
- 2) μα χειρεύουν για φίλους
- 3) έχω PC

7. Γράψτε μας τρεις αλήθειες κι ένα ψέμα για εσάς κι αφήστε μας να μαντέψουμε:

- 1) μιλώ γαλικά
- 2) παίζω κλαρίνο
- 3) έχω δουλέψει escort serv
- 4) χορεύω κλακεστές

8. Το σεξ με γυναίκα είναι:

διαφορά με διαίωμα

3. Το καθημερινό σας grooming περιλαμβάνει (με τη σειρά):

- 1) γυμναστική
- 2) μπάνιο
- 3) βούρτσισμα δοντιών
- 4)
- 5)

9. Το shopping με γυναίκα είναι:

αυτιβισμός!

4. Κλαίνε οι άντρες. Και με τι; (Εσείς, για παράδειγμα. Την τελευταία φορά.)

καθαρίζοντας κρεμμύδια στον κινηματογράφο απώλεια ενός φίλου

5. Ο πιο μάγικος Έλληνας:

ο Νίκος Δημόπουλος

6. Τα τρία στιλιστικά «όχι» για έναν κύριο στη Βουλή:

- 1) ζόλια γραβιτά και μαντηλάκι
- 2) κούρσι και κούρσι συναδέλφοι όταν μιλάει άπ το έδρανο
- 3) αομπολόε!



06

www.phard.it FASHBUCK: 210.8089462 www.fashbuck.gr



phard

10 ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΙΠΙΛΗ

1. Πέντε πράγματα που σας κάνουν έξαλλη με τον Δήμο της Αθήνας:

- 1) Οι τείχες ελπίς η ξεφορένια
- 2) Τα ατέλειωτα έρωτες και διαφάνεια
- 3) Η πληρωμένη
- 4) Τα αυτοκίνητα σε νεύροι
- 5) Οι μητέρες της ηρατειο

2. Και πέντε πράγματα που λατρεύετε σε αυτή την πόλη. Ή, μάλλον, ένα. Τι είναι το καλύτερο πράγμα σε αυτή την πόλη; (Δώστε μας λίγο κουράγιο)

Οι ηρώματα - ερη ελπί
 ηρωότερα ξεφορένια
 ηρατιο, οθουκία Αρεο
 ηρατιο - Απ. Παιρν - Ερκο

3. Τσεκάρετε ό,τι από τα παρακάτω σας έχει συμβεί:

- * Παραβιάσατε κόκκινο (εάν ναι, σε ποιο δρόμο)
- * Μιλούσατε κατά τη διάρκεια παράστασης στο Ηρώδειο
- * Μιλούσατε στον οδηγό (λεωφορείου)
- * Σπάσατε τακούγι σε τρύπα πεζοδρομίου (σε ποιο δρόμο) *Ταυ Τευρμιον*
- * Σπάσατε νύκι σε ρεπορτάζ (ρητορική ερώτηση)
- * Αφήσατε ανοικτό θερμοσίφωνα και έσκασε
- * Διάρρηξη
- * Ερωτευθήκατε έναν άγνωστο που κάθηκε στο πλήθος
- * Σας κάρηκε το κομπούτερ από κεραυνό
- * Έχετε δει την ανατολή σε κάποιο ψηλό σημείο της Αθήνας

4. Τα τρία σταλιστικά «όχι» για μία κυρία στη Βουλή:

- 1) *Ζεμπριδωπη*
- 2) *μαραβαμένη*
- 3) *ηαιρνίτσι ηρατιοφρα*

5. Τα τρία αγαπημένα σας αξεσουάρ, αυτά που σας κάνουν να νιώθετε μάχιμη:

- 1) *Κραμφοί*
- 2) *κόβα με χαμηλό ταμπί*
- 3) *κρέμα Ημέρας*

6. Σαν δημοσιογράφος, είσαστε δυνατή στους τίτλους. Βάλτε έναν τίτλο στα παρακάτω:

- * Ο Ψωμιόδης κάνει κόμμα: *.....*
- * Νέα καμπάνια για τον τουρισμό στην Αθήνα: *Εργασια φράδι αυέμενι μαυτιοφρα!*
- * Το blog του Βασιλείου Κωστήτσου: *Υποψήθιαμε οδοί είναι αυδοί*
- * Η επόμενη τηλεοπτική σας εκπομπή: *.....*

7. Και τώρα μόδα. Συνδυάστε με κάτι τα παρακάτω:

- * Κόκκινη γόβα: *Με μούμιτο φραμφοί*
- * Μαύρο γυναικείο σμόκιν με ντεκαλτέ: *Με μεγάλα μπριφιατένια φραμφοί*
- * Μεγάλα πορτοκαλί πουά: *μαί οφρ ταί αλλα οφρνενια*
- * Μοβ βερνίκι νυχιών: *Με στορνί βαμφοί bis Αποαυριες*
- * Βαμβακερή ριγέ αντρική πιτζάμα extra large: *Με χειροπέδες!*

8. Με τι κλάψατε πιο πρόσφατα:

ηαι υαδανε το φρατσίμ φου

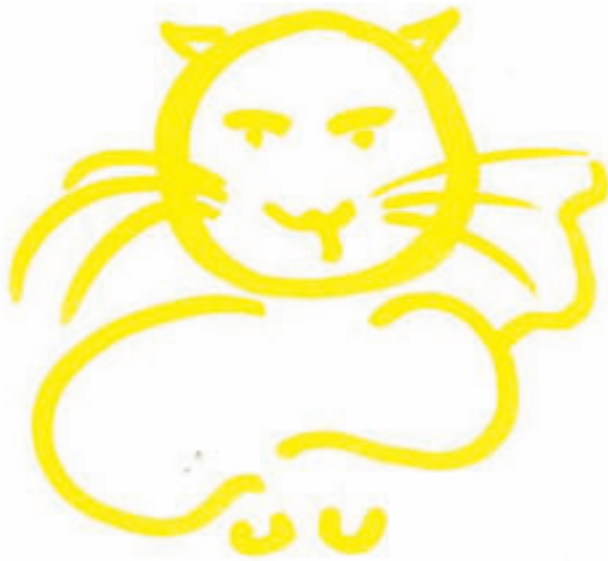
9. Ποιος είναι ο ωραιότερος άντρας του πλανήτη:

ΗΤΑΝ ο Τζοι-Τζοι Νέποκου

10. Μπορείτε να μας τον ζωγραφίσετε:



07





R

O

X

Y

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ ΟΜΙΛΟΣ ΓΛΟΥ. ΤΗΛ: 210 4805305





ΤΙ ΕΙΝΑΙ PREPPIE;

Σύμφωνα με το αστικό λεξικό είναι εκείνος που ενδιαφέρεται για την εμφάνισή του αρκετά, αλλά όχι τόσο ώστε να καταντά «ρηχό θύμα της μόδας». Το κλασικό upper class της Νέας Υόρκης θριαμβεύει στη διαφημιστική καμπάνια της Gant. Ο καθώς-pperry οίκος καταγράφει το street look του Μεγάλου Μήλου με μια καμπάνια που υπογράφει ο Scott Schuman. Το περιοδικό *Time* μάς τον συστήνει σαν έναν από τους 100 ανθρώπους που επηρεάζουν περισσότερο τη βιομηχανία της μόδας, σήμερα. Πρώην συνεργάτης των οίκων Gaultier και Helmut Lang, τώρα εκπροσωπεί νέους σχεδιαστές ή φωτογραφίζει πραγματικούς ανθρώπους για το blog του, www.thesartorialist.com. Στο look book της Gant οι ήρωες, πραγματικοί νεοϋορκέζοι, ανακατεύουν τα αγαπημένα τους ρούχα με κομμάτια που ερωτεύτηκαν από τη χειμωνιάτικη κολεξιόν της Gant. Το εξωραϊσμένο στιλ αργοπεθαίνει στα πεζοδρόμια μαζί με τα trends.

Gant, καταστήματα Notos Galleries

-ANNA XAPITOU

08

Xρώμα και χιούμορ ενόψει χειμώνα. Σύμμαχός μας κατά κανόνα τα κοσμήματα, και φέτος ειδικά τα κολιέ που είναι τεράστια. Τολμήστε να προσθέσετε το κολιέ από πολύχρωμους πλαστικούς κρίκους με απροσδόκητα υλικά και χρώματα, και θα δείτε αυτόματα να αλλάζει ένα look. - ΜΑΡΠΑ ΒΕΛΛΙΑΝΙΤΗ

ARTWEAR DIMITRIADIS
Κολιέ με πέτρες και πλαστικούς κρίκους



Ως εκ θαύματος

του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΤΖΟΥΜΑ
(Καστανιώτης)

Το βιβλίο που συμπληρώνει την ψηλόλιγνη εικόνα και τον ήχο της φωνής του από το ραδιόφωνο. Ο Τζούμας δεν γράφει, διηγείται τη ζωή του με την αμεσότητα που διαθέτει ο προφορικός του λόγος. Ένα καλό μάθημα για το πώς κάποιος ξεχωρίζει ανέταχτος, πώς η καθημερινότητα αποκτά στιλ, πώς κάποιος περπατάει αμέριμος στους δρόμους αλλά με χάρη και χιούμορ, με μάτια και αυτιά ανοικτά, όπως θα έκανε οποιοσδήποτε έξυπνος, περιέργος δανδής. Πώς σκοντάφτει σε κακοτοπίες, συλλέγει σπάταλες εμπειρίες και περιφρονεί το μικροαστισμό και τη μιζέρια. Ο Τζούμας είναι σαν να έχει ζήσει παραπάνω από μία φορές και να έχει βγάλει τα συμπεράσματά του, ενόσω εμείς οι υπόλοιποι είμαστε απλά στην πρόβα. "Oh yes, he is the great pretender..."

- ΕΛΕΑΝΝΑ ΒΛΑΣΤΟΥ

BABEL ΟΛΟΙ κάνουν εντατικά μαθήματα σε κάποια ξένη γλώσσα. Τα ραντεβού δίνονται στα κυλικεία του Goethe, του Thervantes, του Γαλλικού Ινστιτούτου. Λεξικά, περιοδικά, εφημερίδες ξένου Τύπου και, οδηγώντας, η Linguaphone στη διαπασών. Είναι κλισέ αλλά όλοι πάνε τα κυριακάτικα πρωινά στο Φίλιον με συντροφιά τη *Le Monde* και το *Numero*, φλερτάρουν στον επάνω όροφο του Kaufmann της Σταδίου και παραγγέλνουν τα croissant στο *Deux Magots* στο Παρίσι στην αυθεντική τους γλώσσα. Επόμενο βήμα: ρώσικα, γιαπωνέζικα, σουαχίλι. - ΜΑΤΙΝΑ ΚΟΥΣΙΔΗ

IODICE



info mariangela SA 2310 476655 1102770050 www mariangela.gr



ΥΨΗΛΕΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΝΥΧΤΕΣ ΠΑΝΩ ΣΕ ΚΟΜΨΑ MARY JANES (ΑΥΤΑ ΜΕ ΤΟ ΛΟΥΡΑΚΙ), ΣΕ ΠΑΝΥΨΗΛΑ ΤΑΚΟΥΝΙΑ ΣΤΙΛΕΤΟ (ΘΥΜΙΖΟΥΝ SEX SHOPS), ΠΕΔΙΛΑ ΜΕ ΣΤΡΑΣ, ΧΑΝΤΡΕΣ ΚΑΙ ΦΤΕΡΑ (ΕΝΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ, ΠΑΡΑΚΑΛΩ), ΔΕΣΙΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΤΑΚΟΥΝΙΑ (ΛΕΓΕΤΑΙ BONDAGE), ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΡΕΕΡΤΟΕ ΓΟΒΕΣ (ΜΕΤΑΞΙ ΚΑΙ ΔΑΝΤΕΛΑ). - ΜΑΡΠΑ ΒΑΛΛΙΑΝΙΤΗ



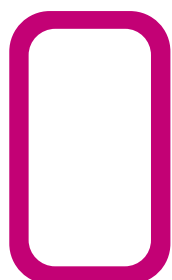
ΔΩΡΕΑΝ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Πώς χρησιμοποιούμε το Excel; Θέλω να μάθω τυφλό σύστημα στο pc. Τι κάνει το πλήκτρο F2; Αν σπουδάξεις σε ΑΕΙ ή ΤΕΙ και μπίηκες από το 2005 έως και το 2007, δικαιούσαι να μάθεις για όλα αυτά δωρεάν και με πιστοποιητικό στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας. **Tip:** Στο τέλος του κύκλου λαμβάνεις μια δωροκάρτα αξίας € 60 για όλα τα Village Cinemas ή και μέχρι € 120 για νέες πιστοποιήσεις.

e-training free, 210 9944.189, www.etraining.gr
- ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

09

**ΛΕΓΕΤΑΙ
BUTOH**



Ι χορευτές θυμίζουν τους πρωταγωνιστές του θεάτρου Kabuki: έχουν όλο το σώμα τους βαμμένο λευκό. * Το Butoh είναι μια σύγχρονη χορευτική τέχνη που δημιουργήθηκε στην Ιαπωνία τη δεκαετία του '60 από τον Tatsumi Hijikata. Από τότε ο θίασός του κάνει ασταμάτητες περιοδείες σε όλο τον πλανήτη. * Στην Ελλάδα το Butoh συστήνεται με τη χορευτική θεατρική παράσταση «Το τραγούδι της Ίριδας», μια ελληνο-ιαπωνική συνεργασία με θέμα τους μύθους. * Στιλ: Το hair styling είναι του Βαγγέλη Χατζή. Το make up υπογράφουν τα Body Shop...

«Το τραγούδι της Ίριδας», χορογραφία Ρένα Κωνσταντάκη - Υμνικό Yoshioka. Θέατρο Κολεγίου Αθηνών, 10 & 11/10, Στεφάνου Δέλτα 15, Π. Ψυχικό. Κρατήσεις: 210 6728.050 - ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΠΑΤΣΑ

LOOK mag gift

ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Το LOOK και η ARIVITA προσφέρουν σε πέντε (5) αναγνώστριες από ένα σετ φυσικής περιποίησης με γισαμί και μανόλια, που αποτελείται από: ένα αφρόλουτρο, ένα γαλάκτωμα σώματος και μια απολεπιστική κρέμα σώματος. Για να κερδίσετε, στείλτε σε sms: LOOK, κενό, (4), κενό και το ονοματεπώνυμό σας στο 54121, μέχρι 13/10/08 στις 10.00 το πρωί. Οι νικήτριες θα ειδοποιηθούν με sms. Τα δώρα παραλαμβάνονται με επίδειξη ταυτότητας.



Eryn brinić

Info mariangela SA 2310 476655 2102770050 www.mariangela.gr



© ED FEINGERRSH

“Marilyn in New York” του Ed Feingersh

Special edition (Schirmer/Mosel)

«Όταν είμαι μόνη μου, αυτοεπισκευάζομαι».

Μια φωτογραφική καταγραφή της αυτοεξορίας της στη σχολή υποκριτικής των Actors Studio και των incognito διαδρομών της στο Μεγάλο Μήλο.

10

«Ο τελευταίος Κινέζος σεφ» της Νικόλ Μόουνς (Μελάνι)

Με 2 λέξεις Δημοσιογράφος σε περιοδικό γαστρονομίας μαθαίνει ότι μια γυναίκα στην Κίνα έχει καταθέσει αγωγή περί πατρότητας που εμπλέκει τον άντρα της. Ταξιδεύει για να ξεκαθαρίσει την υπόθεση. **Πώς διαβάζεται;** Λαίμαργα και απολαυστικά, σαν συνδαιτυμόνας σε τραπέζι. Ο κόσμος της κινέζικης μαγειρικής ζωντανεύει στις σελίδες. Η Νικόλ Μόουνς έχει δύο μεγάλα ατού, ξέρει καλά την Κίνα και γράφει στο γαστρονομικό περιοδικό “Gourmet”. Φοιτά σε νυχτερινό για να μάθει κινέζικα και έχει πάρει άπειρες συνεντεύξεις από σεφ, μάγειρες, ιδιοκτήτες και διευθυντές εστιατορίων πριν ξεκινήσει τη συγγραφή. **Πώς συζητιέται;** Το «Χαμένοι στη μετάφραση» διαδραματίστηκε στην Ιαπωνία. Στο δεύτερο βιβλίο της εξερευνά και πάλι τις διαφορές μεταξύ Δύσης και Άπω Ανατολής, τουλάχιστον στο επίπεδο της κουζίνας. Για πιο διαδραστική σχέση, οι συνταγές της βρίσκονται στο site www.nicolemones.com.

«Η μεταμόρφωση» του Φραντς Κάφκα (Πατάκης)

Με 2 λέξεις Ο Γκρέγκορ Σάμσα, ένας συνηθισμένος άνθρωπος, ξυπνάει ένα πρωί μεταμορφωμένος σε έντομο. **Πώς διαβάζεται;** Ένα κλασικό βιβλίο διαβάζεται τέλεια τον Σεπτέμβριο, αφού έχουν διαβαστεί όλα τα καλοκαιρινά αναγνώσματα της παραλίας. Κείμενο ουσίας, εμβληματικό για τη λογοτεχνία, σε νέο περιτύλιγμα: απενοχοποιημένη έκδοση, ελαφριά, μικρή και ευχάριστη. **Πώς συζητιέται;** «Τα βιβλία που έχουμε ανάγκη είναι εκείνα που πέφτουν σαν το τσεκούρι στην παγωμένη θάλασσα της ψυχής μας». Φραντς Κάφκα

«Παλιά, πολύ παλιά» του Πέτρου Μάρκαρη (Γαβριηλίδης)

Με 2 λέξεις Μια ηλικιωμένη κάνει τον πρώτο της φόνο στη Δράμα και συνεχίζει τα φονικά στην Πόλη. Εκεί σταματούν οι διακοπές του αστυνομίου Χαρίτου. **Πώς διαβάζεται;** Βιβλίο για παράταση διακοπών. Ο Μάρκαρης μας ξεναγεί στην πόλη των νεανικών του χρόνων διά μέσου του αστυνομίου Χαρίτου. Βόλτες στον Βόσπορο, στα αξιοθέατα, στα παζάρια, στις εκκλησίες και στις συνοικίες των εναπομεινάντων Ελλήνων, με το σασπένς που υπάρχει όταν ψάχνεις μια αποφασισμένη γυναίκα-δολοφόνο που φτιάχνει νόστιμες τυρόπιτες παραγεμισμένες με δηλητήριο. **Πώς συζητιέται;** Ο Χαρίτος είναι ο αντίστοιχος Μπέκας, Καρβάλιο, Μονταλμπάν. Όλοι τους έχουν τις ιδιοτροπίες τους, αλλά η βασική τους παρενέργεια είναι ότι προκαλούν εθισμό. Εάν ξεκινάτε τώρα την ανάγνωση του Μάρκαρη σας ζηλεύω, έχετε να συζητήσετε για άλλα 4 βιβλία του.

«Μαύρο κορίτσι, λευκό κορίτσι» της Τζόις Κάρολ Ουτς (Καστανιώτης)

Με 2 λέξεις Δύο συμφοιτήτριες, μια λευκή και μια έγχρωμη. Η μία βρίσκεται νεκρή και η άλλη καταγράφει την ιστορία. **Πώς διαβάζεται;** Σαν ένα μυθιστόρημα που θα γίνει κλασικό. Τόσο για το θέμα που διαπραγματεύεται (φυλετικός ρατσισμός στην Αμερική της δεκαετίας του '70), όσο και για τον τρόπο γραφής της Ουτς (μια συγγραφέας που ξέρει το θέμα της, δηλαδή τις γυναίκες). **Πώς συζητιέται;** Η πιο παραγωγική Αμερικανίδα συγγραφέας, προτεινόμενη 2 φορές για βραβείο Νόμπελ. 📖

«Ένα μπλουζ για τη Ζέλντα» του Ζιλ Λερούά (Μεταίχμιο)

Με 2 λέξεις Μυθιστορηματική βιογραφία της Ζέλντα Φιτζέραλντ και του συζύγου της Σκοτ, γραμμένη με τη μορφή προσωπικού ημερολογίου. **Πώς διαβάζεται;** Σαν ένα ερωτικό μυθιστόρημα, εκείνη όμορφη, αυθάδης και ατίθαση, εκείνος ταλαντούχος και λαμπερός. Πάρτι, αλκοόλ, συγγραφικές επιτυχίες, πολλά ταξίδια και πολλά δράματα, νευρικοί κλονισμοί και κατάρρευση. Τα αγαπημένα παιδιά της χαμένης γενιάς που «κάηκαν» σαν πεταλούδες στη λάμπα, όπως έγραψε κι ο ίδιος ο Σκοτ. **Πώς συζητιέται;** «Καμιά φορά αναρωτιέμαι αν η Ζέλντα και εγώ είμαστε αληθινό ή ήρωες κάποιου βιβλίου μου», «Δεν υπήρξε ποτέ καλή βιογραφία ενός συγγραφέα. Δεν θα μπορούσε. Εάν είναι καλός, είναι πολλοί άνθρωποι μαζί». Φ. Σ. Φιτζέραλντ

ΒΙΒΛΙΟ ΘΗΚΗ 6 ΒΙΒΛΙΑ ΣΕ 2 ΛΕΞΕΙΣ





Αθήνα: Ερμού 34, τηλ.: 210 3223772, 210 3224235 Μαρούσι: Α. Κηφισίας 41-45, Εμπορικό Κέντρο AVENUE, τηλ.: 210 6198684
Παράσις: Τσαμαδού 20 & Εθν. Αναστάσεως, Εμπορικό Κέντρο Πορθύ, τηλ.: 210 4227429 Show Room: Ερμού 14, 2ος όροφος, τηλ.: 210 3333518, 210 3316969
Και σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα. www.era-bijoux.gr

ΕΡΑ
BIJOUX

Δεν τα αποχωρίζεσαι ποτέ.

ΚΡΥΦΤΕΙΤΕ, ΕΡΧΟΜΑΙ!

Ο Νίκος Μουρατίδης κυκλοφόρησε πολύ κι αυτό το καλοκαίρι και μας μεταφέρει τις εντυπώσεις του, αυτά που είδε και αυτά που έμαθε. Καλοσύνη του.

Βρε, βρε, καλώς ήρθαμε. Τι γίνεται; Πώς περάσαμε; ■ Ελάτε να κάνουμε μια ανασκόπηση του φετινού καλοκαιριού. ■ Στο **Island** έμεινε και η **Meryl Streep** με τον **Pierce Brosnan**, που ήρθαν για το promo του *Mama Mia* ■ «Δεν θα πας να γνωρίσεις τη Meryl Streep;» με ρώτησε μια φίλη μου. Την έχω γνωρίσει, χρυσή μου, και της έχω μιλήσει στο MOMA ■ Queens στη Νέα Υόρκη, στην έκθεση Picasso - Matisse. Σιγά μην περίμενα να τη δω στο Island ■ Για τραγούδια βεβαίως ούτε λόγος! ■ Μόνο η **Πέγκυ Ζήγα** μετά την τρομακτική... αποτυχία του ροκ πειραματισμού της (λέμε τώρα) *Τρέξε, έτρεξε* κι έβγαλε τρία νέα καψουροτραγούδα ■ Ο **Tim Booth**, ο τραγουδιστής των James, είπε σε συνέντευξή του ότι οι εταιρείες δίσκων πάνε απ' το κακό στο χειρότερο γιατί μετέτρεψαν τους μουσικούς σε celebrities ■ Γεια στο στόμα του. Συμφωνώ και επαυξάνω ■ Επανάσταση στην ελληνική και τη διεθνή show biz η ίδρυση της εταιρείας παραγωγής κινηματογραφικών και τηλεοπτικών θεαμάτων του **Πάρη Κασιδόκωστα**. *1821 Films* λέγεται. Είναι ή δεν είναι επανάσταση με τέτοιο τίτλο; ■ Η **Καίτη Γαρμπή** με εξώφυλλο στο περιοδικό *Πίστα Live* δηλώνει έτοιμη να κάνει δυναμικό come back ■ Και η **Έλενα Παπαρίζου** επέστρεψε. Δεν ξέρω από πού, αλλά έτσι γράφουν όλοι ■ Μπορεί να είχε πάει επίσκεψη στις εξαδέλφης της η κοπέλα και να γύρισε ■ Το Mega-λο δράμα όμως του καλοκαιριού ήταν τα τηλεοπτικά βραβεία που δίνει το ένθετο τηλεοπτικό περιοδικό της κυριακάτικης εφημερίδας *Έθνος*, και τα κλάματα της παρουσιάστριας **Χριστίνας Λαμπίρη**, που πολύ θυμωμένη έβαλε τα πράγματα στη θέση τους ■ Τι έκανε; Αμφισβήτησε ότι είναι συνάδελφος με τη **Βάσια Λόη** και έφερε τον εαυτό της στα ίσα με την **Ελένη Μενεγάκη** ■ Άρπα την! ■ Νέο αίμα στο φετινό πρόγραμμα των εκδηλώσεων στο **Αίθριο των Μουσών** του Μεγάρου μουσικής για να προσελκύσουν, λέει, τη... νεολαία. Το νέο αίμα λοιπόν είναι οι: Γλυκερία, Πλιάτσικας, Τσακνής, Ξυδούς, Κατσιμάκας κ.ά. Ρε γαμώτο, γιατί δεν είπαν και στον Σώτο Παναγόπουλο; ■ Και τους **Onirama**, βρε, ξεχάσατε ■ Καλά έτσι και πήγαιναν οι Onirama, όλα τα celebrities, οι glamorous γκόμενες, και οι high τύποι θα πήγαιναν για πρώτη φορά στη ζωή τους στο Megaron ■ Θεέ μου, τι κοσμικό decadence συνονθύλευμα που ζούμε! ■ Κάθε μέρα με παίρνει και κάποιος για να με ρωτήσει αν έχω καμιά άκρη για Madonna ■ Έλα, θεά, στον τόπο σου!!! Μωρή, τώρα ξυπνήσατε, ηλίθιες; ■ Πήγα για πρώτη φορά στη ζωή μου και στη Νάξο. Πέρασα θεϊκά. Και δεν ήταν μόνο το νησί, ήταν και οι άνθρωποι. Εκεί γίνεται η διαφορά ■ Τι άλλο έκανα; Πήγα Θεσσαλονίκη και Κύπρο. Για το **X-Factor**, φυσικά, που ψάχνουμε νέα ταλέντα ■ Όπου να 'ναι θα μας δείτε στις τηλεοράσεις σας. Σούπερ σόου. Υπερπαραγωγή και υπερθέαμα ■ Υπερθέαμα είπα και θυμήθηκα την **Άννα Βίση** που ακόμα παιδεύεται με το νέο της δίσκο, τον οποίο ηχογραφεί στο



Ο Πάρης Κασιδόκωστας πάει σε κοσμικό αθηναϊκό πάρτι, χαλαρό, όπως Λος Άντζελες

Los Angeles. Δεν μπορεί να αποφασίσει τι να κάνει τελικά. Μπουζούκια, dance ή κάτι σε στιλ **Tori Amos**; Μέχρι και *Τα παιδιά του Πειραιά* σε dance διασκευή της πρότειναν λέει εκεί στην Αμερική ■ Στη συναυλία της **Λένας Πλάτωνος** πήγα στην «κλειστή» πρόβα τζενεράλε για λίγους φίλους ■ Πήγαμε και στην **Bjork**, που ήταν υπέροχη αλλά σύντομη. Είχαμε προσκλήσεις στην κερκίδα των VIP και, παιδιά μου, δεν ήρθε κανείς Έλληνας συνάδελφος της καλλιτεχνίδας για να τη δει και να την ακούσει. Ουδείς. Δηλαδή εκτός απ' τον **Ορφέα Αυγουστίδη** που ήταν αγκαλιά με το νέο του αμόρε, κανείς άλλος γνωστός ■ Όχι ότι στον Leonard Cohen είδα πλήθος καλλιτεχνών. Μόνο τον **Γιάννη Αγγελάκα** πήρε το μάτι μου ■ Μετά την Bjork, που έτσι κι αλλιώς διήρκεσε γύρω στη μία ώρα και είκοσι λεπτά, πήγαμε από το **Tribeca** για ένα ποτό, όπου μουσική έπαιζε η **Γαλήνη Τσεβά** και έκανε πολύ κέφι. Ήρθε και ο **Χρήστος Βασιλόπουλος**, γίναμε γκολ και κάναμε τις γνωστές αηδίες ■ Εκείνο το βράδυ μου είπε ο Ορφέας ότι δεν θα γίνει ο *Ηλίθιος* τηλεοπτική σειρά, γιατί δεν τα βρήκε ο **Σμαραγδής** με την EPT ■ Άλλο καλοκαιρινό; ■ Ο **Jude Law** στη Σέριφο ■ Ενώ ο **Hugh Jackman** στη Μύκονο ■ Ο ένας με τα παιδιά του, ο άλλος με τη γυναίκα του ■ Βράσε όρυζα! ■ Τέλος.

<p>Το TOP 5</p>	<p>Στη Θεσσαλονίκη ο ταξιτζής δεν ήξερε πού ήταν το Βυζαντινό Μουσείο για να με πάει. Σταματήσαμε και ρωτήσαμε διερχόμενο περαστικό.</p>	<p>Αν υποψιαστώ ότι ο Γιούρκας Σειταρίδης κάνει ματάκια στη Νατάσα Θεοδωρίδου, ε... τι να πω πια; Μπράβο της. Λίγο κρασί, λίγο θάλασσα και τ' αγόρι της...</p>	<p>Οι πληροφορίες τηλεφωνικού καταλόγου του ΟΤΕ και της Vodafone δεν έχουν το τηλέφωνο του Μουσείου της Ακρόπολης.</p>	<p>Για τον νεαρό στο αναπηρικό καροτσάκι και την κοπέλα του, που στη συναυλία του Leonard Cohen μόλις άκουσαν το <i>Dance me to the end of love</i> αγκαλιάστηκαν και φιλήθηκαν.</p>	<p>Πολλοί παραπονέθηκαν για τα 100 ευρώ που έκαναν τα εισιτήρια του Πορτοκάλογλου στο Ηρώδειο. Ναι, αλλά παιδεύτηκε το «παιδί» στο να διασκευάσει όλο του το ρεπερτόριο, δεν επαναπαύτηκε σε απλές επανεκτελέσεις.</p>




Spray

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ: INFASHION A.E.
ΑΚΡΑΓΑΝΤΟΣ 7 ΑΘΗΝΑ, ΤΗΛ.: 210 5141069
ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ
www.infashionsa.gr

TONY ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΑΝΤΡΕΣ ΜΕ ΣΚΟΥΦΑΚΙ

Παιδί της θάλασσας, δελφίνι της πισίνας. Με καταγωγή (από την πλευρά της μητέρας του) από την Άνδρο και 32 χρόνια ζωής στη Βουλιαγμένη, δεν θα μπορούσε να μείνει έξω από το νερό. Γέννημα-θρέμμα του ΝΟ Βουλιαγμένης, φόρεσε το σκουφάκι του για 20 χρόνια – ξεκινώντας από την ηλικία των 8 ετών. Αποτελώντας μέλος μιας θρυλικής ομάδας που κατέκτησε τον πρώτο ευρωπαϊκό τίτλο από ελληνική ομάδα (κύπελλο Κυπελλούχων το 1997). Μαζί με πρωταθλήματα, κύπελλα και πολλές διεθνείς συμμετοχές σε μεγάλες διοργανώσεις με την εθνική ομάδα, πάντα στη θέση του περιφερειακού. Και παράλληλα με σημαντική κοσμική παρουσία στο αθηναϊκό nightlife, στη μακρά off-season του water polo. Μόλις επέστρεψε από τις καλοκαιρινές του διακοπές σε Μύκονο, Άνδρο, Χανιά και Κουφονήσια. Θα τον βρείτε να συχνάζει στη γειτονιά του στο Island και να ασχολείται με τις βραδιές που φιλοξενεί κάθε Τετάρτη το Villa Mercedes. A, το τηλέφωνο; Αρχίζει από 69 και τελειώνει σε 44... 



Του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΜΕΝΕΓΟΥ - Φωτό: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΡΗΓΟΣ

Lioutas knitwear

Autumn Winter 08-09



LEATHER ΤΣΑΝΤΑ & ΚΟΠΑΝΑ

Το ότι αγόρασες δερμάτινο δεν σημαίνει ότι τέλειωσε το καλοκαίρι



MATCH BOX

Δερμάτινη ζώνη με πλαστικές λεπτομέρειες Osklen € 120



BE SEEN

Γυαλιά με δερμάτινο σκελετό Cutler & Gross € 300,48



ECART

Δερμάτινο δίχρωμο Mary Jane, Chie Mihara



TRUSSARDI

Δερμάτινο σακάκι Trussardi € 886



TUBE

Δερμάτινο λουλούδι-καρφίτσα € 15



ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ

Δερμάτινο σακάκι Kocca



LYNNE

Τσαντάκι με μεταλλικές λεπτομέρειες



TESSERA

Ψηλοτάκουνο oxford € 100



SOTRIS

Δερμάτινη τσάντα Miu Miu

«ΜΙΑ ΔΕΡΜΑΤΙΝΗ
ΖΑΚΕΤΑ ΛΥΝΕΙ
ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ
ΤΟΥ ΠΑΛΤΟΥ ΓΙΑ
ΠΟΛΛΑ ΧΡΟΝΙΑ»
- Άλμπερτ Αϊνστάιν

YESHOP INHOUSE Δερμάτινη μεγάλη τσάντα και γόβα Υίorgos Eleftheriades

CINEPHILE

Έλεος. Όχι άλλο χρώμα.

**HOT
BUY**



AVENUE

Κολιέ από πλαστικό € 14,90 και κολιέ με αλυσίδα € 54,80



LAKIS GAVALAS KOLONAKI

Μίντι καπαρντίνα DSquared² € 1.260



KOURTALIS

Μεγάλα γυαλιά ηλίου Prada



ΤΟΙ & ΜΟΙ

Παντελόνι σε ίσια γραμμή € 75



FURLA

Ζώνη από μέταλλο και δέρμα € 165



FREDDY

Βαμβακερό μίνι φόρεμα



SKONDRA'S FASHION ACCESSORIES

Ψηλοτάκουνο μποτάκι € 44,90



LAKIS GAVALAS KOLONAKI

Πουκάμισο με μεταξωτή γραβάτα Coming Soon € 229



SEE X

Πλεκτό φόρεμα Yumi € 90

ΜΑΥΡΕΣ ΓΟΒΕΣ,
ΚΟΙΤΑΖΟΜΑΣΤΑΝ ΚΑΙ
ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΧΟΡΟ ΗΡΘΑΜΕ
ΚΟΝΤΑ, ΑΛΛΑ ΚΩΛΩΣΑ ΚΙ
ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΘΗΚΕΣ ΚΑΙ
ΣΤΑΜΑΤΗΣΕΣ ΤΙΣ ΜΑΤΙΕΣ...

(«Σε Είδα», ATHENSVOICE, 17/5/08)



JB BOURNAZOS Λουστρινένιες γόβες BE SEEN Γυαλιά ηλίου με τρουκς Chanel € 382,23

ΚΟΚΚΙΝΗ ΚΑΡΤΑ

Λευκό ποινικό μητρώο



ΑΜΟΥΡΓΙΑΝΟΣ (ΠΑΓΚΡΑΤΙ)
Μεγάλα κοκάλινα γυαλιά Dolce & Gabbana € 260



FASH BUCK
Φούστα σε Α γραμμή Phard



ΚΙΚΙ
Πλεκτό πουλόβερ με κοτσίδες Paul & Joe € 443



ARTWEAR DIMITRIADIS
Δαχτυλίδι με πέτρες και πέρλες



ΕΡΑ ΒΙΪΟΥΧ
Κολιέ με πέρλες € 22



ΙΣΟ
T-shirt με στάμπα από στρας € 46



MYLA, LA MEDUSE SHOP
Μεταξωτό σετ εσωρούχων



CALZEDONIA
Βαμβακερό κολάν € 8



LOLLIPOPS, BASIC ACCESSORIES
Καπιτονέ μεταλλιζέ τσάντα

ΠΑΣΑΛΙΜΑΝΙ,
ακτή Μουτσοπούλου,
διαμέρισμα 101 τ.μ.,
2 υ/δ, 3ος όροφος,
διαμπερές, πατώματα,
θέα, τιμή 280.000 ευρώ



.LAK Πλεκτό κασκόλ € 39 BREE Δερμάτινη τσάντα με φερμουάρ € 282

ΤΟ ΠΟΥΛΟΒΕΡ ΤΟΥ ΜΗΤΣΟΥ

Όποιος αγαπάει, δανείζει τα ρούχα του



LAKIS GAVALAS KOLONAKI
Πλεκτή τσάντα με δερμάτινες λεπτομέρειες David & Scott € 352



SHOP
Κοντομάνικη πλεκτή μπλούζα Liu Jo € 142



FASH BUCK
Φαρδιά παντελόνα με ρεβέρ Phard



OBSERVATORY
Καπέλο σε κλασικό στιλ € 69



ΟΠΤΙΚΑ ΖΗΚΟΣ
Γυαλιά ηλίου σε κλασική γραμμή Wayfarer RayBan € 120



YSATIS
Πουκάμισο που δένει στο στήθος € 59



SKONDRAS FASHION ACCESSORIES
Δερμάτινο Mary Jane € 42,50



CALZEDONIA
Βαμβακερή ριγέ κάλτσα € 5,95



GREGIO JEWELLERY
Επίχρυσο βραχιόλι με αιματίτη € 69

ΑΦΟΥ ΦΟΡΕΣΕΣ
ΤΑ ΡΟΥΧΑ ΤΟΥ,
ΤΩΡΑ ΒΑΛΕ ΚΑΙ
ΛΙΓΗ ΑΠΟ ΤΗΝ
ΚΟΛΟΝΙΑ ΤΟΥ



SOULTOS Ρολόι με λουράκι από καουτσούκ Morellato € 168 και μπρελόκ με αλυσίδα και στρας € 68

ΓΙΑΝΝΗΣ ΑΪΒΑΖΗΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΜΑΘΑ ΓΙ' ΑΥΤΟΝ

(αφού πρώτα τον ρώτησα)

Είναι ο ζεν πρεμιέ(ρ) της χρονιάς. Τον έχεις χαζέψει σε πολλές σειρές στη μικρή οθόνη. (μεταξύ αυτών και σε ένα επεισόδιο του *Σε Είδα*). Από τον Οκτώβριο θα τον χορτάσεις στην καθημερινή σειρά του ΑΝΤ1 *Λόλα*. Αν είσαι από αυτές που «έπαθαν» μαζί του, θα πήγες και στο θεατρικό του ντεμπούτο *Μπαμπά, μην πεθάνεις Παρασκευή*. Οι φήμες λένε ότι μια από σας έχει στο στήθος της το όνομά του. Οι υπόλοιπες μπορείτε να σκίσετε τη διπλανή φωτό και να αρκεστείτε σε αυτό, γιατί α) αυτή τη στιγμή έχει αγκαλιά την ηθοποιό Μαρία Κορινθίου β) κάθεται σε αναμμένα κάρβουνα, περιμένοντας τη γέννηση της κόρης τους.

Τι είναι ο γάμος; Ανάγκη, παιδί περιμένουμε.

Ο έρωτας είναι τυφλός; Θεότυφος.

Ποιο είναι το πιο εξωφρενικό πράγμα που έχεις κάνει για μια γυναίκα; Να κάνω παιδί μαζί της.

Ποια είναι η μεγαλύτερη θυσία που έχεις κάνει για την τέχνη; Που έπεσα Φεβρουάριο μήνα στην παγωμένη θάλασσα.

Ποιο είναι το πιο δυνατό σου σημείο; Ο εγωισμός.

Έχεις εμμονές; Αρκετές. Με την καθαριότητα, με την τελειότητα.

Ποια η αδυναμία σου; Το μωρό μας.

Μια φράση που άκουσες τελευταία και την κράτησες; «Υπομονή...».

Με τι γελάς; Με χαρούμενους ανθρώπους.

Πότε έβαλες τα κλάματα τελευταία φορά; Στον πρώτο υπέρηχο.

Πώς θα περιέγραφες τον εαυτό σου όταν ήσουν 16 χρονών;

Σίγουρα ανήσυχο.

Ποιο είναι το αγαπημένο σου καθημερινό ντύσιμο; Βερμούδα στρατιωτική και κακί All Star το καλοκαίρι. Τζινς με τι-σερτ το χειμώνα.

Ποιο είναι το αγαπημένο σου στέκι; Το σπίτι μου.

Πού μένεις; Άνω Χαλάνδρι, αλλά μετακομίζω στο Παλιό Ψυχικό σύντομα.

Πώς είναι το σπίτι σου; Ρετιρέ οροφδιαμέρισμα με πολλά λουλούδια.

Έχεις εξοχικό; Στην Ικαρία.

Ποιο ταξίδι ονειρεύεσαι; Στα νησιά Φίτζι.

Τι ώρα πέφτεις συνήθως για ύπνο; Κατά τις 4-5 το πρωί.

Τι έκανες χθες βράδυ; Δεν θες να πεις.

Αδέλφια έχεις; Έναν αδελφό, μια αδελφή.

Οδηγείς; Ένα MG κάμπριο και μόλις πούλησα μια μηχανή που θέλω να αντικαταστήσω.

Πόσες φορές γυμνάζεσαι την εβδομάδα; Επτά.

Τι ομάδα είσαι; ΑΕΚ μέχρι το κόκαλο.

Ποιος είναι ο αγαπημένος σου ποδοσφαιριστής; Ο φίλος μου ο Μπρούνο Τσιρίλο (πρώην παίκτης της ΑΕΚ) και το Τράι (Τραϊανός Δέλλας).

Πώς είναι αυτοί οι δύο; Ο Τράι ήρεμος, ο Μπρούνο τρελός.

Σέξι Μπρούνο τον λένε.

Αγαπημένη ξένη σειρά; *Prison Break*.

Είσαι στο Facebook; Ναι, και στο MySpace.

Κάθε πότε τσεκάρεις τη σελίδα σου; Καθημερινά.

Αγαπημένη βόλτα στην Αθήνα; Βράδυ στη φωτισμένη Βασιλίσσης Σοφίας με μηχανή ή ανοιχτό αυτοκίνητο.

Τι σου λένε όταν σε αναγνωρίζουν στο δρόμο; Όταν μου δίνουν συγχαρητήρια μεγαλύτεροι άνθρωποι χαίρομαι.

Θα έβαζες αγγελία στη στήλη *Σε Είδα* της εφημερίδας *ATHENSVOICE*;

Αν το αισθανόμουν, ναι, θα έβαζα.

Ποιος ο αγαπημένος σου ηθοποιός, τραγουδιστής, σκηνοθέτης; Αλέκος Αλεξανδράκης, Τζέιμς Μπλαντ, Βασίλης Θωμόπουλος.

Η αγαπημένη σου θεατρική και κινηματογραφική αίθουσα στην Αθήνα; Θέατρο Λαμπέτη και στα Village cinemas.

Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που κάνεις έπειτα από την παράσταση; Ρίχνω νερό στα μούτρα μου.

Ποιο είναι το πιο απίθανο μέρος πάνω στο οποίο έχεις υπογράψει;

Σε ντεκολτέ.

Ποιο είναι το πιο σέξι πλάσμα του πλανήτη Γη; Η Μαρία.

Έχεις κάνει άλλη εργασία εκτός από το θέατρο και την TV; Πολλές, έχω δουλέψει και ως μπάρμαν.

Ποιο είναι το καλύτερο κοκτέιλ που ξέρεις να φτιάχνεις; Strawberry Daquiri παγωμένο.

Τι διαφημιστικό θα ήθελες να έχεις κάνει; Το σποτ του Martini με τον Τζορτζ Κλούνι.

Με ποια ηθοποιό θα ήθελες να παίξεις σε μια φανταστική ταινία; Με τη Γουαϊνόνια Ράιντερ.

Μια φράση που έχουν ακούσει από σένα όταν φλερτάρεις; «Γεια σου...».

Τι ringtone έχεις στο κινητό; *Dying in your arms tonight* των Cutting Crew και το *Have a nice day* των Bon Jovi σαν call tone.

Μια συναυλία που σου έχει μείνει; Depeche Mode στο Terra Vibe.

Λατρεμένο γκρουπ.

Ποιο τραγούδι ακούς συχνά; Τον *Καθρέφτη* του Αλκίνοου.

Στα μπουζούκια έχεις πάει; Στο φίλο μου τον Κουρκούλη.

Ποιο CD αγόρασες τελευταία; Το *Αυστηρώς Λαϊκόν* του Μανώλη Λιδάκη.

Ποιο είναι το αγαπημένο σου γκάτζετ; Το iPod.

Ποια περιοδικά υπάρχουν πάνω στο τραπέζι σου; Όσα φέρνουν που έχουν μέσα την παλιοφάτσα μου. Δεν κάνουμε διακρίσεις.

Τι σε ενοχλεί περισσότερο σήμερα στην ελληνική πραγματικότητα; Η ελληνική πραγματικότητα.

Αν ήσουν πρωθυπουργός για μία μέρα τι θα έκανες πρώτα; Θα έδιωχνα

με τις κλωτσιές όλους τους πολιτικούς από τη Βουλή.

Στη ζωή μετράει το τι ξέρεις ή ποιον ξέρεις; Τι ξέρεις.

Ποιος είναι ο καλύτερος φίλος του ανθρώπου; Ο εαυτός του.

Χαρακτήρισέ μου με 2-3 λέξεις τους...

Μαρία Κορινθίου... Έρωτας

Νίκος Ψαρράς... Σαν αδελφός

Μέμος Μπεγνής... Καλός συναδελφος

Μαριλίτα Λαμπροπούλου... Εξαιρετικό παιδί, εξαιρετική ηθοποιός

Πασχάλης Τσαρουχάς... Αεκάρης

Τόνι Δημητρίου... Φίλος αγαπημένος 📍



**ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ
ΤΟ ΠΙΟ ΑΠΙΘΑΝΟ ΜΕΡΟΣ
ΠΑΝΩ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ
ΕΧΕΙΣ ΥΠΟΓΡΑΨΕΙ;
ΣΕ ΝΤΕΚΟΛΤΕ.**



«ΜΕ ΚΟΥΡΑΖΕΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΜΙΑΣ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΡΧΗ.
ΔΥΣΚΟΛΑ ΘΑ ΑΝΟΙΓΟΜΟΥΝ
ΣΕ ΜΙΑ ΝΕΑ ΦΙΛΙΑ.
ΕΙΜΑΙ ΕΠΙΦΥΛΑΚΤΙΚΗ;»

ΒΙΚΥ Το μοιραίο κορίτσι που γνωρίσαμε στο σίριαλ **Δυο μέρες μόνο**, βάζει στα ακουστικά της τον Λέοναρντ Κοέν και κάνει νυχτερινές βόλτες με το ποδήλατο στη Βασιλίσσης Σοφίας, Μόλις γύρισε από το δικό της νησί, την Πάτμο, και έφερε μαζί αποσκευές γεμάτες με άμμο, γέλια και ολοκαίνουργια όνειρα.

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ

Συναντιόμαστε σε καφέ στα Εξάρχεια ένα ζεστό μεσημέρι. Η Βίκυ έχει τελειώσει ένα γύρισμα για την τηλεόραση και φτάνει βιαστική στο ραντεβού μας. Έχει γυρίσει μόλις από τις διακοπές και ξεκίνησε αμέσως δουλειά. Παραπονιόμαστε για τη ζέστη, την κίνηση και τον πανικό που επικρατεί στην πόλη. «Σήμερα πήρα ταξί για να έρθω, αλλά συνήθως χρησιμοποιώ το ποδήλατό μου ή τα μέσα συγκοινωνίας». Φοράει ένα φορεματάκι και σανδάλια. Αγνοεί τη μόδα, προτιμάει την άνεση. «Τα βαριέμαι τα ψώνια, τη μόδα και όλα αυτά. Βολεύομαι με πολλά αθλητικά. Σπάνια πηγαίνω στα μαγαζιά». Παραγγέλνει ένα milkshake σοκολάτας και καπνίζει το πρώτο της τσιγάρο.

Η Βίκυ είναι μόλις 26, αλλά θα μπορούσες να την κάνεις οποιαδήποτε ηλικία μεταξύ 22 και 32 χρονών. Έχει ένα τέλεια φρέσκο πρόσωπο, κοριτσίστικο χαμόγελο και μια ώριμη, μπάσα φωνή που υπογραμμίζει τη γοητεία της. «Συνήθως με κάνουν μικρότερη από την ηλικία μου. Αλλά όταν αρχίζω και μιλάω, η φωνή μου με προδίδει». Μεγάλωσε στο Χαλάνδρι και όταν ανακάλυψε στους γονείς της ότι θέλει να γίνει ηθοποιός, εκείνοι νόμιζαν ότι τους έκανε πλάκα. Ήταν απαγορευτικά ντροπαλή. «Μπήκα στη σχολή μόλις τελείωσα το σχολείο. Στα 17 δούλευα παράλληλα σε ένα θέατρο ταξιθέτρια. Έκανα ταμείο και έδινα προγράμματα στον κόσμο. Ήταν πολύ χρήσιμη εμπειρία. Δεν είχα μεγαλώσει μέσα στο θέατρο, οπότε ήταν καλό να ξεκινήσω βλέποντας πώς λειτουργούν τα πράγματα».

Μιλάει συνέχεια για τη δουλειά, λέει ότι δουλεύει ως ηθοποιός συνειδητά. «Εχω εξελίξει πολλές αντοχές στη δουλειά. Ήμουν δεκτική και ψύχραιμη από την αρχή, γιατί ήξερα ότι λόγω της φύσης της δουλειάς μου θα έπρεπε να δουλεύω διαρκώς με διαφορετικούς ανθρώπους». Χαρακτηρίζει η ίδια τον εαυτό της άνθρωπο της συνήθειας, με εμμονές σε ανθρώπους, τόπους, δρόμους και ρόλους. «Πέρασε το χειμώνα μοίρασα το χρόνο μου ανάμεσα στο Θέατρο Τέχνης και στα γυρίσματα για την τηλεόραση, και κάποια στιγμή το πρόγραμμα έγινε πολύ βαρύ. Σταμάτησα να ξεκουραστώ για ένα μήνα. Αλλά δεν άντεξα. Λύσσαξα, ήθελα πάλι να δουλέψω». Μου λέει ότι έχει αρχίσει να την ενδιαφέρει και η δουλειά πίσω από την κάμερα και ότι αυτό τον καιρό γράφει ένα σενάριο για μια ταινία μικρού μήκους. Τις υπόλοιπες ώρες τριγυρίζει στην πόλη και χαζεύει τη νύχτα τα φωτάκια στους δρόμους. Μετά τη μία το βράδυ, όμως, βρίσκεται πάντα σπίτι της παρέα με ένα καλό dvd. Εξακολουθεί να μένει στο Χαλάνδρι –στο σπίτι που έχει αγοράσει η ίδια– και να κάνει παρέα με τους ίδιους φίλους από το σχολείο. «Με κουράζει η διαδικασία μιας γνωριμίας από την αρχή. Δύσκολα θα ανοιγόμουν σε μια νέα φίλια. Είμαι επιφυλακτική;» ρωτάει χωρίς να περιμένει απάντηση.

Πίνει το milkshake της, ανάβει άλλο ένα τσιγάρο. «Πέρασα ένα πολύ ωραίο καλοκαίρι με την κολλητή μου, τη μητέρα μου, τον αδελφό μου, το σκύλο μου τον Γκίσιμο και την Πουπουλένια τη γάτα μου» λέει αναπολώ-



Της ΓΙΩΤΑΣ ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Φωτό: ΣΠΥΡΟΣ ΣΤΑΒΕΡΗΣ



«ΑΝΤΙ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΝΤΟΝΑ, ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΔΩ ΓΙΑ ΑΛΛΗ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΟΝ ΝΙΚ ΚΕΪΒ. Ή ΤΟΝ ΛΕΟΝΑΡΝΤ ΚΟΕΝ.»

ντας. «Και τώρα είμαι έτοιμη για άλλον ένα γεμάτο χειμώνα». Φέτος θα υποδυθεί την παιδική φίλη της Αλίκης Βουγιουκλάκη στο πολυσυζητημένο σίριαλ της σεζόν Έχω ένα μυστικό του ALPHA, θα πρωταγωνιστεί στην ταινία Μικρό έγκλημα του Χρήστου Γεωργίου με τους Άρη Σερβετάλη, Ράνια Οικονομίδου και Άρτο Απαρτιάν. Και θα ξαναπαίξει στην παράσταση Η μέθοδος Grönholm, που θα επαναληφθεί στο Θέατρο Τέχνης. Τελειώνουμε τη συζήτηση και χωρίζουμε σαν φίλες. Φεύγοντας, τη ρωτάω πεταχτά αν θα πάει στη συναυλία της Μαντόνα. «Αντί για τη Μαντόνα προτιμώ να δω για άλλη μια φορά τον Νικ Κέιβ. Ή τον Λέοναρντ Κοέν – με τον οποίο έχω κόλλημα – και να ακούσω ζωντανά το I Am Your Man, που είναι από τα αγαπημένα μου» λέει και μου δείχνει το mp3 της. Τη βλέπω να φεύγει. Έχει βάλει κιάλας τα ακουστικά και περπατάει αργά, παρέα με το αγαπημένο της τραγούδι στα Εξάρχεια. 📍

* Θα τη δούμε στην ταινία «Μικρό έγκλημα» του Χρήστου Γεωργίου, στην επανάληψη της παράστασης «Η μέθοδος Grönholm», στο σίριαλ «Έχω ένα μυστικό» του ALPHA και στα σίριαλ «L.A.P.D.» και «Άγρια παιδιά» του MEGA.

Πρωτότυπο Σχολείο AVENUE

Το μόνο σχολείο που λατρεύει ο SNOOPY...

... και το λατρεύει γιατί τα μαθήματα δε μοιάζουν με μαθήματα, οι δάσκαλοι είναι πιο τρελοί από τους μαθητές και ο απουσιολόγος πιο σκανταλιάρης ακόμα και από τον ίδιο!!!



Από 4-20 Σεπτεμβρίου μόνο στο AVENUE

Ο SNOOPY ενθουσιάζεται όταν του παραδίδουν μαθήματα φυσικής ο Γιάννης Αϊνστάϊν και ο Δημήτρης Νεύτωνας, γιατί κάνουν τα πιο συναρπαστικά πειράματα. Λατρεύει την ώρα της ζωγραφικής, γιατί ο Πέτρος Ντα Βίντσι επιτρέπει ακόμα και την πιο φευγάτη φαντασία να εκδηλωθεί. Πως να μη μαγευτείς από όλους αυτούς, και πολλούς άλλους ακόμα, θεότρελους καθηγητές. Έχουν το ταλέντο να κάνουν το μάθημα τόσο συναρπαστικό, που δεν θέλεις να τελειώσει ποτέ! Για όλα αυτά και πολλά ακόμα, το Πρωτότυπο Σχολείο AVENUE, έχει γίνει το μόνο σχολείο που λατρεύει ο SNOOPY. Τίλε κι εσύ συμμαθητής του!



AVENUE
η πιο ωραία ώρα της ημέρας

shopping food & coffee fun park

Carrefour H&M JUMBO volta



> Καθημερινές 09:00-21:00 & Σάββατο 09:00-20:00 > Δωρεάν parking 2.000 θέσεων
Εμπορικό Κέντρο AVENUE: Λ. Κηφισίας 41-47, Παράδεισος Αμαρουσίου - www.avenuemall.gr



Απλώνεται σε δύο μόνο επίπεδα, μετακινείσαι από το ένα στο άλλο μόνο με κυλιόμενους διαδρόμους που σου δημιουργούν την αίσθηση ότι γλιστράς στον αέρα, έχει φαρδιές καμπυλωτές «περαντζάδες», είναι ήσυχο και καλοσυνάτο, και για όλα αυτά έχει αγαπηθεί ως το πιο οικογενειακό εμπορικό κέντρο («στρουμφοεμπορικό κέντρο» θα το έλεγε κανείς, δεδομένης και της πολυχρωμίας της διακόσμησής του). Το Avenue έπαιξε σε δύο γερά χαρτιά και κέρδισε: α) τον άφθονο, «διαστημικό» χώρο που δημιουργεί αίσθηση ηρεμίας (και κάνεις shopping σαν διασκέδαση και όχι επειδή έρχεται το τέλος του κόσμου) και β) την αληθινή, γεμάτη δράσεις, χρώμα και σούπερ-ντούπερ Jumbo διασκέδαση των παιδιών, κάτι που τα κρατάει χαρούμενα και απασχολημένα (και δεν κινδυνεύουν να τα πνίξετε).

Κείμενο - Φωτό:
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ

Λόγοι για να πας	(Και λόγοι για να γκρινιάξεις)
Καιρός να μάθεις τι, επιτέλους, είναι αυτός ο διαστημικός «αναποδογυρισμένος σκελετός καραβέλας» στην Κηφισιά.	Πάλι παρέκκλινες από την πορεία σου...
Δουλεύεις στο Μαρούσι και θέλεις να βγεις λίγο από το γραφείο για να ξεσκάσεις.	Θα συναντήσεις όλες τις συναδέλφους σου που ένωσαν την ίδια αγωνία.
Ψώνια με τα παιδιά, χωρίς να πρέπει να τα κρατάς δεμένα κοντά σου με ορειβατικό σχοινί.	Τα παιδιά σε τραβάνε στο μίνι λούνα παρκ και τους παιδότοπους και σύντομα θα πάθεις σύνδρομο στέρησης βιτρίνας.
Διαθέτει γραφείο ΕΛΤΑ που λειτουργεί μέχρι τις 6 το απόγευμα.	Το έχουν εντοπίσει όλοι πια και έχει τη συνηθισμένη ουρίτσα που έχουν όλα τα γραφεία ΕΛΤΑ.
Σου έφυγε το τακούι καθώς οδηγούσες στην Κηφισιά και ψάχνεις επειγόντως τσαγκάρη.	Μετά το τακούι το 'ριξες στο shopping (και άργησες στο ραντεβού σου).
Πηγαίνεις στο ΙΑΣΩ να ευχηθείς σε νεογέννητο και δεν έχεις πάρει δώρο.	Θα αποκτήσεις τόσο πλήρη εποπτεία της αγοράς παιδικού ρούχου, που πιθανόν να εμφανίσεις σημάδια κόπωσης.
Εμπορικό κέντρο που τα έχει όλα...	...!σως όχι τόσο πλούσια επιλογή στο αντρικό ρούχο όμως.
Εκεί βρίσκεται το πιο μεγάλο Carrefour των βορείων προαστίων.	Είναι πραγματικά τόσο γιγαντιαίο, που μπορεί να αισθανθείς ότι σε καταπίνει.
Θέλεις να μάθεις πού συχνάζει το παιδί σου όταν κάνει κοπάνα.	Θα το βρεις εκεί ευτυχισμένο με τους συμμαθητές του και μετά θα σε βρίζει για μια βδομάδα για την αδιακρισία σου.





Μια βόλτα στο Avenue
θυμίζει περισσότερο ένα λούνα
παρκ στ' αστέρια, εικόνα που
άλλωστε χαρακτηρίζει
ανέκαθεν τη φυσιογνωμία της
λεωφόρου Κηφισίας εκεί ψηλά,
στο ύψος του Αμαρουσίου.

ΕΝΑ ΔΙΑΣΤΗΜΟΓΛΟΙΟ ΣΤΗ ΛΕΩΦΟΡΟ ΚΗΦΙΣΙΑΣ





ΟΙ ΦΥΛΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ

- Μαμάδες με παιδιά
- Μαμάδες χωρίς παιδιά
- Μαμάδες σε λίγους μήνες
- Μαμάδες σε απόγνωση
- Μαμάδες μαζί με τις αντίστοιχες γιαγιάδες
- Μαμάκηδες

ΕΣΥ ΨΩΝΙΖΕΙΣ ΚΑΙ...

- Κάποιος εξηγεί ότι ήρθε ειδικά εδώ επειδή είναι το μόνο μέρος στα βόρεια προάστια που έχει H&M.
- Κάποιος (τινέιτζερ) γλιστράει με φόρα πάνω στα αθλητικά του παπούτσια με ροδάκια στις φτέρες.
- Η σκεπή του εμπορικού κέντρου ξαφνικά ανοίγει και αρχίζεις να βλέπεις τα αστέρια, γιατί βρίσκεσαι στο μόνο «κάμπριο» εμπορικό κέντρο της πόλης.
- Κάποιος τρώει προφιτερόλ στο Costa café.
- Κάποιος παρακολουθεί τις ηλεκτρονικές διαφημιστικές οθόνες που είναι το-

ποθετημένες σε διάφορα σημεία και ενημερώνεται για την ακριβή πρόβλεψη του καιρού στην πόλη, για το πεντάωρο που θα ακολουθήσει (βλ. θερμοκρασία, υγρασία, ηλιοφάνεια).

■ Κάποια αλλάζει το μωρό της στα μεγάλα στρογγυλά οτομάν των ορόφων (δυστυχώς το χαριτωμένο αυτό στιγμιότυπο σύντομα θα εκλείψει, γιατί θα εγκατασταθούν ειδικές «αλλαξιέρες»).

■ Κάποιος έχει έρθει μόνο για να βγάλει κλειδιά (στον κλειδαρά που λει-

τουργεί εκεί που είναι και ο τσαγκάρης).

■ Κάποιος περιφέρεται με καρτσάκι σουπερμάρκετ. Γενικά η έννοια καρτσάκι λειτουργεί κάπως σαν «φετίχ» σ' αυτό το εμπορικό κέντρο. Όσοι δεν έχουν το καρτσάκι του μωρού τους παίρνουν καρτσάκι από το Carrefour και συνεχίζουν ανενόχλητοι τις αγορές τους, είτε αυτό είναι γεμάτο με τα ψώνια τους από το σουπερμάρκετ είτε το χρησιμοποιούν για να μη σέρνουν τα άλλα τους ψώνια. Εθεάθη επίσης κυρία που είχε πάρει καρτσάκι του Carrefour για να ακουμπήσει μέσα το πορτ-μπεμπέ της (εννοείται με το μωρό μέσα σ' αυτό).

■ Κάποιος ξεφαντώνει στο λούνα παρκ της ταρατσας (πραγματικός παράδεισος, κυρίως για τα παιδιά μέχρι 10 ετών).



→ Κάποιος κάθεται στις μασαζοκαρέκλες του κεντρικού διαδρόμου και κάνει το μασάζ του, ενώ περιμένει κάποιον άλλον να τελειώσει τα ψώνια του.

ΥΠΟΚΛΟΠΕΣ

(λόγια που ακούστηκαν να λέγονται σε κινητό)

- Αφού έφαγε και τη φρουτόκρεμα, εντάξει!
- Καλά, ρε κοπελιά, βαριέσαι να κατεβείς ένα επίπεδο; Από κάτω σου είμαστε!
- Πηγαίνεις εσύ εκεί, να πάω εγώ εδώ και να βρεθούμε μετά επάνω.
- Δες τα στο mms και πες μου αν σ' αρέσουν, γιατί εγώ τα ήθελα πιο χωστά.
- Αγαπίτσα, δεν μ' ακούς! Όταν σου λέω σουτιέν, εννοώ σουτιέν. Το πήρα όσο έκανε και το φαριστήθηκα.
- Γιατί δεν έρχεσαι εσύ εδώ να φάμε καμιά μαλακία;
- Χε ποιο μαγουλάκι δίνει φιλάκι το λαγουδάκι στο κουνελάκι του; Ε; Χε ποιο, χε ποιο, χε ποιο, χε ποιο;;

ΤΙ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΒΡΕΙΣ ΕΚΕΙ



Swatch – τη λευκή σειρά με τα στρας (στο «Πάνος Πρετεντέρης κόσμημα ρολόι»).



Τεράστια συλλογή από πέφρες Μαγιόρκας σε εκπληκτικά μοντέρνα χρώματα (στο ERA bijoux).



Smart casual t-shirts και τζιν (στο S. Oliver).



Τεράστια συλλογή από γυαλιά μωπίας και ηλίου, σε μια σουίπερ «καταρακτώδη» παράθεσή τους σε βιτρίνες, για να τα βλέπεις όλα άνετα και με την ηρυχία σου (στο Mark Aalen).



Συγκλονιστικά γερμανικά μπρέτζελ – τα βιολογικά **Huober Brezel**– για ένα γρήγορο σνακ χωρίς πολλές θερμίδες (στο σνακ-μπαρ Deutsche Ecke).



“Smooth-365” – το νέο ορό άμεσης ενεργοποίησης λάμψης που κυκλοφορεί αποκλειστικά στα **Sephora**. Έχει μετρηθεί ότι χαρίζει 71% πιο λαμπερή επιδερμίδα αμέσως μετά την πρώτη επίλειψη. Στο Sephora του Avenue διατίθενται δωρεάν δείγματα, γιατί μια δοκιμή πείθει.



Σούπερ μοβ καπαρντίνες και άλλα σουίπερ μοβ ρουχαλάκια από μια συλλογή με τις δικές της αναλογίες. Κομμάτια που σε τίποτα δεν θυμίζουν... μόδα για μεγάλα μεγέθη (στο MAT Fashion).



Ρολόγια Calvin Klein – limited edition, μεταξύ αυτών το αντρικό σε ροζ χρυσό που κάνει θραύση διεθνώς (στο «Πάνος Πρετεντέρης κόσμημα ρολόι»).



Μποτίνια ντεμί σεζόν με φάνκι τετράγωνες τρυπούλες (στο Lynne).



Βραδινά σατέν φορέματα (εμπριμέ αλά Pucci) στις πιο μωδάτες αποχρώσεις του νυκτερινού μοβ (στο Lynne).



Karamalz, τη γερμανική dunkelbrau (βλ. μαύρη μπίρα) χωρίς αλκοόλ. Η μπίρα με την πιο καραμελέ γεύση. Για παιδιά κάθε ηλικίας (στο σνακ-μπαρ Deutsche Ecke).



Βραχιόλια και κολιέ με τεράστια στρας, σε άψογο νεομπαρόκ-γκόθικ στιλ. Συνδυάζονται τέλεια με απαλά μακό μπλουζάκια και φορέματα (στο ISO).

PLUS > Αγωνιστικά ρολόγια χειρός **TISSOT Kinetic**, περιορισμένη έκδοσης, στο συλλεκτικό κουτί - κράνος μοτοσυκλέτας (στο «Πάνος Πρετεντέρης κόσμημα ρολόι»).

> Ντελικατέσεν παγωτά στην Παγωτομανία (το μόνο κατάστημά τους στα βόρεια προάστια – διαφορετικά πρέπει να τρέχεις Γλυφάδα ή κέντρο).

ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΞΙ ΩΡΕΣ
ΠΕΡΙΠΛΑΝΗΣΗΣ
ΚΑΙ **SHOPPING:**



> Τρως χάμπουργκερ (ωραίο, σπιτικό, με φρέσκες τηγανητές πατατούλες) στο café Viale. > Τρως βάφλα στα Palmie bistrot. > Τρως τα νύχια σου επειδή πάλι φόρτωσες τις πιστωτικές.

JC / DC

ΕΝΑΣ
JEAN-
CHARLES DE
CASTELBAJAC
ΑΝΑΜΕΣΑ ΜΑΣ

Θέλω να κάνω την Αθήνα μια Technicolor πόλη



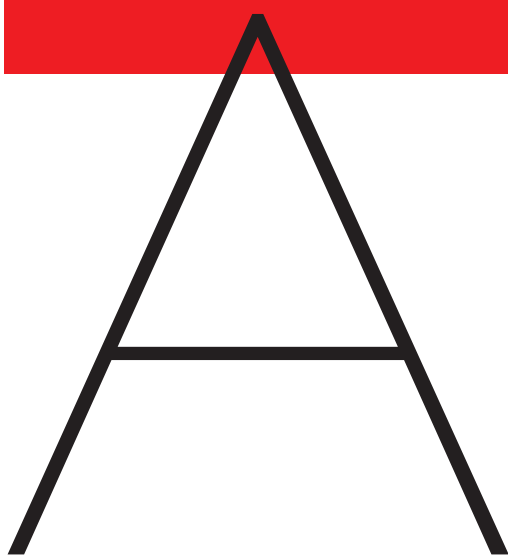
«Η μόδα μπορεί να δώσει
ενέργεια στον κόσμο, δύναμη για
ζωή, είναι το σύμβολο της
δημοκρατίας. Στα απολυταρχικά
καθεστώτα δεν υπάρχει μόδα».



Στην 8η Ελληνική Εβδομάδα Μόδας ATHENS COLLECTIONS, που θα πραγματοποιηθεί 6-12 Οκτωβρίου στο χώρο της Τεχνόπολης στο Γκάζι, επίτιμος καλεσμένος της φετινής διοργάνωσης θα είναι ο κορυφαίος Γάλλος σχεδιαστής JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC. Ο διάσημος σχεδιαστής δεν θα παρουσιάσει μόνο τη συλλογή του για την Άνοιξη - Καλοκαίρι '09, αλλά θα υπογράψει όλη την καλλιτεχνική επιμέλεια της εικαστικής διαμόρφωσης των χώρων της Τεχνόπολης. Το LOOKmag τον συνάντησε μέσα στο καλοκαίρι σε μια σύντομη επίσκεψή του στην Αθήνα κι έκανε μαζί του μια απολαυστική συζήτηση.

Συνέντευξη: MATINA ΚΟΥΣΙΔΗ - ΣΑΝΤΡΑ - ΟΝΤΕΤ ΚΥΠΡΙΩΤΑΚΗ

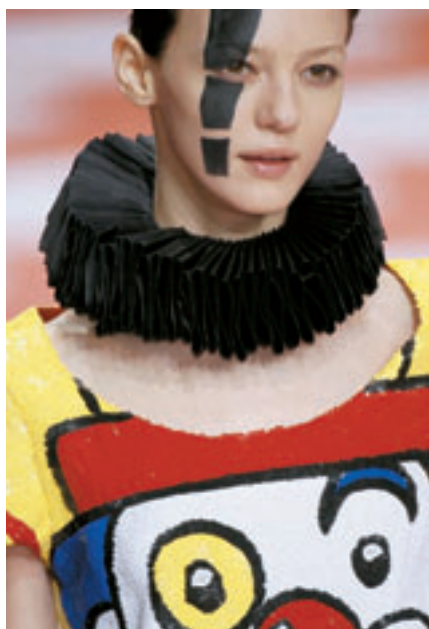
ΤΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΜΕΤΑΞΥ ΑΛΛΩΝ ΤΗ MADONNA, ΤΟΝ MICK JAGGER, ΤΟΥΣ TALKING HEADS ΚΑΙ ΤΟΝ ELTON JOHN



Από τον αριθμό 15 της rue Cassette στο Παρίσι, ο JC/DC έχει διακτινιστεί για πρώτη φορά στην Αθήνα, με αφορμή την πρόσκληση του **Αντώνη Κιούκα** να είναι ο «κονός» της επόμενης **Εβδομάδας Μόδας**. Χαρακτηρισμό που επαληθεύει καθώς εισέρχεται στο κάδρο, κομψά αργοπορημένος και ντυμένος με ακρίβεια ραφής. Το γκρι κοστούμι γυαλίζει αρμονικά με τις χειμαρρώδεις κινήσεις του, ενώ το ατσαλένιο κινητό με τη σπασμένη οθόνη προκύπτει ως βασικό αξεσουάρ ταξιδιού. Προσπαθείς να ταυτίσεις τη μάτσο εικόνα του φρέσκου πενηντάρη που έχεις μπροστά σου με το παλτό με τα αρκουδάκια που φόρεσε η **Christensen** στο **Prêt-à-Porter**, αλλά ύστερα από τον πειραματισμό του με τον Snoopy και τον Mickey Mouse πίσω στις αρχές του 1982 έχουν μεσολαβήσει πολλά.

Γεννημένος στην **Casablanca** από Γάλλους γονείς, με νομικές σπουδές και δύο γιους, ο Castelbajac συνεχώς εκπλήσσει το χώρο με τον άψογο συγχρονισμό του με το κάθε επόμενο βήμα της μόδας, της τέχνης και της μουσικής, τομείς που ο ίδιος θεωρεί αλληλένδετους. «Θέλω να κάνω ένα installation show. Να καλέσω τους **Tim & Barry** (σσ. φωτογράφοι), τους **Teddy Bear** (σσ. συγκρότημα) που παίζουν με **Nintendo**, να φωτίσω με χρώματα τη νύχτα» σημειώνει για τη βραδιά της έναρξης στην Τεχνόπολη, ενώ ρουφάει κοφτά τον espresso του. Ένας γιάπης που σερφάρει στο myspace, ένας μεγαλοαστός που θα χωρούσε στα αθηναϊκά πάρτι των Amateur Boyz, ένας Σούπερμαν με μεταμφίεση Κλαρκ Γκέιμπλ, σκέφτεσαι σε συνεφάκι που βγαίνει από το κεφάλι σου. Ανάμεσα στους σταθμούς της καριέρας του φιγουράρει η συνεργασία του με τον **Πάπα Ιωάννη Παύλο τον Β'**, για την οποία έντυσε 5.000 ιερείς και 500 μοναχούς με χρώματα του ουρανού τόξου σαν αναφορά στην κιβωτό του Νώε. «Νεαρέ, χρησιμοποίησες το χρώμα ως σύμβολο πίστης» ήταν η ευχαριστήρια φράση του Πάπα, καθώς έμπαινε και το δικό του όνομα στο πελατολόγιο του JC/DC, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη Madonna, τον Mick Jagger, τους Talking Heads και τον Elton John.

Ο Castelbajac είναι παντρεμένος με τη **Miss Tahiti** του '98, είναι ανορθόδοξα cool, έχει συνεργαστεί με τον οίκο **Courrèges**, πιστεύει στον Θεό, ταξιδεύει λίγο, έχει μεγαλώσει εσώκλειστος σε καθολικό σχολείο, σχεδιάζει έπιπλα, βιώνει το απόλυτο comeback και συνεχίζει «να κρατά το χέρι του παιδιού που κάποτε υπήρξε». Ακόμα και εάν, φαινομενικά, κάθε φορά που σηκώνει το χέρι του για να απαντήσει το τηλέφωνο ορκίζεσαι πως θα μιλήσει για limit up μετοχών και προθεσμιακές καταθέσεις στην Ελβετία.



«Αγαπάω τις Παριζιάνες, όχι λόγω γούστου, αλλά επειδή φροντίζουν να έχουν κάτι λάθος στην εμφάνισή τους»



Γιατί σας φωνάζουν JC/DC; Οι νέοι με φωνάζουν έτσι γιατί τους αρέσει, τους διευκολύνει... Το Castelbajac είναι πολύ μεγάλο και ξεπερασμένο...

Πώς έχετε συνδυάσει κάτι τόσο διαφορετικό, όπως η Madonna και ο Πάπας; Δεν είναι θέμα συνδυασμού. Όλοι μου συνιστούσαν να μην πάω στον Πάπα, να μη δεχτώ την πρότασή του, αλλά το πρόβλημα δεν ήταν δικό μου. Ήταν του Πάπα! Αυτός ήρθε σ' εμένα. Και αποδείχθηκε μια φανταστική εμπειρία, να σχεδιάζεις t-shirts για 1 εκατομμύριο νέους. Αυτό είναι δημοκρατία στη δουλειά μου. Αργότερα με κάλεσε ο **Marilyn Manson** λέγοντας ότι λάτρευε τη δουλειά που έκανα στον Πάπα και ήθελε να ντύσω και τον ίδιο. «Αν θες να δουλέψεις για τον Διάβολο κι όχι για τον Θεό, έλα σε μένα» είπε. Αλλά εγώ έχω αποκλειστικότητα στον Θεό. (γέλια)

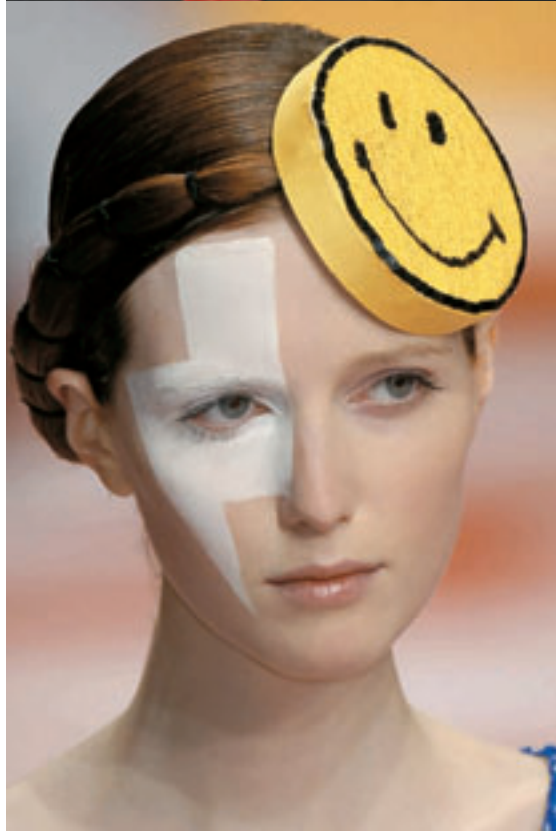
Αναρωτιόμαστε ποιο είναι το επόμενο μεγάλο βήμα μετά από αυτό; Το μεγάλο project τώρα έχει να κάνει με τη νέα γενιά. Αυτή την περίοδο στήνω, μεταξύ άλλων, και το μουσικό μου label, γράφω μουσική για διάφορους καλλιτέχνες... Και θα παρουσιάσω τα πρώτα έργα μου ζωγραφικής, σε έκθεση τον Σεπτέμβριο, στο Λονδίνο.

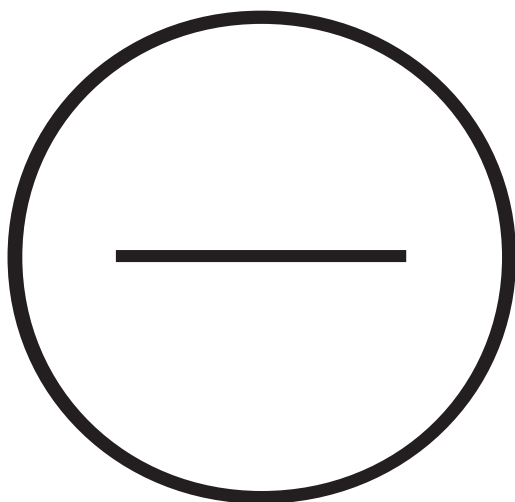
Ποιο θα είναι το θέμα; Πρόκειται για την επιρροή του χρήματος στην τέχνη. Αναφέρομαι σε μια φράση που είχα πει πριν από 20 χρόνια: «Δεν υπάρχει υψηλής ποιότητας εμπορική τέχνη χωρίς την επιμέλεια ενός καλλιτέχνη». Στη νέα εποχή, τα πάντα πρέπει να επιμελούνται από καλλιτέχνες. Μπορείτε να δείτε τα παραδείγματα των **Louis Vuitton, Chanel, Hermès**. Ανοίγουν gallery και συνεργάζονται με καλλιτέχνες. Έκανα το ίδιο 25 χρόνια πριν, με τον **Keith Haring** και τον **Basquiat**. Ο κόσμος απορούσε. «Είναι τέχνη; Είναι μόδα; Δεν ξέρουμε τι είναι αυτό που κάνεις». Τώρα όμως ο κόσμος ξέρει. Και αν απარიθμήσετε όλα τα μεγάλα καταστήματα στο Λονδίνο, για παράδειγμα, κανένα δεν έχει μεγαλύτερες πωλήσεις από το κατάστημα της **Tate Gallery**.

Άρα τέχνη και μόδα είναι ένα... Η μόδα δεν μπορεί να επιβιώσει χωρίς την τέχνη, και η τέχνη δίνει στους αριστοκράτες μια νέα έννοια στο χρήμα. Ζούμε σε μια εποχή με υπερβολικά πλούσιους ανθρώπους που τους αρέσει η πρόκληση, το να μην μπορούν να πουν με σιγουριά αν κάτι είναι έργο τέχνης ή φόρεμα, αν είναι καρέκλα ή γλυπτό... Συχνά βλέπεις κοσμήματα που μοιάζουν με γλυπτά—όπως εκείνα του οίκου Dior— και καταλαβαίνεις ότι ο κόσμος κινείται προς αυτή την κατεύθυνση. Όταν κοιτάζω το παλτό teddy bear που έχω σχεδιάσει, και σκέφτομαι ότι αυτό το έκανα το '82 κι έχει εκτεθεί ως παλτό, ως γλυπτό, ως παιχνίδι, αναρωτιέμαι τι είναι στ' αλήθεια. Καταλήγω ότι όλα είναι θέμα συσώρευσης, κι αυτό με ικανοποιεί. →



COLLECTION FALL-WINTER '08





Θεωρείτε ότι αυτό είναι το ζητούμενο; Να διαχειριζόμαστε πολλή; Να είμαστε πολυπράγμονες; Η Ελλάδα είναι μια εξαιρετική χώρα με μεγάλη ιστορία, αλλά ταυτόχρονα είναι και πολύ νέα. Υπάρχουν μέρη, εδώ, που έχεις το συναίσθημα ότι όλα είναι πιθανά. Πρόσφατα, δέχτηκα κάποια θετικά «σημάδια» από την Ελλάδα –όπως τη συλλογή μοντέρνας τέχνης του **Δάκη Ιωάννου**, που λατρεύω, τη δουλειά της **Σοφίας Κοκοσαλάκη**, την έναρξη των Ολυμπιακών Αγώνων που έμοιαζε με τεράστια ντίσκο— που με κάνουν να νιώθω ότι στη χώρα σας υπάρχουν πολλοί νέοι άνθρωποι οι οποίοι επιζητούν και προσμένουν κάτι φρέσκο. Έτσι, θέλω να δώσω ένα μεγάλο σινιάλο στις νέες γενιές.

Εννοείτε μέσω της έναρξης της Εβδομάδας Μόδας; Ο Αντώνης (Κιούκας) είναι εξαιρετικός γιατί θέλει να κάνει τα οράματά μου πραγματικότητα και ψάχνει αγωνιωδώς σπώνσορες. (γέλια) Ο Γάλλος πρέσβης ενδιαφέρεται εξαιρετικά, καθώς δεν θέλω να παρουσιάσω αποκλειστικά μόδα αλλά να τη συνδυάσω με τέχνη, με πνεύμα, με άλλους καλλιτέχνες (performing artists). Να τοποθετήσω ακτίνες laser, να βάλω «φωτιά» στην πόλη. Θα είναι ιδανικό εάν έχουμε το budget και φέρουμε τους **Crystal Castles**, φίλους από μεγάλα περιοδικά, djs και γενικά πολύ cool κόσμο. Θέλω να εισάγω το μοντερνισμό στο Γκάζι.

Αυτή η γιορτή που περιγράφετε, είναι για όλους; Φυσικά. Για όλους τους νέους. Που θα παρακολουθήσουν ένα λέιζερ show και θα δουν σε αυτό έναν οργανοπαίκτη στο μπουζούκι να παίζει Nintendo. Αυτή είναι η οπτική μου για την Ελλάδα... Θέλω να παίζει κάποιος στο μπουζούκι μουσική από ηλεκτρονικά παιχνίδια. Αυτός είναι ο κόσμος τού σήμερα. Ισορροπεί ανάμεσα στην παράδοση και την παγκοσμιοποίηση.

Πώς περνάτε αυτές τις ιδέες στα ρούχα σας; Δεν θεωρείτε ότι, πιθανώς, η τέχνη και το κίνημα που αναφέρετε υπερισχύουν, ενώ το ρούχο παραγκωνίζεται; Η μόδα σήμερα είναι, πραγματικά, το σταυροδρόμι όλων των μορφών έκφρασης. Ένα κολάζ. Γι' αυτό και συνέχισα τη μόδα: από τη μία γράφω μουσική, από την άλλη είμαι παραγωγός σε μπάντες, αλλά η μόδα παραμένει κάτι το απίστευτο, εξαιτίας της

οπτικής της επίδρασης. Δεν σχεδιάζω απλά για την πασαρέλα, έχω υπόψη μου ένα installation. Η μόδα είναι μια μορφή έκφρασης της τέχνης, έτσι και στη δουλειά μου η μόδα συνυπάρχει με το ντεκόρ, τη μουσική, το συγκρότημα που παίζει... Κι όταν βλέπω πως οι καλλιτέχνες που ντύνω, όπως η **Mia** και οι **Ebony Bones**, είναι σταρ που φοράνε ένα ρούχο και μεταμορφώνονται, εκφράζουν κάτι αρτιστικό, τότε είμαι σίγουρος ότι έχω δίκιο. Ότι είναι έτσι.

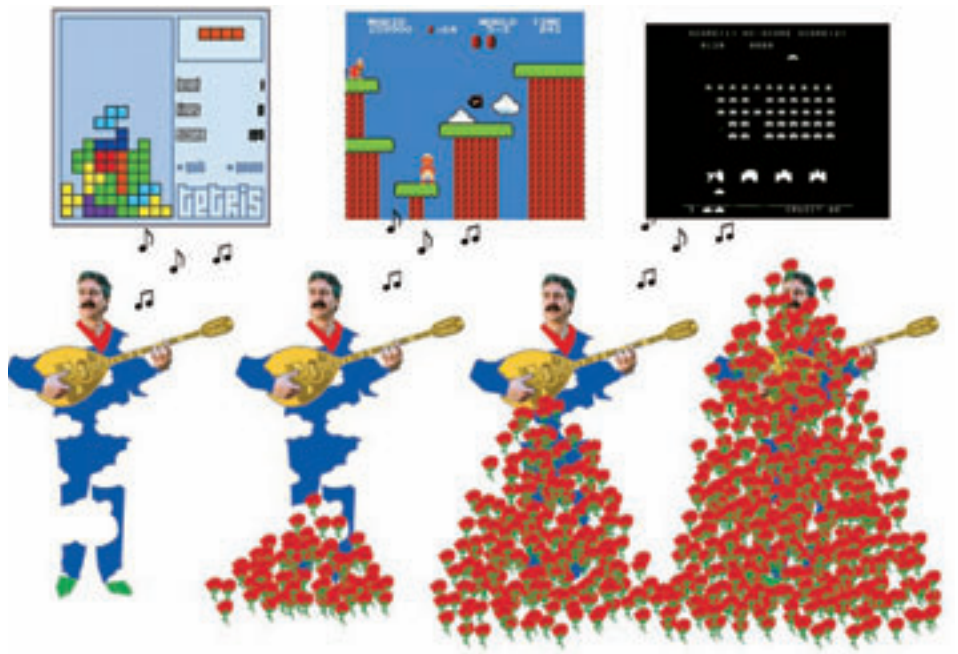
Πιστεύετε ότι εξελισσόμαστε ή αναπαράγουμε συνθετικά τάσεις περασμένων δεκαετιών; Επιτέλους, μπαίνουμε σ' έναν κόσμο pop! Μέσα από το διαδίκτυο, το myspace, τα blogs. *Η δυνατότητα δημιουργίας μιας ολόκληρης γενιάς βρίσκεται εδώ.* Όταν ξεκίνησα το '80 ήμασταν 10 σχεδιαστές. Τώρα υπάρχουν εκατομμύρια σε όλο τον κόσμο.

Μιλήστε μας λίγο για το come back σας. Α! Είναι πολύ απλό. Οι νέοι, απλώς, ανακάλυψαν τη δουλειά μου! (γέλια) Ανακάλυψαν ότι είχα ντύσει τη **Farah Fawcett**, τον Πάπα, ότι ήμουν φίλος με τον **Warhol**, τον **Basquiat**. Αυτή είναι η ζωή μου. Τώρα έχω πιο πολύ όρεξη από πριν, γιατί τη δεκαετία του '80 ήμουν μόνος μου. Τώρα είμαι «ο Πάπας του Πάπα»! (γέλια)

Πιστεύετε στον Θεό; Ναι.
Σχετικά με το κατόστημά σας στο Λονδίνο; Ποιο είναι το target group; Είναι φανταστικό γιατί είναι πολύ ευρεία η γκάμα πελατών: από όλες τις μεριές του πλανήτη, 16-50 ετών. Οι Άγγλοι βρίσκουν τη δουλειά μου πολύ ξεχωριστή... Πολλοί μαύροι την

Αριστερά: Λεπτομέρεια από τα σκηνικά που σχεδίασε για την Εβδομάδα Μόδας στο Γκάζι. Κάτω: Οι Αθηναίοι θα τα δουν όλα! Ακόμα κι έναν οργανοπαίκτη στο μπουζούκι να παίζει Nintendo.

ΠΑΝΤΑ ΛΕΩ: «ΤΟ ΠΑΡΙΣΙ ΜΙΛΑΕΙ, ΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ ΠΕΡΠΑΤΑΕΙ ΚΑΙ Η ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ»



αγαπούν, όπως ο **Dizzee Rascal**, η **Mia**, ο **Lupe Fiasco**. Τους αρέσουν τα καρτούν που χρησιμοποιώ, τα σύμβολα. Πολλές φορές τα αντιμετωπίζουν ως «τελετουργικά», συμβολικά, ως κάτι πολύ ισχυρό. **Γιατί τώρα στο Λονδίνο;** Γιατί δεν είχα τα χρήματα πριν. Και το Λονδίνο δίνει βήμα για τη Νέα Υόρκη. Πάντα λέω: «Το Παρίσι μιλάει, το Λονδίνο περπατάει και η Νέα Υόρκη πραγματοποιεί».

Στελεχωσατε το νέο κατάστημα με ανειδίκευτους νέους φοιτητές από το Central Saint Martins. Ποια ήταν τα κριτήρια επιλογής; Η κουλτούρα, το look, τα κίνητρα και η ενέργεια. Έτσι, έχω 4 υπέροχους νέους που είναι πολύ χαρούμενοι με αυτό που τους συμβαίνει.

Αν η Αθήνα ήταν μοντέλο, τι ρούχο θα της σχεδιάζατε; Σίγουρα κάτι πολύχρωμο. Δεν βλέπω χρώμα στους δρόμους και η ενέργεια που εκπέμπει η Αθήνα είναι ότι περιμένει ένα ουράνιο τόξο, αδημονεί για το χρώμα! Ακόμα κι όταν αντίκρισα την Ακρόπολη σκέφτηκα ότι, αν μου το επέτρεπαν, θα τη γέμιζα χρώμα, με ένα show από φώτα και λείζερ. Θέλω να κάνω την Αθήνα μια technicolor πόλη. Με εμπνέει το γεγονός ότι είναι μια χαστική πόλη.

Και από Έλληνες δημιουργούς; Έχετε ξεχωρίσει κάποιους; Τη **Σοφία Κοκοσαλάκη**, την οποία θεωρώ εξαιρετικά ταλαντούχα. Μ' αρέσει η περιπλοκότητα στη δουλειά της, η διαυγής ταυτότητα των ρούχων της και το ότι έχει μετατρέψει αρχαία μυθολογικά στοιχεία σε μοντέρνα. Μ' αρέσει και ο νέος **Filep Motwary**. Είναι ένας πολύ γλυκός, δραστή-

ριος και δημιουργικός χαρακτήρας. Επίσης, ο **Βασίλης Ζηδιανάκης**, που είχε επιμεληθεί την έκθεση «Χράσας! Μόδα από χαρτί».

Ποια Ευρωπαία γυναίκα θεωρείτε ως πρότυπο στιλ; Γενικά, μ' αρέσει ο τύπος της Παριζιάνας, «La Parisienne». Αγαπώ τις Παριζιάνες, όχι λόγω γούστου, αλλά επειδή φροντίζουν να έχουν πάντα κάτι λάθος στην εμφάνισή τους. Το ρίμελ έχει τρέξει, το κραγιόν δεν είναι τέλεια φορεμένο... Μισώ την τελειότητα. Η πραγματικότητα είναι στην ατέλεια. Αν κάνεις μια τρύπα στο καλσόν σου και μπορείς να το υποστηρίξεις, τότε αυτό είναι στιλ.

Ένας από τους «ήρωές» σας είναι ο Τιμ Μπάρτον... Τον γνώριζα από την πρώην γυναίκα του, μια πανέμορφη γυναίκα... Και τον αγαπώ γιατί «κρατάει πάντα από το χέρι το παιδί που ήταν». Μ' αρέσουν αυτοί οι άντρες που παραμένουν παιδιά.

Ακολουθήσατε κάποια στρατηγική στην καριέρα σας; Προχωρήσατε βήμα-βήμα; Καθόλου... Προγραμμάτισα μόνο ένα πράγμα. Το '99 αποφάσισα να κάνω ένα comeback, καθώς κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, λόγω του μινιμαλισμού, ήμουν εκτός. Έτσι ξεκίνησα να οργανώνω όλες μου τις collection μία μία, να φτιάχνω πιο θηλυκές φόρμες, να κάνω στρατηγικές κινήσεις και να σκέφτομαι το σωστό timing. Πολύς κόσμος δεν ήξερε καν τη δουλειά μου και μετά την αναδρομική έκθεσή μου στο Λονδίνο πολλοί αναρωτήθηκαν: «Αυτό είχε γίνει και πριν από τον Castelbajac».

Νιώθετε ότι έχετε προχωρήσει πιο πολύ απ'

αυτό που περιμένετε; Αυτό που είναι διασκεδαστικό τώρα είναι ότι, ακόμα και χωρίς διαφήμιση, όλα είναι πιθανά. Ο κόσμος δεν με βλέπει αποκλειστικά σαν σχεδιαστή, κι εγώ αυτό ακριβώς θέλω κι από τη ζωή μου.

Δεν σκέφτεστε ότι σε μερικά χρόνια θα κουραστείτε με όλα αυτά και θα τα παρατήσετε; Όχι, γιατί είναι τρόπος ζωής, είναι ο τρόπος που κάνω τα πράγματα. Πριν ήταν υπερβολικά νωρίς να κάνω αυτά που ήθελα. Αλλά τώρα είναι η εποχή μου.

Θα προτιμούσατε για τα ρούχα σας τον όρο cool ή στιλάτα; Στιλάτα. Γιατί εγώ έχω στιλ. Cool στιλ...

Μερικές λέξεις. Πείτε μας τι σκέφτεστε για την καθεμία...

Μπούρκα: Πόσο διαφορετική ερμηνεία μπορεί κανείς να δώσει σε γραπτά ή λεγόμενα.

Yves Saint Laurent: Ήταν παραπάνω από ένας άντρας, ήταν gentleman. Και δημιούργησε κάτι ξεχωριστό και πολύ προσωπικό. Ένας πολύ μοναχικός άνθρωπος, που υπέφερε.

Μοναξιά: Μ' αρέσει.

Smiley Face: Είναι το μόνο που παραπέμπει στα ναρκωτικά... Των περασμένων χρόνων, στο '70... Και τώρα που είμαι ένας κύριος, επανέρχομαι με αυτά τα σύμβολα. (γέλια)

Η Αμερική: Μ' αρέσει, γιατί βλέπουν τη δουλειά μου ως πρωτοποριακή. Δεν αντέγραψα ποτέ κανέναν και τους αρέσει αυτό. 📌

* Rendez-vous το Σάββατο 11/10 στο Γκάζι με τα Nintendo σας.

WHO'S THAT GIRL



Του ΜΙΧΑΗΛ
ΤΣΙΝΤΣΙΝΗ

Ο αδερφός της αδερφής του, ο **Κρίστοφερ Τσικόνε**, κυκλοφορεί βιβλίο για τη **Madonna** και αποκαλύπτει αυτό που όλοι ξέραμε

Τσιγγάνικο φολκλόρ, γκόθικ, σαδο-μαζό. Δώδεκα τραμπολίνο, 100 ζευγάρια δικτυωτά καλσόν. Καλόγεροι και γκέισες. Μια ώρα στιλιστικής επιληψίας. Μία ώρα στη σκηνή με τη Μαντόνα. Σε κανένα κοστούμι δεν χωρούσε η μεγαλειότητά της. Σε κανένα σκηνικό. Και οι πιστοί της –που την περίμεναν στις 23 Αυγούστου επί μιάμιση ώρα να εμφανιστεί στο Millenium Stadium του Κάρντιφ– γι' αυτό διψούσαν: Για τις πρωτείκές της μεταμορφώσεις, για τον καταιγισμό εικόνων που ξέρει –εδώ και 25 χρόνια– να ηλεκτροδοτεί η Μαντόνα. Η ευκολία της σ' αυτές τις μεταμορφώσεις, λένε οι μουσικοκριτικοί, είναι και το μόνο της αυθεντικό χάρισμα. Δεν συγκινούνται από τη φωνή της, δεν θαυμάζουν τα θέληγτρό της. Εξακολουθούν όμως να εκπλήσσονται από τον τρόπο που επινοεί τον εαυτό της. Και, προπαντός, από την ικανότητά της να εγκαθιστά κάθε φορά τη νέα της persona στην πρώτη γραμμή της επικαιρότητας. Στο Κάρντιφ –πρεμιέρα του *Sticky and Sweet*, της περιοδείας που θα περάσει και από την Αθήνα– ο μαγνήτης της δημοσιότητας ήταν ένα βίντεο που παρήγγιζε τον Μακείν με τον Χίτλερ. Την ώρα που η Madge τραγουδούσε “the time is right now, you got to decide”, στην οθόνη εμφανιζόταν ο Ομπάμα. Λίγες ώρες μετά, η πολιτική παρέμβαση της Μαντόνα είχε κάνει το γύρο του διαδικτύου και την επομένη φιγουράριζε στα «παράθυρα» των πρωινών εκπομπών στην Αμερική.

ΜΕΛΕΝΕ ΤΣΙΚΟΝΕ Η ρuip βιβλιογραφία των τελευταίων τριών δεκαετιών βρίθει από αναλύσεις του «φαινομένου Μαντόνα». Πώς μια βραχύσωμη Ιταλοαμερικανίδα από το Μίσιγκαν –αναρωτιούνται οι «μαντολόγοι»– χωρίς εξαιρετικά καλλιτεχνικά χαρίσματα κατάφερε να γίνει η πιο εμπορική τραγουδίστρια όλων των εποχών; Πώς έχει κατορθώσει να πουλήσει, ούτε λίγο ούτε πολύ, 200 εκατομμύρια άλμπουμ; Λίγες εβδομάδες πριν από τα πενήκοστά της γενέθλια –στις 16 Αυγούστου– μια αρμόδια πένα ήρθε να συνεισφέρει τη δική της εκδοχή στην ερμηνεία του φαινομένου. Ο κατά δύο χρόνια μικρότερος αδερφός της Μαντόνα Κρίστοφερ Τσικόνε –συμπαραστάτης και στενός της συνεργάτης μέχρι πρόσφατα– αποφάσισε να κάνει το άλμα (και να προσθέσει μερικές εκατοντάδες χιλιάδες δολάρια στο λογαριασμό του): Σχεδόν ταυτόχρονα με την κυκλοφορία του νέου άλμπουμ της ντίβας, στις προθήκες των βιβλιοπωλείων είχε ήδη αναρτηθεί το βιβλίο του υπό τον... ευφάνταστο τίτλο *Η ζωή με την αδελφή μου, τη Μαντόνα*. Ήταν τόσο ιδανική η σύμπτωση, που οι κακεντρεχείς είδαν συνωμοσία. Υπέθεταν ότι το βιβλίο είχε την έγκριση της βασιλίσσης και ήταν μέρος της καμπάνιας. Ο ίδιος ο Τσικόνε φρόντισε –φλουαρώντας στα τηλεοπτικά στούντιο– να διασκεδάσει τις φήμες: Η αδελφή του είχε προσπαθήσει να τον αποτρέψει, του είχε στείλει οργισμένα e-mails, ζήτησε ακόμη και από τον πατέρα τους να μεσολαβήσει «για να μη βγουν τα άπλυτά της στη φόρα».

ΣΤΑΧΤΟΠΟΥΤΑ; ΜΠΑ... Η εμπειρία που σφράγισε τις ζωές των δύο αδελφών ήταν η πρόωρη απώλεια της μητέρας τους. Όταν η Μαντόνα ήταν πέντε ετών, η συνώνυμη μητέρα της πέθανε από καρκίνο του μαστού. Ο πατέρας της μένει χήρος με έξι παιδιά. Προσλαμβάνει μια γκουβερνάντα, την οποία τελικά παντρεύεται. Πολλά χρόνια μετά στο πρόσωπο της Τζόαν η Μαντόνα θα βρει την κακιά μητριά, για να πλάσει το μελόδραμα της αυτοβιογραφίας της. Στις συνεντεύξεις της μιλά για την εφιαλτική παιδική της ηλικία, οικτρίζει τη φτωχική καταγωγή της. Με τόσο χαμηλή αφετηρία, η απογείωσή της φαντάζει άθλος. Ο αδελφός της, όμως, ξηλώνει το μύθο. Εκείνος, όπως γράφει, αποκαλείται συνειδητά «μαμά» τη μητριά του. Ήταν, λέει, η γυναίκα που είχε επιμοστέψει την ευθύνη να βάλει τάξη στο πανδαιμόνιο της οκταμελούς οικογένειας. Δεν είχε άλλη επιλογή από το να φέρεται «σαν στρατηγός». Θυμάται πως η Μαντόνα ήταν δύσκολο παιδί. Στα 14 της είχε σοκάρει τους καθολικούς γονείς της, όταν, σε μία σχολική παράσταση, εμφανίστηκε να χορεύει

Στο πάρτι του
περιοδικού *Vanity Fair*: η
Βίβλος του
Χόλιγουντ της έχει
αφιερώσει δέκα φορές.
Λος Άντζελες, 2007.

Ο ΑΔΕΛΦΟΣ ΤΗΣ –ΠΟΥ ΕΠΙΣΤΡΑΤΕΥΤΗΚΕ
ΝΑ ΤΗ ΓΔΥΝΕΙ, ΝΑ ΤΗΣ ΣΚΟΥΠΙΖΕΙ
ΤΟΝ ΙΔΡΩΤΑ, ΝΑ ΤΗΝ ΝΤΥΝΕΙ,
ΞΑΝΑ ΚΑΙ ΞΑΝΑ, ΕΠΙ ΧΡΟΝΙΑ–
ΔΙΑΒΕΒΑΙΩΝΕΙ: «ΠΑΡΑ ΤΑ ΟΣΑ
ΕΧΟΥΝ ΜΕΣΟΛΑΒΗΣΕΙ, Η ΜΑΝΤΟΝΑ
ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΕΝΑ ΚΑΘΟΛΙΚΟ ΚΟΡΙΤΣΙ!»

σχεδόν γυμνή. Θυμάται, επίσης, ότι ο πατέρας Τσικόνε είχε φτάσει στο χείλος του εγκεφαλικού, όταν έμαθε ότι η κόρη του παρατούσε το πανεπιστήμιο για να αναζητήσει καριέρα χορεύτριας στη Νέα Υόρκη. «Όταν έφτασα στην πόλη είχα μόνο 35 δολάρια στην τσέπη. Είπα στον ταξιτζή να πάει όπου θέλει. Με πήγε στην Times Square». Αυτή είναι η επίσημη πρώτη σκηνή στα απομνημονεύματα της νεαρής Τσικόνε. Ωστόσο, ο Κρίστοφερ μιλάει για ένα κορίτσι μεσοαστικής καταγωγής που «είχε τις άκρες του» στη Νέα Υόρκη και κάτι παραπάνω από 35 δολάρια για να επιβιώσει εκεί απ' όπου ξεκίνησε η πτήση της προς το όνειρο.

ΓΕΝΝΙΕΣΑΙ, ΔΕΝ ΓΙΝΕΣΑΙ Αν πιστέψει κανείς τη διήγηση του Τσικόνε, η επαριωτίσσια χορεύτρια σκηνοθετούσε πάντα τη ζωή της στρατηγικά, με στόχο να ξεχωρίσει και να καταπλήξει. Η εμμονή με τις εκκεντρικές αμφιέσεις, η χύδην σεξουαλικότητά της, ο σχολαστικός επαγγελματισμός της δεν ήρθαν μετά την ένταξή της στη φάμπρικα show biz. Της ήταν έμφυτα. Η Μαντόνα είχε γεννηθεί «σταρ σε αναμονή». Στην καπατσούνη της, εξομολογείται ο αδελφός, οφείλει ακόμη και τη συνειδητοποίηση της δικής του σεξουαλικότητας. Εκείνη τον οδήγησε πρώτη φορά σε gay bar. Για να του δείξει, παιδαγωγικά, ότι δεν έπρεπε να ντρέπεται γι' αυτό που είναι. Εκείνη τον μύησε στην έκλυτη ζωή του Μεγάλου Μήλου. Εκείνη, η αδελφή-πατρόνα, τον προσέλαβε ως φροντιστή της στην πρώτη της περιοδεία. «Σ' έχω ανάγκη», του είχε πει. «Δεν ανέχομαι να με βλέπει κανείς άλλος γυμνή στο καμαρίν».

ΚΑΟΥΜΠΟΪΣΣΑ Τέτοια σεμνότητα, από μια γυναίκα που έχτισε την καριέρα της πάνω σε σκάνδαλα και σκανδαλάκια, ακούγεται μάλλον παράδοξη. Κι όμως, ο αδελφός της –που επιστρατεύτηκε να τη γδύνει, να της σκουπίζει τον ιδρώτα, να την ντύνει, ξανά και ξανά, επί χρόνια– διαβεβαιώνει: «Παρά τα όσα έχουν μεσολαβήσει, η Μαντόνα εξακολουθεί να είναι ένα καθολικό κορίτσι». Ορίστε; Ναι. Ο Τσικόνε βάλθηκε να μας πείσει ότι η πιο προκλητική φιγούρα της ποπ σκηνής –που το 1989 ερωτοτροπούσε με έναν μαύρο άγιο στο βίντεο του *Like a Prayer*, που εξέδωσε τους σεξουαλικούς πειραματισμούς της σε βιβλίο, που ως μητέρα δύο παιδιών ξέδινε στη σκηνή με την Britney Spears– είναι κατά βάθος μια γυναίκα συνηρητική, αφιερωμένη στην «προκοπή» και τις πυρηνικές αξίες της αμερικανικής ενδοχώρας. Εξηγεί ο αδελφός: Η Μαντόνα δεν έπεσε ποτέ στα ναρκωτικά. Δεν παρασύρθηκε ποτέ από το αλκοόλ. Προπονούταν σκληρά επί μήνες πριν από τις περιοδείες της. Δεν ξενυχτούσε, δεν σπαταλιόταν σε συναναστροφές άσκοπες (ήτοι ανώφελες για την καριέρα της). Η μόνη «κατάχρηση» που επέτρεπε στον εαυτό της ήταν, στην αρχή, λίγη παραψυχολογία. Και στη συνέχεια πολλή Καμπάλα... Μην κρίνετε, μας λέει ο Κρίστοφερ, από την εικόνα. Αυτό που βλέπετε είναι μελετημένο. Είναι απλώς business as usual.

ΜΑΥΡΗ ΟΡΦΑΝΙΑ Για να δείξει πόσο αδυσώπητη επαγγελματίας είναι η αδελφή του, επικαλείται την ταινία που (υποτίθεται ότι) αποκάλυψε τον αληθινό της εαυτό. Το φιλμ που γυρίστηκε το 1990 στη διάρκεια της περιοδείας *Blonde Ambition* (και ο αρχικός του τίτλος ήταν *Θάρρος ή αλήθεια*, πριν αντικατασταθεί από το πιο ωμό *Στο κρεβάτι με τη Μαντόνα*). Σε μια σκηνή του φιλμ η Μαντόνα επισκέπτεται τον τάφο της μητέρας της. Αφήνει στο μνήμα λίγα λουλούδια. Γονατίζει και το φιλάει. «Ποτέ δεν κατάλαβα γιατί έφυγε μακριά μας. Τη θυμάμαι σαν άγγελο. Αναρωτιέμαι πώς θα μοιάζει τώρα. Μάλλον θα 'ναι ένας σωρός σκόνη» λέει στην κάμερα. «Τότε», θυμάται ο Τσικόνε, «κατάλαβα πόσο μακριά μπορεί να φτάσει η αδελφή μου για να προωθήσει τον εαυτό της και την καριέρα της. Τότε κατάλαβα ότι τίποτε

«ΔΕΝ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΖΕΙ, ΟΥΤΕ ΝΑ ΜΙΛΑΕΙ, ΧΩΡΙΣ ΤΟ ΦΩΣ ΤΗΣ ΚΑΜΕΡΑΣ. ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΤΙΠΟΤΑ ΝΑ ΠΕΙ ΜΕ ΣΒΗΣΤΗ ΚΑΜΕΡΑ». Ο ΓΟΥΟΡΕΝ ΜΠΙΤΙ ΑΝΕΠΤΥΞΕ ΑΛΛΕΡΓΙΑ ΜΕ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΤΗΣ ΜΑΝΤΟΝΑ. ΕΙΧΕ ΠΡΟΗΓΗΘΕΙ Ο ΣΟΝ ΠΕΝ.



«Για να γνωρίσεις τη Μαντόνα έπρεπε να γνωρίζεις τον αδελφό της Κρίστοφερ» γράφει στη δική του αυτοβιογραφία, ο ηθοποιός και πρώην κολλητός της ποπ σταρ Ρούπερτ Έμπερτ. Η αυτοβιογραφία *Life with my sister Madonna* του Christopher Ciccone κυκλοφορεί από τη Simon Spotlight Entertainment. (www.simonsaysthespot.com)

δεν είναι πια ιερό για εκείνη. Ούτε καν η νεκρή μητέρα μας, την οποία όρισε σε ρόλο κομπάρσου για την ταινία της».

ΜΙΝΤΙΟ-ΔΙΩΧΤΕΣ Στην ίδια ταινία, εμφανίζεται και ο –τότε συνοδός της Μαντόνα– Γουόρεν Μπίτι. Ούτε η δική του ετυμολογία για το «φαινόμενο» είναι επιεικής: «Δεν θέλει να ζει, ούτε να μιλάει, χωρίς το φως της κάμερας. Δεν έχει τίποτα να πει με σβηστή κάμερα». Ο Γουόρεν Μπίτι ανέπτυξε αλλεργία με τη δημοσιότητα εξαιτίας της Μαντόνα. Είχε προηγηθεί ο Σον Πεν. Ο Τσικόνε τον περιγράφει ως ασυμβίβαστο νταή –«ο Τζέιμς Ντιν της γενιάς του»– που προτιμούσε να λουφάζει στο σπίτι και να αδειάζει μπουκάλια με τον κολλητό του, τον Τσαρλς Μπουκόφσκι. Ο γάμος του το 1985 με την ανερχόμενη σταρ είχε μαγνητίσει τις ορδές των παπαράτσι. Κατά τη διάρκεια της τελετής, ένας σμήνος από ελικόπτερα πετούσαν πάνω από τα κεφάλια τους. Ο Πεν πήρε το σαρανταπεντάρι κι άρχισε να πυροβολεί στον ουρανό. Μεσολάβησαν τέσσερα χρόνια εντάσεων πριν από το χωρισμό. Οι καβγάδες είχαν πάντα την ίδια αιτία: Το αλάτι δεν μπόρεσε ποτέ να ανεχθεί τη «συμβίωση» της γυναίκας του με τα αρπακτικά του Τύπου.

MAMA DON'T PREACH Γνώρισε πολλούς άντρες. Άλλαξε πολλά σπίτια. Γέμισε τα ράφια της χρυσάφι και πλατίνα. Όσοπου ήρθε επιτέλους η στιγμή, για λίγο, να αποσυρθεί. Να πάρει τις αποστάσεις από την καριέρα της. Να προστατευθεί, δηλαδή, από τον εαυτό της. Και είπε στον αδελφό της «είναι η ώρα να κάνω παιδί». «Να γίνω η μητέρα που στερήθηκα». Έλειπε μια λεπτομέρεια: ο πατέρας. Ο παροχέας που γενετικό υλικού. Βρήκε το γυμναστή Κάρλος. Για περίπου τρία χρόνια απουσίασε από τη δισκογραφία. Εμφανίστηκε, όμως, ως Εβίτα στο πανί. Και όταν ήρθε η ώρα να τραγουδήσει ξανά, οι κριτικοί έμειναν άφωνοι. Το *Ray of Light*, το άλμπουμ που της χάρισε το πρώτο Grammy, χαιρετίζεται ως το καλύτερό της. Τα χρόνια είχαν περάσει. Η έκδοτη σόου-γούμαν ήταν πια μητέρα. Σε λίγο θα στεφόταν πιστή σύζυγος. Θα εντρυφούσε στον ιουδαϊκό μυστικισμό. Θα έγραφε βιβλία για παιδιά (και θα άρπαζε μερικά από την Αφρική για να τα σώσει από την ορφάνια). Μεγάλωνε εκείνη, μεγάλωνε και το κοινό της. Πολλοί ήταν έτοιμοι να κλεισθούν. Δεν ήταν η Μαντόνα που ήξεραν. Υποκρινόταν. Άλλη ήταν η «αυθεντική» Μαντόνα. Όσο πιο θυμωμένοι ήταν οι επικριτές της, τόσο δυσκολεύονταν να δουν ότι η μόνη «αυθεντική» Μαντόνα είναι εκείνη που ξέρει να προκαλεί θόρυβο. Που συγκεντρώνει τα φώτα, είτε ως πο-π-προστάρ είτε ως ταγμένη θεούσα. Το μέτρο για την ακτινοβολία της δίνει πάλι ο αποξενωμένος της αδελφός. Ο Τσικόνε πασιάζει σε πάνω από 300 σελίδες να απομυθοποιήσει την αδελφή του. Όμως, στις πρώτες κιόλας αράδες του βιβλίου, πριν καν ξεδιπλώσει τις «αποκαλύψεις» του, αυτοαποκαλύπτεται: «Έχω συνειδητοποιήσει», γράφει, «και αποδεχτεί ότι γεννήθηκα γιος της μάνας μου και θα πεθάνω αδελφός της αδελφής μου». Έτσι ομολογεί ότι πρώτος εκείνος λατρεύει τυφλά το ίνδαλμα που βάλθηκε τάχα ν' αποκαθλώσει. Και έτσι, βρίζοντας ή μινώντας, όσοι μιλούν για τη Μαντόνα ασυναίσθητα ομνοούν: Είναι αδύνατο να την αγνοήσουν. 📌



1. Η βασίλισσα και η σκιά της: ο αδελφός Κρίστοφερ κατηγορεί το σύζυγο Γκάι για τη σημερινή κακή σχέση του με τη «Μαρτζ» (το ίδιο και όλοι οι γκέι πρώην φίλοι της). Όσκαρ, 1998.
2. Μαντόνα και Λούρδη παραλαμβάνουν το μικρό Ντέιβιντ Μπάντα Τσικόνε Ρίτσι και τα Νίκε του. Μαλάουι, 2007.
3. Η ταιμεντωμένη σταρ, ως θαύμα της γηριατρικής, ανοίγει την αυλαία στην 8η παγκόσμια περιοδεία της. Αύγουστος, 2008.
4. Ο Σον Πεν άντεξε μία τετραετία ως κύριος Τσικόνε. Ο Κρίστοφερ τον αποκαλεί αδελφό και τον καταγράφει ως έρωτα της ζωής της Μαντόνα. Λος Άντζελες, 1987.
5. Κορ και Κα Ρίτσι. Ο μικρός Ρόκο Ρίτσι ξύνει τη μύτη του στη σκιά του dna της αδελφής του. Λονδίνο, 2006.
6. Η Μαντόνα με τον ηθοποιό - γυμναστή Κάρλος Λίον. Ένα χρόνο μετά θα αποκτήσουν τη Λούρδη. Παρίσι, 1995.



CINEMA PARADISO

Ή, οι έρωτες που είναι πολύ καλοί για να 'ναι αληθινοί...

Ο άντρας που σε κοιτάζει στα μάτια, σε «πετάει» πρώτη θέση στην Ίμπιζα, όπου κάνει μαζί σου τρο-με-ρό σεξ σε πολυτελή σουίτα ενώ σου χαρίζει μονόπετρο; *Χελόου!* Ο άντρας αυτός δεν υπάρχει παρά μόνο στο σινεμά...

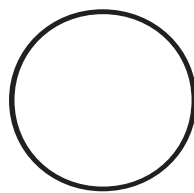
Μας έλεγε προχθές κάποια φίλη για μια άλλη φίλη, η οποία γνώρισε καταπληκτικό γκόμενο από το Facebook. Ο γκόμενος, λέει, εκτός που είναι θεός, ψηλός, γυμνασμένος και κούκλος, έκανε το απίστευτο σεξ – τρεις φορές όλη νύχτα και ένα ρεπετέ το επόμενο πρωί. Μετά της χάρισε μια κατασκευή από σοκολάτα που την είχε φτιάξει με τα χεράκια του. Με βελγική σοκολάτα πρώτης ποιότητας. Και εννοείται, ξανακάνανε σεξ του τύπου «κρέμμαι από πολυέλαιο/χτυπάω τακούνια μου στο ταβάνι». Σαν φυσιολογική γυναίκα, ρώτησα: «*Και μετά; Την άφησε σύξυλη; Την έπεσε στη μαμά της; Της έκλεψε το Ρόλεξ κι έφυγε με το αμάξι της μέσα στη νύχτα; Της κόλλησε περίεργο αφροδίσιο νόσημα που δεν έχουμε ακούσει ποτέ;*». Γιατί δεν μπορεί – ένας άντρας που κάνει όλα αυτά τα τέλεια με το «καλημέρα σας», κάτι κρύβει. Βασικά κρύβει το ότι **δεν υπάρχει**, είναι γέννημα της φαντασίας μας. Εκτός κι αν διαπράξει τη στραβή, οπότε αποδειχθεί ότι ναι μεν υπάρχει, είναι δε εξίσου ατελής, κουνημένος, ζαβός, ανεπαρκής και ούφο με όλους τους υπολοίπους άντρες του κόσμου.

Η φίλη επέμενε ότι όσοσοι, ο τύπος ήταν πάρα πολύ σωστός, πέρασαν μια βδομάδα μαζί ηδιόμενοι ασύστολα και, μάλιστα, εκτός που έφτιαξε το σοκολατένιο πύργο, «*μπορούσε να ξεχωρίσει τα Baccarat από τα Lalique*». Πάνω σ' αυτό πετάχτηκε ένας στρέιτ και δήλωσε ότι ο τέλειος γκόμενος του Facebook είναι χωρίς αμφιβολία αδερφή. (Αυτό, αφού ρώτησε σαν σωστός στρέιτ τι σημαίνει Baccarat και Lalique...)

Με άλλα λόγια, ο Τέλειος Γκόμενος, σαν αυτόν που τάχαμου γνώρισε η φίλη της φίλης στο Facebook, είναι αστικός μύθος: στην πραγματικότητα είναι ένας κοινός γκόμενος σαν όλους τους άλλους, ένας τύπος δηλαδή που μπορεί να ξεχωρίσει τον Πανιώνιο απ' τον Απόλλωνα αλλά όχι τα Baccarat από τα Lalique. Μετά από υπέροχο ολονύκτιο σεξ θέλει να εξαφανιστεί πέντε μέρες για να συνέλθει ή συνεχίζει το καυτό σεξ για 15 μέρες κι εξαφανίζεται μια και καλή όταν πήξει. ΔΕΝ σου φτιάχνει με τα χεράκια του σοκολατένια κατασκευή (ειδικά αν έχετε πηδηχτεί ήδη). ΔΕΝ κερνάει όλες τις φίλες σου μόλις τις γνωρίζεις. Φέρεται όπως όλοι οι άντρες – λίγο γαϊδουρινά, λίγο άγαρμπα, αλλά τουλάχιστον αληθινά...

Δεν ξέρω για ποιο λόγο φτιάχνουμε μέσα στο μυαλό μας τέτοιους άντρες (ανύπαρκτους) εμείς οι γυναίκες. Γιατί καθόμα-

στε και στήνουμε ερωτικές σχέσεις πάρα πολύ τέλειες (βλέπε: ανύπαρκτες), ωραιοποιώντας είτε τις αφηγήσεις των φιλενάδων μας είτε τις δικές μας εμπειρίες. Το κάνουμε με άνεση, κι όχι για φιγούρα. Μάλλον επειδή θέλουμε να πιστέψουμε ότι όντως υπάρχουν τέτοιοι έρωτες, ότι η ζωή είναι κάπως σαν το σενάριο του «*Άγρυπνος στο Σιάτλ*». Οι άντρες των Κινηματογραφικών Σχέσεων είναι ωραίοι, καλοντυμένοι, καθαροί, στρέιτ, ειλικρινείς, αθώοι, αγνοί, με καλές προθέσεις (όλοι τη γυναίκα της ζωής τους ψάχνουνε), με καλοβαλμένο διαμέρισμα και με αξιοπρεπές αυτοκίνητο. Ακόμα κι όταν μεθάνε για τις ανάγκες του σεναρίου, παραμένουν συμπαθητικοί. Κάποιος ταχτοποιεί τα σπίτια τους, πλένει τα αμάξια τους και σιδερώνει τα ρούχα τους, ενώ αυτοί συνεχίζουν να είναι ειλικρινείς κ.λπ., κ.λπ. Όταν εμφανίζεται η μαμά τους, είναι γραφική και αστεία. Βγάζουν την ηρωίδα για "date" κατά το αμερικάνικο σύστημα και την κερνάνε υπέροχο δείπνο με κηροπήγια σε καλό εστιατόριο. Τηλεφωνούν ακριβώς την ώρα που είπαν ότι θα τηλεφωνήσουν, έρχονται να την πάρουν από το σπίτι της με μια ανθοδέσμη στα χέρια, την κοιτάζουν στα μάτια και την πάνε στα μαγαζιά να ψωνίσει με την πρώτη ευκαιρία, όπου, εννοείται, πληρώνουν με την κάρτα τους και...



Πιο κυνικές από τις αναγνώστριες έκανε ξεράσει ήδη. Γιατί; Μα γιατί ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΤΕΤΟΙΟΙ ΑΝΤΡΕΣ και κατ'επέκτασιν δεν υπάρχουν τέτοιοι έρωτες! Οι κανονικοί άντρες, που γνωρίζεις σ' ένα μπαρ/πάρτι/σπίτι/γραφείο/πλοίο/νησί... είναι **κανονικοί**: λένε ότι θα τηλεφωνήσουν αλλά κωλώνουνε, παίρνουν με τρελή καθυστέρηση (ίσως κι επειδή βγαίνουν με κάποιον άλλη αυτή την εποχή). Μεθάνε και δεν μπορούν να σταθούν στα πόδια τους, πολλές φορές δεν καταφέρνουν ούτε σεξ να κάνουνε καλά-καλά επειδή τα 'χουνε τσούξι. Έχουν διαμερίσματα με πολλά άπλυτα πιάτα στο νεροχύτη (το χαρακτηριστικό του στρέιτ πια είναι ο γεμάτος νεροχύτης). Στο ψυγείο τους έχουμε μόνο μπίρες κι ένα τυρί με μούχλα, άντε και κάνα σαλάμι. Άλλα λένε κι άλλα εννοούνε, μέχρι να κάνουν σεξ μαζί σου, οπότε είτε αποφασίζουν ότι θέλουν επανάληψη είτε δεν θέλουν, ανεξάρτητα από εσένα. Και θα 'σαι η τελευταία που θα το μάθει...

Παρ' όλ' αυτά... δώστε μου έναν κανονικό άντρα κι ένα νορμάλ έρωτα any time και κρατήστε τον Κινηματογραφικό Έρωτα για το σινεμά. Ή για τις ιστορίες που λέμε μεταξύ μας στα μπαρ τις νύχτες, έτσι, για να περνάει η ώρα...

Ο ΤΥΠΟΣ ΗΤΑΝΕ
ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΣΩΣΤΟΣ,
ΠΕΡΑΣΑΝ ΜΙΑ ΒΔΟΜΑΔΑ ΜΑΖΙ
ΠΗΔΙΟΜΕΝΟΙ ΑΣΥΣΤΟΛΑ
ΚΑΙ, ΜΑΛΙΣΤΑ, ΕΚΤΟΣ ΠΟΥ ΕΦΤΙΑΞΕ
ΣΟΚΟΛΑΤΕΝΙΟ ΠΥΡΓΟ,
«ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΕΙ
ΤΑ ΒΑССΑRAT ΑΠΟ ΤΑ LALIQUE»



COLLECTION FW '09

Της ΜΑΡΒΑΣ ΒΕΛΛΙΑΝΙΤΗ



PRÊT-À-REPORT

Η ΜΟΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΤΟ ΝΕΟ ΔΡΑΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ FASHIONISTA

Οπτιμισμός Στη μια όχθη πόζαρε το μαύρο της θλίψης, το αντικοφορμιστικό φολκ και κάντρι στιλ. Και στην απέναντι όχθη παρέλασε η super glamour στρατιά του οπτιμισμού. Εκστατικά χρώματα, χαρούμενα γεωμετρικά εμπριμέ, τόνοι θηλυκότητας, πολύτιμα και γυαλιστερά, θορυβώδης κλιδή. Φόρος τιμής στην ακμή, στις μπουρμπουλήθρες της σαμπάνιας, στο μανιφέστο των Στέπφορντ Γουάιφς α λα Τζάκι Ωνάση. Άφθαρτα 60s.



Κοκτέιλ Μεγατόνων Μεταφέρετε το ουράνιο τόξο στην ντουλάπα. Τα χειμωνιάτικα βράδια θυμίζουν φέτος πολύχρωμα καλοκαιρινά πάρτι. Ίσως για όλα να φταίνε τα Resort Girls, οι εξωφρενικά νεόπλουτες πελάτισσες που ανάγκασαν τους σχεδιαστές να ράβουν πλέον ενδιάμεσα στις δύο ετήσιες συλλογές prêt à porter και τη σειρά Resort – με τι θα πάει η Χίλτον στην Κόστα Ρίκα το χειμώνα; Με τα περσινά; Φαντασμένα κοκτέιλ φορέματα και βραδινά παλτό σε όλη τη χρωματική γκάμα και σε όλα τα πολυτελή υφάσματα είναι ό,τι πιο τρελό έχει να προτείνει ο Πλανήτης Μόδα. **Sos:** Λεμονί χρώμα, σατέν ή μετάξι. Α, σιδήριτο πολύ σέξι εξορίζεται στο πατάρι.



VERSACE / DELL'ACQUA / LACROIX

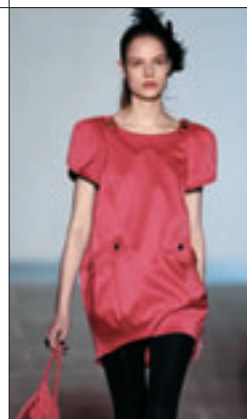
COLLECTION FW '09



MC QUEEN

Οι Κόκκινοι

«Όχι οποιοδήποτε κόκκινο, αλλά το κόκκινο της ντομάτας» είπαν οι σχεδιαστές κι έτσι με δημοκρατικές διαδικασίες ψηφίστηκε το προεδρικό χρώμα του χειμώνα και μάλιστα με την οδηγία να φοριέται από το πρωί μέχρι και το βράδυ. Το πρώην περιφρονημένο, αγαπημένο χρώμα του κυρίου Βαλεντίνο επιστρέφει την πρώτη σεζόν της οριστικής του απουσίας από τις κολεξιόν. Σε total look ή σε συνδυασμό με το μαύρο, το συναντάμε σε όλες τις εκδοχές: μίνιμαλ, με φουρό, σπορ, εκκωφαντικά γκλάμουρ. **Sos:** Το πρώι η κόκκινη μπλούζα με βολάν αντικαθιστά το λευκό πουκάμισο. Το βράδυ βγαίνουν έξω τα μεταλλικά και γυαλιστερά υφάσματα.



MARC BY M J



BIBA



BLUGIRL

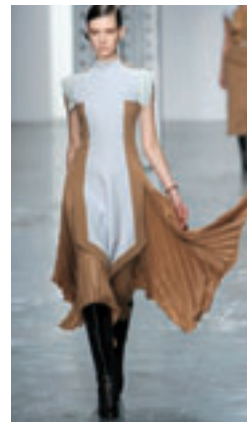
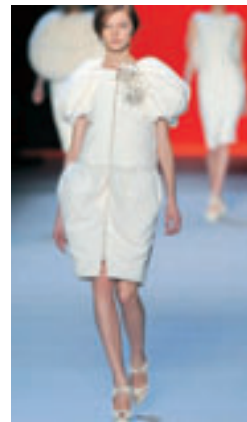


JOHN ROCHA

DONNA KARAN / GIAMBATTISTA VALLI / RALPH LAUREN / GIAMBATTISTA VALLI / GILES



PHOTO STUDIO KAZERI



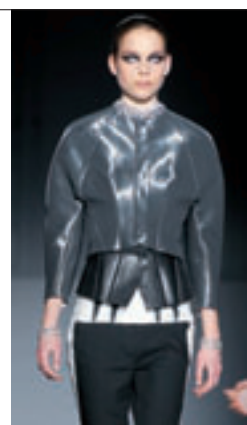
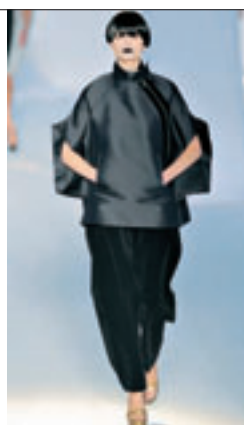
MARNI / GIAMBATTISTA VALLI / JIL SANDER



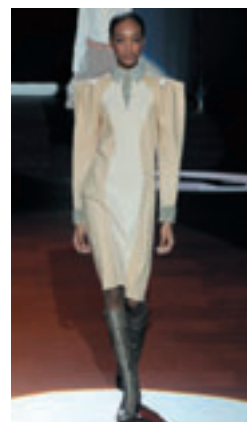
JIL SANDER

Γλυπτική

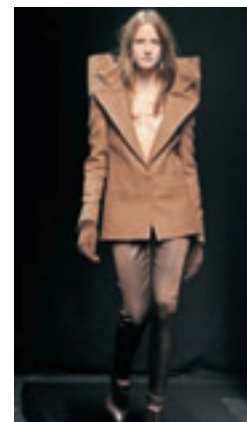
Οι σχεδιαστές τριγυρνάνε στα μουσεία. Με έμπνευση από τη γλυπτική, τη γεωμετρία, αλλά και τον ασιατικό μινιμαλισμό, λανσαρίστηκε το φετινό κίνημα Structure. Αν και λιτό, το στιλ παραμένει θηλυκό: στηρίζεται σε αυστηρά τετράγωνα κοψίματα, τονισμένους ώμους, αλλά και έντονες καμπύλες που τονίζουν κομψά τη σιλουέτα. Ιδανικοί εκπρόσωποι οι: YSL, Jil Sander, Marc Jacobs, Prada, Giles, Margiela, Bottega Veneta, Zac Posen. **Sos:** Μονοχρωμία, πτυχές τύπου origami, επιρροές από τα 80s της Γκρέις Τζόουνς και του Yves Saint Laurent.



YSL / BALENCIAGA / BOTTEGA VENETA



NINA RICCI / GILES / MARC JACOBS



PAUL & JOE / JIL SANDER / MARGIELA



Σκοτεινές Πριγκίπισσες

Η fashionista διαβάζει γοθικές νουβέλες της Μέρι Σέλεϊ και ακούει ρομαντικά soundtrack του Ροσίνι. Το μαύρο χρώμα υποστηρίζει φέτος δύο από τις πιο σημαντικές τάσεις της σεζόν: τη δαντέλα και το γκοθ. Στο Παρίσι οι επίλεκτες δυνάμεις των Balmain, McQueen, Givenchy τίμησαν τη βικτωριανή δαντέλα, που έγινε αγνώριστη χάρη σε νέα υλικά. Και οι Viktor & Rolf, Chanel, Kokosalaki, YSL πρότειναν μια αστραφτερή γοθική ιστορία βασισμένη στα πολυτελή υφάσματα. **Sos:** Προσοχή σε αξεσουάρ και μείκ-απ, για να μην είστε σαν απόκριες.



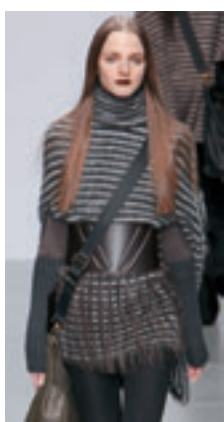
1η σειρά McARTNEY / DELL' ACQUA / BALMAIN
2η σειρά VIKTOR & ROLF / McQUEEN / YSL
3η σειρά GILES / MARIOS SCHWAB / PRADA

GIVENCHY

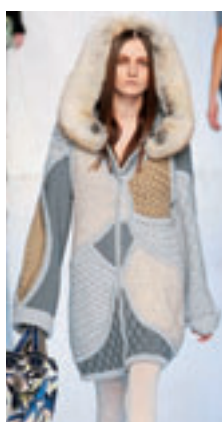
Φωτο: STUDIO HAZEPH



McQUEEN / DRIES VAN NOTEN / D&G / D&G / SONIA RYKIEL



JAEGER LONDON



EMILIO PUCCI

Μαλλιά Κουβάρια

Με το νεοσυντηρητισμό σε έξαψη και το φαινόμενο του θερμοκηπίου σε εξέλιξη, τα πλεκτά επιστρέφουν στο μενού ως κλασική χειμερινή αξία. Καινούργιες τεχνικές τα κάνουν ελαφριά και τους χαρίζουν ευέλικτα σχήματα. Αγγλικά μοτίβο, έθνικ και χίπικες αναφορές, πάτσγουορκ, ζακέτες σε oversize μεγέθη και ζωνρά χρώματα πρωταγωνιστούν. **Sos:** Επενδύστε σε ένα μοντέρνο κάρτιγκαν ή φόρεμα-sweater.



DRIES VAN NOTEN



UNGARO



KENZO

COLLECTION FW '09



GUCCI



DKNY



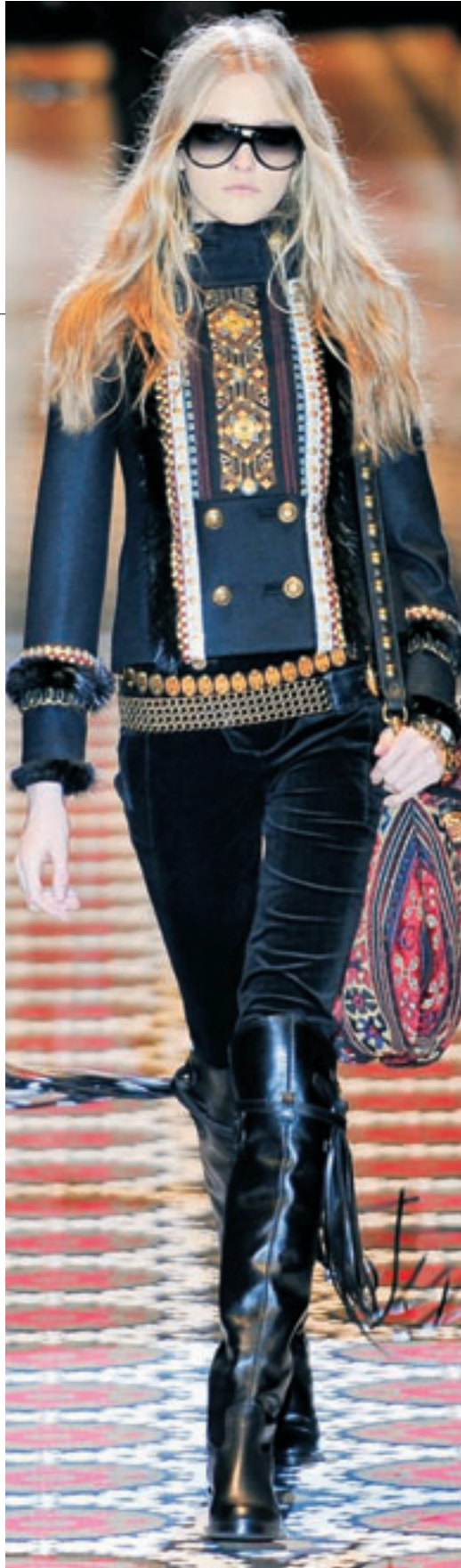
RALPH LAUREN



MOSCHINO

Σεβεντίλα

Μεταφερόμαστε στην αγορά του λονδρέζικου Πορτομπέλο στα 70s. Λίγο μιλιτέρ, πολλά tartan υφάσματα και αρκετά Paisley prints από αυτά που φορούσε η Ανίτα –«Λέγε με Κοιμήθηκα με 4 Rolling Stones» Πάλενπεργκ– και να μια νεανική, χαρούμενη, ροκ, φεστιβαλική και φουλ στο χρώμα τάση. Πολλά εμπριμέ φορέματα μέσα στο καταχείμωνο (τα είδαμε στους Gucci, Etro, D&G, McCartney), γυαλιστερά denim, παντελόνια καμπάνες, φούστες κάτω από το γόνατο, μεταξωτά μαντίλια, στραπατσαρισμένα καπέλα, κεντημένα στρατιωτικά σακάκια, φολκ λεπτομέρειες. **Sos:** Διαφορετικά υλικά και ζωηρά χρώματα για vintage αποτέλεσμα.



GUCCI / D&G



ALEXANDER WANG / ZAC POSEN / DEREK LAM / CHANEL / PROENZA SCHOULER

Γυναίκες Άλφα

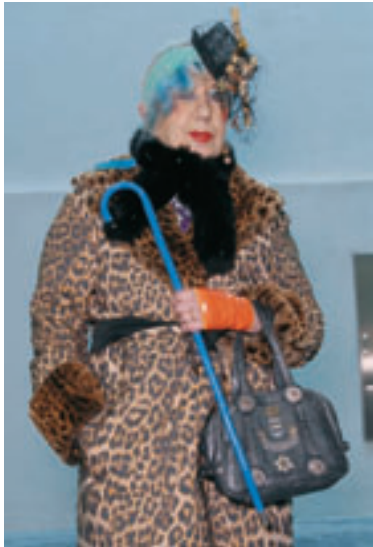
Ένα ανδρικό άρωμα απλώνεται στο μπουντουάρ των «Άλφα γυναικών» (κοίτα στη φιλόδοξη κορυφή της επαγγελματικής πυραμίδας). Η ανδρική γκαρνταρόμπα είναι σταθερά παρούσα τα τελευταία χρόνια, ενώ γίνεται όλο και πιο πλούσια και πιο θηλυκή. Κοστούμια με παντελόνια σε ίσια γραμμή, στενά ταγέρ για σούπερ ηρωίδες, σακάκια με υπερτονισμένους γιακάδες, πολύ φαρδιά παντελόνια, ανδρικά παλτό, σμόκιν και γιλέκα από λεπτά υφάσματα για περισσότερο στυλ. **Sos:** Για το βράδυ η διαφάνεια, τα βολάν και οι λαμπερές λεπτομέρειες δίνουν στις Άλφα τον αέρα της επιτυχίας.



UNDERCOVER / VIKTOR & ROLF / WATANABE / YSL / D&G

ΜΙΛΑΝΟ, ΠΑΡΙΣΙ, ΛΟΝΔΙΝΟ, ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ:
ΚΟΛΕΞΙΟΝ ΦΘΙΝΟΠΩΡΟ - ΧΕΙΜΩΝΑΣ '08

ΣΑΝ ΝΑ ΜΗΝ ΠΕΡΑΣΕ ΜΙΑ ΜΕΡΑ



Anna Piaggi, η θεά-των θεών-ταις θεαίς, η ψυχραιμότερα υπεργκουρού. Το αιωνόβιο μπλε τσουλούφι καρφωμένο με συρραπτικό. Μαγκούρα, αυτή τη φορά μπλε. Τελεσίδικο επαναλαμβανόμενο στίλ «ο Σαρλό συναντάει την Κρουέλα συναντάει τον Γουόρκολ». (Στους *Dolce & Gabbana*)



Frau Anna Wintour, σύμβολο: να-ζίστρια σκύλα βόγκκερ της *Vogue*, διαβολογυναίκα *Prada* (εδώ *του Ferretti*) που σώζει τη Μόδα του Δυτικού Πολιτισμού την τελευταία στιγμή πριν τον όλεθρο, καρφώνοντάς την με μπότα στιλέτο. Μαύρα γυαλιά, για να μην την αναγνωρίζουν.

ΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΕΣ



Carine Roitfeld, ιδέα και όχι απλή έντορ-ιν-τσιφ της γαλλικής *Vogue*, τσιφάρε υπερεντατικά στα σόου (αφού παίζει στην έδρα της), αγριο-panthera τσίτα, μονίμως με το ίδιο dry στίλ, αλλά σπινιάρει γαμάουσα και κοκαλώνει τις κατσιβέλες γύρω της. (Στης *Chanel*)



Suzy Menkes, μεγαλειώδης θεία της Ρομπιντε-Σαμπρ, παρασημοφόρος της βρετανικής αυλής και Ιππότης, χρυσή πένα της φασιονολογίας με μάτι-γαρίδα αετίσιο που αναγνωρίζει τα στίλ και τα συμπυκνώνει σε δύο πράγματα: το πάθος της για τα πλεκτά και την αλάθητη, παντοτινή κουάφ «Φάνι Πάλι». (Στου *Dior*)



Ο νάρθηκας **Lagerfeld**: σημειολογικό item σφηνωμένο στο χρόνο που λειτουργεί και ως μαζευτήρας πλισέδων με εσωτερική ενίσχυση ελάσματα από αντιαλλεργικό υλικό και διπλό riegcing που καρφώνει στη βάση και κρατάει ακίνητο το κεφάλι του Ειδώλου. (Στης *Chanel*)



Ήταν και πάλι εκεί. Το Ντοματί Που Δεν Ξέχασα, όπως το θυμόμαστε τα τελευταία πενήντα χιλιάδες χρόνια: κονκάρδες, αλυσίδες, κόκαλα, δέρμα, μαύρο του μάγκα με cockney τσαμπούκα και ιντελέκτουσα αναλαμπές από τα μαλλιοτραβήγματα με τον ΜακΛάρεν. Όλοι τρέμουν τη **Vivienne Westwood**. (Στης *ιδίας*)

ΤΑ ΙΕΡΑ ΤΕΡΑΤΑ



Η άφραστη **Donatella**, αν και παραμένει ακίνητη για χρόνια, καταφέρνει με έναν περιεργό τρόπο και είναι Κάθε Χρόνο Ομορφότερη. Ένας αστικός μύθος λέει ότι, όταν κλείνουν τα φώτα, ζωντανεύει και πάει και χτυπάει φαρμακεία. (Στης *ιδίας*)



Ναόμι, Κρίστι, Λίντα, Κλόντια, Τάιρα. Είναι πάντα εκεί, στις πρώτες σειρές, καλοσυνάτες και έτοιμες να υποστηρίξουν τις μικρές μοντέλες, τα Τσικό (γνωστά και ως «Αυτές Τις Τρώ Για Μπρέκφαστ»). Γνωρίζουν τα μουσικά του φακού και ξέρουν πώς να ποζάρουν ώστε να φαίνεται τέλεια το Μικρό Μαύρο Φόρεμα και το Μακρύ Λευκό Δόντι. (Στης *Betsey Johnson*)

ΟΙ ΠΑΛΙΕΣ

(déjà vu)

Και στις τελευταίες επιδείξεις όλα έγιναν όπως έπρεπε. Ήταν όλοι εκεί. Τα μοντέλα ήταν και πάλι αποστεωμένα. Τίποτα δεν είχε κουνηθεί από τη θέση του, όπως 6 μήνες πριν. Νέα μόδα, κοκαλωμένος χρόνος. Τι τους δίνουνε;



Η POP STAR ΤΗΣ ΣΤΙΓΜΗΣ

Κάθε χρόνο, όποια πάει καλά στα charts (κατά πρότιμηση R'n'B), οι δισκογραφικές τη στέλνουν στα fashion shows στο Παρίσι (μπόνους με τον πλατινένιο). Πέρσι ήταν η Beyonce και ο Puff Daddy, πρόπερσι η Alicia Keys και ο Devendra, αντιπρόπερσι ο Marilyn Manson, φέτος είναι η σειρά της **Rihanna** και του **Kanye West**. Τι συγκινητικό. (Στης *Sonia Rykiel*)



Η STAR ΤΗΣ ΣΤΙΓΜΗΣ

Ann Hathaway. Μετά τον «Διάβολο Φορούσε Prada» την αναγνωρίζει και η τελευταία κοπτοραπτού. Άλλωστε το αφελές Χόλιγουντ την πουλάει σαν την «καινούργια Audrey». Οι άλλες φάουσες που κάθονται στην πρώτη σειρά, όμως, δεν θα το επιτρέψουν αυτό να συμβεί (Μπελούτσι, Λούσι Λιου, Μπρουκ Σιλντς, Εύα Λονγκόρια κ.λπ.). (Στης *Miss Sixty*)



Στις επιδείξεις κάθονται, τιμής ένεκεν, στην ίδια καρέκλα από το '65 (προηγούμενος αιώνας) και προτιμούν τους κλασικούς σχεδιαστές, γιατί οι νέοι βάζουν πολύ δυνατά τη μουσική. Τις σέβονται όλοι και τους χαμογελούν. Αυτές, απλές και απέριτες, ανταποδίδουν το χαμόγελο σε όλους γιατί απλούστατα δεν θυμούνται απολύτως κανέναν. Η **Amanda Lear** (στου *Givenchy*) με καπαρντίνα (από μέσα δεν φοράει τίποτα) και η **Ράκελ Γουέλς** (στου *Michael Kors*) με φυσική γήρανση που αποστομώνει κάθε πλύστρα και κάθε σιδερώστρα.

ΟΙ ΜΟΥΜΙΕΣ



Τα **Δίδυμα Olsen** καταφέρνουν να βρίσκονται σε οποιαδήποτε εκδήλωση συμβαίνει οπουδήποτε, από επιδείξεις μόδας μέχρι βαφτίσια και κοπές πίτας, χωρίς ποτέ κανένας να έχει μάθει τι δουλειά κάνουν ακριβώς. Κάτι που χαρακτηρίζει και το κύριο σώμα των θεατών αυτών των εκδηλώσεων, άλλωστε. (Στης *Chanel* – που την ξέρανε και στο χωριό τους, στην *Οκλαχόμα*)



ΕΛΛΑΔΑ

Όταν εμείς οι Έλληνες επινοούσαμε το αλφάβητο, οι Παριζιάνοι κρέμονταν ακόμα από τα δέντρα, οι παλιοινιάτσες. Γι' αυτό και, κάθε χρόνο, η χώρα μας με ανωτερότητα στέλνει συμβολικά δύο αντιπροσώπους για να μας εκπροσωπήσουν στις επιδείξεις. Συνήθως τον/την καλλιτέχνη της Eurovision (Παπαρίζου, Ρουβάς, Ρακιντζής κ.λπ.) και μία περσόνα του μυκοϊνάτικου τζετ-σετ. Φέτος στείλαμε (στου *Balmain*) την κυρία **Άννα Βίση**, που κατέλαβε πολύ καλή θέση (καρέκλα), και την κυρία **Εύη Καρατζά** (στου *Dior*), που μιλούσε στο κινητό και έχασε όλο το show.



THE ALTER NATIVES

Κάθε χρόνο εκεί, οι τρομοκράτες της haute couture καταρρίπτουν τις μόδες με συγκλονιστικά στιλιστικά statements που καυτηριάζουν το σύγχρονο μάρκετινγκ και μπίζνες αντιμινιστρείσιον. Εδώ, μία ανατροπή αυτού που λέμε μακιγιάζ: αναστάσιμος σταυρός εξώπορτας, καπνιστός με λαμπάδα Μπάρμπι, δώρο από τη νονά σου. (Στου *Richard Chai*)

ΒΑΛΙΤΣΑ ΠΑΝΙΚΟΥ

Όσα χωράνε σε μία τσάντα



IOSIF COLLECTIONS

Ασημένιο δαχτυλίδι με ρητίνη € 125



BSB

Τζιν ολόσωμη φόρμα € 113



NIKKI ME

Μαύρη δερμάτινη γόβα με χρυσή αγκράφα



ECART

Τσάντα με κρόσσια Rosa Munda € 337



TUBE

Φούτερ σε στρογγυλό σχήμα € 34



SIREN, BASIC ACCESSORIES

Τουίντ παλτό



ISO

Τζιν σε φαρδιά γραμμή € 69,50



FURLA

Μεγάλη κροκό τσάντα € 566



LUSSILE

Φούστα-παντελόνι με δερμάτινη ζώνη

**HOT
BUY**

«ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΜΙΣΗ ΩΡΑ ΜΕ ΕΚΡΑΞΕ ΕΝΑΣ ΣΥΝΑΔΕΛΦΟΣ ΟΤΑΝ ΤΟΥ ΕΙΠΑ ΠΩΣ ΤΟ ΣΑΚΑΚΙ ΤΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΦΟΔΡΑ ΚΑΙ ΑΝ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΤΟ ΠΑΜΕ ΣΕ ΕΝΑ ΡΑΦΤΗ Ή, ΑΚΟΜΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ, ΝΑ ΠΑΜΕ ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΨΩΝΙΑ. “ΕΜΕΝΑ ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΕΤΣΙ” ΒΡΟΝΤΟΦΩΝΑΞΕ ΚΑΙ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΘΗΚΑ. ΘΑ ΘΥΣΙΑΣΤΩ ΣΤΟ ΒΩΜΟ ΤΟΥ ΣΤΙΛ, ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΡΙΖΙΚΟ ΜΟΥ»

(Από το ranino.wordpress.com, το πιο αληθινό ελληνικό blog περί στιλ)



DETROIT Σακάκι σε γραμμή A Paul & Joe Sister € 385
ZILLY Μπαλαρίνες από λουστρίνι Marc by Marc Jacobs € 250

ΚΑΡΟΤΕΝ

Πρώτη μέρα στο σχολείο



LUSSILE
Κοντή φούστα με βολάν



ZOE PROKAKIS WHITEROOM
Βελούδινες μπαλαρίνες Vivienne Westwood Anglomania



ATTICA
Μάλλινο τζάκετ με ζώνη Sonia Rykiel € 612



TESSERA
Ψηλοτάκουνο δετό μποτάκι € 139



B S B
Καρό μαντίλι € 19



LANAKAM A.E.
Καρό σταυρωτό παλτό Daniele Alessandrini

ΛΑΤΡΕΥΩ ΤΑ ΚΑΡΟ. ΤΟΣΕΣ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΣΚΥΛΑΚΙΑ ΠΟΥ ΤΑ ΦΟΡΑΝΕ
ΓΙΑ ΠΑΛΤΟ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΛΑΘΟΣ.

(Από τη σύνταξη του Look)



LOLLIPOPS, BASIC ACCESSORIES
Τσαντάκι με αλυσίδα

ΞΕΡΩ ΤΙ ΕΚΑΝΕΣ ΦΕΤΟΣ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ

Έπλεκες



**LOLLIPOPS, BASIC
ACCESSORIES**

Πλεκτή τσάντα με δερμάτινα τελειώματα



ΤΟΙ & ΜΟΙ

Μοχέρ καρφίτσα € 9,90



YESHOP INHOUSE

Πλεκτή χειροποίητη ζακέτα Yiorgos Eleftheriades



LANAKAM A.E.

Πλεκτό καπέλο με φιόγκο Coccinelle

**HOT
BUY**



FASH BUCK

Γαλότσα με πλεκτό λάστιχο Colors of California



ΙΔΙΟΤΡΟΠΟ

Πλεκτό φόρεμα € 85



LUSSILE

Πλεκτή κάπα



YESHOP INHOUSE

Τσόκερ με μάλλινα κρόσσια Yiorgos Eleftheriades



AMERICAN VINTAGE

Ζακέτα από μαλλί και κασμίρ € 204

Ο ΣΑΚΗΣ ΑΡΝΑΟΥΤΟΓΛΟΥ ΕΙΠΕ ΟΤΙ ΦΕΤΟΣ ΘΑ ΕΧΟΥΜΕ ΚΡΥΑ



SOTRIS
Πλεκτά ψηλά γάντια Μiu Μiu

ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΣΤΟ CAMPUS

Κόρη στο κολέγιο



S. OLIVER

Ζακέτα με κουκούλα € 59,95



BSB

Βαμβακερό σετ εσρούχων



ΤΟΙ & ΜΟΙ

Πλισέ καρό φούστα € 75



GALLE

Πλεκτό μπολερό Blugirl Folies € 234



LACOSTE

Δερμάτινα αθλητικά παπούτσια € 85



LANAKAM A.E.

Παρκά με πλεκτό κασκόλ Daniele Alessandrini



BODY TALK

Πλεκτές γκέτες € 6



S. OLIVER

Αμάνικο τοπ με V € 45,95



MEXX

Ριγέ βαμβακερή μπλούζα € 29,95

«ΓΙΑ ΤΕΣΣΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ ΘΑ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΕΝΤΕΛΩΣ
ΑΝΕΥΘΥΝΟΙ. RELAX...»

(Συμβουλή του ρόκερ Tom Petty σε πρωτοετείς φοιτητές)



B S B
Αδιάβροχο μπουφάν € 113

ΧΡΥΣΟ ΣΤΟ SHOPPING

(Και χωρίς ντόπινγκ)



PEACH TREE, LA MEDUSE SHOP
Βαμβακερό σετ εσωρούχων



3 GUYS
Τζιν φόρεμα € 64,90 και εμπριμέ φούτερ € 44,90



SWATCH GROUP GREECE
Σπορ ρολόι με μεταλλικό μπρασελέ



OBSERVATORY
Βαμβακερό τζόκεϊ G-star Raw € 30



IN FASHION
Βαμβακερό μπολερό Spray € 18,50



QUIKSILVER BOARDRIDER
Ριγέ φόρεμα με κουκούλα Roxy € 39

«ΔΩΔΕΚΑ ΜΗΝΕΣ ΑΘΛΗΤΕΣ ΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ / ΔΩΔΕΚΑ ΜΗΝΕΣ
ΑΘΛΗΤΕΣ ΚΑΝΟΥΝ ΑΓΩΝΑ ΔΡΟΜΟΥ»

(Στίχοι: Μαριανίνα Κριεζή)



BODY TALK
Φόρμα γυμναστικής



IN FASHION
Αμάνικο τοπ με στρας Spray € 32,90



ΤΟΙ & ΜΟΙ
Γαλότσα με τρουκς



LACOSTE
Δερμάτινα αθλητικά παπούτσια € 105



OBSERVATORY
Παγούρι Y-3 € 78



ADIDAS
Βαμβακερή τσάντα ώμου Adidas Stella McCartney

LUX MATCH

Φωτό: Thanasis Krikis (Smile)
Επιμέλεια: Anna Zinchenko (Smile)
Make-up/Μαλλιά: Kat (Smile)
Βοηθ. φωτογράφου: Δένης Παπαϊωάννου (Smile)
Βοηθ. styling: Αγγελική Καραλή
Models: Τιμόχα (D Models), Τυάννε (Ace)

Η ΑΣΥΜΜΕΤΡΙΑ

Φόρεμα με έναν ώμο από σουέντ
και μπροκάρ και σατέν πέδιλα
(όλα Deux Hommes)



ΤΟ ΠΟΛΥΤΕΛΕΣ ΓΚΟΘΙΚ

Πλεκτό μπλερό, топ, διπλή κλοκέ φούστα
και δερμάτινα γάντια, ζώνη και ψηλές μπότες,
όλα Yíorgos Eleftheriades (Yeshop Inhouse)



ΞΑΝΑΖΗΣΤΕ ΤΑ 70s

Patchwork μάλλινο παλτό με βελούδινες λεπτομέρειες και παγέτες. Μάλλινο μπουκλέ φόρεμα και δερμάτινη ζώνη, όλα Maurizio Pecoraro (Sotris). Σατέν μπουτάκια Filer Motwary.



ΛΙΤΟΤΗΤΑ

Στράπλες μπαλούν φόρεμα (BSB),
μαύρα δερμάτινα γάντια και
δερμάτινη ζώνη φορεμένη στο
λαιμό Yorgos Eleftheriades
(Yeshop Inhouse)

ΟΙ ΚΟΚΚΙΝΟΜΑΛΛΕΣ
ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ
ΣΠΑΝΙΑ ΕΙΔΗ
ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥΝ ΣΤΟ 2%
ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ.

Η ΒΑΣΙΛΙΣΣΑ

Φόρεμα από μεταξωτή οργάντζα
με βολάν στα μανίκια Designers
Remix Collection By Charlotte
Eskildsen (Shop)





ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Αμάνικο λαμέ φόρεμα (Τοί & Μοί), μεταξωτό φόρεμα με φτερά στο τελείωμα Plein Sud (Lakis Gavalas Kolonaki). Δερμάτινη ζώνη και αξεσουάρ στα μαλλιά Yíorgos Eleftheriades (Yeshop Inhouse). Σατέν μπουτάκια Filep Motwary.



ΜΠΟΕΜΙΚΑ LAYERS

Εμπριμέ μεταξωτό καφτάνι Dries Van Noten (Sotris),
μάλλινη ριγέ φούστα και μάλλινη κάπα με σκίσιμο
στα μανίκια (Deux Hommes). Ψηλές δερμάτινες μπότες
και βραχιόλια Yíorgos Eleftheriades (Yeshop Inhouse).



ΤΟ GLAM ROCK ΦΟΡΕΜΑ

Λαμέ κρουαζέ φόρεμα Lanvin (Luisa)
και παντελόνι Sophia Kokosalaki
(Linea Piu). Βραχιόλια Yiorgos
Eleftheriades (Yeshop Inhouse),
μπαρέτες (Vassilis Zoulias
Old Athens).



Η ΚΟΝΤΗ ΚΑΠΑ

Καπιονέ υφασμάτινη κάπα
Thomas Burberry (Burberry Boutique),
ψηλόμεσο παντελόνι Plein Sud
(Lakis Galvas kolonaki). Δερμάτινα γάν-
τια (Deux Hommes), δερμάτινες γόβες
Sergio Rossi (Καλογήρου).



1 Ανδρικό άρωμα «Amor Tentation» € 37 τα 40 ml CACHAREL



2 Βερνίκι νυχιών και κραγιόν από τη σειρά «Rouge Dior» DIOR

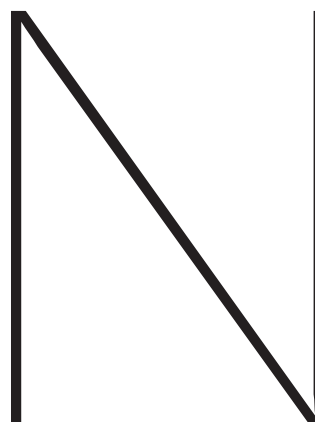
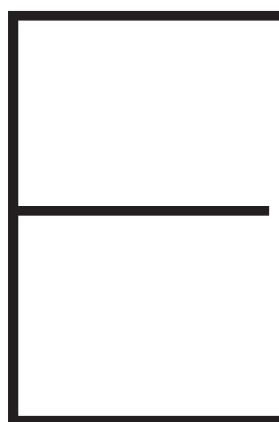
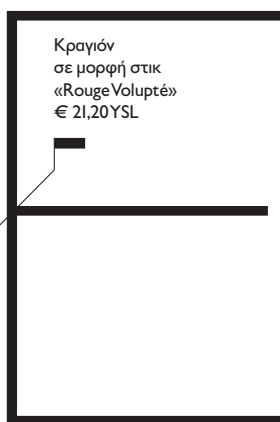
Μακιγιάζ μίας χρήσης

Με τις φίλες κάνουμε σουαρέ-φροντιστήριο για τις νέες τάσεις στο μακιγιάζ. Φέτος πολλές από αυτές μοιάζουν σαν τις απόκριες. Αλλά εμείς ξέρουμε τι θέλουμε, άρα και τι να ψάξουμε. Από τη μια το σίγουρο, σαρκοβόρο, χολιγουντιανό κόκκινο, από την άλλη το ρομαντικό της γοθτικής λογοτεχνίας. Τα σχέδιά μας για το χειμώνα 2009 συνοψίζονται σε κλασικές αξίες, τις εξής δύο: *Λογική και Ευαισθησία*, λογική για τους άνδρες, ευαισθησία με όλα τα άλλα. «Κι αν πάω να εκκαθαρίσω εκείνο το θεματάκι στην εφορία ως Catwoman, σαν αυτές που έβγαλε ο John Galliano στην πασαρέλα του οίκου Dior, θα με αφήσουν να περιμένω στην ουρά ώσπου να εξαντληθούν οι 9 ζωές μου;» ρωτάει η υπερκινητική φίλη. «Και να “κάψεις” αυτό το look στην εφορία; Τι θα απομείνει για το βράδυ;». «Καλύτερα να τη βάψουμε με το στιλ «μαρμελάδα στα χείλη», θα 'ναι σαν να σκαρφάλωσε στη μουριά πριν πεταχτεί για τις πρωινές δουλειές», προτείνει η Μπάρμπι απαξιωτικά. «Τι κουλή τάση είναι πάλι κι αυτή;». Σπεύδω με οδηγίες: «Τοποθετείς το κραγιόν και μετά το ταμπονάρεις. Εκτός αν έχει γεύση, οπότε το τρως λίγο λίγο». «Όπως βάφεται ο Ρόμπερτ Σμιθ των Cure, δηλαδή;» με ρωτάνε κι έχουν πάει ήδη στην επόμενη σελίδα. «Ορίστε» φωνάζω «έχουμε και μακιγιάζ Ντέμπορα Χάρι των Blondie, Έχουμε και Σιουξσιε, Έχουμε και Ντέιβιντ Μπάουι. Και σας έχω κι άλλα νέα, συ-γκλο-νι-στι-κά. Τώρα όλες αυτές τις περίτεχνες τάσεις των μακιγιάζ για τα μάτια μπορούμε να τις πετυχαίνουμε στα τυφλά. Κυκλοφόρησαν αυτοκόλλητα μακιγιάζ μίας χρήσης! Το κολλάς και βγαίνεις». Τρέλεια, θα σταματήσουν να μας χρονομετράνε και οι γκόμενοι.



3

Κραγιόν σε μορφή στιλ «Rouge Volupté» € 21,20 YSL



Ενυδατικό κραγιόν «Wanted Elixir» € 17,86 HELENA RUBINSTEIN



4

Κραγιόν σε μορφή μολυβιού «Automatic Lip Crayon» SHISEIDO



5



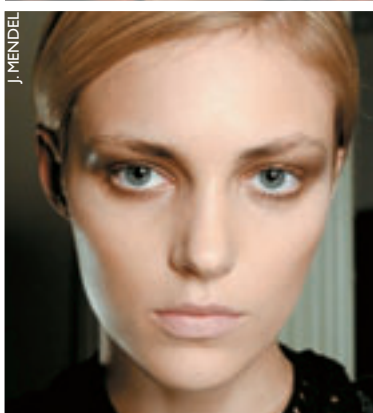
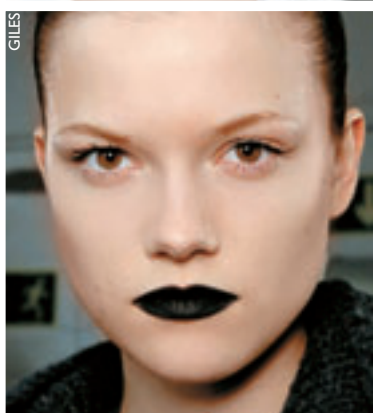
J'ADORE ROUGE

«Θέλω να σώσω τις γυναίκες από τη φύση» έλεγε ο Christian Dior. Η Μόνικα Μπελούτσι, 44 ετών σήμερα, δεν χρειάζεται τίποτα άλλο εκτός από το κραγιόν της για να βγει από το σπίτι. Λανσάρει ιδανικά τη σειρά «Rouge Dior» του οίκου Dior, για κατακόκκινα χολιγουντιανά χείλη. Τα βήματα για τέλειο αποτέλεσμα: μια στρώση πούδρα για γερή βάση, μολύβι στην ίδια απόχρωση για άψογο περίγραμμα, πινελάκι για το κραγιόν, λιπ-γκλος στην ίδια απόχρωση που τοποθετείται στο κέντρο των χειλιών (εφέ για μεγαλύτερα χείλια και πιο ασφαλή φιλιά).

ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2009

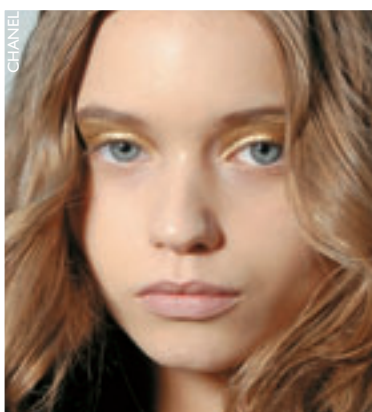
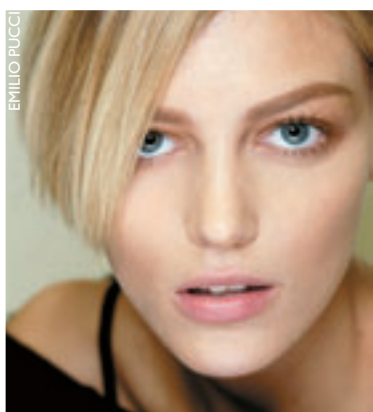
Τα όνειρα λάμπουν στα πρόσωπά μας

Της ΜΑΡΙΑΝΙΝΑΣ ΠΑΤΣΑ



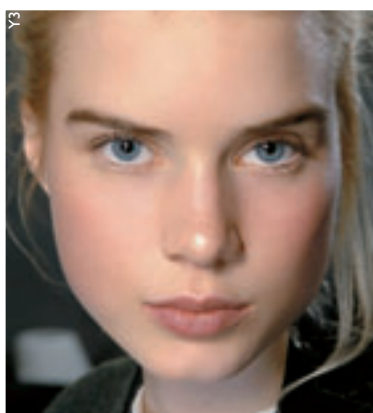
1. Μολύβι ματιών «Crayon Respectissime» LA ROCHE-POSSAY
2. Μολύβι ματιών «Eye Pencil Shade-Cactus Green» € 11 THE BODY SHOP
3. Μάσκαρα για μήκος και όγκο «Hypnose» € 22,18 LANCÔME
4. Σκιά ματιών no 18S € 9 KORRES NATURAL PRODUCTS

ΜΟΙΡΑΙΕΣ ΒΑΜΠ Το ρετρό στυλ, οι σκοτεινές πριγκίπισσες και τα φουτουριστικά νουάρ συμπρωταγωνιστούν. Τον πρώτο ρόλο έχει το σιλάνερ σε υπερποσότητες. Επίσης παίζουν: οι έντονες σκίες (μεταλλικές ή ματ, σε μαύρο, γκρι, καφέ-μπρονζέ), το μολύβι στο εσωτερικό των ματιών για γατίσιο εφέ, το έντονο ή κατάμαυρο smokey που επεκτείνεται μέχρι τα φρύδια, μάσκαρα, 80s φρύδια. Sos: Τα έντονα μάτια. Τα μαύρα και κόκκινα χείλια. Τα μαλλιά τραβηγμένα πίσω.

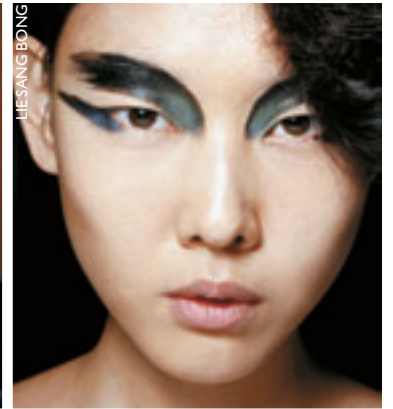
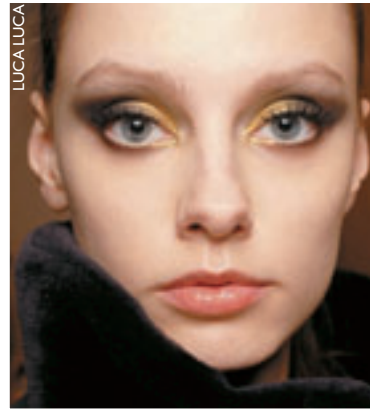
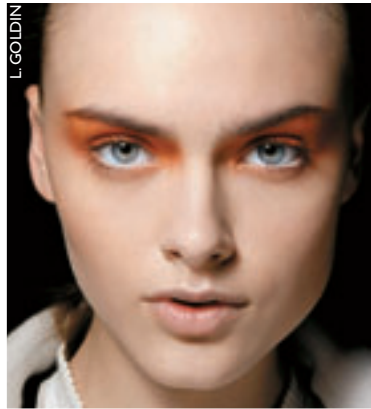


1. Κονσίλερ σε μορφή στικ € 18,18 SHISEIDO
2. Τετράχρωμο ρουζ «Blush Variation» € 24 YSL
3. Μέικ απ σε υγρή μορφή «Superfit Makeup» € 26,38 CLINIQUE

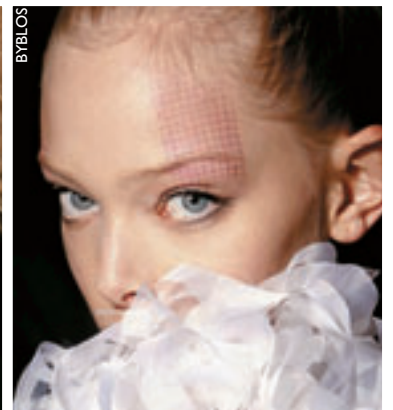
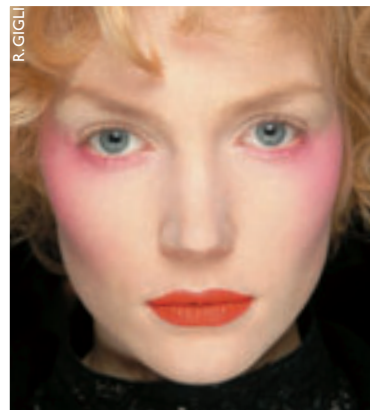
ΝΑΤΟΥΡΑΛΙΣΜΟΣ Τα κλωμά πρόσωπα του «δήθεν άβαφη» έχουν αντικατασταθεί από το στυλ «διακριτικά μακιγιαρισμένη». Οι κυρίαρχες τάσεις (γατίσια μάτια, γραφισμοί) εμφανίζονται εδώ στην ακνή τους εκδοχή. Ο ρομαντισμός με παστέλ ρουζ, κοραλλί χείλια και μπρονζέ σκίες πλαισιώνεται από αναγεννησιακά χτενίσματα. Αλλά το νέο μίνιμαλ είναι πολυμορφικό, αφού συνοδεύεται από χρωματιστά σιλάνερ ή παλ σκίες σε τετραγωνισμένα σχέδια. Sos: η αφεγάδιαστη επιδερμίδα.



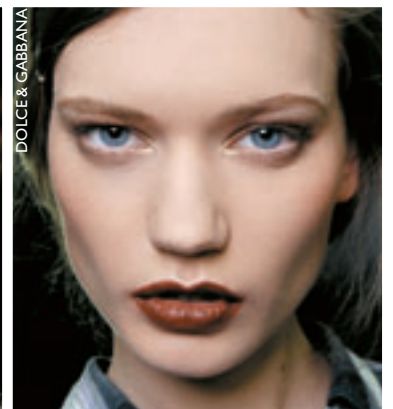
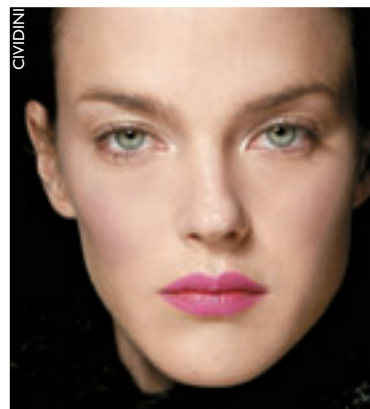
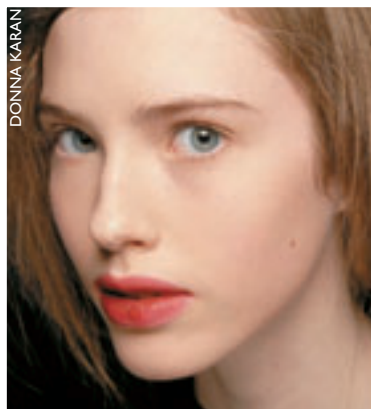
1. Σκιά Galaxy Magenta Moon «Too Faced» € 8,30 BEAUTY SHOP/SEPHORA
2. Σκιά σε μορφή πούδρας «Overrich» no 6 € 14 MAC
3. Ρουζ «Manish Cheeckboth» MAC
4. Ρουζ no 44 € 10 KORRES NATURAL PRODUCTS



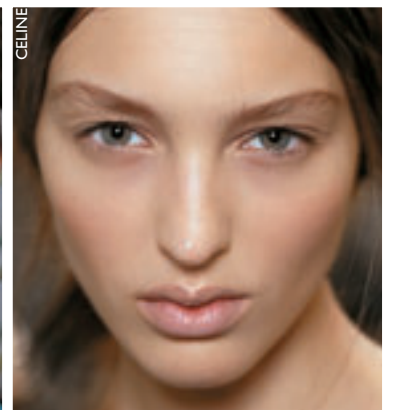
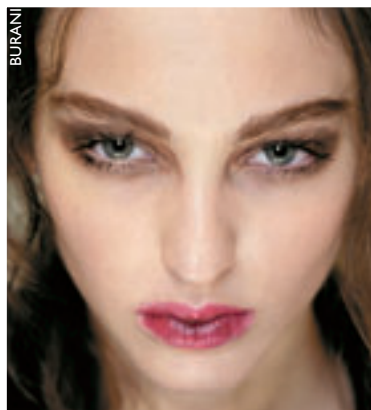
ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ Η γραφιστική, η pop art, το tribu, το goth και το glam rock των 70s αφήνουν τα σημάδια τους στο πρόσωπό μας. Ελεκτρικά μάτια à la Κλεοπάτρα, φωσφοριζέ γκέισες, υπερβολές στη drag queen, αντιφατικές μεταλλικές διχρωμίες στα βλέφαρα, πινελιές σκόρπιες στο πρόσωπο σαν πίνακας του Τζάκσον Πόλοκ, έντονο ρουζ μέχρι τους κροτάφους και το κάτω μέρος των ματιών σε στιλ ασιατικού kabuki. Sos: Αντικαθιστούμε τα βαρετά χρώματα με τη νέα παλέτα.



1. Λιπ γκλος «Crème Gloss» no 875 € 19,32 DIOR
2. Κραγιόν σε μορφή στιλό € 12 ARTDECO
3. Κραγιόν με πινελάκι «Lip Color» DR. HAUSCHKA



ΧΙΛΙΑ ΧΕΙΛΙΑ Οι κυρίαρχες τάσεις είναι τρεις. Δήθεν σβησμένα χείλια, με θολό περίγραμμα: πετυχαίνουμε το εφέ ταμπονάροντας με χαρτομάντιλο ή με το δάκτυλο. «Εφέ μαρμελάδα»: κραγιόν σε κερασένιες και πεθαμένες ροζ αποχρώσεις, μισοσβησμένα επίσης, σαν μόλις να φάγαμε πρωνιό με μαρμελάδα. Στιλ βαμπ: μοιραία κόκκινα ή κατάμυρα χείλια από βινύλιο. Sos: το περίγραμμα μπαίνει για να σβηστεί μετά.



THE IT LIST

10 νέα προϊόντα, 10 νέοι πειρασμοί



1

Ντουέτο

Τα τέλεια μάτια θέλουν και άψογα φρύδια. Αυτό το κόμπακτ σετ χρησιμοποιείται ως αϊλάνερ, σκιά φρυδιών ή και τα δύο. Η ειδική φόρμουλα με συμπυκνωμένο χρώμα το κάνει να διαρκεί για πάντα –μέχρι να ξεβραφτούμε– ενώ απλώνεται πανεύκολα. Σε 3 αποχρώσεις, **Διπλή σκιά ματιών/φρυδιών «Eyebrow and Eyeliner Compact» € 18,54 SHISEIDO (HONDOS CENTER)**

2

Φετιχισμός

Το ιδανικό βερνίκι νυχιών χαρίζει πλούσιο χρώμα με μία μόνο στρώση. Επίσης στεγνώνει γρήγορα, δεν κάνει φουσκάλιτσες, δεν ξεφτίζει εύκολα και κυρίως προστατεύει τα νύχια. Το τέλειο βερνίκι συχνάζει στα ράφια του YSL. **Βερνίκια νυχιών «La Laque» € 20 YSL (HONDOS CENTER)**



3

Goldie

Ο τέλειος άνδρας αποτελείται από ένα μέρος φρεσκάδας και τρία μέρη σεξουαλικότητας, πασπαλισμένα με εσάνς δύναμης. Ο Paco Rabanne το μεταφράζει ως μυρωδιά γκρέιπφρουτ, μέντας, κανέλας, κεχριμπαριού, πατσουλί και αρώματος λευκού ξύλου. Το σύνολο βουτάει μέσα στο μπουκάλι σε σχήμα ράβδου χρυσού. Αφήνει πίσω του αέρα εκατομμυρίων. **Αντρικό άρωμα «1 Million» PACO RABANNE (ATTICA)**

4

Boho look

Σκιές σαν τρουφάκια πολυτελείας. Αποχρώσεις στο ρυθμό του πολυτελούς boho στιλ που επικρατεί τη νέα σεζόν και με έξτρα χρυσή ματιέρα. Η νέα παλέτα της Estée Lauder είναι ιδανική για πρωί και βράδυ. Σου ανοίγει την όρεξη για φθινοπωρινό μακιγιάζ με 2 συνδυασμούς και με τα αντάξια ονόματα Berry Truffle και Caramel Truffle. Σούπερ συλλεκτικό. **Παλέτα σκιών «Signature Eyeshadow Quads» ESTÉE LAUDER (ATTICA)**



5

Είδα το μέλλον

Το κραγιόν που λειτουργεί με το πάτημα ενός κουμπιού. Βγάζει τη σωστή ποσότητα κατευθείαν πάνω σε ένα ενσωματωμένο πιναλάκι. Απλώνεται μονομιάς με ακρίβεια χωρίς να χρειάζεται περιγράμμα, ενώ αφήνει τα χείλη ζουμερά και κερασένια. **Κραγιόν «Lip Click» € 16,50 THE BODY SHOP**



6

Beat me

Γεμάτο θετική ενέργεια για αεικίνητα cool κορίτσια σαν την Άγκνες Ντέιν που το διαφημίζει. Φτιαγμένο από ξυλώδεις νότες, λουλούδια του δάσους, κλασικό και αγαπημένο musk και τσάι Κεϋλάνης. Είναι η μυρωδιά του κοριτσιού που όλα τα υπόλοιπα κορίτσια θέλουν να του μοιάσουν, γιατί έχει το «beat» μέσα του.

Γυναικείο άρωμα
«The Beat» € 55 τα 50 ml
BURBERRY
(GALERIE DE BEAUTÉ)



7

Χρυσά κορίτσια

Χρυσό αυγό; Ή μήπως χρυσό δάκρυ; Όπως και να το δει κανείς, το design της παλέτας είναι συγκλονιστικό. Περιέχει 2 σκιές και 2 λιπ γκλος σε γήινα χρώματα, καθρεφτάκια, 3 πινελάκια για άψογη τοποθέτηση και καταφτάνει μέσα σε ένα φανταστικό, βελούδινο πουγκί.

Συλλεκτική παλέτα μακιγιάζ
€ 50 LANCÔME
(GALERIE DE BEAUTÉ)

8

24 ώρες

Είναι υπέρ-ενυδατικό. Απλώνεται με επαγγελματική ακρίβεια χάρη στο πρακτικό του σχήμα, κάνει τα κείλη ζουμερά και κυκλοφορεί σε πολλές ιριδίζουσες αποχρώσεις, για να έχουμε μία για κάθε ώρα της ημέρας.

Ενυδατικό κραγιόν
σε μορφή στιλό € 12
AVON (210 6665.749)

9

Επί 2

Μετά το επιτυχημένο ντεμπούτο του ανδρικού αρώματος «He Wood», σειρά έχει το γυναικείο αδερφάκι του. Ξυλώδες και λουλουδάτο, αποτελείται από λεμόνι, γιασεμί, βιολέτα, musk, ηλιοτρόπιο, κέδρο και κεχριμπάρι, ενώ σετάρει άψογα με το αντρικό – εμείς το φοράμε και αυτό.

Γυναικείο άρωμα
«She Wood» € 34 τα 30 ml
DSQUARED²



10

Oh, my goth!

Οι γοθτικές πριγκίπισσες της σεζόν εστιάζουν κυρίως στα μάτια όταν μιλάμε για μακιγιάζ. Η νέα παλέτα σκιών/μολυβιού της Stila κυκλοφορεί σε 2 αποχρώσεις, μαζί με ένα μαύρο, δερμάτινο τριαντάφυλλο που φοριέται ως choker ή βραχιόλι. Τέλειο και για δώρο.

Παλέτα σκιών «Backstage Beauty» (BEAUTY SHOP/SEPHORA)

- Μ.Π.

ΑΝΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ

Μετά το καλοκαίρι, το πρόσωπο και το σώμα διψούν για θεραπείες αποκατάστασης

Ο ήλιος και η θάλασσα μας χαρίζουν ευεξία αλλά το χρώμα υγείας που αποκτάμε είναι μια ψευτιά, ένα ειδικό εφέ. Μόλις το μαύρισμα υποχωρήσει το δέρμα φαίνεται πιο θαμπό, πιο κουρασμένο, με εντονότερες ρυτίδες και συχνά με δερματολογικά προβλήματα, όπως πανάδες ή κηλίδες. Τα αισθητικά προβλήματα μπορούν να αντιμετωπιστούν τόσο από πλαστικούς όσο και από δερματολόγους.

ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ

Ενυδάτωση με χαβιάρι, Thalassocaviar Thermique-Modeland (Perle de Caviar)

Στόχος: Αφυδατωμένο, κουρασμένο και θαμπό δέρμα από τον ήλιο.

Πώς γίνεται: Έχοντας προηγηθεί ειδικός καθαρισμός (προετοιμασία της επιδερμίδας), ακολουθεί μασάζ με πέρλες από χαβιάρι, το οποίο ανοίγει τους πόρους ώστε να δεχτούν πιο βαθιά ενυδάτωση. Στη συνέχεια εφαρμόζεται η μάσκα από χαβιάρι, εκχύλισμα μαργαριταριών και βιταμίνες C, E και A. Η θεραπεία ταυτόχρονα καταπολεμά τις ελεύθερες ρίζες, έτσι τα κύτταρα του δέρματος γεμίζουν οξυγόνο. Χρειάζονται μόνο 75 λεπτά, ενώ στη συνέχεια το δέρμα δείχνει λαμπερό και σφριγηλό.

Κόστος: € 80-120.

Διάρκεια θεραπείας: Συστήνονται 2-3 θεραπείες με μεσοδιάστημα 7-10 ημερών.

Μικροδερμοαπόξεση (Microdermabrasion)

Στόχος: Καφέ κηλίδες και φακίδες. Δημιουργούνται λόγω της υπερδιέγερσης των μελανοκυττάρων από την έκθεση στον ήλιο.

Πώς γίνεται: Μια συσκευή ψεκάζει στο πρόσωπο μικροσκοπικούς κρυστάλλους αργιλίου, που «τρίβουν» την επιφάνεια του δέρματος, απομακρύνουν τα νεκρά κύτταρα, ανοίγουν τους πόρους –οπότε αναπνέει το δέρμα– και διεγείρουν την παραγωγή κολλαγόνου. Μπορεί να εφαρμοστεί συνδυαστικά με μάσκες ενυδάτωσης. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να ξεκινήσουν οι θεραπείες ένα μήνα μετά την τελευταία έκθεση στον ήλιο. Γενικά η μικροδερμοαπόξεση είναι ένα μηχανικό πλίνγκ, το οποίο αντιμετωπίζει προβλήματα που σχετίζονται με την υφή και την ποιότητα του δέρματος. Μεταξύ άλλων μειώνει τη λιπαρότητα, απαλύνει τις λεπτές ρυτίδες και εξαλείφει τις ουλές που αφήνει πίσω της η ακμή.

Κόστος: Από € 70.

Διάρκεια θεραπείας: Συστήνονται 4-5 συνεδρίες, ανάλογα με την περίπτωση.

Φωτοανάπλαση, Intense Pulse laser - Green (Starlux)

Στόχος: Θαμπό, κουρασμένο δέρμα, μικρές ευρυαγγείες, πρώτα σημάδια χαλάρωσης.

Πώς γίνεται: Το ειδικό αυτό λέιζερ, γνωστό και ως «πράσινο φως», κάνει ένα θερμικό πλίνγκ «καίγοντας» τα προβληματικά σημεία (βλ. καφέ κηλίδες) και αναζωογονώντας το δέρμα. Ο γιατρός ακουμπάει την ειδική συσκευή λέιζερ με τις «χρυσές κεφαλές» σε πρόσωπο, λαιμό και ντεκολτέ, κάνοντας ένα με δύο περάσματα. Η θερμική ενέργεια που εκπέμπει το σύστημα ενεργοποιεί σε βάθος την παραγωγή ινοβλαστών, οι οποίοι με τη σειρά τους παράγουν κολλαγόνο. Η θεραπεία είναι σχεδόν ανώδυνη και ο ελαφρύς ερεθισμός στο δέρμα υποχωρεί την επόμενη ημέρα. Από τη δεύτερη θεραπεία το δέρμα φαίνεται πιο λαμπερό και φωτεινό.

Κόστος: € 100, ανάλογα με τις περιοχές.

Διάρκεια θεραπείας: Συστήνονται 4-6 συνεδρίες που εφαρμόζονται ανά 10-15 ημέρες.

Botox (βουτυλιδική τοξίνη)

Στόχος: Ρυτίδες ανάμεσα στα φρύδια από τις συσπάσεις λόγω ήλιου και λεπτές γραμμές γύρω από τα μάτια.

Πώς γίνεται: Με τη βοήθεια μιας ειδικής λεπτής βελόνας ο γιατρός εγχέει το ενέσιμο προϊόν (βουτυλιδική τοξίνη) στα σημεία όπου υπάρχει το πρόβλημα, ακινητοποιώντας τους μυς που προκαλούν τις ρυτίδες. Η θεραπεία είναι σχεδόν ανώδυνη, ενώ μπορείτε να επιστρέψετε άμεσα στις δραστηριότητές σας. Μια πρώτη εικόνα θ' αρχίσει να φαίνεται μετά από 2-3 ημέρες και θα ολοκληρωθεί σε μια εβδομάδα. Τα αποτελέσματα της ξεκούραστης όψης διαρκούν 4-6 μήνες και αν δεν επαναλάβετε τη διαδικασία το δέρμα θα επιστρέψει στην αρχική του κατάσταση.

Κόστος: Από € 200.

Διάρκεια θεραπείας: Μία επίσκεψη είναι αρκετή.

ΓΙΑ ΤΟ ΣΩΜΑ

Laser Nd-Yag

Στόχος: Ευρυαγγείες, οι οποίες γίνονται πιο έντονες το καλοκαίρι. Το φθινόπωρο θεωρείται η καταλληλότερη εποχή για να ξεκινήσετε τη θεραπεία. Χρειάζονται περίπου 6 μήνες για την ολοκλήρωσή της.

Πώς γίνεται: Το ειδικό laser Nd-Yag βάζει στόχο τα μικρά μπλε και κόκκινα αγγεία, τα συρρικνώνει και τα εξαφανίζει. Μετά τη θεραπεία, για λίγες ημέρες

θα υπάρχει ένας ελαφρύς ερεθισμός και ελάχιστες μελανιές στα πόδια, από την πρώτη όμως συνεδρία τα αποτελέσματα είναι εντυπωσιακά.

Κόστος: € 200-400, ανάλογα με το πρόβλημα.

Διάρκεια θεραπείας: Συστήνονται 2-3 συνεδρίες ανά 1,5 με 2 μήνες.

Μεσοθεραπεία

Στόχος: Ταλαιπωρημένο και αφυδατωμένο δέρμα από την ηλιοθεραπεία. Χρησιμοποιείται επίσης και σαν ήπιο αδυνατιστικό –χάνεις πόντους–, κυρίως όμως αντιμετωπίζει την κυτταρίδα.

Πώς γίνεται: Ο γιατρός δημιουργεί ένα κοκτέιλ από βιταμίνες, υαλουρονικό οξύ και αντιοξειδωτικές ουσίες, ανάλογα πάντα με το πρόβλημα του κάθε δέρματος. Στη συνέχεια με ένα ειδικό «πιστόλι» εγχέει την ουσία αυτή με ένεση μέσα στο δέρμα. Τα τσιμπηματάκια της βελόνας είναι πολλά και μικρά, δεν προκαλούν όμως πόνο. Μετά τη θεραπεία (μπορεί να εφαρμοστεί σε όλο το σώμα, από γλουτούς, μηρούς, κοιλιά και μπράτσα μέχρι πρόσωπο και ντεκολτέ) μπορεί να υπάρξουν μικρές μελανιές και ελαφρύ πρήξιμο, ανάλογα τον οργανισμό.

Κόστος: € 120-200 η συνεδρία.

Διάρκεια θεραπείας: Συστήνεται μία συνεδρία κάθε εβδομάδα για 3-4 φορές, ανάλογα με το πρόβλημα.

Χαρτογράφηση σπίλων

Στόχος: Οι ελιές.

Πώς γίνεται: Μια κάμερα υψηλής ανάλυσης και ένα ειδικό όργανο αναλύουν τα χαρακτηριστικά των σπίλων που υπάρχουν ή έχουν δημιουργηθεί πρόσφατα. Σε ελιές που έχουν αλλάξει χρώμα, μέγεθος, ματώνουν ή προκαλούν φαγούρα, προτείνεται η αφαίρεσή τους. Αυτό γίνεται πάντα χειρουργικά με νυστεράκι, ενώ μετά στέλνονται για βιοψία. Ανάλογα με την περιοχή (πρόσωπο ή σώμα) και το σπίλο, ο γιατρός στη συνέχεια κάνει ράμματα ή καυτηριασμό με ειδικό λέιζερ ανάπλασης. Για την επούλωση χρειάζεται μία εβδομάδα.

Κόστος: € 300-700, εξαρτάται από το πόσες ελιές θα αφαιρεθούν. Τη διαδικασία καλύπτουν σχεδόν όλες οι ασφαλιστικές εταιρείες.

Διάρκεια θεραπείας: Μία επίσκεψη για τη χαρτογράφηση και μία για την αφαίρεση των σπίλων.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία τον κ. Λιμαντζάκη Γιώργο, πλαστικό, αισθητικό και επανορθωτικό χειρουργό, αν. διευθυντή πλαστικής χειρουργικής νοσοκομείου Ερρίκος Ντυνάν. Οι τιμές είναι προϊόν ρεπορτάζ.



ΑΚΡΑΙΑ ΕΝΥΔΑΤΩΣΗ Ο ήλιος, το αλάτι της θάλασσας και τα κλιματιστικά επιβαρύνουν εξαιρετικά την επιδερμίδα. Το δέρμα φαίνεται γερασμένο, χάνει την ελαστικότητά του και εμφανίζει σημάδια χαλάρωσης και τραχύτητας. Ρυτίδες, κηλίδες και ευρυαγγείες αρχίζουν να γράφουν ιστορία σε πρόσωπο και σώμα. Η αναγέννηση των κυττάρων διαρκεί έως την ηλικία των 18-20, μετά αρχίζει η αντίστροφη μέτρηση. Φρένο στη γήρανση αποτελούν η ενυδάτωση με τις κατάλληλες θεραπείες, το άφθονο νερό και η υγιεινή διατροφή πλούσια σε βιταμίνες. Τα εντατικά ξεκινούν τον Σεπτέμβρη.



BEAUTY

JUDE Ο Τζουντ Λο δεν προλαβαίνει να αλλάξει ρόλους, πουκάμισα και φίλες. Κάποτε είχε ένα τατουάζ για τη Σάντι Φροστ, μητέρα των τριών παιδιών του. Την απήτησε για την ηθοποιό Σιένα Μίλερ, κι αυτή για την γκουβερνάντα του. Μπορείς να πεις ότι αποτελεί μόνος του την dream team του βρετανικού σινεμά. Διαφημίζει και το «Dior Homme Sport», το άρωμα του οίκου Dior. Αυτό μυρίζει τώρα η φίλη του στο δέρμα του, όποια κι αν είναι.



ΒΙΟΝΙΚΑ ΚΟΡΙΤΣΙΑ

Το νέο εργαστηριακό θαύμα. Μέλος μιας πρωτοποριακής σειράς άμεσης επανόρθωσης, αυτή η κρέμα προσώπου προσφέρει άμεση ανάπλαση σε πρόσωπο και λαιμό, χαρίζοντας λάμψη. Αναπλαστική κρέμα Bio-Performance «Super Restorative Cream» SHISEIDO

ΜΑΛΛΙΑ 2009 IT GIRL: ΣΤΟ ΝΕΟ ΑΙΩΝΑ ΕΧΕΙ ΕΞΩΓΗΙΝΑ ΧΤΕΝΙΣΜΑΤΑ, ΑΛΛΑ ΠΑΕΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ ΓΙΑ ΥΠΕΡΣΤΙΛΙΖΑΡΙΣΜΑ. **NEA BARBIE:** ΕΙΝΑΙ ΞΑΝΘΙΑ ΜΕ ΜΑΚΡΙΑ ΜΑΛΛΙΑ, ΕΙΤΕ ΕΧΕΙ ΚΟΡΙΤΣΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΕΛΕΙΕΣ ΕΙΤΕ ΑΘΩΑ ΚΥΜΑΤΙΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ. **FASHION ICON:** Η ΣΙΕΝΑ ΜΙΛΕΡ ΚΑΙ Η ΚΕΪΤ ΜΟΣ ΥΙΟΘΕΤΟΥΝ ΧΙΠΙΚΑ ΚΑΙ ROCK ΧΤΕΝΙΣΜΑΤΑ, ΠΟΥ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΚΥΡΙΩΣ ΑΧΤΕΝΙΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ. **ΗΡΩΙΔΑ:** ΜΕΙΞΗ ΑΠΟ ΟΜΑΝΤΙΣΜΟ, ΚΟΜΙΚ ΚΑΙ ΓΟΤΘΙΚΑ ΠΑΡΑΜΥΘΙΑ, ΓΙΑ ΕΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΣΤΙΛ ΠΟΛΗΣ.



ΑΠΟ ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΔΕΞΙΑ: ΠΡΟΣΩΠΟ Με αιθέρια έλαια από τριαντάφυλλο «Regenerating Essential Care» SANOFLORE ■ Ανάπλασης ημέρας «Regenerating Day Cream» DR. HAUSCHKA ■ Βαθιάς ενυδάτωσης «Hydraskin Rich» € 54 DARPIN ■ Αναπλαστική ημέρας «Regenerist Replenishing Cream» € 15,99 OLAY ■ 24ωρη ενυδατική «Aqualia Thermal» € 17,94 VICHY ΣΩΜΑ Για αφυδατωμένη επιδερμίδα «All About Moisture Body Hydrator» € 24,81 CLINIQUE ■ Με ρόδι, μάνγκο και μπλε λωτό «Empergor Akbar» € 7,70 KINGS & QUEENS ■ Βαθιάς ενυδάτωσης Sensai «Premier The Body Cream» KANEBO ■ Αναπλαστικό οργανικό μπαλμ «Spiezia Restorative Body Balm» € 40 SPIEZIA ORGANICS

ΟΛΙΚΗ
ΕΠΑΝΑΦΟΡΑ



HAIR HELP

Συμπτώματα: Μαλλιά ξεθωριασμένα, ξηρά, με ψαλίδα. **Χρυσό ψαλίδι:** Πριν τις θεραπείες ενυδάτωσης, ξεκινάμε με το κούρεμα. Η τρίχα αναπνέει από τις άκρες. Λιγότερο μήκος αλλά έξτρα γυαλάδα, λάμψη και αντοχή. **Λούσιμο:** Ιδανικά κάθε δεύτερη μέρα με χλιαρό νερό. Στο ενδιάμεσο ξεπλένουμε μόνο με άφθονο νερό για να μην αφαιρούμε τα προστατευτικά έλαια της τρίχας. **Ενυδάτωση:** Μετά τις διακοπές κάνουμε ενυδατική μάσκα σε κάθε λούσιμο, ειδικά αν τα μαλλιά είναι βαμμένα. **Εξπρές:** Αν δεν διαθέτουμε χρόνο για μάσκα, υπάρχουν ειδικά στιγμιαία προϊόντα. Για τα σγουρά μαλλιά (είναι πιο ξηρά) συστήνονται κοντίσιονερ χωρίς ξέβγαλμα, για ζωντανές μπούκλες. **Τέλειο χρώμα:** Τα βαμμένα μαλλιά έχουν μειωμένα επίπεδα υγρασίας. Λουζόμαστε με σαμπουάν κομμωτηρίου (διατηρούν το χρώμα), βάζουμε μάσκες αναδόμησης και πίνουμε άφθονο νερό. Η βαφή είναι προτιμότερο να γίνει αφότου τα μαλλιά έχουν ανακτήσει δυνάμεις, για πιο ομοιόμορφο χρώμα και μεγαλύτερη διάρκεια. **Απόχρωση:** Οι τόνοι του σοκολατί αντανακλούν περισσότερο φως, που δίνει αίσθηση υγείας και επιπλέον όγκο. **Στιλιζάρισμα:** Πριν το στέγνωμα βάζουμε ειδική λοσιόν ή σπρέι που προστατεύει από τη θερμότητα. Αποφεύγουμε προϊόντα που περιέχουν αλκοόλ και φορμαλδεΐδη, που τα επιλέγουμε σύμφωνα με τον τύπο μαλλιών.



Τέλειο χρώμα
Ιδανικό για διατήρηση χρώματος των βαμμένων μαλλιών. Βοηθά τα λέπια της τρίχας να κλείσουν, «φυλακίζοντας» το χρώμα και τα διατηρεί σαν φρεσκοβαμμένα για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Σαμπουάν για βαμμένα μαλλιά «Color Therapy Shampoo» € 3,84 DOVE



Απαλά μαλλιά
Κρέμα μαλλιών με φυσικά έλαια αρωμαθεραπείας και ενυδατικούς παράγοντες. Αφήνει στα μαλλιά ένα απαλό προστατευτικό στρώμα χωρίς να τα βαραίνει. Η μυρωδιά της ξεκουράζει και το πνεύμα. Κρέμα μαλλιών με φυτικά συστατικά € 21 BODHI SATTVA



Τροφή και ενυδάτωση
Με εκκύλισμα από ηλιοτρόπιο και ελιά, προσφέρει ενυδάτωση και θρεπτικά συστατικά στα ξηρά ή/και βαμμένα μαλλιά. Τα μαλλιά ξεμπλέκονται, η θαμπάδα γίνεται παρελθόν. Κρέμα μαλλιών με ηλιοτρόπιο και ελιά € 8,90 APIVITA/PROPOLINE



Σούπερ θεραπεία
Εμπλουτισμένο με ορό επανόρθωσης, αυτό το μαλακτικό είναι 2 σε 1. Προσφέρει την ενυδάτωση μιας μαλακτικής κρέμας και όλα τα επιπλέον θρεπτικά συστατικά ενός σέρουμ. Ιδανικό για ξηρά και ταλαιπωρημένα μαλλιά. Μαλακτική κρέμα με ορό επανόρθωσης € 3,92 DOVE



Επανόρθωση
Σέρουμ για άμεση και βαθιά ενυδάτωση. Επανορθώνει τα μαλλιά, τα προστατεύει από τους εξωτερικούς παράγοντες και χαρίζει λάμψη. Χρησιμοποιείται σε νωπά μαλλιά μετά το λούσιμο και δεν λαδώνει. Σέρουμ «Absolut Repair» L'ORÉAL PROFESSIONNEL (στα κομμωτήρια)



Αντιοξειδωτικό styling
Περιέχει εκχυλίσματα από θαλάσσιο μετάξι, πασμίνα και μετάξι. Δυναμώνει τα μαλλιά και χαρίζει απαλό, αόρατο κράτημα. Για έξτρα όγκο, ψεκάσουμε από απόσταση 20-30 εκ. στη βάση της τρίχας. Βιταμινούχο σπρέι «Pashmisilk Delight Vitamin Serum» € 34,39 MARLIES MÖLLER



ΑΝΑΔΟΜΗΣΗ

Το πιο cool σετ αντιγήρανσης και τόνωσης μαλλιών. Βιολογικό σαμπουάν και μάσκα, με εσπεριδοειδή και μέλι, αναδομούν φυσικά κάθε τύπο μαλλιών. Σαμπουάν και μάσκα με εσπεριδοειδή και μέλι € 8,90 και € 9,50 αντίστοιχα APIVITA PROPOLINE

ΛΑΜΨΗ ΣΕΡΟΥΜ

Είναι η μαγική πολυβιταμίνη που φοριέται με ευλάβεια πρωί - βράδυ μαζί με την ενυδατική κρέμα. Το σέρουμ προσφέρει επιπλέον ενυδάτωση και θεωρείται απαραίτητο διότι διεισδύει σε βαθύτερα στρώματα της επιδερμίδας από ό,τι η κρέμα. Επιπλέον, βοηθάει και την ενυδατική να εισχωρήσει βαθύτερα, ενώ παράλληλα ενισχύει τις πιο εύθραυστες και ταλαιπωρημένες περιοχές του προσώπου. Απλώνεται με απαλές κινήσεις και χρειάζεται να περιμένουμε 5 λεπτά πριν να τοποθετήσουμε την κρέμα. Για τα πιο λιπαρά δέρματα, αποτελεί επίσης τέλεια βάση για μείκ απ.



Σέρουμ προσώπου με γαπωνέζικο σάκε και ρύζι. Είναι μη-λιπαρό, κατάλληλο για κάθε τύπο δέρματος. Ιδανικό για λαμπερή επιδερμίδα και ομοιόμορφη όψη. Planet Spa «Japanese Sake And Rice Serum» € 7, AVON (210 6605.749)

buy, oh buy!



MAHJONG

MEN'S & LADIES FASHION 14 KANARI STR. KOLONAKI ATHENS

LOOK OK HERE-THERE

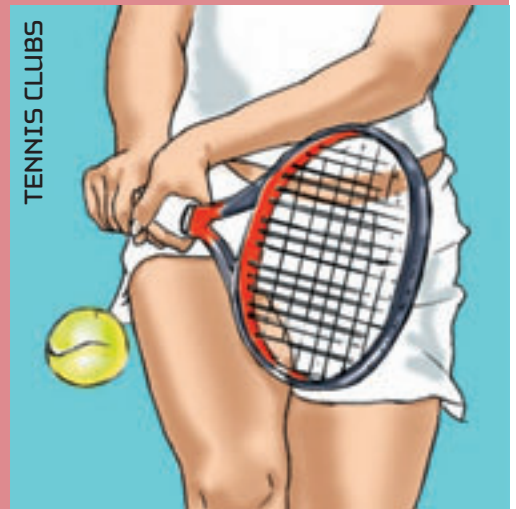
ΚΑΠΕΛΑ



ΡΟΜΑΝΤΙΚΟ ΡΑΝΤΕΒΟΥ



TENNIS CLUBS



ΤΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΡΑΓΜΑ ΣΤΗ ΖΩΗ Σ' ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΠΟΛΗ (ΑΘΗΝΑ & ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)

ΓΡΑΦΟΥΝ: ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ, ΤΖΕΝΗ
ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΝΕΝΕΣ, ΓΙΩΤΑ
ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ,
ΜΑΡΙΑΝΙΝΑ ΠΑΤΣΑ, ΡΟΖΑΛΙΑ ΠΛΑΤΩΝΟΣ,
ΜΥΡΣΙΝΗ ΛΙΟΝΑΡΑΚΗ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΒΑΓΙΑ ΜΑΤΖΑΡΟΓΛΟΥ
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ: Σ. ΠΕΧΛΙΒΑΝΙΔΗΣ, Φ. ΠΕΧΛΙΒΑΝΙΔΗΣ

τριγύρω. Στο Χαλάνδρι θα πάθει πλάκα με τους τρεις πολυέλαιους αντίκες και θα ζεσταθείς από την πέτρα και το ξύλο. Περιποίηση φουλ από ανθρώπους με άποψη και οι καλύτερες συμβουλές για τα μαλλιά και το στυλ σου.

MOD'S HAIR

Αγ. Μελετίου 72, Αθήνα, 210 8616.283, 210 8642.700

Όνομα-εγγύηση, αλλά και μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες κομμωτηρίων, που την ξέρεις και την εμπιστεύεσαι. Κάθε σεζόν και μία καινούργια κολεξιόν, από ένα κομμωτήριο που λανσάρει μόδα στα μαλλιά. Όλοι πρόθυμοι για συμβουλές, ιδέες και προτάσεις, το μόνο που έχεις να κάνεις είναι να το ζητήσεις.

ΤΡΥΦΩΝ ΣΑΜΑΡΑΣ

Βασιλέως Κωνσταντίνου 30, Αθήνα 210 7230.890, 7235.106

Πάρε την απόφαση εγκαίρως και κλείσε ραντεβού με τον ίδιο τον Τρύφωνα (θα σου τα κόψει σούπερ και μάλιστα στο privé του). Όσο σε λούζουν και σου κάνουν μασάζ στο κεφάλι σου, χαλαρώνεις μέσα στον νιζάιν ασπρόμαυρο χώρο και όσο στα στεγνώνουν, νίνεις γαλλικό με γέυση φουντούκι. Κάνουν και extension. Το φόρτε του, οι βαφές. Μην ξεχάσεις να κλείσεις ραντεβού. Απαραίτητο!

TONY & GUY

Ερμού 118, Αθήνα, 210 3222.120, 210 3222.170 / Εφ Βενιζέλου 104, Νέα Ερυθραία, 210 8073.703, 210 8071.905, www.toniandguy.co.uk

40 χρόνια κομμωτήρια, έχουν κόψει... Συνδυασμός κουρέματος σε βρεγμένα και στεγνά μαλλιά (μισό μισό) για να βλέπεις το ρεαλιστικό αποτέλεσμα του κουρέματος. Θεραπείες, χτενίσματα και εκτενής συζήτηση με το team, για να καταλήξεις με κουπ που σε αντιπροσωπεύει. Κούρεμα, χτενίσμα, βαφή και permanente. Οι τιμές αυξάνονται από € 3 έως € 10, ανάλογα με το αν σε «επιμελείται» ο stylist, ο senior stylist ή ο style director (έχει μια γραφειοκρατία).

PHD-PROSTHETIC HAIR DESIGNS

Αμερικής 17, 210 3630.101

Κέντρο αποκατάστασης και μεταμόσχευσης μαλλιών. Με προσαρμογή στις δικές σας επιθυμίες και ανάγκες, φτιάχνετε ένα πρόγραμμα, με επισημονικές λύσεις για να «έχετε πάλι τα μαλλιά σας».

Αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα, όπως μεγάλες ή μικρές αραιώσεις ή απώλειες μαλλιών λόγω ατυχήματος ή ασθένειας, έντονη τριχόπτωση. Μπορείτε να το επισκεφτείτε και για πρόληψη, extensions και hair styling.

δών. Στα ετήσια προγράμματα βρίσκεις όλους τους τομείς της ομορφιάς και, ακόμα, πληροφορική και business studies. Στα εξαμηνιαία και ταχύρρυθμα των 30 και 40 ωρών, επιλέγεις από ψηφιακό μακιγιάζ, μέχρι ψυχολογία πωλήσεων. Στα συν, τα δω-

των αεσουάρ και κεριών, κεραμική... β) να συμμετέχεις σε εκθέσεις και εικαστικά δρώμενα και τέλος να αγοράσεις τα πρωτότυπα δημιουργήματα από τα εργαστήρια.

I.I.E.K KOMMΩΤΙΚΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ

ριλαμβάνει όλα. Τεχνικές, μόδα, τάσεις, συνδυασμένα με την πρακτική εξάσκηση. Στην ίδια σχολή μπορείς να παρακολουθήσεις ακόμα: μαθήματα nail fashion, make up fashion και μετεκπαίδευση κομμωτών σε όλα τα μυστικά των μαλλιών.

LOOKmag
CHOICE



CONVERSE

Συλλεκτική έκδοση Converse Century, φόρος τιμής σε θρυλικούς ρόκερς. Εμείς φοράμε ήδη τα «φορεμένα» Converse του Kurt Cobain των Nirvana, με χειρόγραφους στίχους, παρτιτούρες και σκίτσα του, ίσως από αγάπη για τη μικρή του λεπτομέρεια. Ένα LOOK στη μυτούλα.

ELMEC SPORT S.A. Λ. Βουλιαγμένης 96, Γλυφάδα, 210 9699.300, www.elmec.gr και σε επιλεγμένα καταστήματα

ΜΑΘΕ ΠΑΙΔΙ ΜΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΑΥΓΕΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ-Κ. ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΣΧΟΛΕΣ

Ακαδημίας 88, 5ος όροφος, 210 3820.722 & 210 3820.531
Αν θέλεις να γίνεις η guru του καλλιτεχνικού μακιγιάζ και των beauties και να βγάλεις λεφτά από το επάγγελμα, τσέκαρε το πλήρες πακέτο σπου-

ρεών βασικά αναλώσιμα υλικά και οι εκπώσεις σε άτομα με οικονομικά προβλήματα.

EZ ART

Χαρ. Τρικούπη 97, Κηφισιά, 210 8133.000

Καλλιτεχνικό ατελιέ σε πολυώρο που μπορείς να κάνεις: α) εργαστήρια χειροποίητου κοσμήματος, βιτρό, τεχνική υφασμάτων, τοίκου και επίπλων, κατασκευή χειροποίη-

Γκυλιφόδρου 11, Αθήνα / Αγ. Δημητρίου 12, Κηφισιά, 210 8019.598 & 210 8019.583

Αν σε ενδιαφέρει το «κόψε-ράψε» των μαλλιών, αυτή είναι η Μεγάλη των Τριχών Σχολή. Στα I.I.E.K Διαμαντόπουλος διδάσκουν την τέχνη της κομμωτικής, των μορφών και των σχημάτων που μπορούν να πάρουν τα μαλλιά, δημιουργικά ενταγμένα σε ένα πρόγραμμα που τα πε-

ΣΠΑ-ΣΕ ΜΕ

BLU SPA

Grand Resort Lagonisi, 406 χλμ. Αθηνών-Σουνίου, Λαγονήσι, 22910 76000, www.lagonisiresort.gr

Στη λίστα των Leading Spas of the World. Ambient χώρος και ζεθ Θεραπείες με τα προϊόντα της Elemis spa therapy. Ημερήσιο πακέτο και διπλό πρόγραμμα για μελλοντικούς. Δεν πιστεύω





5 ΧΡΟΝΙΑ ATHENS VOICE ΣΧΕΔΙΑΣΕ ΕΣΥ ΤΟ ΕΠΕΤΕΙΑΚΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ!

Είσαι ζωγράφος, street artist, φωτογράφος, graffiti writer, visual artist, designer, φοιτητής καλών τεχνών, γραφίστας... Σχεδιάσε το επετειακό εξώφυλλο της εφημερίδας, γίνε μέλος της AV family και πήρε μέρος στην επίσημη έκθεση των εξώφυλλων στο Μουσείο Μπενάκη.

Στείλε μας την πρότασή σου (ελάχιστη διάσταση 32,2 cm ύψος X 25 cm πλάτος) μέχρι τις 15 Οκτωβρίου στη διεύθυνση Χαριλάου Τρικούπη 22, Αθήνα 106 79 ή ηλεκτρονικά στο info@athensvoice.gr (ανάλογα 300άρη) με την διεκρίσηση «5χρονο ATHENS VOICE» και τα στοιχεία σου.

Bunk'Art

ATHENS!

ATHENS!

GUEST GUIDE

ATHENS!
A BUNK'ART ARTS JOURNAL

SOUL

Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ
2310 MAGAZINE
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2008
€3.00

28

Athletic Club de Bilbao
The Last Shadow Puppets
Σεράγεβο: Disco Partisani
Cine preview '09
Κατερίνα Μισιχρόνη
Athens By Sound
Τιερί Ανρί
Γκαέλ Γκαρσία Μπερνάλ
Ντάνιελ Κρεγκ
Κάββουρας: Τα Εξάρχεια
καίγονται
Ντέιβιντ Πίρασον
Ρ. Σακελλαρίδου &
Μ. Παπανικολάου
Carlos Slazenger
Τελ Αβίβ by night
Λούκυ Λουκ
Black and white Paris
Ίρβιν Γουέλς
Χρήστος Γεωργαλής
Oasis



MADONNA

Η ΨΥΧΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Το πιο όμορφο ελληνικό περιοδικό.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΣΤΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

«Ναι, Look εκεί; Πού μπορεί να βρει κανείς το ρημάδι το περιοδικό σας;»



A
Θ
Η
Ν
Α

ΥΠΑΙΘΡΙΑ STANDS στην πλατεία Κολωνακίου και στη Φωκίωνος Νέγρη
ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ στο ψηλότεριο, Βασ. Σοφίας & Κόκκαλη, 210 7282.333
ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ Πειραιώς 138 & Ανδρονίκου, Γκάζι
THE MALL ATHENS (Εμπορικό κέντρο, Α. Παπανδρέου 35, Μαρούσι) Calzedonia / Intimissimi / Wax & Craft / 3Guys
ΑΤΤΙΚΑ (Πανεπιστημίου 9) Joop! / Τοι & Μοι / Holmes Place Spa, Βουκουρεστίου & Σταδίου 4
FLOCAFE ΚΕΝΤΡΟ: ΕΞΑΡΧΕΙΑ Θεμιστοκλέους 78 & Βαλτετσίου • ΘΗΣΙΟ Απ. Παύλου 29 • ΚΟΛΩΝΑΚΙ Σόλωνος 10 • ΛΕΩΦ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΑΣ 221 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 27 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 109 • ΣΤΑΔΙΟΥ Σταδίου 5 • Φ. ΝΕΓΡΗ Φ. Νέγρη 14 & Ι. Δροσσοπούλου • ΠΛ. ΒΙΚΤΩΡΙΑΣ Γ' Σεπτεμβρίου 87 • ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ Β. Κωνσταντίνου 50 • ΓΑΛΑΤΣΙ Α. Βεΐκου 109 • ΒΟΡΕΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΜΑΡΟΥΣΙ Περικλέους 1 • ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΣ Α. Κηφισίας 46 & Γρανικού • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Α. Πεντέλης 4 • ΒΡΙΑΝΣΙΑ Α. Πεντέλης 112-114 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Αγ. Ιωάννου 65 • Ν. ΕΡΥΘΡΑΙΑ Χ. Τρικούπη 146 & Στροφυλιού • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ Πλατεία Πάρσης • ΝΟΤΙΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Πλ. Ελευθερίας 6 • ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟ Δηλαβέρη 9 • VILLAGE RENTHIS Θηβών 228 & Καναπιτέρη • ΜΑΡΙΝΑ ΖΕΑΣ 185 36 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ Σαφρούς 95 • ΔΥΤΙΚΑ ΠΡΟΑΣΤΙΑ: ΝΕΑ ΦΙΛΑΔΕΛΦΕΙΑ Προύσσης 2 & Φαναρίου
BEAUTY SHOP ΚΟΛΩΝΑΚΙ Μηλιώνη 2 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 110 & Χρემωνίδου • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 12 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Α. Παπανδρέου 6 • ΨΥΧΙΚΟ Κηφισίας 210 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ Αγ. Ιωάννου 52 • ΒΡΙΑΝΣΙΑ Λεωφ. Πεντέλης 72 • ΓΛΥΦΑΔΑ Α. Μεταξά 33-35 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Γρηγορίου Λαμπράκη 156 • ΡΕΝΤΗΣ Θηβών & Πέτρος Ράλλη • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 110Α • ΑΙΓΑΛΕΩ Ιερά Οδός 274 • ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ Εθν. Αντιστάσεως 12 •
SEPHORA ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ Κηφισίας 20
ΜΑΣΤΙΗΑ SHOP ΣΥΝΤΑΓΜΑ, Πανεπιστημίου 6 & Κριεζιώτου
CALZEDONIA ΚΟΛΩΝΑΚΙ Σόλωνος 17 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 145 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 110 & Χρემωνίδου 8-10 • ΜΑΡΟΥΣΙ THE MALL ATHENS, Α. Παπανδρέου 35 • ΜΑΡΟΥΣΙ Μητροπόλεως 15 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Β. Κωνσταντίνου 17 & Χαϊματά • Ν. ΙΩΝΙΑ 28ης Οκτωβρίου 28 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Ηρώων Πολυτεχνείου 47 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 88 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ Δαβάρη 66 • ΓΛΥΦΑΔΑ Πλατεία Εσπεριδών 4 • Ν. ΣΥΜΡΗΝΗ Ομήρου 61 • ΑΙΓΑΛΕΩ Ιερά Οδός 258 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Σαμαθού 36 • ΑΘΗΝΑ Σταδίου 21
INTIMISSIMI ΚΟΛΩΝΑΚΙ Βουκουρεστίου 27 • ΠΑΤΗΣΙΩΝ 137 • ΠΑΓΚΡΑΤΙ Υμηττού 108-110, Εμπ. Κέντρο Athens Millennium • ΜΑΡΟΥΣΙ, THE MALL ATHENS, Α. Παπανδρέου 35 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ Βασ. Κωνσταντίνου 23 • ΚΗΦΙΣΙΑ Κολοκατρώνη 10, Εμπορικό Κέντρο «Κερασιές» • ΝΕΑ ΙΩΝΙΑ Ηρακλείου 252 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ Ηρώων Πολυτεχνείου 47 • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ Ταξιαρχών 88 • ΓΛΥΦΑΔΑ Μεταξά 41 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ Ελ. Βενιζέλου 120 • ΝΕΑ ΣΥΜΡΗΝΗ Ομήρου 65 • ΑΘΗΝΑ Σταδίου 21
NEOSET ΚΕΝΤΡΟ, Εμ. Μπενάκη 4 • Πατησίων 175 • ΚΗΦΙΣΙΑ, Κηφισίας 190 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, Μεσογείων 419 • Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟ, Α. Ηρακλείου 402 • ΠΕΙΡΑΙΑΣ, Ηρ. Πολυτεχνείου 69-71 • ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ, Θηβών 195 • ΚΑΛΛΙΘΕΑ, Ελ. Βενιζέλου 16
ΝΕΟ ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ ΚΟΛΩΝΑΚΙ, Βουκουρεστίου 48 • ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, Α. Μεσογείων 404 • ΧΑΛΑΝΔΡΙ, Α. Κηφισίας 282 • ΓΛΥΦΑΔΑ, Κύπρου 70
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ ΟΔΕΟΝ ΕΜΠΑΣΣΥ Π. Ιωακείμ 5 • **ΟΠΕΡΑ**, Ακαδημίας 57 • **ZINA** Α. Αλεξάνδρας 74 • **ΑΒΑΝΑ** Κηφισίας 234, Μαρούσι



mastihashop



NEOSET
ΚΑΤΟΙΚΕΙΝ

FLOCAFE CARREFOUR Τοπάτση (Εμπορικό Κέντρο «Μακεδονία») • ΕΓΝΑΤΙΑ Αριστοτέλους 27 • Ν. ΚΡΗΝΗ Ν. Πλαστήρα 75 • ΠΑΡΑΛΙΑ Α. Νίκης 49
 SEPHORA CITY GATE Κάπτα Ρούλια & Γιαννιτών-Κωλέτη / Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών • BEAUTY SHOP Τιμιμακή 62 / (Λυγαριά) Τοπάτση 15 • ΜΠΕΖΑΣ Τιμιμακή 73-77 CALZEDONIA Ερμού 42 / Πασσαλίδη 80, Καλαμαριά / Τιμιμακή 25 / City Gate, Γιαννιτών & Κωλέτη • Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. εθνικής οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών • INTIMISSIMI 11ο χλμ. εθνικής οδού Θεσ/νίκης - Ν. Μουδανιών Εμπορικό Κέντρο Mediterranean Cosmos / Γιαννιτών & Κωλέτη Εμπορικό Κέντρο City Gate / Τιμιμακή 31 / Μητροπόλεως 46-48 / Πασσαλίδη 80, Καλαμαριά
 ΤΟΙ & ΜΟΙ Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης-Μουδανιών • .LAK, Μητροπόλεως 91 LAKIS GAVVALAS THESSALONIKI, Μητρ. Ιωσήφ 8 & Προξένου Κορομηλά
 ΜΑΣΤΙΗΑ SHOP Καρόλου Ντηλ 15 / Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών, Πυλαία
 ΟΧΕΤΤΕ Τιμιμακή 81, 2310 286101 / Κομνηνών 66, Καλαμαριά, 2310 486561 / Εμπ. Κέντρο

Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθν. Οδού Θεσ/νίκης-Μουδανιών, 2310 473157
 ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Τιμιμακή 87 • ΟΔΕΟΝ Πλατεία (8 αιθ.), Εμπ. Κέντρο «Πλατεία», Τιμιμακή 43
 GALERIE ΝΤΟΡΑ ΠΕΓΚΑ, Πρ. Κορομηλά 19 • INTERNI, Μεγ. Αλεξάνδρου 6
 KARTELL flagstore, Μητροπόλεως 92
 ΒΙΒΛΙΟΠΛΕΙΟ ΙΑΝΟΣ Αριστοτέλους 7
 GALLERY KALFAYAN Προξένου Κορομηλά 43
 ΚΩΜΗΣ ΕΡΓΑ Α. Μαργαρίτη 6
 CARLA G Πρ. Κορομηλά & Αγ. Σοφίας
 PANIA ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ Πρ. Κορομηλά 41
 MAX & Co Αγ. Σοφίας 1
 PHILLY Αγ. Θεοδώρας 6
 ΓΡΑΦΕΙΑ Soul Παγγαίου 4

Θ
Ε
Σ
Σ
Α
Λ
Ο
Ν
Ι
Κ
Η

ΣΕ 5' ΚΛΕΙΝΟΥΜΕ

Μάλιστα. Μου κατεβάζετε κι εκείνο εκεί, παρακαλώ;



HUNTER
Μεγάλη κόκκινη τσάντα € 65



MAT FASHION
Παντελόني σε ίσια γραμμή € 53



AMERICAN VINTAGE
Φουλάρι από κοτόν και κασμίρ € 96



MAT FASHION
Μπαλούν φούστα € 59



ΡΑΝΙΑ ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ
Κολιέ με αστροναύτη από πλέξιγκλας



ΕΧΕ
Φλατ μπαλαρίνα



ΜΑΑΝ
Αμάνικη μπλούζα από βισκόζ και λύκρα € 130



ΥΑΜΑΜΑΥ
Μεταξωτό σετ εσωρούχων, σουτιέν € 21,90 και σλιπ € 12,90



NO MORE
Κοντομάνικη μπλούζα € 42

«ΚΥΡΙΑ ΜΟΥ, ΚΛΕΙΣΑΜΕ! ΠΕΡΑΣΤΕ ΕΞΩ!»

- Σεκιούρι γνωστού πολυκαταστήματος



**HOT
BUY**

PHILLY
Μάλλινη ζακάρ ζακέτα



YAMAMAY
Μεταξωτό σετ εσβρούχων, σουτιέν € 27 και σλιπ € 12,90



FENA FRESH
Τζιν παντελόνι Replay € 304



EXÉ
Ψηλοτάκουνη γόβα με μεταλλική αγκράφα



CAMPER
Φλατ γόβες με φιόγκο € 155



ATTICA
Πλεκτό μακρύ κασκόλ D&G € 195

ΟΙΚΕΑ

● **Design μοντέρνες μεταλλικές καρέκλες** σε τών 4 πωλούνται €100 όλο το σετ ή € 30 η καθέμία. Πληροφορίες στα τηλέφωνα: 210 9649.906 ή 694 8374822 ή στο e-mail: evita.dranou@gmail.com



● **Πωλούνται και οι 3 θήκες για CD** ή άλλα μικροναυπημένα, όλες μαζί € 60. Οι δύο είναι ζωγραφισμένες στο χέρι. Πληροφορίες στο τηλέφωνο: 694 8374822 ή στο email: evita.dranou@gmail.com

● **Πωλείται καινούργιο φωτιστικό ΙΚΕΑ**, προσαρμόζεται στο ύψος. Τιμή έκπληξη λόγω μετακόμισης φοιτήτριας € 35, τηλ. 697 7008738



● **Πωλούνται δύο καναπέδες**, ένας 4θέσιος και ένας 2θέσιος, σε πολύ καλή κατάσταση, εξαιρετικά άνετοι, με κίτρινη φωτεινή ταπετασαρία αλλαγμένη το 2004, ξύλινος σκελετός, χειροποίητοι, όπως δεν φτιάχνονται πια, στη συμβολική τιμή των € 430 μαζί ή € 260 ο μεγάλος και € 220 ο μικρός χωριστά (τιμές συζητήσιμες). Πληροφορίες: graporouliu@hotmail.com και 693 2753022



BIJOUX & ITEMS

● **Χειροποίητα κοσμήματα από την Αντωνία** και την Τόνια, φτιαγμένα με φαντασία και μια δόση τρέλας. Κοσμήματα από ημιπολύτιμους λίθους, κουμπιά, σύρμα, κορδέλες και ό,τι υλικό μάς εμπνεεί. Επισκεφτείτε το site μας www.totooto.etsy.com ή στείλτε μας e-mail στο toandtoi@yahoo.gr



● **Χειροποίητα στεφάνια ελιάς, δάφνης και άνοιξης** κατασκευασμένα από μπρούτζο, ασημένιο και χαλκό, κατάλληλα για διακόσμηση και επιχειρηματικό δώρο. Για παραγγελίες, παρακαλώ επικοινωνήστε στο 697 7790060 ή στο www.acasaluna.page.tl



● **Φτιάχνω και πουλάω μπάρμρες και κοσμήματα από συνθετική πορσελάνη και ασήμι** (τιμή € 5-15) ή πήλο (€ 3-5). Πορτοφόλια και θήκες για καπνό από δέρμα ή ύφασμα (€ 7-15) και καρφίτσες από μεταξωτή κορδέλα ή άλλο είδος (€ 3-7). 694 0569287



NAMES DARLING, NAMES!



● **Πωλούνται τσάντες Ferre & Longchamp** σε απίστευτες τιμές. Πληροφορίες στο 693 6992794, Χριστίνα



● **Πωλούνται νεανικά φορέματα νούμερο 38**. Επίσης πολλές φούστες όπως και ρούχα designers Cloé, Miyake, Ferre. Τηλέφωνο 694 2596368



● **BCBG κόκκινο φόρεμα (scarlet)**. Όλες όσες ασχολήστε με τη μόδα ξέρετε πόσο κοστίζει ένα αυθεντικό φόρεμα BCBG! Μη χάσετε την ευκαιρία να αποκτήσετε αυτό το υπέροχο πραγματικό φόρεμα στην τιμή των € 80! Το έχω φορέσει μόνο μία φορά... Η ευκείτα λέει ότι είναι στο αμερικανικό μέγεθος 8, αλλά εμένα μου φαίνεται μικρότερο... Επικοινωνήστε μαζί μου για περισσότερες λεπτομέρειες, για να το δείτε και να το δοκιμάσετε από κοντά!! Πληροφορίες: marouskin@hotmail.com

● **Φόρεμα Karen Millen**. Πωλείται αυθεντικό φόρεμα Karen Millen στην εξαιρετική τιμή των € 50! Θα το λατρεύσετε!! Η τιμή είναι αστεία για ένα ρούχο μιας τόσο γνωστής σχεδιάστριας... Ταιριάζει σε πολύ αδύνατη κοπέλα... η ετικέτα λέει Size 10 (UK), αλλά επειδή το φόρεμα είναι κολλητό είναι προτιμότερο να φορεθεί από μια κοπέλα με ωραία σιλουέτα ώστε να αναδειχθεί!!



Μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μου για περαιτέρω λεπτομέρειες!! marouskin@hotmail.com



● **MISS SIXTY - MISS € 30!!** Πωλούνται τζιν και μπλουζάκια Miss Sixty, stock περσικής σεζόν, στην απόρρομη τιμή των € 30 ανά κομμάτι. Don't... Miss it!!! 210 6002.553

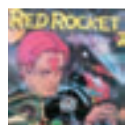
SHOOZ

● **Stephane Kelian εσπαντρίγ, ύφασμα-δέρμα, αφόρητες**. Τις αγόρασα ενθουσιασμένη στο Saint-Tropez αλλά δυστυχώς μου είναι μικρές. Είναι 38 1/2 και κοστίζουν μόνο € 120. 693 4472512, Κλαίρη



● **SUPER** σκουλαρίκια από ασήμι και ημιπολύτιμους λίθους από δειγματισμό σε super τιμές. Επικοινωνήστε: katerina8spentz@hotmail.com

ΚΑΡΑ-COLLECTOR'S



● **RED ROCKET 7**. Πωλείται ολοκλήρωτο (μέσα στο κουτί του) συλλεκτικό κόμικ άλμπουμ του Mike Alred (δημιουργός του MadMan, X-Statix) + extra 16σελίδη Gallery με Rock'n'Roll portraits 208 σελίδων, παραγγελία από Αμερική. Super Rock'n'Roll ευκαιρία. 694 5949148, mail.arcadeaction@gmail.com

● Με πόνο αποχωρίζομαι και χαρίζω τη συλλογή μου από τεύχη του Look λόγω μετακόμισης. Τα τεύχη που έχω είναι τα εξής: 1 έως 6, 8 έως 20, 24 & 25. Όποιος ενδιαφέρεται ας επικοινωνήσει στο 694 7876476.

ΠΡΩΤΟ ΒΙΟΛΙ



● **Βιολοντσέλο Luthes-Paris** και άλλα βιολιά, επιλεγμένα, σεταρισμένα, ευκολόπαικτα, με εγγύηση, από € 250 έως € 1.900. Ευχαρίστως να τα δοκιμάσετε και να διαλέξετε το όργανο που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες σας. Δεκτές παραγγελίες. kontrabaso@in.gr, 694 5032901

ΚΑΙ ΣΤΑΔΙΚΑ ΣΑΣ

● **Πωλείται Επιχείρηση Νυφικών στο Κολωνάκι**, με πολύ καλό PubliCity και δυνατό Προφίλ στην αγορά! Άρτια εξοπλισμένο και στελεχωμένο atelier υψηλών προδιαγραφών, με άριστες modistes! Super Ευκαιρία!! Για εκδήλωση ενδιαφέροντος: kolonakki@in.gr

KSENES GLOSSES

● **Χρειάζεστε επίσημη μετάφραση πτυχίου** ή άλλου εγγράφου από ή προς αγγλικά, γαλλικά και ισπανικά; 210 9222.281 (απογευματινές ώρες), 697 4344643 (all day). Πολύ καλές τιμές! Ευχαριστώ το LOOK για την καταχώριση της αγγελίας!

● **Χαμένοι στη μετάφραση**; Ελληνικά στα Γερμανικά ή αντίστροφα; Κανένα πρόβλημα! Πτυχιούχος μεταφράστρια. 697 2213333

mag
LOK
gift

ΤΟ ΔΩΡΟ ΣΟΥ!

Το **LOOK** και η **Le Tanneur** προσφέρουν σε **μία (1)** τυχερή αναγνώστρια μία **δερμάτινη τσάντα** άμω αξίας € 365.

Για να το κερδίσετε, στείλτε σε sms: **LOOK**, **κενό**, **1**, **κενό** και το ονοματεπώνυμό σας στο **54121**, μέχρι **13/10/08** στις **10.00** το πρωί.

Οι νικητές θα ειδοποιηθούν με sms. Τα δώρα παραλαμβάνονται με επίδειξη ταυτότητας.

Κάθε μήνυμα χρεώνεται € 1,19 με ΦΠΑ

COOL
WAY



Αποκλειστική διάθεση:

Tsakiris Mallas Showroom Λ. Βουλιαγμένης 60, 164 52 Αργυρούπολη Τηλ. 210 9976100, Fax: 210 9976101 www.tsakirisallas.gr



positive