

voice

ATHENS

21 - 27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024 ·
ΤΕΥΧΟΣ 937 ·
210 Η ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ
· WWW.ATHENSVOICE.GR ·
FREE PRESS ΚΑΘΕ ΠΕΜΠΤΗ

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

MOVE MAKERS

Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα σήμερα
Τα πιο επιτυχημένα business stories

Οξυγόνο στη Στέγη

Της Νίκης-Μαρίας Κοσκινά

Οι roomies της Αθήνας

Της Ελένης Βαρδάκη

**Εσύ; Θα έβαζες
τους γονείς σου
σε γηροκομείο;**

Του Τάκη Σκριβάνου

**10 πράγματα
που μάθαμε για την
Ενσυναίσθηση
διοργανώνοντας
το συνέδριό μας**

Της Δήμητρας Γκρους



Το Lidl Plus, σου φέρνει δώρα και τα ψώνια της χρονιάς!

Από 18.11. έως 29.12.



Για κάθε 25€ αγορών παίρνεις μία συμμετοχή, σκανάροντας την ψηφιακή σου κάρτα Lidl Plus στο ταμείο.



Στέλνεις τις συμμετοχές σου μέσω της εφαρμογής Lidl Plus.



Μπαίνεις στην κλήρωση για να κερδίσεις.



Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.



Δεν έχεις ακόμη Lidl Plus; Κατέβασέ το τώρα!



Info-diet

Της ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΗ



ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΛΙΣΜΟΙ

Όσο πιο νωρίς στολίσετε,
τόσο πιο χαρούμενοι θα είστε.
(σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα)

PROTO RUNNER 1

Το πρώτο ελληνικό αθλητικό παπούτσι
μαραθωνίου. Έρχεται στο νέο, μινιμαλιστικό,
flagship store ENA Athletics.
(στο Golden Hall)

Η ΚΑΛΗ ΙΔΕΑ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Οι απογευματινές λαϊκές αγορές. Με συμμετοχή
των παραγωγών για την πρόσβαση των πολιτών
απευθείας σε αυτούς και στα φρέσκα προϊόντα
τους. Το σχεδιάζει η κυβέρνηση για την αύξηση
του ανταγωνισμού και την αποκλιμάκωση
των τιμών. Μακάρι να γίνει πραγματικότητα.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΑΝΤΡΑ

Πώς ξεχωρίζουν οι άνδρες τα άπλυτά τους;
Στα βρόμικα και στα βρόμικα που φοριούνται.
(γιορτάζεται σήμερα 19/11 που γράφεται η στήλη)

«ΤΕΧΝΗ ΣΕ ΧΡΥΣΟ - ΤΟ ΚΟΣΜΗΜΑ ΣΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΙΣΤΙΚΟΥΣ ΧΡΟΝΟΥΣ»

Άφθονος χρυσός που ο Μέγας Αλέξανδρος
οικειοποιήθηκε από τα θησαυροφυλάκια των
Περσών βασιλέων με τον οποίο δημιουργήθηκαν
αριστουργήματα σε μία επιδεικτική έξαρση της
πολυτέλειας με πολύτιμους λίθους. Εκθέματα που
προέρχονται από 30 ελληνικά μουσεία και 5 του
εξωτερικού. Αριστούργημα, δείτε την!
(Στο Μουσείο Μπενάκη)

ΥΙΟΘΕΤΗΣΕ ΤΗΝ

Οι Κογκολέζοι, που λατρεύω, λένε μια φράση
σοφή που θα σου χρειαστεί:
«Μπέντα Μπιλί!» (=δες παραπέρα).



ΤΟ ΣΟΚ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ

Η Μις Κόσμος για φέτος (Δανάη) είναι: λευκή,
στρέφει και βιολογικά γυναίκα. Ανατροπή.

ΑΝΤΩΝΗΣ ΣΑΜΑΡΑΣ

Τι περίμενε δηλαδή με όσα είπε;
Να του κάνει take five ο Μητσοτάκης;

ATHENS BY NIGHT

Ανήλικα με συμπεριφορά 35χρονου,
που λιποθυμούν από νοθευμένα ποτά
σε μπουζουκοκλάμπ.

ΤΟΥΡΤΑ PARIS-BREST ΠΕΡΙΧΥΜΕΝΗ ΜΕ ΣΟΚΟΛΑΤΑ;

Έχετε τρελαθεί τελείως εσείς οι νεόκοποι
γκουρμέ πατισιέρ;

ΑΥΤΟΜΑΤΟ ΑΦΜ ΣΤΑ ΑΝΗΛΙΚΑ ΑΠΟ 12 ΕΤΩΝ

Από μικρά στα βάσανα.

ΝΕΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ

Για να ενημερώσεις τις τράπεζες που συνεργάζε-
σαι για τον νέο αριθμό σου πρέπει να τις παίρνεις
μία μία τηλεφώνω ή να πηγαίνεις σε κατάστημά
τους με ραντεβού (!), για μια διαδικασία που θα
μπορούσε απλώς να γίνει μέσω gov.gr με ένα κλικ.

ΑΝΤΡΕΑΣ ΜΙΚΡΟΥΤΣΙΚΟΣ

Σαλιήρικες γεροντίστικες κολακείες
του μεσημεριανάδικου, στο οποίο κατέχει
καρέκλα πανελίστα. Η μασέλα δώρο.

ΚΥΡΙΑΚΗ ΣΤΟ ΜΙΚΡΟΛΙΜΑΝΟ

Καλά φάγαμε, καλά ήπιαμε, να 'χαμε
και ένα δάνειο για τον λογαριασμό;



Σε βλέπω!

Της ΛΕΝΑΣ ΔΙΒΑΝΗ



Σε βλέπω ζωντανό (αν και πέθανες)

Στεκόμουν στην εκκλησία στριμωγμένη ανάμεσα σε μια ξανθιά και σ' έναν
όψιμο φασαίο με μπακ πακ. Μπροστά μου, πέντε μέτρα πιο κει, εσύ μέσα
στο φέρετρο. Μια και είχα να σου μιλήσω καιρό, σ' τα έψελνα, τώρα που σε
είχα βρει, από μέσα μου: Γιατί, ρε παιδάκι μου, πήγες και πέθανες; Λάθος,
μέγα λάθος! Πάνω που ετοιμαζόμουν να τεκμηριώσω την καταγγελία μου,
βλέπω με την άκρη του ματιού μου την ξανθιά μπροστά και δεξιά να βγάζει
το κινητό και να γράφει μήνυμα. Πλησιάζω. Γκομενικό ήταν, έδινε ραντε-
βού για καφέ μετά. Από σένα μετά. Έγινες ήδη πριν, ποιος θα το 'λεγε; Την
κοιτώ άγρια για να την επαναφέρω στην τάξη. Έλεος! Πάντα ταύτα θάνα-
τος διαδέχεται, μωρή, ούτε αυτόν δεν σέβασαι; Μπα, ο έρωτας δεν φοβάται
χάρο, γέλασες, ούτε που σε πρόσεξε. Αλλά δεν ήταν η μόνη. Ο χοντρός
δεξιά έκανε χειραψίες με όποιον γνωστό περνούσε από μπροστά του πη-
γαίνοντας να ανάψει κερι. Σε έναν έδωσε και την κάρτα του, λες και ήταν
σε κοκτέιλ πάρτι. Θύμωσα. Στράφηκα πάλι σε σένα. Ορίστε! Τι κατάλαβες
που πήγες και πέθανες; Μείναμε με τους караγκιόζηδες. Γιατί εκνευρι-
ζεσαι, παιδάκι μου, μου είπες. Μην κάνεις έτσι. Καταλαβαίνω. Πρέπει να
ξεχάσετε πού οδεύετε για να συνεχίσετε να προοδεύετε. Και, στο κάτω
κάτω, show must go on.

ΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΜΑΣ

Αυτή την εβδομάδα το φωτογραφίζει
ο Πάνος Κέφαλος. Ζει και εργάζεται
στην Αθήνα. Φωτογραφίες του έχουν
παρουσιαστεί σε εφημερίδες, περιοδικά
και λευκώματα ελληνικά και ξένα.
Από τις πιο γνωστές δουλειές του
είναι το βραβευμένο λεύκωμα «Saints»,
που εκδόθηκε τον Ιούλιο του 2016
από τη Fabrica (Ιταλία). Η φωτογραφία
του εξωφύλλου μας είναι από
την παράσταση «Οξυγόνο» του Ιβάν
Βιριπάγιεφ, που ανεβαίνει σε σκηνοθεσία
Γιώργου Κουτλή στη Στέγη.



Athens Voices

Του ΓΙΑΝΝΗ ΝΕΝΕ
panikoval500@gmail.com

Λόγια που ακούστηκαν δημοσίως στην Αθήνα



«Ούτε ένα κλισέ δεν είχε».

(Φωνή σχολιάζει τον «Μονομάχο II» μετά το τέλος
της ταινίας, στην έξοδο του κινηματογράφου
Αθήναιων. Αμπελόκηποι, Παρασκευή βράδυ)

Χάχανα και χαρές σε πρωινό
ραδιόφωνο της Αθήνας:

Παρουσιάστρια: **Συγχαρητήρια,
κέρδισες 840 ευρώ.**

Ακροάτρια: **Αχ, ευχαριστώωωω!**

Παρουσιάστρια: **Τι θα τα κάνεις
τόσα λεφτά;**

Ακροάτρια: **Θα πάω Βίση.**

(Τετάρτη πρωί)

«Έναν ελληνικό κι έναν εξπρέσο, παρακαλώ».

(ΚΤΕΛ Ιωννίνων, Σάββατο πρωί)

«Πρέπει να τρώμε ψάρια που βρίσκονται χαμηλότερα στην τροφική αλυσίδα, για να αποφεύγουμε να βάζουμε μικροπλαστικά στον οργανισμό μας».

(Καλοντυμένος, ηλικιωμένος πελάτης
στο ιχθυοπωλείο μεγάλου σούπερ μάρκετ,
Α. Κηφισίας, Σάββατο πρωί)

«Έλειπα δέκα χρόνια. Ούτε ήθελα να γυρίσω πίσω. Τώρα γύρισα».

(Άντρας με ταλαιπωρημένη εμφάνιση,
συνομιλώντας με γυναίκα. Πάρκινγκ Εξαρχείων,
Παρασκευή πρωί.)

Άντρας μιλάει δυνατά στο κινητό του:

«Μόνο να με κριτικάρεις ξέρεις. Επί μονίμου βάσης. Εγώ σε έχω κριτικάρει ποτέ; (παύση) Πότε;! (παύση) Ε, καλά, αυτό ήταν πριν από δέκα χρόνια».

(Κολοκοτρώνη, κέντρο Αθήνας, Τετάρτη πρωί)



10 πράγματα που μάθαμε για την Ενσυναίσθηση διοργανώνοντας το συνέδριό μας

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΓΚΡΟΥΣ

Η ATHENS VOICE διοργανώνει την πρώτη θεματική μιας σειράς συζητήσεων με τίτλο «Οι αρετές του 21ου αιώνα»: *Ενσυναίσθηση, η πιο μαγική μορφή επικοινωνίας*. Ακούγεται κλισέ; Κι όμως. Όσο διερευνούσαμε τη σημασία της λέξης φτιάχνοντας τις θεματικές και επιλέγοντας ομιλητές, συζητώντας για το τι θα μπορούσαμε να πούμε σε κάθε πάνελ, τόσο εμβαθύνουμε στο τι σημαίνει η λέξη «ενσυναίσθηση», που κάποιες φορές μπορεί να τη χρησιμοποιούμε και λίγο εύκολα επειδή έγινε «της μόδας». Θα μιλήσουμε και γι' αυτό. Η σημασία των λέξεων είναι χρήσιμο να φωτίζεται, για να φωτίζεται και το περιεχόμενό τους.

Πάντως, όσο το ψάχναμε, όσο ερχόμασταν σε επαφή με ανθρώπους προτείνοντάς τους να ακούσουν, να μιλήσουν ή να υποστηρίξουν ένα συνέδριο με αυτή τη θεματική, όσο το συζητούσαμε με τους φίλους μας («*εσύ τι σκέφτεσαι για την Ενσυναίσθηση;*») και το ανοίγαμε προς τα έξω, ήταν αποκαλυπτικό το πώς το αγκάλιαζαν όλοι θεωρώντας το κάτι ουσιαστικό, το πώς γεννούσε σκέψεις και συζητήσεις. Μέσα από αυτή την ιδέα, που ξέραμε τη δύναμή της, αρχίσαμε να σκεφτόμαστε πράγματα που δεν είχαμε σκεφτεί. Και όχι μόνο.

Γίνεσαι καλύτερος άνθρωπος επειδή σκέφτεσαι και συζητάς για την Ενσυναίσθηση; Πατί όχι; Όταν είμαστε ανοιχτοί, μπαίνουμε σε μια διαδικασία να παρατηρούμε τον εαυτό μας και τους άλλους, αποκτώντας ένα εφόδιο και έναν ηθικό προσανατολισμό. Καθετί που διευρύνει την εμπειρία μας έχει τη δύναμη να μας μεταμορφώσει, πόσο μάλλον όταν αυτό το οποίο συζητάμε, η Ενσυναίσθηση, ακριβώς αυτό μας ζητάει. Όπως και να έχει, για εμάς ήταν μια πρόκληση και ένα στοίχημα η συζήτηση αυτή να έχει νόημα για όσους την παρακολουθήσουν. Ακολουθεί μια μικρή πρόγνωση, μερικά πράγματα που μάθαμε εμείς διοργανώνοντας το συνέδριό μας και ανυπομονούμε να τα μοιραστούνε μαζί σας στις 4 Δεκεμβρίου στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Ξεκινώντας από το τέλος της ατζέντας...

1. Αν ταιριάζει στην ενσυναίσθηση το επίθετο «μαγική», είναι επειδή μας βοηθάει να αντιληφθούμε κάτι πέρα από την εμπειρία μας. Ότι ο καθένας από εμάς είναι μέρος ενός οργανισμού, ας τον ονομάσουμε «η ανθρωπότητα» – *the humans*: πριν, τώρα και για πάντα. Με την έννοια ότι καθετί που αισθανόμαστε υπάρχει εν δυνάμει στους άλλους και καθετί που αισθάνονται οι άλλοι υπάρχει εν δυνάμει σ' εμάς. Έτσι πορευτήκαμε στους αιώνες, και αυτό μας το διδάσκει όχι μόνο η Ιστορία, αλλά πρώτα απ' όλα η Τέχνη – γιατί τί άλλο είναι οι αρχαίες τραγωδίες από συναισθήματα και πάθη που έζησαν άνθρωποι σαν κι εμάς 2.500 χιλιάδες χρόνια πριν;

Η ενσυναίσθηση – μέσω του θεάτρου, που ζωντανεύει «εδώ και τώρα» ιστορίες – μας βοηθάει να μπορούμε στη θέση ανθρώπων που έζησαν πριν ή κάπου αλλού από εμάς. Μας διδάσκει στην κυριολεξία τη «συνέχεια της φυλής», βάζοντάς μας να ταυτιστούμε με κάποιους που έζησαν στον αρχαίο κόσμο, στην εποχή του Σαίξπηρ ή στη Νέα Υόρκη του '30. Με έναν τρόπο, μας μαθαίνει ότι «*δεν πέθανες και γεια σου*», ότι όλο αυτό υπήρχε πριν από εμάς και ότι πρέπει πάση θυσία να συνεχίσει να υπάρχει και μετά από εμάς. Αν το σκεφτούμε έτσι, η έννοια της ενσυναίσθησης εμπεριέχει ευθύνη. Είναι η ραχοκοκαλιά του οργανισμού που λέγεται *ανθρωπότητα*, ή αλλιώς ένα ένστικτο αυτοσυντήρησης: η εκδοχή της ειρήνης απέναντι σε αυτήν του πολέμου.

2. Αν αυτή είναι μία σημασία, υπάρχουν κι άλλες: όπως, τι κάνουμε με τους ανθρώπους γύρω μας. Με τους δικούς μας ανθρώπους, αλλά και με αυτούς που συναντάμε κάθε στιγμή: πώς αλληλεπιδρούμε μαζί τους σε ζωντανό χρόνο. Ενσυναίσθηση είναι η ικανότητα να βλέπουμε τον κόσμο από την προοπτική κάποιου άλλου, που έχει μια εμπειρία ζωής διαφορετική από τη δική μας, ακόμα κι αν είναι ο αδελφός μας, η αδελφή μας, ο/η σύντροφός μας, οι φίλοι μας, το παιδί μας. Γι' αυτό σε ένα Forum για την Ενσυναίσθηση χρειάζεσαι ψυχοθεραπευτές – κι εμείς βρήκαμε κάποιους από τους καλύτερους, για να μας μιλήσουν και να συζητήσουν ποια είναι η (μεταμορφωτική) σημασία της ενσυναίσθησης στις ανθρώπινες σχέσεις.

3. Στο πάνελ «Ενσυναίσθηση και παιδί» η διαδρομή έχει δύο κατευθύνσεις. Όχι μόνο γιατί και οι γονείς ήταν κάποτε παιδιά, αλλά και γιατί πάντα οι ενήλικες έχουμε μέσα μας το παιδί που ήμασταν. Το ερώτημα «*τι είναι η ενσυναίσθηση στον κόσμο των παιδιών*» το απαντάμε μέσα από την επαφή μας με τα παιδιά αλλά και στρεφόμενοι μέσα μας. Είχαμε εμείς οι ίδιοι αποδοχή, μας αντιμετώπιζαν με σεβασμό, υπολόγιζαν τον συναισθηματικό μας κόσμο; Μας έμαθαν να εξασκούμε την ενσυναίσθηση; Κι αν όχι... Οι άνθρωποι ένα πράγμα ζητάμε, ένα πράγμα μάς κάνει να δυστυχούμε ή να κάνουμε λάθος επιλογές: η ανάγκη μας για αποδοχή και ο φόβος μας για τη γνώμη των άλλων. Από εκεί πηγάζουν οι ανασφάλειές μας, η αδυναμία μας να φτιάξουμε υγιείς σχέσεις, οι συμπεριφορές βίας, οι διαταραχές κάθε είδους. Ποια είναι τα εφόδια που θα μας θωρακίσουν ξεκινώντας τη ζωή μας και τι θα μπορούσε η ενσυναίσθηση να προσφέρει στο να γινόμαστε, μεγαλώνοντας, ευτυχισμένοι ενήλικες;

4. Όσο περισσότερο εξασκούμε την ενσυναίσθησή μας, γινόμαστε λιγότερο εγωιστές – κάτι άλλο που μάθαμε. Το να μπορείς να μπεις στη θέση του άλλου σημαίνει να αντιλαμβάνεσαι τα συναισθήματά του και τις ανάγκες του, πέρα από τα δικά σου συναισθήματα και τις δικές σου ανάγκες. Αυτό, όμως, δεν προϋποθέτει να έχουμε μια καλή σχέση με τον εαυτό μας; Η ενσυναίσθηση πάει μαζί με την αυτογνωσία. Και, επιπλέον, μας απαλλάσσει από το βάρος τού να παίρνουμε τα πράγματα προσωπικά.

Με άλλα λόγια, για να μπορούμε να «νιώθουμε» τους άλλους, πρέπει να μπορούμε να κατανοούμε τις βαθύτερες ανάγκες μας, να έχουμε μάθει να μας συγχωρούμε, να μη μας κρίνουμε συνεχώς. Κι όταν το καταφέρουμε αυτό, μαθαίνουμε να μην είμαστε επικριτικοί. Η ενσυναίσθησή μας κάνει να βλέπουμε το καλό στους άλλους, μας ελαφραίνει από τις τοξικές σκέψεις και τα αρνητικά συναισθήματα. Κι επειδή όλα αυτά μεταφράζονται στον οργανισμό μας σε ορμόνες και νευροδιαβιβαστές, η ενσυναίσθηση κάνει καλό στην υγεία μας, μας δίνει χρόνια γιατί μας ελαφραίνει από το στρες, όπως θα μας εξηγήσουν στο πάνελ «*Ενσυναίσθηση και Υγεία*».

5. Όσοι έχουν περάσει μια δύσκολη αρρώστια το ξέρουν. Το πιο δραστικό φάρμακο είναι οι ενέσεις ενσυναίσθησης. Πρώτα απ' όλα, στη σχέση γιατρού και ασθενούς, αλλά επίσης και στο πώς συναισθανόμαστε, από τη θέση του υγιούς, έναν άνθρωπο που έχει καρκίνο ή κάποια χρόνια νόσο. Η απέραντη μοναξιά της ασθένειας είναι άγνωστη γη σε κάποιον υγιή. Πώς νιώθει όταν σου ανακοινώνουν ξαφνικά ότι νοσείς; Πώς τα βγάζεις πέρα; Θα μας πουν οι ομιλητές μας στο πάνελ της Υγείας, που έχουν το βίωμα και τη δύναμη να εκτεθούν και να εμπνεύσουν ενσυναίσθηση.

Ενσυναίσθηση σημαίνει ευαισθησία, σεβασμό, διακριτικότητα, φροντίδα· σημαίνει όμως και κατανόηση και αποδοχή της ευθραυστότητας της ανθρώπινης φύσης. Η ενσυναίσθηση, κάνοντάς μας να νιώσουμε ότι ο καθένας από εμάς μπορεί να περάσει αυτή τη γραμμή που χωρίζει τον κόσμο της Υγείας από τον κόσμο της Ασθένειας, μας βοηθάει να αποκτήσουμε συνείδηση της δικής μας ευαλωτότητας. Αυτό κι αν είναι χρήσιμο. Πατί πώς αλλιώς θα προετοιμαστούνε για τις ανατροπές της ζωής, ώστε να δώσουμε τις μάχες που θα χρειαστεί με ψηλά το κεφάλι;

6. Η ενσυναίσθηση είναι ενδυναμωτική για το μέσα μας, δυναμώνει όμως και τον κοινωνικό δεσμό. Λειτουργεί ως ανάχωμα στις προκαταλήψεις απέναντι στη διαφορετικότητα και στην αδιαφορία για τους συνανθρώπους μας που είναι πιο ευάλωτοι. Όταν δεν κάνουμε την προσπάθεια να γνωρίσουμε την ιστορία κάποιου, τα βιώματα, τις σκέψεις, τα συναισθήματά του, τότε δημιουργούμε μια δική μας εκδοχή, χάνοντας την ευκαιρία να κατανοήσουμε κάτι πέρα από τον δικό μας κόσμο. Η ενσυναίσθηση προϋποθέτει ότι φεύγουμε για λίγο από τα προνόμιά μας, τα οποία δεν αντιλαμβανόμαστε καν.

7. Τι γίνεται αν γεννηθείς με μια αναπηρία ή την αποκτίσεις; «*Ελα στη θέση μου*» ονομάσαμε το πάνελ με τους ομιλητές μας που θα μιλήσουν για την αναπηρία και θα μας βοηθήσουν να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι. Δεκάδες χιλιάδες συμπολίτες μας είναι αόρατοι επειδή δεν μπορούν να κυκλοφορήσουν εκεί που κυκλοφορούμε εμείς, γιατί οι δομές της κοινωνίας δεν τους συμπεριλαμβάνουν. Αν το κοινωνικό μοντέλο αναπαράγει την ανισότητα, φυσικά δεν αρκεί να χαμογελάμε και να είμαστε καλοί και ευγενικοί, χρειάζεται να διεκδικούμε το να αλλάξει κάτι. Θα μιλήσουμε γι' αυτό, κι έχουμε να κάνουμε πολύ δρόμο. Εμείς όμως δεν είμαστε οι φορείς της αλλαγής; Οι δικές μας νοοτροπίες δεν φτιάχνουν αυτό που λέμε κοινωνία;

Το σίγουρο είναι ότι άνθρωποι με αναπηρία κρύβουν τεράστια δύναμη και μπορούν να μας μάθουν πολλά, όπως κάθε άνθρωπος που παρά τις αντιξοότητες βγαίνει νικητής. Όχι μόνο στους Παραολυμπιακούς, που αναμφισβήτητα είναι κάτι θαυμάσιο. Πριν από λίγο καιρό κυκλοφόρησε στο διαδίκτυο ένα βιντεάκι με μια κοπέλα που εξηγούσε ότι ως παιδί δεχόταν bullying στο σχολείο γιατί ήταν διαφορετική, αλλά ότι τους συγχώρεσε όλους, γιατί δεν καταλάβαιναν τι έκαναν. Αυτό το βίντεο έγινε viral, το αναπαρήγαμε μεταξύ μας γιατί μας συγκίνησε. Άνθρωποι σαν τη Στέλλα, που θα είναι μαζί μας στο πάνελ, μπορούν να εμπνεύσουν ενσυναίσθηση. Το κέρδος από τη δική της ευημερία, όσο προχωράμε ως κοινωνία, είναι και δικό μας, γιατί όλοι έχουμε ανάγκη να συμβιώνουμε σε ένα περιβάλλον που χτίζει σχέσεις εμπιστοσύνης.

8. Κι έπειτα, η νέα πραγματικότητα: οι ψηφιακές μας ζωές. Τι γίνεται με τη ρητορική μίσους στο απρόσωπο σύμπαν του διαδικτύου; Πατί πίσω από τη διαμεσολάβηση της οθόνης οι άνθρωποι αισθάνονται την ελευθερία να εκφράσουν μίσος; Είμαστε διαφορετικοί μέσα και έξω από τα κοινωνικά δίκτυα; Πού χωράει η ενσυναίσθηση όταν έχουμε μια εικονική ζωή, την οποία κατασκευάζουμε, και μια πραγματική η οποία τείνει να μένει στο περιθώριο; Πώς θωρακίζομαστε και πώς θα εξασκήσουμε την αρετή να νοιαζόμαστε ο ένας για τον άλλο σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο που αποτελείται από φούσκες μικρόκοσμων στους οποίους οι άνθρωποι μαθαίνουν να ποδοπατούν ο ένας τον άλλο; Είναι ερωτήματα που θα θίξουμε στο πάνελ για τα social media. Η ενσυναίσθηση σαν πράξη αντίστασης.

9. Τέλος, η σχέση μας με τα ζώα. Μια ασυνήθιστη κατηγορία για ένα Forum στο Μέγαρο. Χαιρόμαστε πολύ για αυτό το πάνελ, γιατί τα ζώα, ενώ ζουν δίπλα μας, δεν έχουν φωνή και ούτε μπορούν να προστατευτούν από τη δική μας βαρβαρότητα – των ανθρώπων. Θεωρούμε, λοιπόν, χρέος μας αυτό το κάλεσμα για επαγρύπνηση, γιατί ξέρουμε ότι μόνο εμείς υπάρχουμε για να τα υπερασπιστούμε. Ποιοι εμείς; Όσο περισσότερο αποκτούμε ενσυναίσθηση. Είναι ένα θέμα που στην ATHENS VOICE αναδεικνύουμε συνεχώς τα τελευταία χρόνια. Πέρα από το κατοικίδιο μας που έχουμε στο σπίτι και το αγαπάμε, πώς νιώθουμε όταν βλέπουμε ένα αδέσποτο; Γνωρίζουμε ποια είναι η σκληρή πραγματικότητα για αμέτρητα ζώα στη χώρα μας; Θα προσπαθήσουμε να σας το δείξουμε στο πάνελ «*Κοιτάζοντας τα ζώα στα μάτια*» και μέσα από εικόνες –αποκαλυπτικές– που θα προβάλλουμε. Στις σύγχρονες κοινωνίες η ζωοφιλία και η Επιστήμη των Ζώων έχουν εξελιχθεί, στην Ελλάδα είμαστε ακόμα στον προηγούμενο αιώνα. Είναι ζήτημα κοινωνικής πρόοδου η καλλιέργεια ενσυναίσθησης απέναντι στα ζώα. Θα έπρεπε να διδάσκεται στα σχολεία. Μόνο καλύτεροι άνθρωποι μάς κάνει και υπεύθυνους πολίτες.

10. Έχοντας την ενσυναίσθηση στο μυαλό μας και κοιτάζοντας γύρω μας, εμβαθύνοντας στις σημασίες της, μαθαίνουμε να την αναγνωρίζουμε. Κάποιοι είναι πιο δεκτικοί από κάποιους άλλους, αλλά οι περισσότεροι είμαστε ικανοί για κάποια μορφή ενσυναίσθησης: συναισθηματικής –το να καταλαβαίνουμε πώς αισθάνεται ένας άλλος άνθρωπος– και διανοητικής –το να καταλαβαίνουμε πώς βλέπει τον κόσμο. Το ένα προϋποθέτει το άλλο.

Κι αν τελικά κάτι μπορεί να μας μάθει αυτή η συζήτηση, είναι ότι έχουμε μια ευθύνη να μας επιτρέψουμε να αισθανθούμε ευάλωτοι ανοίγοντας σε εμπειρίες ξένες προς εμάς. Η ιδέα δεν είναι να είμαστε γενικά καλοί, αλλά να εξασκούμε καθημερινά την ενσυναίσθησή μας απέναντι στους άλλους, σε προσωπικό επίπεδο, στον επαγγελματικό ή στον δημόσιο χώρο. Μόνο να κερδίσουμε έχουμε.

Η σημασία της ενσυναίσθησης στην ηγεσία και στον στίβο των επιχειρήσεων είναι καθοριστική. Το να αισθανόμαστε καλά στην εργασία μας, που είναι η μισή μας ζωή, έχει άμεση σχέση με την ανάπτυξη της, για αυτό και όλο και περισσότερες εταιρείες καλούνται πλέον να εφαρμόσουν στην πράξη την ενσυναίσθηση, ώστε να υπάρχει απόδοση, δέσμευση, καλό κλίμα, ευημερία, ευεξία.

Η Ενσυναίσθηση είναι εντέλει μια αρετή του 21ου αιώνα, που καλούμαστε σε όλους τους τομείς της ζωής μας και με όλα τα νέα δεδομένα να την ανατροφοδοτήσουμε με νόημα. Αυτά, πάνω κάτω, θα συζητήσουμε αναλυτικά με τους εκλεκτούς προσκεκλημένους ομιλητές μας στις 4 Δεκεμβρίου στο Μέγαρο Μουσικής. Θα χρειάζονταν σίγουρα άλλα τόσα πάνελ για να τα θίξουμε όλα και εις βάθος, έτσι κι αλλιώς όμως το Forum «*Ενσυναίσθηση - Μια μαγική μορφή επικοινωνίας*» είναι μόνο η αρχή, καθώς τη συζήτηση αυτή θα τη συνεχίσουμε και μετά τις 4 Δεκεμβρίου.

Σας περιμένουμε. Να έρθετε!

ATHENS VOICE

ΔΗΛΩΣΤΕ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ



forum

Οι αρετές του 21ου αιώνα
Μια σειρά συζητήσεων της ATHENS VOICE

#1

ΕΝΣΥΝΑΙΣΘΗΣΗ

Η πιο μαγική μορφή επικοινωνίας

L'ORÉAL
HELLAS



Metlen
Energy & Metals



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



MOLESKINE



ΤΕΤΑΡΤΗ 4 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024 - ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Πώς να αλλάξεις τον κόσμο από το σαλόνι σου

Ο Σωκράτης του Σαν Φρανσίσκο και η τραπεζαρία ως πυρήνας κοινωνικής αλλαγής

Του ΡΩΜΑΝΟΥ ΓΕΡΟΔΗΜΟΥ

Σύμφωνα με μια γρήγορη αναζήτηση στο Google για το λήμμα «Χάουαρντ Γκόσατς», στο ελληνόφωνο ίντερνετ υπάρχει μία και μοναδική σύντομη αναφορά. Ποιος ήταν όμως ο Γκόσατς; Και γιατί αναζωπυρώνεται τώρα ξαφνικά το ενδιαφέρον για τη ζωή του;

Ο Χάουαρντ Γκόσατς (Howard Luck Gossage, 1917-1969) ήταν μια μυθιστορηματική προσωπικότητα και ταυτόχρονα ένας άνθρωπος της διπλανής πόρτας. Πιλότος στον Νότιο Ειρηνικό στη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Θρύλος της χρυσής εποχής της διαφήμισης – από τους αρχετυπικούς Mad Men των δεκαετιών του 1950 και 1960· πρωτοπόρος, μεταρρυθμιστής και ταυτόχρονα δεινός επικριτής του επαγγέλματος. Μάγος της προπαγάνδας, χρησιμοποιεί το ταλέντο του (και) σε κοινωφελείς καμπάνιες. Σώζει το Grand Canyon από βέβαιη καταστροφή όταν το κράτος ετοιμάζεται να το ξεπουλήσει σε ιδιωτικές εταιρείες για να χτίσουν φράγματα. Ένας από τους πατέρες του σύγχρονου περιβαλλοντικού κινήματος, παθιασμένος με την προστασία του πλανήτη, βοηθάει στο να ιδρυθεί μία από τις πιο επιδραστικές διεθνείς περιβαλλοντικές οργανώσεις του τελευταίου αιώνα: οι Φίλοι της Γης (Friends of the Earth). Διορατικότετος παρατηρητής του πολιτισμού και της κοινωνίας, με το παρατσούκλι «ο Σωκράτης του Σαν Φρανσίσκο», ανακαλύπτει και προωθεί στο mainstream τον προφήτη του ίντερνετ και της παγκοσμιοποιημένης ψηφιακής κουλτούρας, τον Καναδό καθηγητή Μάρσαλ ΜακΛούαν, 30 ολόκληρα χρόνια πριν το διαδίκτυο μπει στα σπίτια μας.

Όλα αυτά ο Γκόσατς τα ξεκίνησε από το σαλόνι του σπιτιού του, σε ένα παλιό κτίριο της πυροσβεστικής, στην καρδιά του κακόφημου (τότε και τώρα) κέντρου του Σαν Φρανσίσκο. Από τις αρχές των 50s μέχρι τα τέλη των 60s, το σαλόνι και η τραπεζαρία του Γκόσατς στο Firehouse μετατρέπονται σε πυρήνα κοινωνικοποίησης, δημιουργικότητας, ανταλλαγής ιδεών. Στα θρυλικά πάρτι και τραπέζια του, από τα οποία δεν λείπει ποτέ το φαγητό, μαζεύεται και συζητάται η αφρόκρεμα της πνευματικής και κοινωνικής ζωής: συγγραφείς και δημοσιογράφοι όπως ο Τζον Στάινμπεκ, ο Τομ Γουλφ και η Τζέσικα Μίτφορντ, σκηνοθέτες όπως ο Τζον Χιούστον, ο αρχιτέκτονας / εφευρέτης / φιλόσοφος / μελλοντολόγος Μπάκμινστερ Φούλερ και πάρα πολλοί άλλοι.

Ο Γκόσατς πυροδοτεί, τροφοδοτεί και ρουφάει τις συζητήσεις και τις ιδέες σαν σφουγγάρι. Μετά πάνε δουλειά. Μετατρέπεται το κτίριο σε έδρα της διαφημιστικής εταιρείας του. Η γεωγραφική απόσταση από τις μεγάλες διαφημιστικές της Madison Avenue στο Μανχάταν συμβολίζει ένα χάσμα φιλοσοφίας και πρακτικής: με θρησκευτική ευλάβεια κρατάει το μέγεθος της εταιρείας σε μικρή, ανθρώπινη κλίμακα 12 υπαλλήλων, αντί να μπει σε έναν φαύλο κύκλο γιγάντωσης και κυνηγιού νέων πελατών. Συνομιλεί μόνο με τα ηγετικά στελέχη των εταιρειών που αναλαμβάνει –προέδρους και διευθυντές– γιατί παρατηρεί ότι εκείνοι είναι πιο δημιουργικοί και πρόθυμοι να πάρουν ρίσκα απ' ό,τι οι υπάλληλοί τους.

Ο Γκόσατς επαναστατεί κατά της φθηνής, ενοχλητικής, επαναλαμβανόμενης διαφήμισης της δεκαετίας του 1950· της πλύσης εγκεφάλου που αντιμετωπίζει τους θεατές/καταναλωτές σαν ηλίθιους. Φτιάχνει πανέξυπνες, πρωτότυπες, δημιουργικές καμπάνιες, που μένουν στην ιστορία και αλλάζουν τη διαφήμιση.

Μια τέτοια καμπάνια ήταν και αυτή για το περιοδικό *Scientific American*. Αν και το αναγνωστικό του κοινό ταξίδευε συχνά, το περιοδικό δεν είχε διαφημίσεις από αεροπορικές εταιρείες. Ο Γκόσατς σχεδιάζει μια επική διαφήμιση καταχώριση, που ο αναγνώστης μπορεί να τη σκίσει για να φτιάξει αεροπλανάκι και να συμμετάσχει σε διεθνή διαγωνισμό. Η καμπάνια γίνεται αυτό που σήμερα λέμε viral: χιλιάδες αναγνώστες απ' όλο τον κόσμο συμμετέχουν στον διαγωνισμό, ενώ εκδίδεται μέχρι και βιβλίο για τα χάρτινα αεροπλανάκια, που γίνεται μπεστ σέλερ.

Χωρίς να παίρνει ποτέ τον εαυτό του και τη διαφήμιση υπερβολικά στα σοβαρά, ο Γκόσατς φτιάχνει καμπάνια για την πετρελαϊκή εταιρεία Fina,



που υπόσχεται να δώσει σε όσους πελάτες πάνε με το κουπόνι από την καταχώριση της εφημερίδας... ροζ αέρα. Χιλιάδες καταναλωτές συμμετέχουν σε αυτή τη φάρσα, παραλαμβάνοντας ροζ μπαλόνια απ' τα βενζινάδικα.

Σε μια ιδιοφυή στιγμή, ο Γκόσατς «παντρεύει» δύο (θεωρητικά) εντελώς ετερόκλητες δημογραφικές ομάδες, βάζοντας μια μάρκα μπίρας να σπονσοράρει ραδιοφωνικό σταθμό κλασικής μουσικής, ενώ ζητάει από τον Charles Shulz (τον δημιουργό του Σνούπι) να σχεδιάσει μπλούζα με στάμπα κλασικούς συνθέτες για να προωθήσει την κλασική μουσική. Ο Shulz ενθουσιάζεται τόσο πολύ με την ιδέα, που προσφέρει την εργασία του δωρεάν.

Όταν ο γιατρός του τον πληροφορεί ότι πάσχει από λευχαιμία και του δίνει έξι μήνες ζωής, ο Γκόσατς

σπκώνει τα χέρια ψηλά και φωνάζει πανηγυρικά: «Ωραία, τουλάχιστον τώρα θα κάνω μόνο αυτά που θέλω!» Μετατρέπεται η καταστροφή σε ευκαιρία: παίρνει τηλέφωνο όλους τους φίλους και γνωστούς, τους λέει ότι έχει έξι μήνες ζωής και τους κινητοποιεί για να τον βοηθήσουν. Λίγες μέρες πριν από την αποστολή των πρώτων ανθρώπων στη Σελήνη, τον Ιούλιο του 1969, και ενώ η μακρά δεκαετία που άλλαξε τα πάντα φτάνει στο τέλος της, ο Γκόσατς πεθαίνει, σε ηλικία 52 ετών.

Τα τελευταία χρόνια αναζωπυρώνεται το ενδιαφέρον για τη μελέτη της ζωής, του έργου και των αξιών του Χάουαρντ Γκόσατς. Καταλυτικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια παίζει ο θρυλικός διαφημιστής Jeff Goodby, που εδώ και 18 χρόνια ερευνά, αποδελτιώνει και δημοσιεύει το σχετικό υλικό – όπως στο εξαιρετικό ραδιοφωνικό αφιέρωμα που έκανε για το BBC. Με αφορμή όλο το υλικό που μαζέψαν για την εκπομπή αυτή και τη διαχρονική σημασία των ιδεών του Γκόσατς, ο Goodby και οι παραγωγοί έφτιαξαν ένα κανονικό podcast με μια σειρά επεισοδίων αφιερωμένη στο πώς να αλλάξεις τον κόσμο, εμπνευσμένη από τη ζωή του. Ταυτόχρονα εμφανίζονται βιογραφίες και λευκώματα με τις δουλειές του, όπως το «*Changing the World Is the Only Fit Work for a Grown Man*» («Το να αλλάξεις τον κόσμο είναι η μόνη κατάλληλη δουλειά για έναν ενήλικα») του Steve Harrison και το «*The Howard Gossage Show: And what it can teach you about advertising, fun, fame and manipulating the media*» του Harrison και του Dave Dye.

Γιατί όμως είναι τόσο σημαντικό το παράδειγμα του Γκόσατς σήμερα;

Όπως σημειώνει ο Jeff Goodby στο αφιέρωμά του, ο Γκόσατς, όπως και ο ΜακΛούαν, «βιώνουν το παρόν και γράφουν την ιστορία του μέλλοντος». Συνειδητοποιούν, πολύ πριν αυτό δημιουργηθεί, ότι στο παγκόσμιο χωριό του διαδικτύου δεν θα υπάρχει αρμονία –όπως διάφοροι ιδεαλιστές πίστευαν–, αλλά χάος: στο χωριό αυτό όλοι μας θα έχουμε εμμονή με τις ζωές των άλλων.

Εν μέσω κλιματικής κρίσης, με την παγκοσμιοποίηση να συνθλίβει τοπικές κοινωνίες και με την ψηφιακή κυρίως διαφήμιση να έχει επιστρέψει στο κακό παρελθόν της, κάνοντας ενοχλητική πλύση εγκεφάλου στους καταναλωτές, οι αξίες και το πνεύμα του Γκόσατς είναι πιο απαραίτητα από ποτέ. Ο Χάουαρντ Γκόσατς είχε συνείδηση της δύναμης των ιδεών και των αξιών. Πιο πολύ κι από το πετρέλαιο ή τον χρυσό, οι ιδέες και οι αξίες είναι η κινητήριος δύναμη του ανθρώπινου πολιτισμού και της κοινωνικής αλλαγής. Οι ιδέες και οι αξίες βρίσκονται στον πυρήνα της φιλοσοφίας, της επιστήμης, της πολιτικής. Αυτές μας κάνουν να σκωνόμαστε το πρωί απ' το κρεβάτι και να πηγαίνουμε στη δουλειά. Αυτές μας δίνουν το κίνητρο για να θυσιάσουμε το σήμερα για ένα καλύτερο μέλλον. Αυτές είναι το μόνο πράγμα που μπορεί να βοηθήσει τους ανθρώπους να κάνουν αυτά που πρέπει για να βελτιώσουν τη ζωή τους.

Στο σαλόνι του σπιτιού του, σε μια κακόφημη γειτονιά του Σαν Φρανσίσκο, ο Γκόσατς μαζεύει γύρω απ' το τραπέζι του φαγητού ανθρώπους με ιδέες και τους ενέπνεε να συνεργαστούν για έναν καλύτερο κόσμο, αλλά και να το διασκεδάσουν. Το μότο του ήταν: «Ξύπνα και σκέψου». Κάπως έτσι κατάφερε να κάνει τα αδύνατα δυνατά. Κάν' το όπως ο Γκόσατς. ■

οδοντίατρος, κλόουν, Λούνα Πάρκ, ύψη,
αράχνη, φαντάσματα, τρομακτικές ταινίες,
σμοτάδι, υπόγειες σποές, να κοιτάξω
κάτω απ' το κρεβάτι, ο Νίκος

Κανένας φόβος δεν είναι παράλογος.
Για αυτό, για ό,τι σου προκαλεί φόβο,
ήρθε η ώρα να μιλήσεις.

25 Νοεμβρίου

Διεθνής Ημέρα για την Εξάλειψη της Βίας
κατά των Γυναικών

Γραμμή SOS
για γυναίκες θύματα βίας: 15900



Φυλετική ψήφος, ταξική ψήφος

Παρά τις αυταπάτες των Δημοκρατικών, οι Αμερικανοί, όπως όλοι οι άνθρωποι, ορίζονται περισσότερο από την κοινωνική τάξη και λιγότερο από τη φυλή

Της ΣΩΤΗΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Ένα από τα μαθήματα που πρέπει να πάρει το Δημοκρατικό Κόμμα στις ΗΠΑ είναι ότι ο παράγοντας της φυλής και της φυλετικής ταυτότητας είναι λιγότερο ή καθόλου σημαντικός μπροστά στο αίσθημα του ανήκειν σε μια κοινωνική τάξη. Οι Δημοκρατικοί, η αριστερά γενικά, προσπαθούν να διαιωνίσουν τις κοινοτικές ταυτότητες, τις ταυτότητες φύλου, τις ταυτότητες μη-φύλου, τις ταυτότητες χρώματος και καταγωγής — δηλαδή μια σειρά τεχνητές οντότητες μέσω των οποίων ερμηνεύουν, λανθασμένα, τον κόσμο. Αυτή την τακτική ακολουθούσε ο Μπαράκ Ομπάμα, ο οποίος απευθυνόταν, ως μη όφειλε, στους «έγχρωμους αδελφούς» του: παρά την αναμφισβήτητη αξία του, ο Ομπάμα, θεωρώντας ότι εξελέγη λόγω της στήριξης των Αφροαμερικανών, έγινε δικός τους πρόεδρος — με αποτέλεσμα σφοδρή αντίδραση των λευκών και δεξιά ανάκρουση. Αλλά, εκτός του ότι ως προς τα φυλετικά και ταξικά ζητήματα ο χρόνος επιταχύνεται —ό,τι ίσχυε πέρυσι δεν ισχύει φέτος—, η κοινωνική τάξη, το εισόδημα, η φύση της εργασίας και το επίπεδο της μόρφωσης χαρακτηρίζουν τους πολίτες απείρως περισσότερο απ' ό,τι το φύλο ή το περιβάλλον χρώμα του δέρματος.

Οι γυναίκες δεν είναι φυσικά ένα συμπαγές σώμα, ούτε μοιράζονται τις ίδιες αξίες. Όσο για τη «μαύρη κοινότητα», δεν είναι κοινότητα: οι μαύροι δεν είναι όλοι φτωχοί και κατατρεγμένοι και σίγουρα δεν είναι όλοι αγωνιστές της ελευθερίας. Εξάλλου, ένα μέρος των ανδρών —μαύρων, άσπρων και εμπριμέ— δεν αποδέχεται μια γυναίκα ως πρόεδρο· αυτή η μισογυνία είναι ισχυρότερη από οποιαδήποτε φυλετική ταυτότητα και αφορά επίσης τις ίδιες τις γυναίκες ψηφοφόρους. Υπό αυτή την έννοια, οι Δημοκρατικοί είναι απλοϊκοί και αναχρονιστικοί: είναι καιρός να εξευρωπαϊστούν, να υιοθετήσουν ένα μοντέλο κοινωνικής παρατήρησης κατά το οποίο καθοριστική είναι η τάξη, όχι η φυλή. Η νίκη του Ντόναλντ Τραμπ πρέπει να αποδοθεί σε απαίτηση φυλετικής αχρωματοψίας και εθνικού «εργατισμού»: το αν ο νεοεκλεγείς είναι ειλικρινής και έντιμος έναντι αυτής της απαίτησης είναι άλλο ζήτημα. Πάντως, καθώς εμφανιζόταν με το κόκκινο κασκέτο MAGA και ρούχα Caterpillar αγορασμένα από το Walmart —όχι από τους Brooks Brothers—, πολλοί μαύροι και ισπανόφωνοι τον επέλεξαν ή απείχαν από τις εκλογές, θεωρώντας ότι η Κάμαλα Χάρις δεν ανταποκρινόταν στην ταξική τους θέση, στις οικονομικές και κοινωνικές προσδοκίες τους. Η αστυνομική βία, οι διακρίσεις ή η περιβαλλοντική υποβάθμιση δεν αποτελούν γι' αυτούς υπαρκτά προτεραιότητα. Αντιθέτως, υπαρκτά προτεραιότητα θεωρούν τα ζητήματα της μετανάστευσης, της προστασίας των οικογενειακών αξιών, της κοινωνικής συνοχής και του οικονομικού προστατευτισμού έναντι των εισαγόμενων προϊόντων.

Περίπου 50 εκατομμύρια άνθρωποι, το 14,2% του πληθυσμού στις ΗΠΑ, αυτοπροσδιορίζονται ως «μαύροι». Έχοντας γενικά χαμηλότερα εισοδήματα από τους λευκούς, οι μαύροι ήταν οι πρώτοι που υπέφεραν από τον πληθωρισμό, ο οποίος στα τρόφιμα έφτασε μέχρι 20%. Η εκλογική μετάφραση είναι προφανής: Το 2008, περίπου 96% από αυτούς ψήφισαν Ομπάμα — όμως, επρόκειτο για την αμέσως παλαιότερη γενιά. Η Χάρις συγκέντρωσε το 85% του ίδιου εκλογικού σώματος, λιγότερο κι από τον Τζο Μπάιντεν το 2022 (90%). Στο Μπρονξ και στο Κουίνς της Νέας Υόρκης, όπου δύο στους πέντε κατοίκους είναι μαύροι, ο Τραμπ κέρδισε με πάνω από 10 μονάδες συγκριτικά με το 2020. Οποσδήποτε αυτό που ορίζουμε ως «λαϊκισμό» —π.χ. το ότι ο Ντόναλντ Τραμπ φωτογραφήθηκε να ψήνει σε McDonald's— έπαιξε ρόλο στην ελκυστικότητά του στα χαμηλότερα στρώματα ανεξαρτήτως χρώματος: εκτός του ότι τα McDonald's είναι το σύμβολο της λαϊκής διατροφής, ένας στους οκτώ Αμερικανούς έχει εργαστεί στην εν λόγω αλυσίδα. Επιπλέον, σύμφωνα με έκθεση του 2021, ο γίγαντας του φαστ φουντ είναι πρωτοπόρος της ποικιλομορφίας: γύρω στο 30% των εργαζομένων της είναι «μαύροι ή Αφροαμερικανοί». Η Κάμαλα Χάρις βάλθηκε να παρουσιάζεται ως «μαύρη», ποντάροντας στη «μαύρη ψήφο», δηλαδή σε κάτι που στην πραγματικότητα

δεν υπάρχει. Όσο για τους ισπανόφωνους, ψήφισαν τον Τραμπ κατά 45% (+13 μονάδες σε σύγκριση με το 2020), διότι, μαύρη-ξεμαύρη, η Χάρις δεν αντιστοιχούσε στα κοινωνικά τους ήθη, τα οποία απορρέουν από τον καθολικισμό και τις ευαγγελικές Εκκλησίες. Με λίγα λόγια, δεν υπάρχει ούτε «ισπανόφωνη ψήφος». Το πιο εκπληκτικό στα μάτια των Δημοκρατικών είναι ότι δεν υπάρχει ούτε «μουσουλμανική ψήφος»: οι μουσουλμάνοι ψηφοφόροι, περίπου 2 εκατομμύρια, φαίνονται επίσης αρκετά ευαίσθητοι στη ρητορική του Τραμπ, μολονότι το 2017 υπέγραψε διάταγμα που απαγόρευε την είσοδο στις Ηνωμένες Πολιτείες σε υπηκόους επτά μουσουλμανικών χωρών. Αντιθέτως, σε συγκέντρωση στις 26 Οκτωβρίου, η Χάρις ανέβασε στη σκηνή έναν ιμάμη από το Μίσιγκαν, τον Belal Alzuhaifi — σίγουρα οι Δημοκρατικοί έχουν φιλομουσουλμανική ατζέντα και πολλά στελέχη τους είναι μουσουλμάνοι. Πλην όμως, στο Dearborn, μια πόλη του Μίσιγκαν με αραβική και μουσουλμανική πλειοψηφία που παραδοσιακά ψήφισε Δημοκρατικούς, αυτή τη φορά ο Ρεπουμπλικανός υποψήφιος ήρθε πρώτος. Όπως θα περίμενε κανείς, οι μουσουλμάνοι κινητοποιούνται εναντίον του φεμινισμού, των δικαιωμάτων ΛΟΑΤΚΙ+ και γενικότερα της woke κουλτούρας· χωρίς να είναι «φτωχοί» —αντιθέτως, είναι ευποροί—, ταυτίζονται με τα συντηρητικά στρώματα και διεκδικούν τη διαφορά τους στο εσωτερικό «προοδευτικών» πολιτειών όπως το Μίσιγκαν.

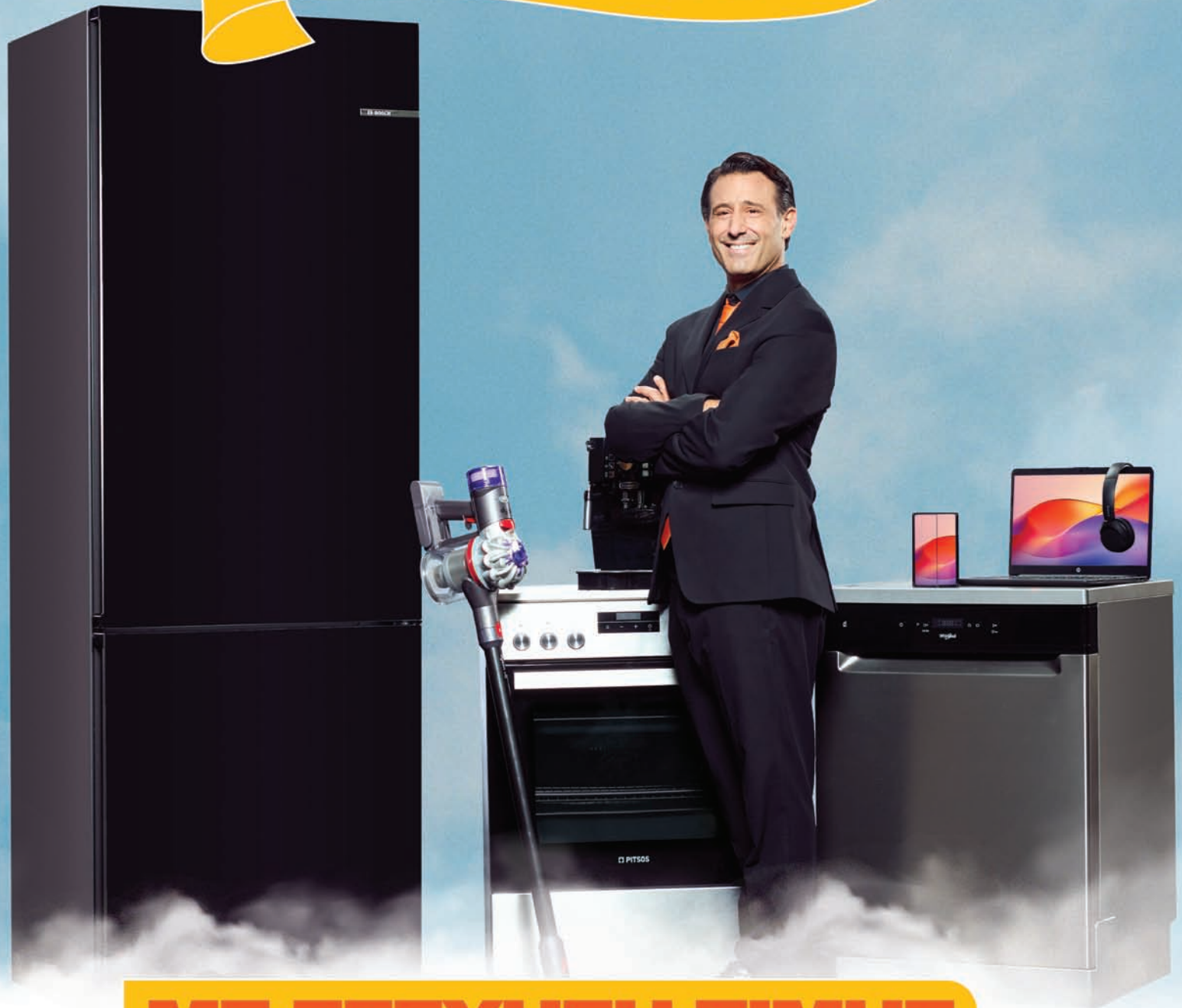
Εκ μέρους της Χάρις ήταν τέτοια η άγνοια και η αφέλεια, ώστε κινητοποίησε την ελίτ του Χόλιγουντ για να πείσει το εκλογικό Σώμα να την ψηφίσει. Πιθανότατα το αποτέλεσμα ήταν το αντίθετο — γιατί οι άνθρωποι των αποβιομηχανοποιημένων περιοχών να ψηφίσουν ό,τι ψηφίζουν οι πολυεκατομμυριούχοι του θεάματος; Είναι πολύ πιθανότερο να ψηφίσουν τον χιλμπίλη που, με πολλές δυσκολίες, κατάφερε να σπουδάσει και να γίνει υποψήφιος αντιπρόεδρος των ΗΠΑ. Η Χάρις δεν αναφέρθηκε καθόλου στη δομή της αμερικανικής οικονομίας, που καθορίζει τις κοινωνικές τάξεις και την ενδεχόμενη κινητικότητα τους: καθώς το μερίδιο της βιομηχανίας μειώθηκε από 25% του ΑΕΠ το 1980 σε 16% το 2024, συνέβησαν πολλές ταξικές μετατοπίσεις. Παράλληλα, με την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών, το μερίδιο της οικονομίας των υπηρεσιών στο ΑΕΠ εκτοξεύτηκε στο 78%. Αυτή η τριτογενής οικονομία φέρει αξίες —όπως η ένταξη, η ευημερία και η κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη— που διαφέρουν από εκείνες της βιομηχανίας. Ο Τραμπ γνωρίζει ότι πολλοί εργαζόμενοι, ιδιαίτερα άνδρες, είναι απρόθυμοι να υιοθετήσουν αυτό το νέο πολιτιστικό κεφάλαιο και να απαρνηθούν τις ωδές της παλιάς οικονομίας για το μεγαλείο της χώρας, την ατομική προσπάθεια, τον μόχθο και την επιτυχία.

Οι Δημοκρατικοί δεν νοσταλγούν το πρότυπο του Αμερικανού εργάτη όπως ο Ντόναλντ Τραμπ και όπως όλα τα δεξιά και υπερδεξιά κόμματα στον δυτικό κόσμο. Όμως στις ΗΠΑ το λαϊκό αίσθημα είναι προσκολλημένο στον χειρώνακτα, στον blue collar, που έχτισε το «μεγαλύτερο έθνος στον πλανήτη». Ο εκλεγμένος πρόεδρος παίζει με συλλογικά συναισθήματα και με την αναπόληση ενός μεγαλειώδους παρελθόντος που αγγίζει όλες τις καρδιές, ανεξάρτητα από τη φυλή. Ο Μαξ Βέμπερ μιλά για «την εξουσία του αιώνιου χθες», δηλαδή για τα έθιμα που καθαγιάστηκαν από τη συνήθεια του ανθρώπου να τα σέβεται· αλλά οι Δημοκρατικοί, ως «προοδευτικοί», κοιτούν διαρκώς μπροστά, κι όταν κοιτούν πίσω, κατηγορούν τη λευκή φυλή για τα εγκλήματα της —τα οποία ένα μέρος των μαύρων, ιδιαίτερα εκείνο που έχει μορφωθεί και ευημερήσει, γνωρίζει από την ιστορία, όχι από την εμπειρία. Επομένως, το σύνθημα «Πρώτα η Αμερική» γίνεται αντιληπτό μάλλον ως έπαινος της βιομηχανικής εργασίας και ως μοχλός εθνικού μεγαλείου παρά ως υπεράσπιση της λευκής, χριστιανικής «φυλής». Οι ισπανόφωνοι και οι μαύροι έχουν περισσότερα κοινά με αυτή τη ρητορική παρά με τις ελίτ της Ζώνης της Γνώσης, οι οποίες δεν ξέρουν να χρησιμοποιούν όπλα ή να αναγνωρίζουν τον βαθμό ενός αξιωματικού από το σήμα του. **A**

Στις ΗΠΑ το λαϊκό αίσθημα είναι προσκολλημένο στον χειρώνακτα, που έχτισε το «μεγαλύτερο έθνος στον πλανήτη»

BLACK FRIDAY

εγγύηση



4WISEMONKEYS

ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΙΜΗΣ

& ΟΛΑ ΑΤΟΚΑ

Public

Ισχύουν συγκεκριμένοι Όροι και Προϋποθέσεις για την υπηρεσία «Εγγύηση Τιμής» στο www.public.gr/page/oroi-price-guarantee.
Η ενέργεια «ΟΛΑ ΑΤΟΚΑ» ισχύει για αγορές από 35€ και άνω και έως 36 άτοκες δόσεις, οι οποίες διαμορφώνονται βάσει αξίας αγορών.

Τα νούμερα της εβδομάδας

Του ΣΤΑΜΑΘΗ ΖΑΧΑΡΟΥ

145% θα είναι ο δείκτης χρέους προς ΑΕΠ της Ελλάδας το 2025, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Goldman Sachs.

2,9% (τουλάχιστον) πρωτογενές πλεόνασμα θα έχει η Ελλάδα την τριετία 2024-2026, σύμφωνα με εκτιμήσεις της Κομισιόν.

2,3% ανάπτυξη για το 2025 και 2,2% για το 2026 προβλέπει για την Ελλάδα η Επιτροπή.

11,3 δισ. ευρώ πόνταραν οι Έλληνες σε τυχερά παιχνίδια στο εννεάμηνο του 2024.

10,2% είναι η αύξηση του ποσού σε ετήσια βάση.

575 εκατ. ώρες σπαταλούν οι Ευρωπαίοι κάνοντας κλικ σε cookie banners. Πρόκειται για τα banners που ζητούν τη συναίνεσή σας για να αποθηκεύουν ή όχι cookies και τα οποία υποπευόμαστε ότι σχεδόν όλοι αποδέχεται ή απορρίπτει μηχανικά. Πολύ παραγωγικό. Μπράβο, Κομισιόν.

14,375 δισ. ευρώ κοστίζει στους Ευρωπαίους αυτή η ακατανόητη, γραφειοκρατική και καθόλου ουσιαστική διαδικασία. Αυτό θα ήταν το ποσό που θα παρήγαγαν οι Ευρωπαίοι αν, αντί να πατάνε μηχανικά ένα κουμπάκι, εργάζονταν.

0,10% του συνολικού ΑΕΠ της Ε.Ε. χάνεται πατώντας Ναι ή Όχι σε banners που γράφουν «Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί cookies και άλλες τεχνολογίες καταγραφής για να εξασφαλίσει τη σωστή λειτουργία της».

91% άνοδο έχει καταγράψει από την αρχή του έτους το Bitcoin, με καύσιμο την προσδοκία για διακυβέρνηση Τραμπ.

80.000 δολάρια αξίζει ένα Bitcoin, ποσό που αποτελεί ιστορικό υψηλό για το κρυπτονόμισμα.

100.000 δολάρια υποστηρίζουν πολλοί αναλυτές ότι θα κοστίζει ένα Bitcoin μέχρι τις 20 Ιανουαρίου, οπότε και θα ορκιστεί ο Τραμπ.

90 followers είχε μέχρι πρότινος η κοσοβάρη Μαριγκόνα στο



© TITIPROS KONTAPINHÉ EUROKINISÍ

2η φορά στη μακρά πολιτική του ιστορία ο Αντώνης Σαμαράς απομακρύνεται από το κόμμα της ΝΔ. Αυτή τη φορά, πριν φύγει πρόλαβε να προτείνει τον Κώστα Καραμανλή για Πρόεδρο της Δημοκρατίας. Δεν ξέρω αν το έκανε κατά λάθος ή επίτηδες, αλλά κάτι μου λέει ότι τον πήρε στον λαιμό του.

4,88% έλαβε το κόμμα Πολιτική Άνοιξη που δημιούργησε ο Σαμαράς στις εθνικές κάλπες του 1993.

2,94% έλαβε η ΠΟΛΑΝ στις εθνικές εκλογές του 1996 και έμεινε, προφανώς, εκτός Βουλής.

11 χρόνια μετά τη διάσπαση της ΝΔ και την πτώση της κυβέρνησης Κωνσταντίνου Μητσotάκης, ο Σαμαράς επέστρεψε στο «μαντρί». Δεν είχε καμία άλλη ελπίδα πολιτικής επιβίωσης.

Instagram. Ένα πλάνο της στο γήπεδο του Ολυμπιακού στον αγώνα με τη Βιλερμπάν εκτίναξε τη δημοφιλία της στα κοινωνικά δίκτυα.

65.000 followers κέρδισε σε μερικές ημέρες και έγινε το πρόσωπο της εβδομάδας.

1.213 νέες προσλήψεις δημοτικών αστυνομικών προγραμματίζονται σε 158 δήμους της χώρας. Εξαιρετικό νέο. Κατόπιν θα μπορούν ακόμη περισσότεροι άνθρωποι να υποστηρίξουν ότι δεν υπάρχει προσωπικό για να αντιμετωπίσει τα κακά κείμενα στους δρόμους των πόλεών μας.

6 μήνες θα διαρκεί η εκπαίδευση

18,85% και 108 έδρες έλαβε η ΝΔ υπό την ηγεσία του Αντώνη Σαμαρά στις βουλευτικές εκλογές του Μαΐου του 2012.

27,81% έλαβε η ΝΔ και πάλι υπό την ηγεσία του Αντώνη Σαμαρά στις βουλευτικές εκλογές του Ιανουαρίου του 2015, οπότε και παρέδωσε την ηγεσία της χώρας στον Αλέξη Τσίπρα. Ωστόσο ο Σαμαράς βλέπει τον Μητσotάκη ως «αποκομμένο από τη βάση», που «οδηγεί ένα κόμμα που λίγο πια μοιάζει με τη Νέα Δημοκρατία».

40,56% έλαβε ο «αποκομμένος» στις τελευταίες βουλευτικές εκλογές. Ποσοστό που απέχει παρασάγγας από το 28,09%, το υψηλότερο ποσοστό δηλαδή που έχει πάρει ο Σαμαράς ως επικεφαλής της ΝΔ σε εθνικές εκλογές.

των δημοτικών αστυνομικών.

3 μήνες θεωρητική εκπαίδευση στο ΕΚΔΔΑ (Εθνικό Κέντρο Δημοσίας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης), 2 μήνες πρακτική άσκηση σε αστυνομικά τμήματα και 1 μήνας σε αστυνομικές σχολές.

526 αστυνομικοί αντιστοιχούν σε κάθε 10.000 κατοίκους στην Ελλάδα και φέρνουν τη χώρα μας στη δεύτερη θέση μεταξύ των χωρών της Ε.Ε. Στην πρώτη βρίσκεται η Κύπρος.

341 αστυνομικοί ανά 10.000 κατοίκους είναι ο μέσος όρος της Ε.Ε, σύμφωνα πάντα με στοιχεία της Eurostat. Αλλά να θυμάστε, δεν υπάρχει αρκετό προσωπικό.

2 δισ. ευρώ είναι το κόστος για την ανάπτυξη ενός ελληνικού Iron Dome, μιας αντιπυραυλικής ασπίδας στα πρότυπα της αντίστοιχης του Ισραήλ. Η Ελλάδα συζητά με τους Ισραηλινούς, σύμφωνα με ρεπορτάζ του Reuters.

12,8 δισ. ευρώ αναμένεται να δαπανήσει συνολικά η χώρα μας έως το 2035 για να εκσυγχρονίσει τις Ένοπλες Δυνάμεις.

137 στρατόπεδα πρόκειται να κλείσουν το προσεχές διάστημα, σύμφωνα με τον Υπουργό Άμυνας, Νίκο Δένδια.

7,9 δισ. ευρώ έδωσε όλα κι όλα η Ε.Ε. για τη συγχρηματοδότηση προγραμμάτων αμυντικής συνεργασίας την εξαετία 2021-2027.

214 δισ. ευρώ ήταν οι συνολικές ευρωπαϊκές αμυντικές δαπάνες το 2021 (των κρατών μελών δηλ), αυξημένες κατά 6% σε σχέση με το 2020.

1,3% του ΑΕΠ δαπάνη η Ε.Ε. για επενδύσεις στην άμυνα. Τα μισά πηγαίνουν για δαπάνες προσωπικού. Προφανώς υπάρχει έλλειψη γραφειοκρατών παντού.

4% του ΑΕΠ δαπανούν οι ΗΠΑ για επενδύσεις στην άμυνα και μόνο το 33% κατευθύνεται στο προσωπικό.

550 αεροπλανοφόρα διαθέτουν οι ΗΠΑ, έναντι μόλις 42 της Ε.Ε.

81% των Ευρωπαίων πολιτών τίθενται υπέρ μιας κοινής πολιτικής άμυνας και ασφάλειας, σύμφωνα με έρευνα του Ευρωπαϊκού κοινοβουλίου.

1 δάσκαλο για κάθε 15 μαθητές απαιτεί η ΑΔΕΔΥ, η οποία απήργησε χθες. Το αίτημα έγινε δεκτό από την ΑΔΕΔΥ καθώς ΟΛΜΕ και ΔΟΕ είναι από τις μεγαλύτερες συνιστώσες του συνδικαλιστικού οργάνου των δημοσίων υπαλλήλων.

8,2 μαθητές αντιστοιχούσαν σε κάθε δάσκαλο και καθηγητή το 2021 στην Ελλάδα.

12,1 ήταν η αντίστοιχη αναλογία στην ΕΕ.

Εκδότης-Διευθυντής Φώτης Γεωργελάς

Σύμβουλος Έκδοσης Σταυρούλα Παναγιωτάκη
Διευθύντρια Σύνταξης Αγγελική Μπιρμπιλή

Γενική Διεύθυνση Διαφήμισης
Λουίζα Ναθαναήλ

Art Director Φώτης Πεχλιβανίδης

Διεύθυνση Web Δημήτρης Αθανασιάδης

Σύμβουλος Διεύθυνσης Χριστίνα Γαλανοπούλου

Αρχισυνταξία Δανάη Καμζόλα (Podcast & City Guide)

Editorial Manager Ηλένα Κρητικού

Βοηθός αρχισυντάκτη Τόνια Ζαραβέλα

Τεχνικός διευθυντής Βάιος Συντσίρμας

Social Media Manager Τάσος Ανέστης

Υπεύθυνος ύλης Τάκης Σκριβάνος
Επιμέλεια ύλης Δήμητρα Γκρουσ
Διόρθωση κειμένων Φανή Κουλουτζού,
Κατερίνα Ασήμου

Συντακτική ομάδα: Κ. Αθανασιάδης, Ν. Αμανίτης, Μ. Ανδριωτάκη, Ε. Βαρδάκη, Σ. Βλέτσας, Κ. Βνάτσιου, Ρ. Γεροδήμος, Ν. Γεωργελάς, Ν. Γεωργιάδης, Κ. Γιαννακίδης, Κ. Γιαννιού, Β. Γραμματικογιάννη, Β. Γρυπάρης, Γ. Δήμος, Θ. Κ. Ευθυμίου, Γ. Ζερβογιάννη, Μ. Ζουμπούλακη, Κ. Καϊμάκης, Σ. Καλαμαντή, Μ. Καλογιάννης, Κ. Καμψού, Δ. Καραθάνος, Α. Κασαμπάλη, Α. Καψάλη, Ν. Κοσκινά, Σπ. Λαμπρόπουλος, Α. Μανουσάκη, Μ. Μανωλοπούλου, Δ. Μαστρογιάννης, Β. Ματζαροπούλου, Τζ. Μελιτά, Γ. Μπελεσιώτης, Α. Μπρουντζάκη, Γ. Νένης, Γ. Χ. Παπαδόπουλος, Δ. Παπαδόπουλος, Π. Παναγιωτόπουλος, Κ. Παναγοπούλου, Γ. Παυριανός, Μ. Προβατάς, Τζ. Ρουσόκη, Μ. Ι. Σιγαλού, Τ. Σκραπαλιώρη, Ζ. Σφυρη, Σ. Τριανταφύλλου, Σ. Τσιτσόπουλος, Γ. Φλωράκης, Ε. Ξελιώτη, Κ. Χριστοφόρου, Γ. Ψυχάκη, Ε. Ψυχούλη

Γραμματεία Σύνταξης Γεωργία Σκαμάγκα
info@athensvoice.gr
avguide@athensvoice.gr

Ατελιέ Sotos Anagnos

LOOKmag Κωνσταντίνα Βλαχοπούλου

Creative Manager Θάνος Ψυλλίδης
Creative Marketing Manager Λαμπρινή Τρούγκου
Branded Content Editor Χαρά Αλεξάνδρου

Εικονογραφίες art@athensvoice.gr
Φωτό: Θανάσης Καρατζάς, Γιώργος Ζαρχώνης, Τάσος Βρεττός, Έκτορας Δ. Βούτσας, Κώστας Αμοιρίδης, Βαγγέλης Τάσης, Χρήστος Κισατζεκιάν, Δημήτρης Κλεάνθης, Μαρία Μαρκέζη, Πέτρος Νικόλαος, Λάζαρος Γραϊκός

Account Directors

Τίνα Γαϊτανίδου, Βόννη Ζαφειροπούλου

Direct Market Advertising Director

Άννα Αντωνίου

Direct Market Advertising Managers

Μιχάλης Δρακάκης, Εύα Βαλαμβάνου, Νώντας Νταμπάνης, Ελεωνόρα Τζεφρόνη

Advertising & Marketing Director VOICE 102.5

Κική Μαλέρδου

Συντονισμός Διαφήμισης Μαίρη Κούρτη

marketing@athensvoice.gr

Digital Traffic Manager Εύη Τανάρρη

Digital Advertising Coordinator Μίνα Γιαννάκη

Ψηφιακή Υποστήριξη Νικόλαος Αργυρίου,

Άγγελος Καραμανωλάκης

Διεύθυνση Λογιστηρίου Έφη Μούρτζη

Λογιστήριο Ουρανία Μιχάλη, Μαίρη Λυκούση,

Μανώλης Κοττάκης

Διαχωρισμοί - Εκτύπωση

«Καθημερινές Εκδόσεις ΑΕ»

Athens Voice S.A.

Χαρ. Τρικούνη 22, 106 79 Αθήνα

Σύνταξη: 210 3617.360, 3617.369, fax: 210 3632.317

Διαφημιστικό: 210 3617.530, fax: 210 3617.310

VOICE 102.5: 210 3648.213

Αγγελίες: 210 3617.369 Λογιστήριο: 210 3617.170

www.athensvoice.gr

Αν δεν βρείτε την Α.Β. στα σημεία διανομής, επικοινωνήστε: 210 3617.360, 210 3617.369

Κωδικός εντύπου: 7021

ISSN 1790-6164

ATHENS voice

Εβδομαδιαία εφημερίδα, διανέμεται δωρεάν. Αναγράφεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική ή μερική, η διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της έκδοσης με οποιοδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό ή άλλο, χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση του εκδότη.



VERBA VOLANT

ΑΔΩΝΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ

«Το ΠΑΣΟΚ δεν είναι πράσινο ΣΥΡΙΖΑ, είναι χειρότερο από τον ΣΥΡΙΖΑ». Ένα δίκιο το έχει ο υπουργός. Το ιδανικό θα ήταν να μην υπήρχε καθόλου αντιπολίτευση ή, έστω, να υπήρχε αλλά να μην αντετίθετο σε τίποτα απ' όσα λέει η φοβερή μας κυβέρνηση.

ΤΡΥΦΩΝ ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ

«Ο Μητσotάκης φοβάται τον ΣΥΡΙΖΑ. Υλοποιήσαμε το 80% από το πρόγραμμα Θεσσαλονίκης». Αν τους είχαν αφήσει, θα είχαν υλοποιήσει τα πάντα. Το 100%. Οι αγορές θα χόρευαν στον ρυθμό του νταουλίου, οι Ευρωπαίοι δεν θα μπορούσαν να πουν ότι στις προτάσεις του Αλέξη και, φυσικά, ο Μητσotάκης δεν θα είχε γίνει ποτέ πρωθυπουργός. Λογικό είναι να τον τρέμει.

ΝΙΚΟΣ ΤΣΟΥΤΣΙΑΣ (Διευθυντής Γραφείου Τύπου Σαμαρά)

«Ενόχλησε το Μέγαρο Μαξίμου η πρόταση να γίνει ΠτΔ ο Καραμανλής». Μόνο για το γεγονός ότι δεν το σκέφτηκε ο ίδιος ο πρωθυπουργός θα μπορούσε να υπάρξει ενόχληση. Τέτοια φοβερή ιδέα είναι λογικό να τη ζηλεύουν όλοι.

CHRYSIDA DIMOULIDOU WRITER

«Η διαγραφή του #Σαμαρά από #ΝΔ, για χάρη του #Γεραπετρίτη, είναι το μοιραίο πολιτικό λάθος του #Μητσotάκη. Μαζί με την επανεκλογή του Τραμπ και τον διορισμό του φανατικού #αντιεμβολιστή, Ρόμπερτ #Κέννεντυ ως Υπουργού Υγείας των ΗΠΑ, όπερ σημαίνει πως θα βγουν όλα στην φόρα για τα μπόλια που επέβαλε ο Μητσotάκης». Άλλο πόλι κι άλλο τσόλι. Με Κένεντυ και Σαμαρά, τα μπόλια φεύγουν χαλαρά.

Να τι είναι καλύτερο από τα σόσιαλ

Του ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗ



Σκεφτήκαμε μερικές εναλλακτικές λύσεις αντί να χαζολογάμε στα σόσιαλ, και να ένα Top-20:

1. Να κοιτάτε τον τοίχο απέναντι από την πολυθρόνα σας μέχρι τα μεσάνυχτα. Κλασικό. Μπόνους πόντοι αν βρείτε κάποιον ρυθμό, κάποιο μοτίβο στην παλιά μογιά που σιγά σιγά σκάει.

2. Να μετρήσετε τα πλακάκια στο μπάνιο σας. Εννοείται, τουλάχιστον τρεις φορές: τη δεύτερη για να δείτε μην τυχόν σας ξέφυγε κανένα και την τρίτη για επαλήθευση. Δεν παίζουν μ' αυτά.

3. Να οργανώσετε το συρτάρι της κουζίνας με τα μικροπράγματα, αλλά αλφαβητικά. Από τις ασπιρίνες μέχρι τις ωτασπίδες. Χρειάζεται κουράγιο. Φάτε οπωσδήποτε και μια μπανάνα μετά.

4. Να διδάξετε σε ένα φυτό εσωτερικού χώρου, αν όχι να μιλάει, τουλάχιστον να καταλαβαίνει τα βασικά. Οπλιστείτε με υπομονή, γιατί πολλά από δαύτα είναι πραγματικά ανεπίδεκτα.

5. Να σταθείτε μπροστά από τον καθρέφτη του μπάνιου και να μιμηθείτε τον Ντε Νίρο στο «You talking to me?» αλλά με ατάκες από άλλες ταινίες: «Animals raised in isolation aren't always the most functional». «Your Raptors are born in captivity».

6. Να προβάρετε, ξανά και ξανά –μια και είστε στο μπάνιο– τον λόγο σας για την απονομή του Όσκαρ Α' Ανδρικού ή Α' Γυναικείου Ρόλου. Σε καρτούν.

7. Να δώσετε ονόματα από γνωστές σας γάτες στους ενοίκους της πολυκατοικίας σας. Και να προβάρετε κάποιους διαλόγους μαζί τους σαν να ήσασταν κι εσείς γάτα.

8. Να γράψετε δέκα λόγους για τους οποίους αξίζει κανείς να τα θυσιάσει όλα για να φάει ένα αβοκάντο.

9. Να παίξετε μερικές σκηνές από έργα του Σαίξπηρ, χρησιμοποιώντας τις κάλτσες σας για ηθοποιούς. Μην ξεχάσετε να τους βάλετε μάτια. Και να τις φορέσετε στα χέρια.

10. Να φτιάξετε έναν χάρτη θησαυρού με τρόπο που να δείχνει ταλαιπωρημένος και παλιός. Κρύψτε τον σε ένα μπεστ σέλερ στον πάγκο του βιβλιοπωλείου και δείτε ποιος θα το αγοράσει. Ακολουθήστε τον.

11. Να προσπαθήσετε να θυμηθείτε τουλάχιστον δέκα ονόματα από δασκάλους και καθηγητές σας στο σχολείο. Ή έστω τα παρτσούκλια τους. Αλήθεια, πώς φωνάζατε τον θεολόγο, θυμάστε;

12. Να αγοράσετε ένα πρόγραμμα για μοντάζ βίντεο, να κατεβάσετε το «Mulholland Drive» και να το μοντάρετε από την αρχή, με τρόπο που να βγάζει νόημα.

13. Να σκαρφιστείτε μια σειρά από αμεσοδημοκρατικά δημοψηφίσματα. Κάντε τα με δύο τρόπους: απλά και διφορούμενα. Πείστε τους φίλους σας να ψηφίσουν.

14. Να ακούτε επί ώρες το βουπό του ψυγείου σας, μαντεύοντας ποιος τζαζ μουσικός θα μπορούσε να γράψει ένα τέτοιο κομμάτι. Διαφορετικός κάθε φορά. Και μόνο από τους πολύ μεγάλους.

15. Να σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να επιβιώνατε στη φύση οπλισμένοι μόνο με ένα κουτάλι. Οι πιθανότητες είναι ελάχιστες, αλλά βάλτε τα δυνατά σας.

16. Να δείτε πόση ώρα μπορείτε να ισορροπήσετε ένα μολύβι στο δάχτυλό σας. Μη σταματήσετε αν δεν σπάσετε το παγκόσμιο ρεκόρ των 10 λεπτών και 15 δευτερολέπτων.

17. Να προσπαθήσετε να διαβάσετε ένα βιβλίο ανάποδα. Αν δεν μπορείτε, μην απογοητευτείτε: πάρτε ένα χαρτί κι ένα μολύβι και γράψτε τα γράμματα ένα ένα. Είναι πιο εύκολο έτσι.

18. Να μάθετε σκάκι, αλλά με διαφορετικές κινήσεις για τους ίππους από τις κανονικές.

19. Να μάθετε λίγα Κλίνγκον. Ίσα για να συνηνοείστε στα μουσεία, στο εστιατόριο, στην αρένα κ.λπ.

20. Να μην κάνετε τίποτε. Απολύτως τίποτε. It's a peaceful life. **A**

Μήπως ήρθε η ώρα να μάθετε βασικά Κλίνγκον, ίσα για να συνηνοείστε στο εστιατόριο;

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

ARCADI VOLODOS



3.12.24

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: EPT, COSMOTE TV, ATTICA MEDIA GROUP, ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 103.7, ΤΡΙΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 90.9, ΚΟΣΜΟΣ 93.6, ΔΙΕΣΗ 101.3, GALAXY 92, ΑΘΗΝΑ 9.84, CNN.GR, CULTURENOW.GR, MONOPOLI.GR, NEWSBEAST.GR, METEO.GR

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ ΣΤΑΣΗ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Ο Γιάννης Μπουτάρης για το περιβάλλον, πολλά βήματα μπροστά

Της ΜΑΡΙΑΣ ΜΑΥΡΙΚΑΚΗ

Ο Γιάννης Μπουτάρης (1942-2024), γέννημα θρέμμα Σαλονικιός, δεν έπαψε στιγμή να αναφέρεται με τρυφερότητα στο Νυμφαίο, τη γενέτειρα των γονέων του, όπου περνούσε τα καλοκαίρια του ως παιδί. Δανείζομαι τα λόγια του: «Κάναμε ονειρικές εκδρομές στο βουνό. Φτάναμε στις στάνες, στρώναμε κάτω απ' τα δέντρα και βλέπαμε όλο τον κάμπο από ψηλά. Αγάπησα το θρόισμα που έκαναν τα ζώα σαν περνούσαν, τους ήχους από τα κουδούνια τους, τα γαβγίσματα, και ιδίως το ύφος και τη μακαριότητα των τσοπαναράϊων».* Μέχρι το τέλος της ζωής του, δεν υπήρχε βδομάδα που να μην ξεκλέψει έστω ένα απόγευμα για να βρεθεί, σαν άλλος Αχιλλέας, στην εύφορη Φθία του. «Ακούω το τοπίο να μου μιλά, τα φύλλα να μεγαλώνουν».*

Την ευεξία που του προκαλούσε η παραμονή στο αγαπημένο του χωριό, που αργόβηνε, φρόντισε να την ανταποδώσει από πολύ νωρίς. Τη δεκαετία του 1980 ξεκίνησε να στήνει υποδομές και καταλύματα, συμβάλλοντας στη διάσωση της παραδοσιακής μακεδονικής αρχιτεκτονικής. Επίσης, βάλθηκε να στρέψει τους επαγγελματίες σε καινοτόμες πρακτικές —σήμερα θα τις αποκαλούσαμε συνοπτικά αγροτουρισμό—, χωρίς όμως να βρίσκει ανταπόκριση. Αντί να απογοητευτεί, συνέχισε ανήσυχος τις αναζητήσεις του και κοιτάξε μακρύτερα. «Πού έρχονταν οι επισκέπτες; Στο δάσος. Τι έχει στο δάσος; Αρκούδες».* Ο επαγωγικός αυτός συλλογισμός, μαζί με γρήγορες πρωτοβουλίες του και ωφέλιμες συμπτώσεις, οδήγησε στο θεαματικό αποτέλεσμα που φέρει την υπογραφή Μπουτάρη: στη σταδιακή αναγέννηση του τόπου και την ανάδειξη του μοναδικού φυσικού του κάλλους. Βασικός καταλύτης η δημιουργία της πασιγνώστης πλέον οργάνωσης για την προστασία της άγριας ζωής και της βιοποικιλότητας με την επωνυμία Αρκτούρος.

Η αφορμή δόθηκε όταν ο Γιάννης Μπουτάρης συμπορεύτηκε στην καμπάνια Libearty, ενάντια στο βάρβαρο έθιμο της αρκούδας-χορευτριάς. Στόχος, να λυτρωθούν τα δύστυχα ζώα που σέρνονταν στα πανηγύρια με αλυσίδες και με τον χαλκά στη μύτη, υπομένοντας ανείπωτη ταλαιπωρία. Όταν ο στόχος επετεύχθη, ανέκυψαν τα πρακτικά προβλήματα: Πού θα κρατούνταν οι αρκούδες που είχαν κατασχεθεί; Να απελευθερωθούν στο δάσος αδύνατο. Με δόντια σπασμένα και πόδια σακατεμένα από τις καυτές λαμαρίνες, δεν θα μπορούσαν να επιβιώσουν. Το πρακτικό μυσάλο του κυρ Γιάννη συνέλαβε τη διέξοδο: να στηθεί ένα κέντρο υποδοχής των αρκούδων και να μπει ο ίδιος ως μεσεγγυούχος. Όπερ και εγένετο: το Καταφύγιο της Καφέ Αρκούδας, ένα περιφραγμένο τμήμα φυσικού δάσους οξιάς για να παραμείνουν τα ζώα έχοντας κτηνιατρική περίθαλψη. Εγχείρημα διόλου εύκολο: τα γραφειοκρατικά εμπόδια χίλια και οι αντιδράσεις μύριες.

Ένας μακρύς αγώνας άρχισε να εκτυλίσσεται σε αίθουσες δικαστηρίων και πλατείες χωριών, με σκοπό να αλλάξει το θεσμικό πλαίσιο, αλλά και να εξορθολογιστεί η αντίληψη του κόσμου για το θέμα. «Τα μεγάλα πνεύματα πάντα συναντούν τη βίαιη αντίδραση των ασήμαντων μυαλών»· η φράση, που αποδίδεται στον Αϊνστάιν, ταιριάζει απολύτως στην περίπτωση του Μπουτάρη. Ενόσω εκείνος χρηματοδοτούσε γενναιόδωρα τη νέα οργάνωση, έγινε στόχος ανεργμάτων επιθέσεων, ότι τάχα δρούσε για προσωπική του προβολή και ιδιον όφελος, οικονομικό. Αξίζει εδώ να αναφερθεί ότι οι γιοι του, χαριτολογώντας, αναφέρουν τον Αρκτούρο ως έναν ακόμα κληρονόμο της οικογενειακής περιουσίας. Ο Μιχάλης Μπουτάρης ενεργοποιήθηκε από τα γεννητούρια του Αρκτούρου ως βασικό στέλεχος στο πλευρό του πατέρα του, η δε εταιρεία Κυρ-Γιάννη, με ψυχή τον πρωτότοκο Στέλλιο Μπουτάρη, ήταν και παραμένει ο κύριος αιμοδότης του.

Ο κυρ-Γιάννης πρωτοστάτησε στην οικολογική αυτή καινοτομία, εφαρμόζοντας στην πράξη το αγαπημένο του μότο: «Το παράδειγμα ατομικό, η δράση συλλογική».* Άγνωστο παραμένει το πόσα θα είχε καταφέρει χωρίς τους συνεργάτες που στάθηκαν δίπλα του το κρίσιμο εκείνο διάστημα, τον Απόστολο Σοφιαλίδη, τον Γιώργο Αναστασόπουλο, την Ελένη Χοντολίδου, τον Στέφανο Μπλάγα, τη Χρυσούλα Αθανασίου και φυσικά τον βενιαμίν των τέκνων του, Μιχάλη.



© ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΤΣΙΑΜΗΣ, ΑΠΟΚΑΤΑΦΥΓΙΟ ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ, ΝΥΜΦΑΙΟ ΚΑΙ ΑΜΥΝΤΑΙΟ

Μια δεκαετία μετά το ξεκίνημα, το 2003, ο Μπουτάρης βραβεύτηκε από το περιοδικό «TIME» και σε λαμπρή τελετή στο Λονδίνο τού απονεμήθηκε ο τίτλος του Ευρωπαίου Περιβαλλοντικού Ήρωα για την πρωτοβουλία του να ιδρύσει τον Αρκτούρο. Στην Ελλάδα οι κακοπροαίρετες φωνές χαμήλωσαν, χωρίς να σιγήσουν εντελώς: κάποιιο εξακολουθούσαν να διατηρούν επιφυλάξεις. Στους ψυχραιμους, που ευτυχώς ήταν οι περισσότεροι, οι φωνές αυτές προκαλούσαν θυμηδία. «Η γη διαθέτει επαρκείς πόρους για να καλύψει τις ανάγκες όλων, αλλά μη επαρκείς για να καλύψει την απληστία μερικών», έλεγε ο Γκάντι. Αυτή την απληστία αντιπαρήλθε με χαρακτηριστική άνεση ο Μπουτάρης, άνθρωπος χορτάτος, και συνέχισε το έργο του.

Περισσότερα είδη απειλούμενων ζώων πέραν της καφέ αρκούδας (ελληνικός ποιμενικός, λύκος, αγριόγιδο, βαλκανικός λύγκας) άρχισαν να τίθενται υπό τη σκέπη του Αρκτούρου. Παράλληλα, ξεκίνησε να λειτουργεί Εκπαιδευτικό Περιβαλλοντικό Κέντρο για την ενημέρωση του κοινού και των σχολείων όλης της επικράτειας. Ένα από τα πολλά οράματα του Γιάννη Μπουτάρη, εκείνο που αφορούσε την αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου, άγριας ζωής και φύσης, πραγματώθηκε σε βαθμό πολλαπλάσιο αυτού που κι ο ίδιος φανταζόταν όταν συνέλαβε την αρχική ιδέα. Πρόλαβε να δει την οργάνωση που ίδρυσε να εξελίσσεται τόσο, ώστε να χαιρεί του ενδιαφέροντος της διεθνούς επιστημονικής κοινότητας για τις έρευνές της και να δέχεται αιτήματα από τις γειτονικές χώρες για περίθαλψη στα καταφύγια του Διαβαλκανικού Κέντρου του Αρκτούρου.

Με ενσυναίσθηση και με λόγια απλά, ο κυρ-Γιάννης υπερασπιζόταν τη διατήρηση των οικοσυστημάτων. «Δεν είμαι τρελαμένος οικολόγος ούτε ακτιβιστής, επιθυμώ να υπάρχει ισορροπία στη φύση και να διατηρηθεί κάθε είδος ζωής».* Απολάμβανε όσο τίποτα τις επισκέψεις του στο Νυμφαίο, μοιραζόταν τον ενθουσιασμό του με τους εθελοντές, γευόταν την αγάπη των επισκεπτών που συρρέουν κατά χιλιάδες στην άλλοτε έρημη περιοχή, παρακολουθούσε από κοντά τις απελευθερώσεις ζώων στο φυσικό τους περιβάλλον, διαπίστωνε με ικανοποίηση πόσο σημαντικά έχει ενισχυθεί η περιβαλλοντική συνείδηση των κατοίκων της περιοχής. Τύχη μεγάλη για όσους περιδιαβήκαμε μαζί του τα τοπία της δράσης του και απολαύσαμε τις αντισυμβατικές ξεναγήσεις του στον Αρκτούρο, καθώς μας εξηγούσε χαμογελώντας: «Εδώ, παιδιά, φυλάμε την αρκούδα από τον άνθρωπο». ▣

17/11/2024

mmavrikaki@gmail.com

(* Παραθέματα από το βιβλίο «Εξήντα χρόνια τρύγος...» του Γιάννη Μπουτάρη σε συνεργασία με τη Μαρία Μαυρικάκη, εκδ. Πατάκη)

«Επιθυμώ να υπάρχει ισορροπία στη φύση και να διατηρηθεί κάθε είδος ζωής»



08.00 - 10.00
ΕΠΙΣΤΗΜΗ
ΜΠΙΝΑΖΗ,
ΝΙΚΟΛΑΣ
ΦΡΑΓΚΙΟΥΔΑΚΗΣ



10.00 - 12.00
ΓΙΑΝΝΗΣ ΝΕΝΕΣ



12.00 - 16.00
ΤΟ SOUNDTRACK ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ
(NON STOP MUSIC)



16.00 - 18.00
ΧΑΡΑ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ



18.00 - 20.00
ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ



20.00 - 22.00
ΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ

VOICE 102.5

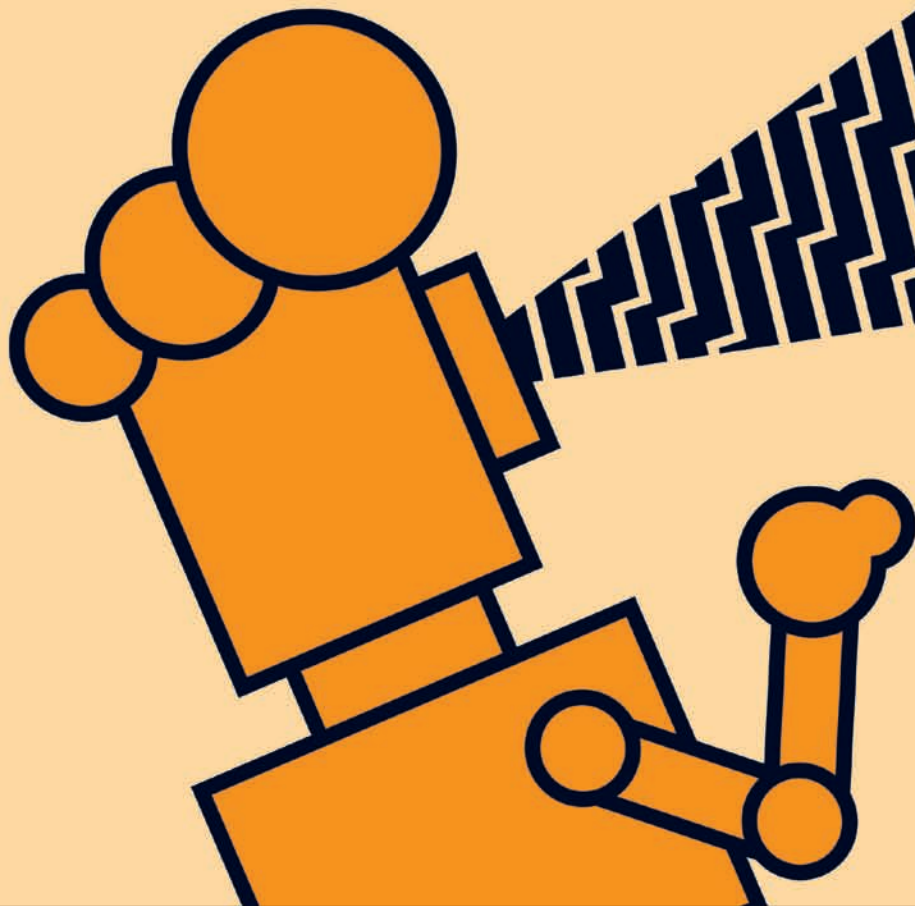
ΔΕΥΤΕΡΑ -
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



*Το soundtrack
της πόλης*



Μεγάλος
χορηγός



Δίνουμε ενέργεια
στη φαντασία
των παιδιών.

ΠΑΙΔΙΚΟ & ΕΦΗΒΙΚΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΑΘΗΝΑΣ 2024 powered by ΔΕΗ

ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ
ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ
ΓΙΑ 7Η ΧΡΟΝΙΑ, ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ ΔΡΟΜΟΥΣ
ΣΤΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ
ΕΚΦΡΑΣΗ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ

Της ΝΑΤΑΣΣΑΣ ΚΑΡΥΣΤΙΝΟΥ

Για έβδομη χρονιά επιστρέφει το **Παιδικό και Εφηβικό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας 2024 powered by ΔΕΗ**, το οποίο δεν είναι απλώς το πολιτιστικό γεγονός της χρονιάς για τα παιδιά και τις οικογένειές τους, αλλά ένας θεσμός που αναδεικνύει δύσκολες, ευαίσθητες αλλά και πολύ όμορφες πτυχές της ζωής μας, καλλιεργώντας την αγάπη για τον κινηματογράφο και ανοίγοντας δρόμους στη φαντασία και την καλλιτεχνική έκφραση της νέας γενιάς. Η φετινή 7η διοργάνωση πραγματοποιείται από τις **18 έως τις 24 Νοεμβρίου** στο **Μέγαρο Μουσικής Αθηνών**, στους κινηματογράφους **Κηφισιά 1 & 2 Cinemax** και **Δαναός**, στο **Γαλλικό Ινστιτούτο Ελλάδος** και στο **Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης**.

Η πρεμιέρα του Φεστιβάλ

Με την ταινία «*Οι επαναστάτες του Σαββατοκύριακου*» του Μαρκ Ρότμουντ θα πραγματοποιηθεί η πρεμιέρα του Φεστιβάλ, την Παρασκευή **22 Νοεμβρίου**, στο **Μέγαρο Μουσικής Αθηνών** και παράλληλα, σε συνεργασία με τη Νέα Κινηματογραφική Λέσχη Καλαμάτας, στο **Αναγνωστήριο της Λαϊκής Βιβλιοθήκης Καλαμάτας**. Πρόκειται για μια ταινία για την «επανάσταση» ενός 10χρονου αγοριού στο φάσμα του αυτισμού, που παρασύρει τον πολυάσχολο πατέρα του σε μια περιπέτεια, για να ανακαλύψει ποια είναι η αγαπημένη του ποδοσφαιρική ομάδα. Με χιούμορ και ευαισθησία, έρχονται στο φως οι καθημερινοί ήρωες που ενθαρρύνουν τα παιδιά να ονειρεύονται, να καλλιεργούν πολύτιμες αξίες και, τελικά, να επιδιώκουν αυτό που όλοι οι γονείς θέλουν για το παιδί τους, την ευτυχία του. Την παράλληλη πρεμιέρα στην Καλαμάτα υποστηρίζει το Ίδρυμα Καπετάν Βασίλη και Κάρμεν Κωνσταντακόπουλου.

Οι θεματικές ενότητες του φετινού Φεστιβάλ

Ταινίες για όλη την οικογένεια

Οι οικογένειες θα έχουν την ευκαιρία να επανασυνδεθούν με τη μαγεία του σινεμά, παρακολουθώντας ταινίες μαζί με τους αγαπημένους τους. Με πρωταγωνιστές όπως τη Ρόζα («*Ρόζα και το Πέτρινο Ξωτικό*», της Κάρλα Χόλμπακ), τη Νίνα («*Η Νίνα και το μυστικό του σκαντζόχοιρου*», των Αλέν Γκανιόλ και Ζαν-Λουί Φελισιολί), τον Λαρς («*Ο Λαρς είναι LOL*», του Έρικ Σάτερ Στόρνταλ) και την Τζο («*Το όνομά μου είναι Τζο*», του Πατρίς Σοβέ), αλλά και πολλούς άλλους απίθανους ήρωες, οι γεμάτες περιπέτειες ιστορίες προσφέρουν μια αξέχαστη εμπειρία για όλες τις ηλικίες.

Μικρές ιστορίες για μικρούς και μεγάλους

Οι ταινίες μικρού μήκους μάς καλούν σε ένα ταξίδι γεμάτο συναίσθημα, όπου τα λόγια είναι

λίγα αλλά η φαντασία ανεξάντλητη. Από μαγευτικά κινούμενα σχέδια μέχρι ζωντανή μεταγλώττιση, οι ταινίες αυτές μάς προσκαλούν να δούμε τον κόσμο μέσα από τα μάτια των μικρών και να ανακαλύψουμε τη δύναμη των απλών ιστοριών. Συμμετέχουν οι ηθοποιοί: Ευγενία Δελιαλή, Άρια Παπανικολάου, Λήδα Πλατσά και Αλέξανδρος Σιάτρας.

Kids' Picks και Teens' Picks

Οι μικροί επιμελητές, μαθητές και μαθήτριες Ε' και ΣΤ' Δημοτικού, καθώς και έφηβοι της Β' και Γ' Γυμνασίου, επιλέγουν ταινίες που καλύπτουν θέματα όπως ο αθλητισμός, τα fake news, ο αυτισμός και το πρώτο φιλί. Με το δικό τους βλέμμα, τα παιδιά γίνονται μέρος του Φεστιβάλ και προτείνουν στο κοινό τις δικές τους επιλογές. Μεταξύ αυτών, οι ταινίες: «Ένα κορίτσι μακριά από το σπίτι», των Σάιμον Λερένγκ Βίλμοντ και Αλίσα Κοβαλένκο, καθώς και το «Οι κανόνες του παιχνιδιού», του Κρίστιαν Ζέτερμπεργκ.

Μικρά για τα μικρά και ζωηροί φίλοι

Τα αγαπημένα τμήματα του Φεστιβάλ με απίθανες ιστορίες κινουμένων σχεδίων μικρού μήκους και τετραπέρατους ήρωες, χωρίς διαλόγους, για ηλικίες από 2 και από 6 ετών.

Getting Older: Ενηλικίωση στη Γρήγορη Λωρίδα

Σε συνεργασία με την Ελληνική Ακαδημία Κινηματογράφου, το Φεστιβάλ διοργανώνει μια ξεχωριστή προβολή για το εφηβικό κοινό, με ελληνικές ταινίες μικρού μήκους: «Τσουλάκια», της Δέσποινας Μαυρίδου και «Βούτα», του Δημήτρη Ζάχου.

Προβολές για το περιβάλλον

Για ακόμα μια χρονιά, το Φεστιβάλ φέρνει την επόμενη γενιά πιο κοντά στις φυσικές ομορφιές και αναδεικνύει τη ζωτική σημασία του περιβάλλοντος και των οικοσυστημάτων του μέσα από τη δύναμη του σινεμά. Ξεχωρίζουν: «Οι κηποροί των κοραλλιών», του Τζον Μπάουρμαστερ και «Η Λεονί, ο γάτος και τα γουρουνάκια», της Γίη Χέινγκα.

Εκπαιδευτικά εργαστήρια

Πώς ζωντανεύει μια εικόνα; Πόσο μαγικά ακούγονται τα ηχητικά εφέ στην οθόνη; Ποια είναι τα μυστικά του stop motion animation και πώς στήνεται ένα ντοκιμαντέρ; Ο κινηματογράφος έχει να μας διδάξει πολλά και μέσα από αυτόν, μαθαίνουμε να βλέπουμε τον κόσμο με νέα μάτια. Στις 23 & 24 Νοεμβρίου, τα Εκπαιδευτικά Εργαστήρια του Φεστιβάλ ανοίγουν την αυλαία τους για παιδιά και εφήβους, σε μια παράλληλη δράση που γίνεται sold out κάθε χρόνο!

Μη χάσετε την ευκαιρία να κλείσετε θέση και να επιτρέψετε στα παιδιά να εξερευνήσουν τη μαγεία του κινηματογράφου αλλά και του ίδιου τους του εαυτού.

Εργαστήρια animation
Εργαστήρια ντοκιμαντέρ
Βιωματικά Εκπαιδευτικά Εργαστήρια
Εργαστήρια για γονείς

Ανακαλύψτε τα στη σελίδα του Φεστιβάλ:
<https://www.athicff.com/2024-ekpaideutika-ergastiria/>

ATHICFF for Professionals

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, το πρόγραμμα ATHICFF for Professionals επιστρέφει στις 22 και 23 Νοεμβρίου στα Ξενοδοχεία Stratos Vassilikos και Alexandros του ομίλου Airotel. Με στόχο την ενίσχυση και την εξωστρέφεια της παραγωγής παιδικού και εφηβικού περιεχομένου στην Ελλάδα, το ATHICFF for Professionals υποστηρίζει τους δημιουργούς

της οπτικοακουστικής παραγωγής, προσφέροντας εξειδικευμένη εκπαίδευση, έμπνευση και ευκαιρίες δικτύωσης. Το διήμερο πρόγραμμα, σχεδιασμένο για σεναριογράφους, σκηνοθέτες και παραγωγούς του οπτικοακουστικού χώρου, περιλαμβάνει εργαστήρια και master classes από καταξιωμένους διεθνείς επαγγελματίες.

Greet the Greeks

Τέσσερις διεθνώς αναγνωρισμένοι επαγγελματίες συμμετέχουν στη φετινή διοργάνωση: η Σιάου Τζου (Xiaojuan Zhou), CEO της Attraction (Καναδάς), η Τζο-Αν Μπλουίν (Jo Anne Blouin), ιδρύτρια και Καλλιτεχνική Διευθύντρια του Festival International du Filmpour Enfants de Montréal, FIFEM (Καναδάς), ο Αλέν Ντε Λεβιτά (Alain De Levita), παραγωγός από την Dark Alley Pictures (Ολλανδία) και ο Μαρκ Τάκερ (Mark Tucker), Sales Agent της LevelK (Δανία), θα συναντήσουν τους συντελεστές των ελληνικών projects που συμμετέχουν στο φετινό Greet the Greeks: «Η Σταχτομαζώχτρα» (σκηνοθεσία Παναγιώτης Ράππας, παραγωγή Pan Entertainment), «Ch3ck» (σκηνοθεσία Αλέξανδρος Τσιλιφώνης, παραγωγή Central Athens Film Productions), «Home Court» (σκηνοθεσία Ελπίδα Νίκου & Rodrigo Hernandez, παραγωγή Anemon Productions και SGV) και «Αγρυπνία» (σκηνοθεσία Θέλγεια Πετράκη, παραγωγή Out of the Box / BlackTree). Η εκδήλωση απευθύνεται αποκλειστικά στους συμμετέχοντες.

Scriptwriter's Playground

Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό εργαστήριο ειδικά σχεδιασμένο για τους σεναριογράφους και σκηνοθέτες των projects που έφτασαν στη shortlist του Διαγωνισμού Ανάπτυξης Σεναρίου, τον οποίο διοργάνωσε το Φεστιβάλ σε συνεργασία με το Cinekid.

Συμμετέχουν οι Πέτρος Λενουδίας, σεναριογράφος και σκηνοθέτης («Ζούνη το ζουζούν»/«Junebug»), Μαρία

Ζαβάκου, σεναριογράφος («Η Ζωή και τα αγριοκόριτσα»/ «Zoe and the Wild Girls») και Ελένη

Μπενέκου, σεναριογράφος («Ψυχή Τροφή»/«Food for Soul»).

Παράλληλα, μέντορες είναι οι Φρόσω

Ράλλη, παραγωγός (Ελλάδα), Κατερίνα

Κατσερόφσκα (Katerina Kačerovská),

σύμβουλος σεναρίου (Τσεχία), Τζωρτζίνα Κα-

κουδάκη, δραματουργός (Ελλάδα) και Λουίς Γιόχανσεν

(Louise Johansen), σύμβουλος Industry του Φεστιβάλ (Δανία, Τσεχία).

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν σειρά εργαστηρίων σχετικά με τη δραματουργική προσέγγιση και ανάπτυξη των χαρακτήρων, τη χαρτογράφηση της διεθνούς βιομηχανίας κινηματογράφου για παιδιά και νέους, καθώς και πρακτικές συμβουλές σχετικά με τα διαθέσιμα εργαλεία χρηματοδότησης και ανάπτυξης του έργου τους – η εκδήλωση απευθύνεται αποκλειστικά στους συμμετέχοντες.

Φεστιβάλ, προσβασιμότητα και συμπερίληψη

Όπως πάντα, μέρος των προβολών και των δράσεων του Φεστιβάλ είναι προσβάσιμο σε άτομα στο φάσμα του αυτισμού και παιδιά με ακουστική και οπτική αναπηρία.

Οι προβολές της «Ζωντανής μεταγλώττισης» και η προβολή «Οι επαναστάτες του Σαββατικού-

ριακού» στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών είναι αισθητηριακά φιλικές (η αίθουσα δεν σκοτεινιάζει τελείως και ο ήχος είναι ελαφρά χαμηλωμένος για τη διευκόλυνση των θεατών στο φάσμα του αυτισμού).

Η προβολή «Η Ρόζα και το πέτρινο ξωτικό» είναι προσβάσιμη και σε άτομα με οπτική αναπηρία, με δυνατότητα παρακολούθησης με ακουστική περιγραφή.

Παράλληλα, σε συνεργασία με την Ελληνική Παραολυμπιακή Επιτροπή και με την παρουσία της Παραολυμπιονίκη Μαρίας Φανουριάς Τσιβελέκη, στις 23 Νοεμβρίου θα προβληθεί στον Δαναό το ντοκιμαντέρ «Blood, Sweat and Cheen», του Τζορτζ Χόγκι Μόρις. Η ταινία καταγράφει τις καλές και κακές στιγμές και τις ανατροπές στην προετοιμασία των αθλητών με και χωρίς αναπηρία της Team Wales Adaptive Abilities της Ουαλίας, με το βλέμμα στραμμένο στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Cheerleading στη Φλόριντα (η προβολή γίνεται με τη δωρεά του Κοινωνικού Ιδρύματος Ιωάννου Σ. Λάτση και με την υποστήριξη του ΟΠΑΝΔΑ και του British Council).

ATHICFF PLAYROOM powered by ΔΕΗ

Στο Φουαγιέ της Αίθουσας Δημήτρης Μητρόπουλος στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, το Φεστιβάλ, σε συνεργασία με τη ΔΕΗ, καθώς και την ομάδα SYN FabLab και τη Swaplanet, προσφέρουν μοναδικές, δημιουργικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες με περιβαλλοντικό χαρακτήρα για όλες τις οικογένειες και για τους νεαρούς θεατές.

Η βιώσιμη ανάπτυξη γίνεται παιχνίδι στο UTOPIA, το ειδικό περίπτερο της ΔΕΗ, όπου τα παιδιά, μέσα από μια πρωτότυπη εκπαιδευτική

οπτικοακουστική εμπειρία, έρχονται σε επαφή με τις Ανανεώσιμες

Πηγές Ενέργειας, μαθαίνοντας με

διασκεδαστικό τρόπο τι είναι, πού

χρησιμοποιούνται, πόσο ωφέλιμες είναι για όλους μας και

πώς μπορούν να βοηθήσουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Με διαδραστικά παιχνίδια, τα παιδιά

δημιουργούν τα avatar τους, διαλέγοντας την υπερδύναμή τους μέσα από τις κύριες εναλλακτικές πηγές ενέργειας.

Οι δράσεις ελεύθερης ροής στο ATHICFF Playroom powered by ΔΕΗ

Μια ιδανική πόλη: Τα μικρότερα παιδιά καλούνται να ζωγραφίσουν μια πόλη που σέβεται τη φύση και προσφέρει ποιότητα ζωής.

Πώς φαντάζεσαι τον εαυτό σου ως ήρωα για το περιβάλλον; Τα παιδιά δημιουργούν τον δικό τους περιβαλλοντικό ήρωα και μοιράζονται μαζί με την υπόθεσή τους για ένα πιο βιώσιμο πλανήτη.

Πώς μπορείς να συνεργαστείς για να καλύψεις τις ανάγκες της πόλης σου και να βγεις από τον λαβύρινθο της μεγαλούπολης; Ένα ομαδικό παιχνίδι που προάγει τη συνεργασία και την ευθύνη απέναντι στην κοινότητα.

Μια δεύτερη ζωή στα ρούχα με «ατέλειες»: Δημιουργικό εργαστήριο με πρακτικές ανακύκλωσης και δημιουργικής επανάχρησης των

Συνδεθείτε με το Φεστιβάλ ακολουθώντας τις συχνές ενημερώσεις σε Facebook: @athicff, Instagram: @athicff, TikTok: @athicff και φυσικά την ιστοσελίδα του Φεστιβάλ: www.athicff.com

INFO

Το Παιδικό και Εφηβικό Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αθήνας 2024 powered by ΔΕΗ

συγχρηματοδοτείται από το Creative Europe Media,

πραγματοποιείται υπό την αιγίδα και με την οικονομική υποστήριξη του Υπουργείου Πολιτισμού,

την υποστήριξη του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και

Δημιουργίας – Creative Greece, του Δήμου Αθηναίων,

της Αναπτυξιακής Αθήνας, του Athens Film Office και του Οργανισμού Πολιτισμού Αθλητισμού και Νεολαίας του Δήμου Αθηναίων.

ΜΕΓΑΛΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΕΗ

Δείτε το πρόγραμμα του φετινού Φεστιβάλ στο athicff.com/program2024.pdf.

Προπώληση εισιτηρίων ηλεκτρονικά στο athicff.com, megaron.gr και στο more.com



Οι ROOMIES της Αθήνας

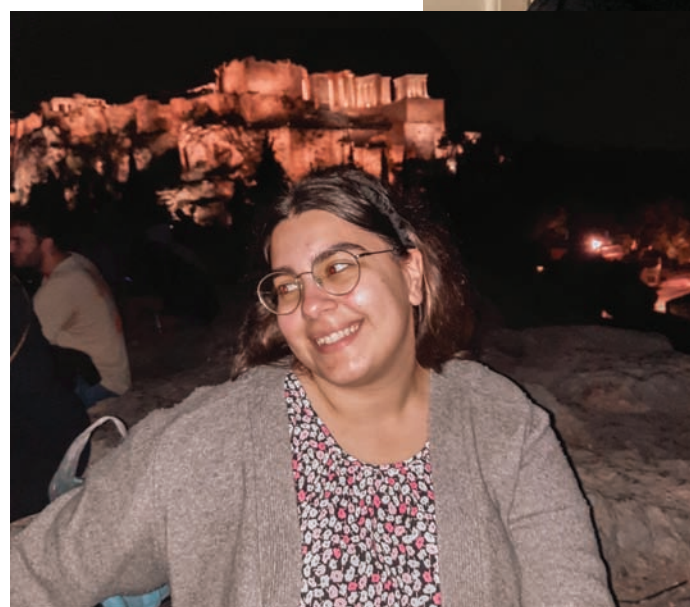
Έφη Μπαλιτζανάκη,
Αλεξάνδρα Σιγουλάκη



© ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΠΑΝΤΗΣ

Νέοι και νέες εξηγούν τους λόγους που επιλέγουν ή αποφεύγουν τη συγκατοίκηση, σε μια πόλη όπου τα ενοίκια συνεχώς αυξάνονται

Της ΕΛΕΝΗΣ ΒΑΡΔΑΚΗ



Αθανασία
Σπηλιοπούλου

Το να βρεις σπίτι στην Αθήνα

δεν είναι απλή ούτε ευχάριστη διαδικασία. Υπάρχουν στιγμές που το ημιπρόγειο φαίνεται ιδανικό, τα 25 τ.μ. υπεραρκετά και η συγκατοίκηση ο καλύτερος τρόπος για να μπορέσεις να πληρώσεις το ενοίκιο ή έστω τους λογαριασμούς και το σούπερ μάρκετ. Οι πλατφόρμες αναζήτησης συγκατοίκου –sygkatoikos.com, flatcake, MyRoomie– και οι αντίστοιχες ομάδες στο Facebook γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς, με τους νέους που αποφασίζουν να μετακομίσουν στην πρωτεύουσα να έρχονται αντιμέτωποι με τιμές ενοικίων στις οποίες ο βασικός μισθός δεν ανταποκρίνεται. Κάπως έτσι, το διαμέρισμα σε όροφο, με πόρτα ασφαλείας και κοντά σε συγκοινωνία έγινε το δικό μας «ελληνικό όνειρο».

Στις περισσότερες χώρες του εξωτερικού η συγκατοίκηση, συνήθως με άγνωστα άτομα, θεωρείται δεδομένη κι αποτελεί μέρος της κουλτούρας (π.χ. Γερμανία και Ολλανδία). Στην Ελλάδα όμως, και ιδίως στην Αθήνα, πόσο εύκολα εμπιστευόμαστε κάποιον;

Από τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω της πλατφόρμας MyRoomie, φαίνεται πως όλο και περισσότεροι, φοιτητές και μη, καταφεύγουν στην αναζήτηση συγκατοίκου. «Έχουμε δει σημαντική αύξηση, κάτι που υποδεικνύει ότι οι σημερινοί νέοι όχι μόνο ψάχνουν πιο οικονομικές επιλογές, αλλά είναι και πιο ανοικτοί στη συγκατοίκηση ως πρακτική. Εφαρμογές όπως η δική μας, το MyRoomie, διευκολύνουν την εύρεση κατάλληλου συγκατοίκου, μέσω έξυπνων φίλτρων και αλγορίθμων. Δημιουργείται έτσι ένα πλαίσιο, όπου οι νέοι αναζητούν λύσεις τόσο με



Αλεξάνδρα Γκαμζέλα

© ELENHAPAKKI

οικονομική ευελιξία, όσο και με κοινωνική αλληλεπίδραση, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό σε καιρούς οικονομικής αβεβαιότητας», λέει ο Chief Marketing Officer της εφαρμογής, **Δομνίκος Πρίτης**.

Οι roomies της Αθήνας βρίσκονται σε κάθε περιοχή, έχουν αφήσει πίσω το πατρικό τους και μοιράζονται τα έξοδα για μια καλύτερη ζωή, ενώ ταυτόχρονα υπάρχουν και εκείνοι που προτιμούν να προσπαθήσουν μόνοι τους.

Έφη Μπαχλιτζανάκη 20 ετών

«Στην πρώτη αγγελία που απάντησα, βρήκα την κοπέλα με την οποία συγκατοικώ μέχρι σήμερα»

Ξεκίνησε να ψάχνει γκαρσονιέρα ώστε να μείνει μόνη, αλλά απελπίστηκε γρήγορα. Δεν υπήρχε κάτι με ενοίκιο λιγότερο από 400 ευρώ που να ήταν βιώσιμο. Τελικά, ένα σπίτι με μπάνιο, μικρή κουζίνα και χώρο για κρεβάτι είναι πολυτέλεια. Ο αδερφός της της πρότεινε να κοιτάξει σε κάποιες σελίδες για συγκατοίκηση, κάτι που την τράμαξε αρχικά. Δεν ήξερε αν θα μπορούσε να μείνει με κάποιον άγνωστο. Γρήγορα κατάλαβε ότι και αλλά παιδιά είχαν τα ίδια προβλήματα και ανάγκες μ' εκείνη. Στην πρώτη αγγελία που απάντησε βρήκε την κοπέλα με την οποία συγκατοικεί μέχρι σήμερα. Αυτή τη στιγμή πληρώνει η καθεμιά τους 350 ευρώ, δεδομένου ότι το σπίτι είναι στο κέντρο και 100 τ.μ. Ένα αξιοπρεπές ποσό για τα δεδομένα της πόλης. Δεν θα ήθελε τα λεφτά που μάζεψε δουλεύοντας τέσσερα χρόνια να τα δώσει όλα σε προσωρινή στέγη. Η καλοκαιρινή σεζόν δεν είναι αρκετή για να την συντηρήσει όλο τον χειμώνα, αλλά με τη συγκατοίκηση βρίσκει τρόπο να καλύπτω τα έξοδά της.

Αλεξάνδρα Γκαμζέλα 27 ετών

«Κάνω δύο δουλειές για να μπορώ να μένω μόνη»

Όταν πρωτοήρθε στην Αθήνα τη φιλοξενούσε για περίπου πέντε μήνες μια φίλη της, μέχρι να μπορέσει να βρει σπίτι. Η συγκατοίκηση είναι κάτι που γενικά την αγχώνει, δεδομένου ότι απαιτεί πολλές υποχώρησεις, αλλά στη δική της περίπτωση λειτουργήσε καλύτερα απ' όσο περίμενε. Ήξερε ότι, λόγω των υψηλών ενοικίων είναι δύσκολο να μείνεις μόνος απευθείας, κυρίως όταν δεν διαθέτεις πολύ μεγάλο μπάζετ. Τα περισσότερα ενοικιαζόμενα ήταν σε κακή κατάσταση και ταυτόχρονα εξαιρετικά ακριβά, όμως έπειτα από αρκετό ψάξιμο, η Αλεξάνδρα κατάφερε να βρει ένα αξιοπρεπές –για τα δεδομένα της Αθήνας– σπίτι. Τώρα μένει μόνη της, κάτι που ήταν ο στόχος της εξαρχής, καθώς προτεραιότητά της είναι η ελευθερία της. Κάνει δύο δουλειές για να τα καταφέρει, οικονομική ενίσχυση από την οικογένειά της δεν έχει, όμως νιώθει περήφανη για την ανεξαρτησία της.

Αθανασία Σπηλιοπούλου 23 ετών

«Προτιμώ να ξοδεύω λιγότερα, ώστε να διατηρώ την αυτονομία μου»

Όταν αποφάσισε να ψάξει σπίτι στην Αθήνα, πίστευε ότι δεν θα ήταν και τόσο δύσκολο και πως, κάνοντας λίγη υπομονή, θα έβρισκε κάτι στα χρήματα που μπορούσε να διαθέσει. Τελικά, αναγκάστηκε να ενοικιάσει σπίτι το οποίο ξέφευγε από το μπάζετ της, μια και ήξερε ότι δεν υπήρχε κάτι καλύτερο τη δεδομένη στιγμή. Η Αθανασία είναι παιδί μονογονεϊκής οικογένειας και για όσο είναι φοιτήτρια θα λαμβάνει μέρος της σύνταξης του θανόντα πατέρα της. Με το ποσό αυτό καλύπτει τα βασικά έξοδά της και με τη βοήθεια της μητέρας της πληρώνει το ενοίκιο – αυτός ήταν και ο λόγος που αναζητούσε σπίτι σε όσο το δυνατόν χαμηλότερη τιμή. Το να συγκατοικήσει με κάποιον άγνωστο είναι κάτι που την τρομάζει, όμως γνωρίζει ότι κάποια στιγμή θα είναι αναπόφευκτο. Προς το παρόν, προτιμάει να στερηθεί αρκετά προκειμένου να πληρώνει το ενοίκιο και να διατηρεί την αυτονομία της. Το μόνο πιθανό σενάριο για να μοιραστεί ένα σπίτι θα ήταν αν έμενε με την ξαδέλφη της, την οποία γνωρίζει και εμπιστεύεται. Με οποιονδήποτε άλλο, πολύ δύσκολα.

Μάνος Παπαγεωργίου 24 ετών

«Συγκατοικούσα και δούλευα σεζόν για να πληρώνω το ενοίκιο»

Βρήκε το πρώτο του διαμέρισμα από μια αγγελία στον δρόμο. Η τιμή τότε ήταν στα 280 ευρώ, ένα ποσό το οποίο μπορούσε να διαθέσει, όμως, μόλις πριν έναν χρόνο, αναγκάστηκε να αφήσει το σπίτι, λόγω αύξησης του ενοικίου. Την ίδια περίοδο έμαθε ότι ένας συμφοιτητής του έψαχνε συγκατοίκου και αποφάσισαν να μείνουν μαζί ώστε να μοιραστούν τα έξοδα. Παράλληλα, ξεκίνησε να εργάζεται part-time για να έχει ένα επιπλέον εισόδημα, ενώ τα τελευταία τέσσερα χρόνια δουλεύει κάθε καλοκαίρι σεζόν για να βγαίνει πιο εύκολα ο χειμώνας. Η ζωή στην Αθήνα, πιστεύει, είναι αρκετά ακριβή και ο βασικός μισθός δεν είναι πια αρκετός για να καλυφθούν όλα όσα χρειάζεται ένας φοιτητής. Το να συνδυάζει σχολή και δουλειά τον δυσκολεύει αρκετά και αυτός είναι ένας βασικός λόγος που η συγκατοίκηση είναι μια από τις πιο αποτελεσματικές λύσεις.

Λάμπρος Νικολάου 25 ετών

«Νιώθω περισσότερη ασφάλεια με τη συγκατοίκηση»

Το πρώτο σπίτι που βρήκε στην Αθήνα ήταν σε απελπιστική κατάσταση –πολύ μικρό, αρκετά παλιό–, όμως δεν είχε άλλη επιλογή, λόγω πίεσης χρόνου. Ως πρωτοετής φοιτητής, δεν είχε ξεκινήσει ακόμα δουλειά και ευτυχώς οι γονείς του μπορούσαν να τον βοηθήσουν με τα έξοδα τα πρώτα δύο χρόνια. Όταν ξεκίνησε να εργάζεται παράλληλα με τις σπουδές του, αποφάσισε να βρει άλλο σπίτι, αλλά αυτή τη φορά με συγκατοίκου. Αποφάσισε να μείνει με μια κοπέλα που ήδη γνώριζε, και μάλιστα μένουν ακόμα μαζί. Ο καθένας πληρώνει 300 ευρώ, παρόλο που το σπίτι είναι σχεδιασμένο για ένα άτομο, όμως βρίσκεται σε κεντρική τοποθεσία και είναι ανακαινισμένο. Ο Λάμπρος νιώθει περισσότερη ασφάλεια ως roomie, γιατί, αν και το ενοίκιο είναι σταθερό, πολλές φορές οι λογαριασμοί αναγράφουν ποσά που δεν είχες υπολογίσει. Εκτός από το πώς μοιράζονται τα έξοδα, θεωρεί ότι η συγκατοίκηση σε βοηθάει να μην αισθάνεσαι μόνος σε μια πόλη όπως η Αθήνα.

Πλέον η ζωή σε οποιαδήποτε πόλη μακριά από το πατρικό, κυρίως όταν πρόκειται για την Αθήνα, είναι μια απόφαση που οι νέοι σκέφτονται διπλά, με τις τιμές των ενοικίων να τους αποθαρρύνουν. Μια κατάσταση η οποία επιβεβαιώνεται από τα δεδομένα της Eurostat, κατατάσσοντας την Ελλάδα 2η στη λίστα των χωρών της Ε.Ε. όπου το 72% των νέων (18-34 ετών) παραμένουν στο «παιδικό» τους δωμάτιο, ενώ, σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, εκτιμάται ότι το β' τρίμηνο του 2024 οι τιμές των διαμερισμάτων ήταν κατά μέσο όρο αυξημένες κατά 9,2% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2023.

Αν και αρκετοί νέοι προσπαθούν να βιοποριστούν μόνοι, με κάποιους πράγματι να τα καταφέρνουν, οι roomies της Αθήνας φαίνεται ότι θα συνεχίζουν να αυξάνονται. Ένας συγκατοίκος σήμερα, γνωστός ή άγνωστος, είναι αρκετός για να μπορέσει να γίνει πιο εύκολη η φοιτητική ζωή, κυρίως όταν δεν υπάρχει οικονομική ενίσχυση από την οικογένεια. Αν και στο εξωτερικό το να μοιράζεσαι ένα σπίτι ή να ενοικιάζεις μονάχα ένα δωμάτιο είναι απόλυτα σύνηθες, οι περισσότεροι νέοι στην Ελλάδα στοχεύουν στο να μπορέσουν κάποια στιγμή να έχουν το δικό τους διαμέρισμα, τον δικό τους χώρο. «Προτιμώ τη ζωή στην Αθήνα, γιατί παρόλο που είναι δύσκολα τα πράγματα, ξέρεις ότι κάποια στιγμή θα μπορέσεις να έχεις ένα σπίτι μόνος σου. Δεν θα χρειάζεται να μένεις για πάντα με κάποιον άλλο, ή τουλάχιστον έτσι ελπίζω», λέει ο Λάμπρος και μαζί του συμφωνούν και οι υπόλοιποι. **Α**

Εσύ; Θα έβαζες τους γονείς σου σε γηροκομείο;

«Να επισκέπτεστε τους ανθρώπους σας, να τους βγάξετε για καφέ
και να τους παίρνετε σπίτι, να μη νιώθουν ξεχασμένοι»

Η ερώτηση έπεσε στο τραπέζι αντροπαρέας αφού είχαν προηγηθεί πέντε έξι γύρες από ούζα και τσίπουρα: Εσύ; Θα έβαζες τους γονείς σου στο γηροκομείο; Όλοι ήταν βέβαιοι: με τίποτα και ποτέ! Την ίδια απόλυτη βεβαιότητα είχα κι εγώ για τη μάνα μου, όταν ακόμα ζούσε, αλλά τα πράγματα δεν είναι μαύρο ή άσπρο. Και οι άνθρωποι κάποιες φορές χρειάζονται τη φροντίδα που, εκ των πραγμάτων, δεν μπορούν να τους παρέχουν οι δικοί τους.

Του ΤΑΚΗ ΣΚΡΙΒΑΝΟΥ

Το Γηροκομείο Αθηνών είναι το παλαιότερο φιλανθρωπικό ίδρυμα στη χώρα μας, με έτος ίδρυσης το 1864. Σήμερα φιλοξενεί 170 ανθρώπους.



Το Γηροκομείο - Πτωχοκομείο Αθηνών με έτος ίδρυσης το 1864

Δεν ήξερα ότι στην Ελλάδα δεν υπάρχει ούτε ένα δημόσιο γηροκομείο. Σύμφωνα με την ενημέρωση από το υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας, στις αρχές Σεπτεμβρίου λειτουργούσαν σε όλη την Ελλάδα 313 γηροκομεία ή οικίοι ευγηρίας ή μονάδες φροντίδας ηλικιωμένων, όπως τα λένε. Τα 5 είναι δημοτικά, τα 165 ιδιωτικά (κερδοσκοπικά) και τα 143 μη κερδοσκοπικά, που ιδρύονται και λειτουργούν από την Εκκλησία ή από φιλανθρωπικά σωματεία. Το παλαιότερο είναι το Γηροκομείο - Πτωχοκομείο Αθηνών, που λειτουργεί από την Ελεήμων Εταιρεία Αθηνών, με έτος ίδρυσης το 1864. Αρχικά στεγαζόταν εκεί όπου βρίσκεται σήμερα η βρετανική πρεσβεία, στην οδό Πλουτάρχου, μέχρι το 1902, όταν θεμελιώθηκαν το πρώτο κτίριο και ο ιερός ναός του Αγίου Ανδρέα στον χώρο 55 στρεμμάτων όπου βρίσκεται σήμερα, στην Κηφισίας 137.

Είχα ραντεβού με τον γενικό διευθυντή του γηροκομείου **Κωνσταντίνο Σολδάτο**, ο οποίος είναι απόστρατος αξιωματικός της αστυνομίας με σπουδές στα οικονομικά και διοικητική εμπειρία. Πέτρινα κτίρια, πράσινο, δροσιά και ψυχία. Κάπου είχε και μια παιδική χαρά. Ξαφνιάστηκα. «Έρχονται παιδιά από τη γειτονιά και παίζουν εδώ», μου είπε αργότερα ο Κ. Σολδάτος. Έφτασα νωρίτερα και μια ευγενική υπάλληλος με ρώτησε αν θέλω να περιμένω στη βεράντα, πίνοντας έναν καφέ. Έλεγα κι εγώ ότι θα δω καμιά βεράντα σπιτιού. Αλλά ήταν μια βεράντα 5-6 μέτρα πλάτος και πάνω από 50 στο μήκος. Αισθάνθηκα πως έπαιζα σε αμερικανική ταινία, η ιστορία της οποίας διαδραματίζεται πριν από 100 χρόνια. Στους τοίχους μαρμάρινης επιγραφές με δωρητές και ευεργέτες. Βασιλείς, πριγκίπισσες, πρωθυπουργοί, εκατοντάδες ονόματα. Ανάμεσα στα ονόματα και αυτό του Αφεντάκη. Της ευρύτερης οικογένειας της Σοφίας Αφεντάκη, της όμορφης κόρης που πέθανε σε ηλικία 18 ετών, της Κοιμωμένης του Χαλεπά, του διάσημου γλυπτού που φιλοτέχνησε τη δεκαετία του 1880 ο σπουδαίος Γιαννούλης Χαλεπάς και βρίσκεται στο Πρώτο Νεκροταφείο.

Εδώ πια είναι το σπίτι μας

Το Γηροκομείο Αθηνών διαθέτει μονόκλινα και δίκλινα δωμάτια. Όλα έχουν τηλεόραση, κλιματισμό και τουαλέτα. Ένα από τα δίκλινα δωμάτια, με βεράντα και θέα στην πρασινάδα και την πόλη, μοιράζονται οι κυρίες Ευπραξία 78 ετών και Ελένη 92 ετών. Είναι οι παραδοσιακές φιγούρες της γιαγιάς. Με καλοδέχτηκαν στο «σπίτι τους», όπως είπαν, με κέρασαν και παστέλι. Και οι δύο έχουν χάσει τους συζύγους τους, και οι δύο έχουν παιδιά που τις επισκέπτονται. «Ζούσα μακριά, καμιά φορά έβγαينا έξω να κάνω κάποια δουλειά και ξεχνούσα το τηλέφωνο μέσα. Με έπαιρνε ο γιος μου, δεν με έβρισκε, ανησυχούσε κι ερχόταν με τη μηχανή από την Αθήνα να δει τι κάνω. Έσπασα το ισχίο μου δυο φορές, έμεινα και κατάκοιτη. Είχα μια γυναίκα που με βοηθούσε, αλλά ήταν και πολλά τα χρήματα. Και μεγάλη η μοναξιά. Το συζητήσαμε με τα παιδιά μου, το αποφασίσαμε και από τον Μάιο ζω εδώ», λέει η κ. Ευπραξία. Τη ρωτάω πως ήταν ο πρώτος καιρός, αν στεναχωρήθηκε. «Φαντάσου, για 60 χρόνια ήμουν η μαμά του σπιτιού και μετά η γιαγιά του σπιτιού. Στην αρχή έκλαιγα. Αλλά οι άνθρωποι εδώ με αγκάλιασαν, νιώθω αγάπη και στοργή. Εδώ είναι τώρα το σπίτι μου». «Έχουμε φτιάξει και μια ομαδίσσα καλή, που κάνουμε παρέα, τραγουδάμε, καθόμαστε στο

καφενείο, στον κήπο. Βοηθάμε ο ένας τον άλλον, έχουμε γίνει οικογένεια», λέει η κ. Ελένη.

Στεναχωριούνται οι γονείς όταν τα παιδιά τους τους βάζουν σε γηροκομείο;

«Ποια συναισθήματα θα μπορούσε να πυροδοτήσει η εισαγωγή ενός ανθρώπου σε οίκο ευγηρίας; Ίσως άγχος; Ίσως απογοήτευση ή λύπη, επειδή τα παιδιά του, συνήθως, πήραν αυτή την απόφαση;» ρωτάω τον Ιωάννη Καραϊτιανό, ο οποίος, μεταξύ άλλων, είναι πρόεδρος της Ελληνικής Γεροντολογικής και Γηριατρικής Εταιρείας. «Καταρχάς», λέει, «θα πρέπει να δούμε ποιοι είναι οι λόγοι που οδηγούν σε μια τέτοια απόφαση όπως και το ποια είναι η κατάσταση του ηλικιωμένου, εάν έχει συνείδηση της πραγματικότητας ή είναι σε προχωρημένο στάδιο άνοιας. Εάν υπάρχει πλήρης διαύγεια, τότε, ναι, είναι πιθανό να υπάρξει λύπη ή θυμός, συναισθήματα τα οποία ωστόσο μπορούν να είναι διαχειρίσιμα, ειδικά όταν τα παιδιά επισκέπτονται συχνά τους γονείς τους ή οι ίδιοι αποκτούν ενδιαφέροντα εντός του οίκου ευγηρίας. Υπάρχουν περιπτώσεις που οι ηλικιωμένοι χαίρονται με μία τέτοια "μετοίκηση", καθώς βρίσκουν παρέες και φιλίες με άλλους συνομηλίκους τους, με αποτέλεσμα να περνούν ευχάριστα. Δυστυχώς, όμως, υπάρχουν και οι περιπτώσεις που τα παιδιά ή άλλα στενά συγγενικά πρόσωπα παρατούν κυριολεκτικά τους ηλικιωμένους σε μια μονάδα φροντίδας ηλικιωμένων, κάτι το οποίο είναι πράγματι δυσάρεστο και αυτή είναι μια κατάσταση που καλείται και οφείλει ο οίκος ευγηρίας με το προσωπικό του να αντιστρέψει. Στις περιπτώσεις του προχωρημένου σταδίου άνοιας, όπου δεν υπάρχει επαφή με το περιβάλλον, ίσως η εισαγωγή σε μια μονάδα φροντίδας ηλικιωμένων να είναι μονόδρομος, από την άποψη της μόνιμης ιατρικής βοήθειας και της συνεχούς επίβλεψης».

Φιλίες και αισθήματα στο γηροκομείο

«Το Γηροκομείο Αθηνών για μια 20ετία πέρασε πολλά προβλήματα, κυρίως οικονομικά, λόγω κακοδιαχειρίσεων, τα οποία έφτασαν το ίδρυμα ένα βήμα πριν το κλείσιμο. Τον Οκτώβριο του 2021, με πρωτοβουλία του Δήμου Αθηνών, ορίστηκε μια προσωρινή διοίκηση και μέσα από μια μελέτη βιωσιμότητας ενταχθήκαμε στον νόμο για την εξυγίανση των προνοιακών ιδρυμάτων. Έτσι, ρυθμίστηκαν όλα τα χρέη, που ήταν περίπου 50 εκατομμύρια, και σήμερα έχουμε πληρώσει σχεδόν τα μισά», λέει ο Κ. Σολδάτος.

«Όταν ήρθα, τον Αύγουστο του 2021, η δυναμικότητά μας ήταν 60-70 κλίνες και σήμερα είναι περισσότερες από 170 – φτάσαμε στα όριά μας. Και υπάρχουν 45 εγκεκριμένες αιτήσεις σε αναμονή. Από τα 11 κτίρια λειτουργούν τα 4, τα υπόλοιπα χρήζουν ανακαίνισης. Αυτό σκοπεύουμε να κάνουμε, ξεκινώντας από το κτίριο που χρειάζεται τις λιγότερες παρεμβάσεις».

Για να έρθει κάποιος εδώ θα πρέπει να κάνει μια αίτηση και στη συνέχεια μια επιτροπή θα εξετάσει την ανάγκη του να φιλοξενηθεί, καθώς και την οικονομική του δυνατότητα. Από τους 170 διαμένοντες, περίπου το 40% είναι άποροι, κάποιοι από τους οποίους δεν πληρώνουν τίποτα και κάποιοι άλλοι 200-250 ευρώ. Πιο πολλές είναι οι γυναίκες. Σύμφωνα με το καταστατικό του γηροκομείου, η βάση ηλικίας εισόδου είναι τα 67 έτη και σήμερα οι ηλικίες των ανθρώπων εδώ κυ-

μαίνονται από 70 και κάτι μέχρι και 100 ετών. Λίγους μήνες πριν πέθανε, σε ηλικία 100 ετών, ο καλλιτέχνης-τραγουδιστής Νάσος Πατέτσος, ενώ εδώ ζει και η Μαίρη Λίντα.

«Βαριά περιστατικά δεν παίρνουμε, δεν είναι ένας χώρος για να τελετώσει κανείς τον βίο του. Εδώ θέλουμε να δώσουμε μια καλή ποιότητα ζωής στους ανθρώπους της τρίτης ηλικίας που έχουν ανάγκη. Βέβαια, αν ένας άνθρωπος που είναι για παράδειγμα 85 ετών και μετά από δύο χρόνια παρουσιάσει μια άνοια ή δεν μπορεί να περπατήσει, προφανώς και τον κρατάμε», σημειώνει ο Κ. Σολδάτος.

«Αρκετοί έρχονται εδώ με δική τους πρωτοβουλία, επισκέπτονται τα δωμάτια, τους χώρους και αποφασίζουν. Κάποιοι δεν έχουν κανέναν, άλλοι έχουν οικογένεια, η οποία προφανώς δεν μπορεί να τους συντηρήσει. Στη σημερινή εποχή δεν είναι εύκολο να φροντίζει κανείς έναν άνθρωπο μεγάλης ηλικίας ο οποίος έχει ανάγκη συνεχούς επιτήρησης και προσοχής – δεν είναι θέμα αν αγαπάει κανείς τους γονείς του. Αλλά κάποιους δεν τους επισκέπτεται κανείς και σε αυτούς οφείλουμε να είμαστε πιο κοντά».

«Εδώ», αναφέρει ο Κ. Σολδάτος, «υπάρχουν άνθρωποι που έχουν ζήσει πολλά χρόνια, μπορεί και 20. Και φιλίες και αισθήματα αναπτύσσονται. Άνθρωποι είναι, απλά είναι άνθρωποι μεγάλης ηλικίας». Το Γηροκομείο Αθηνών απασχολεί περίπου 130 εργαζόμενους και από δωρεές, είτε ανθρώπων που έζησαν εδώ είτε άλλων, διαθέτει μια μεγάλη ακίνητη περιουσία, που φτάνει στα περίπου 800 ακίνητα, που νοικιάζει συνήθως για πολλά χρόνια, έως και 30. «Συνήθως πρόκειται για ακίνητα που χρήζουν ανακαίνισης, έτσι ο κάτοχος ενδιαφερόμενος θα πρέπει να το γνωρίζει αυτό, ότι πιθανότατα θα πρέπει να αναλάβει το κόστος της οποιας ανακαίνισης, καταβάλλοντας, βέβαια, ένα αρκετά χαμηλότερο νοίκιο από τα τρέχοντα». Από τα 800 αυτά ακίνητα σήμερα περίπου τα 120 είναι ξενοκιοκιστά. Μπορείτε να δείτε πού βρίσκονται στην ιστοσελίδα του ιδρύματος: eea-gr.gr

1.600 θερμίδες τροφής κατ'ελάχιστον την ημέρα

Οι μονάδες φροντίδας ηλικιωμένων αειοδοτούνται από τις κατά τόπους περιφέρειες, από τις οποίες (πρέπει να) ελέγχονται κατ'ελάχιστο κάθε εξάμηνο. Ανάμεσα στις άλλες προϋποθέσεις, ο νόμος ορίζει και την εξής: «Υγιεινή και επαρκής διατροφή ανάλογη με την κατάσταση της υγείας του κάθε περιθαλπόμενου, με ελάχιστο ημερήσιο όριο τις 1.600 θερμίδες τροφής, με τη σωστή ποιοτική σύνθεση». Ο **Στέλιος Προσαλίκας** είναι πρόεδρος της Πανελληνίας Ένωσης Μονάδων Φροντίδας Ηλικιωμένων (ΠΕΜΦΗ) και σημειώνει ότι «θα πρέπει να γίνει κατανοητό πως οι μονάδες αυτές είναι προνοιακές δομές και όχι δομές υγείας, κάτι που σημαίνει ότι υπάρχουν όρια στις ιατρικές πράξεις που επιτρέπει ο νόμος σε αυτές». Κάνει, επίσης, λόγο για σαφές έλλειμμα της Πολιτείας στη μετανοσηλευτική φροντίδα σε αναρρωτήρια, μονάδες τελικού σταδίου κ.λπ., έλλειμμα που καλύπτεται από τις περίπου 20.000 κλίνες των μονάδων φροντίδας ηλικιωμένων που ζουν στη χώρα μας. Όσο για το κόστος; «Η διακύμανση των τιμών είναι πολύ μεγάλη γιατί εξαρτάται από το ξενοδοχειακό επίπεδο των εγκαταστάσεων και την αξιολόγηση του κάθε περιστατικού σε νοσηλευτική φροντίδα. Στις χώρες της ΕΕ οι τιμές ξεκινούν από 3.500 ευρώ, ενώ στην Ελλάδα η διακύμανση θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι μεταξύ 1.000 και ▶



Ο Κ. Σολδάτος, διευθυντής του Γηροκομείου Αθηνών



Η κ. Πιέρα ζει εδώ και 10 μήνες στο Γηροκομείο Αθηνών



2.500 ευρώ», λέει ο Σ. Προσαλίκας. Και μια συμβουλή από τον ίδιο προς τις οικογένειες που έχουν τον άνθρωπό τους σε τέτοιες μονάδες, μια και κάθε τόσο έρχονται στο φως περιπτώσεις τέτοιων μονάδων με απαράδεκτες συνθήκες διαβίωσης: «Να ελέγξουν πρώτα από όλα τη νομιμότητα της δομής γιατί όλες οι νόμιμες μονάδες έχουν τουλάχιστον συχνότατους ελέγχους, τόσο από την περιφέρεια όσο και από τα διάφορα υπουργεία. Αλλά η κυριότερη διασφάλιση, μα και υποχρέωση, είναι η τακτική επίσκεψη του ανθρώπου που εμπιστεύονται σε μια εγκατάσταση από τους συγγενείς και τους φίλους του».

«Σε μια μονάδα φροντίδας ηλικιωμένων δεν μπορεί να είναι καλές οι συνθήκες διαβίωσης των περιθαλπόμενων και κακές οι συνθήκες εργασίας των εργαζομένων ή το αντίστροφο. Αυτά πάνε μαζί», τονίζει ο **Δημήτρης Αλεξόπουλος**, πρόεδρος του Σωματίου Προσωπικού Ιδιωτικών Κλινικών, Διαγνωστικών Κέντρων, Γηροκομείων και Συναφών Χώρων. «Υπάρχουν», λέει, «μονάδες σε καλό επίπεδο, αλλά η διακύμανση είναι μεγάλη. Σε πολλές από αυτές δεν τηρείται καν η νομοθεσία, που προβλέπει έναν υπάλληλο για 25 αυτοεξυπηρετούμενα άτομα ή έναν υπάλληλο για 15 μη αυτοεξυπηρετούμενα άτομα. Και αυτή η αναλογία είναι ελλιπής, αλλά ακόμη κι αυτή δεν τηρείται». «Επιπλέον», λέει, «λόγω της έλλειψης συλλογικής σύμβασης εργασίας, η ελάχιστη μισθολογική υποχρέωση είναι ο κατώτατος μισθός, για εργαζόμενους που καθημερινά θα αναλάβουν να ξυπνήσουν, να ταΐσουν, να πλύνουν, να φροντίσουν ανθρώπους».

Να επισκέπτεστε τους ανθρώπους σας, να τους παίρνετε σπίτι στις γιορτές

Πίσω στο Γηροκομείο Αθηνών, θυμάμαι τη φράση του Ι. Καραϊτιανού: «Είναι θεμελιώδους σημασίας ο ηλικιωμένος που θα εισαχθεί σε έναν οικο ευγηρίας, από τη στιγμή μάλιστα που έχει πλήρη διαύγεια και πνευματική και ψυχική υγεία, να έχει συνεχή επαφή με το οικογενειακό του περιβάλλον. Τουτέστιν, τα παιδιά και τα εγγόνια του θα πρέπει να τον επισκέπτονται όσο συχνότερα γίνεται, όπως θα έκαναν και αν έμενε μόνος

του σε ένα σπίτι. Θα ήταν δε εξαιρετικό να τον βγάζουν για φαγητό ή για έναν καφέ, να τον παίρνουν στο σπίτι στις γιορτές, να του τηλεφωνούν συχνά και να κρατάνε ζωντανή την επαφή, προκειμένου να μην αισθάνεται απομονωμένος και ξεχασμένος».

Αποφάσισα να μπω σε γηροκομείο. Σκληρό.

Ήταν περιποποιημένη, στα 90 της, με φτιαγμένα τα μαλλιά της, φορούσε ένα ωραίο φόρεμα και κρατούσε ένα μπαστουνάκι. Ήταν αδύνατη σαν κλαράκι. «Είστε πολύ όμορφη!» «Όχι», απάντησε, «είμαι απλώς ευπρεπισμένη». Ήταν η κυρία Πιέρα, η οποία ζει στο Γηροκομείο Αθηνών εδώ και 10 μήνες. Η κυρία Πιέρα στα νιάτα της εργαζόταν στα ιδρύματα των βασιλέων, στη Δράμα – εκεί γνώρισε τον άντρα της τον οποίο παντρεύτηκε στα 25 της. «Ένας μεγάλος έρωτας, ένας πολύ ωραίος άνθρωπος, Μακεδόνας, με πολύ στοργή και πολύ αγάπη». Τη δεκαετία του '60 ήρθαν στην Αθήνα και εκείνη άρχισε να ασχολείται με την αισθητική. Για πολλά χρόνια ζούσαν στα Εξάρχεια, στη Σπύρου Τρικούπη. Ο γιος τους βρίσκεται στην Αγγλία πολλά χρόνια, έχοντας φτιάξει τη δική του οικογένεια, ο σύζυγος έφυγε από τη ζωή πριν από δύο χρόνια. Κι εκείνη έμεινε μόνη. «Υπήρξαν κάποιες γυναίκες οι οποίες ήρθαν στο σπίτι ώστε να με βοηθήσει. Εγώ τις σεβάστηκα, εκείνες όμως όχι», λέει. «Αποφάσισα, λοιπόν, να μπω σε ένα γηροκομείο. Σκληρό. Πήγα μόνη μου σε 12 γηροκομεία, κάθε μέρα από ένα. Εβλεπα τον χώρο, επικοινωνούσα με 2-3 άτομα, έπαιρνα την εικόνα μου κι έφευγα. Το πιο ιδανικό όλων ήταν αυτό. Δεν έπεσα έξω. Δεν μου έχει λείψει το σπίτι μου γιατί είμαι πιο καλά εδώ και έχω όλες μου τις ανέσεις. Ζεστά νερά, είδη υγιεινής, το φαγητό μου έρχεται με ωραίους τρόπους στον δίσκο – τι πολυτέλεια. Γιατί εγώ ήμουν εργαζόμενη και δεν ξέρω από τέτοιες περιποιήσεις», λέει η κυρία Πιέρα. Τη ρωτάω αν το συζήτησε ωριότερα με τον γιο της. «Βεβαίως. Μου είπε να πάω κοντά του, αλλά δεν ήθελα. Αλλωστε, δεν κάνουμε ένα παιδί για να μας κοιτάξει στο γήρας μας, αλλά για να του δώσουμε ό,τι καλύτερο έχουμε για να ανοίξει τα φτερά του». **Α**

Business

CHALLENGES

Με το 2025 να είναι προ των πυλών, οι προκλήσεις στο επιχειρείν είναι μεγαλύτερες από ποτέ. Κοινωνική ευθύνη έναντι των περιβαλλοντικών προκλήσεων, επένδυση στο εργατικό δυναμικό, καινοτομία, είναι το τρίπτυχο που χαρακτηρίζει κάθε εταιρεία που ξεχωρίζει διεθνώς. Το ίδιο συμβαίνει και στην Ελλάδα και στις σελίδες που ακολουθούν η ATHENS VOICE παρουσιάζει τα επιτυχημένα business stories των επιχειρήσεων που πρωταγωνιστούν στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και χτίζουν με όραμα το μέλλον.



Οι μεγάλες αλλαγές στην ελληνική επιχειρηματική αγορά

Τις δύο τελευταίες δεκαετίες, ζούμε σε μια εποχή μεγάλων αλλαγών παγκοσμίως και αυτές οι παγκόσμιες αλλαγές δεν γίνονταν να μην επηρεάσουν τις επιχειρήσεις και στη χώρα μας. Ειδικότερα, στην Ελλάδα, μετά το 2010 και την «τυπική» χρεοκοπία της χώρας, οι επιχειρήσεις αντιμετώπισαν μεγάλες προκλήσεις και σοβαρά προβλήματα, ακόμη και για την ίδια την επιβίωσή τους. Η περίοδος από το 2010 έως το 2024 ήταν μια εποχή ριζικών αλλαγών για την ελληνική επιχειρηματική αγορά, ξεκινώντας από την οικονομική κρίση, την πολιτική αστάθεια και στη συνέχεια την πανδημία.

Του ΝΙΚΟΛΑ ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ, Founder & Managing Director THE TOTAL BUSINESS

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ, ΣΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 15 σχεδόν χρόνια έχουμε ένα εντελώς διαφορετικό επιχειρηματικό πεδίο στη χώρα, με αλλαγές που προέκυψαν εδώ αλλά και σε όλο τον κόσμο. Η μεγάλη οικονομική κρίση, η πανδημία και οι επιπτώσεις της, καθώς και η εκρηκτική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και των social media διαμόρφωσαν ένα νέο τοπίο, φέρνοντας προκλήσεις αλλά και σημαντικές ευκαιρίες. Από την αναδιοργάνωση της τραπεζικής αγοράς έως την εξέλιξη του λιανεμπορίου, ο κάθε τομέας επηρεάστηκε, αναγκάζοντας τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν και να καινοτομήσουν προκειμένου να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Η οικονομική κρίση και η τεχνολογική εξέλιξη

Η ελληνική οικονομική κρίση, η οποία ξεκίνησε το 2010, άφησε ισχυρό αποτύπωμα στην επιχειρηματική αγορά της χώρας. Η έλλειψη ρευστότητας και η δυσκολία χρηματοδότησης ανάγκασαν πολλές επιχειρήσεις να κλείσουν ή να περιορίσουν τις δραστηριότητές τους, ενώ η ανεργία εκτοξεύθηκε, οδηγώντας σε μείωση της αγοραστικής δύναμης. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η χώρα βίωσε σημαντικές μεταρρυθμίσεις και περιορισμούς, με την οικονομία να αρχίζει να ανακάμπτει τα τελευταία χρόνια – έπειτα από τρία μνημόνια. Η πανδημία COVID-19, που ξεκίνησε το 2020, αποτέλεσε ένα νέο σοκ για την οικονομία, επηρεάζοντας την παγκόσμια αγορά και διαταράσσοντας την παραγωγή και τις εμπορικές ροές. Ωστόσο, σε αυτό το πλαίσιο, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι διαδικτυακές πλατφόρμες γνώρισαν ραγδαία ανάπτυξη. Ειδικά στην Ελλάδα, το ηλεκτρονικό εμπόριο απογειώθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας, με πολλές επιχειρήσεις να υιοθετούν ψηφιακά κανάλια για να επιβιώσουν και να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών. Παράλληλα, τα social media (το Facebook, το Instagram και αργότερα το TikTok), που

εμφανίστηκαν και ενισχύθηκαν σημαντικά σε αυτή την περίοδο, μετασχημάτισαν τον τρόπο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες για τους επιχειρηματίες αλλά και αλλάζοντας τις αγοραστικές συνήθειες.

Λιανικό εμπόριο (Retailers)

Το λιανικό εμπόριο στην Ελλάδα γνώρισε σημαντική μεταμόρφωση από το 2010 και μετά. Τα φυσικά καταστήματα, που αποτελούσαν τη βασική μορφή συναλλαγής, επηρεάστηκαν έντονα από την οικονομική κρίση, ενώ οι αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες λόγω πανδημίας έκαναν το ηλεκτρονικό εμπόριο αναγκαίο. Οι καταναλωτές στράφηκαν σε online αγορές και τα σούπερ μάρκετ, οι αλυσίδες καταστημάτων και οι μικρές επιχειρήσεις επένδυσαν σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες.

Η λογική του omnichannel, δηλαδή της ταυτόχρονης εξυπηρέτησης των καταναλωτών μέσω φυσικών και διαδικτυακών καναλιών, έγινε βασικό μοντέλο για το λιανεμπόριο. Σήμερα, οι επιχειρήσεις έχουν ενισχύσει τις ηλεκτρονικές τους υποδομές, προσφέροντας επιλογές όπως online παραγγελίες με παράδοση στο σπίτι, αλλά και αγορές με παραλαβή από το κατάστημα, προκειμένου να καλύψουν όλες τις ανάγκες των πελατών. Πλέον η παρουσία των retailers στον ψηφιακό κόσμο δεν είναι μια επιλογή τους, αλλά μια απαίτηση από τους καταναλωτές.

Βιομηχανία

Η βιομηχανική παραγωγή στην Ελλάδα αντιμετώπισε σημαντικές προκλήσεις, ιδίως κατά την οικονομική κρίση του 2010 και έπειτα, οδηγώντας σε ένα κύμα αποβιομηχανιών και κλείσιμο εμβληματικών βιομηχανιών που άλλοτε αποτελούσαν θεμέλιο για την οικονομία της χώρας. Η αποβιομηχανία αυτή δεν αποτελεί μεμονωμένο φαινόμενο, καθώς η κρίση και η έλλειψη ρευστότητας ενέτειναν το πρόβλημα, με αποτέλεσμα την απώλεια θέσεων εργασίας και

τη μείωση της βιομηχανικής παραγωγής. Πολλές ελληνικές βιομηχανίες δεν μπορούσαν να είναι ανταγωνιστικές στο παγκόσμιο περιβάλλον.

Ωστόσο, η κατάσταση άρχισε να αλλάζει σταδιακά, με κάποιες εταιρείες να ανακάμπτουν και να αναλαμβάνουν ηγετικό ρόλο στον τομέα τους. Με την επένδυση στην καινοτομία και την αναδιοργάνωση της παραγωγής, οι ελληνικές βιομηχανίες στοχεύουν πλέον σε έναν πιο ανταγωνιστικό ρόλο στην ευρωπαϊκή αγορά.

Αγορά ακινήτων (Real Estate)

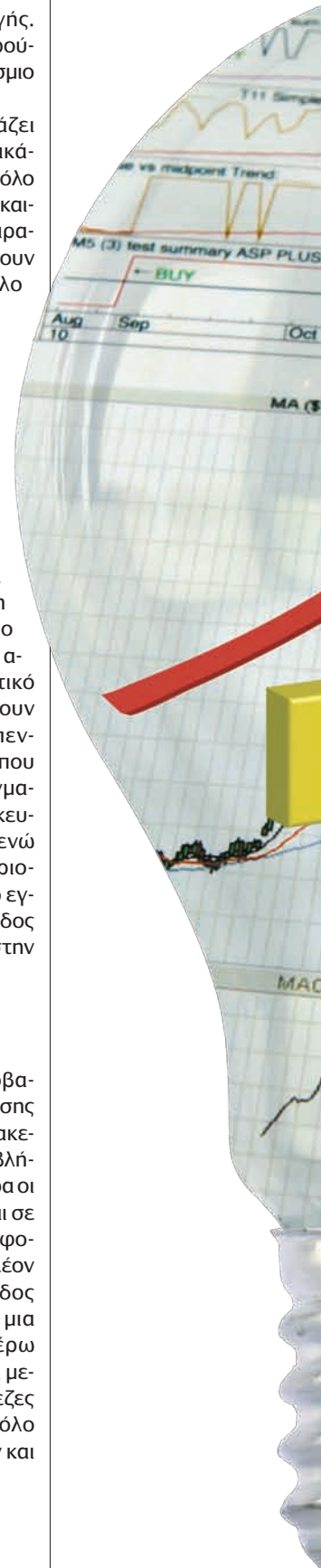
Η αγορά ακινήτων υπήρξε ένας από τους τομείς που επλήγησαν περισσότερο κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης, με τις αξίες να καταρρέουν και τα ακίνητα να πωλούνται σε χαμηλές τιμές. Τα τελευταία χρόνια ωστόσο η κατάσταση σταδιακά βελτιώθηκε, με την άνοδο των τιμών και την αύξηση των επενδύσεων. Σήμερα, όμως, είναι ο κλάδος με τις μεγαλύτερες επενδύσεις, αφού μιλάμε για ένα εντελώς διαφορετικό περιβάλλον. Στην Ελλάδα πλέον υπάρχουν εννέα μεγάλες Ανώνυμες Εταιρείες Επενδύσεων Ακίνητης Περιουσίας (ΑΕΕΑΠ), που πρωταγωνιστούν στην αγορά και πραγματοποιούν μεγάλες επενδύσεις. Η κατασκευαστική ανάπτυξη πολλαπλασιάστηκε, ενώ τα ακίνητα, ειδικά στις τουριστικές περιοχές, προσελκύουν το ενδιαφέρον τόσο εγχώριων όσο και ξένων επενδυτών. Ο κλάδος των ακινήτων, λοιπόν, πρωταγωνιστεί στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

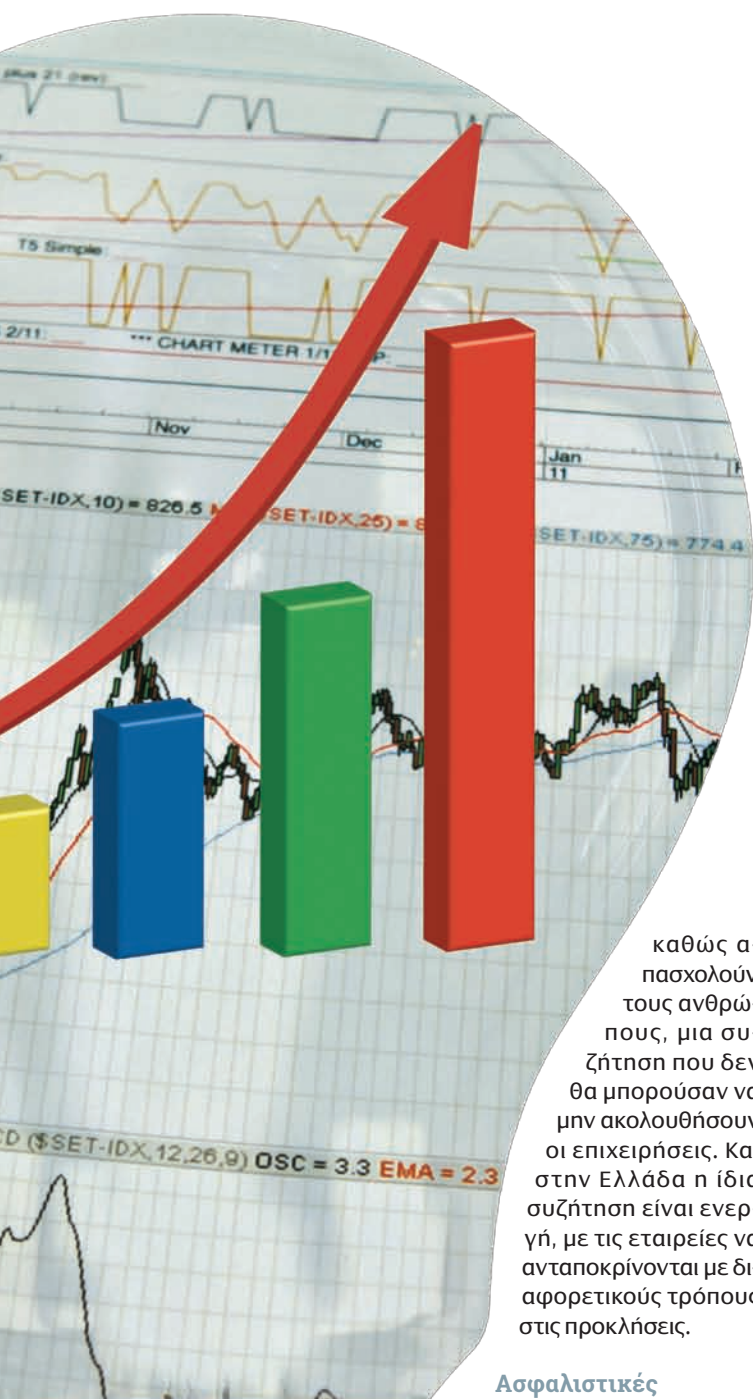
Τραπεζικός τομέας

Ο τραπεζικός τομέας αντιμετώπισε σοβαρές προκλήσεις κατά τη διάρκεια της κρίσης και τελικά παρέμεινε ενεργός με τις ανακεφαλαιοποιήσεις. Υπήρχαν σοβαρά προβλήματα, τα οποία ξεπεράστηκαν, και σήμερα οι συστημικές τράπεζες στην Ελλάδα είναι σε τροχιά ανάπτυξης, με σημαντική κερδοφορία, χωρίς βαρίδια από το παρελθόν. Πλέον υπάρχει ένας ισχυρός τραπεζικός κλάδος με τέσσερις συστημικές τράπεζες και μια 5η που δημιουργείται. Με την περαιτέρω εξομάλυνση των επιτοκίων –ακόμη μια μεγάλη πρόκληση στην αγορά–, οι τράπεζες θα μπορούν να παίξουν τον κρίσιμο ρόλο τους στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της οικονομίας γενικότερα.

Καταναλωτικά αγαθά

Τα τελευταία χρόνια είχαμε μεγάλες αλλαγές και στα καταναλωτικά προϊόντα, καθώς νέες αγοραστικές συνήθειες προέκυψαν από τις αλλαγές που κάνουν οι άνθρωποι στη ζωή τους. Οι καταναλωτές στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς στράφηκαν προς πιο βιώσιμες επιλογές, δείχνοντας αυξημένο ενδιαφέρον για το περιβάλλον και τα οικολογικά προϊόντα. Οι εταιρείες ανταποκρίθηκαν στην αυξανόμενη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα, επενδύοντας σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και ενισχύοντας τις αξίες της βιωσιμότητας, που αποτελούν πλέον βασικό κριτήριο επιλογής για πολλούς καταναλωτές. Όλες οι εταιρείες αντιλαμβάνονται ότι έχουν ευθύνη για το περιβάλλον, την κλιματική αλλαγή, τους διαθέσιμους πόρους σε όλη τη Γη. Γίνεται, λοιπόν, μια μεγάλη συζήτηση παγκοσμίως για αυτά τα θέματα,





καθώς απασχολούν τους ανθρώπους, μια συζήτηση που δεν θα μπορούσαν να μην ακολουθήσουν οι επιχειρήσεις. Και στην Ελλάδα η ίδια συζήτηση είναι ενεργή, με τις εταιρείες να ανταποκρίνονται με διαφορετικούς τρόπους στις προκλήσεις.

Ασφαλιστικές εταιρείες

Η ασφαλιστική αγορά στην Ελλάδα είχε αργό ρυθμό ωρίμανσης σε σχέση με τον δυτικό κόσμο και ειδικότερα την Ευρώπη. Όμως η αγορά των ασφαλιστικών υπηρεσιών, μετά τη μεγάλη συγκέντρωση που είχαμε τα τελευταία χρόνια, γνωρίζει άνθηση, με μια στροφή των καταναλωτών προς την ασφάλιση όχι μόνο ακινήτων, αλλά και άλλων περιουσιακών στοιχείων. Επιπλέον, η πολιτεία με τη νομοθεσία οδηγεί σε μια πιο ώριμη ασφαλιστική αγορά, αφού το κράτος ενθαρρύνει την ιδιωτική ασφάλιση σε όλες τις μορφές της. Με τις αλλαγές που γίνονται στη νομοθεσία για την ασφάλιση, αναμένεται ότι ο ασφαλιστικός κλάδος θα μεγαλώσει πολύ και οι εταιρείες στην Ελλάδα θα ακολουθήσουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης. Συμπερασματικά, η επιχειρηματική αγορά της Ελλάδας πέρασε από μια περίοδο έντονων δυσκολιών και μετασχηματισμών την τελευταία δεκαετία. Η εξέλιξη της τεχνολογίας, η ανάγκη για καινοτομία και οι προκλήσεις των διεθνών κρίσεων οδήγησαν σε ένα νέο οικονομικό περιβάλλον. Σε κάθε περίπτωση, σήμερα, η Ελλάδα δείχνει

σημάδια ανάπτυξης και προσαρμογής στις σύγχρονες απαιτήσεις, προσφέροντας νέες προοπτικές για τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές. Έχει ενδιαφέρον να παραθέσουμε μια σειρά από τάσεις που επηρεάζουν ήδη και θα καθορίσουν περισσότερο τις επιχειρήσεις την Ελλάδα.

Ο Έλληνας καταναλωτής με τα δύο αντιφατικά προφίλ

Όποιος αποφασίσει να μελετήσει λίγο περισσότερο τις συμπεριφορικές τάσεις στην Ελλάδα θα εντοπίσει δύο διαφορετικά προφίλ καταναλωτή. Η συμπεριφορά του χαρακτηρίζεται αφενός από μια προσπάθεια αντιμετώπισης της ακρίβειας με κυνήγι προσφορών στα ράφια των σούπερ μάρκετ και των καταστημάτων καλλυντικών, ηλεκτρικών ή άλλων σημείων λιανικής πώλησης και αφετέρου –όπως καταδεικνύει η χαρακτηριστική άνοδος των πωλήσεων σε προϊόντα πολυτελείας– ο Έλληνας δεν φείδεται να ξοδέψει χρήματα όταν πρόκειται για την καλοπέρασή του.

Αλλαγή μοντέλου στον τουρισμό

Σε νέα μονοπάτια –αιμοφιλίας, βιωσιμότητας και ενίσχυσης των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών– μπαίνει ο ελληνικός τουρισμός, με το σύνολο των θεσμικών φορέων και των εκπροσώπων της αγοράς να συνηγορούν στην επιτακτική ανάγκη του μοντέλου, υπό τη δαμόκλειο σπάθη του υπερτουρισμού. Αφώνοντας πίσω τη μονοκατεθυντήρια ανάπτυξη μέσω ήλιου και θάλασσας, συντίθεται πλέον ένα τουριστικό προϊόν-πρότυπο στο διεθνές περιβάλλον, που θα αναπτύσσεται με γνώμονα το μέτρο, την ισορροπία και τις αρχές της βιωσιμότητας.

Επιθυμία για χαρά

Οι καταναλωτές θέλουν να αντισταθμίσουν τον φόρτο της καθημερινότητας με δόσεις ξεγνοιασιάς και διασκέδασης. Μικρές εκπλήξεις, πράξεις καλοσύνης και χαράς μπορούν να ικανοποιήσουν αυτή την απαίτηση σε έναν βαθμό. Το κοινό αποζητά προϊόντα που προκαλούν θετικά συναισθήματα, ψυχαγωγία που συναρπάζει και εμπειρίες που λειτουργούν ως προσωρινή απόδραση. Είτε λέγεται επιθυμία για χαρά είτε ανάγκη για αισιοδοξία, το συναισθηματικό marketing έρχεται στο προσκήνιο για να ικανοποιήσει αυτή την προσδοκία και οι επιχειρήσεις επικεντρώνονται στο να συνδέσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους με τη συλλογική απαίτηση.

Η ανάγκη για εκπαίδευση νέων στην πληροφορική

«Η μεγαλύτερη πρόκληση για το 2024 αλλά και για τα επόμενα χρόνια είναι η ανεύρεση εξειδικευμένου προσωπικού». Αυτή τη φράση επαναλαμβάνουν σε κάθε ευκαιρία υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων και μικρότερων εταιρειών τεχνολογίας και πληροφορικής στην Ελλάδα. Και δείχνουν τον δρόμο προς την ανάγκη εκπαίδευσης των νέων, για την αντιμετώπιση του brain drain, ειδικά στον κλάδο της πληροφορικής, όπου υπάρχουν μεγάλες ελλείψεις. Είναι γεγονός ότι με την εισοδο του ψηφιακού μετασχηματισμού στην ελληνική καθημερινότητα, με την ανάπτυξη των εταιρειών τεχνολογίας, πλη-

ροφορικής, τηλεπικοινωνιών, αλλά και τη γέννηση καινοτόμων και πρωτοποριακών startups που προσφέρουν λύσεις και προϊόντα, ανοίγουν θέσεις εργασίας. Το πρόβλημα είναι όμως ότι οι θέσεις αυτές δεν... γεμίζουν.

Χάσμα γενεών στο γραφείο

Για πρώτη φορά στην ιστορία της ανθρωπότητας, οι 4 γενιές που συνυπάρχουν στους χώρους εργασίας έχουν εντελώς διαφορετικά χαρακτηριστικά μεταξύ τους. Κι αυτό, πέρα από το μεγάλο ενδιαφέρον που έχει, δίνει χαρά σε κοινωνιολόγους και κοινωνικούς ανθρωπολόγους που ακόμη κι αν δεν είχαν προβλέψει αυτό το φαινόμενο, έχουν την ευκαιρία να το μελετήσουν. Baby Boomers, Gen X, Millennials και φυσικά Gen Z φέρνουν τα πάνω κάτω στο γραφείο. Διαφορετικές νοοτροπίες και στάση ζωής, τρόπος εργασίας, ανάγκες, στόχοι.

Υγεία, ευεξία και ομορφιά

Οι άνθρωποι θέλουν όχι μόνο να αισθάνονται, αλλά και να δείχνουν καλά – για την ακρίβεια, καλύτερα από ό,τι πραγματικά είναι. Κι αυτό δεν είναι κάτι καινούργιο. Εκείνο που αλλάζει είναι οι μέθοδοι αυτοφροντίδας που χρησιμοποιούν, καθώς πλέον αναζητούν γρήγορες και αποτελεσματικές λύσεις που ενισχύουν το σώμα και το μυαλό τους. Θέλουν να έχουν καλή υγεία –σωματική, διανοητική και ψυχική–, χωρίς να κουράζονται και να ταλαιπωρούνται.

Το marketing που αλλάζει και γίνεται σύνθετο

Ο κόσμος του μάρκετινγκ πρόκειται να είναι ένα συναρπαστικό μείγμα τεχνολογίας και ανθρωποκεντρικών προσεγγίσεων. Η αξιοποίηση της δύναμης της τεχνητής νοημοσύνης και της καινοτομίας, η προβολή και απήχηση των ηθικών και βιώσιμων πρακτικών σε συνδυασμό με τη δημιουργικότητα, την ετοιμότητα και την προσαρμοστικότητα των ανθρώπων του marketing θα μας πάνε ένα βήμα παραπάνω, σε μια εποχή που στο παρελθόν φάνταζε σαν σενάριο επιστημονικής φαντασίας.

Μια κοινωνία σε διχασμό και πόλωση

Τα κοινωνικά και πολιτικά κινήματα συνεχίζουν να προκαλούν συζητήσεις σε όλο τον κόσμο με τη δράση τους. Ο κόσμος, σκοταρισμένος και απογοητευμένος από τις αλλαγές που συντελούνται σε παγκόσμιο επίπεδο, αναζητά τρόπους και μέσα για να αντιμετωπίσει τις συνέπειες των κοινωνικών, οικονομικών και πολιτικών αναταραχών. Ο φορτισμένος, συχνά διχαστικός, χαρακτήρας αυτών των θεμάτων εντείνει το ήδη πολωμένο τοπίο. Αφορμές για συγκρούσεις δίνονται καθημερινά και ο τρόπος που οι άνθρωποι αντιδρούν δεν είναι πάντα προβλέψιμος.

Προχωρώντας προς ένα συναρπαστικό μέλλον, οι κοινωνίες και οι άνθρωποι θα αλλάζουν, η τεχνολογία θα είναι καθοριστική, το συναίσθημα πάντα απαίτηση και οι επιχειρήσεις πρέπει να κατανοούν και να ανταποκρίνονται. Και όλοι μαζί θα πρέπει να έχουμε σκοπό να κάνουμε τον κόσμο καλύτερο για όλους.

Σήμερα, η Ελλάδα δείχνει σημάδια ανάπτυξης και προσαρμογής στις σύγχρονες απαιτήσεις, προσφέροντας νέες προοπτικές για τις επιχειρήσεις και τους επενδυτές.



Ioannis Stefos
IR Director

Georgios Stassis
Chairman and CEO

Konstantinos Alexandridis
CFO

Όμιλος ΔΕΗ

ΗΓΕΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΝΑ ΕΥΡΩΠΗ

Ξεκάθαρο αναπτυξιακό πρόσημο για την επόμενη τριετία, με επενδύσεις άνω των €10 δισ.

Ηγετικό ρόλο στην ενεργειακή μετάβαση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη αναλαμβάνει ο Όμιλος ΔΕΗ, όπως προκύπτει από την παρουσίαση του επικαιροποιημένου στρατηγικού σχεδίου της εταιρείας για την περίοδο 2025-2027. Οι νέοι, υψηλότεροι στόχοι ανταποκρίνονται στο όραμα για μια οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη, σύγχρονη, ψηφιακή εταιρεία ενέργειας, με σημαίνοντα ρόλο σε ολόκληρη την περιοχή. Είναι χαρακτηριστικό ότι το επικαιροποιημένο στρατηγικό πλάνο του ομίλου περιλαμβάνει επενδύσεις €10,1 δισ. στην τριετία, κυρίως σε ΑΠΕ, δίκτυα, ευέλικτη παραγωγή, καθώς και νέες λύσεις για τους πελάτες σε Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη, οι οποίες, μαζί με την πλήρη απολιγνιτοποίηση που θα επιτευχθεί το 2026, θα οδηγήσουν το EBITDA του Ομίλου να ανέλθει σε €2,7 δισ. το 2027.

Οι υψηλοί στόχοι της επόμενης τριετίας

Ο Όμιλος ΔΕΗ, χτίζοντας στις σταθερές βάσεις που έχουν δημιουργηθεί τα τελευταία χρόνια, προχωράει δυναμικά με τον μετασχηματισμό του σε έναν «πράσινο», περιφερειακό και πελατοκεντρικό όμιλο και βάζει υψηλούς στόχους για τα επόμενα τρία χρόνια:

- Ανάπτυξη 6,3 GW ΑΠΕ από σήμερα μέχρι και το 2027 σε Ελλάδα και Νοτιοανατολική Ευρώπη, με στόχο η εγκατεστημένη ισχύς από ΑΠΕ να ανέλθει σε 11,8 GW το 2027. Ήδη, σήμερα, περίπου το 60% των ΑΠΕ που θα προστεθούν είναι σε φάση κατασκευής ή έτοιμα προς κατασκευή ή και σε διαδικασία διαγωνισμού (υποβολή προσφορών).
- Ανάπτυξη 1,8 GW ευέλικτης παραγωγής ενέργειας όπως αντλιοσταμείωση, μπαταρίες, μονάδες αερίου και υδροηλεκτρικά έργα, που αντιμετωπίζουν την στοχαστικότητα των ΑΠΕ και παράγουν μεγαλύτερη αξία.
- Πλήρης απολιγνιτοποίηση το 2026 και σημαντική μείωση της παραγωγής από μο-

νάδες πετρελαίου λόγω διασυνδέσεων νησιών, με στόχο τη μείωση κατά 80% των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου μεταξύ 2019 και 2027.

- Νέες λύσεις προστιθέμενης αξίας για πελάτες, όπως συνέργειες με τον Κωτσόβολο, υποστηρικτικές υπηρεσίες για φωτοβολταϊκά στο σπίτι, πιστοποιητικά ηλεκτρολόγου και λύσεις διαχείρισης.
- Επέκταση του καθετοποιημένου μοντέλου και στη Ρουμανία, με ισχυρή ανάπτυξη ΑΠΕ για να καλύψει τις ενεργειακές ανάγκες της μεγάλης πελατειακής βάσης της PPC Romania.
- Σταθερή ανάπτυξη δικτύων σε Ελλάδα και Ρουμανία, όπου η Ρυθμιζόμενη Περιουσιακή Βάση αναμένεται να αυξάνεται κατά 7,7% σε ετήσια βάση (CAGR) την τριετία και να ανέλθει σε €6 δισ. το 2027.
- Συνεχής μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για την επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας το 2040. Οι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι της ΔΕΗ, όπως επικυρώθηκαν πρόσφατα από το SBTi, περιλαμβάνουν μείωση 73,7% έως το 2030 και 98,6% ως το 2040 των Scope 1 & 2 εκπομπών αερίων θερμοκηπίου ανά παραγόμενη MWh, με έτος βάσης το 2021.

Υγιής οικονομική ανάπτυξη και υπεραξίες

Οι οικονομικοί στόχοι του ομίλου ΔΕΗ για την τριετία 2025-2027 καταδεικνύουν την υγιή οικονομική ανάπτυξη και τις υπεραξίες που δημιουργεί:

- Το EBITDA του Ομίλου θα ανέλθει σε €2,7 δισ. το 2027 από €1,8 δισ. το 2024, αύξηση κατά 14% σε ετήσια βάση (CAGR), λόγω ΑΠΕ, καθετοποιημένου μοντέλου, απολιγνιτοποίησης και ευέλικτης παραγωγής.
- Επενδύσεις με αναπτυξιακό πρόσημο συνολικού ύψους €10,1 δισ., καθώς το 94%



Το επικαιροποιημένο στρατηγικό σχέδιο του Ομίλου ΔΕΗ προβλέπει πλήρη απολιγνιτοποίηση το 2026 και σημαντική μείωση της παραγωγής από μονάδες πετρελαίου λόγω διασυνδέσεων νησιών, με στόχο τη μείωση κατά 80% των εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου μεταξύ 2019 και 2027.

των επενδύσεων θα κατευθυνθούν στην ανάπτυξη, κυρίως ΑΠΕ, δικτύων και ευέλικτης παραγωγής.

- Παρά την αύξηση των επενδύσεων, ο δείκτης Καθαρό Χρέος/ΕΒΙΤΔΑ του Ομίλου θα παραμείνει κάτω από το όριο του 3,5x που έχει τεθεί, καθώς ο Όμιλος θα χρηματοδοτήσει περίπου το 70% των επενδύσεων από τις αυξημένες ταμειακές ροές (FFO).
- Αύξηση του μερίσματος κατά 41% σε ετήσια βάση (CAGR), τη μεγαλύτερη στον κλάδο των ευρωπαϊκών εταιρειών ενέργειας, με στόχο από €0,25 ανά μετοχή για τη χρήση του 2023 να φτάσει στο €1 ευρώ ανά μετοχή το 2027.

Επενδυτικός βραχίονας της χώρας και φορέας ανάπτυξης

Ο Όμιλος ΔΕΗ τα τελευταία χρόνια βρίσκεται σε ένα συνεχές ταξίδι μετασχηματισμού και παρά τις παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η Covid-19 και η ενεργειακή κρίση, συνέχισε να αλλάζει και να χτίζει βάσεις στέρεες για περαιτέρω ανάπτυξη.

Η συμβολή του Ομίλου ΔΕΗ στην ανάπτυξη της χώρας φαίνεται από το σημαντικό επενδυτικό πλάνο του. **Μόνο το 2024 ο Όμιλος ΔΕΗ θα επενδύσει €2,9 δισ. με το μεγαλύτερο μέρος να πραγματοποιείται στην Ελλάδα, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και ανάπτυξη.**

Πρακτικά, ο Όμιλος ΔΕΗ επανεπενδύει τη λειτουργική κερδοφορία του σε έργα ανάπτυξης και υποδομής, δημιουργώντας έτσι προοπτικές ανάπτυξης της χώρας. Βάσει του Στρατηγικού Σχεδίου 2025-2027 του Ομίλου ΔΕΗ, **οι επενδύσεις θα ξεπεράσουν τα €10 δισ. στην τριετία, κυρίως σε ΑΠΕ και δίκτυα και κυρίως στην Ελλάδα, δημιουργώντας ανάπτυξη για όλους, συμβάλλοντας στη μακροχρόνια βιωσιμότητα της χώρας και των πολιτών.**

Οι επενδύσεις του Ομίλου ΔΕΗ δημιουργούν όχι μόνο άμεσες θέσεις εργασίας στα έργα που υλοποιούνται, αλλά έχουν και έμμεση θετική επίδραση σε όλους σχεδόν τους τομείς της οικονομίας. Επενδύοντας στο μέλλον της Ελλάδας και της περιοχής, ο Όμιλος ΔΕΗ γίνεται ισχυρός πυλώνας ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας, συνεχίζει να δημιουργεί διαμοιραζόμενη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και αυξάνει τον θετικό του αντίκτυπο στην κοινωνία και την οικονομία.

Γιώργος Στάσης Επενδύουμε δυναμικά στην πράσινη ενέργεια

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος Ομίλου ΔΕΗ, Γιώργος Στάσης, για το επικαιροποιημένο στρατηγικό σχέδιο της εταιρείας: «Το Στρατηγικό Σχέδιο του Ομίλου ΔΕΗ για την περίοδο 2025-2027 έχει ξεκάθαρο αναπτυξιακό πρόσημο. Επενδύουμε πάνω από €10 δισ. για να ηγηθούμε της ενεργειακής μετάβασης στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Επενδύουμε δυναμικά στην πράσινη ενέργεια και την ευέλικτη παραγωγή, καθώς και στον εκσυγχρονισμό των δικτύων μας. Επενδύουμε σε νέες ενεργειακές λύσεις προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες μας. Επενδύουμε σε νέες υπηρεσίες και προϊόντα. Με ορθολογισμό, επιλέγουμε αποδοτικές επενδύσεις, αφήνουμε ολοκληρωτικά πίσω μας τον ασύμφορο πια λιγνίτη και δημιουργούμε αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, πελάτες, μετόχους, εργαζομένους, πάντα με κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο. Η υγιής οικονομική μας ανάπτυξη θα μας οδηγήσει σε ΕΒΙΤΔΑ πάνω από €2,7 δισ. το 2027 και πάνω από €3 δισ. το 2030. Ο Όμιλος ΔΕΗ μεγαλώνει ακόμα πιο γρήγορα και εκμεταλλεύεται έγκαιρα τις ευκαιρίες που προσφέρει η πράσινη μετάβαση. Με ξεκάθαρο όραμα και στρατηγική, δημιουργούμε τον ηγέτη της ενέργειας στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης».



Η DIMAND διαμορφώνει ένα μέλλον κοινωνικής ευθύνης προς όλους

ΟΙ ΠΟΛΕΙΣ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ, ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

Οι σύγχρονες πόλεις απαιτούν και σύγχρονες στρατηγικές διαχείρισης. Όραμα της DIMAND είναι η ανάπλαση ενός αστικού περιβάλλοντος που συνδυάζει καινοτομία, βιωσιμότητα και επιχειρηματική εξέλιξη

Της ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ

Η DIMAND μετουσιώνει τις φιλοδοξίες σε αποτελέσματα και καταφέρνει να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις σε όλο το φάσμα της ανάπτυξης των ακινήτων. Οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους. Το πρώτο εξάμηνο του 2024 η εταιρεία παρουσίασε εντυπωσιακή άνοδο των κερδών της, αποδεικνύοντας τη δυναμική της παρουσία στο χώρο του Real Estate Development στην Ελλάδα.

Το 2024 ξεκίνησε δυναμικά για την DIMAND, η οποία ανακοίνωσε τη σημαντική αύξηση των κερδών προ φόρων του Ομίλου που σημείωσε σε σχέση με την περσινή χρονιά. Συγκριμένα, το α' εξάμηνο του 2024, τα κέρδη έφτασαν τα €15,9 εκατ., έναντι των €10,2 εκατ. που σημειώθηκαν το α' εξάμηνο του 2023.

Η άνοδος δεν παρατηρήθηκε όμως μόνο εκεί. Η Καθαρή Αξία Ενεργητικού (NAV) του Ομίλου ανήλθε στα €156,2 εκατ., όπως καταγράφηκε στις 30 Ιουνίου του 2024, αυξημένη κατά ποσοστό μεγαλύτερο από 11% σε σχέση με την τιμή που καταγράφηκε στις 31 Δεκεμβρίου του 2023. Τον Ιούνιο του 2023, το χαρτοφυλάκιο του Ομίλου έφτασε να περιλαμβάνει 16 συνολικά έργα σε διαφορετικά στάδια ολοκλήρωσης το καθένα, των οποίων η συνολική εκτιμώμενη ακαθάριστη αξία ανάπτυξης κατά την ολοκλήρωσή τους ανέρχονταν σε περίπου €1.157,2 εκατ. Μεταξύ αυτών, γραφεία, κατοικίες, εγκαταστάσεις logistics και ξενοδοχειακά συγκροτήματα και ακίνητα μικτών χρήσεων.

Την ίδια περίοδο, η εύλογη αξία των επενδύσεων σε ακίνητα του Ομίλου ανέρχονταν στα €188,9 εκατ. έναντι των €167,5 του προηγούμενου Δεκεμβρίου και η εύλογη αξία των επενδύσεων σε κοινοπραξίες έφτασε στα €57,3 εκατ. έναντι των €53,2 εκατ., στις αντίστοιχες περιόδους. Τα ισοδύναμα διαθέσιμα της εταιρείας παρουσίασαν κι αυτά ανοδική πορεία, σημαντική για την αξιολόγηση της ρευστότητας της.



© ΝΙΚΟΛΑΣ ΧΑΤΖΗΦΩΤΗΣ



ΘΝΙΚΟΣ ΔΑΝΗΛΙΔΗΣ



Νέες συνεργασίες

Κάθε νέο βήμα της DIMAND είναι και μια νέα στρατηγική κίνηση πιο κοντά στην κορυφή. Πιστή στη φιλοσοφία της βιωσιμότητας και της εταιρικής ευθύνης, η εταιρεία το πρώτο εξάμηνο του 2024 «έκοψε την κορδέλα» σε ένα έργο τοποθέτησης, στον Πύργο του Πειραιά, τον πρώτο «πράσινο» ουρανοξύστη στην Ελλάδα, τηρώντας την υπόσχεσή της για ενίσχυση της περιβαλλοντικής προσαρμογής μέσω των επιχειρηματικών της έργων. Επιπλέον, υπέγραψε συμβάσεις μεταβίβασης ακινήτων για τη στέγαση τραπεζικών υπηρεσιών, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες της. Συγκεκριμένα υπέγραψε σύμβαση μεταβίβασης ακινήτου έτοιμο προς χρήση (turnkey property) επί της οδού 26ης Οκτωβρίου στη Θεσσαλονίκη προς την Τράπεζα Εμπορίου και Ανάπτυξης Ευξείνου Πόντου (Παρευξείνια Τράπεζα) στο οποίο θα στεγαστούν τα νέα γραφεία της τράπεζας, και ολοκληρώθηκε η μεταβίβαση προς την Τράπεζα Πειραιώς ακινήτου επί των οδών Σταδίου και Κοραή στην Αθήνα, στο οποίο θα στεγαστούν υπηρεσίες της τράπεζας, κατόπιν ανακαίνισης αυτού με επιμέλεια της εταιρείας. Όλες αυτές οι δράσεις οδήγησαν σε αύξηση του EBITDA κατά 56%, ποσοστό που μεταφράζεται σε αριθμούς από €11,1 εκατ. το α' εξάμηνο του 2023 σε €17,3 εκατ. το α' εξάμηνο του 2024.

Η DIMAND καταγράφει τη δική της πορεία στον χώρο του Real Estate, εστιάζοντας στη συνεχή εξέλιξη, την καινοτομία, την κοινωνική ευημερία και τη διατήρηση του βιώσιμου χαρακτήρα της. Το πρώτο εξάμηνο του 2024 σημείωσε για την εταιρεία σημαντική άνοδο στον οικονομικό τομέα, θέτοντας πιο ψηλά τον πήχη για τις μελλοντικές κινήσεις της. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την οικονομική πρόοδο της DIMAND, παρουσιάζονται στην Εξαμηνιαία Χρηματοοικονομική Έκθεση, η οποία είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα της εταιρείας.

Η DIMAND καταγράφει τη δική της πορεία στον χώρο του Real Estate, εστιάζοντας στη συνεχή εξέλιξη, την καινοτομία, την κοινωνική ευημερία και τη διατήρηση του βιώσιμου χαρακτήρα της.



© ΓΕΩΡΓΙΑ ΘΕΟΔΩΡΟΥ & ΓΙΩΡΓΟΣ ΞΥΓΚΑΣ

Lidl Ελλάς

ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΑ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ



Ο **Martin Brandenburger**, CEO και Πρόεδρος Διοίκησης της Lidl Ελλάς, αναδεικνύει στην **ATHENS VOICE** τον ηγετικό ρόλο της εταιρείας στον κλάδο του λιανεμπορίου, εξηγώντας πώς η Lidl Ελλάς κατάφερε να εδραιωθεί ως αξιόπιστος συνεργάτης και υπεύθυνος ηγέτης στην αγορά.

Της ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ



Η φιλοδοξία μας είναι να συνεχίσουμε να ηγούμαστε στον τομέα του λιανεμπορίου στην Ελλάδα και να παραμείνουμε στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Η ηγετική θέση της εταιρείας μας στην ελληνική αγορά επιβεβαιώθηκε πρόσφατα και στα ετήσια Supermarket Awards, όπου αναδειχθήκαμε θριαμβευτικά για 2η συνεχόμενη χρονιά **Retailer of the Year 2024**, αποσπώντας συνολικά **26 βραβεία**.



Τι είναι αυτό που κάνει τη Lidl Ελλάς να ξεχωρίζει σε φιλοσοφία και σε αρχές, και τη διαφοροποιεί από τον εγχώριο ανταγωνισμό;

Στη Lidl Ελλάς παραμένουμε σταθερά δεσμευμένοι στη βιώσιμη και καινοτόμο επιχειρηματικότητα. Μεγαλώνουμε σταθερά, με τις δικές μας δυνάμεις, μαζί με την αγορά, την οικονομία και την κοινωνία του τόπου. Από την έναρξη της λειτουργίας μας στην Ελλάδα, το 1999, κρατάμε την Ελληνίδα και τον Έλληνα καταναλωτή στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας. Προτεραιότητά μας ήταν και παραμένει η ουσιαστική αλλαγή στον κλάδο του λιανεμπορίου, με τη δύναμη της μοναδικής μας φιλοσοφίας. Μέχρι σήμερα, η Lidl Ελλάς έχει επενδύσει πάνω από 1,4 δισεκατομμύριο ευρώ, δημιουργώντας μετρήσιμη πρόσθετη αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Ξεκινάμε από τους εργαζόμενους, τους τοπικούς συνεργάτες και τους προμηθευτές της, μικρούς και μεγάλους Έλληνες παραγωγούς. Και φθάνουμε στον καταναλωτή, προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα στις καλύτερες τιμές της αγοράς. Επιλέγουμε συνειδητά τη συνεργασία με την τοπική αγορά, διασφαλίζοντας ότι περισσότερο από το 68% των προϊόντων στα ράφια μας είναι ελληνικής προέλευσης. Αυτή η στρατηγική μας επιτρέπει να ενισχύουμε διαχρονικά τις προοπτικές αλλά και την εξωστρέφεια της ελληνικής παραγωγής. Παράλληλα, μεγαλώνουμε το θετικό μας αποτύπωμα στην αναπτυξιακή δυναμική της χώρας.

Μια πρακτική που πραγματικά μας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό είναι η γρήγορη εξόφληση των υποχρεώσεών μας προς τους συνεργάτες μας. Είναι ένα στοιχείο που υπογραμμίζει τη διαφάνειά μας και τη δέσμευσή μας για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Σε μια αγορά όπου ο μέσος χρόνος εξόφλησης υποχρεώσεων είναι 117 ημέρες, η Lidl Ελλάς μπορεί να εξοφλεί κατά μέσο όρο μέσα σε 41 ημέρες. Έτσι, χτίζουμε μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης και διασφαλίζουμε σταθερές συνεργασίες με τους συνεργάτες μας. Είμαστε περήφανοι που δημιουργούμε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για όλους τους συνεργάτες και προμηθευτές μας, το οποίο ενισχύει αμοιβαία την επιχειρηματική βιωσιμότητα και θωρακίζει την αξιοπιστία μας στον κλάδο.

— Φέτος, για 7η συνεχόμενη χρονιά, η Lidl Ελλάς αναδείχθηκε ως μία από τις πιο βιώσιμες εταιρείες στην Ελλάδα. Ποιο θα είναι το επόμενο ακόμη πιο «πράσινο» βήμα που θα κάνει την εταιρεία να ξεπεράσει τον εαυτό της;

Για όλες και όλους εμάς στη Lidl Ελλάς, η βιωσιμότητα δεν είναι απλώς μια δέσμευση — είναι το ισχυρό θεμέλιο πάνω στο οποίο χτίζουμε το κοινό μέλλον μας. Κάθε μέρα, αγωνιζόμαστε να ελαχιστοποιούμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να δημιουργούμε απόθεμα πόρων για τις γενιές που ακολουθούν. Ειδικότερα, επιδιώκουμε μέχρι το 2025 να μειώσουμε τη χρήση πλαστικού κατά 30%, να αυξήσουμε το ποσοστό ανακυκλωμένου πλαστικού στις συσκευασίες μας στο 25% και να διασφαλίσουμε ότι οι συσκευασίες μας είναι πλήρως ανακυκλώσιμες. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε προϊόντα που σέβονται τόσο το περιβάλλον και καλύπτουν με αειφόρα φιλοσοφία τις ανάγκες των ανθρώπων.

Η πορεία μας προς το Net-Zero έως το 2050 είναι μια ισχυρή δέσμευση, μια υπόσχεση να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου όσο το δυνατόν πιο κοντά στο μηδέν. Για να το πετύχουμε, δουλεύουμε χέρι-χέρι με τους προμηθευτές μας, θέτοντας στόχους μείωσης βάσει επιστημονικών δεδομένων. Ξέρουμε πως πάνω από το 90% των εκπομπών μας προέρχεται από το ευρύτερο δίκτυο της αλυσίδας αξίας μας (Scope 3), και γι' αυτό κινητοποιούμε τους σημαντικότερους προμηθευτές μας για να επιτύχουμε από κοινού μια σημαντική μείωση αυτών των εκπομπών έως το 2026. Έχουμε στο πλευρό μας την πρωτοβουλία Science Based Targets Initiative (SBTi), που μας καθοδηγεί με επιστημονικά τεκμηριωμένα κριτήρια και μας βοηθά να κάνουμε την πραγματική διαφορά στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Παράλληλα, επενδύουμε στην πράσινη ενέργεια και στοχεύουμε να τοποθετήσουμε φωτοβολταϊκά σε τουλάχιστον 25% των καταστημάτων μας έως το 2025. Χρησιμοποιούμε ήδη 100% πράσινη ηλεκτρική ενέργεια σε όλα μας τα καταστήματα και τα κέντρα logistics, κάτι που μας επιτρέπει να ενισχύσουμε την ενεργειακή μας αυτονομία. Με απλές αλλά αποτελεσματικές κινήσεις, όπως η χρήση LED φωτισμού και αντλιών θερμότητας, καθώς και η αποφυγή της αεροπορικής μεταφοράς φρούτων, έχουμε ήδη μειώσει τις λειτουργικές μας εκπομπές CO2 κατά 52%.

Τέλος, προχωράμε και σε πρωτοβουλίες που έχουν σημαντικό αντίκτυπο, όπως η μείωση της σπατάλης τροφίμων κατά 50% έως το 2030. Για εμάς, κάθε προϊόν έχει αξία, και αυτό αποτυπώνεται στη δράση μας με τη σακούλα «Επίλεξε με». Δίνουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να αποκτούν ποιοτικά προϊόντα με ελαφρές αισθητικές ατέλειες. Έτσι, μειώνουμε τη σπατάλη τροφίμων και προάγουμε τη βιωσιμότητα στην καθημερινότητά μας.

Με κάθε μικρή και μεγάλη μας πράξη, αναδεικνύουμε την αξία της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Αποδεικνύουμε ότι ο σεβασμός προς το περιβάλλον και τους πόρους του είναι η μοναδική μας επιλογή, στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο.

— Πώς σκοπεύει η Lidl Ελλάς να ενισχύσει την παρουσία της στην ελληνική αγορά μέσω των νέων επερχόμενων επενδύσεων και με ποιον τρόπο διασφαλίζεται η βιωσιμότητα των επενδύσεων αυτών;

Η στρατηγική μας για ανάπτυξη στην ελληνική αγορά βασίζεται σε ένα δυναμικό πλάνο επενδύσεων που περιλαμβάνει 120 εκατομμύρια ευρώ για την περίοδο 2024-2026. Οι επενδύσεις αυτές στοχεύουν στη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας, την αναβάθμιση του δικτύου των καταστημάτων μας και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Μέσω των στρατηγικών μας επιλογών, όχι μόνο βελτιώνουμε την εξυπηρέτηση των πελατών μας, αλλά παράλληλα συμβάλλουμε στη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος με καινοτόμες, βιώσιμες λύσεις. Η εισαγωγή προηγμένων συστημάτων logistics και του αυτοματοποιημένου συστήματος παραγγελιών Auto Dispo ενισχύουν την αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, διασφαλίζοντας ταχύτερη εξυπηρέτηση και ελαχιστοποιώντας την ενεργειακή κατανάλωση. Αξίζει να αναφερθούμε εδώ στο καινοτόμο σύστημα Auto Dispo που έλαβε τη διάκριση Top Rated Project στα Super Market Awards 2024. Είναι ένα σύστημα σχεδιασμένο για τη βελτιστοποίηση της ροής εμπορευμάτων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, που διασφαλίζει την υψηλή διαθεσιμότητα προϊόντων σε κάθε κατάστημα και την άμεση εξυπηρέτηση των πελατών μας.

Επιπλέον, η Lidl Ελλάς δίνει ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες των καταναλωτών της και στην προσαρμογή των καταστημάτων της στις σύγχρονες απαιτήσεις. Με τη σταδιακή εγκατάσταση των Self Checkout ταμείων σε επιλεγμένα καταστήματα στην Ελλάδα και την ηλεκτρονική απόδειξη αγορών αποκλειστικά σε ψηφιακή μορφή μέσω της εφαρμογής Lidl Plus, διασφαλίζουμε για τους πελάτες μας μία πιο πρακτική και πράσινη καθημερινότητα. Προσφέρουμε μεγαλύτερη ευελιξία και άνεση στο αγοραστικό τους ταξίδι. Οι επενδύσεις μας υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα, με στόχο να παραμένουμε αποτελεσματικοί στο σήμερα και ανθεκτικοί στις προκλήσεις που μπορεί να παρουσιαστούν στο μέλλον.

— Είναι προτεραιότητα της εταιρείας να εξοπλίσει τους ανθρώπους της με γνώσεις και δεξιότητες ώστε να αξιοποιήσουν όσο το δυνατόν περισσότερο τα talέντα τους; Ποιες δράσεις αναλαμβάνει για να ενδυναμώσει το #teamlidl της και ποιες είναι οι ευκαιρίες ανάπτυξης στο εργασιακό περιβάλλον της Lidl Ελλάς;

Η επένδυση στους ανθρώπους μας αποτελεί μια από τις πιο ουσιαστικές προτεραιότητές μας και είναι ένας από τους κύριους λόγους της επιτυχίας μας στην Ελλάδα. Το εργασιακό μας περιβάλλον χαρακτηρίζεται από την υποστήριξη, την καινοτομία και την εξέλιξη. Προσφέρουμε το πρόγραμμα «Lidl UP: Learn & Work», που δίνει σε νέους την ευκαιρία να συνδυάσουν σπουδές και εργασία, αποκτώντας ταυτόχρονα πολύτιμες δεξιότητες και πιστοποιήσεις. Παρέχουμε μια ολοκληρωμένη εμπειρία διττής εκπαίδευσης και κατάρτιζουμε τα στελέχη λιανικού εμπορίου του αύριο, σήμερα. Αξίζει να σημειωθεί πως ο πρώτος κύκλος του προγράμματος ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2022, με τους απόφοιτους να έχουν ήδη λάβει τη θέση υποδιευθυντή/τριας από τον Μάρτιο του 2024 σε καταστήματα της εταιρείας στην Αττική, με πρώτο μισθό στα 1.530€ μεικτά. Επιπλέον, με το διεθνές πρόγραμμα «Lidl UP: International Trainee», προσφέρουμε στους συμμετέχοντες ένα πρόγραμμα που συνδυάζει δουλειά και εκπαίδευση, εξειδίκευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό και προοπτικές συνεχούς εξέλιξης.

Παράλληλα, η εταιρεία μας προσφέρει ανταγωνιστικά пакέτα αποδοχών και παροχές που ξεπερνούν το μέσο όρο της αγοράς. Από τον Δεκέμβριο του 2023, καθορίσαμε τον κατώτατο μισθό πλήρους απασχόλησης στα 1.000 ευρώ μεικτά, δείχνοντας την προσήλωσή μας

στο να παρέχουμε μια αξιοπρεπή και ανταγωνιστική αμοιβή στους εργαζόμενους μας. Επιπρόσθετα, προχωρήσαμε και σε επιπρόσθετη παροχή αξίας 1.000.000€ με διατακτικές τροφίμων για όλους τους ανθρώπους μας, ολοκληρώνοντας έτσι την υλοποίηση ενός πακέτου μισθολογικών αυξήσεων και επιπρόσθετων παροχών συνολικής αξίας 7 εκατ. ευρώ, το οποίο ανακοινώθηκε τον περασμένο Φεβρουάριο.

Το υποστηρικτικό, δυναμικό και ανταποδοτικό εργασιακό περιβάλλον μας αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Lidl Ελλάς να αποτελεί έναν ελκυστικό και αξιόπιστο εργοδότη. Η αναγνώρισή μας ως Κορυφαίος Εργοδότης σε Ελλάδα και Ευρώπη για 8η συνεχή χρονιά επιβεβαιώνει αυτή τη δέσμευση. Στη στρατηγική μας, η στήριξη και η προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων μας είναι προτεραιότητα, καθώς αυτοί είναι η καρδιά της εταιρείας και η κινητήρια δύναμη σε κάθε επιτυχία μας.

— Με ποιες προκλήσεις θεωρείτε πως θα βρεθεί αντιμέτωπη η Lidl Ελλάς μέσα στα επόμενα χρόνια και πώς σκοπεύει να τις διαχειριστεί;

Οι προκλήσεις στον κλάδο του λιανεμπορίου είναι πολυδιάστατες. Περιλαμβάνουν από την περιστασιακή άνοδο των τιμών πρώτων υλών έως την αυξανόμενη ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές. Στη Lidl Ελλάς έχουμε δεσμευτεί να στεκόμαστε στο πλευρό των καταναλωτών, ακόμα και στην πιο δύσκολη συγκυρία, και να τους παρέχουμε τις πιο ανταγωνιστικές τιμές, χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα.

Με την πρωτοβουλία «Μόνιμη Μείωση Τιμής», διατηρούμε χαμηλές τις τιμές σε βασικά αγαθά, απορροφώντας με μέρος του πληθωριστικού κόστους. Έτσι στηρίζουμε τα ελληνικά νοικοκυριά ώστε να ανταπεξέλθουν στην καθημερινότητα. Μέσα από μειώσεις τιμών που φτάνουν έως και το -50% σε περισσότερα από 160 προϊόντα βασικής ανάγκης, παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να καλύψουν τις ανάγκες τους σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης, διασφαλίζοντας την ποιότητα.

Παράλληλα, η στρατηγική μας επικεντρώνεται στη διασφάλιση σταθερότητας και ανθεκτικότητας, με επενδύσεις στην τοπική παραγωγή, την τεχνολογική αναβάθμιση και την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής μας αλυσίδας. Η ευελιξία και η προσαρμοστικότητά μας, χάρη στο ισχυρό και ευρύ δίκτυό μας, μας επιτρέπουν να ανταποκρινόμαστε γρήγορα στις διακυμάνσεις της αγοράς. Διαχειριζόμαστε τις εξωτερικές επιρροές έτσι ώστε να συνεχίζουμε να στηρίζουμε τους καταναλωτές μας, ακόμη και σε περιόδους δύσκολες.

Αυτή η προσέγγιση αποτελεί για εμάς στρατηγική προτεραιότητα, καθώς επιδιώκουμε όχι μόνο να βάζουμε ψαλίδι στον πληθωρισμό, αλλά και να παραμείνουμε δίπλα στις ελληνικές οικογένειες, καλύπτοντας τις καθημερινές ανάγκες τους. Ταυτόχρονα ισχυροποιούμε τις συνεργασίες με τους προμηθευτές μας, παραμένοντας αξιόπιστοι και υπεύθυνοι συνεργάτες στο παρόν και στο μέλλον.

— Ποιες είναι οι φιλοδοξίες και τα μελλοντικά σχέδια της Lidl Ελλάς για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη της εταιρείας στην ελληνική αγορά; Πιστεύετε πως η εταιρεία θα καταφέρει να σημειώσει αύξηση της αποδοτικότητας υιοθετώντας ακόμη πιο «πράσινες» μεθόδους παραγωγής;

Η φιλοδοξία μας είναι να συνεχίσουμε να ηγούμαστε στον τομέα του λιανεμπορίου στην Ελλάδα και να παραμείνουμε στην πρώτη γραμμή της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Η ηγετική θέση της εταιρείας μας στην ελληνική αγορά επιβεβαιώθηκε πρόσφατα και στα ετήσια Supermarket Awards, όπου αναδειχθήκαμε θριαμβευτικά για 2η συνεχόμενη χρονιά Retailer of the Year 2024, αποσπώντας συνολικά 26 βραβεία. Φιλοδοξούμε να παραμείνουμε στην αιχμή της βιώσιμης ανάπτυξης, στοχεύοντας στην ενίσχυση της παρουσίας μας στην αγορά. Παράλληλα, επιδιώκουμε να υλοποιούμε με επιτυχία ένα ακόμα πιο φιλικό προς το περιβάλλον επιχειρηματικό μοντέλο.

Πιστεύουμε ότι η επιτυχία της Lidl Ελλάς συνδέεται άμεσα με την ικανοποίηση των πελατών μας και τη συμβολή μας στην οικονομική ευρωστία και την περιβαλλοντική αποτελεσματικότητα της χώρας. Με την αφοσίωσή μας στη βιωσιμότητα, βελτιώνουμε όχι μόνο τη λειτουργική μας απόδοση, αλλά και συμβάλλουμε στη δημιουργία ενός πιο «πράσινου» μέλλοντος για τον τόπο και τους ανθρώπους του. Παραμένουμε προσηλωμένοι στον στόχο μας, προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα σε ανταγωνιστικές τιμές. Παραμένουμε ένας αξιόπιστος συνεργάτης και υπεύθυνος ηγέτης στον κλάδο του λιανεμπορίου. Είμαστε βέβαιοι ότι έτσι θα γίνουμε γρήγορα η πρώτη επιλογή για όλους τους επιχειρηματικούς μας εταίρους.

Μέσα από μειώσεις τιμών που φτάνουν έως και το -50% σε περισσότερα από 160 προϊόντα βασικής ανάγκης, παρέχουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να καλύψουν τις ανάγκες τους σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης, διασφαλίζοντας την ποιότητα.



Kaizen Gaming

ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΠΟΥ ΤΟΛΜΑ, ΠΕΤΥΧΑΙΝΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΑ

Η εταιρεία αναδείχθηκε ανάμεσα στα 100 καλύτερα εργασιακά περιβάλλοντα στην Ευρώπη, έχοντας προτεραιότητα τη δίκαιη μεταχείριση και την ίση αντιμετώπιση

Η Kaizen Gaming, μία από τις κορυφαίες εταιρείες Game Tech στον κόσμο με έδρα την Ελλάδα, επενδύει σταθερά και με συνέπεια, όχι μόνο στην τεχνολογία της αλλά και στους ανθρώπους της, αναγνωρίζοντας ότι αποτελούν την κινητήρι δύναμη και το βασικό συστατικό της επιτυχίας της. Απόδειξη αυτού είναι η ένταξή της, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά και τρίτη συνολικά, στη λίστα του Fortune με τις «100 Best Companies to Work for™» (τις 100 καλύτερες εταιρείες για να εργαστεί κάποιος) στην Ευρώπη για το 2024.

Η διάκριση αυτή έχει ιδιαίτερη βαρύτητα, καθώς βασίζεται σε αξιολόγηση από τους ίδιους τους εργαζόμενους της Kaizen Gaming. Μέσα από την έρευνα του διεθνούς οργανισμού Great Place to Work®, οι εργαζόμενοι της εταιρείας απάντησαν ανώνυμα στις ερωτήσεις και κατέθεσαν τις εμπειρίες τους για την εργασιακή καθημερινότητά τους, επιβεβαιώνοντας ότι η Kaizen Gaming δεν είναι απλώς μία επιτυχημένη εταιρεία, αλλά ένας εργοδότης που προσφέρει εξαιρετικές συνθήκες εργασίας και ανάπτυξης για κάθε εργαζόμενο, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, εθνικότητας ή σεξουαλικών προτιμήσεων. Εκτός από την αναγνώρισή της ως μία από τις 100 καλύτερες εταιρείες για να εργαστεί κάποιος στην Ευρώπη για το 2024, τους τελευταίους 12 μήνες η Kaizen Gaming έχει επίσης αναδειχθεί στο **τοπ 5 των «Best Workplaces» στην Ελλάδα**, αλλά και «Great

Place to Work» σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Τσεχία και Καναδά.

Διαρκής εξέλιξη και συμπερίληψη: Ο πυρήνας της λειτουργίας της Kaizen Gaming

Η συμπερίληψη είναι θεμελιώδες στοιχείο της κουλτούρας της εταιρείας, κάτι που αποδεικνύεται από τη μεγάλη ποικιλομορφία των ανθρώπων της. Σήμερα, η Kaizen Gaming απασχολεί άτομα από 41 διαφορετικές εθνικότητες. Η δίκαιη μεταχείριση και η ίση αντιμετώπιση αποτελούν προτεραιότητα, κάτι που αποτυπώνεται και στην έρευνα του οργανισμού Great Place to Work®, με τους εργαζόμενους να τονίζουν ότι αισθάνονται ισότιμοι, ανεξαρτήτως των προσωπικών τους χαρακτηριστικών. Επιπλέον, η εταιρεία επενδύει συνεχώς σε εξατομικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων, προσφέρει πρόσβαση σε διαδικτυακές πλατφόρμες μάθησης, αλλά και υποτροφίες μέχρι 10.000€ για μεταπτυχιακές σπουδές, ενθαρρύνοντας τη διαρκή πρόοδο. Σημειώνεται δε, ότι μόλις τον περασμένο Μάρτιο περίπου 400 εργαζόμενοι προήχθησαν σε ανώτερες θέσεις, ενώ άλλοι 200 μετακινήθηκαν σε θέσεις που επιθυμούσαν.

Δεν είναι τυχαίο, λοιπόν, ότι 9 στους 10 εργαζόμενους δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στην ομάδα της Kaizen Gaming και θα τη σύστηναν ανεπιφύλακτα ως εργοδότη

σε φίλους τους. Αυτή η δυνατή κουλτούρα, χτισμένη πάνω στην αμοιβαία εμπιστοσύνη και τον σεβασμό, κάνει την εταιρεία ένα από τα πιο ελκυστικά εργασιακά περιβάλλοντα, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς. Σήμερα, η εταιρεία έχει φτάσει να μετρά περισσότερους από 2.700 εργαζόμενους, ενώ συνεχίζει με αμείωτους ρυθμούς τις προσλήψεις, ενισχύοντας διαρκώς το ανθρώπινο δυναμικό της.

Έμφαση στο well-being και στο work-life balance

Η Kaizen Gaming δεν περιορίζεται απλώς στο να παρέχει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης· προχωρά ένα βήμα παραπέρα, δημιουργώντας τις ιδανικές συνθήκες για να εξισορροπούν οι εργαζόμενοι την επαγγελματική και προσωπική τους ζωή. Με το **πρόγραμμα Better You**, η εταιρεία επενδύει στην ευημερία των ανθρώπων της, εστιάζοντας σε τέσσερις πυλώνες: σωματική υγεία, ψυχική ισορροπία, ασφάλεια και συμπερίληψη. Μέσα από αυτό το πρόγραμμα, οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών υποστήριξης, όπως διατροφικές συμβουλές, ψυχολογική υποστήριξη μέσω ειδικής γραμμής, εκπαίδευση στις πρώτες βοήθειες και εκπαιδεύσεις για την προώθηση της συμπερίληψης. Στόχος της Kaizen Gaming είναι οι άνθρωποί της να αισθάνονται πραγματικά «Kaizeners», αναπόσπαστα δηλαδή μέλη ενός δυναμικού οργανισμού που τους δίνει τα εργαλεία να αναπτύσσονται επαγγελματικά και προσωπικά. Με έμφαση στην καινοτομία και πραγματικό ενδιαφέρον για τους εργαζομένους της, η Kaizen Gaming δεν προσφέρει απλώς θέσεις εργασίας, δημιουργεί μια δυναμική κοινότητα που εξελίσσεται μαζί της.

INFO

Θέλεις να μάθεις περισσότερα για την Kaizen Gaming και να δεις αν μια από τις 200+ ανοιχτές θέσεις σου ταιριάζει; Μπες στο www.careers.kaizengaming.com/apply

Με το πρόγραμμα **Better You**, η εταιρεία επενδύει στην ευημερία των ανθρώπων της, εστιάζοντας σε τέσσερις πυλώνες: σωματική υγεία, ψυχική ισορροπία, ασφάλεια και συμπερίληψη.

Μία ομάδα. Τολμάμε, πετυχαίνουμε.

Fortune's 100 Best Companies in Europe,
για το 2024.



Στοχεύουμε ψηλά και ξεπερνάμε τους στόχους μας.
Όλοι μαζί, καταφέρνουμε πάντα περισσότερα.

Press Play on Potential
careers.kaizengaming.com





Μαρίνος Σιαπάνης,
CEO & Co-Founder της
Campeón Gaming

Campeón Gaming

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΚΤΕΙΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Ο Μαρίνος Σιαπάνης, CEO & Co-Founder της κορυφαίας εταιρείας iGaming, μας εξηγεί τα σχέδια της επόμενης μέρας

Της ΝΑΤΑΣΣΑΣ ΚΑΡΥΣΤΙΝΟΥ

Είστε μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες στον χώρο του iGaming. Πώς προέκυψε η απόφαση να επεκτείνετε την επιχειρηματική σας δραστηριότητα στη Λευκωσία; Τι σηματοδοτεί αυτή η κίνηση για την Campeón Gaming και ποιες οι προσδοκίες σας στη νέα βάση;

Μέσα σε 7 χρόνια, η Campeón Gaming έχει καταφέρει να εδραιωθεί δυναμικά στον ελληνικό χώρο του iGaming, με ταχεία ανάπτυξη και αυξανόμενη αναγνωρισιμότητα. Έχοντας ήδη παρουσία με ιδιόκτητα γραφεία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, η επέκταση στη Λευκωσία αποτελεί ένα στρατηγικό βήμα και ένα νέο κεφάλαιο για την εταιρεία μας. Η Κύπρος είναι μια αναδυόμενη αγορά, ειδικά στον τομέα του iGaming, προσφέροντας όχι μόνο σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, αλλά και πρόσβαση σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό. Και ειδικά η Λευκωσία θα λέγαμε ότι είναι μια τοποθεσία στην οποία η καινοτομία και η δημιουργικότητα ανθίζουν. Με το άνοιγμα των νέων γραφείων, στοχεύουμε να καθιερωθούμε ως εργοδότης επιλογής και στην Κύπρο, προσελκύοντας κορυφαίους επαγγελματίες του χώρου. Επενδύοντας τόσο στους ανθρώπους όσο και στις επιχειρηματικές ευκαιρίες που προσφέρονται εκεί, θα μπορέσουμε να δημιουργήσουμε ισχυρές βάσεις, οι οποίες θα ενισχύσουν την προσπάθειά μας να ξεχωρίσουμε στη συγκεκριμένη αγορά.

—Η Campeón Gaming έχει διακριθεί επανειλημμένα από τον φορέα Great Place to Work® για το εξαιρετικό εργασιακό της περιβάλλον. Μιλήστε μας για τις πιο πρόσφατες διακρίσεις σας και το πώς σκοπεύετε να διατηρήσετε ή και να ενισχύσετε αυτό το πρότυπο στους νέους σας χώρους στην Κύπρο;

Όλοι εμείς στην Campeón Gaming είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τις συνεχείς διακρίσεις μας από τον φορέα Great Place to Work®, οι οποίες επιβεβαιώνουν τη δέσμευσή μας για ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον. Η εταιρεία μας έχει λάβει την πιστοποίηση Great Place to Work® Hellas και διάφορες

διακρίσεις για το εργασιακό της περιβάλλον στην Ελλάδα, ενώ πρόσφατα τιμήθηκε ως μία από τις 100 καλύτερες εταιρείες στην Ευρώπη με τη διάκριση «Best Workplaces in Europe™ 2024». Αυτή η επιτυχία ήρθε σε μια κομβική στιγμή για εμάς, λίγο πριν το άνοιγμα των νέων μας γραφείων στην Κύπρο, γεγονός το οποίο ενίσχυσε ακόμη περισσότερο το νέο στρατηγικό μας βήμα. Στόχος μας είναι να επεκτείνουμε την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία και κουλτούρα μας και στην Κύπρο, διασφαλίζοντας ότι τα νέα μας γραφεία θα αποτελούν ένα πρότυπο εργασιακού περιβάλλοντος, αντάξιο της φήμης που έχουμε καλλιεργήσει όλα αυτά τα χρόνια. Με τη στελέχωση των νέων γραφείων με μια δυναμική και άκρως δημιουργική ομάδα, στοχεύουμε να «χτίσουμε» ένα προφίλ εταιρείας ελκυστικό για ταλαντούχους επαγγελματίες από διαφορετικούς κλάδους.

—Υπάρχουν σχέδια για περαιτέρω γεωγραφική ή επιχειρηματική ανάπτυξη; Υπάρχουν άλλες αγορές ή και περιοχές που σκοπεύετε να επενδύσετε στο άμεσο μέλλον;

Τη δεδομένη στιγμή, έχουμε επικεντρώσει τις προσπάθειές μας στην Κύπρο, αξιοποιώντας τις σημαντικές ευκαιρίες που υπάρχουν τόσο σε επιχειρηματικό επίπεδο όσο και σε ανθρώπινο δυναμικό. Ωστόσο, με βάση τη σταθερή ανάπτυξη που παρουσιάζει η Campeón Gaming και τους μακροπρόθεσμους στόχους μας, δεν αποκλείεται το ενδεχόμενο επέκτασης και σε άλλες ευρωπαϊκές αγορές τα επόμενα χρόνια. Άλλωστε, η επιτυχία μας στην Ελλάδα και η εισοδος μας στην Κύπρο αποτελούν θεμέλια για περαιτέρω γεωγραφική και επιχειρηματική ανάπτυξη. Αναγνωρίζουμε τις ευκαιρίες που προσφέρει η ευρωπαϊκή αγορά, τόσο για την ενίσχυση της θέσης μας στον κλάδο του iGaming όσο και για τη διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων μας, πάντα με γνώμονα την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και την αξιοποίηση εξειδικευμένων ταλέντων. Επενδύοντας σε αγορές με ισχυρή δυναμική ανάπτυξης, επιδιώκουμε να ενδυναμώσουμε περαιτέρω την παρουσία μας και να εδραιωθούμε ως ένας κορυφαίος παίκτης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

—Ποια θα λέγατε ότι είναι η συμβολή της εται-

ρείας στον κλάδο του iGaming αλλά και στην ευρύτερη ελληνική και κυπριακή οικονομία;

Η Campeón Gaming λειτουργεί ως ένα καινοτόμο iGaming tech & services hub, με εξειδικευμένη τεχνολογία, που προσαρμόζεται στις ιδιαίτερες ανάγκες της κάθε αγοράς και ενισχύει την εμπειρία του παίκτη μέσω εξατομικευμένων υπηρεσιών. Βασικός μας στόχος είναι η διαρκής βελτίωση της διαδραστικότητας και της ποιότητας της παικτικής εμπειρίας, με κεντρικό άξονα τις ανάγκες του χρήστη. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο συμβάλλει στην ευρύτερη ανάπτυξη του iGaming, αλλά τοποθετεί και την εταιρεία μας στους πρωτοπόρους του κλάδου, δίνοντας παράδειγμα και σε άλλες επιχειρήσεις.

Παράλληλα, μέσα από τη δραστηριότητά μας συνεισφέρουμε θετικά στην ελληνική και κυπριακή οικονομία, καθώς δραστηριοποιούμαστε σε έναν κλάδο που καταγράφει ραγδαία ανάπτυξη, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας και προσελκύοντας σημαντικές επενδύσεις. Η παρουσία της Campeón Gaming και άλλων εταιρειών iGaming στις δύο αυτές αγορές, λειτουργεί ως μοχλός οικονομικής ενίσχυσης, τονώνοντας τον επιχειρηματικό κλάδο και αυξάνοντας τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτόν. Και βέβαια, με την επένδυση σε καινοτόμες λύσεις και νέες τεχνολογίες, συνεισφέρουμε ουσιαστικά στη διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής αγοράς που ενισχύει την οικονομική ανάπτυξη και των δύο χωρών.

—Έχετε συμπληρώσει ήδη 7 χρόνια επιτυχημένης πορείας στον κλάδο. Ποιο είναι το όραμά σας για την Campeón Gaming του αύριο;

Το όραμά μας για το μέλλον της Campeón Gaming βασίζεται στις αρχές που μας καθοδηγούν από την ίδρυση της εταιρείας. Πρωταρχικός μας στόχος είναι να παραμείνουμε ένας «Εργοδότης επιλογής» – μια εταιρεία που όχι μόνο προσελκύει ταλαντούχα άτομα από την αγορά εργασίας, αλλά ταυτόχρονα δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποί της αναπτύσσονται, εξελίσσονται και νιώθουν ότι η προσπάθειά τους εκτιμάται και ανταμειβείται. Παράλληλα, επενδύουμε συνεχώς στην εξέλιξη του iGaming tech & services hub μας, εστιάζοντας στην καινοτομία και την τεχνολογία που μας επιτρέπει να προσφέρουμε μοναδικές εμπειρίες τόσο στους πελάτες όσο και στους συνεργάτες μας. Το όραμά μας είναι η Campeón Gaming να συνεχίσει να αναπτύσσεται υπηρετώντας αξίες που προάγουν την εξειδίκευση και την ποιότητα στον κλάδο, καθιστώντας την εταιρεία πρότυπο στη βιομηχανία του iGaming, με έμφαση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και τη δημιουργία ενός δυναμικού οικοσυστήματος ψυχαγωγίας.

Επενδύοντας σε αγορές με ισχυρή δυναμική ανάπτυξης, επιδιώκουμε να ενδυναμώσουμε περαιτέρω την παρουσία μας και να εδραιωθούμε ως ένας κορυφαίος παίκτης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ ΣΤΗΝ

ΕΛΛΑΔΑ

A collage of infrastructure and energy projects. It includes a white airplane on a runway, a control tower, a wind turbine, solar panels, a high-voltage power line tower, a modern glass skyscraper, and a large industrial valve on a pipe. A crane is visible in the upper right corner.

Ο Όμιλος Κοπελούζου είναι ένας από τους πλέον αξιόπιστους επενδυτικούς εταίρους σε έργα μεγάλης κλίμακας. Με θέση πρωταγωνιστή στην ελληνική αγορά, ειδικεύεται σε στρατηγικούς τομείς της οικονομίας και της βιομηχανίας, για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την υλοποίηση τεχνολογικών και βιομηχανικών έργων μεγάλης κλίμακας και εμβληματικών υποδομών.

Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας | Αεροδρόμια | Φυσικό Αέριο | Ενεργειακές Υποδομές | Ηλεκτρική Διασύνδεση Ελλάδας-Αιγύπτου | Μονάδες Ηλεκτροπαραγωγής | Κατασκευαστικά Έργα | Real Estate | Εκθεσιακό Κέντρο | Υπαίθρια Διαφήμιση

www.copelouzos.gr



HELLENiQ ENERGY

ΑΛΛΑΖΕΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΕΧΙΣΕΙ ΝΑ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΙ

Ο πρωτοπόρος ενεργειακός Όμιλος φέρνει πιο κοντά το αύριο της έξυπνης ενέργειας

H HELLENiQ ENERGY, ως πρωτοπόρος ενεργειακός Όμιλος στη νοτιοανατολική Ευρώπη, μετασχηματίζεται τα τελευταία χρόνια με γοργούς ρυθμούς για να φέρει το αύριο της έξυπνης ενέργειας, των εναλλακτικών πηγών και της οικονομίας χαμηλών εκπομπών ρύπων, πιο κοντά στο σήμερα. Για τον σκοπό αυτό υλοποιεί το πλάνο «**Vision 2025**», ένα σύνθετο στρατηγικό σχέδιο για τη σταδιακή μετάβαση σε ένα νέο ενεργειακό μοντέλο. Στο πλαίσιο αυτό, αναλαμβάνει επενδυτικές πρωτοβουλίες για τη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας των κύριων δραστηριοτήτων της. Αναπτύσσει την παρουσία της στην πράσινη ενέργεια και τις νέες τεχνολογίες, με μεσοπρόθεσμο στόχο τη συ-

νεισφορά στην ενίσχυση της κερδοφορίας, τη διαφοροποίηση των ροών εσόδων, αλλά και τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Παράλληλα, εκσυγχρονίζει το λειτουργικό της μοντέλο, εξελίσσοντας το ανθρώπινο δυναμικό της, επενδύοντας σε νέες τεχνολογίες, αναπτύσσοντας νέες οργανωτικές δομές, αλλά και προάγοντας μια κουλτούρα επιδόσεων και ευθύνης.

Συνεχείς επενδύσεις για την υλοποίηση του «Vision 2025»

Η HELLENiQ ENERGY προχωρά στην υλοποίηση σημαντικών έργων αναβάθμισης βιομηχανικών της εγκαταστάσεων, παράλληλα με τη δημιουργία ενός σημαντικού διαφοροποιημένου χαρτοφυλακίου στην «πράσινη» ενέργεια. Για τα επόμενα χρόνια οι επενδύσεις θα παραμείνουν αυξημένες, με το μεγαλύτερο μέρος να κατευθύνεται σε έργα ενεργειακής μετάβασης και ιδιαίτερα στην ανάπτυξη του κλάδου παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ, την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών καυσίμων, την ενεργειακή αυτονομία και εξοικονόμηση ενέργειας, καθώς και τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Με την υλοποίηση του πλάνου μετασχηματισμού, ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία αξίας για τους μετόχους μέσω της ενδυνάμωσης της κερδοφορίας του, αλλά και μέσω της αύξησης της συνεισφοράς δραστηριοτήτων με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ταυτόχρονα με λιγότερο ευμετάβλητο προφίλ κερδοφορίας.

Διυλιστήριο του μέλλοντος

Η HELLENiQ ENERGY πραγματοποιεί σημα-

ντικά έργα εκσυγχρονισμού στις εγκαταστάσεις της και δημιουργεί το «*διυλιστήριο του μέλλοντος*». Επικεντρώνεται στην περαιτέρω λειτουργική αριστοποίηση, καθώς και στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, με έργα που συμβάλλουν στην ενεργειακή αυτονομία και εξοικονόμηση ενέργειας, παράλληλα με την αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών δέσμησης, αποθήκευσης και επαναχρησιμοποίησης CO₂. Όσον αφορά στις διεργασίες για εναλλακτικά καύσιμα χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος, αναπτύσσεται μονάδα συμπαραγωγής **Υδρογονωμένου Φυτικού Ελαίου** (Hydrotreated Vegetable Oil, HVO) και, ταυτόχρονα, εξετάζονται επενδύσεις σε παραγωγή Βιώσιμου Αεροπορικού Καυσίμου (Sustainable Aviation Fuel, SAF), καθώς και πράσινου υδρογόνου και συνθετικών καυσίμων.

Ισχυρό χαρτοφυλάκιο στις ΑΠΕ

Την ίδια ώρα, στον τομέα των **Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας** η θυγατρική **HELLENiQ Renewables** αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες σε νέα έργα. Διαθέτει συνολικό χαρτοφυλάκιο έργων άνω των 5 GW σε διάφορα στάδια ανάπτυξης, εγκατεστημένη ισχύ που ανέρχεται στα 0,4 GW, ενώ πρόσθετα έργα 0,7 GW στην Ελλάδα, τη Ρουμανία και την Κύπρο, βρίσκονται υπό κατασκευή ή σε προχωρημένα στάδια υλοποίησης. Στόχος είναι η λειτουργία έργων ΑΠΕ ισχύος τουλάχιστον 1 GW το 2025 και άνω των 2 GW μέχρι το 2030. Το πλάνο περιλαμβάνει επένδυση και σε υπεράκτια αιολικά, όπου η HELLENiQ ENERGY έχει συνάψει συμφωνία στρατηγικής συνεργασίας με τον διεθνή κολοσσό **RWE Renewables**, ενώ αναφορικά με την **Αποθήκευση Ενέργειας** η ανάπτυξη ηγετικής θέσης στον συγκεκριμένο τομέα, όπου ήδη αναπτύσσει έργα 100 MW, αποτελεί στρατηγική επιλογή.

Έμφαση στο «Brain Gain»

Για τη επίτευξη των στόχων που έχει θέσει, η HELLENiQ ENERGY έχει προχωρήσει την τελευταία πενταετία σε δυναμική ανανέωση του εργατικού της δυναμικού κατά 30%. Στο πλαίσιο αυτό, έχει ολοκληρώσει πάνω από 1.000 προσλήψεις σε τεχνικό προσωπικό και εξειδικευμένα στελέχη, ανάμεσά τους και πολλούς Έλληνες του εξωτερικού, υψηλής κατάρτισης, με μακροχρόνια θητεία σε μεγάλες πολυεθνικές. Πλέον, αξιοποιούνται για την κάλυψη στρατηγικών αναγκών του Ομίλου, που ισχυροποιεί κάθε χρόνο τη θέση του ως κορυφαίος εργοδότης στην αγορά ενέργειας και πράσινης ανάπτυξης, επιδεικνύοντας τη δέσμευσή του για καινοτομία και βιώσιμες λύσεις.

Διαρκής κοινωνική συνεισφορά

Η έμπρακτη στήριξη των πολιτών μέσα από ενέργειες και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην κοινωνική πρόοδο και ευημερία, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής φιλοσοφίας της HELLENiQ ENERGY. Το 2023 πραγματοποίησε δράσεις που έφτασαν τα €20,8 εκατομμύρια, αφήνοντας θετικό αποτύπωμα στις ζωές περισσότερων από 750.000 ανθρώπων σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενώ περισσότεροι από 1.000 εργαζόμενοι του Ομίλου συμμετείχαν ενεργά σε εθελοντικές δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης.

Η HELLENiQ ENERGY

αναπτύσσει την παρουσία της στην πράσινη ενέργεια και τις νέες τεχνολογίες, με μεσοπρόθεσμο στόχο τη συνεισφορά στην ενίσχυση της κερδοφορίας, τη διαφοροποίηση των ροών εσόδων, αλλά και τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.



PRO EXCELLENCE PRO GREEN INVESTMENTS PRODEA INVESTMENTS

Η μεγαλύτερη εταιρεία επενδύσεων
σε ακίνητη περιουσία στην Ελλάδα.

ΜΕ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΝ ΑΡΙΣΤΕΙΑ.
ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ.

prodea.gr

PRODEA
INVESTMENTS



Εξωτερική κτιρίου

Νέο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο στη Θεσσαλονίκη

Ολιστική φροντίδα σε κάθε ασθενή

Νέα εποχή στην Ογκολογία σηματοδοτεί η έναρξη λειτουργίας του Διεθνούς Ογκολογικού Κέντρου του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών στη Θεσσαλονίκη. Το νέο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο αποτελεί τόπο συνάντησης της ιατρικής επιστήμης με την τεχνολογία και την ενσυναίσθηση, και έχει στόχο να λειτουργεί ως σημείο αναφοράς για τους ογκολογικούς ασθενείς πέραν των ελληνικών συνόρων, σηματοδοτώντας τη νέα εποχή στην Ογκολογία.

Σε ένα **πρότυπο κτίριο 12.000 τ.μ.**, δίπλα στο Ιατρικό Διαβαλκανικό Θεσσαλονίκης, σχεδιασμένο με βάση τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και βιωσιμότητας και εξοπλισμένο με τεχνολογία αιχμής, ο μεγαλύτερος ελληνικός όμιλος υγείας λειτουργεί το μεγαλύτερο Ογκολογικό Κέντρο του ιδιωτικού τομέα στη Βόρεια Ελλάδα με προδιαγραφές εφάμιλλες των κορυφαίων ογκολογικών κέντρων παγκοσμίως.

Στο **Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο του Ομίλου Ιατρικού Αθηνών** διακεκριμένοι ιατροί, κορυφαίοι ερευνητές και εξειδικευμένοι νοσηλευτές δημιουργούν ένα οικοσύστημα που συνδέει τον εργαστηριακό, τον διαγνωστικό και τον χειρουργικό τομέα για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των νεοπλασματικών νοσημάτων, αντανakλώντας την 25ετή εμπειρία του Ιατρικού Διαβαλκανικού Κέντρου στην επιτυχή διαχείριση και φροντίδα των ογκολογικών ασθενών.

Με πρωταρχικό στόχο την παροχή υψηλού επιπέδου ιατρικών υπηρεσιών, στο νέο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο παρέχεται ολιστική φροντίδα σε κάθε ασθενή, από την έγκαιρη διάγνωση, την εξατομικευμένη θεραπεία και τη συνεχή παρακολούθηση, σε υπερσύγχρονους, ειδικά σχεδιασμένους χώρους, υψηλής ασφάλειας αλλά και αισθητικής.

Παγκόσμια εμπέδεια

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας (affiliation) με το κορυφαίο παγκοσμίως βρετανικό ίδρυμα **Imperial College Healthcare NHS Trust**, η οποία προωθεί την ανταλλαγή εμπειρίας, εξειδίκευσης, ιατρικής τεχνογνωσίας και γνώσης. Με αυτή τη συμφωνία ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών καθίσταται ο πρώτος νοσοκομειακός Όμιλος στην Ευρώπη που εντάσσεται στο Διεθνές Δίκτυο Συνεργαζόμενων Νοσοκομείων του Imperial College Healthcare και αναδεικνύεται ως κορυφαίο ίδρυμα υγείας πανευρωπαϊκά.

Το Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο, σε συνεργασία με το Imperial College NHS Trust, συνδυάζοντας την κλινική αριστεία, την πρωτοποριακή έρευνα και την κοινή τους αφοσίωση στη φροντίδα με επίκεντρο τον ασθενή, θέτει νέα πρότυπα στη θεραπεία του καρκίνου, διασφαλίζοντας τη βέλτιστη δυνατή διεπιστημονική υποστήριξη.

Τεχνολογική & επιστημονική υπεροχή

Στο νέο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο για την έγκαιρη και ακριβή διάγνωση λειτουργούν πλήρως εξοπλισμένα τμήματα απεικόνισης, που διαθέτουν τεχνολογίες αιχμής με προγράμματα τεχνητής νοημοσύνης.

Μεταξύ άλλων, διαθέτει:

- **Ψηφιακό σύστημα PET/CT** τελευταίας γενιάς, με υψηλή ανιχνευτική ευαισθησία και εντυπωσιακή ογκομετρική ανάλυση με 80% μικρότερη δόση ραδιοφαρμάκου, διαγνωστικές εικόνες υψηλής ευκρίνειας και υψηλότερα επίπεδα άνεσης σε σύγκριση με παλαιότερα μηχανήματα.
- **Γραμμικούς επιταχυντές** τελευταίας γενιάς, όπως το σύστημα Ακτινοχειρουργικής EDGE,

που μοιάζει να έχει έρθει από το μέλλον, δίνοντας νέα διάσταση στην Ακτινοθεραπευτική Ογκολογία. Ως το πρώτο αναγνωρισμένο Κέντρο Στερεοτακτικής Ακτινοχειρουργικής & Στερεοτακτικής Ακτινοθεραπείας Σώματος στη Βόρεια Ελλάδα, εκτελούνται, με απόλυτη ακρίβεια, ριζικές στοχευμένες θεραπείες σε καλοήθεις και κακοήθεις όγκους.

- **Δύο μαγνητικούς τομογράφους** (1,5 & 3 tesla), **δύο αξονικούς τομογράφους 256 τομών και 64 τομών.**
- **Υπερσύγχρονες υβριδικές και ψηφιακές χειρουργικές αίθουσες**, εξοπλισμένες με προηγμένα ρομποτικά χειρουργικά συστήματα DaVinci Xi.

Επιπλέον, παρέχεται η δυνατότητα πραγματοποίησης χημειοθεραπειών σε αυτόνομους χώρους βραχείας νοσηλείας, που εξασφαλίζουν την ασφάλεια και την άνεση για κάθε ασθενή.

Κορυφαία φροντίδα στον ογκολογικό ασθενή

Στο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο εισάγεται ένας νέος τρόπος αντίληψης και διαχείρισης των ογκολογικών ασθενών, από την πλήρη και ορθή διάγνωση ως την αποτελεσματική θεραπεία, και εφαρμόζονται εξατομικευμένα οι πλέον εξειδικευμένες, καινοτόμες και ελάχιστα επεμβατικές μέθοδοι θεραπειών, σύμφωνα με τις διεθνείς κατευθυντήριες οδηγίες.

Βασικό ρόλο στην ορθή αντιμετώπιση κάθε ασθενούς επιτελεί το **Ογκολογικό Συμβούλιο του Κέντρου**, όπου με διεπιστημονική προσέγγιση τίθεται η διάγνωση και διασφαλίζεται ότι το θεραπευτικό πλάνο κάθε ασθενούς είναι ειδικά προσαρμοσμένο στις ανάγκες του.

Οι ασθενείς που υποβάλλονται σε θεραπεία έχουν πρόσβαση στα πιο σύγχρονα θεραπευτικά πρωτόκολλα χορήγησης χημειοθεραπευτικών σχημάτων, σε ορμονοθεραπείες, ανοσοθεραπείες, βιολογικές θεραπείες και στοχευμένες θεραπείες. Επιπλέον, εφαρμόζονται τοπικές θεραπείες, όπως καυτηρίαση όγκων με χρήση ραδιοσυχνότητας ή μικροκυμάτων, κρυοπηξία όγκων ή ο συνδυασμός αυτών.

Με εξειδίκευση στη χειρουργική αντιμετώπιση όλων των χειρουργήσιμων τύπων καρκίνου, στο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο διενεργούνται πρωτοποριακές τεχνικές μέσω λαπαροσκοπικής, ρομποτικής κι ελάχιστα επεμβατικής χειρουργικής, σε σύγχρονες ψηφιακές και υβριδικές χειρουργικές αίθουσες.

Αξίζει να σημειωθεί πως στο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο προσφέρεται ελεύθερη και ταχεία πρόσβαση σε νέες θεραπείες και φάρμακα, μέσω παγκόσμιων κλινικών μελετών, με στόχο τη σημαντική βελτίωση της νόσου και τη μακρόχρονη και ποιοτική επιβίωση. Τέλος, στο πλαίσιο της σφαιρικής αντιμετώπισης, οι ασθενείς έχουν πρόσβαση σε κλινικούς διαιτολόγους, ψυχολόγους, φυσικοθεραπευτές, καθώς και στο Ιατρείο Πόνου, με στόχο την ανακούφιση των συμπτωμάτων και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής τους.

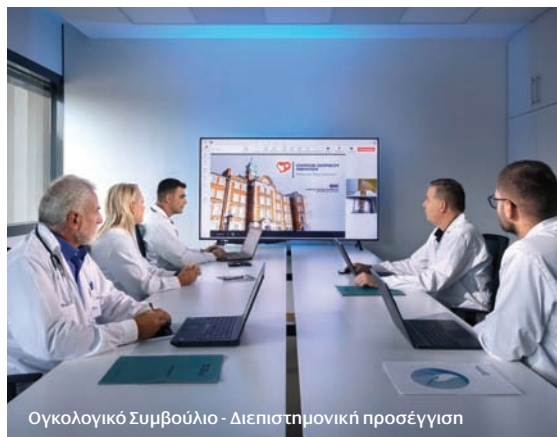
Βιώσιμη ανάπτυξη

Ως ο μεγαλύτερος ελληνικός πόλος στην υγεία, ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών επενδύει με μακροπρόθεσμο σχεδιασμό στην καινοτομία, επιδιώκοντας να βρίσκεται πάντα ένα «βήμα μπροστά» και να αποτελεί, σύμφωνα και με το όραμα του ιδρυτή του Ομίλου, **Δρ. Γεώργιου Β. Αποστολόπουλου**, σημείο συνάντησης της επιστήμης με την τεχνολογία, ώστε οι Έλληνες ασθενείς να απολαμβάνουν κορυφαίες υπηρεσίες υγείας στη χώρα τους. Ταυτόχρονα, είναι πρωτοπόρος και στην υιοθέτηση και προώθηση των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και βιωσιμότητας. Αυτό αποτυπώνεται εμφαντικά στο νέο Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο στη Θεσσαλονίκη, που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε βάσει αυτών των αρχών. Σε αυτό το πλαίσιο, το Κέντρο αποτελεί το πρώτο στην Ευρώπη και το δεύτερο στον κόσμο παθητικό νοσηλευτικό κτίριο του είδους του, πιστοποιημένο από το Passive House Institute της Γερμανίας και το Ελληνικό Ινστιτούτο Παθητικού Κτιρίου. Το Κέντρο, ένα πράσινο και βιώσιμο κτιριακό συγκρότημα, διατηρεί παθητικά τη σωστή θερμοκρασία στο εσωτερικό του, συνδυάζοντας υψηλό επίπεδο θερμική άνεση και εσωτερική ατμόσφαιρα με πολύ χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση. Αυτό συνεπάγεται τεράστια εξοικονόμηση ενέργειας, που μπορεί να υπερβαίνει ακόμα και το 90% της αντίστοιχης κατανάλωσης ενός συμβατικού κτιρίου.

Με πρωταρχικό στόχο την παροχή υψηλού επιπέδου ιατρικών υπηρεσιών, στο νέο **Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο** παρέχεται ολιστική φροντίδα σε κάθε ασθενή, από την έγκαιρη διάγνωση, την εξατομικευμένη θεραπεία και τη συνεχή παρακολούθηση, σε υπερσύγχρονους, ειδικά σχεδιασμένους χώρους, υψηλής ασφάλειας αλλά και αισθητικής.



Ψηφιακό Σύστημα PET/CT



Ογκολογικό Συμβούλιο - Διεπιστημονική προσέγγιση

40 χρόνια πάντα ένα βήμα μπροστά και στην ογκολογία



Νέα εποχή στην Ογκολογία εγκαινιάζει ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών.

Στο νέο **Διεθνές Ογκολογικό Κέντρο** του Ιατρικού Διαβαλκανικού Θεσσαλονίκης, παρέχεται διεπιστημονική και **ολιστική φροντίδα σε κάθε ασθενή**, από την έγκαιρη διάγνωση, ως την εξατομικευμένη θεραπεία και τη συνεχή παρακολούθηση, σε υπερσύγχρονους, ειδικά σχεδιασμένους χώρους, υψηλής ασφάλειας αλλά και αισθητικής.







**International
Oncology Center**
science meets technology


Imperial College Healthcare
INTERNATIONAL AFFILIATE



**ΙΑΤΡΙΚΟ
ΔΙΑΒΑΛΚΑΝΙΚΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

www.iatriko.gr    



Novibet

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕ ΚΑΡΔΙΑ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ

Βασική προτεραιότητα η υλοποίηση δράσεων με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο

Σε έναν τεχνολογικό κόσμο online gaming που συνεχώς αλλάζει, η Novibet καταφέρνει να ξεχωρίζει διαχρονικά. Με παρουσία σε δέκα αγορές παγκοσμίως (Ελλάδα, Κύπρος, Ιρλανδία, Φιλανδία, Βραζιλία, Χιλή, Μεξικό, Εκουαδόρ, Καναδάς, Νέα Ζηλανδία), η εταιρεία συνεχίζει να εξελίσσεται και να διακρίνεται για την ταχεία ανάπτυξη, την καινοτομία και την κοινωνική της συνεισφορά. Πίσω από την αναπτυξιακή της τροχιά βρίσκεται μια ομάδα περισσότερων από 1.000 ανθρώπων που δίνουν μορφή σε κάθε νέα ιδέα, με αφοσίωση και όραμα. Με γραφεία σε Ελλάδα, Μάλτα, Βραζιλία και Μεξικό, η Novibet καλλιεργεί μια φιλοσοφία συνεχούς εξέλιξης, επενδύοντας στη δημιουργία τεχνολογίας αιχμής που ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτητικές ανάγκες του κλάδου.

«Giant Heart» δράσεις από καρδιάς

Βασική προτεραιότητα για τη Novibet αποτελεί η υλοποίηση δράσεων με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Το πρόγραμμα κοινωνικής προ-

σφοράς της Novibet «Giant Heart» στοχεύει σε ένα πιο βιώσιμο και συμπεριληπτικό μέλλον. Βασισμένο πάνω σε τρεις πυλώνες, το πρόγραμμα Giant Heart προωθεί την αξία του αθλητισμού, τη στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων και την πρόασηψη των δικαιωμάτων των αδέσποτων ζώων συντροφιάς. Δίπλα σε κάθε βήμα αυτής της προσπάθειας της Novibet, βρίσκονται και οι κορυφαίοι αθλητές και πρεσβευτές του προγράμματος: **Κώστας Τσιμίκας, Γιάννης Κωνσταντέλιας και Θωμάς Βαρδάλη**. Στα τρία χρόνια λειτουργίας του Giant Heart, η Novibet έχει προχωρήσει στην ανακατασκευή και παράδοση στην τοπική κοινωνία 15+ αθλητικών εγκαταστάσεων, ενώ παράλληλα οι συνολικές ενέργειες κοινωνικής προσφοράς ξεπερνούν τις 50 και περιλαμβάνουν ενέργειες με: αναγνωρισμένους κοινωνικούς οργανισμούς, δήμους, τοπικές κοινότητες και αθλητικές ακαδημίες, που επεκτείνονται σε περισσότερες από δώδεκα πόλεις της χώρας.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και εγχώρια αγορά

Αυτό που κάνει την εταιρεία να διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό είναι η ιδιόκτητη τεχνολογική πλατφόρμα που διαθέτει και η ευελιξία στη λήψη αποφάσεων, χάρη στις in-house ομάδες προγραμματιστών και μηχανικών λογισμικού, οι οποίοι διαμορφώνουν εξατομικευμένες λύσεις που συμβάλλουν στη μοναδική εμπειρία των χρηστών της. Η καινοτομία και η διαρκής βελτίωση της προσφερόμενης εμπειρίας ψυχαγωγίας τοποθετούνται στον πυρήνα της Novibet. Απόδειξη των παραπάνω είναι η αναπτυξιακή τροχιά στην οποία βρίσκεται ο οργανισμός τα τελευταία χρόνια, τόσο στην Ελλάδα όσο και τις υπόλοιπες αγορές δραστηριοποίησης, με απο-

κορύφωμα τη διάκριση της Novibet μεταξύ των 50 κορυφαίων εταιρειών του κλάδου παγκοσμίως, σύμφωνα με τη λίστα EGR Power50, του EGR Global – ενός από τα πλέον έγκριτα μέσα του κλάδου διεθνώς.

Με ηγετική παρουσία στην ελληνική αγορά, η Novibet εντός του προηγούμενου έτους επεκτάθηκε και σε έξι νέες αγορές, προσφέροντας μια προσωποποιημένη εμπειρία online gaming, προσαρμοσμένη στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της κάθε χώρας.

Παράλληλα, η Novibet είναι η πρώτη εταιρεία που συνεργάζεται ως **Official Betting Partner** με το **NBA** στην Ελλάδα και την Κύπρο, ενισχύοντας το ενδιαφέρον του κοινού για το NBA, παρέχοντας αποκλειστικό μπασκετικό περιεχόμενο στα μέλη της.

Προτεραιότητα ο άνθρωπος και η εξέλιξή του

Ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί αναπόσπαστο συστατικό τής συνεχούς αναπτυξιακής πορείας της Novibet. Σε κάθε στάδιο της επαγγελματικής πορείας των ανθρώπων της, η Novibet καλλιεργεί μια κουλτούρα που προάγει την εμπιστοσύνη, την αλληλεγγύη και τη συνεργατικότητα. Στόχος είναι η δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος στο οποίο οι εργαζόμενοι εμπνέονται και έχουν τα εφόδια για να «ξεκλειδώσουν» το 100% των δυνατοτήτων τους. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρόγραμμα εσωτερικών μετακινήσεων, μέσα από το οποίο δίνεται η ευκαιρία στους ανθρώπους της Novibet να αναπτυχθούν εντός του οργανισμού εξερευνώντας νέα επαγγελματικά μονοπάτια σε διαφορετικά τμήματα. Αξίζει να σημειωθεί ότι εντός του περασμένου έτους πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 90 «εσωτερικές μεταγραφές», παρέχοντας έτσι ένα πλαίσιο upskilling και νέων «προκλήσεων».

Η **Novibet**, πιστή στους στόχους της, συνδυάζει την επιχειρηματική της ανάπτυξη με την κοινωνική υπευθυνότητα και συνεισφέρει τόσο στην κοινωνία όσο και στην ατομική εξέλιξη του κάθε εργαζομένου της. Κρατώντας το τιμόνι της δικής της ανοδικής πορείας, η Novibet συνεχίζει να προχωρά με το βλέμμα στραμμένο πάντα στο επόμενο βήμα, στον απαιτητικό κόσμο του **online gaming**, της τεχνολογίας και όχι μόνο.

Βασισμένο πάνω σε τρεις πυλώνες, το πρόγραμμα Giant Heart προωθεί την αξία του αθλητισμού, τη στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων και την πρόασηψη των δικαιωμάτων των αδέσποτων ζώων συντροφιάς.



ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΕ ΤΟ ΣΥΜΠΑΝ ΜΑΣ

Σκάνναρε το QR code και μάθε για τις
διαθέσιμες ευκαιρίες απασχόλησης!



careers.novibet.com

novibet



Μάνος Χατήρας
 συνιδρυτής,
 πρόεδρος και
 διευθύνων
 σύμβουλος



**Λεωνίδας
 Γαρούφαλλος,**
 συνιδρυτής και
 επιχειρησιακός
 διευθυντής



Η Curity Pharma επενδύει στην καινοτομία

Οι συνιδρυτές της εταιρείας, **Μάνος Χατήρας** και **Λεωνίδας Γαρούφαλλος**, μιλούν στην **ATHENS VOICE** για τη μεγάλη επένδυση στη Λάρισα, τα νέα προϊόντα και το όραμά τους

Της ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ

Η πρώτη υβριδική θερμοκηπιακή μονάδα για την καλλιέργεια φαρμακευτικής κάνναβης στη Λάρισα ήταν μια καινοτόμα και δυναμική επενδυτική κίνηση αξίας 20 εκατ. ευρώ. Ποια ευελπιστείτε πως θα είναι τα οφέλη του έργου για την εγχώρια οικονομία και ποιος ο ρόλος του στην ανάδειξη της χώρας διεθνώς;

Μάνος Χατήρας: Η δημιουργία της πρώτης υβριδικής θερμοκηπιακής μονάδας για την καλλιέργεια φαρμακευτικής κάνναβης στη Λάρισα, με επένδυση ύψους 20 εκατομμυρίων ευρώ, αποτελεί μια στρατηγική και καινοτόμα κίνηση που ενισχύει την εγχώρια οικονομία και παράλληλα προωθεί την Ελλάδα στη διεθνή αγορά φαρμακευτικής κάνναβης. Ευελπιστούμε ότι αυτό το έργο θα φέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της περιοχής με τη δημιουργία πολλών νέων θέσεων εργασίας και την τόνωση της τοπικής αγοράς στη Θεσσαλία.

Παράλληλα, αυτή η επένδυση μας δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξουμε έναν κλάδο με ισχυρές εξαγωγικές προοπτικές, ανταποκρινόμενοι στην αυξανόμενη διεθνή ζήτηση για ποιοτική φαρμακευτική κάνναβη. Με την υβριδική τεχνολογία που εφαρμόζουμε, επιτυγχάνουμε βέλτιστη παραγωγή και ποιότητα, ακολουθώντας αυστηρά διεθνή πρότυπα. Πιστεύουμε ότι η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί σε σημαντικό παίκτη στην παγκόσμια βιομηχανία φαρμακευτικής κάνναβης, προβάλλοντας τα ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα της διεθνώς.

Με αυτήν την επένδυση δεν επιδιώκουμε μόνο την οικονομική ανάπτυξη σε τοπικό επίπεδο, αλλά και την ανάδειξη της χώρας ως αξιόπιστου παραγωγού και εξαγωγέα φαρμακευτικής κάνναβης. Το έργο αυτό υποστηρίζει τις οικονομικές και αναπτυξιακές προοπτικές του κλάδου στην Ελλάδα, προωθώντας την ως βασικό κόμβο στον τομέα της φαρμακευτικής κάνναβης στην Ευρώπη και παγκοσμίως.

—Ποιες καινοτόμες τεχνολογίες χρησιμοποιούνται στη μονάδα καλλιέργειας;

Λεωνίδας Γαρούφαλλος: Η μονάδα καλλιέργειας είναι η πρώτη υβριδική θερμοκηπιακή μονάδα καλλιέργειας φαρμακευτικής κάνναβης στην Ελλάδα. Ο όρος «υβριδική» αναφέρεται στην προσέγγισή μας ως προς τον σχεδιασμό της μονάδας, με στόχο τον μέγιστο δυνατό έλεγχο των κρίσιμων για την ανάπτυξη του φυτού συνθηκών, αξιοποιώντας ταυτόχρονα τις ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες της χώρας. Έτσι, δημιουργήσαμε ένα σύστημα με περιμετρικούς βιομηχανικούς τοίχους και κλειστά δωμάτια για τα πιο ευαίσθητα στάδια της καλλιέργειας, ενώ χρησιμοποιούμε θερμοκηπιακή οροφή στους θαλάμους ανθοφορίας. Έτσι μειώνουμε το ενεργειακό αποτύπωμα και προστατεύουμε την καλλιέργεια από εξωγενείς παράγοντες, που ένα πιο παραδοσιακό θερμοκήπιο δεν μπορεί να αποτρέψει. Παράλληλα, η καλλιερητική μονάδα υπο-



—Ποια η συμβολή σας, κ. Γαρούφαλλε, στην κατασκευή μιας τόσο καινοτόμας εγκατάστασης για τη χώρα;

Λ.Γ.: Η μακροχρόνια ενασχόλησή μου με τον τομέα της τεχνολογίας, σε πολυεπίπεδα και απαιτητικά συστήματα, αποτέλεσε την αφετηρία για την προσέγγιση του έργου ως ένα ολοκληρωμένο σύστημα που απαιτεί σωστό σχεδιασμό και υλοποίηση. Οι λύσεις που επιλέγουμε βασίζονται σε δεδομένα και εμπειρίες, τόσο από τον χώρο της τεχνολογίας όσο και από τον τομέα της φαρμακευτικής κίνησης. Κάθε διαδικασία εξετάζεται μέσα από το πρίσμα της τεχνολογίας, με στόχο να βελτιστοποιηθεί, να γίνει ασφαλέστερη και πιο αποδοτική. Παράλληλα, αναπτύσσουμε εσωτερικά εργαλεία υψηλής τεχνολογίας για την αποτελεσματικότερη διαχείριση της μονάδας και της καλλιέργειας. Τέλος, οι αποφάσεις μας πάντα λαμβάνουν υπόψη το μέλλον, με στόχο τη δημιουργία επεκτάσιμων και ευέλικτων λύσεων, εμπνευσμένων από τον χώρο της πληροφορικής, όπου ξεκίνησα την καριέρα μου.

—Κύριε Χατήρα, είστε ο συνιδρυτής της Curity Pharma με σημαντική εμπειρία στον τομέα των επενδύσεων. Έχει σκοπό η εταιρεία να αξιοποιήσει τις ικανότητές σας για την υλοποίηση μελλοντικών επενδύσεων;

Μ.Χ.: Η εμπειρία μου στον τραπεζικό τομέα και οι εξειδικευμένες γνώσεις μου στον χώρο των επενδύσεων έχουν παίξει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Curity Pharma και στη στρατηγική μας για το μέλλον. Η εξοικείωσή μου με τα πολύπλοκα χρηματοοικονομικά συστήματα, καθώς και οι γνώσεις μου γύρω από επιχορηγήσεις και προγράμματα, μας έχουν επιτρέψει να εξασφαλίσουμε σημαντικά κεφάλαια και να προωθήσουμε φιλόδοξα επενδυτικά σχέδια.

Η Curity Pharma σκοπεύει να συνεχίσει να αξιοποιεί αυτή την εμπειρία, διευκολύνοντας μελλοντικές επενδύσεις και ενισχύοντας τη θέση της τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Ένας σημαντικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η προώθηση ισχυρών συνεργασιών, τις οποίες θεωρούμε θεμελιώδεις για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας. Η προσέγγισή μας επικεντρώνεται στη σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με επιστημονικούς οργανισμούς, ερευνητικά κέντρα και καινοτόμες εταιρείες του κλάδου. Αυτές οι συνεργασίες όχι μόνο ενισχύουν την τεχνογνωσία μας, αλλά μας ανοίγουν νέες δυνατότητες για την ανάπτυξη προϊόντων υψηλής ποιότητας, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς. Με αυτές τις ισχυρές βάσεις και μέσω αυτών των στρατηγικών συνεργασιών, συνεχίζουμε να αξιοποιούμε κάθε ευκαιρία για καινοτομία και ανάπτυξη, δημιουργώντας αξία για τους ασθενείς μας, την ελληνική οικονομία και τις διεθνείς αγορές.

—Ποιες φιλοδοξίες έχετε για την πορεία της Curity Pharma σε εθνικό και διεθνές επίπεδο;

Λ.Γ.: Το όραμά μας για το μέλλον της Curity Pharma είναι να καθιερώσουμε την εταιρεία ως υπολογισίμη δύναμη στην αγορά, προάγοντας την καινοτομία στην καλλιέργεια, την παραγωγή και την έρευνα. Ένας σημαντικός στόχος είναι η αξιοποίηση εργαλείων AI για τη διαχείριση και βελτιστοποίηση της καλλιέργειας, μέσα από πλατφόρμες που ήδη αναπτύσσονται και θα ενταχθούν σταδιακά στην παραγωγική μας διαδικασία. Όλος ο σχεδιασμός και οι στρατηγικές μας αποφάσεις στοχεύουν στο να συνεισφέρουμε στην εξέλιξη της φαρμακευτικής κίνησης με επιστημονικά τεκμηριωμένες λύσεις και να επεκτείνουμε τις εφαρμογές της σε νέους τομείς, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των ασθενών και της ιατρικής κοινότητας.

Μ.Χ.: Συμφωνώ απόλυτα με τον Λεωνίδα. Επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε μια εταιρεία που όχι μόνο θα ηγείται της αγοράς αλλά και θα αποτελέσει σημείο αναφοράς για την καινοτομία στη φαρμακευτική κίνηση. Στόχος μας είναι να επεκτείνουμε την παρουσία μας τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά, παρέχοντας προϊόντα υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ασθενών και ταυτόχρονα συμβάλλουν στη βελτίωση της φαρμακευτικής φροντίδας. Θέλουμε να κάνουμε την Curity Pharma ένα όνομα που θα εμπιστεύονται οι ασθενείς και οι γιατροί, επεκτείνοντας τις εφαρμογές της φαρμακευτικής κίνησης σε νέους τομείς και ενισχύοντας την αξιοπιστία του κλάδου μας. Αυτό το όραμα καθοδηγεί όλες μας τις αποφάσεις, ενώ στοχεύουμε σε συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση, αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες και ευκαιρίες για να προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις που έχουν πραγματικό αντίκτυπο στη ζωή των ανθρώπων, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

στηρίζεται από αυτοματισμούς και εργαλεία που επιτρέπουν την καλύτερη δυνατή διαχείριση των διαδικασιών καλλιέργειας και παρακολούθηση της ζωής του φυτού.

—Η εταιρεία πρόκειται να λανσάρει 8 νέα προϊόντα φαρμακευτικής κίνησης τα οποία θα μπορούν και να συνταγογραφούνται. Πείτε μας δυο λόγια για αυτό.

Μ.Χ.: Η Curity Pharma ετοιμάζεται να λανσάρει 8 νέα προϊόντα φαρμακευτικής κίνησης που θα μπορούν να συνταγογραφούνται, προσφέροντας εξατομικευμένες λύσεις για τη διαχείριση μιας σειράς παθήσεων. Τα προϊόντα μας περιλαμβάνουν επιλογές με υψηλή περιεκτικότητα σε Τετραϋδροκανναβινολίνη (THC), υψηλή περιεκτικότητα σε Κανναβιδιόλη (CBD), καθώς και ισορροπημένα σε THC και CBD μείγματα, καλύπτοντας έτσι ένα εύρος αναγκών για χρόνιο πόνο και συμπτώματα από καρκίνο, σκλήρυνση κατά πλάκας και νευροπαθητικό πόνο, μεταξύ άλλων. Οι ασθενείς θα έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ διαφορετικών φαρμακοτεχνικών μορφών με βάση τις οδηγίες του ιατρού τους. Με την γκάμα προϊόντων μας προσφέρουμε στους γιατρούς περισσότερες επιλογές για να συνταγογραφήσουν πιο στοχευμένα και εξατομικευμένα για τον κάθε ασθενή, επιτυγχάνοντας καλύτερα θεραπευτικά αποτελέσματα. Η Curity Pharma δεσμεύεται να παρέχει ασφαλή, ποιοτικά προϊόντα με βάση τις τελευταίες επιστημονικές εξελίξεις, στηρίζοντας την υγεία και την ευημερία των ασθενών.

Curity Pharma

ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΙΑΤΡΙΚΑ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ

Η εταιρεία προχωρά δυναμικά, εστιάζοντας στην καινοτομία, την ποιότητα και την αφοσίωση στις ανάγκες του ανθρώπου.

Ο δρόμος της διεθνούς εξέλιξης έχει ανοίξει για την Curity Pharma, η οποία αναμένεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην παραγωγή και τη διανομή φαρμακευτικής κίνησης σε όλη την Ευρώπη. Με κινητήρια δύναμη το όραμα για βελτίωση της ποιότητας της ανθρώπινης ζωής, δεσμεύεται να ενισχύσει την έρευνα και την ανάπτυξη της φαρμακευτικής κίνησης στην Ευρώπη για να παρέχει στους ανθρώπους, καινοτόμα ιατρικά προϊόντα και λύσεις.

Η πρώτη υβριδική θερμοκηπιακή μονάδα παραγωγής φαρμακευτικής κίνησης με έδρα τη Βιομηχανική Περιοχή της Λάρισας, κοστολογήθηκε στα 20 εκατομμύρια ευρώ και αποσκοπεί στην ανάδειξη της Ελλάδα σε ισχυρό κέντρο ανάπτυξης των καινοτόμων προϊόντων για την Ευρώπη. Οι νέες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν μια θερμοκηπιακή μονάδα 5.000 τ.μ. Εκεί αξιοποιούνται το φυσικό φως και ο καθαρός αέρας, με στόχο την πιο αποτελεσματική ποιότητα καλλιέργειας των φυτών. Επιπλέον, η παραγωγική μονάδα 1.800 τ.μ. που διατίθεται, λειτουργεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Ορθής Παρασκευαστικής Πρακτικής (GMP) και περιλαμβάνει δύο κεντρικές γραμμές παραγωγής για προϊόντα εισπνοής και κατάποσης, εξοπλισμένες με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας.

Η Curity Pharma ξεκινάει δυναμικά τη δραστηριότητά της, σχεδιάζοντας την παραγωγή 8 νέων προϊόντων φαρμακευτικής κίνησης που θα επιτρέψουν στους γιατρούς να συνταγογραφούν ευκολότερα το κατάλληλο σκεύασμα στους ασθενείς, ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε περίπτωσης.

Η επένδυση της Λάρισας έχει συμβάλει στην ενίσχυση τόσο της τοπικής όσο και της ελληνικής οικονομίας. Περισσότερες από 60 νέες θέσεις εργασίας έχουν δημιουργηθεί και μάλιστα με υψηλές αποδοχές. Έτσι, ενισχύεται η τοπική απασχόληση και αξιοποιείται το εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της περιοχής. Επιπλέον, οι εξαγωγές είναι στα άμεσα σχέδια του καινοτόμου έργου, πράγμα που θα επιδράσει θετικά τόσο στον οικονομικό τομέα όσο και στην ανάδειξη της εγχώριας φαρμακευτικής πρωτοπορίας.

Οι άνθρωποι πίσω από το όραμα

Ο συνιδρυτής, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας, **Μάνος Χατήρας**, είναι αναγνωρισμένο στέλεχος της διαχείρισης επενδύσεων, με σημαντική πορεία στον τομέα των οικονομικών σε Λονδίνο και Νέα Υόρκη. Παρουσιάζοντας την πρότυπη μονάδα, ο ίδιος δήλωσε πως οι υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις και οι νέες ποικιλίες φαρμακευτικής κίνησης θα βοηθήσουν στην εξαγωγική δραστηριότητα της χώρας στην παγκόσμια αγορά. Τόνισε επιπλέον, τη μεγάλη σημασία του κατάλληλα καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού, καθώς «όσο μεγάλη και προσεγμένη και αν είναι μια επένδυση, η επιτυχία της εξαρτάται από το ήθος και την ποιότητα των ανθρώπων της». Την κατασκευή της καινοτόμας εγκατάστασης ανέλαβε συνιδρυτής και επιχειρησιακός διευθυντής της εταιρείας, **Λεωνίδας Γαρούφαλλος**. Οι σπουδές του στη φυσική, το πάθος του για τον προγραμματισμό και το επιχειρηματικό του πνεύμα, στάθηκαν αφορμή να ασχοληθεί από νωρίς με συστήματα ΤΠ, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας λύσεις για οργανισμούς τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, αλλά και ως CTO, τεχνικός διαχειριστής έργου, όπου βοήθησε στον σχεδιασμό βραβευμένων προϊόντων, τεχνολογικά και επιχειρηματικά.

Η Curity Pharma προχωρά δυναμικά στον χώρο της φαρμακευτικής κίνησης, εστιάζοντας στην καινοτομία, την ποιότητα και την αφοσίωση στις ανάγκες του ανθρώπου. Η πρωτοποριακή επένδυση στη Λάρισα δεν αποτελεί απλά ένα τεχνολογικό επίτευγμα για την εταιρεία, αλλά μια φιλόδοξη ματιά στο μέλλον και την ανάπτυξη της Curity Pharma, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η Curity Pharma δεσμεύεται να ενισχύσει την έρευνα και την ανάπτυξη της φαρμακευτικής κίνησης στην Ευρώπη, με στόχο να παρέχει στους ανθρώπους που την εμπιστεύονται, καινοτόμα ιατρικά προϊόντα και λύσεις.



Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ €4,8 ΔΙΣ. ΣΤΟ ΑΕΠ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σε 37.500 θέσεις εργασίας ανέρχεται η συνεισφορά του Ομίλου στην απασχόληση, ενώ στα €11,6 εκατ. ευρώ το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για το 2023

Από το κλίμα και τα ανθρώπινα δικαιώματα ως την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ λειτουργεί με ήθος και υπευθυνότητα, έχοντας στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων του τη βιώσιμη ανάπτυξη, τόσο του Οργανισμού όσο και της κοινωνίας ευρύτερα. Στο πλαίσιο αυτό εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη στρατηγική, η οποία εστιάζει στην οικονομική ανάπτυξη, τη διασφάλιση των θέσεων εργασίας και την εναρμόνιση με τις σχετικές εξελίξεις, πάντα με όρους κοινωνικής και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Την ουσιαστική συνεισφορά του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ στην εθνική οικονομία και την ελληνική κοινωνία επιβεβαιώνουν και τα στοιχεία της μελέτης «*Εκτίμησης Κοινωνικού-Οικονομικού Αποτυπώματος (SEIA) για την περίοδο 2022-2023*». Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη μελέτη που εκπονήθηκε με τη συμβολή της PwC Business Solutions AE, ο Όμιλος συνεισφέρει στο ΑΕΠ της χώρας συνολικά **4,8 δισ. ευρώ**, ποσό που αντιστοιχεί στο **1,12%** του συνολικού Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος για την περίοδο **2022-2023**.

Παράλληλα, η θετική επίδραση της αλυσίδας αξίας του Ομίλου στα δημόσια έσοδα εκτιμάται στα **618 εκατ. ευρώ**, ενώ η συνολική συνεισφορά στο εθνικό εισόδημα ανέρχεται στα **1,6 δισ. ευρώ**. Μέσω της πολυεπίπεδης δραστηριότητάς του σε τομείς όπως οι υποδομές, οι παραχωρήσεις και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ο Όμιλος ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ ενισχύει και υποστηρίζει το εθνικό εισόδημα, τόσο μέσω των αμοιβών που προσφέρει στους εργαζόμενούς του

όσο και μέσα από τις συνεργασίες του με προμηθευτές που δημιουργούν εισόδημα για το ανθρώπινο δυναμικό τους.

Ενίσχυση της απασχόλησης

Σημαντική είναι η συνεισφορά της ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ και στην απασχόληση. Η μέση ετήσια συνολική (άμεση, έμμεση & επαγόμενη) επίδραση της αλυσίδας αξίας του Ομίλου εκτιμάται σε περίπου **37.500** θέσεις εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν περίπου στο **1%** της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα την περίοδο **2022-2023**.

Αξίζει να σημειωθεί, μάλιστα, ότι για κάθε άμεση θέση εργασίας στον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ υποστηρίζονται επτά (7) επιπλέον θέσεις εργασίας στην ευρύτερη οικονομία, ενώ η επίδραση στην απασχόληση έχει αυξηθεί κατά **75%** το **2023** σε σχέση με το 2021.

Προσφορά στην κοινωνία

Το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υπερδιπλασιάστηκε το 2023 σε σχέση με το 2022, αγγίζοντας τα **€11,6 εκατ. ευρώ**. Η ενεργή υποστήριξη της κοινωνίας μέσω δράσεων και πρωτοβουλιών που βελτιώνουν την καθημερινή ζωή των πολιτών και προάγουν την κοινωνική ευμερσία, αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας του Ομίλου. Η επιχειρηματική δραστηριότητα του Ομίλου είναι στενά συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, παρέχοντας ουσιαστική και μακροπρόθεσμη στήριξη μέσω κοινωνικών προγραμμάτων που δημιουργούν αξία και καλύπτουν βασικές κοινωνικές ανάγκες κάθε περιοχής.

Σημαντική είναι η συνεισφορά της **ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ** και στην απασχόληση. Η μέση ετήσια συνολική (άμεση, έμμεση & επαγόμενη) επίδραση της αλυσίδας αξίας του Ομίλου εκτιμάται σε περίπου **37.500** θέσεις εργασίας, οι οποίες αντιστοιχούν περίπου στο **1%** της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα την περίοδο **2022-2023**.



ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗ ΓΕΝΙΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΟΡΗΓΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ
ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ



Σε έναν κόσμο που συνεχώς αλλάζει, η νέα γενιά είναι αυτή που διαμορφώνει το αύριο για όλους μας.

Με το πάθος, τη θέληση και την εφευρετικότητά της.

Γι' αυτό αξίζει να της προσφέρουμε τα πάντα για να τα καταφέρει.

Στον Όμιλο ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, πήραμε μια μεγάλη πρωτοβουλία.

Δημιουργήσαμε το Πρόγραμμα «**Πολυμήχανη Γενιά**» στηρίζοντας με όλες μας τις δυνάμεις νέους μηχανικούς, προσφέροντας τους εφόδια και δεξιότητες για τη μελλοντική τους εξέλιξη.

Με στόχο μια νέα γενιά μηχανικών, ικανή να ανταποκριθεί στις προκλήσεις του μέλλοντος.

ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

www.gekterna.com



Η Ελληνικός Χρυσός, ως ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα, καθώς και οι ανάδοχοι εργολάβοι του έργου των Σκουριών, διοργανώνουν σειρά ανοιχτών ενημερωτικών εκδηλώσεων, για να αναδείξουν τις υφιστάμενες και μελλοντικές ευκαιρίες απασχόλησης.

Ελληνικός Χρυσός

ΣΤΟ ΜΕΤΑΛΛΕΥΤΙΚΟ ΕΡΓΟ ΤΩΝ ΣΚΟΥΡΙΩΝ ΟΛΑ ΤΑ ΧΕΡΙΑ ΕΙΝΑΙ ΧΡΗΣΙΜΑ!

500 νέες θέσεις εργασίας ανοίγουν στο αναπτυξιακό έργο στη ΒΑ Χαλκιδική

Σε πλήρη εξέλιξη βρίσκονται οι κατασκευαστικές εργασίες στο **μεταλλευτικό έργο χαλκού και χρυσού στις Σκουριές**, με στόχο την εμπορική λειτουργία του στα τέλη του 2025. Πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα και σημαντικότερα μεταλλευτικά έργα που αναπτύσσονται στη χώρα μας, καθώς θα παράγει χρυσό και χαλκό, δύο στρατηγικά μέταλλα τόσο για την εθνική οικονομία όσο και για την ευρωπαϊκή αυτάρκεια σε ορυκτές πρώτες ύλες. Το έργο αναπτύσσει η **Ελληνικός Χρυσός**, κορυφαία μεταλλευτική εταιρεία στην Ελλάδα, με σημαντική συνεισφορά στην εθνική και τοπική οικονομία. Καθώς το έργο βρίσκεται στην κατασκευαστική του κορύφωση, δημιουργούνται πολυάριθμες νέες ευκαιρίες απασχόλησης διαφόρων ειδικοτήτων, τόσο σε **εργατοτεχνικό** δυναμικό (π.χ. χειριστές κλαρκ και μηχανημάτων έργου, προσωπικό για τα τμήματα παραγωγής του εργοστασίου επεξεργασίας μεταλλεύματος και του υπόγειου και επιφανειακού μεταλλείου, ηλεκτρολόγοι κ.ά.) όσο και σε **επιστημονικό** προσωπικό (μεταλλειολόγοι μηχανικοί, γεωλόγοι κ.λπ.). Η Ελληνικός Χρυσός, ως ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη Βόρεια Ελλάδα, καθώς και οι ανάδοχοι εργολάβοι του έργου των Σκουριών, διοργανώνουν **σειρά ανοιχτών ενημερωτικών εκδηλώσεων***, για να αναδείξουν τις υφιστάμενες και μελλοντικές ευκαιρίες απασχόλησης. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί στην προσέλκυση και ενημέρωση ενδιαφερομένων από την περιοχή **για περισσότερες από 500 νέες θέσεις εργασίας** στο Έργο Σκουριών, οι οποίες αφο-

ρούν αντίστοιχα το κατασκευαστικό σκέλος που είναι σε εξέλιξη, και εν συνεχεία τη λειτουργία του νέου υπερσύγχρονου μεταλλείου. Στο σύνολό τους, οι νέες θέσεις εργασίας θα απευθύνονται σε όλες και όλους, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εργασιακής εμπειρίας ή εκπαιδευτικού υπόβαθρου. Στόχος της εταιρείας είναι η **κάλυψη του μεγαλύτερου ποσοστού των θέσεων με εργατικό δυναμικό από την τοπική κοινωνία κατά προτεραιότητα** (κατοίκους του Δήμου Αριστοτέλη και των γύρω περιοχών). Αξίζει να σημειωθεί ότι όλοι οι νέοι εργαζόμενοι, είτε βρίσκονται στο ξεκίνημα της καριέρας τους είτε προχωρούν στο επόμενο στάδιο, θα έχουν πρόσβαση σε εξειδικευμένη εκπαίδευση στο σύγχρονο Κέντρο Εκπαίδευσης της Ελληνικός Χρυσός, όπου θα αποκτήσουν τις απαραίτητες δεξιότητες για να ενταχθούν με επιτυχία στους νέους ρόλους τους.

(***Οι επόμενες ανοιχτές εκδηλώσεις έχουν προγραμματισθεί ως εξής**

Παρασκευή 22 & Σάββατο 23 Νοεμβρίου 2024:

Ολυμπιάδα, Πολιτιστικό Κέντρο

Παρασκευή 29 & Σάββατο 30 Νοεμβρίου 2024:

Σταυρός, Electra Hotel

Παρασκευή 6 & Σάββατο 7 Δεκεμβρίου 2024:

Πολύγυρος (σε χώρο που θα ανακοινωθεί)

Παρασκευή 13 & Σάββατο 14 Δεκεμβρίου 2024:

Ιερισσός (σε χώρο που θα ανακοινωθεί)

Ώρες διεξαγωγής ενημερωτικών εκδηλώσεων: 10.00-13.00 & 17.00-20.00

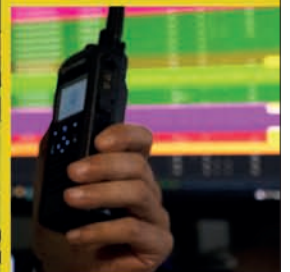
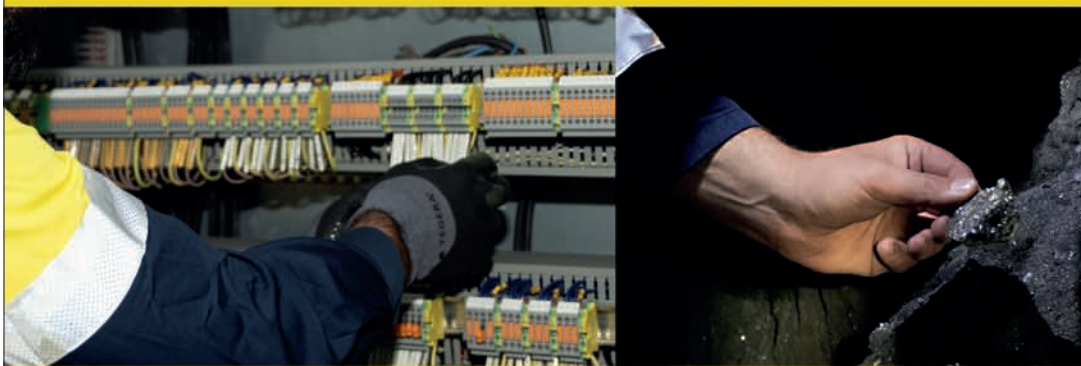
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις εκδηλώσεις, καθώς και εκδήλωση ενδιαφέροντος εργασίας ηλεκτρονικά, επισκεφτείτε το www.hellas-gold.com

Σε αυτό το έργο, όλα τα χέρια είναι χρήσιμα!

500 νέες θέσεις εργασίας,
ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας,
εργασιακής εμπειρίας, ανοίγουν
στο έργο των Σκουριών.

Ενημερωτικές εκδηλώσεις:

- | | |
|--|---|
| 6-7/11 Μεγάλη Παναγία
Δημοτικό Θέατρο | 8-9/11 Αρναία
Αίθουσα «Μητροπολίτης Σωκράτης» |
| 15-16/11 Στρατώνι
Πολιτιστικό Κέντρο «Νεικοπελέμα» | 22-23/11 Ολυμπιάδα
Πολιτιστικό Κέντρο |
| 29-30/11 Σταυρός
Electra Hotel | 6-7/12 Πολύγυρος
Θα ανακοινωθεί |
| 13-14/12 Ιερισσός
Θα ανακοινωθεί | Σε περιμένουμε! * |



Μάθε περισσότερα

ΩΡΑΡΙΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
*10:00-13:00 & 17:00-20:00

hellas-gold.com

GREGY
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ
ΑΙΓΥΠΤΟΥ-ΕΛΛΑΔΑΣ

ΕΛΛΑΔΑ

ΑΙΓΥΠΤΟΣ

- Μεταφέρει 3.000 MW 100% πράσινη ενέργεια
- Μειώνει τις εκπομπές CO₂ κατά 10 εκατομμύρια τόνους ετησίως
- Φθηνή και σε ανταγωνιστικές τιμές ενέργεια
- Συμβάλλει στην ενεργειακή ασφάλεια
- Ενταγμένο στη λίστα Έργων Αμοιβαίου Ενδιαφέροντος της Ε.Ε. (PMI)

Όμιλος Κοπελούζου

GREGY: Η ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΑΙΓΥΠΤΟΥ

Το εμβληματικό έργο που θα αλλάξει τα δεδομένα για την ενέργεια σε Ελλάδα και Ευρώπη και θα καταστήσει τη χώρα μας έναν σημαντικό πράσινο ενεργειακό κόμβο στη Νοτιοανατολική Ευρώπη

Το κορυφαίο έργο της ηλεκτρικής διασύνδεσης Ελλάδας και Αιγύπτου (GREGY), το οποίο θα μεταφέρει πράσινη, με ανταγωνιστικούς όρους ενέργεια, αναδεικνύοντας τη χώρα μας σε σημαντικό ενεργειακό κόμβο για όλη τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητα τόσο της ελληνικής όσο και της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, παρουσίασε ο **Όμιλος Κοπελούζου** στο Μπακού του Αζερμπαϊτζάν, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Διάσκεψης των Ηνωμένων Εθνών για την Κλιματική Αλλαγή COP 29.

Στην εκδήλωση, με θέμα «Η αξιοποίηση του δυναμικού των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας της Μεσογείου», που διοργανώθηκε από το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας της Ελλάδας σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο **Γιάννης Καρύδας**, διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου στον Τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και Αποθήκευσης, ανέλυσε διεξοδικά στο διεθνές ακροατήριο τη μεγάλη ευκαιρία που ανοίγεται για την Ελλάδα μέσα από αυτό το έργο. Όπως τονίστηκε, το GREGY θα συμβάλει στην αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και στην απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα και το φυσικό αέριο, προσφέροντας διαφοροποίηση των πηγών ενέργειας για τη χώρα μας, ενισχύοντας την ασφάλεια του ενεργειακού της εφοδιασμού. Στην πραγματικότητα, η ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας και Αιγύπτου, που οραματίστηκε ο Δημήτρης Κοπελούζος το 2008, είναι το μόνο ενεργειακό έργο που δίνει απάντηση στο διττό πρόβλημα της εποχής μας: φθηνή ενέργεια - πράσινη ενέργεια, ενισχύοντας, την ίδια ώρα, σημαντικά τόσο τη γεωπολιτική θέση της χώρας μας όσο και την οικονομία της.

Πράσινη ενέργεια, μείωση ενεργειακού κόστους, νέες βιομηχανικές επενδύσεις

Όπως υπογραμμίστηκε στην εκδήλωση, **το GREGY θα προσφέρει 3.000 MW πράσινης ενέργειας** από τα 9,5GW έργων ΑΠΕ που θα τροφοδοτούν το καλώδιο με φθηνή πράσινη ενέργεια, η οποία θα προέρχεται κατά 75% από αιολικά πάρκα και κατά 25% από φωτοβολταϊκά, προκειμένου να δοθούν λύσεις στο ζήτημα της ενεργειακής επάρκειας με καθαρή ενέργεια. Παράλληλα, θα δώσει κίνητρο ανάπτυξης νέων βιομηχανικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα, όπως τα μεγάλης κλίμακας ενεργοβόρα Data Centers, θα οδηγήσει στη μείωση της χονδρεμπορικής τιμής της ενέργειας προς όφελος των καταναλωτών και στη δημιουργία μεγάλου αριθμού άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας.

Ένα σημαντικό έργο για όλη την Ευρώπη

Η ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας και Αιγύπτου έχει συμπεριληφθεί στον πρώτο κατάλογο έργων Κοινού και Αμοιβαίου Ενδιαφέροντος (PCI/PMI), καθώς και στον κατάλογο με έργα υποδομών στρατηγικής σημασίας «Global Gateway» της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Θα μεταφέρει συνεχή και πράσινη ενέργεια με ανταγωνιστικούς όρους, της οποίας μέρος θα καταναλώνεται στην Ελλάδα από την ελληνική βιομηχανία, μέρος θα χρησιμοποιείται στη χώρα μας για παραγωγή πράσινου υδρογόνου και πράσινης μεθανόλης και μέρος θα κατευθύνεται στις γειτονικές χώρες της Ε.Ε. Η πράσινη ενέργεια του GREGY αναμένεται να μειώσει τη χρήση φυσικού αερίου κατά 4,5 δισ. κυβικά μέτρα τον χρόνο, επιτυγχάνοντας μια μείωση εκπομπών CO₂ κατά 10 εκατ. τόνους ετησίως.

Σημαινουσες συμμετοχές στην εκδήλωση στο Μπακού

Στην εκδήλωση, στην οποία την εναρκτήρια εισαγωγική ομιλία έκανε ο Έλληνας υπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας **Θόδωρος Σκυλακάκης**, συμμετείχαν στο πρώτο πάνελ η **Dirte Juul Jørgensen**, γενική διευθύντρια της Γενικής Διεύθυνσης Ενέργειας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η υφυπουργός Περιβάλλοντος και Ενέργειας **Αλεξάνδρα Σδούκου**, και ο υφυπουργός Ηλεκτρισμού και Ανανεώσιμης Ενέργειας της Αιγύπτου **Dr Ahmed Mohina**, ενώ στο δεύτερο πάνελ, μαζί με τον κ. Καρύδα, η **Walburga Hemetsberger**, CEO της Solar Power Europe, η **Aida Sitdikova**, επικεφαλής του τομέα ενέργειας για την Ευρώπη, την Ασία, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) και ο **Andrew McDowell**, Director General της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (EIB).

Το GREGY θα δώσει κίνητρο ανάπτυξης νέων βιομηχανικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα, θα οδηγήσει στη μείωση της χονδρεμπορικής τιμής της ενέργειας προς όφελος των καταναλωτών, καθώς και στη δημιουργία μεγάλου αριθμού άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας.



ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ

Θες να πληρώνεις μόνο
για τα χιλιόμετρα που οδηγείς;

Με τη χιλιομετρική χρέωση **HYBRID** μπορείς!



1. Α/Κ* Ελευσίνας - Α/Κ Κινέτας
2. Α/Κ Κινέτας - Α/Κ Τρίπολης
3. Α/Κ Τρίπολης - Α/Κ Ξυλοκάστρου
4. Α/Κ Ξυλοκάστρου - Α/Κ Αν. Αιγίου
5. Α/Κ Αν. Αιγίου - Α/Κ Ρίου

Κινήσου στις πέντε ζώνες της Ολυμπίας Οδού με το ΟΛΥΜΠΙΑ PASS και πλήρωσε την **πραγματική αξία** της απόστασης που ταξίδεψες, αφού στις εισόδους και τις εξόδους του αυτοκινητόδρομου υπολογίζει τα χιλιόμετρα που έχεις διανύσει και σου επιστρέφει αυτόματα τη διαφορά.

*Α/Κ: Ανισόπεδος κόμβος

Κατέβασε το
App δωρεάν



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



...και πληρώνεις μόνο όσο πας!

ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε. - ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ. 007672001000 / July 2024

Πληροφορίες:

www.olympiaodos.gr ☎ 22960 95555

📍 Σημεία Εξυπηρέτησης Πελατών:
Ελευσίνα, Ισθμός, Κιάτο, Ρίο



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ταμείο Συνοχής 2014-2020
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης 2007-2013



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Software

ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ ΣΤΗ ΒΑΡΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Συνέντευξη με τη Δρ. Ζωή Αικατερινίδη
C.E.O. Software Competitiveness International

Της ΝΑΤΑΣΣΑΣ ΚΑΡΥΣΤΙΝΟΥ

Πώς μπορεί μια εταιρεία Πληροφορικής να ανταγωνιστεί με επιτυχία το διεθνές περιβάλλον, στη βαριά βιομηχανία λογισμικού, σε αγορές όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η αεροπλοΐα, ο διαστημικός τομέας, οι τηλεπικοινωνίες, η ψηφιακή εκτύπωση; Μας εξηγεί η Δρ. Ζωή Αικατερινίδη, ιδρύτρια και Chief Executive Officer της Software Competitiveness International AE και της Software Competitiveness International GmbH, με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας στο Software και στην παγκόσμια αγορά ICT.

— Τι είναι αυτό που κάνει την εταιρεία σας να ξεχωρίζει σε φιλοσοφία και σε αρχές και τη διαφοροποιεί από τον εγχώριο ανταγωνισμό;

Η SoftCom International είναι μια εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού με όραμα να αποτελέσει κρίκο της διεθνούς αλυσίδας καινοτομίας. Η εταιρεία μας ιδρύθηκε το 2010, σε μια δύσκολη περίοδο για την Ελλάδα. Με στόχο να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα, στράφηκε στις τεχνολογικά πιο προηγμένες χώρες, αρχικά της Ευρώπης, και κατάφερε να διαφοροποιηθεί διεθνώς προκειμένου να διεισδύσει στις αγορές του ενδιαφέροντός της. Συνδύασε τη συνέπεια, τη φερεγγυότητα και την ποιότητα που προσφέρουν οι μεγάλες πολυεθνικές, με την ευελιξία, την καινοτομία και την προσωπική δέσμευση των startups. Προσανατολίστηκε, δε, σε πολύπλοκο λογισμικό που χαρακτηρίζει τη βαριά βιομηχανία λογισμικού, το οποίο απαιτεί υψηλή ποιότητα και εφαρμογή διαδικασιών ανάπτυξης διεθνούς επιπέδου, σε καθετοποιημένες αγορές, όπως είναι η αυτοκινητοβιομηχανία, η αεροπλοΐα, ο διαστημικός τομέας, οι τηλεπικοινωνίες, η ψηφιακή εκτύπωση.

— Είναι προτεραιότητα της εταιρείας να εξοπλίσει τους ανθρώπους της με γνώσεις και δεξιότητες ώστε να αξιοποιήσουν όσο το δυνατόν περισσότερο τα talenta τους; Ποιες είναι οι ευκαιρίες ανάπτυξης στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας σας; Τα άτομά μας είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της επιτυχίας μας. Η εξέλιξή τους είναι άμεσα συνδεδεμένη με την επιτυχία της εταιρείας

μας. Αφενός μεν, με μια διεξοδική διαδικασία επιλογής, προσανατολισμένη στο τεχνικό υπόβαθρο και στην προσωπικότητα, επιλέγουμε άτομα που ταιριάζουν στη φιλοσοφία και στους στόχους της εταιρείας μας, αφετέρου δε επενδύουμε συνεχώς στα άτομά μας, ώστε να εξελίσσονται γρήγορα σε μηχανικούς λογισμικού διεθνώς ανταγωνιστικούς. Ανιχνεύοντας διαρκώς τα δυνατά τους σημεία και τα ενδιαφέροντά τους, επιδιώκουμε να τα αναπτύσουμε και να τους προσφέρουμε ένα career path, προσαρμοσμένο στα βήματα εξέλιξής τους κοντά μας. Όλοι οι ρόλοι εξέλιξης στην εταιρεία μας απαιτούν ένα δυνατό τεχνικό υπόβαθρο, προσαρμοζόμενο συνεχώς στις εξελίξεις της διεθνούς αγοράς, και είναι είτε αμιγώς τεχνικοί είτε και συντονιστικοί, καλύπτοντας όλους τους αναγκαίους ρόλους του software development life cycle.

— Με ποιες προκλήσεις θεωρείτε πως θα βρεθεί αντιμέτωπη η εταιρεία σας μέσα στα επόμενα χρόνια και πώς σκοπεύει να τις διαχειριστεί;

Η μεγαλύτερη πρόκληση είναι ότι μια εταιρεία πληροφορικής, ιδίως όταν αναφέρεται στη διεθνή αγορά και σε απαιτητικές καθετοποιημένες αγορές, όπως η Software Competitiveness International, πρέπει να συμβαδίζει με την ταχύτατη εξέλιξη της τεχνολογίας. Εμείς το αντιμετωπίζουμε αυτό με συνεχή εκσυγχρονισμό των τεχνολογιών δραστηριοποίησής μας. Η διαδικασία αυτή είναι αρκετά επίπονη, μια και δεν μπορείς να εφησυχάσεις σε εδραιωμένη τεχνολογία, καθώς πρέπει να εκπαιδεύεσαι συνεχώς σε κάτι καινούργιο, αλλά η εγρήγορση αυτή είναι κατά κανόνα επιδιωκόμενη από τα άτομά μας, επειδή τα εξελίσσει διαρκώς. Έτσι αντιμετωπίζουμε και τη δεύτερη μεγάλη πρόκληση, να μένουμε, ως εταιρεία, ανταγωνιστικοί και να διαφοροποιούμαστε στη διεθνή αγορά λογισμικού.

— Ποιες είναι οι φιλοδοξίες και τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας σας για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη της στην ελληνική αγορά;

Φιλοδοξούμε να συμβάλουμε στην εδραίωση της Ελλάδας ως σημαντικής χώρας στη διεθνή αγορά ανάπτυξης λογισμικού, για απαιτητικές καθετοποιημένες αγορές, με υψηλές απαιτήσεις ποιότητας και ασφάλειας. Με άλλα λόγια, στη βαριά βιομηχανία λογισμικού, που βλέπει το λογισμικό ως έργο υποδομής. Οι ανάγκες της διεθνούς αγοράς και των χωρών που δίνουν τον παλμό στην τεχνολογική εξέλιξη για λογισμικό αυτής της μορφής είναι μεγάλες. Η Ελλάδα διαθέτει κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό προς αυτή την κατεύθυνση. Η αναλυτική και συνθετική ικανότητα, καθώς και η ικανότητα να βρίσκουμε λύσεις σε πολύπλοκα θέματα, σε συνδυασμό με την επιμονή και το «πείσμα», ιδίως εάν αυτά πλαισιωθούν με ευέλικτες διαδικασίες, μπορούν να διαφοροποιήσουν τη χώρα μας διεθνώς και να την αναδείξουν σε σημαντικό κρίκο της διεθνούς αλυσίδας καινοτομίας.

Φιλοδοξούμε να συμβάλουμε στην εδραίωση της Ελλάδας ως σημαντικής χώρας στη διεθνή αγορά ανάπτυξης λογισμικού, για απαιτητικές καθετοποιημένες αγορές, με υψηλές απαιτήσεις ποιότητας και ασφάλειας.

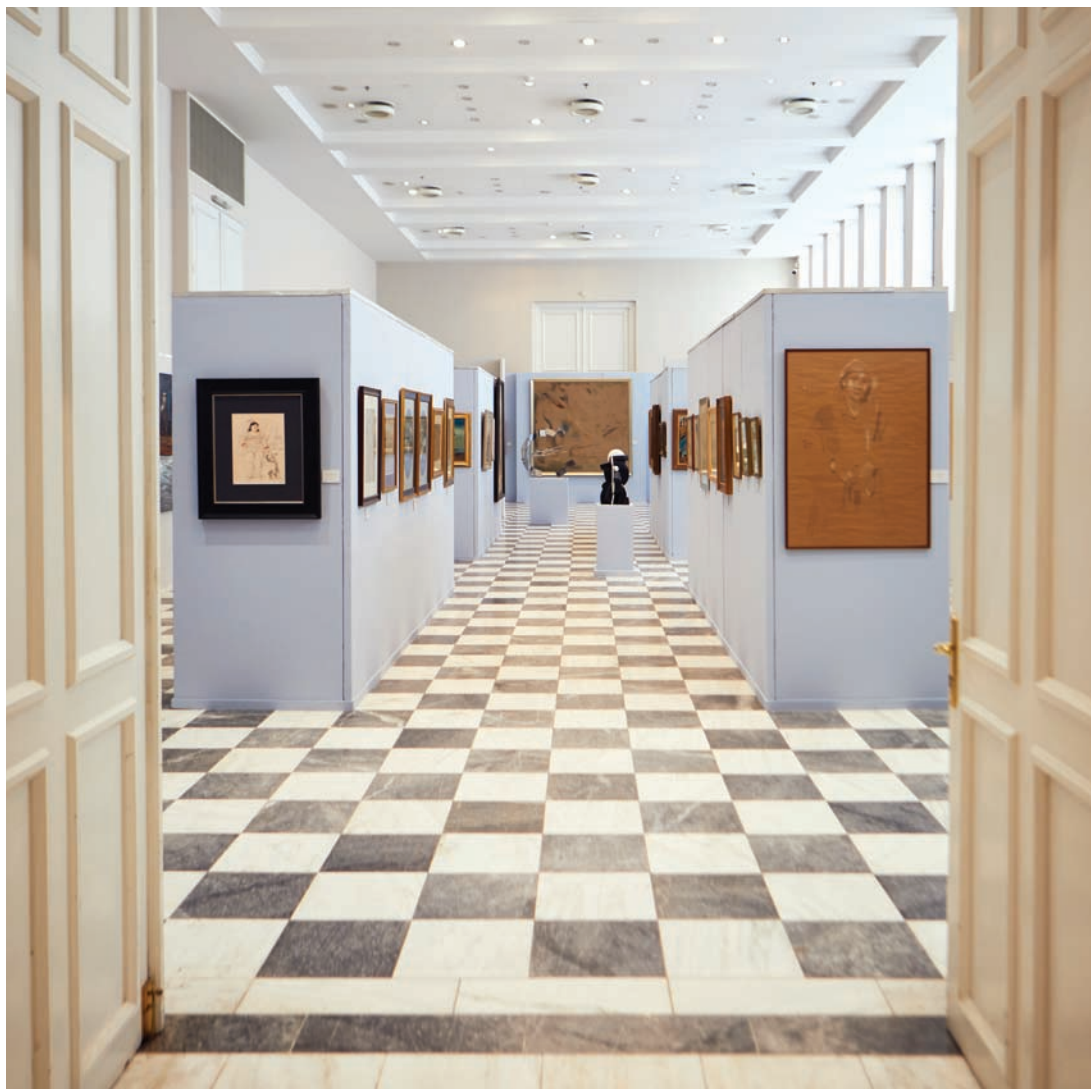
Automotive
Avionics
Digitalization
IT & Systems
Knowledge Management
Professional Printing
Space
Telecommunications



Recognizing the needs of the ever-growing technological world, Software Competitiveness International S.A. | **SOFTCOM INTERNATIONAL** specializes in demanding Software and customized ICT-Services. We combine the maturity, professional diligence, experience and skills of a large Multinational Company with the flexibility and personal commitment of a startup.

www.softcom-int.com

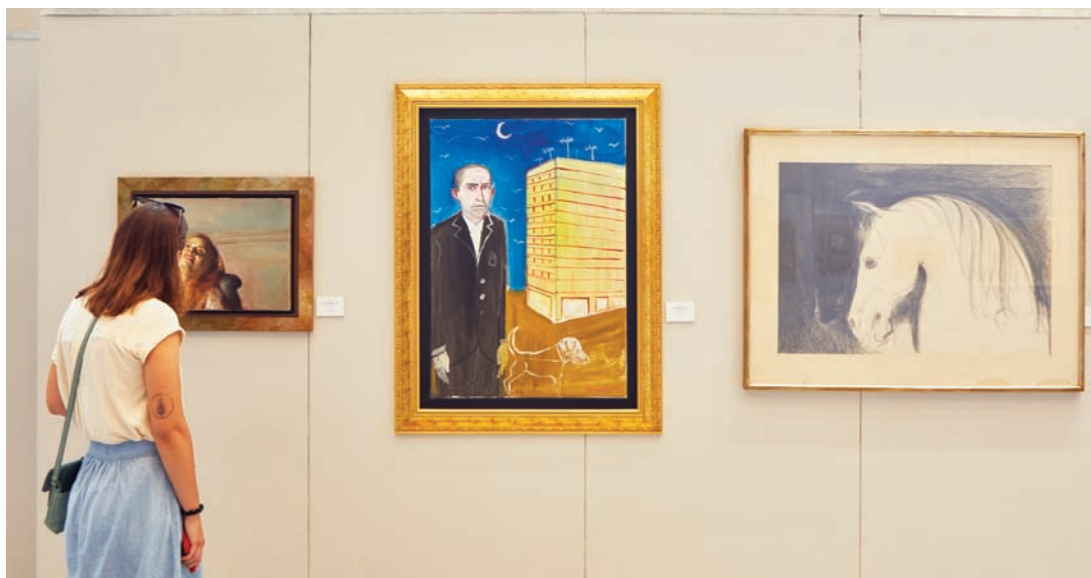
**software
competitiveness
international**
softcom-int



VERGOS Auctions

Ο ΜΑΚΡΟΒΙΟΤΕΡΟΣ ΟΙΚΟΣ ΔΗΜΟΠΡΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όλοι οι καταξιωμένοι Έλληνες καλλιτέχνες έχουν εκπροσωπηθεί με έργα τους



Ο **Οίκος VERGOS Auctions** έχει καταγράψει μια ενδιαφέρουσα και πολυδιάστατη διαδρομή στις δημοπρασίες έργων τέχνης, σπάνιων βιβλίων και πολύτιμων αντικειμένων στην Ελλάδα, με αφετηρία το 1989, οπότε και ξεκίνησε η ενασχόληση του ιδρυτή της εταιρείας, **Πέτρου Βέργου**, με το αντικείμενο. Η επετειακή συμπλήρωση **35 χρόνων λειτουργίας** της εταιρείας, αποτελεί την ιδανική αφορμή για να αναδειχθούν οι λόγοι που έφεραν τον Οίκο στην ηγετική θέση των ελληνικών δημοπρασιών.

Οι αρχές της διαφάνειας, συνέπειας και αξιοπιστίας σε συνδυασμό με την εξειδικευμένη κατάρτιση στις διάφορες κατηγορίες δημοπρασιών, είναι οι βασικοί παράγοντες που οδήγησαν στο χτίσιμο της φήμης και την καταξίωση του Οίκου στον χώρο μέσα στα χρόνια. Συλλέκτες διεθνούς βελνεκούς, πολιτιστικά ιδρύματα και μουσεία στην Ελλάδα, καθώς και βιβλιοθήκες μερικών από τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου, εμπιστεύονται τον Οίκο για την εκτίμηση και αγορά έργων τέχνης, σπάνιων βιβλίων και πολλών ακόμη αντικειμένων ελληνικού πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος.

Φέρνοντας την πρωτοπορία στον χώρο των δημοπρασιών, προτεραιότητα της **VERGOS Auctions** είναι να οδηγή τις εξελίξεις στην εγχώρια αγορά, διευρύνοντας το κοινό στο οποίο απευθύνεται μέσα από νέες κατηγορίες δημοπρασιών. Κάθε ενδιαφερόμενος που απευθύνεται στον Οίκο για να διαθέσει ή να αγοράσει, λαμβάνει υψηλό προσωπικοποιημένο επίπεδο υπηρεσιών, εφάμιλλο με τα πρότυπα που ισχύουν σε χώρες που διαθέτουν μακρά παράδοση και κουλτούρα στις δημοπρασίες. Καθώς τα έργα τέχνης και τα σπάνια αντικείμενα αποτελούν για τους συλλέκτες ένα σημαντικό πεδίο επένδυσης, ο Οίκος παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες για την ενίσχυση της μελλοντικής επενδυτικής αξίας των συλλογών.

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στα πολύτιμα αντικείμενα που εμπιστεύονται οι ιδιοκτήτες τους στον Οίκο και με σκοπό την ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, διοργανώνονται ανοικτές για το κοινό εκθέσεις στο πλαίσιο των δημοπρασιών και δωρεάν ξεναγήσεις για σχολεία. Οι εκθέσεις αυτές αποτελούν μια εξαιρετική ευκαιρία για το φιλότεχνο κοινό να θαυμάσει από κοντά έργα καταξιωμένων Ελλήνων καλλιτεχνών, τα οποία υπήρξαν για χρόνια σε ιδιωτικές συλλογές.

Για τη συμβολή του Οίκου στη διαμόρφωση της εγχώριας δευτερογενούς αγοράς, ο **Ανδρέας Βέργος, Managing Director**, δηλώνει σχετικά: «Μέσα από τις δημοπρασίες του Οίκου έχουν πραγματοποιηθεί παγκόσμια και πανελλαδικά ρεκόρ για καλλιτέχνες με διεθνή αναγνώριση, όπως ο **Γιάννης Τσαρούχης**, ο **Κωνσταντίνος Παρθένος**, ο **Γιάννης Κουνέλλης** και ο **Takis**. Αυτές οι επιτυχίες όχι μόνο προβάλλουν τον Οίκο μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γεμίζοντάς μας περηφάνια, αλλά παράλληλα τοποθετούν τη χώρα μας στον διεθνή χάρτη της δευτερογενούς αγοράς. Για εμάς είναι σημαντικό ο Οίκος να παραμένει πάντα επίκαιρος, διατηρώντας αναλλοίωτα τα χαρακτηριστικά που έχουν κερδίσει διαχρονικά την εμπιστοσύνη των συλλεκτών».

Ο **Οίκος VERGOS Auctions** είναι σήμερα ο μεγαλύτερος και μακροβιότερος Οίκος Δημοπρασιών της Ελλάδας με εξειδίκευση στα έργα τέχνης, παλαιά και σπάνια βιβλία, χειρόγραφα, χάρτες, καθώς και στα φιλελληνικά και ιστορικά αντικείμενα. Στις δημοπρασίες του Οίκου έχουν περιληφθεί περισσότερα από 60.000 αντικείμενα, ενώ όλοι οι καταξιωμένοι Έλληνες καλλιτέχνες του 19ου και 20ού αιώνα έχουν εκπροσωπηθεί με έργα τους σε αυτές.



1989 – 2024

35 χρόνια στην κορυφή
των **Ελληνικών δημοπρασιών**
Τέχνης, σπάνιων βιβλίων
& **ιστορικών αντικειμένων**



www.vergosauctions.com

VERGOS
AUCTIONS



Ολυμπία Οδός

ΑΝΟΙΓΕΙ ΤΟΝ ΔΡΟΜΟ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Πρωτοποριακά έργα που επαναπροσδιορίζουν τη βιωσιμότητα των αυτοκινητόδρομων με θετικό περιβαλλοντικό πρόσημο

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) αποτελεί μια πραγματικότητα, η οποία δίνει έξυπνες λύσεις που βελτιώνουν τη ζωή μας. Η Ολυμπία Οδός, πιστή στη δέσμευσή της για υποδομές που λειτουργούν με τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας, αποτελεσματικότητας και περιβαλλοντικής ευθύνης, ενσωματώνει την AI σε πρωτοποριακά έργα που επαναπροσδιορίζουν τις λειτουργίες, τη συντήρηση και τη βιωσιμότητα των αυτοκινητόδρομων.

Adaptive Lighting

Η Ολυμπία Οδός είναι ο πρώτος και μόνος ελληνικός αυτοκινητόδρομος που εφαρμόζει **προσαρμοστικό φωτισμό με τεχνητή νοημοσύνη**, για να ρυθμίζει συνεχώς την ένταση φωτισμού με βάση δεδομένα σε πραγματικό χρόνο. Το σύστημα συλλέγει πληροφορίες από πολ-

λαπές πηγές, όπως η κυκλοφορία, οι καιρικές συνθήκες και οδικά συμβάντα, προκειμένου να καθορίσει κάθε στιγμή το βέλτιστο επίπεδο φωτισμού. Η συνεχής παρακολούθηση της κυκλοφορίας των οχημάτων σε κάθε κόμβο **επιτρέπει στο σύστημα να υπολογίζει τη συνολική κίνηση στον αυτοκινητόδρομο και να κάνει προβλέψεις** για την επόμενη ώρα.

Όταν η κίνηση μειώνεται και η πρόγνωση της κίνησης παραμένει χαμηλή, το σύστημα μειώνει σταδιακά τον φωτισμό. Έτσι εξασφαλίζεται ότι ο δρόμος είναι πάντα φωτισμένος στο βέλτιστο βαθμό, μειώνοντας την περιττή κατανάλωση ενέργειας, διατηρώντας παράλληλα το επίπεδο ασφάλειας. Χάρη σε αυτό το έξυπνο σύστημα, η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας του νυχτερινού φωτισμού εκτιμάται κατά 75%, συμβάλλοντας σημαντικά στον **στόχο «Μηδενικών Εκπομπών» έως το 2030**.



Smart Tunnel: Το δίκτυο αισθητήρων επιτρέπει τη διαχείριση των τούνελ από απόσταση

Η Ελλάδα αποκτά «έξυπνα» τούνελ και μπαίνει στην πρωτοπορία των ευρωπαϊκών αυτοκινητόδρομων μέσω του προγράμματος «**Smart Tunnel**», το οποίο επιτρέπει την παρακολούθηση των σπράγγων της Ολυμπίας Οδού σε πραγματικό χρόνο. Το σύστημα, το οποίο περιλαμβάνει δίκτυο αισθητήρων σε επιλεγμένα σημεία (ανεμιστήρες, αντλίες νερού, γεννήτριες, μπαταρίες

UPS) και αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης, επιτρέπει τον έγκαιρο εντοπισμό βλαβών, την ταχύτερη αποκατάσταση, την καλύτερη συντήρηση του εξοπλισμού, ενώ επιτυγχάνεται η μέγιστη ασφάλεια τόσο των εργαζομένων όσο και των χρηστών του αυτοκινητόδρομου. Με την αυτοματοποίηση και τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης της σήραγγας, το έργο Smart Tunnel όχι μόνο ενισχύει την ασφάλεια αλλά και τη λειτουργική απόδοση.

Επιθεωρήσεις υποδομών με τη βοήθεια του AI

Η τεχνητή νοημοσύνη έχει γίνει ένα ανεκτίμητο εργαλείο για επιθεώρηση κρίσιμων υποδομών του έργου. Στην Ολυμπία Οδό έχουν εισαχθεί νέες μέθοδοι επιθεωρήσεων που χρησιμοποιούν τεχνολογίες αιχμής, όπως drones και φωτογραμμετρία, για την αξιολόγηση της κατάστασης των γεφυρών και άλλων υποδομών. Τα drones καταγράφουν λεπτομερείς εικόνες, ενώ οι αλγόριθμοι AI αναλύουν τα δεδομένα για να ανιχνεύσουν ρωγμές, φθορές και άλλα πιθανά προβλήματα, με τα δεδομένα να επεξεργάζονται σε μια πλατφόρμα cloud, όπου η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργεί τρισδιάστατα μοντέλα των υποδομών, επιτρέποντας την ακριβή, σε πραγματικό χρόνο, εκτίμηση των βλαβών.

Ο οδικός χάρτης της Ολυμπίας Οδού για την προστασία του περιβάλλοντος

Η Ολυμπία Οδός, αναγνωρίζοντας ότι οι επιπτώσεις της περιβαλλοντικής κρίσης γίνονται μέρα με τη μέρα όλο και πιο εμφανείς, προέβλεψε εγκαίρως τις σύγχρονες απαιτήσεις και υιοθέτησε πρωτοποριακές δράσεις για να ελαχιστοποιήσει την άμεση επίδραση που έχει η υποδομή στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, έχει θέσει ως στρατηγικό στόχο να γίνει ένας **αυτοκινητόδρομος μηδενικών εκπομπών μέχρι το 2030**. Ήδη, από το 2018 έως το 2023, μείωσε το ανθρακικό αποτύπωμα του αυτοκινητοδρόμου κατά 53%.

Στρατηγική επιλογή το θετικό περιβαλλοντικό πρόσημο

Ο **οδικός χάρτης της Ολυμπίας Οδού** για το περιβάλλον περιλαμβάνει δύο στρατηγικές επιλογές, τη **μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος** και την **παραγωγή πράσινης ενέργειας**, ενώ εξελίσσεται σε τρία διακριτά στάδια: Αντικαταστάθηκε ο συμβατικός φωτισμός 17 σπράγγων με φωτισμό LED, μια επιλογή που οδήγησε σε 60% μείωση κατανάλωσης ενέργειας και 4.000 λιγότερους τόνους ισοδύναμου CO2 ετησίως.

Έχει σχεδόν ολοκληρωθεί το δεύτερο στάδιο που αφορά στην αλλαγή του συμβατικού φωτισμού στις υπόλοιπες σήραγγες και τα ανοικτά τμήματα δρόμου. Μέχρι το 2025 η Ολυμπία Οδός θα είναι ένας 100% «LED αυτοκινητόδρομος», με εξοικονόμηση περίπου 55% σε σύγκριση με τον συμβατικό φωτισμό νατρίου.

Το τρίτο και τελικό στάδιο είναι η αυτο-παραγωγή της, μειωμένης πλέον, ενέργειας που απαιτεί η υποδομή για τη λειτουργία της, μέσω φωτοβολταϊκών πάρκων που κατασκευάζονται σε 13 σημεία κατά μήκος του αυτοκινητοδρόμου. Η ενέργεια που θα παράγεται είναι περίπου 10MWp.

INFO

Ως μέρος του δικτύου της VINCI Highways, που εκτείνεται σε 3.000 χλμ. σε 14 χώρες, ο αυτοκινητόδρομος Ελευσίνα - Πάτρα - Πύργος επωφελείται από τη διεθνή τεχνογνωσία στη διαχείριση αυτοκινητοδρόμων. Έχει, επίσης, μετόχους όλους τους μεγάλους κατασκευαστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα: ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, ΑΚΤΩΡ, ΑΒΑΞ και τη γερμανική HOCHTIEF.

Ανάμεσα στα πρωτοποριακά προγράμματα με θετικό περιβαλλοντικό πρόσημο που υλοποιεί η Ολυμπία Οδός είναι η Χιλιομετρική Χρέωση, που πρώτη η Ολυμπία Οδός έχει εφαρμόσει στην Ελλάδα από το 2021 και λειτουργεί μέσω του πομποδέκτη ΟΛΥΜΠΙΑ PASS και στηρίζεται σε τεχνολογία «ελεύθερης ροής», που συμβάλλει εκτός των άλλων και στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα των οχημάτων.

Στήριξη και αναβάθμιση επιχειρήσεων.

Στην Πειραιώς, σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα και το Ταμείο Εγγυοδοσίας ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ, στηρίζουμε την αναβάθμιση της επιχείρησής σου.



Επωφελήσου από:

- Εγγύηση κεφαλαίου έως 80%
- Επιδότηση επιτοκίου έως 3% για τα πρώτα 2 έτη

Κάνε την αίτησή σου σήμερα στο kyc.hdb.gr επιλέγοντας την Πειραιώς για τη χρηματοδότησή σου.

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις. Μάθε περισσότερα στο www.piraeusbank.gr ή σε ένα κατάστημα της Πειραιώς.

 Piraeus

piraeusbank.gr



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021-2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Η υποστηριζόμενη χρηματοδότηση πραγματοποιείται από το «Ταμείο Εγγυοδοσίας ΤΕΠΙΧ ΙΙΙ» το οποίο διαχειρίζεται η ΕΑΤ με πόρους που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης μέσω του Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027».



Δημήτριος Σελημίδης, CEO/Founder της Web Expert

Web Expert

ΞΕΡΕΙ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟ ΠΑΘΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟ

Ο **Δημήτριος Σελημίδης**, CEO/Founder του 360 digital agency που εξειδικεύεται στη δημιουργία του ψηφιακού αποτυπώματος κάθε επιχείρησης, προσφέροντας όλες τις βέλτιστες και σύγχρονες λύσεις, μιλάει στην **ATHENS VOICE** για τους επόμενους στόχους

Της ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ

Πώς διαφοροποιείται η Web Expert από άλλα agencies στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Αυτό που κάνει τη Web Expert να ξεχωρίζει είναι η τεχνογνωσία η οποία δεν είναι απλώς μια τυπική ικανότητα, αλλά ένας συνδυασμός εμπειρίας, πάθους και καινοτομίας που ενσωματώνεται σε κάθε έργο και σε κάθε συνεργασία. Επενδύουμε στις νέες τεχνολογίες και τάσεις όχι απλώς για να είμαστε «μέσα στη μόδα», αλλά γιατί γνωρίζουμε ότι με αυτές μπορούμε να προσφέρουμε λύσεις που κάνουν πραγματική διαφορά για τους πελάτες μας. Δεν σταματάμε, όμως, εκεί. Γνωρίζουμε πως η γνώση πρέπει να μεταδίδεται. Για τον λόγο αυτό προσφέρουμε εκπαίδευση και καθοδήγηση στους πελάτες μας σε κάθε βήμα, μέχρι να νιώσουν έτοιμοι να αξιοποιήσουν πλήρως όλες τις δυνατότητες.

— Ποια λογισμικά έχετε δημιουργήσει για τον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου και ποια είναι τα κύρια οφέλη τους για τους πελάτες σας;

Ένας από τους βασικούς μας στόχους είναι να κάνουμε την καθημερινότητα των επιχειρηματιών ευκολότερη και πιο αποτελεσματική. Αναπτύσσουμε και προσφέρουμε αυτοματοποιημένα συστήματα που διασυνδέουν κρίσιμες λειτουργίες της επιχείρησης, επιτρέποντας στους πελάτες μας να επικεντρωθούν στο πραγματικό τους πάθος: την ανάπτυξη και τη στρατηγική των επιχειρήσεών τους. Μέσα από αυτές τις αυτοματοποιημένες λύσεις, διευκολύνουμε την εσωτερική λειτουργία των επιχειρήσεων, μειώνοντας τα κόστη και βελτιώνοντας την παραγωγικότητα. Μεταξύ των λογισμικών που έχουμε αναπτύξει περιλαμβάνονται συστήματα για αυτοματοποίηση παραγγελιών, διαχείριση αποθεμάτων, σύνδεση με ERP συστήματα, καθώς και πλατφόρμες που βελτιώνουν την εμπειρία του χρήστη, όπως εξατομικευμένες προτάσεις προϊόντων και διαδραστικές δυνατότητες πλοήγησης

— Πώς συμβάλλει η Web Expert στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας μέσω των ψηφιακών λύσεων και του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Στη Web Expert βλέπουμε κάθε επιχείρηση σαν ένα κομμάτι της ελληνικής ιστορίας και κουλτούρας που αξίζει να διατηρηθεί και να εξελιχθεί. Θέλουμε οι μικρομεσαίες ελληνικές επιχειρήσεις να έχουν τις ίδιες ευκαιρίες με τις μεγαλύτερες, να μπορούν να μετασχηματιστούν και να γίνουν κομμάτι του παγκόσμιου ψηφιακού οικοσυστήματος. Η συμβολή μας στην ελληνική οικονομία πηγάζει από αυτή την αγάπη για την πρόοδο και τη δέσμευση να βλέπουμε την Ελλάδα να εξελίσσεται, να προσαρμόζεται και να ανθεί. Μέσα από την τεχνογνωσία, την υποστήριξη και το όραμά μας, στοχεύουμε όχι μόνο στην ανάπτυξη των συνεργατών μας αλλά και στην ανάδειξη της χώρας μας ως έναν δυναμικό ψηφιακό κόμβο. Γιατί για εμάς η επιτυχία της κάθε επιχείρησης είναι μια μικρή νίκη για όλη την Ελλάδα.

— Ποιες είναι οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Web Expert στην ελληνική αγορά και πώς προσαρμόζει τις στρατηγικές της για να συμβάλει στην ανάκαμψη της εγχώριας οικονομίας;

Στην Web Expert πιστεύουμε ότι η κάθε πρόκληση είναι μια ευκαιρία για να δημιουργήσουμε κάτι πραγματικά καινοτόμο και ουσιαστικό για την ελληνική αγορά. Ως ένα 360 digital agency που ειδικεύεται στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων ηλεκτρονικού εμπορίου, ερχόμαστε καθημερινά αντιμέτωποι με προκλήσεις που απαιτούν τόλμη, δημιουργικότητα και άμεση προσαρμογή. Μέσα σε ένα οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αστάθεια, οραματιζόμαστε μια ψηφιακή Ελλάδα που θα προοδεύει. Δημιουργούμε μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες μας, προσφέροντας ευέλικτες, προσαρμοσμένες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Έτσι, ακόμη και σε καιρούς περιορισμένων πόρων, δίνουμε τη δυνατότητα στις ελληνικές επιχειρήσεις να καινοτομούν και να αναπτύσσονται. Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε κάθε έργο με την πιο σύγχρονη προσέγγιση, ακολουθώντας όλες τις βέλτιστες πρακτικές. Αυτό μας επιτρέπει να διασφαλίζουμε πως οι λύσεις μας παραμένουν πρωτοποριακές και απόλυτα συμβατές με τις διαρκώς εξελισσόμενες τεχνολογίες, βοηθώντας τους πελάτες μας να ξεχωρίζουν σε μια δυναμική και απαιτητική αγορά.

— Πώς βλέπετε τον ρόλο της Web Expert στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Η Web Expert βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της τεχνολογικής καινοτομίας και η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του οράματός μας για το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου. Πιστεύουμε ότι η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι απλώς μια «τάση», αλλά ένα εργαλείο που έχει τη δύναμη να μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις συνδέονται με τους πελάτες τους, βελτιώνουν τις υπηρεσίες τους και δημιουργούν μοναδικές, εξατομικευμένες εμπειρίες. Ο ρόλος μας στην ενσωμάτωση της τεχνητής νοημοσύνης επικεντρώνεται στη δημιουργία λύσεων που κάνουν το ηλεκτρονικό εμπόριο πιο έξυπνο και πιο αποδοτικό. Ανάπτυξη εργαλείων ανάλυσης δεδομένων, συστήματα προσωποποιημένων προτάσεων προϊόντων, chatbots που προσφέρουν άμεση εξυπηρέτηση πελατών, αλλά και συστήματα που αυτοματοποιούν τη διαχείριση αποστολών για την αποτελεσματική ροή αγαθών και σχετικών πληροφοριών, είναι μόνο μερικά από τα έργα μας που ενσωματώνουν τεχνητή νοημοσύνη. Παραμένουμε προσπλωμένοι στη διαρκή εξέλιξη και είμαστε αφοσιωμένοι στο να βοηθήσουμε τις επιχειρήσεις.

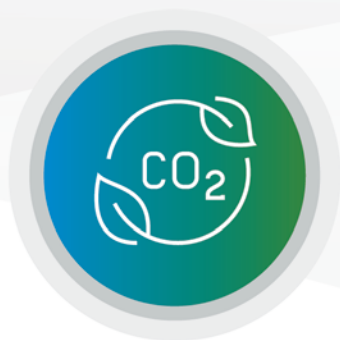
— Πώς βλέπει η Web Expert το μέλλον της συνεργασίας της με ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις και ποιοι είναι οι τομείς στους οποίους θα επενδύσει στο μέλλον για να ενισχύσει τις υπηρεσίες της;

Στη Web Expert το όραμά μας για το μέλλον είναι γεμάτο φιλοδοξία και αποφασιστικότητα. Βλέπουμε κάθε συνεργασία, είτε με ελληνικές είτε με διεθνείς επιχειρήσεις, ως μια μοναδική ευκαιρία για δημιουργία, εξέλιξη και ανταλλαγή. Θέλουμε να είμαστε ο σταθερός σύμμαχος που στηρίζει τους συνεργάτες μας να υπερβούν τα όριά τους, να επαναπροσδιορίσουν τις δυνατότητές τους και να κατακτήσουν το μέλλον τους στον ψηφιακό κόσμο. Το μέλλον μας στη Web Expert είναι φωτεινό, γιατί το μοιραζόμαστε με πελάτες που μοιράζονται το πάθος μας για πρόοδο. Θέλουμε να δούμε τις ελληνικές επιχειρήσεις να διαπρέπουν διεθνώς, να γίνονται παραδείγματα καινοτομίας και ποιότητας. Και ξέρουμε πως ο δρόμος που χαράζουμε μαζί δεν αφορά μόνο την επιτυχία της εταιρείας μας, αλλά και την ανάπτυξη των συνεργατών μας και τη δημιουργία ενός κόσμου όπου το ταλέντο και η σκληρή δουλειά θα επιβραβεύονται.

Το μέλλον μας στη Web Expert είναι φωτεινό, γιατί το μοιραζόμαστε με πελάτες που μοιράζονται το πάθος μας για πρόοδο.

ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ

ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΟΣΑ ΠΑΝΕ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ



Βιωσιμότητα

Μείωση των εκπομπών ρύπων άνω του 26% σε έναν χρόνο
Εφαρμογή των κριτηρίων ESG και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ



Ενεργειακή Ασφάλεια

Με το ανταγωνιστικό χαρτοφυλάκιο προμήθειας φυσικού αερίου εγγυόμαστε την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας



ΑΠΕ

Ισχύς άνω των 700 MW σε όλη τη χώρα, με στόχο το 1 GW
Ανάπτυξη πράσινων καυσίμων (υδρογόνο, βιομεθάνιο)



Αγωγός IGB

Δυναμικότητα 3 δισεκατομμύρια m³ φυσικού αερίου ετησίως



Τερματικός LNG Αλεξανδρούπολης

Χωρητικότητα 153.500 m³ LNG
Δυναμικότητα 5,5 δισεκατομμύρια m³ τον χρόνο



Ηλεκτροπαραγωγή με φυσικό αέριο

Μονάδα Αλεξανδρούπολης ισχύος 840 MW προς αντικατάσταση 3 ρυπογόνων λιγνιτικών μονάδων
Μονάδα Αλβανίας ισχύος 174 MW



Διεθνής Δραστηριοποίηση και Εξωστρέφεια

Παρουσία σε όλες τις βασικές περιφερειακές αγορές φυσικού αερίου και ηλεκτρικής ενέργειας και συνεχής αύξηση των εξαγωγών



FISIKON

Πανελλαδικό δίκτυο 28 πρατηρίων με CNG/FISIKON και προώθηση της αεριοκίνησης

choose

Είμαστε πίσω από τη δυναμική μεταμόρφωση της ΔΕΠΑ Εμπορίας σε μία σύγχρονη ολοκληρωμένη εταιρεία ενέργειας, με υψηλή καθετοποίηση. Χάρη στον μακρόπνοο σχεδιασμό, τις στοχευμένες επενδύσεις και τις στρατηγικές συνεργασίες, αντιμετωπίσαμε με επιτυχία τις προκλήσεις της ενεργειακής κρίσης και θωρακίσαμε την ενεργειακή ασφάλεια της χώρας. Στηρίζουμε την ελληνική οικονομία εξασφαλίζοντας ενεργειακή επάρκεια και προσιτές τιμές για τις επιχειρήσεις και τις βιομηχανίες της χώρας. Είμαστε πίσω από το πράσινο σχέδιο που μας πάει στο μέλλον, με επενδύσεις σε ηλεκτροπαραγωγή από φυσικό αέριο, ΑΠΕ και πράσινα καύσιμα.

ΟΜΙΛΟΣ



Κ Ρ Α Τ Α Μ Ε Τ Η Ζ Ω Η Ε Ν Ε Ρ Γ Η



Τράπεζα Πειραιώς

Η ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ

Στοχευμένες δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος σε ισορροπία με την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί αναμφισβήτητη μια κορυφαία πρόκληση για τον πλανήτη και την ανθρωπότητα. Οι συνέπειές της είναι πλέον ορατές και παρούσες, δημιουργώντας διεθνώς μεγάλες αναταράξεις σε κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό επίπεδο.

Η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν πλέον κεντρικούς στόχους σε κάθε στρατηγική ανάπτυξης και έχουν τεθεί ως προτεραιότητες σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, υπαγορεύοντας νέες αναπτυξιακές επιλογές και μεγάλες αλλαγές που φθάνουν μέχρι την καθημερινότητα του κάθε πολίτη. Η έννοια της βιωσιμότητας έχει πλέον ξεκάθαρο περιεχόμενο και συνιστά στόχο αλλά και ευθύνη για όλους.

Η πράσινη μετάβαση αποτελεί και για την Ελλάδα τη μεγαλύτερη πρόκληση και την απόλυτα αναγκαία προϋπόθεση για την μακροπρόθεσμη ανάπτυξη με όρους βιωσιμότητας οικονομικής και κοινωνικής.

Σημαντικό μερίδιο ευθύνης και συμμετοχής σε αυτήν την εθνικής κλίμακας προσπάθεια, αναλογεί στον ιδιωτικό επιχειρηματικό τομέα ως κεντρικό πυλώνα της οικονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο καταλυτικός είναι ο ρόλος του τραπεζικού συστήματος, καθώς οι τράπεζες μπορούν να υποστηρίξουν τη μετάβαση των επιχειρήσεων αλλά και των ιδιωτών, κατευθύνοντας τη ροή των χρηματοδοτήσεων σε βιώσιμες οικονομικές, επιχειρηματικές και επενδυτικές δραστηριότητες.

Η **Τράπεζα Πειραιώς** έχει δεσμευτεί στρατηγικά να συμβάλει ενεργά στη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Υλοποιώντας αυτή τη στρατηγική, προσαρμόζει συστηματικά και υπεύθυνα όλες τις δραστηριότητες και τις πρωτοβουλίες της στα προτάγματα που θέτει η μετάβαση σε μια «πράσινη» οικονομία, κάτι που αφορά τόσο τις ανάγκες της οικονομίας και τις επιχειρηματικές της επιλογές όσο και τις ίδιες τις λειτουργίες της. Στο πλαίσιο αυτό αναλαμβάνει στοχευμένες δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και την αντιμετώπιση των προβλημάτων και των προκλήσεων που προκαλεί η κλιματική αλλαγή σε ισορροπία με την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία. Ήδη από το 2019, έχει δεσμευτεί στις Αρχές Υπεύθυνης Τραπεζικής των Ηνωμένων Εθνών και δημιουργεί υποδομές, πολιτικές και στρατηγικές, που ενσωματώνουν στις λειτουργίες της τα βέλτιστα κριτήρια ESG (κριτήρια για το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση) που ουσιαστικά αφορούν τις ηθικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στόχος της τράπεζας είναι, το 2027, το χαρτοφυλάκιο εξυπηρετούμενων δανείων να έχει προσεγγίσει τα €40 δισ., με περισσότερα από €5-6 δισ. από αυτά να χρηματοδοτήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την πράσινη μετάβαση.

Η Πειραιώς μάλιστα έχει θέσει συγκεκριμένους και μετρήσιμους στόχους στρατηγικής για τη βιωσιμότητα και συγκεκριμένα έχει θέσει στόχους για:

- το βιώσιμο δανεισμό της οικονομίας
- τη διαχείριση της έκθεσής της σε ευαίσθητους περιβαλλοντικά κλάδους
- την ενεργειακή αναβάθμιση ακινήτων των πελατών της
- την έγκαιρη προετοιμασία των πελατών για την ενεργειακή μετάβαση
- την ουδέτερη ανθρακικά λειτουργία της
- τη βέλτιστη κλιματική διακυβέρνηση
- τις σχετικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες

Τα 4 παραδείγματα

Η **έμπρακτη υποστήριξη της βιωσιμότητας από την Πειραιώς αποτυπώνεται με τον καλύτερο τρόπο μέσα από 4 παραδείγματα που αντιστοιχούν σε ισάριθμες πρωτοβουλίες:**

Η συνεργασία μεταξύ της Τράπεζας και της CFP Green Buildings για την ενεργειακή αναβάθμιση των κατοικιών των πελατών της, με σύγχρονη εξοπλισμένη εξυπηρέτηση και εξειδικευμένες λύσεις.

Η ενίσχυση της θερμοκηπιακής γεωργίας μπορεί να μειώσει τις αρνητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη γεωργία και την κτηνοτροφία. Με τα σύγχρονα θερμοκήπια αυξάνεται η παραγωγή ανά εκτάριο, εξοικονομείται νερό και ενέργεια, αποφεύγονται τα βλαβερά αγροχημικά, προστατεύεται το φυσικό περιβάλλον και η βιοποικιλότητα. Παράλληλα, η υποστήριξη σταθερά τον αγροδιατροφικό τομέα, με ενημέρωση και εκπαίδευση στα θέματα κλιματικής κρίσης, καθώς και προσφορά εξειδικευμένων λύσεων, με την ενίσχυση της γεωργίας ακριβείας, τη διαχείριση νερού, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την οργανική γεωργία.

Η στήριξη σε περιοχές που επλήγησαν από πυρκαγιές και πλημμύρες, με αντιδιαβρωτικά και αντιπλημμυρικά έργα στην Πάρνηθα, σε μια έκταση 9.000 στρεμμάτων, σε συνεργασία με δασικούς συνεταιρισμούς. Επίσης συνεχίζονται τα αντίστοιχα έργα στο Πεντελικό σε μια έκταση 9.000 στρεμμάτων. Αντίστοιχα, η Τράπεζα συμμετείχε στη στήριξη της Θεσσαλίας μετά τις καταστροφικές πλημμύρες. Παράλληλα, υλοποίησε πρόγραμμα υποστήριξης μαθητών στις πληγείσες περιοχές του Έβρου και της Θεσσαλίας και ενίσχυσε τους μελισσοκόμους στον Έβρο με τροφές και εξοπλισμό. Μέσα στη φετινή χρονιά μάλιστα, μετά την ολοκλήρωση της μελέτης τού Γεωπονικού Πανεπιστημίου, θα προχωρήσει σε φύτευση προκειμένου να έχουν μόνιμη τροφή οι μέλισσες.

Η δημιουργία MBA in Sustainability μαζί με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Πρόκειται για το πρώτο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα με ειδίκευση στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, «MBA in Sustainability powered by Piraeus», το οποίο θα προσφέρεται σε αριστούχους φοιτητές, χωρίς δίδακτρα ή τέλη φοίτησης.

Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς είναι, το 2027, το χαρτοφυλάκιο εξυπηρετούμενων δανείων να έχει προσεγγίσει τα €40 δισ., με περισσότερα από €5-6 δισ. από αυτά να χρηματοδοτήσουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την πράσινη μετάβαση.



EMPIST

ΠΙΣΤΗ ΣΤΟ ΤΡΙΠΤΥΧΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Με βασικούς πυλώνες τους Managed IT Services, Cybersecurity Services και Digital Services, η EMPIST, με 20 χρόνια εμπειρίας και γραφεία στις ΗΠΑ και την Ελλάδα, παρέχει επιχειρησιακές λύσεις τεχνολογίας και ψηφιακού μετασχηματισμού. Ο **Κωνσταντίνος Παπαχαράλαμπος**, Country Manager της εταιρείας, εξηγεί στην ATHENS VOICE τα σχέδια της επόμενης ημέρας.

Της ΧΑΡΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ



Τι είναι αυτό που κάνει την εταιρεία σας να ξεχωρίζει σε φιλοσοφία και σε αρχές και να τη διαφοροποιεί από τον εγχώριο ανταγωνισμό;

Η EMPIST ξεχωρίζει λόγω της δέσμευσής της στην καινοτομία, την προσαρμοστικότητα και την ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Από την ίδρυσή της το 2000, η εταιρεία έχει εξελιχθεί από το μοντέλο «break and fix» στο μοντέλο Managed IT Services, προσφέροντας προληπτική υποστήριξη που εξασφαλίζει τη συνεχή και απρόσκοπτη λειτουργία των υποδομών των πελατών της. Η κουλτούρα μας βασίζεται στη συνεργασία και την ανάπτυξη, ενώ επενδύουμε στην επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων μας. Ειδικά στην Ελλάδα, η εταιρεία λειτουργεί ως στρατηγικός κόμβος για την Ευρώπη, ενώ προσφέρει εξατομικευμένες λύσεις που διασφαλίζουν τη μέγιστη ικανοποίηση των πελατών μας.

— Πώς σκοπεύει η εταιρεία σας να ενισχύσει την παρουσία της στην ελληνική αγορά μέσω των νέων επερχόμενων επενδύσεων και με ποιον τρόπο διασφαλίζεται η βιωσιμότητα των επενδύσεων αυτών; Η EMPIST, γιορτάζοντας 10 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, συνεχίζει να ενισχύει την παρουσία της μέσω στρατηγικών επενδύσεων, όπως η πρόσφατη εξαγορά της Common Sense Solutions (CSS). Αυτή η κίνηση ενισχύει τις δυνατότητές μας τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό όσο και σε τεχνογνωσία, επεκτείνοντας παράλληλα τη βάση των πελατών μας. Η βιωσιμότητα αυτών των επενδύσεων διασφαλίζεται μέσω της καινοτομίας, της προσαρμογής στις ανάγκες της αγοράς και της διαρκούς αναζήτησης βελτίωσης των υπηρεσιών μας.

— Είναι προτεραιότητα της εταιρείας να εξοπλίσει τους ανθρώπους της με γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να αξιοποιήσουν όσο το δυνατόν περισσότερο τα ταλέντα τους; Ποιες είναι οι ευκαιρίες ανάπτυξης στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρείας σας; Η ανάπτυξη των ανθρώπων μας αποτελεί βασική προτεραιότητα της EMPIST. Επενδύουμε συνεχώς στην εκπαίδευση και στην επαγγελματική ανέλιξη, παρέχοντας ευκαιρίες για τη διεύρυνση των δεξιοτήτων και των γνώσεών τους. Μέσω της ενσωμάτωσης σύγχρονων εργαλείων, όπως ειδικά προγράμματα training και mentoring, διασφαλίζουμε ότι κάθε μέλος της ομάδας μας αξιοποιεί στο μέγιστο τα ταλέντα του. Επιπλέον, το εργασιακό περιβάλλον της EMPIST προάγει τη συνεργασία, την καινοτομία και την προσωπική εξέλιξη, δημιουργώντας μια κουλτούρα αριστείας και υποστήριξης.

— Με ποιες προκλήσεις θεωρείτε πως θα βρεθεί αντιμέτωπη η εταιρεία σας μέσα στα επόμενα χρόνια και πώς σκοπεύει να τις διαχειριστεί;

Οι κύριες προκλήσεις που προβλέπουμε περιλαμβάνουν την αυξημένη ανάγκη για προηγμένες λύσεις κυβερνοασφάλειας, την ταχεία υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας σε μια διαρκώς εξελισσόμενη αγορά. Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, εστιάζουμε στη συνεχή εκπαίδευση της ομάδας μας, την ενίσχυση των συνεργασιών μας με κορυφαίους παρόχους τεχνολογίας και την επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη νέων υπηρεσιών. Επιπλέον, η ευελιξία μας και η κατανόηση των αναγκών των πελατών μας είναι τα κλειδιά για να παραμείνουμε ηγέτες στον κλάδο.

— Ποιες είναι οι φιλοδοξίες και τα μελλοντικά σχέδια της εταιρείας σας για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξή της στην ελληνική αγορά;

Οι φιλοδοξίες μας επικεντρώνονται στην επέκταση των υπηρεσιών μας, την ενίσχυση των λύσεων κυβερνοασφάλειας και την αύξηση του πελατολογίου μας στην Ελλάδα. Στοχεύουμε να επεκτείνουμε την παρουσία μας σε νέους κλάδους, παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε επιχείρησης. Μέσα από στρατηγικές επενδύσεις, όπως η ανάπτυξη της ομάδας μας και η εισαγωγή νέων τεχνολογικών εργαλείων, είμαστε βέβαιοι ότι θα συνεχίσουμε να διαμορφώνουμε το μέλλον της πληροφορικής στην Ελλάδα.

Η ανάπτυξη των ανθρώπων μας αποτελεί βασική προτεραιότητα της EMPIST. Επενδύουμε συνεχώς στην εκπαίδευση και στην επαγγελματική ανέλιξη, παρέχοντας ευκαιρίες για τη διεύρυνση των δεξιοτήτων και των γνώσεών τους.

Επιμέλεια:
ΜΑΡΙΑ-ΙΩΑΝΝΑ
ΣΙΓΑΛΟΥ

Look



JACQUEMUS
Τσάντα Le Chiquito Long



MARKS & SPENCER
Wide leg τζιν €65



MINAS DESIGNS
Γούρι 2025 Forever
Evolving σε ασήμι €160



ΚΑΛΟΓΙΡΟΥ
Πέδιλα mule οστέν
Gedebe €312



LUISAVIAROMA
Μάξι φόρεμα Self Portrait με πέτρες €390



CONVERSE
Πανούτσι Chuck 70 Leopard Remix €99



ROTATE
Faux γούνα ζεμπρέ €700



BOBBI BROWN
Παλέτα σκιών για τα μάτια Holiday Dream Glem Luxe



ESSENTIAL ANTWERP
Πολο τσόν με παγιέτα €195



DION SHOP
Μπότες Schutz Maryana
Hair Calf €289

Αν γυαλίζει,
το αγοράζω!



ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ ΣΩΜΑΤΕΙΟ  ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

24^ο Διεθνές Χριστουγεννιάτικο Παζάρι

Με τη συμμετοχή Πρεσβειών

ΣΑΒΒΑΤΟ 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
ΚΥΡΙΑΚΗ 1 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

Παλιό Αμαξοστάσιο ΟΣΥ

Πειραιώς & Ερμού, Αθήνα / 10π.μ. - 8μ.μ.
Είσοδος ελεύθερη

Υπό την Αιγίδα 

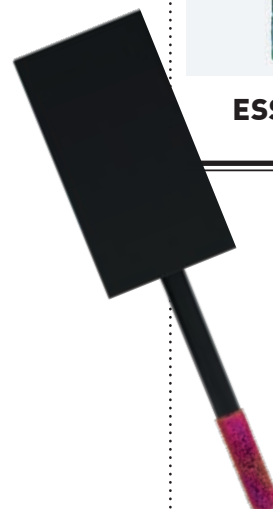
Τα έσοδα του Bazaar θα διατεθούν για το φιλανθρωπικό μας έργο.

ΣΤΗΘΙΧΟΡΟΥ 15, ΑΘΗΝΑ 106 74
ΤΗΛ.: 210 7293404 & 210 7215901
www.filoitoupediou.gr

Χορηγός **PERIANTH** HOTEL

Χορηγός Επικοινωνίας **ATHENS STARTUPPER BusinessVoice**

Υποστηρικτές **VIBESPRO**, **g**, **FCBGNOMI BARFLIES**, **hh**



CATRICE
Υγρή μεταλλική σκιά ματιών
Mystic Forest C02

21
27
ΝΟΕ.
2024

City Guide

ΤΕΧΝΗ
ΜΟΥΣΙΚΗ
ΘΕΑΤΡΟ
ΓΕΥΣΗ
ΒΙΒΛΙΟ
ΣΙΝΕΜΑ

Η Καμεράτα - Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής επανέρχεται ως ορχήστρα του Μεγάρου

30 Νοεμβρίου

Τα Βραδευβούργια Κοντσέρτα του Μπαχ

Της ΝΙΚΗΣ-ΜΑΡΙΑΣ ΚΟΣΚΙΝΑ

Η Καμεράτα - Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής επιστρέφει επίσημα στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, ως ορχήστρα in residence. Η εναρκτήρια συναυλία της, που θα πραγματοποιηθεί στα τέλη Νοεμβρίου, είναι αφιερωμένη σε έναν από τους μεγαλύτερους συνθέτες όλων των εποχών, τον Γιόχαν Σεμπάστιαν Μπαχ. Υπό τη μουσική διεύθυνση του διεθνούς φήμης Γιώργου Πέτρου, θα παρουσιάσει τα 6 θρυλικά Βραδευβούργια κοντσέρτα. Με τη συμμετοχή σολίστ διεθνούς ακτινοβολίας, η Καμεράτα θα ερμηνεύσει αυτά τα αριστουργήματα, χρησιμοποιώντας όργανα εποχής, αποδίδοντας τον αυθεντικό ήχο που ο Μπαχ είχε φανταστεί για τα έργα του. Η συναυλία αυτή προσφέρει την ευκαιρία στον κόσμο να απολαύσει αυτές τις σπουδαίες συνθέσεις με έναν τρόπο που σέβεται την ιστορική τους σημασία, αλλά ταυτόχρονα αναδεικνύει τη μοναδική δυναμική του σημερινού ήχου της ορχήστρας, ανανεώνοντας τη σχέση της με το αθηναϊκό κοινό.

INFO

Σάββατο 30 Νοεμβρίου, 20:30
Αίθουσα Χρήστος Λαμπράκης,
2107282333, megaron.gr





4 Το 4o Wine and Art Festival φιλοξενείται φέτος στην «καρδιά» της πόλης

Το φεστιβάλ που συνδυάζει αρμονικά την τέχνη με το κρασί επιστρέφει για τέταρτη χρονιά. Φέτος θα στηθεί σε έναν ιστορικό χώρο στο κέντρο της πόλης, στο Μοναστηράκι, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία, που μπορεί να συνδυαστεί και με μια ωραία βόλτα στην Αθήνα. Περισσότερα από 80 boutique οινοποιεία από την Ελλάδα και το εξωτερικό θα συμμετάσχουν στη φετινή διοργάνωση, προσφέροντας πάνω από 500 κρασιά για δοκιμή, με πολλά από αυτά να συμμετέχουν για πρώτη φορά και να παρουσιάζουν νέες, συναρπαστικές παραγωγές. Παράλληλα, σε συνεργασία με το Athens Digital Art Festival και το μεταπτυχιακό πρόγραμμα της ΑΣΚΤ, η έκθεση θα γεμίσει με ψηφιακή τέχνη και καλλιτεχνικές παρεμβάσεις, δημιουργώντας μια πολυδιάστατη εμπειρία που συνδυάζει δημιουργικότητα και γευστικές απολαύσεις. Η Athens Voice και ο 102.5 χορηγοί επικοινωνίας.

Κτίριο Ολυμπιάς, Αθηνάς 57, 22-24 Νοεμβρίου

Θέατρο, μουσική, εκθέσεις, προβολές. Πολιτιστικές προτάσεις που μας ιντριγκάρουν αυτό το επταήμερο

1 Ο σύγχρονος μύθος του Φρανκενστάιν ζωντανεύει στο Θέατρο Πορεία

Η Έρι Κύργια βασίζεται στο έργο της Μέρι Σέλεϊ και δημιουργεί το «Frankenstein & Eliza». Εδώ ο γνωστός σε όλους επιστήμονας καλείται να φτιάξει ένα δημιούργημα για το καλό της ανθρωπότητας. Θα τα καταφέρει ή θα φέρει στον κόσμο ένα ακόμη τέρας; Στην παράσταση αυτή, σε σκηνοθεσία **Δημήτρη Τάρλου**, με τον **Δημήτρη Στάνκογλου** στον πρωταγωνιστικό ρόλο, κεντρικό θέμα είναι η τεχνητή νοημοσύνη και τα όριά της στην ανθρωπότητα. Τη σκηνογραφία έχει αναλάβει ο **Πάρις Μέξης**, ενώ την πρωτότυπη μουσική υπογράφει ο **Gary Salomon**. *Θέατρο Πορεία, από 21 Νοεμβρίου*



2 Μωρά στη Φωτιά: το πρώτο μεγάλο live της σεζόν

Ο **Στέλιος Σαλβαδόρ** και τα Μωρά στη Φωτιά, η πιο σημαντική ελληνόφωνη ροκ μπάντα της εποχής μας, επιστρέφουν δυναμικά στην έδρα τους για το πρώτο μεγάλο live της χρονιάς. Έπειτα από συνεχόμενα sold-out στο Κύτταρο και μεγάλες καλοκαιρινές περιοδείες, είναι έτοιμοι να γράψουν ακόμα ένα επεισόδιο στις θρυλικές τους ζωντανές εμφανίσεις στην Ηλείου & Αχαρνών. Με φουλ σύνθεση, θα μας ταξιδέψουν με τραγούδια όπως τα: «Μανιφέστο», «Κάτω στην πόλη», «Υποσχέσεις», «Ηρώινη», «Σκυλίτσια μέρα» και πολλά άλλα, προσφέροντας μια συναυλιακή εμπειρία χωρίς «ταβάνι». *Κύτταρο, 23 Νοεμβρίου*

3 Η Νένα Μεντή σε έναν συγκλονιστικό μονόλογο

Ο **Πέτρος Ζούλιας** σκηνοθετεί για ακόμη μια φορά τη Νένα Μεντή στην παράσταση «Μια ζωή - ο μονόλογος μιας μοδίστρας». Με αφορμή τη μετακόμιση από το ατελιέ της, μια μοδίστρα μαζεύει τα... κομμάτια της ζωής της και μας ταξιδεύει στην Ελλάδα του χθες μέσα από τις αναμνήσεις της. Συνοδοιπόροι στο ταξίδι αυτό είναι τα αγαπημένα της τραγούδια, που σημάδεψαν τις στιγμές και την πορεία της. Ένας ύμνος στις απλές καθημερινές προσωπικές ιστορίες και τις μεγάλες συγκινήσεις της ζωής. *Θέατρο Ιλίσια Βολανάκης, από 29 Νοεμβρίου*



5 Ο Γλάρος του Τσέχοφ για τρίτη χρονιά από την ομάδα Σημείο Μηδέν

Ο **Σάββας Στρούμπος** και η ομάδα του ανεβάζουν για μία ακόμη σεζόν το κλασικό έργο του Τσέχοφ. Εδώ ο σκηνοθέτης έχει προσθέσει έναν ακόμη ήρωα στο κείμενο, τον Πιερότο. Σε ρόλο αφηγητή, παρακολουθεί τα πάθη και τις αγωνίες των άλλων ηρώων και συμπάσχει μαζί τους. Για τον Σάββα Στρούμπο, ο «Γλάρος» αποτελεί «ένα αινιγματικό έργο ανοιχτής δομής. Οι δημιουργοί χρειάζονται να αναλάβουν το ρίσκο της κατάβασης στις πιο σκοτεινές περιοχές του υλικού». *Θέατρο Αττις-Νέος Χώρος, από 21 Νοεμβρίου*

Για να καταχωριστείτε στους οδηγούς της Α.Υ., στείλτε δελτία Τύπου 2 εβδομάδες πριν από την προγραμματισμένη ημερομηνία. Ταχυδρομικώς στη διεύθυνση Χαρ. Τρικούπη 22, 10679 Αθήνα ή στο fax 210 3617310 ή στο avguide@athensvoice.gr

6 Ο Αντώνης Λουδάρος στο «Είμαι η γυναίκα μου»

Στον διπλό ρόλο του ηθοποιού και του σκηνοθέτη, ο Αντώνης Λουδάρος παρουσιάζει το βραβευμένο με Pulitzer και Tony 2004 θεατρικό του Doug Wright «Είμαι η γυναίκα μου». Το έργο αφηγείται την αληθινή ιστορία της Charlotte Von Mahlsdorf, της πιο διάσημης Γερμανίδας trans γυναίκας, η οποία επιβίωσε από τα ναζιστικά και κομμουνιστικά καθεστώτα της Ανατολικής Γερμανίας. Η



Charlotte υπήρξε μια αμφιλεγόμενη προσωπικότητα, που κακοποιήθηκε, λατρεύτηκε και πρόδωσε, ενώ αναδείχτηκε ως πρωτοπόρος στην έκφραση της ταυτότητάς της σε μια κοινωνία που δεν αποδεχόταν τα trans άτομα. Ο Αντώνης Λουδάρος ερμηνεύει εκτός από τη Charlotte και τους υπόλοιπους τριάντα ρόλους του έργου.

Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, Θέατρο Μεταξουργείο, από 25 Νοεμβρίου

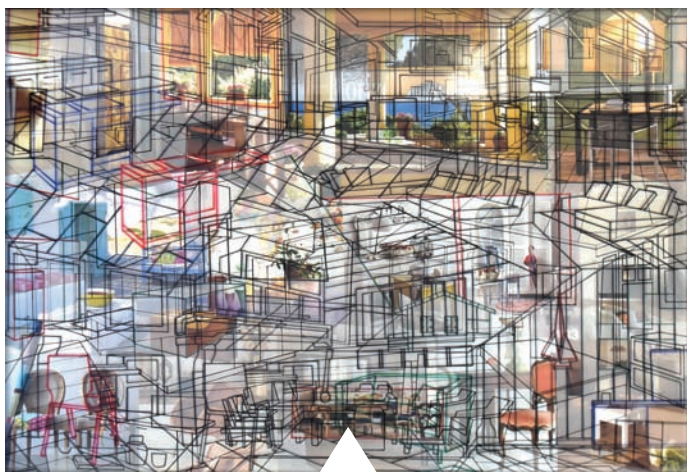
Ο Μαρτσέλο Μαστρογιάνι στο «8 1/2» του Φεντερίκο Φελίνι



7 Αφιέρωμα στον ιταλικό κινηματογράφο στην Ταινιοθήκη

Το Cinema Made in Italy/Athens επιστρέφει για τέταρτη χρονιά στην Ταινιοθήκη, με ένα συναρπαστικό πρόγραμμα, γεμάτο αγαπημένες ιταλικές ταινίες και μεγάλους πρωταγωνιστές. Το αφιέρωμα περιλαμβάνει ελληνικές πρεμιέρες και νέες ταινίες από τα μεγαλύτερα διεθνή φεστιβάλ, καθώς και δύο εμβληματικά έργα του ιταλικού κινηματογράφου σε αποκατεστημένες κόπιες, προς τιμήν του Μαρτσέλο Μαστρογιάνι. Με καλεσμένους όπως ο σκηνοθέτης Πούπι Αβάτι και ο ηθοποιός Τόνι Σερβίλο, το φεστιβάλ θα προβάλει 9 ταινίες, μεταξύ των οποίων η βραβευμένη «Γκλόρια» και πολλές άλλες, που έχουν συμμετάσχει σε φεστιβάλ όπως αυτά του Βερολίνου, της Βενετίας και του Λοκάρνο. Οι προβολές συνοδεύονται από συζητήσεις με τους δημιουργούς, προσφέροντας στους θεατές μια μοναδική ευκαιρία να ανακαλύψουν τον σύγχρονο ιταλικό κινηματογράφο.

Ταινιοθήκη, 21-27 Νοεμβρίου



8 Η «Objectivity» της Κατερίνας Ζαφειροπούλου στον Εικαστικό Κύκλο

Η έκθεση της Κατερίνας Ζαφειροπούλου εξερευνά τη σχέση με τα καθημερινά αντικείμενα και τον χώρο, προτείνοντας απόκοσμα περιβάλλοντα μέσα από γραμμικές συνθέσεις, pop κουλτούρα και κολάζ. Τα έργα αναδεικνύουν έννοιες όπως η συσσώρευση, ο υπερκαταναλωτισμός και το πολιτισμικό απόθεμα, μετατρέποντας την αστική πραγματικότητα σε έναν ανοίκειο και φανταστικό κόσμο. Ο θεατής καλείται να περιπλανηθεί σε άγνωστα, αινιγμένα τοπία, όπου τα όρια του οικείου αμφισβητούνται και αναδεικνύονται νέες διαστάσεις του καθημερινού μας κόσμου.

Εικαστικός Κύκλος ΔΑ, 23 Νοεμβρίου έως 31 Δεκεμβρίου



9 Η Νίκη Ελευθεριάδη στη Genesis Gallery

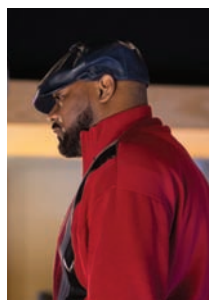
«Η μέρα φόρεσε τη νύχτα» είναι ο τίτλος της νέας έκθεσης της Νίκης Ελευθεριάδη, σε επιμέλεια Γιώργου Τζάνερη, και είναι εμπνευσμένος από το ποίημα του Γεωργίου Σεφέρη «Πες της το μ' ένα γιουκαλίλι». Η επιπνευσμένα ναϊφ τέχνη της ζωγράφου καθιστά τους πίνακές της προσιτότερους στον κόσμο και πιο κατανοητούς. Η καλλιτέχνις προσκαλεί τον θεατή να περιπλανηθεί σε έναν φαινομενικά γαλήνιο αλλά μη οικείο κόσμο, τον γήινο κόσμο του φεγγαριού. Έναν κόσμο παγανιστικό, των μύθων, των παραμυθιών, των δοξασιών και των λαϊκών θρύλων, που ακυρώνει τον χρόνο και υποδηλώνει την αιωνιότητα της φύσης μπροστά στην ανθρώπινη φθορά.

Genesis Gallery, 21 Νοεμβρίου έως 14 Δεκεμβρίου

ΜΗΝ ΤΟ ΧΑΣΕΙΣ

10 Ghostface Killah σε μια Wu-Tang βραδιά στην Αθήνα με πολλούς καλεσμένους

Ο Ghostface Killah είναι ένας ζωντανός θρύλος της rap, όχι μόνο για τη συμμετοχή του στους Wu-Tang Clan, αλλά και για την παρουσία ως solo rapper τα τελευταία 30 χρόνια. Η δισκογραφία του, οι συνεργασίες με αστέρια της μαύρης μουσικής όπως η Mary J. Blige, η Beyoncé, ο Nas, ο Kanye West, ο Kendrick Lamar, αλλά και με μουσικούς άλλων ειδών, όπως με το jazz τρίο Bad Bad Not Good, τα λένε όλα. Το Σάββατο 23 Νοεμβρίου ανεβαίνει στη σκηνή του Floyd μαζί με άλλα μέλη των Wu-Tang, όπως ο Cappadonna και ο Inspectah Deck. Ο Ευθύμης από τους Terror X Crew, ο Sifu Versus κι ο DJ Wheel-M θα μοιραστούν το stage, η Μαρίνα και ο Eversor θα ανοίξουν με DJ set. Ετοιμαστείτε για ένα ταξίδι γεμάτο ωμό, αφιλόδοξο, νεοϋρκέζικο rap, όπου κάθε ρίμα απηχεί την ουσία των Wu-Tang και την ιστορία μιας ολόκληρης εποχής. Floyd, 23 Νοεμβρίου



Μ. Χρυσικόπουλος
Δ. Γκουνταρούλης
Ε. Φόρνι
Α. Λινός

11 Φεστιβάλ Μπαρόκ Μουσικής στην Εθνική Λυρική Σκηνή

Το Φεστιβάλ Μπαρόκ Μουσικής ανανεώνει το ραντεβού του με το κοινό, παρουσιάζοντας τέσσερις μοναδικές συναυλίες που εστιάζουν στη μουσική του 17ου αιώνα. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει έργα των Χάινριχ Ιγκνατς Φραντς Μπίμπερ, Αρκάντζελο Κορέλι, τολμηρή οργανική μουσική από την Ιταλία, καθώς και αντισυμβατικά «τραγούδια της τρέλας» από την Αγγλία. Στη διοργάνωση, υπό τον τίτλο «Η εποχή των πειραμάτων», σε καλλιτεχνική επιμέλεια του Δήμου Γκουνταρούλη, συμμετέχουν κορυφαίοι Έλληνες και Ευρωπαίοι μουσικοί. Στόχος είναι να αναδειχθεί η αξιοσημείωτη δημιουργικότητα, ποικιλομορφία και το πνεύμα νεωτερικότητας και πειραματισμού που χαρακτηρίζει τη μουσική του 17ου αιώνα. ΕΛΣ, 24, 29, 30 Νοεμβρίου, Φιλολογικός Σύλλογος Παρνασσός, 1 Δεκεμβρίου

12 Ο Κωνσταντίνος Βήτα στον Σταυρό του Νότου

Οι επόμενες Δευτέρες θα μας γεμίσουν μουσικές νότες από τις παρτιτούρες του Κωνσταντίνου Βήτα, που επιστρέφει στον Σταυρό Του Νότου για 3 μοναδικές εμφανίσεις. Θα παρουσιάσει νέα τραγούδια από το πρόσφατο άλμπουμ του «Το χέρι», καθώς και επιλογές από όλη την καλλιτεχνική του πορεία. Με δύο σετ, ακουστικό και ηλεκτρονικό, θα ταξιδέψει το κοινό μέσα από μελωδικούς ήχους και νευρική ποίηση, εκφράζοντας τις εναλλακτικές επιλογές της αγάπης, της ελευθερίας και της αυτογνωσίας, ενώ θα θίξει τη σύγχρονη ζωή και την ψηφιακή πραγματικότητα. Οι συναυλίες είναι σχεδιασμένες ειδικά για τη συγκεκριμένη μουσική σκηνή. Σταυρός του Νότου, 25 Νοεμβρίου, 28 & 9 Δεκεμβρίου



© ΠΙΟΡΤΟΣ ΚΑΛΚΑΝΛΙΗΣ



13 Προβολή ντοκιμαντέρ για τον αρχαιολογικό χώρο της Ελευσίνας

Γιατί επισκέπτεται κανείς έναν αρχαιολογικό χώρο; Τι αναζητά εκεί; Ξεκινώντας με αυτό το ερώτημα, έχει στηθεί ένα ντοκιμαντέρ με τον τίτλο «Μυστήριο 20 Performing Arts Initiator – Αφηγηματική Αρχαιολογία», σε σκηνοθεσία Κωνσταντίνου Αρβανιτάκη και Μιχαήλ Μαρμαρινού. Είναι η πρώτη δημόσια προβολή ενός ντοκιμαντέρ της πρωτοποριακής περφόρμανς, μιας επιτόπιας ερευνητικής συνομιλίας με τον εμβληματικό αρχαιολογικό χώρο της πόλης, αυτόν της Ελευσίνας. Η «Αφηγηματική Αρχαιολογία» συστήνεται ως ένα έργο μεθοδολογίας για τους τρόπους ανάδειξης της διαδραστικότητας των αρχαιολογικών χώρων με τη βοήθεια των παραστατικών τεχνών. Σινέ Ελευσίς, 22 Νοεμβρίου



Ringo Μια ολοκαίνουργια Κalamaki Pub με τέλεια καλαμάκια στην Πρωτογένους

Της ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΒΝΑΤΣΙΟΥ

Πριν από λίγες μέρες, μια κίτρινη ταμπέλα εμφανίστηκε στην Πρωτογένους. Γράφει RINGO με κεφαλαία, παχουλά γράμματα κι έχει ένα σκίτσο του Ringo Starr (σ.σ. ντράμερ των Beatles) με φαβορίτες, οβάλ γυαλιά και το χαρακτηριστικό λεπτό μουστακάκι του, αλλά είναι στην κάτω πλευρά της ταμπέλας που δίνεται όλη η ζουμερή πληροφορία: Kalamaki Pub. Γιατί Κalamaki Pub; «Γιατί θα πίνουμε μπίρες, θα τρώμε στο όρθιο, θα ακούμε μουσικές και θα βάλουμε και... sports (δηλαδή, τηλεόραση, για να βλέπουμε αγώνες)», λέει η Κατερίνα Μπακάλου, που μαζί με τον Πύργο Σταυρακάκη, τον Στάμο Μπάμπαρη και τον Μανώλη Κουτσούκο βρίσκονται πίσω από το ολοκαίνουργιο Ringo.

Το όνομα Ringo επιλέχθηκε μια που τα 3/4 της ομάδας του σουβλατζιδίκου είναι μουσικοί, αλλά και γιατί, όπως λέει ο Μανώλης, «ο διάσημος ντράμερ είναι μια χαρωπή, πολύ αναγνωρίσιμη και σουρεάλ φιγούρα, που νομίζω ότι ταιριάζει πολύ και στον δρόμο». Η ζωή της Πρωτογένους, πράγματι, αγαπά τη μουσική, τα αυτοσχέδια πάρτι, πάνω απ' όλα να συγκεντρώνει τους περαστικούς της στην ίδια μεγάλη παρέα. «Θέλαμε, λοιπόν, να κάνουμε κάτι φτηνό, νόστιμο και κατάλληλο για τον δρόμο. Να μπορεί, δηλαδή, εύκολα να το φάει ο περαστικός», εξηγεί η Κατερίνα και συμπληρώνει τα λόγια της ο Μανώλης: «Αυτό το φαγητό του δρόμου, το εύκολο, το φιλολαϊκό!». Και τι πιο φιλολαϊκό από ένα έξοχο, ολόσωστο, καυτό καλαμάκι;

Το χοιρινό καλαμάκι που δαγκώνω αυτή τη στιγμή είναι από τα νοστιμότερα της ζωής μου. Μόνο με φρέσκια ρίγανη κι ανθόαλατιού, το μυστικό είναι στο καλής ποιότητας κρέας – τούτο εδώ έρχεται από μια φάρμα στη Μάνη. Αλλά είναι η επόμενη μπουκιά, αυτή τη φορά από μια εκπληκτική ταμπουλέ... κουνουπιδιού, που με κάνει να γουρλώσω τα μάτια μου και να ψάξω με το βλέμμα τον σεφ Πέτρο Ρηγάκη.

Δεν είναι η πρώτη φορά που συναντώ τον Πέτρο. Έχω δοκιμάσει ξανά πιάτα του κι έτσι ξέρω καλά ότι έχω μπροστά μου έναν εξαιρετικά ταλαντούχο σεφ. Έχει τελειώσει τη Le Monde, έχει κάνει το πέρασμά του από διάσημα εστιατόρια της Ελλάδας και του εξωτερικού, κι αν δεν έχουμε ακούσει περισσότερα για εκείνον, είναι γιατί ο ίδιος αυτό προτιμά. Αλλά το μαγειρικό του ταλέντο δεν είναι κάτι που μπορεί να μείνει κρυφό, και το καταλαβαίνεις απλώς με μια ματιά στο μενού του Ringo. Ναι, όλα όσα περιμένεις από ένα... «καλαματζιδίκο» είναι εδώ, αλλά αναβαθμισμένα με τον τρόπο που μόνο ένας έμπειρος σεφ μπορεί να πετύχει (χωρίς μάλιστα να ξεφεύγει από την ουσία). Τι εννοώ; Ότι το καλαμάκι σου συνοδεύουν οι άψογες τηγανητές πατάτες, ότι η μελιτζανοσαλάτα γίνεται στο χέρι,

με μελιτζάνες που καπνίζονται στη σχάρα, ότι η χωριάτικη δεν είναι καθόλου συνηθισμένη (στον κατάλογο αναγράφεται ως «ψητή χωριάτικη», γιατί τα περισσότερα λαχανικά που την αποτελούν έχουν περάσει μια βόλτα από τη σχάρα).

Στους επαίους μου, ο Πέτρος ανασπώνει τους ώμους και λέει: «Απλώς ακολούθησα το concept που θέλανε τα παιδιά (φαγητό που να μπορείς να φας με τα χέρια και όρθιος) κι εντάξει, δεν θα έκανα κάτι απλό. Ήθελα το μενού να έχει ethnic επιρροές, αλλά και γεύσεις που να είναι οικείες, και σίγουρα να εμπειριέχεται η σχάρα. Η ιδέα μου ήταν να μπορείς όλα να τα φας με τα χέρια σου, αλλά και να τα... βουτήξεις σε διάφορα ντιπάκια».

Ο κατάλογος του Ringo περιλαμβάνει μόνο καλαμάκια (εκτός από το χοιρινό, που ολόθερμα συνιστώ, θα βρείτε επίσης καλαμάκι από μπουτί κοτόπουλου τυλιγμένο σε ένα θεϊκό μείγμα μπαχαρικών, κερμπάπ προβατίνας, αλλά και ένα άψογο μοσχαρίσιο σκυώτι γάλακτος, που τίμησα δεόντως ακόμη κι εγώ, που δεν είμαι καθόλου φαν του σκυωτιού). Το καλαμάκι σου μπορείς να το συνοδεύσεις με διάφορα απλά (αλλά καθόλου απλοϊκά!) ντιπάκια όπως μελιτζανοσαλάτα, τζατζίκι παντζαριού, chimichurri, κοπανιστή με γαλομαζήθρα και harissa, γιαούρτι με βότανα και ντοματόσαλτσα με chipotle. Μπορείς όμως να βάλεις δίπλα τους και πολλά συνοδευτικά, σαν τις τέλειες τηγανητές πατάτες που ήδη ανέφερα, coleslaw με ψητό λάχανο, την ψητή χωριάτικη (πρέπει) ή την ταμπουλέ κουνουπιδιού, η οποία για μένα ήταν τεράστια αποκάλυψη (έχει ακριβώς τη γεύση μιας θεσπέσιας ταμπουλέ, αλλά, αντί για πλιγούρι, περιέχει τριμμένο κουνουπίδι).

Υπάρχουν και μερίδες όπου τα καλαμάκια σεργιόρονται με τα ντιπάκια και τα συνοδευτικά που τους ταιριάζουν καλύτερα (σε περίπτωση που δεν μπορείς να αποφασίσεις). Εδώ, εκτός από καλαμάκια θα βρεις και έναν veggie γύρο μανιταριού (με σουσάμι kimchi, ψητό avocado και κρεμμύδι, γιαούρτι με βότανα και μίνι τортίγιες), όπως και μοσχαρίσιους κεφτέδες (με τηγανητές πατάτες, ντοματόσαλτσα με chipotle και γιαούρτι με βότανα), τους οποίους πολύ θα ήθελα να δοκιμάσω, αλλά ένας Γερμανός τουρίστας (όντως!) πρόλαβε την τελευταία μερίδα, ο άτιμος. Τους περιέγραψε, ωστόσο, ως εξής: «τραγανόι απ' έξω, μαλακόι μέσα, πάαααααα πολύ νόστιμοι!».

Όσο για τις τιμές, τα καλαμάκια κυμαίνονται μεταξύ €2,5 και €2,80/τεμάχιο, τα ντιπάκια γύρω στο €1,5, τα συνοδευτικά από €3,5 έως €4,5, και καμία μερίδα δεν ξεπερνά τα €10,5. Να πας; Τρέχοντας!

Πρωτογένους 8, Ψυρρή, 2103250324, [Fb RINGO Kalamaki Pub](#), [Instagram ringo_kalamakipub](#)



© ΣΤΥΡΟΣ ΜΠΑΚΑΛΗΣ

Next Fall

Κριτική για το έργο «Κράτα με» του Τζέφρι Ναφτς, σε σκηνοθεσία Βασίλη Μυριανθόπουλου, στο θέατρο Εν Αθήναις

Geoffrey Nauffts, «Κράτα με» («Next Fall»).
Σκηνοθεσία:
Βασίλης Μυριανθόπουλος,
Θέατρο
Εν Αθήναις.

Ο Τζέφρι Ναφτς, γεννημένος το 1961 στη Βοστώνη της Μασαχουσέτης, είναι παραγωγός, συγγραφέας και ηθοποιός, με συμμετοχή σε ταινίες όπως «Ο Μισοσιπής καίγεται», «Ζήτημα τιμής» κ.ά., αλλά και σε πολλές τηλεοπτικές σειρές, όπως το «Νόμος και τάξη» κ.ά. Το θεατρικό του με τον τίτλο «Next Fall» αρχικά ανέβηκε off-Broadway το 2009 και, στη συνέχεια, λόγω της επιτυχίας του, με παραγωγό, μεταξύ άλλων, τον Έλτον Τζον, μεταφέρθηκε στο Broadway, αποσπώντας σημαντικά βραβεία.

Η γκέι λογοτεχνία, όπως και η δραματουργία, κάνει πλέον έντονα αισθητή την παρουσία της τα τελευταία χρόνια. Σε μεγάλο μέρος της, ωστόσο, δίνει έμφαση στο ατομικό, στην περιγραφή της προσωπικής εμπειρίας, σε μια ανάγκη, ίσως, να ακουστεί, αλλά κινούμενη σε επιφανειακά ζητήματα. Ο Εντουάρ Λουί και πριν απ' αυτόν ο «μέντορας» του Ντιντιέ Εριμπόν ενέταξαν σε πολιτικές και κοινωνιολογικές διαστάσεις την γκέι λογοτεχνία και γενικότερα την κουίρ ατζέντα, χωρίς όμως να βρίσκουν αξίους ακολούθους. Ειδικά η ελληνική γκέι δραματουργία περιορίζεται στο να περιγράφει μια (έστω και επώδυνη) κατάσταση, χωρίς να θέτει επί τάπητος με τόλμη τις πολλές και διαφορετικές κοινωνικές αλλά και υπαρξιακές παραμέτρους των ομοφυλόφιλων ατόμων.

Το ενδιαφέρον στο συγκεκριμένο έργο του Τζέφρι Ναφτς είναι ότι, εντασσόμενο στην γκέι δραματουργία, διαθέτει μια στιβαρή, αν και πλέον κλασική, δομή, αλλά κυρίως θίγει ζητήματα που η τρέχουσα δραματουργία σπάνια τολμά να θίξει. Με αφορμή ένα σοβαρό δυστύχημα που οδηγεί σε κώμα τον Λουκ, ο οποίος συζητεί επί πέντε χρόνια με τον Άνταμ, το έργο ανοίγει σε μια γκάμα προβληματισμών πάνω στους οποίους οι κοινωνίες δεν φαίνεται να έχουν βρει οριστικές λύσεις.

Το ένα ζήτημα είναι η αδυναμία του Λουκ να έχει εγκαίρως ομολογήσει στους διαζευγμένους πλέον γονείς του, οι οποίοι καταφθάνουν στο νοσοκομείο, την ομοφυλοφιλία του και τον μακροχρόνιο δεσμό του με τον Άνταμ, παρά τις πολλές ευκαιρίες που του είχαν δοθεί. Επομένως, ποια είναι η θέση του Άνταμ, ως μη συγγενή, μπροστά στο απρόβλεπτο γεγονός του τραυματισμού του συντρόφου του και, άρα, η στάση του απέναντι στους γονείς εκείνου, αρμόδιους τελικά για όλες τις αποφάσεις που σχετίζονται με τη ζωή και τον θάνατο του Λουκ. Ένα δεύτερο ζήτημα, το οποίο ουδόλως έχει έρθει σοβα-

ρά στο προσκήνιο, είναι η σχέση ενός ομοφυλόφιλου με τη θρησκεία. Ο Λουκ είναι βαθιά θρησκευόμενος, αποδεχόμενος την ομοφυλοφιλία του ως αμαρτία σύμφωνα με τους κανόνες της Εκκλησίας. Πιστεύει, ωστόσο, πως το ότι είναι πιστός αρκεί για να πάει στον Παράδεισο, σε αντίθεση με τον άθεο Άνταμ, ο οποίος θα καταλήξει στην Κόλαση. Μια ακόμη πιο παράλογη εκδοχή θα δώσει ένας παλιός φίλος του Λουκ, επίσης βαθιά θρησκευόμενος και γκέι: επιλέγοντας ο ίδιος να έχει σεξουαλικές σχέσεις μόνο με μαύρους άντρες, αποκλείει ταυτόχρονα τη συναισθηματική σύνδεση με τον όποιο παρτενέρ του, διατεινόμενος έτσι ότι αμαρτία υφίσταται μόνο όταν δημιουργηθεί σχέση αγάπης μεταξύ δύο αντρών. Το έργο θέτει με αυτό τον τρόπο όλες τις εναλλακτικές που εφευρίσκουν οι ομοφυλόφιλοι προκειμένου να συνδυάσουν την πίστη τους με τη θεωρούμενη ως «αμαρτία» σεξουαλική τους επιλογή. Υπεύθυνη, φυσικά, εδώ όλης αυτής της αδιανόητης συγκρουσιακής κατάστασης που βιώνουν κάποιοι άνθρωποι είναι η ίδια η Εκκλησία, η οποία συνεχίζει, στην ουσία, να μην αποδέχεται στους κόλπους της τα ομοφυλόφιλα άτομα, και ειδικά όσα συνάπτουν επίσημη δέσμευση, όπως είδαμε να εκφράζεται αυτό πρόσφατα και στην Ελλάδα.

Ένα τρίτο ζήτημα που αναφέρεται εμμέσως πλην σαφώς είναι η δωρεά οργάνων, το πότε ακριβώς αυτά αφαιρούνται από τον «κλινικά» νεκρό, ο τρόπος που συμπεριφέρονται στους διαδρόμους των κλινικών (τουλάχιστον της Αμερικής) αυτοί που τα «διεκδικούν» για να τα διοχετεύσουν καταλλήλως.

Το έργο του Ναφτς θίγει, επομένως, μεταξύ άλλων, όλα αυτά τα ιδιαίτερα κρίσιμα ζητήματα, με αφορμή μια ομοφυλοφιλική σχέση και τον επικείμενο θάνατο του ενός εκ του ζευγαριού.

Με φλας μπακ ανατρέχει στην πρώτη γνωριμία του Άνταμ με τον αρκετά νεότερό του Λουκ, στις επαγγελματικές τους ανησυχίες και ανατροπές, τις εκτεταμένες συζητήσεις τους για το θέμα της θρησκείας, αλλά και για την αναποφασιστικότητα του Λουκ να αποκαλύψει στους γονείς του τη σχέση του με τον Άνταμ.

Με προβολή βίντεο στον τοίχο, τα πέντε έτη τρέχουν μπρος-πίσω, με γραφιστικά και χαρακτηριστικές εικόνες γεγονότων από την κάθε χρονιά, σε συνδυασμό με προσωπικές φωτογραφίες του ζεύγους, συνοδευόμενες από τη μουσική του Φάνη Κακοσαίου, επιτρέποντας έτσι και την αναδιάταξη των σκηνικών από αίθουσα νοσοκομείου σε διαμέρισμα του ζευγαριού, με τη βοήθεια

και των ατμοσφαιρικών φωτισμών του Αργύρη Θέου. Σκηνικά απλά, αλλά έξυπνα μεταλλασσόμενα από τους ίδιους τους ηθοποιούς, του David Negrin.

Οι ηθοποιοί, με ενδύματα σύγχρονα αλλά ενδεικτικά των χαρακτήρων τους, τα οποία επιμελήθηκε η Λένα Μαντά, αποδίδουν τους ρόλους τους με ρεαλιστική λιτότητα, προβάλλοντας τις συναισθηματικές εντάσεις των δραματικών προσώπων με πλήρη φωνητικό έλεγχο και χωρίς εκρήξεις, δείχνοντας την αναμενόμενη φόρτιση μπροστά στο γεγονός του επικείμενου θανάτου, αλλά και την άβολη μεταξύ τους σχέση μέσω της κινσιολογίας τους και των εκφράσεων του προσώπου τους. Σε βαθμό που μια απλή κίνηση ή μια φράση να προκαλεί, χωρίς ίχνος μελοδραματισμού, συγκίνηση στον θεατή.

Στον ρόλο της μητέρας του Λουκ, η Τζίνη Παπαδοπούλου αποτελεί υπόδειγμα υποκριτικού μέτρου, με τον Δημήτρη Καραβιώτη στον ρόλο του αυστηρού πατέρα να διδάσκει ερμηνευτικό ήθος – συγκλονιστικός στην τελευταία σκηνή. Την ανάλαφρη διάσταση, καθώς θίγουν σοβαρά ζητήματα με δικτικές ατάκες κατά τις αναδρομές στο παρελθόν τους, δίνει το ζεύγος των Μανώλη Εμμανουήλ (Άνταμ) και Δημήτρη Λιακόπουλου (Λουκ), οι οποίοι ερμηνεύουν με αφοπλιστική απλότητα σκηνές από την καθημερινή τους ζωή, με τις αναγκαίες ιδεολογικές τους συγκρούσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να οδηγήσουν στον χωρισμό τους. Στην αίθουσα αναμονής του νοσοκομείου, συμπαραστάτες, αμήχανοι ως προς τη συνύπαρξη του έτοιμου να εκραγεί Άνταμ και των γονιών του Λουκ, είναι η εδώ και χρόνια φίλη του ζευγαριού, την οποία υποδύεται η αεικίνητη ερμηνευτικά Άντρια Ράπη και ο, με την Καινή Διαθήκη ανά χείρας, παλιός φίλος του Λουκ, τον οποίο υποδύεται με εσωτερική ένταση και με τα αμφίσημα συναισθήματα ενός περίπλοκου προσώπου ο Άλκης Μπακογιάννης.

Ο Βασίλης Μυριανθόπουλος σκηνοθέτησε χωρίς να καταφύγει σε σκηνικούς πλεονασμούς, θέλοντας πρώτιστα να ακουστεί το κείμενο και οι ευαίσθητοι προβληματισμοί του, και προς αυτή την κατεύθυνση καθοδήγησε και τους ηθοποιούς του, αποσιωπώντας λιτές αλλά ουσιαστικές για το ζητούμενο ερμηνείες. Ο ίδιος συνεργάστηκε για τη δημιουργία της ρέουσας μετάφρασης με τον Μανώλη Εμμανουήλ.

Graphic designer ο Γιάννης Γεωργιάδης (Video design: 567 digital).



© ΠΗΛΑΓΙΩΤΗΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΥ

Η Gen Z απαντά στο ερώτημα «Τι είναι οξυγόνο»

Μιλήσαμε με τον **Γιώργο Κουτλή**, λίγο πριν ανεβάσει την παράσταση του **Ιβάν Βιριπάγιεφ** στη Στέγη

Της ΝΙΚΗΣ-ΜΑΡΙΑΣ ΚΟΣΚΙΝΑ

«Από στόμα και από φόρμα νεότητας επικοινωνούνται από τα βαθιά και πιο φιλοσοφικά νοήματα που έχετε ακούσει ποτέ σε έργο». Αυτό μας υπόσχεται ο Γιώργος Κουτλής λίγο πριν τη μεγάλη πρεμιέρα της παράστασης «Οξυγόνο» στη Στέγη. Οι πρωταγωνιστές του ήθελε να είναι νέοι, για να μπορούν να χορεύουν ασταμάτητα καθ' όλη τη διάρκεια της παράστασης, αλλά και διότι λόγω ηλικίας έχουν την τάση να πιστεύουν πιο εύκολα σε ιδέες. «Ξεκινάμε από τη φόρμα του ραντε, αλλά πίσω από αυτόν τον ρυθμό και την επανάληψή του κρύβεται κάτι πολύ πιο βαθύ και σημαντικό».

Ο Ρώσος **Ιβάν Βιριπάγιεφ** έγραψε το «Οξυγόνο» το 2003, το οποίο ανέβηκε για πρώτη φορά στη Μόσχα με πρωταγωνιστές τον ίδιο τον συγγραφέα και μια ηθοποιό. Ο Γιώργος Κουτλής, με τη συμβολή του Βασίλη Μαγουλιώτη, το μεταφέρει στο σήμερα. «Έκανα μια απόδοση του κειμένου στα ελληνικά, πιστή στο πνεύμα του συγγραφέα, τους ρυθμούς και τα νοήματά του», όπως μας είπε. Τα γλωσσικά παιχνίδια στο μέτρο, σε μόρνες λέξεις και σε παρηκλήσεις οδηγούν σε μια απόδοση του κειμένου, ώστε και στη μετάφρασή του στα ελληνικά να μη χαθούν η απαραίτητη μουσικότητα, η ρυθμικότητα και η

σωματοποίηση των εικόνων στον ήχο των λέξεων.

Ο Σάσα και η Σάσα. Δύο κεντρικοί ήρωες, διαφορετικού φύλου, με το ίδιο όνομα, που αναζητούν οξυγόνο. Πλαισιώνονται από έναν θίασο 25 ηθοποιών, DJs –τους Reign of Time– και βιντεοπροβολές. Η παράσταση είναι αφιερωμένη στη Generation Z και τα αδιέξοδα που εκείνη βιώνει στη σύγχρονη εποχή. Μέσα από 3 μονολόγους και 7 διαλόγους, οι ήρωες ψάχνουν να βρουν τις απαντήσεις σε ερωτήματα του τύπου «Τι σε κάνει να αναπνέεις; Τι σου στερεί τον αέρα; Σε τι πιστεύεις;». Αυτή η δομή, που αποτελείται από 10 κεφάλαια, είναι σαν μια μεταγραφή των 10 Εντολών, μια νέα Καινή Διαθήκη, ενώ ο ρυθμός είναι απαραίτητο συστατικό της. Ο θίασος των νέων ανθρώπων δεν σταματά να χορεύει και να κουνιέται στη σκηνή, μια και η κίνηση είναι εκείνη που φαντάζει να τους κρατά στη ζωή και να τους δίνει το οξυγόνο τους. Ένας ασταμάτητος βακχικός ρυθμός, πλάσματα που δονούνται, αναζητώντας μια χαμένη πνευματικότητα. Προσπαθούν να μιλήσουν στο κοινό παράλληλα με τη μουσική που φέρνει τα σώματα σε έκσταση. Χορεύουν ασταμάτητα και κάποιοι αρπάζουν τα μικρόφωνα και μιλάνε.

«Η επαναληπτικότητα στο σώμα, στον λόγο και στη μουσική σε βοηθά να φέρεις την ύπαρξή σου σε επαφή με πολύ σημαντικά ερωτήματα της ανθρώπινης φύσης», όπως μας αποκαλύπτει ο Γιώργος Κουτλής. Οι θεατές δεν συμμετέχουν στον χορό, δεν μπορούν να σκωθούν, αλλά παρακολουθούν καθιστοί. «Αυτό που θα ήθελα εγώ είναι να τους δημιουργηθεί η επιθυμία να θέλουν να χορεύουν. Κι αυτή η ένταση που δημιουργείται στο σώμα τους –θέλουν να σκωθούν αλλά δεν μπορούν– νομίζω ότι εμπλέκει την παρακολούθηση με έναν πολύ ενδιαφέροντα τρόπο, που γίνεται εμπειρία θέασης και όχι απλώς απομακρυσμένη παρακολούθηση. Το έργο μου έχει μια λειτουργία πιο αφηγηματική, που είναι ωστόσο συμμετοχική», μας δηλώνει ο σκηνοθέτης.

Το έργο έχει χιλιάδες μεταβάσεις και κορυφώσεις με ηχητικά παιχνίδια και εναλλαγές στους ρυθμούς. Όπως αναφέρει ο Γιώργος Κουτλής, «Ξεκινά από πολύ σκοτάδι και τελειώνει με ένα γλυκόπικρο φως». Τα υπόλοιπα επί σκηνής!

Info Στέγη Ιδρύματος Ωνάση

Κεντρική Σκηνή 21 Νοεμβρίου έως 12 Ιανουαρίου

“
**The Writers
Sessions**
”
voice
102.5

Ο VOICE 102,5
ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ

QUENTIN TARANTINO TRIBUTE

Live και συζήτηση

Παρασκευή
22 Νοεμβρίου 20:00
Αμφιθέατρο Ιδρύματος
Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή



Ίδρυμα
Βασίλη & Ελίζας
Γουλανδρή

Μιλούν
Λουκάς Κατσίκας
Γιώτα Κοτσέτα
Άρης Σφακιανάκης

Ερμηνεύουν
Αλεξάνδρα Σιετή
Θάλεια Παλιβίδα
Τζερόμ Καλούτα

Συντονιστής της βραδιάς
ο Γιώργος Μουχταρίδης



Προσκλήσεις
από τον
VOICE 102,5

powered by

protergia

Ο αγαπημένος ερμηνευτής **Γιώργος Περρής**, κλείνοντας 20 χρόνια καριέρας, στις 19/12 για δύο συναυλίες γεμάτες Χριστούγεννα και όχι μόνο, με νοσταλγία,



ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ
ΜΕ ΤΟΝ
ΓΙΩΡΓΟ ΠΕΡΡΗ

Συναυλία στο **Παλλάς**, με special guests
ΤΙΣ **Puppini Sisters**

έρχεται στο Παλλάς της Αθήνας στις 18/12 και στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης λάμψη, χαρά και χιούμορ. Μαζί του οι Puppini Sisters, κατευθείαν από την Αγγλία

Του ΓΙΑΝΝΗ NENE

Ο Γιώργος Περρής είναι ένας τραγουδιστής που εμπνέει σιγουριά. Έχει εντυπωσιακή φωνή και ξεκάθαρη παρουσία. Είναι ένας τζέντλεμαν που αγαπάει τη μουσική και την επικοινωνία με το κοινό του. Μιλάει ωραία και προσεκτικά, κρατάει για τον εαυτό του αυτά που θέλει και είναι ευγνώμων για την καριέρα που έχει χτίσει στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς, εξοικειωμένος με την κοσμοπολιτική κουλτούρα ως παιδί Έλληνα πατέρα και Γαλλίδας μητέρας. Για τον Δεκέμβριο (στις 18), μας χαρίζει μια χριστουγεννιάτικη –και όχι μόνο– συναυλία στο Παλλάς της Βουκουρεστίου (στις 18/12) και στο Μέγαρο Μουσικής της Θεσσαλονίκης (στις 19/12). Μαζί του οι λαμπερές Puppini Sisters από τη Μεγάλη Βρετανία, ένα τρίο που ερμηνεύει ρετρό αρμονίες της εποχής του swing, γεμάτες χαρά, μπρίο και ζωντάνια.

— Έναν χρόνο μετά την κυκλοφορία του χριστουγεννιάτικου άλμπουμ σου, έρχεσαι για Χριστούγεννα στο Παλλάς και στο Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης, με τις Puppini Sisters – μια πολύ ωραία συνεργασία. Τι θα δούμε και τι θα ακούσουμε;

Είναι ένα πολυποίκιλο πρόγραμμα, δεν είναι αυστηρά χριστουγεννιάτικο. Βεβαίως και θα πω τραγούδια από τον χριστουγεννιάτικο μου δίσκο και κάποιες διασκευές, όμως θα έχει και τραγούδια από μουζικαλ που δεν έχω ξαναπεί ποτέ, από κάποιες ταινίες του Χόλιγουντ, όπως επίσης και από το δικό μου ρεπερτόριο για τον έρωτα. Τις Puppini Sisters τις ανακάλυψα, όπως και ο υπόλοιπος πλανήτης, όταν τραγούδησαν το «Jingle Bells» με τον Michael Bublé και έγιναν viral. Από τότε τις ακολούθω. Τρελάθηκα με τις αρμονίες που κάνουν στα φωνητικά – είναι πάρα πολύ δύσκολο να γίνουν, ξέρεις. Απαιτείται κατάρτιση, αρμονία, γνώση και τεχνική. Και όλος αυτός ο ρετρό ήχος της εποχής του swing, εμένα με μαγεύει. Πάντα ήθελα να συνεργαστώ μαζί τους και είμαι πολύ χαρούμενος που, με το που τους το ζήτησα, αμέσως είπαν το ναι.

— Κάνουν περιοδεία για τα είκοσι χρόνια της καριέρας τους, οπότε συμπιπτετε και χρονικά ως καλλιτέχνες.

Ακριβώς. Και ετοιμάζουμε ένα μέρος του προγράμματος που θα είναι πραγματικά εκπληκτικό, ένας μουσικός διάλογος που θα έχει πολύ ενδιαφέρον. Με πολλή χαρά, συγκίνηση, νοσταλγία και ρυθμό.

— Οι Puppini Sisters έχουν και πολύ χιούμορ στην παρουσία τους.

Και αυτό είναι κάτι που μας συνδέει, γιατί κι εμένα –ο κόσμος που έρχεται στις συναυλίες μου το ξέρει– μου αρέσει να τους λέω ιστορίες, να τους μιλάω με χιούμορ, να επικοινωνούμε με έναν τρόπο πολύ δικό μας.

— Είναι αλήθεια, είσαι πολύ ομιλητικός επί σκηνής.

Μα και όλοι οι καλλιτέχνες που αγάπησα στη ζωή μου είναι έτσι. Από εκείνους το πήρα (γέλια).

— Σαν σαραντάχρονος πλέον, πώς αντιμετωπίζεις αυτή τη νέα σου δεκαετία; Νιώθεις πιο σοφός; Πιο υπεύθυνος; Επηρεάζει η ηλικία την καριέρα και τις επιλογές σου;

Ωραία ερώτηση... Καταρχάς νιώθω πιο ελεύθερος. Νιώθω ότι σιγά σιγά αρχίζω να βλέπω την ύπαρξή μου. Βλέπω τον κόπο μου, ο οποίος δεν έχει μόνο τριαντάφυλλα, έχει και τουλίπες και γαϊδουράγκαθα, αν χρειαστεί, έχει και βασιλικό, έχει απ' όλα. Και αυτό μου έμαθε να μη βιώνω την πραγματικότητά μου επικριτικά. Δηλαδή δεν είναι όλα σωστά ή όλα λάθος. Ωφέλιμα ή μη-ωφέλιμα. Είναι όλα μέρος του ανθρώπου. Τις ύπαρξής μας. Αυτό μου πήρε πολύ χρόνο για να το καταλάβω. Ο άνθρωπος πρέπει να βρίσκεται τη σωστή του θέση και τη σωστή του διάσταση. Επίσης, μπαίνοντας σε αυτή τη διαδικασία, και μετά από κάποιες δύσκολες προσωπικές καταστάσεις, έμαθα ότι ακόμα και όταν νομίζουμε ότι έχουμε σπάσει σε χίλια κομμάτια, είμαστε απλώς ραγισμένοι. Έμαθα ότι μπορείς να συμφιλιωθείς με τις ρωγμές σου και πάνω απ' όλα ότι δεν υπάρχει μεγαλύτερη ευλογία από τους ανθρώπους που μας αγαπούν και μας ανεβάζουν, ειδικά όταν εμείς οι ίδιοι δεν βρίσκουμε τίποτα αξιογάπηστον

εαυτό μας. Σιγά σιγά μαθαίνω ότι υπάρχει μεγάλη δύναμη στην απόλαυση. Έχουμε παρεξηγήσει τη χαρά και την απόλαυση ως κάτι το επιπόλαιο και το ρηχό. Εγώ μαθαίνω τώρα ότι είναι κάτι το βαθιά λυτρωτικό. Σε μεταμορφώνει.

— Είδα στο Instagram σου ότι διαβάζεις ένα κλασικό βιβλίο από τα 70s, το «Ο δρόμος ο λιγότερο ταξιδεμένος», του Σκοτ Πεκ. Πώς το ανακάλυψες; Ξέρω ανθρόπους που άλλαξε η ζωή τους όταν το διάβασαν.

Το βιβλίο αυτό μου το έδωσε η πολύ καλή μου φίλη Μαρίζα Ρίζου, που το είχε διαβάσει πρώτη –μεταξύ μας το αποκαλούμε «Βιβλο». Η αλήθεια είναι ότι μετά από αρκετά χρόνια ψυχανάλυσης, δεν είμαι πολύ υπέρ όλων αυτών των βιβλίων αυτοβοήθειας. Δεν είναι κάτι το οποίο με ιντριγκάρει. Προτιμώ να συγκεντρώνομαι εγώ ο ίδιος στην ύπαρξή μου, να την αναλύω, παρά να μπαίνω σε αυτή τη διαδικασία με τα βιβλία. Ωστόσο, το βιβλίο αυτό είναι σαν ένα αποτύπωμα, ένα μικρό εγχειρίδιο πολλών πραγμάτων, που κι εγώ ο ίδιος αντιλήφθηκα και έμαθα μέσω της ψυχανάλυσης. Επομένως είναι ένας πολύ καλός οδηγός για να μου υπενθυμίζει κάποια βασικά πράγματα, που δεν πρέπει να ξεχνάω.

— Πώς έγινε η γνωριμία σου με τον Μίμη Πλέσσα, τον άνθρωπο που σε ανέδειξε; Τώρα που έφυγε από τη ζωή, τι είναι αυτό που σου έχει μείνει από εκείνον ως άνθρωπο και ως μουσικό;

Δεν θα μπορούσα να είχα ευχθεί για καλύτερο ξεκίνημα στην καριέρα μου. Πατί βρέθηκα προστατευμένος σε μια οικογένεια ανθρώπων με επικεφαλής τον μεγάλο Μίμη Πλέσσα. Είχα την τύχη και την πολυτέλεια να μάθω και να ψηθώ στη δουλειά αυτή με ασφάλεια, αγάπη, προστασία, σεβασμό. Ο Μίμης –και τον λέω έτσι γιατί είναι άνθρωπος της καρδιάς μου– ποτέ δεν μου φέρθηκε σαν να ήμουν «το παιδάκι». Μου φερόταν πάντα σαν να ήμουν ισάξιο μέλος της ομάδας. Παρά του ότι δεν ήξερα τίποτα, δεν ήξερα καν πώς κρατάνε το μικρόφωνο. Ξεκίνησα να δουλεύω μαζί του στα 17 μου, 2-3 μήνες πριν κλείσω τα 18. Η γνωριμία μας έγινε μέσω ενός κοινού γνωστού, ο οποίος τον πήρε τηλέφωνο και του είπε: «Μίμη, θέλω να ακούσεις ένα νέο παιδί». Και ο Πλέσσας του απάντησε: «Πες σε αυτό το παιδί ότι είναι πολύ τυχερό, γιατί σήμερα είναι η τελευταία φορά στη ζωή μου που κάνω οντισιόν για νέους τραγουδιστές – να έρθει σπίτι μου τώρα!» Και όπως ήμουν, πήγα σπίτι του, τραγούδησα ένα τραγούδι και μου είπε κάποια πράγματα που δεν τα έχω μεταφέρει ποτέ σε κανέναν, τα κρατάω σαν φυλακτό για τον εαυτό μου. Και μετά ξεκίνησα μαζί του τις συναυλίες.

— Τεχνικά και ερμηνευτικά, τι σου έδωσε;

Ο Μίμης ήταν ένας άνθρωπος που δεν έδινε οδηγίες. Πίστευε βαθιά στην ελευθερία του καλλιτέχνη. Οπότε η μόνη «τεχνική» οδηγία, αν θέλεις, ήταν ότι με άφησε να βρω τη δική μου ταυτότητα μέσα στα δικά του τραγούδια. Κι αυτό είναι πολύ σπουδαία οδηγία, παρ' όλο που ο ίδιος δεν την έδωσε ποτέ έτσι. Το άλλο, όμως, που πήρα από αυτόν είναι η σοβαρότητα με την οποία πρέπει να αντιμετωπίζεις αυτή τη δουλειά και πάνω απ' όλα την Τέχνη.

— Όντως το εφαρμόζεις αυτό, Γιώργο. Όλοι το ξέρουμε και το βλέπουμε όλα αυτά τα χρόνια. Και είναι εντυπωσιακή η λίστα των καλλιτεχνών απ' όλο τον κόσμο με τους οποίους έχεις συνεργαστεί, δεν είναι τυχαίο αυτό. Είναι κάποιες από αυτές τις συνεργασίες που κρατάς πιο κοντά στην καρδιά σου;

Η πραγματικότητα είναι ότι, κοιτάζοντας πίσω και μετά από 20 χρόνια, βλέπω ότι από όλους πήρα κάτι. Από όλους έμαθα, ουδενός εξαιρουμένου. Πατί ήθελα από μικρός να μαθαίνω – και τώρα ακόμα. Μου αρέσει να παίρνω στοιχεία, να παρατηρώ πώς δουλεύει κάποιος που θαυμάζω και εκτιμώ, και να βλέπω τι ταιριάζει σε μένα από τα δικά του στοιχεία. Βεβαίως κάποιες συνεργασίες υπήρξαν πιο καθοριστικές. Όπως ήταν ο Μίμης Πλέσσας στο ξεκίνημά μου, ο Μάριος Φραγκούλης αργότερα, η Λάρα Φαμπιάν που μου έδωσε τις πρώτες μου μεγάλες ευκαιρίες στο εξωτερικό, ο Μισέλ Λεγκράν από τον οποίο έμαθα τι θα πει να απαιτείς από τον εαυτό σου και τους γύρω σου την

τελειότητα κι ας ξέρεις ότι δεν θα την πετύχεις ποτέ. Αργότερα πήρα πολλά στοιχεία από την Ελευθερία Αρβανιτάκη, από την Ευναθία Ρεμπούτσικα και τη Λίνα Νικολακοπούλου και βεβαίως πρόσφατα, από τον μεγάλο Πλάθιντο Ντομίνγκο. Η καλοκαιρινή μας συναυλία ήταν ένα μεγάλο μάθημα ταπεινότητας για μένα... και η λίστα είναι ατελείωτη.

— Δισκογραφικά πού βρίσκεσαι τώρα;

Φέτος επανακυκλοφορεί σε όλο τον κόσμο ο περσινός δίσκος με τα χριστουγεννιάτικα, με τέσσερα νέα τραγούδια. Ταυτόχρονα βρίσκομαι στο στούντιο όπου ηχογραφήω τον επόμενο ελληνικό μου δίσκο, ο οποίος θα κυκλοφορήσει στις αρχές του νέου χρόνου. Ακόμα δεν μπορώ να αποκαλύψω συνεργάτες κ.λπ., αλλά ανυπομονώ γι' αυτόν τον δίσκο γιατί μου έχει φέρει πολύ ωραία δώρα. Ανυπομονώ να τα μοιραστώ με τον κόσμο.

— Φέτος βρέθηκες και στις Κάννες, με αφορμή την προβολή της ταινίας για τον Μισέλ Λεγκράν. Πώς ήταν αυτή η εμπειρία σου; Μου φάνηκε να την απολαμβάνεις.

Ήταν μια υπέροχη εμπειρία. Καταρχάς πήγα για την πρεμιέρα της ταινίας για τη ζωή του Λεγκράν, στην οποία συμμετείχα. Εκτός από όλη τη διαδικασία του μεγαλύτερου κινηματογραφικού φεστιβάλ στον κόσμο (το να είσαι στο κόκκινο χαλί κ.λπ.), ήταν μοναδική στιγμή το να με βλέπω στην οθόνη, δίπλα σε όλους τους γίγαντες των παιδικών μου χρόνων – στη Νάνα Μούσχουρη, στην Μπάρμπρα Στράϊζαντ, στον Στινγκ και σε πολλούς άλλους σπουδαίους. Κάπου εκεί στο τέλος ήμουν κι εγώ. Ήταν συγκλονιστικό και πολύ συγκινητικό. Ο Λεγκράν ήταν ένας από τους παιδικούς μου ήρωες. Η μουσική του ρέει μέσα μου. Είναι ίσως ο μοναδικός συνθέτης, μαζί με τον Μάνο Χατζηδάκι, που υπάρχει στο αίμα μου. Το ότι τον γνώρισα και δουλέψαμε μαζί ήταν ένα δώρο από τον Θεό.

— Βέβαια είσαι και παιδί που το αγαπάει πολύ ο φακός. Θα έπαιζες στον κινηματογράφο; Έχεις κάνει πρόβες ρόλους και γκριμάτσες κρυφά στον καθρέφτη σου;

Όχι, δεν έχω κάνει τέτοιες πρόβες, ωστόσο αν μου γινόταν τέτοια πρόταση, ναι. Αν ήταν κάτι που με ενδιέφερε και με ιντριγκάρει, θα το έκανα. Αν με ρωτούσες πριν πέντε χρόνια, θα σου έλεγα ότι δεν υπάρχει καμία τέτοια περίπτωση, ξέχασέ το (γέλια).

— Στη σκηνή είσαι και ένα πρότυπο grooming θα έλεγα. Είσαι άψογα ντυμένος, με bespoke κοστούμια, αν μπορώ να καταλάβω. Πού ντύνεσαι; Ποιος επιμελείται την εμφάνισή σου;

Έχω υπέροχους συνεργάτες που με φροντίζουν και με βοηθάνε, αλλά θα σου πω ένα μυστικό... Βαριέμαι πάσαρα, μα πάρα, πολύ τα ρούχα. Εάν δεν έκανα αυτή τη δουλειά, σου το ορκίζομαι θα είχα, σαν τον Αϊνστάιν, επτά ολόδια κοστούμια και θα φορούσα ένα κάθε μέρα. Μου είναι μεγάλος βραχνάς τα ρούχα. Αλλά συνειδητοποιώ ότι εμένα αυτό που μου ταιριάζει είναι το κλασικό, γιατί αυτή είναι και η προσωπικότητά μου και κάπως έχω βρει την ισορροπία μου. Ξέρεις, τη συναυλία τη βλέπω σαν να έχω μια γιορτή στο σπίτι μου. Πρέπει να βάλω τα καλά μου, δεν μπορώ να βγω όπως να 'ναι. Θέλω να το ευχαριστηθώ και να ευχαριστήσω και τον κόσμο.

— Τι περιμένεις από τη νέα χρονιά;

Η νέα χρονιά θα μου φέρει τον καινούργιο μου δίσκο για την Ελλάδα και πολλές συναυλίες εντός και εκτός συνόρων. Έχω αρχίσει να σχεδιάζω τον επόμενο ξένο δίσκο μου. Εκτός από αυτά, συνεχίζω και τη δουλειά μου για τα παιδιά ως πρεσβευτής καλής θελήσεως με τη Unicef, κάτι πολύ σημαντικό για μένα. Έχουμε πολλή δουλειά να κάνουμε, γιατί η χώρα μου υστερεί σε πολλούς τομείς.

* Γιώργος Περρής, «The Most Wonderful Time Of The Year» Τετάρτη 18/12 - Θέατρο ΠΑΛΛΑΣ & Πέμπτη 19/12 Special Guests: The Puppini Sisters Προώθηση εισιτηρίων more.com

Μουσική

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΠΟΥ ΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΙΣ ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ ΜΟΥ ΤΟ ΞΕΡΕΙ, ΜΟΥ ΑΡΕΣΕΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΛΕΩ ΙΣΤΟΡΙΕΣ, ΝΑ ΤΟΥΣ ΜΙΛΩ ΜΕ ΧΙΟΥΜΟΡ, ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΜΕ ΜΕ ΕΝΑΝ ΤΡΟΠΟ ΠΟΛΥ ΔΙΚΟ ΜΑΣ

www.athensvoice.gr

Διαβάστε όλη τη συνέντευξη

ΟΙ ΑΡΜΕΝΙΟΙ ΘΕΩΡΟΥΝ
ΤΟΥΣ ΕΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ
ΑΠΟΓΟΝΟΥΣ ΤΟΥ ΧΑΪΚ,
ΔΙΣΕΓΓΟΝΟΥ ΤΟΥ ΝΩΕ,
ΚΑΙ ΜΑΛΙΣΤΑ ΟΙ ΙΔΙΟΙ
ΔΕΝ ΑΠΟΚΑΛΟΥΝ ΤΟΥΣ
ΕΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ
ΑΡΜΕΝΙΟΥΣ ΑΛΛΑ ΧΑΪΚ



ΓΙΕΡΕΒΑΝ, ΑΡΜΕΝΙΑ

Ένα ταξίδι σε αδελφό έθνος

Του ΑΡΗ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗ

Μια παρέα ελεγκτών εναέριας κυκλοφορίας θελήσαμε να κάνουμε ένα κάπως διαφορετικό ταξίδι. Όχι πάλι Πράγα, Βουδαπέστη ή Βιέννη. Όχι άλλο Λούβρο ή Τέιτ Μόντερν. Όχι άλλο σπαγγέτι, παρελθέτω από εμάς το γκούλας. Τι λοιπόν; Πέταξα την ιδέα της **Αρμενίας**. Οι υπόλοιποι πέταξαν τα καπέλα τους. Μάλιστα συμφώνησαν, αυτό ήταν ταξίδι. Προορισμός **Γιερεβάν**. Θα βλέπαμε, έστω από μακριά, το όρος Αραράτ, εκεί που «κάθισε» η Κιβωτός του Νώε. (Αργότερα έμαθα ότι οι Αρμένιοι θεωρούν τους εαυτούς τους απογόνους του Χάικ, δισέγγονου του Νώε, και μάλιστα οι ίδιοι δεν αποκαλούν τους εαυτούς τους Αρμένιους αλλά Χάικ – εμάς τους Έλληνες μας λένε Γιούνι, ήγουν Ίωνες.)

Προσγειωθήκαμε στο **αεροδρόμιο Ζβάρνοτς**, μισή ώρα με το ταξί από την πρωτεύουσα. Καταλύσαμε σε ένα πανέμορφο αρχιτεκτονικά ξενοδοχείο, δυο βήματα από το κέντρο. Από το παράθυρό μου έβλεπα σε ένα μικρό πάρκο, **Βερνισιάζ** το λένε οι ντόπιοι, όπου κάθε μέρα εκθέτουν τηνπραμάτεια τους έμποροι κάθε λογής. Καθώς φτάσαμε νύχτα, ήπιαμε ένα ποτήρι κρασί Αρένι στο μπαρ του ξενοδοχείου και πήγαμε για ύπνο. Έχουμε δύο ώρες διαφορά με την Αρμενία.

Είχα δει ταινίες του Αρμένιου σκηνοθέτη Σεργκί Παρατζάνοφ κι έτσι την επόμενη μέρα αποφάσισα να βρω το σπίτι του, που έχει γίνει μουσείο. Περπάτησα αρκετά, πέρασα από τη γειτονιά Κοντ, κάτι σαν τα δικά μας Τουρκοβούνια, κι αφού μου βγήκε η γλώσσα από την πεζοπορία, έφτασα στο **μουσείο του Παρατζάνοφ**. Ένα σπίτι γεμάτο κολάζ κι ένα σωρό αλλόκοτα έργα τέχνης που είχε φτιάξει ο ίδιος όσο ζούσε. Βρέθηκα σε έναν κόσμο σουρεαλιστικό, κατακλυσμένο από κατασκευές παράξενες, και οι φωτογραφίες που τραβούσα σε κάθε γωνιά –όπως διαπίστωσα αργότερα– δεν μπορούσαν να αποδώσουν στο ελάχιστο την ξέφρενη φαντασία του σκηνοθέτη. (Προτείνω να δείτε τη σπουδαιότερη ταινία του, «*Το χρώμα του ροδιού*».)

Το μεσημέρι γύρισα στο ξενοδοχείο μου για την καθιερωμένη σιέστα, χάρη στην οποία είμαι ζωντανός τόσα χρόνια, και το απόγευμα περιπλανήθηκα στην κεντρική πλατεία όπου, υπό τους δυνατούς ήχους μιας μουσικής μπιτάτης, λάμβανε χώρα μια πασαρέλα μοντέλων, ενώ συνεργεία εργατών του δήμου στόλιζαν τα πανέμορφα κτίρια που κύκλωναν τον χώρο με την χριστογεννηνιάτικα φώτα. Στη συνέχεια έψαξα για δώρα στον κεντρικό πεζόδρομο με την ονομασία **North Avenue**, όπου είναι συγκεντρωμένα τα περισσότερα μαγαζιά – κάτι σαν τη δική μας Ερμού, αλλά πιο πλατιά.

Το βράδυ συνάντησα τους υπόλοιπους και δειπνήσαμε με παραδοσιακά φαγητά στην υπόγεια ταβέρνα με τη λογοτεχνική ονομασία **Αιχμάλωτη του Καυκάσου** (που μου θύμιζε το μυθιστόρημα του Λέρμοντοφ «*Ένας ήρωας του καιρού μας*»). Τα κρέατα που περισσεύσαν ύστερα από την ευτυχία μας θα μπορούσαν να με θρέψουν μία βδομάδα στην Αθήνα.

Τη δεύτερη μέρα μας στο Γιερεβάν, είπαμε επιτέλους να δούμε, έστω από μακριά το Αραράτ –στο οποίο δεν μπορούσαμε να φτάσουμε αφού βρίσκεται εντός της Τουρκίας– κι έτσι κατευθυνθήκαμε στο πιο εντυπωσιακό μέρος της πρωτεύουσας, το περίφημο **Cascade**. Όπως λέει και η ονομασία του, πρόκειται για έναν καταρράκτη. Μόνο που είναι ένας καταρράκτης από πέτρινα σκαλοπάτια (572 για την ακρίβεια) χτισμένα στη λοφοπλαγιά, ενώ στο εσωτερικό του λόφου αναπτύσσεται το **μουσείο Cafesjian**. Κυλιόμενες σκάλες σε οδηγούν ψηλά, ενώ σε κάθε κεφαλόσκαλο υπάρχουν έργα τέχνης που μπορείς να σταθείς και να περιεργαστείς από κοντά. Υπάρχουν και υπόγειες **αίθουσες με συλλογές του Καφετζιάν**, που ωστόσο δεν επισκέφτηκα. Στην κορυφή του λόφου της πόλης δεσπόζει το **σπίτι του τραγουδιστή Σαρλ Αζναβούρ** (οι παλαιοί τον θυμούνται ελπίζω), αμπαρωμένο πια, ύστερα από τον θάνατο του καλλιτέχνη. Βγήκαμε στο τελευταίο πλάτωμα, στην κορυφή του Cascade, για να δούμε σε απόσταση τη χιονισμένη κορυφή του Αραράτ. Δεν αντικρίσαμε παρά μια αχλή που στεφανώνε την πόλη και περιόριζε την ορατότητα έως το μνημείο της Γενοκτονίας. Καταραστήκαμε την τύχη μας και επιστρέψαμε στο ξενοδοχείο. Έπρεπε να ετοιμαστούμε για την Όπερα.

Στις έξι το απόγευμα μπήκαμε στο γκρίζο κτίριο Σοβιετικής εποχής, την **Όπερα**. Παρακολούθησα μια συγκινητική παράσταση μπαλέτου που αφηγούνταν τον έρωτα δύο νέων, με ευτυχές τέλος. Πανδαιμόνιο χρωμάτων, αέρινοι χορευτές, διονυσιακή μουσική από ζωντανή ορχήστρα. Στο τέλος, παρατεταμένο μπιζάρισμα.

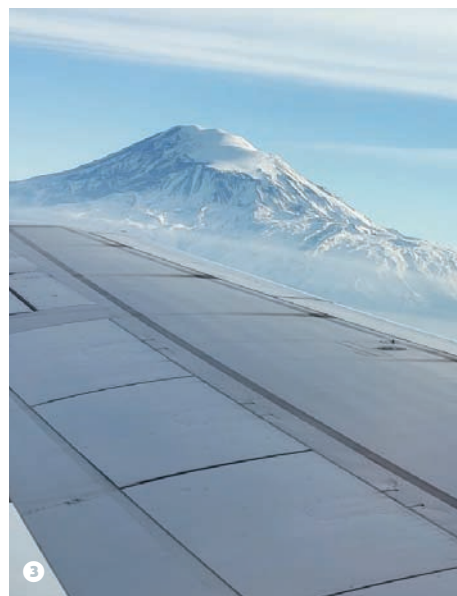
Δειπνήσαμε σε κοντινό εστιατόριο με αρμένικη κουζίνα και, με τη βοήθεια της άφθονης κατανάλωσης οίνου, ξεσηκώσαμε το μαγαζί στο πόδι από τα νικηρά μας γέλια και τα αλληπάλληλα τσουγκρίσματα. Οι σερβιτόροι μας κοίταζαν με ενδιαφέρον, ενώ από τα γειτονικά τραπέζια εισπράτταμε χαμόγελα κατανόησης. Αποχωρήσαμε χειροκροτούμενοι. (Οι Αρμένιοι μάς θεωρούν αδέρφια και χαίρονται κάθε φορά που μας συναντούν.)

Το επόμενο πρωί Κυριακής κατευθύνθηκα στον καθεδρικό ναό της πόλης, την **εκκλησία του Γρηγορίου του Φωτιστή**, και παρακολούθησα μια άκρως εντυπωσιακή λειτουργία. Μέσα σε ένα τεράστιο κτίσμα, όπου απουσίαζαν πλήρως οι τοιχογραφίες, πιστές με καλυμμένο το κεφάλι και άντρες με φτωχικά ρούχα, γονάτιζαν και σταυροκοπιούνταν διαρκώς, ενώ από ψηλά μια χορωδία έψαλε γλυκόηχα, το όργανο σκόρπιζε τους ήχους του και καμιά δεκαριά παπάδες ιερουργούσαν πάνω σε μια εξέδρα υπό τις άριες των δεξιών και αριστερών ψαλτάδων. Είχα απορροφηθεί τόσο που παρολίγο να χάσω το ταξί για το αεροδρόμιο.

Το Αραράτ, τη χιονισμένη κορυφή του ορισμένως, το είδαμε κάπου δέκα λεπτά μετά την απογείωση, από το αεροπλάνο, καθώς πετούσαμε στα τριάντα χιλιάδες πόδια. Φροντίστε να κλείσετε θέση στην αριστερή πλευρά του αεροσκάφους ώστε να έχετε καλή θέα του ιστορικού αυτού όρους.

Ο μήνας ήταν Νοέμβριος και το έτος 2024.

Ξενοδοχείο: *Tufenkian historic hotel* / Ταβέρνα: *Kavkazkaya Plenitsa* (Η αιχμάλωτη του Καυκάσου)



1 Ο Καθεδρικός του Γρηγορίου Φωτιστή 2 Ο Άρης Σφακιανιάκης στο Μουσείο Παρατζάνοφ 3 Αραράτ 4 Το σπίτι του Σαρλ Αζναβούρ, με θέα το Πιερεβάνι 5 Ο λαθραναγνώστης συγγραφέας (Πιερεβάν)



critic's CHOICE

Μικρά πράγματα σαν κι αυτά (SMALL THINGS LIKE THESE) ***

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Τιμ Μίλαντς ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ: Κίλιαν Μέρφι, Έιλιν Γουόλς, Μισέλ Φάρλεϊ, Έμιλι Γουότσον

Ιρλανδία, Χριστούγεννα του 1985. Σε μια μικρή πόλη, ο προμηθευτής κάρβουνου Μπιλ Φέρλονγκ έρχεται αντιμέτωπος με μια συνταρακτική αποκάλυψη. Στο γυναικείο καθολικό μοναστήρι της περιοχής, ανακαλύπτει ότι κρύβονται όχι απλώς σκοτεινά μυστικά αλλά κι ένας μηχανισμός αυταρχισμού και εκμετάλλευσης, που έρχεται φυσικά σε πλήρη αντιδιαστολή με το μήνυμα αγάπης που κηρύσσει η αυστηρή ηγουμένη του.

Μια χαμπλόφωνα και λιτή μεταφορά του ομώνυμου βιβλίου της Κλερ Κίγκαν (στα ελληνικά κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Μεταίχμιο) από τον Τιμ Μίλαντς, σκηνοθέτη αρκετών επεισοδίων του «Peaky Blinders». Αντίθετα με τη φαντεζί και στιλιζαρισμένη τηλεοπτική σάγκα του ιρλανδικού υποκόσμου, ο Μίλαντς αναζητά εδώ (με όχημα μια σπάνια οικονομία) όλο το πλέγμα των συναισθηματικών δοκιμασιών και της υπόγειας έντασης που «πνίγει» τον ήρωα. Μέσα από την παγερή σιωπή και το κατασκότεινο τοπίο, το μετρημένο και ανθρωποκεντρικό σενάριο εντοπίζει τη ζεστασιά και την ελπίδα ακόμη και στα πιο δυσοίωνα μέρη της βαθιάς θρησκοόληπτης Ιρλανδίας. Τον καλοσυνάτο και ήρεμο Μπιλ υποδύεται με παροιμιώδη αυτοσυγκράτηση ο Κίλιαν Μέρφι, στον πρώτο του ρόλο μετά το «Οπενχάιμερ», που του χάρισε το Όσκαρ. Η εσωτερική πάλη που δίνει ο μεροκαματιάρας ήρωας και πατέρας πέντε κοριτσιών («Πρέπει να νιώθεις άσχημα που δεν αξιόθηκες να αποκτήσεις τον γιο που θα έδινε συνέχεια στο όνομά σου», του λέει η βλοσυρή ηγουμένη της Έμιλι Γουότσον) είναι το κέντρο βάρους μιας ιστορίας που αναπτύσσεται όχι τόσο με τις ανατροπές της, όσο με βασανιστικές σιωπές και βλέμματα που «λένε» πολλά.

Βλέποντας το φιλμ, θυμήθηκα τις «Κόρες της ντροπής» του 2002, το συγκλονιστικό σχόλιο του Πίτερ Μάλαν γύρω από τα γεγονότα κακοποίησης και καταναγκαστικής εργασίας που λάβαιναν χώρα στο ιρλανδικό μοναστήρι της Μαγδαληνής στα 60s, αναγκάζοντας τους θρησκοόληπτους κατοίκους της περιοχής να κοιτάζουν από την άλλη πλευρά κάθε φορά που το κακό βρισκόταν δίπλα τους. Η ταινία του Μίλαντς δεν φτάνει σε αξία εκείνο το φιλμ, που είχε αποσπάσει τον Χρυσό Λέοντα στη Βενετία, αλλά διατηρεί μια αθόρυβη καταπραϋντική δύναμη που βρίσκει τον στόχο της, όπως φαίνεται και στο απρόσμενα μινιμαλιστικό φινάλε.

ΕΠΙΣΗΣ

▶▶▶ Στο θρίλερ «Ξύπνα» (Wake Up) (-) των RKSS, μια ομάδα νεαρών ακτιβιστών σχεδιάζει να κάνει μια περιβαλλοντική δήλωση βανδαλίζοντας ένα πολυκατάστημα, αλλά το σχέδιό τους στραβώνει και βρίσκονται αντιμέτωποι με ανισόρροπο και σαδιστή φύλακα.

«Ο ΚΥΡΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΤΙΡΜΩΣ ΚΑΙ ΣΠΛΑΧΝΙΚΟΣ» (ΜΙΚΡΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΣΑΝ ΚΙ ΑΥΤΑ)

Ο νόμος του Μέρφυ **1/2

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Άγγελος Φραντζής ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Κάτια Γκουλιώνη, Ανδρέας Κωνσταντίνου, Κωνσταντίνος Μαρκουλάκης, Νίκος Κουρής, Τόνια Σωτηροπούλου, Θάνος Τοκάκης

Η Μαρία-Αλίκη είναι μια φέρελπις ηθοποιός που κυνηγάει τον ρόλο-λαχείο που θα την οδηγήσει στη μεγάλη καριέρα. Όμως κάθε φορά που φτάνει στην πηγή, όλο και κάτι συμβαίνει και αδυνατεί να πει νερό. Ύστερα από μια ακόμη αποτυχημένη οντισιόν, παθαίνει ένα ατύχημα που την οδηγεί σε κώμα.



Μετά τον θρίαμβο της «Ευτυχίας», ο ικανότατος Άγγελος Φραντζής επιχειρεί ένα ακόμη τολμηρό βήμα και, παρά τις δυσκολίες της παραγωγής, καταφέρνει να «δέσει» τον καλλιτεχνικό πειραματισμό με την εμπορική διάσταση. Η ανισότητα στην αφήγηση αναπόφευκτα πλήττει τον ρυθμό παρακολούθησης μιας ιδιότυπης μαύρης κωμωδίας, καθώς ορισμένα επεισόδια έχουν μεγαλύτερη επιτυχία από κάποια άλλα. Αποτελεσματική η Κάτια Γκουλιώνη στον ρόλο της Μίκι, που βρίσκεται εγκλωβισμένη σε ένα αέναο κώμα-μάθημα ζωής, στη διάρκεια του οποίου βιώνει διαφορετικές εκδοχές μιας παραχώδους καθημερινότητας.

Μικρό θλιμμένο κορίτσι (LITTLE GIRL BLUE) **1/2

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Μόνα Ασάς ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Μαριόν Κοτιγιάρ, Μαρί Μπινέλ, Ντιντιέ Φλαμάν



Μια κόρη επιχειρεί να λύσει το μυστήριο της αυτοκτονίας της μητέρας της μέσα από την ανίχνευση εκατοντάδων φωτογραφιών, προσωπικών επιστολών, ημερολογίων και πχογραφήσεων.

Η πραγματική ιστορία της σκηνοθέτριας, που χρησιμοποιεί το κινηματογραφικό μέσο και την τεχνική της αναπαραστάσης προκειμένου να κατανοήσει και ίσως να συμφιλιωθεί με τον παραχώδη βίο και τον τραγικό θάνατο της διάσημης μητέρας της, Καρόλ Ασάς. Η Μαριόν Κοτιγιάρ σε μια θεαλλώδη και αποφασιστική ερμηνεία, δεν διστάζει να τσαλακωθεί προκειμένου να φτάσει στην καρδιά του ρόλου της. Δραματοποιημένο ντοκιμαντέρ με μεγάλο ενδιαφέρον για τη ζωή της Καρόλ Ασάς και τη σχέση της με μερικά ιερά τέρατα της τέχνης (ξεχωριστό κεφάλαιο η περίπτωση Ζαν Ζενέ), που όμως δεν επιτρέπει τη συναισθηματική εμπλοκή του θεατή, λόγω της ψυχρής αφήγησης και της εκκεντρικής πρόζας.

Η κουζίνα (LA CUCINA) **

ΣΚΗΝΟΘΕΣΙΑ: Αλόνσο Ρουϊζπαλάσιος ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ: Ραούλ Μπριόνες, Άνα Ντίαζ, Ρούνι Μάρα

Ο παράνομος οικονομικός μετανάστης Πέδρο, που εργάζεται ως μάγειρας σε εστιατόριο της Τάιμς Σκουέαρ, είναι κρυφά ερωτευμένος με τη νεαρή σερβιτόρα Τζούλια. Όταν η τελευταία περνά μια ζορική προσωπική δοκιμασία, ο Πέδρο αποφασίζει να δράσει.



Ασπρόμαυρο δράμα που εξιστορεί μια τρυφερή ερωτική ιστορία με πολιτικό στίγμα και φόντο τις πολλές πτυχές του «αμερικανικού ονείρου» αλλά και τους εξωφρενικούς ρυθμούς λειτουργίας μιας κουζίνας εστιατορίου του Μανχάταν. Η αισθαντική ερμηνεία της Ρούνι Μάρα κοσμεί τα καλοφτιαγμένα κάδρα του έργου, αλλά η επιτηδευμένη και οριακά ναρκισσιστική σκηνοθεσία του Ρουϊζπαλάσιος πλήττει κάπως το ίδιο του το φιλμ. Το σενάριο βασίζεται στο ομότιτλο θεατρικό έργο του Άρνολντ Γουέσπερ.

37ο Πανόραμα ευρωπαϊκού κινηματογράφου

Το φεστιβάλ της Αθήνας, που επιμελείται εδώ και 37 χρόνια ο κριτικός κινηματογράφου
Νίνος Φένεκ Μικελίδης, συνεχίζει να αποτελεί πόλο έλξης για όλους τους κινηματογράφοφιλους

Του ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΪΜΑΚΗ

Το φετινό Πανόραμα ξεκινά την **Πέμπτη 21 Νοεμβρίου**. Στην πραγματικότητα όμως έχει ξεκινήσει πολύ νωρίτερα τις εκδηλώσεις του, καθώς ο καλλιτεχνικός διευθυντής του, **Νίνος Φένεκ Μικελίδης**, φρόντισε να μας ανοίξει την όρεξη με κάποιες αξιόλογες προφεστιβαλικές εκδηλώσεις, όπως το αφιέρωμα στο «Halloween» και τις ταινίες του Τζον Φορντ ή την εικαστική έκθεση με αφορμή τις «Σκιές» του Τζον Κασαβέτις. Από το διαγωνιστικό πρόγραμμα του 37ου Πανοράματος δεν λείπει ο πλουραλισμός, ούτε και το ισχυρό πολιτικό στίγμα. Οι 11 διαγωνιζόμενες ταινίες, που θα προβληθούν στους κινηματογράφους Τριανόν, Newman, Studio και στην Ελληνοαμερικανική Ένωση, προέρχονται από την Ιταλία, την Ολλανδία, το Βέλγιο, τη Σερβία, τη Νορβηγία και την Κύπρο.

Από τα όνοματά, αυτό που ξεχωρίζει εδώ είναι εκείνο του **Βίκτορ Ερίκε**. Ο Ισπανός δημιουργός του αξεπέραστου φιλμ των 70s «*Το πνεύμα του μελισσιού*», επιστρέφει πίσω από την κάμερα, ύστερα από τριάντα χρόνια απουσίας, για να παρουσιάσει ένα έργο με έντονο αυτοβιογραφικό χαρακτήρα, καθώς το μυστηριώδες «*Κλείσε τα μάτια σου*» αφηγείται την περιπέτεια ενός ηθοποιού ο οποίος εξαφανίζεται κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων μιας ταινίας, χωρίς να αφήσει κανένα σημάδι ζωής. Οι υπόλοιπες ταινίες του διαγωνιστικού είναι ο «*Θολός βυθός*» της **Ελενας Αλεξανδράκη**, που αφηγείται την πραγματική ιστορία του συγγραφέα Γιάννη Α-



τζακά, ο οποίος πέρασε μέρος της ζωής του στις Παιδοπόλεις της Φρειδερίκης, το νέο φιλμ του **Αλέξανδρου Αβρανά** «*Quiet life*» που αποτελεί την ταινία έναρξης του φεστιβάλ (Πέμπτη 21/11 στο Τριανόν) και περιγράφει τον αγώνα που δίνει μια οικογένεια Ρώσων προσφύγων για να βρει άσυλο στη Σουηδία, το ιδιότυπο δράμα φαντα-

σίας «*Εγώ σου το είχα πει*» της Ιταλίδας **Τζινίβρα Έλκαν**, με δυνατό γυναικείο καστ (Βαλέρια Γκολίνο, Γκρέτα Σκάκι, Άλμπα Ρορβάχερ). Επίσης, το ιταλικό κοινωνικοπολιτικό «*Palazzina Laf*» του **Μικέλε Ριοντίνο**, το αντιπολεμικό «*Bauk*» του Σέρβου **Γκόραν Ραντοβάνοβιτς**, που αναφέρεται στους βομβαρδισμούς του Βελιγραδίου

από στρατεύματα του ΝΑΤΟ το 1999, το ολλανδοβελγικό δράμα «*Αδερφός του καλοκαιριού*» του **Γιόρεν Μόλτερ**, το καφκικό θρίλερ «*Κύριος Κ*» της Νορβηγίδας **Ταλούλα Χάζεκαμπ Σβαμπ**, το ασπρόμαυρο «*Αστέρι της Αφρικής*» του Κύπριου **Άδωνη Φλωρίδη**, που ακολουθεί τρεις γενιές Κυπρίων γυναικών στο πέρασμα των χρόνων, η νέα ταινία του **Κύρου Παπαβασιλείου** («*Κάμια νύμφη πεταλούδα*») με τίτλο «*Κάλτσα*» και το μεταναστευτικό δράμα φαντασίας του **Μιχάλη Χαπέσιου** «*Οι αδιεπεραίωτοι*». Η γαλλική ταινία «*Sarah Bernhardt, La Divine*» (Τετάρτη 27/11 στο Τριανόν, όπου θα βραβευθεί ο διανομέας της ταινίας, Ζήνος Παναγιωτίδης, για την προσφορά του στον ελληνικό κινηματογράφο) είναι η ταινία λήξης του φετινού Πανοράματος.

Στις πρεμιέρες του φεστιβάλ ξεχωρίζουμε ακόμη το ρουμάνικο «*Τρία χιλιόμετρα μέχρι το τέλος του κόσμου*» (**Εμανουέλ Πάρβου**) και το φημισμένο «*Toxic*» της Λιθουανής **Σάουλε Μπλιουβάιτε**. Τέλος, στα πλούσια αφιερώματα του Πανοράματος ξεχωρίζουν οι προβολές 11 ταινιών του **Κασαβέτιη** (μη χάσετε τους «*Συζύγους*» και το «*Μια γυναίκα εξομολογείται*»), η ενότητα για τα 100 χρόνια από τον θάνατο του **Κάφκα** (ειδικής αξίας η «*Δίκη*» του Γουέλς), το αφιέρωμα για τα 50 χρόνια από την τουρκική εισβολή στην Κύπρο, το ειδικό τμήμα με τις 4 ταινίες του **Ρότζερ Κόρμαν**, όπου φυσικά θα ξαναδούμε για πολλοστή φορά τη «*Μάσκα του κόκκινου θανάτου*» και φυσικά το αφιέρωμα στην **Μπέτυ Λιβανού**. ●

ΤΩΡΑ ΤΟ DUNE ΚΑΙ ΣΤΗ ΜΙΚΡΗ ΟΘΟΝΗ!

DUNE

PROPHECY

Η ΣΥΝΑΡΠΑΣΤΙΚΗ ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΕΝΕΠΝΕΥΣΕ
ΤΗ ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ ΤΟΥ HBO

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΕΝΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΣΥΜΠΑΝ ΦΑΝΤΑΣΙΑΣ



Στα βιβλιοπωλεία και στο www.anubis.gr

ΤΟ ΕΠΟΣ ΠΟΥ ΣΦΡΑΓΙΣΕ
ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΦΑΝΤΑΣΙΑ
ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΣΕ ΑΥΔΙΟΒΟΟΚ

JukeBooks

Anubis
ΕΚΔΟΣΕΙΣ

www.anubis.gr

Βρείτε μας στα social media



SCAN ME



Μετά την «Ευτυχία», όπου υποδύθηκε τη νεαρή Ευτυχία Παπαγιαννοπούλου στην περίοδο 1920-1960, η Κάτια Γκουλιώνη επιστρέφει στη σημερινή εποχή με τον «Νόμο του Μέρφου», τη νέα ταινία του Άγγελου Φραντζί, που είναι ένα κωμικό μιούζικαλ με γερές δόσεις φαντασίας.

Με το χέρι στην καρδιά, πες μας τι σκέφτηκες αρχικά όταν ο Άγγελος Φραντζί σου περιέγραψε για πρώτη φορά τον «Νόμο του Μέρφου».

Στην αρχή μου φάνηκε τρομερά ενδιαφέρον, αλλά είχα τις απορίες μου σχετικά με το ποια θα ήταν η ακριβής μορφή του έργου. Ύστερα, μέσα από τις συζητήσεις και χάρη στον κώδικα επικοινωνίας που έχουμε αποκτήσει με τα χρόνια μέσω της δουλειάς, μου έδωσε να καταλάβω με ακρίβεια τις λεπτομέρειες, και τότε συνειδητοποίησα ότι δεν θα μπορούσε να γυριστεί διαφορετικά το φιλμ. Να σημειώσω εδώ ότι, από την πρώτη του κιόλας ύλη, δηλαδή το σενάριο, που συνέγραψαν η Κατερίνα Μπέη, ο Κωστής Σαμαράς και ο Άγγελος (το οποίο δεν σου κρύβω πως, όταν το διάβασα για πρώτη φορά, με άγκωσε τρομερά), ο «Νόμος του Μέρφου» ήταν σχεδιασμένος ως μιούζικαλ, καθώς υπήρχε ένας ρυθμός στην πλοκή, που μόνο έτσι θα μπορούσε να αποδοθεί αλλά και να εξυπηρετήσει τη δραματουργία. Αυτός ο ρυθμός είναι και ο πυρήνας του έργου.

Έχει μια εντυπωσιακή συνθήκη το φιλμ. Είναι γυρισμένο κατά 90% με μονοπλάνα, πράγμα εξαιρετικά δύσκολο, όχι μόνο για τους ηθοποιούς, αλλά και για όλους όσους σχετίζονται με τις εκάστοτε σκηνές. Σωστά;
Ναι, ακριβώς. Είναι 45 μονοπλάνα, που γυρίστηκαν από 15 έως 22 φορές το καθένα. Ήταν μια απαιτητική χορογραφία για όλες τις ειδικότητες, που αρκετές φορές μάς έφτανε στα όριά μας. Ειδικά στο κομμάτι που με αφορά, είχα αγχωθεί πολύ με τα σημεία που έπρεπε να πατήσω στους χώρους των χορευτικών. Όλο αυτό το τεχνικό κομμάτι μου είχε γίνει έμμονη ιδέα για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Με όσα μας περιγράφεις, τα γυρίσματα μάλλον πρέπει να είχαν μεγάλη ένταση.
Κι όμως, επειδή όλοι καταλαβαίναμε πόσο δύσκολο ήταν αυτό που κάναμε, υπήρχε τρομερή συνεργασία και σύμπνοια. Ακόμη και στα λάθη, που αναπόφευκτα γίνονταν, όλοι αντιδρούσαν με ένα γενναιόδωρο και ενθαρρυντικό «μπράβο». Αυτό το κλίμα πραγματικά δεν το έχω ξαναζήσει σε καμία άλλη δουλειά μου.

Ποιο στοιχείο στο σενάριο σου κέντρισε περισσότερο το ενδιαφέρον;
Ο «Νόμος του Μέρφου» μιλάει για πολλά, αλλά κυρίως για το πώς ένας χαρακτήρας μπορεί να επιδράσει καταλυτικά στο περιβάλλον του, και το αντίστροφο. Επίσης, το θέμα των πολλών ταυτοτήτων ήταν μια πρόκληση, αλλά και ένα επιπλέον άγχος για το πώς θα αποδώσω όλους αυτούς τους χαρακτήρες (η ηρωίδα ζει διαφορετικές ζωές ως μητέρα 13 παιδιών, influencer, ψυχοθεραπεύτρια κ.ά.). Ευτυχώς το άγχος αυτό μετατράπηκε σταδιακά σε δημιουργικό εργαλείο. Μάλιστα, με το πέρασμα του χρόνου, το αρχικό άγχος έφρευε (ε, χαλάρωνα κι εγώ επιτέλους!) και τότε αφηνόμουν στην ιδιοσυγκρασία του κάθε χαρακτήρα.

Οι αναφορές του φιλμ ποιες είναι;
Υπάρχουν έντονες αναφορές στη σκρούμπολ κωμωδία.

ΚΑΤΙΑ ΓΚΟΥΛΙΩΝΗ

Η κωμωδία έχει συνήθως τραγική βάση

Βλέπεις κωμωδίες;

Τρελαίνομαι για κωμωδίες, ειδικά σκρούμπολ και κυρίως του Λιούμιτς. Έχουν μια ταχύτητα οι ταινίες του, που δεν σ' αφήνει να ηρεμήσεις με τίποτα. Όπως κι αυτές των αδερφών Μαρξ, που είναι ακόμη πιο αναρχικές. Αλλά έχω αδυναμία και στη standup comedy. Μάλιστα, για τις ανάγκες του φιλμ, είδα και πάλι ταινίες με τον Άντι Κάουφμαν ή δουλειές του Λένι Μπρους. Μου αρέσουν πολύ τα μάτια τους. Το βλέμμα τους κρύβει μια βαθιά μελαγχολία.

Πιστεύεις ότι ισχύει αυτό που λένε για τους

κωμικούς ότι στην πλειονότητά τους είναι καταθλιπτικοί;

Ναι, φυσικά. Όλα είναι συγκοινωνούντα δοχεία. Η κωμωδία έχει συνήθως τραγική βάση, που κρύβει απελπισία. Όπως και μια τραγωδία μπορεί να κρύβει μέσα της τρομερά κωμικά στοιχεία. Όμως έχεις μεγαλύτερο καμβά για να μπορέσεις να δημιουργήσεις μια κωμωδία, σε σχέση με το δράμα. Ο «Νόμος του Μέρφου» είναι μεν κωμωδία, αλλά είναι και αρκετά συγκινητική. Πολλές σκηνές στα γυρίσματα τις έκοβα επειδή έτρεχαν δάκρυα στα μάτια μου και, δυστυχώς, η ηρωίδα απαγορευόταν να κλαίει.

Γιατί η κωμωδία θεωρείται το πιο δύσκολο κινηματογραφικό είδος;

Επειδή ο ρυθμός εκεί είναι άκρως απαιτητικός και σε πολλά επίπεδα σαρωτικός. Η κωμωδία μπορεί να διαλύσει τα πάντα. Υπάρχει π.χ. ένας χαρακτήρας σε ένα σαλόνι, αλλά, λόγω του κωμικού ταπεραμέντου του συγκεκριμένου χαρακτήρα, νιώθεις ότι δεν παρακολουθείς μια σκηνή που εκτυλίσσεται σε σαλόνι, αλλά στον ιππόδρομο, με τον ήρωα να θυμίζει άλογο κούρσας! Αυτή είναι η δύναμη και η γοητεία της κωμωδίας. Έχει δηλαδή την ιδιότητα και τα εργαλεία για να μπορεί να διαλύει την κατασκευή.

Ποια σκηνή σε δυσκόλεψε περισσότερο στο φιλμ;

Εκείνη όπου η ηρωίδα καλείται να υποδυθεί τη μητέρα της.

Πώς χαρακτηρίζεις την ηρωίδα σου;

Είναι μια σύγχρονη γυναίκα, που προσπαθεί να βρει όχι μόνο τη θέση της σ' έναν σκληρό κόσμο, αλλά πρωτίστως τον εαυτό της. Και παρ' ότι η ζωή δεν της φέρεται και τόσο καλά, προσπαθεί να διατηρήσει το χιούμορ και την αισιοδοξία της.

Μιλήσαμε πριν για ξένες κωμωδίες. Ελληνικές βλέπεις;

Γελάω πολύ με τα «Οπωροφόρα της Αθήνας» του Νίκου Παναγιωτόπουλου με τον Νίκο Κουρή, ο οποίος δίνει μια από τις ωραιότερες κωμικές –κι όχι μόνο– ερμηνείες που έχω δει. Αλλά και οι «Τεμπέληδες τη εύφορης κοιλάδας», που, στη δική μου ανάγνωση, είναι μια υπέροχη sci-fi κωμωδία. Α, και στις ξένες κωμωδίες παρέλιψα να σου πω το «Πάρτι» του Μπλέικ Έντουαρντς με τον Πίτερ Σέλερς, όπου ισχύει ολοκληρωτικά αυτό που προανέφερα. Στο πάρτι του φιλμ κυριολεκτικά διαλύεται το σπίτι του παραγωγού.

Γιατί βλέπουμε όλο και περισσότερους σκηνοθέτες να γυρίζουν ταινίες που είναι μιούζικαλ; Από το «LaLaLand» μέχρι τον Καράξ αλλά και το νέο «Τζόκερ», το μιούζικαλ μοιάζει να είναι ο σημαιοφόρος της εποχής.

Ίσως επειδή η εποχή το απαιτεί. Δεν διασκεδάζουμε όπως παλιά, δεν χορεύουμε, δεν τραγουδάμε πλέον – και πώς θα μπορούσαμε με όλα αυτά που γίνονται γύρω μας; Εκλογή Τραμπ στην Αμερική, η ακροδεξιά ανεβάζει τρομακτικά τα ποσοστά της σε όλη την Ευρώπη, φτώχεια και ακρίβεια μαστίζουν ολόκληρες χώρες (το βλέπουμε κι εδώ, με τις τιμές των προϊόντων να έχουν ξεφύγει, τους χαμηλούς μισθούς και τα πανάκριβα ενοίκια), πόλεμοι σε Ουκρανία και Γάζα, που συνεχίζονται, χωρίς να φαίνεται μια χαραμάδα αισιοδοξίας ότι κάτι μπορεί να αλλάξει.

Info

Ο «Νόμος του Μέρφου» κυκλοφορεί στις αίθουσες την Πέμπτη 21 Νοεμβρίου από την Tanweer

Λέσλι Άμπσερ Στο Σπίτι με τα Μυστικά

Ένα βιβλίο μυστηρίου για ένα κορίτσι που μεγαλώνει προσπαθώντας να ανακαλύψει τον εαυτό του, αλλά και το κατά πόσο ο Αμερικανός πατέρας του ήταν μπλεγμένος με την Απριλιανή κούντα

Της ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ ΓΛΥΝΙΑΔΑΚΗ

Βρισκόμαστε στο 1966. Η έξι μνηών Λέσλι θα έρθει με τον πατέρα και τη μητέρα της στην Αθήνα, όπου ο μπαμπάς έχει πάρει μετάθεση «από την Αμερικανική Κυβέρνηση». Λίγους μήνες μετά, στην Αθήνα θα γεννηθεί και η αδερφή της, Έβελιν. Αλλά και κάτι πολύ πιο ζοφερό: η εφτάχρονη κούντα των συνταγματάρχων.

Οι Άμπσερ θα ζήσουν τη δικτατορία μέχρι το 1971, οπότε και θα γυρίσουν στην Αμερική, στο Σαν Αντόνιο του Τέξας. Ο μπαμπάς, που πάντα φάνταζε λίγο μυστηριώδης και λίγο απόμακρος και λίγο απών στη μικρή Λέσλι, θα φύγει για ποιον λόγο. Η μαμά –ζωγράφος και, ίσως, ολίγον αταίριαστη με τον μπαμπά– θα καταρρεύσει μετά την απουσία του και εκείνος θα γυρίσει εσπευσμένα στην Αμερική για να σώσει τη γυναίκα του από νευρικό κλονισμό.

Όμως οι μετακινήσεις του (και της οικογένειάς) δεν θα σταματήσουν. Κάθε δύο χρόνια, οι Άμπσερ μετακομίζουν και σε άλλη πόλη: από το Τέξας στη Βιρτζίνια και πάλι πίσω, μετά στη Φλόριδα και τα λοιπά και τα λοιπά. Ο μπαμπάς θα συνεχίσει να είναι απών και μυστικοπαθής («Τι δουλειά κάνεις, μπαμπά;» «Είμαι

στον στρατό, μικρή μου» – όμως ο μπαμπάς δεν φοράει ποτέ στολή), η μαμά θα διαγνωστεί με καρκίνο και θα κάνει τη δική της επανάσταση –στη ζωή, την τέχνη, την οικογένειά της– και η Λέσλι... well, η Λέσλι θα νιώσει μέσα στην ίδια μέρα την απόλυτη χαρά και την απόλυτη ντροπή: όταν η καλύτερή της φίλη –με την οποία η Λέσλι είναι κρυφά και πρώιμα ερωτευμένη– θα της πει ότι δεν πρέπει να αφήσουν ΠΟΤΕ τ' αγόρια να μπουκνάνε μαζί τους, ένας πιστοδικαστής στο σχολικό λεωφορείο θα της ψιθυρίσει πονηρά: «λέσβω!». Εκτοτε η Λέσλι θα προσπαθήσει να πείσει τον εαυτό της ότι δεν είναι λεσβία, ότι δεν της αρέσουν τα κορίτσια, ότι όλα αυτά θα φτιάξουν μια μέρα κάπως μαγικά, ότι απλώς δεν έχει βρεθεί το κατάλληλο αγόρι που θα της πάρει τα μαυαλά.

Η Λέσλι θα χάσει τη μαμά της στα μέσα της εφηβείας. Ο γεμάτος μυστικά μπαμπάς θα της μάθει, ασυναίσθητα, πώς να κρατά κι εκείνη τα δικά της. Ο μπαμπάς μάλλον δεν δουλεύει για τον στρατό, ίσως δουλεύει για το Υπουργείο Δικαιοσύνης. Υπάρχει όμως και μια υπόνοια ότι δουλεύει για τη CIA – το είχε πει κάποτε η μαμά σ' έναν τσακωμό τους στο αυτοκίνητο, μπροστά στα δυο μικρά κορίτσια: «Τουλάχιστον



Λέσλι Άμπσερ (Leslie Absher)
Στο σπίτι με τα μυστικά
μετάφραση Πάνος Τομαράς
εκδ. Οξύ

στον τώρα είχε μάθει ένα όνομα: CIA. Το μυστικό είχε βγει επιτέλους στη φόρα. Μια θερμή αίσθηση απλώθηκε στο στήθος μου. Ήταν απελευθερωτική και ήθελα να συνεχίσει να απλώνεται. Ήθελα να βγουν όλα στη φόρα –ο καρκίνος της μαμάς, το γεγονός ότι μου άρεσαν τα κορίτσια, τα πάντα–, αλλά δεν ήμασταν από εκείνες τις οικογένειες».

Ένα λεπτό! Για τη CIA; Η Λέσλι, φοιτήτρια πια, έχει περάσει χίλια ζόρια για να αποδεχθεί τη λεσβιακή της ταυτότητα, έχει εντυφώσει στον φεμινισμό, τον ακτιβισμό και την Έιντριεν Ριτς και κάποια στιγμή συνειδητοποιεί ότι CIA και Ελλάδα του 1967 είναι ένας συνδυασμός εκρηκτικός. Θα μπορούσε ο μπαμπάς της («ο κατάσκοπος»!) να είναι κι αυτός μέρος της εμπλοκής των ΗΠΑ στο πραξικόπημα; Για να μη σας αφαιρέσω το σασπένς, δεν σας λέω τι ανακάλυψε η Λέσλι Άμπσερ για την

εμπλοκή του πατέρα της στο πραξικόπημα της 21ης Απριλίου. Πάντως όλοι εσείς που μπορεί να παρακολουθείτε εδώ και λίγο καιρό τη σειρά ντοκιμαντέρ του Αλέξη Παπαχελά «Σκοτεινή δεκαετία», θα αναγνωρίσετε στο «Σπίτι με τα μυστικά», ονόματα όπως του Γκαστ Αβράκωτος. Ο πατέρας της, τελικά, δεν εργάστηκε μόνο στην Αθήνα και στο Βιετνάμ (όπου είχε πολύ υψηλότερο επιχειρησιακό πόστο κι έπαιρνε αποφάσεις που σόκαραν την κόρη του όταν τις ανακάλυψε), αλλά και στην Κούβα και στη Γρενάδα... ήταν, δηλαδή, από μόνος του μια μικρή ιστορία του Ψυχρού Πολέμου – από την αμερικανική πλευρά. Η Λέσλι Άμπσερ θα μας μεταφέρει την έρευνά της για το παρελθόν του πατέρα της με τον πιο εύπεπτο και συναρπαστικό τρόπο.

Κι εντέλει, γιατί να είναι αυτή η μαρτυρία ένα κουίρ βιβλίο; Μήπως επειδή είναι η συγγραφέας του κουίρ και αφηγείται μια ιστορία εντελώς οικεία στους περισσότερους από εμάς που δεν ανήκουμε στη GenZ (ίσως και σ' αυτούς που ανήκουμε, ξέρω 'γω); την πάλιν να αποδεχτούμε τον εαυτό μας όταν έχουμε ήδη εσωτερικοποιήσει από μικροί την ομοφοβία της κοινωνίας γύρω μας; Προφανώς και γι' αυτό.

Αλλά κυρίως επειδή το «Σπίτι με τα μυστικά» κάνει αυτό που (πρέπει να) κάνει το κουίρ: αποδέχεται το διαφορετικό, ακόμα κι αν διαφωνεί, κι αναγνωρίζει τις γκρίζες αποχρώσεις στο ασπρόμαυρο. Σε κάθε σπίτι με μυστικά υπάρχει μια μέθοδος, ένα blueprint για το πώς να κρύβονται τα μέλη του από τον κόσμο κι από τον εαυτό τους. Και το να απελευθερωθείς από αυτό το μοτίβο –είτε στη δουλειά, είτε στην τέχνη, είτε στην καθημερινή σου ζωή– είναι μεγάλη κατάκτηση. Κι αξίζει κανείς να τη γιορτάζει.

Η ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ ΞΕΚΙΝΗΣΕ!

S I L O

Η ΤΡΙΛΟΓΙΑ ΠΟΥ ΕΝΕΠΝΕΥΣΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΗΣ APPLE ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ANUBIS

ΑΛΛΑ ΕΡΓΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΣΙΛΟ

ΤΟ ΚΑΤΑΓΙΣΤΙΚΟ ΔΥΣΤΟΠΙΚΟ ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ ΤΟΥ HUGH HOWEY ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΣΕ AUDIOBOOK

Στα βιβλιοπωλεία και στο www.anubis.gr

www.anubis.gr

Βρείτε μας στα social media

21 - 27 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2024 Α.Υ. 73

Δημοσθένης Κούρτοβικ «Ο ήχος της σιωπής της»

Ο συγγραφέας, μεταφραστής και κριτικός λογοτεχνίας Δημοσθένης Κούρτοβικ μιλάει στην Athens Voice για το καινούργιο του βιβλίο, «Ο ήχος της σιωπής της» (εκδόσεις Εστίας)

Της ΚΡΥΣΤΑΛΛΗΣ ΓΛΥΝΙΑΔΑΚΗ

Τι ήχους έχει η νοσταλγία; Τι μυρωδιές η μνήμη; Και πώς εξελίσσεται ένα «ματς» ανάμεσα στις αναμνήσεις και την Ιστορία; Ο Δημοσθένης Κούρτοβικ βρέθηκε να μεγαλώνει στα Σεπόλια των τελών της δεκαετίας του 1950 όταν, με τον θάνατο του πατέρα του, η οικογένειά του –ένα σόι-υπόλειμμα της παλιάς αστικής τάξης και ένα σόι-υβρίδιο ελληνικής επαρχίας και ομογένειας– μετακόμισε στη γειτονιά. Εκεί, ανάμεσα σε ξέφραγα οικόπεδα κι αλάνες, καρβουνάδικα, μπαρμπέρικα και τον Άγιο Μελέτιο, σε δρόμους γεμάτους μυρωδιές και φωνές, θ' αρχίσει την ακατάπαυστη περιήγησή του στον κόσμο. Η αστήρευτη περιέργειά του για την ανθρώπινη φύση –αλλά και τη φύση του παράξενου πουλιού που λέγεται «Έλληνας»– θα τον πάει και θα τον φέρει για χρόνια ανάμεσα στην Ελλάδα και σε άλλες χώρες, άλλες γλώσσες· και κάθε του βιβλίο θα μοιάζει, για μένα, με μια διαπραγμάτευση της θέσης του ίδιου ανάμεσα στους συμπατριώτες μας και των Ελλήνων στον κόσμο.

Στο πιο πρόσφατο από αυτά τα βιβλία, που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις της Εστίας, ο Κούρτοβικ χρησιμοποιεί ως αφορμή για την καταβύθιση στα παραπάνω, την αναθύμηση της μητέρας του, που έφυγε από τη ζωή το σημαδιακό καλοκαίρι του 2015. Ψάχνοντας ώστε να κατανοήσει μερικά από τα τελευταία της λόγια, θα αναψηλαφήσει τις δικές του εικόνες της Αθήνας της δεκαετίας του '50 και του '60, θα ξεδιπλώσει τις οικογενειακές ιστορίες κι από τις δυο πλευρές και, μέσα από θολές μνήμες και παλιές φωτογραφίες, θα προσπαθήσει να ανασυνθέσει όχι μόνο τη μονίμως φευγαλέα αίσθηση της μητέρας του, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο η μνήμη πλάθει την προσωπική ιστορία. Του ζητήσαμε να μας πει δυο λόγια για το γοητευτικότερο αυτό βιβλίο του.



Δημοσθένης Κούρτοβικ
Ο ήχος της σιωπής της
εκδ. Εστία



—**Δημοσθένη, εκτός από ένας ιδιαίτερος γοητευτικός χάρτης της παιδικής σου γειτονιάς στα Σεπόλια, το βιβλίο σου είναι πάνω απ' όλα ένας χάρτης μνήμης, πάνω στον οποίο κινείσαι μη γραμμικά, αλλάζοντας εποχές και μνημονική θεματολογία. Επιπλέον, έχει και πολλαπλά επίπεδα καθ' ύψος: αναμνήσεις, σχόλια επί των αναμνήσεων, θεωρίες επί των σχολίων. Θα ήθελα, συνεπώς, να σε ρωτήσω πώς σχεδίασες τη δομή του κειμένου κι αν είχες αυτή την πρόθεση της κίνησης επί χάρτου εξαρχής.**

Περιγράφεις πολύ καλά την πρόθεσή μου. Το ζήτημα βέβαια ήταν, πρώτον, να μη γίνει όλη αυτή η «κίνηση επί χάρτου», όπως τη λες, με τρόπο περιγραφικό μονάχα, αλλά να συνοδεύεται από τις σκέψεις, τα συναισθήματα, τις εκτιμήσεις που υποβάλλει στον αφηγητή η αναδρομική ματιά του. Και δεύτερον, να μη φαίνεται η κίνηση αυτή άτακτη, τυχαία ή σαν καπρίτσιο, αλλά να συνδέεται με τον κεντρικό προβληματισμό ή μάλλον με το κεντρικό πρόβλημα που βασανίζει τον αφηγητή.

—**Κατά πόσο συνδέεται η σκόπιμη αυτή κίνηση με τον τρόπο που βλέπεις την Ιστορία ως κοινωνική επιστήμη, που χρησιμοποιεί πολλαπλές πηγές τεκμηρίων, πολυεπίπεδο μείγμα φωνών κ.λπ.;**

Η Ιστορία έχει ενδιαφέρον όταν δεν αφηγείται απλώς μια διαδοχή ηγεμόνων, πολέμων, επαναστάσεων, τεχνολογικών αλλαγών, οικονομικών ανατροπών κ.λπ., αλλά ασχολείται επίσης με το πώς βιώθηκαν όλα αυτά από διαφορετικούς ανθρώπους, τι σήμαιναν γι' αυτούς, τι συνειδήσεις διαμόρφωσαν. Τέτοιες προσεγγίσεις δεν χύνουν μόνο περισσότερο φως στο ιστορικό παρελθόν, μας βοηθούν να κατανοήσουμε καλύτερα όσα ακολούθησαν. Ή και όσα θα μπορούσαν να έχουν ακολουθήσει. Πατί σήμερα δεν πιστεύουμε πια ότι η Ιστορία είναι γραμμική και αυστηρά αιτιοκρατική, ότι υπακούει σε μια αδήριτη, απρόσωπη νομοτέλεια. Παίζουν ρόλο και απρόβλεπτα γεγονότα, παίζουν ρόλο και οι ξαφνικές αλλαγές κατεύθυνσης, που έχουν να κάνουν με

τις διαθέσεις ολόκληρων ομάδων από ανθρώπους.

—**Γράφεις: «Σιγά σιγά οι φωτογραφίες υποκαθιστούν στη μνήμη τη ζωντανή εικόνα αγαπημένων προσώπων που έχασες, απαλείφοντας όλη την γκάμα των κινήσεων, των χειρονομιών, των βλεμμάτων τους [...] Οι προσωπικές φωτογραφίες γίνονται έτσι στα μάτια μου με τον καιρό άδεια περιγράμματα ανθρώπων και ιστοριών». Κι εγώ αναρωτιέμαι: η βιογραφία, οι μαρτυρία δεν παίζουν τον ίδιο ρόλο; Γι' αυτό αποκαλείς τον «Ηχο της σιωπής της» μυθιστόρημα;**

Είναι αναπόφευκτο να γίνεται αυτή η υποκατάσταση. Ακόμη και τα πιο συγκλονιστικά γεγονότα της προσωπικής μας ζωής αποκτούν, όσο περνάει ο χρόνος, σχηματικό χαρακτήρα στη μνήμη μας. Το ίδιο συμβαίνει και με τα ιστορικά γεγονότα. Η λογοτεχνία μπορεί να ξαναζωντανέψει αυτά τα γεγονότα, είτε με τρόπο επίπλαστο, δηλαδή επενδύοντας τα με τα χρώματα και το συναισθηματικό φορτίο που είχαν ή υποτίθεται πως είχαν τότε, είτε, στην περίπτωση μιας καλύτερης λογοτεχνίας, με πιο ουσιαστικό τρόπο, ψηλαφώντας και αναδεικνύοντας τα σημεία επαφής ή τριβής τους με τη σημερινή πραγματικότητα, όπως τη βιώνουμε. Φέρνοντας δηλαδή το παρελθόν σε διάλογο με το παρόν. Για να το πω με άλλα λόγια, αυτό για το οποίο η Ιστορία μιλάει σαν να είναι κάτι τελεσίδικο, η λογοτεχνία το βλέπει πιο πολύ ως κάτι ανοιχτό, σαν εκκρεμότητα.

Και όπως μόνο αναχρονιστικά μπορούμε να διαβάσουμε μια παλιά φωτογραφία, είτε το συνειδητοποιούμε είτε όχι (ακόμη και αν πρόκειται για μια φωτογραφία από προσωπικές στιγμές μας – η οποία μπορεί μεν ν' ανακαλέσει τα αλλοτινά συναισθήματά μας, αλλά γρήγορα αυτά επικαλύπτονται από τα συναισθήματα και τις σκέψεις που μας προκαλεί σήμερα, έπειτα από τόσο καιρό), έτσι κι ένα λογοτεχνικό έργο μόνο αναχρονιστικά μπορεί να μιλήσει για το ιστορικό παρελθόν, αλλιώς δεν θα ήταν λογοτεχνικό κείμενο αλλά ιστορική πραγματεία. Το κέρδος από μια τέτοια προσέγγιση είναι ότι μας επανασυνδέει με το παρελθόν, ότι δίνει έρμα στην

ύπαρξή μας, προεκτείνοντάς την προς τα πίσω και υπενθυμίζοντάς μας ότι δεν βρεθήκαμε στον κόσμο ξεκρέμαστοι.

—Ο τρόπος με τον οποίο ανακαλείς τη μνήμη της μητέρας—το κατακερματισμένο αφήγημα—μου θυμίζει προσπάθειες αναψηλάφησης στρουκτουραλιστικές. Θέλω να πω: είναι λες και δεν μπορούμε να καταλάβουμε εν τω συνόλω τη μητέρα σου, αν δεν καταλάβουμε τους πλανήτες που περιφέρονταν γύρω της (εσένα, τον πατέρα σου, τα υπόλοιπα μέλη της οικογένειας, λοιπούς γνωστούς κ.ο.κ.)—αλλά και πάλι, μένει ένα κενό μεταξύ σας, η σιωπή του τίτλου. Η μητέρα είναι το κολάζ των σχέσεών της με τους άλλους, αλλά η ίδια δεν είναι πουθενά. [Με προτρέπει σ' αυτό το συμπέρασμα και η συνεχώς χαμαιλέοντια αίσθηση που της προσδίδεις, η απουσία ενός κέντρου, αλλά και η παραδοχή σου, λίγο πριν το τέλος («είχα λύσει το αίνιγμα χωρίς να το λύσω»)].

Για να πω την αλήθεια, δεν το είχα σκεφτεί έτσι, ότι δηλαδή η εικόνα που δίνω για τη μητέρα μου παραπέμπει σ' ένα κολάζ των σχέσεών της με τους άλλους, η ίδια όμως δεν είναι πουθενά. Για μένα η απουσία της σημαίνει το απροσπέλαστο ενός κρυμμένου εαυτού της, που έφτανε σ' εμένα μόνο σαν απόηχος, σαν μακρινό θρόισμα. Αυτό υποδηλώνει και ο τίτλος του βιβλίου. Αλλά ίσως τελικά εννοούμε το ίδιο πράγμα. Δεν θα έλεγα πάντως ότι της προσδίδω μια απουσία κέντρου, με την έννοια της ανυπαρξίας κέντρου, εκτός αν εννοείς την απουσία με τη σημασία με την οποία χρησιμοποιούν αυτόν τον όρο οι μεταδομιστές, δηλαδή ως κάτι που διαρκώς λανθάνει. Ο αφηγητής αισθάνεται πως το κέντρο υπήρχε, αλλά του διέφευγε. Η αναζήτησή του είναι που κινεί την έρευνά του από την αρχή ως το τέλος του μυθιστορήματος και καταλήγει σε μια απάντηση, η οποία μένει όμως υπό αίρεση ή μπορεί να μην είναι ολόκληρη η αλήθεια.

—Τόση ώρα δεν έχω ρωτήσει για το ζουμί του βιβλίου, που είναι το κενό όχι τόσο στο κέντρο της μητέρας σου, αλλά στο κέντρο το δικό σου. Αυτή η συνεχής, στροβιλιστική επιμονή κι ανάγκη να ταυτιστείς με τους Έλληνες, τους ανθρώπους που γνώρισες «στον τόπο μας [και που] δεν ήταν αυτό που ήθελαν να είναι... και που θα μπορούσαν να γίνουν», έναν τόπο «με χαραμισμένα ταλέντα, με ακρωτηριασμένες προσωπικότητες», όπου σε συγκινούν πράγματα «αντίθετα στην ανατροφή, την παιδεία, τις ιδέες και τις αξίες σου». Τέτοια πράγματα μοιάζουν ν' αγγίζουν κάτι μέσα σου, άγνωστα κι αόρατα δικό σου, και το οποίο σε συνδέει, ανεξήγητα, με αυτόν τον λαό που σε τυραννάει καθ' όλη τη συγγραφική σου πορεία. Έτσι μου φαίνεται, «σαν κάτι που έχασες χωρίς ποτέ να το έχεις»—κι αναρωτιόμουν: βρήκες ποτέ το σπίτι που έψαχνες—έστω και φευγαλέα—στις άλλες χώρες και τους άλλους λαούς της ζωής σου;

Θίγεις τώρα πολλά ζητήματα, αλληλένδετα βέβαια, που συναποτελούν το πραγματικό θέμα του μυθιστορηματός μου, την ουσία του, όπως σωστά λες. Γι' αυτό και δεν μπορώ να δώσω εδώ μια συνοπτική απάντηση. Θα πω πάντως ότι για κάποιον που έχει παρακολουθήσει την πορεία μου ως μυθιστοριογράφου, η αναζήτηση της νεοελληνικής ταυτότητας ή ο δικός μου προβληματισμός γύρω από αυτή την ταυτότητα, είναι ένα σταθερό μοτίβο, που αναπτύσσεται με πολύ διαφορετικούς τρόπους, χωρίς να είναι πάντα στο προσκήνιο. Το αν εγώ βρήκα το σπίτι μου, την εστία μου, ή όχι, είναι ένα ερώτημα που μένει ανοικτό σε αυτό το μυθιστόρημα, όπως και στα προηγούμενα—αν και εδώ δίνονται κάποια κλειδιά για μια απάντηση. Οπωσδήποτε δεν βρήκα αυτό το σπίτι σε άλλη χώρα, ούτε θέλησα ποτέ να το βρω στο εξωτερικό.

Νομίζω ότι σήμερα οι περισσότεροι λαοί στην Ευρώπη έχουν πρόβλημα ταυτότητας, γιατί η παγκοσμιοποίηση έχει φέρει τα πάνω κάτω. Η σύνθεση των κοινωνιών μεταβάλλεται με ταχύ ρυθμό, η ψηφιακή τεχνολογία αλλάζει τους όρους της διεθνούς επικοινωνίας, υπάρχουν πολιτισμικές επιδράσεις που δεν μπορούν να χωνευτούν στις παραδοσιακές ταυτότητες, προκύπτουν συγκρούσεις. Για εμάς στην Ελλάδα το πρόβλημα παίρνει και την ειδικότερη μορφή της ανισορροπίας ανάμεσα στο βάρος της ιστορικής παράδοσης και την πίεση της νεωτερικότητας. Αυτό, άλλωστε, δεν είναι κάτι καινούργιο στους προβληματισμούς για τη νεοελληνική ταυτότητα. **A**

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ



ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ
**«ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ:
Ο ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ
ΣΤΟ ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ»**
ΤΟΥ **ΔΗΜΗΤΡΗ
ΤΣΑΤΣΟΥΛΗ** (ΕΚΔ.

24 ΓΡΑΜΜΑΤΑ),
ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΤΑΙ ΤΗΝ
ΤΡΙΤΗ 26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
ΣΤΙΣ 19:00 ΣΤΟ
ΘΕΑΤΡΟ ΑΤΤΙΣ.

ΓΙΑ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ
ΘΑ ΜΙΛΗΣΟΥΝ Η
**ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΑΡΒΑΝΙ-
ΤΗ** (ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΤΟΥ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΘΕΑ-
ΤΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΠΑΤΡΩΝ), Η **ΕΙΡΗΝΗ
ΜΟΥΝΤΡΑΚΗ**

(ΔΡ. ΘΕΑΤΡΟΛΟΓΙΑΣ
ΕΚΠΑ, ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΔΡΑΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ
ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ
ΘΕΑΤΡΟΥ),
Ο **ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ
ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ**

ΚΑΙ Ο ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΑ-
ΤΣΟΥΛΗΣ** (ΟΜΟΤΙ-
ΜΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΠΑΤΡΩΝ). ΑΠΟΣΠΑΣ-
ΜΑΤΑ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ
ΘΑ ΔΙΑΒΑΣΕΙ
Ο **ΣΚΗΝΟΘΕΤΗΣ
ΚΑΙ ΗΘΟΠΙΟΣ**

**ΣΑΒΒΑΣ
ΣΤΡΟΥΜΠΟΣ.**

Θέατρο Αττις,
Λεωνιδίου 7

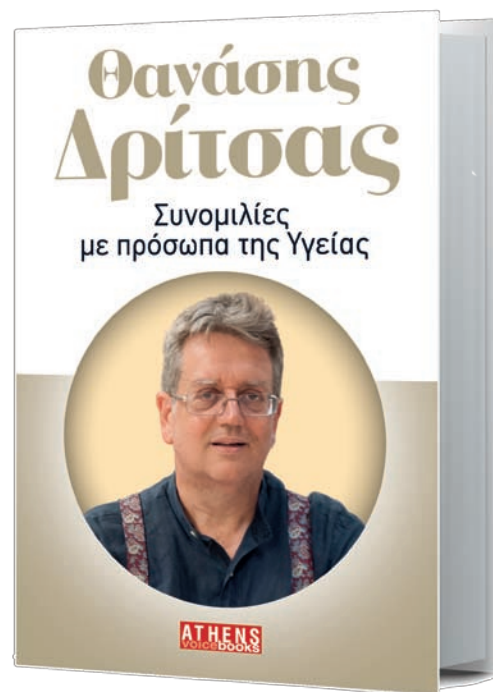
ATHENS
voicebooks

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ

Η Αλυσίδα Πολιτισμού **IANOS**
και οι εκδόσεις **ATHENS VOICE BOOKS**
σας προσκαλούν στην παρουσίαση του βιβλίου
του διακεκριμένου καρδιολόγου, αναπληρωτή
διευθυντή στο Ωνάσειο Καρδιοχειρουργικό Κέντρο

ΘΑΝΑΣΗ ΔΡΙΤΣΑ

την Παρασκευή 29 Νοεμβρίου 2024 στις 19:30
στο **IANOS Café**, Σταδίου 24



Για το βιβλίο θα μιλήσουν οι:
ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ,
καθηγητής Καρδιολογίας ΕΚΠΑ
ΕΥΑΣΤΕΦΑΝΗ, σκηνοθέτιδα

Χαιρετισμό και σύντομη εισήγηση θα κάνει
ο πρόεδρος του ΔΣ του Ωνάσειου
Καρδιοχειρουργικού Κέντρου,
καθηγητής **ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΠΟΛΕΤΗΣ**

Την εκδήλωση θα συντονίσει η δημοσιογράφος
ΔΗΜΗΤΡΑ ΓΚΡΟΥΣ

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ

Στα βιβλιοπωλεία και στα γραφεία της Α.Υ.

KENTRIKH DIAΘESH EKΔΟΣΕΙΣ ATHENS VOICE BOOKS
Χαριλάου Τρικούπη 22, 106 79 Αθήνα, 2103617170 (εσωτ. 114), fax: 2103617310
Παραγγελίες on-line: athensvoice.gr/athens-voice-books

Σημειώσεις Ενός Μονομανούς

CCCV Του ΓΙΩΡΓΟΥ ΦΛΩΡΑΚΗ

Ο Bob Dylan ηχογραφεί το ντεμπούτο του στις 20 & 21 Νοεμβρίου 1961. Πριν από 63 χρόνια, δηλαδή!

Χρειάστηκαν μόλις δύο μέρες για να ηχογραφηθεί αυτός ο δίσκος, που κόστισε μόλις 402 δολάρια. Δεν πούλησε πολύ, αλλά στάθηκε η αρχή μιας καριέρας που συνεχίζεται ακόμα και σήμερα. Μόνο ο ίδιος ο Dylan το πίστευε. Ευτυχώς και ο παραγωγός του, ο John Hammond.

Δύο μέρες λοιπόν! Ούτε καν: δύο τρίωρα session στο Studio A, που ήταν στον αριθμό 799 της Έβδομης Λεωφόρου στη Νέα Υόρκη, ήταν αρκετά. Στις 6 αυτές ώρες ηχογραφήθηκαν τα δεκατρία τραγούδια που αποτελούν τον δίσκο, συν τέσσερα outtakes, τρία από τα οποία κυκλοφόρησαν αργότερα στο πρώτο box set της σειράς «Bootleg», που κυκλοφόρησε το 1991.



Στο ντεμπούτο του Dylan υπάρχουν έντεκα διασκευές και μόλις δύο δικά του τραγούδια. Οι διασκευές καλύπτουν ένα μεγάλο φάσμα υλικού που προέρχεται από την country, τα blues και τα gospel, πράγμα που δείχνει την απόφαση του Dylan να καλύψει όλα όσα τον εκφράζουν, τόσο από την πλευρά της μαύρης όσο και από την πλευρά της λευκής Αμερικής. Είμαστε σε μια εποχή που τα πάντα βρίσκονται στο ξεκίνημά τους. Οι Beatles έχουν μόλις δημιουργηθεί, οι Rolling Stones θα δημιουργηθούν έναν χρόνο αργότερα, ο Elvis Presley δεν έχει αποκτήσει το

ρεπερτόριο που θα τον φέρει στην κορυφή και δύο μεγάλα ονόματα έχουν μόλις χαθεί: ο Eddie Cochran και ο Buddy Holly. Ο δίσκος του Dylan πουλάει περίπου 5.000 αντίτυπα το πρώτο κρίσιμο διάστημα και στην ουσία είναι ο παραγωγός του, ο John Hammond, που τον κρατάει με νύχια και με δόντια στην Columbia. Ακόμη κι αν ο ίδιος δεν είναι αρκετά ευχαριστημένος μαζί του: «Ο Bobby χτυπούσε όλα τα "π", σφύριζε όλα τα "σ", συχνά απομακρυνόταν από το μικρόφωνο και το χειρότερο ήταν ότι αρνιόταν να μάθει από τα λάθη του. Δεν είχα δουλέψει ποτέ με κάποιον τόσο απειθαρχο μουσικό πριν από εκείνον».

Αν όμως ο Dave van Ronk χρειάστηκε να ακούσει το «A Hard Rain's A-Gonna Fall» για να καταλάβει ότι ο Dylan ήταν ένας μεγάλος μουσικός, πολύ σημαντικότερος από όλους εκείνους που έπαιζαν κιθάρα και τραγουδούσαν στα folk clubs της McDougal Street, ο John Hammond ήξερε από την πρώτη στιγμή ότι αυτό το 20χρονο αγόρι μπορούσε να φτάσει πολύ ψηλά. Ανάμεσα στα τραγούδια-διασκευές του ομώνυμου πρώτου δίσκου του Bob Dylan είναι το «House Of The Rising Sun», με τον τρόπο μάλιστα του Dave Van Ronk, το «Fixin' To Die» του Bukka White, το εμβληματικό «Highway 51» του Curtis Jones, που μιλάει για τον δρόμο που ακολουθούσε ο μαύρος πληθυσμός προς τον Βορρά την εποχή του Great Migration (περίπου από το 1910), το «In My Time Of Dying», που διασκευάσαν αργότερα και οι Led Zeppelin, και το «Man Of Constant Sorrow», ένα παραδοσιακό τραγούδι στο οποίο ο Dylan αλλάζει τους στίχους. Αντί να πει «maybe your friends think I'm a stranger» λέει «your mother thinks I'm a stranger», υπονοώντας την κακή σχέση που είχε με τη μητέρα της Suze Rotolo, με την οποία ήταν ζευγάρι εκείνη την εποχή.

Όμως υπάρχουν και δύο τραγούδια που έχει γράψει ο ίδιος. Το «Talkin' New York» είναι ένα bluesy track, όπου ο Dylan λιγότερο τραγουδάει και περισσότερο μιλάει στο ύφος που είχε ξεκινήσει ο Christopher Allen Bouchillon. Όμως το τραγούδι είναι πιο κοντά στον Woody Guthrie και σε tracks όπως το «Talking Subway» ως προς την εκφορά ή το «New York Town» ως προς το νόημα. Αλλά και το άλλο original του δίσκου αυτού, έχει να κάνει με τον Woody Guthrie. Πρόκειται για το «Song To Woody», τραγούδι που όπως σημειώνει ο Dylan στο χειρόγραφο των στίχων, «γράφτηκε στο Mills Bar της Bleeker Street» και φέρνει στο μυαλό το «1913 Massacre» του Guthrie.

Αυτό που κάνει τον Dylan να ξεχωρίζει από τους folk τραγουδιστές της εποχής εκείνης, δεν είναι ούτε η φωνή ούτε το παίξιμο της κιθάρας. Υπήρχαν πολλοί καλύτεροι και στα δύο. Εκείνο που τον κάνει να ξεχωρίζει είναι οι στίχοι και κυρίως η δύναμη με την οποία παίζει, τραγουδάει και φυσάει τη φυσαρμόνικά του. Ο Dylan στ' αυτιά ενός τόσο έμπειρου ακροατή όσο ήταν ο John Hammond, είναι ο εικοσάχρονος πιτσιρικάς που φέρνει μαζί του τον άνεμο που πρόκειται να παρασύρει τα πάντα στο πέρασμά του, ακόμα και τη folk, όπως έμοιαζε το 1961.

Clubbing

#6 ΘΑ ΠΑΣ;

ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΕΙΣ ΑΠΟ ΜΙΑ ΠΟΛΗ ΠΟΥ ΧΟΡΕΥΕΙ ΑΚΟΜΑ

Του ΓΙΑΝΝΗ Χ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ



Σε ξένο πάρτι, ακάλεστος

10 και κάτι, βγαίνω από το στούντιο του Voice 102.5 και στη Χαριλάου Τρικούπη βρέχει. Ο φίλος μου ο Δημήτρης γιορτάζει και με έχει καλέσει σε ένα ουσικάδικο στα Ιλίσια. Κανονικά είναι μια στάση μέχρι Σύνταγμα κι από εκεί δύο μέχρι Μέγαρο, αλλά η βροχή μου φαίνεται κάπως ψιλή, έχω φορτισμένα ακουστικά, συν ότι έχω ανάγκη να ζήσω κάτι άχαρο και ταλαίπωρο, όπως το να περπατάς μισή ώρα στη βροχή... Το πήρα με τα πόδια.

Το μπαρ αυτό είναι πολύ ωραίο, πραγματικά κλασάτο. Άπειρα είδη ούισκι. Είμαι παντελώς άσχετος, βέβαια. Τζιν πίνω συνήθως, οπότε αφήνω τον Δημήτρη να παραγγείλει για μένα. Ο ρέκτης μπάρμαν μάς πληροφορεί ότι το συγκεκριμένο ούισκι, αν το κρατήσεις λίγο παραπάνω στο στόμα, σου αφήνει μια γεύση από γιασεμί. «ΑΥΤΟ ΗΤΑΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΑ ΤΙ ΜΟΥ ΘΥΜΙΖΕΙ», του λέω. Αποσύρεται ικανοποιημένος. Η εξυπηρέτηση είναι τόσο καλή που οι σερβιτόροι έρχονται μετά από κάθε δυο γουλιές νερό που πίνεις για να σου βάλουν κι άλλο στο ποτήρι, να είναι γεμάτο ως επάνω. Σταμάτησα να πίνω νερό, να μην κατεβαίνει η στάθμη του ποτηριού μου, γιατί τους λυπήθηκα με το πήγαινε' έλα.

Η παρέα έσπασε. Είναι ήδη 2 το πρωί. Περπατάω προς Μικαλακοπούλου για βρόμικο. Σκέφτομαι να συνεχίσω προς Γκάζι, αλλά λίγο βαριέμαι. Το βράδυ της Παρασκευής στο Γκάζι είναι πάντα σαν déjà-νυ. Λίγο πριν την καντίνα ακούω μουσική από τον τρίτο όροφο μιας πολυκατοικίας, βλέπω κόσμο να μπαινοβγαίνει στο μπαλκόνι. Σπιτόπαρτο. Ζηλεύω λίγο. Από την εξώπορτα της πολυκατοικίας βγαίνει φουριόζος ένας τύπος γύρω στα 28. Από τον 3ο του φωνάζουν οι άλλοι: «Πάρε τουλάχιστον 3 σακούλες πάγο, Νίκο». «Κάνετε πάρτι;» ρωτάω. «Ναι», μου λέει, «κι εγώ παίζω μουσική. Έχω γενέθλια και τώρα πάω να πάρω πάγο». «Χαμός! Να σου πω, να έρθω κι εγώ πάνω; Αν θες σε ξεφορτώνω από τη μουσική». Ο Νίκος με κοιτάει από πάνω μέχρι κάτω. «Τι θα παίζεις;» «Αυτά που παίζετε. Ποπ και αργότερα καμία τρασίλα». «Ανέβα στον 3ο, χτύπα το κουδούνι με το κίτρινο αυτοκόλλητο και πες ότι σε έστειλα εγώ για τη μουσική. Έρχομαι σε λίγο με τον πάγο». Με λεξιλόγιο Charli xcx αυτό που έκανα ήταν πολύ brat. Στα ελληνικά είναι απλά κουλαμάρα. Σε ξένο πάρτι, ακάλεστος. Και δεν τους ξέρω καν. Ο κολλητός μου μου λέει συνήθως ότι αυτά τα κάνουμε μόνο όσοι ήρθαμε από επαρχία – οι Αθηναίοι δεν είναι τόσο άνετοι με τους γύρω τους, ούτε καν με τους ανθρώπους που μένουν στα διπλανά διαμερίσματα.

Το πάρτι έχει φάση. Πενήντα άτομα, μεταξύ 24-31 χρονών, με πολλή όρεξη για χορό. Έχουν πέσει πάνω από τον υπολογιστή και προσπαθούν να βάλουν μουσική από το YouTube. Ο έτερος κουμανταδόρος του πάρτι (λέγεται κι αυτός Νίκος) τους παραμερίζει και με τοποθετεί στο γραφειάκι. Κατεβάζω στα γρήγορα 5-6 κομμάτια, ανοίγω και τρεις καρτέλες στο ίντερνετ, είμαι διαρκώς σε εγρήγορση για να σκιπάρω τις διαφημίσεις και ξεκινάω. Διαλέγω μεγάλα κομμάτια για να προλαβάνω να κατεβάζω και τα επόμενα. Βρίσκω ένα εννιάλεπτο, επιμικτυμένο ρεμίζ του «Jump» της Madonna. Η επιμήκυνση το κάνει ακόμα πιο ωραίο. Καθώς ακούς τα συνths και τα έγχορδα στην αρχή, αναμένοντας το ίντρο, η προσμονή γίνεται όλο και μεγαλύτερη. Καθώς επαναλαμβάνεται σε λούπα η πρώτη στροφή του τραγουδιού, διαπιστώνω γι' άλλη μια φορά πόσο ωραίους στίχους έχει γράψει η Madonna. Και πόσο ταιριάζουν στην κατάσταση. Χωρίς πλάνα και χωρίς παρέα αυτό το βράδυ Παρασκευής, δυσανασχετώντας στην ιδέα να ζήσω πάλι μια απ' τα ίδια, βρήκα κάτι απροσδόκητο. Κάτι για μένα.

I haven't got much time to waste, it's time to make my way
I'm not afraid of what I'll face, but I'm afraid to stay
I'm going down my own road and I can make it alone
All work and no fighting and I'll find a place of my own

ETHAERIAL

Η σχολή που θα σε κάνει να λατρέψεις το Pole Dance

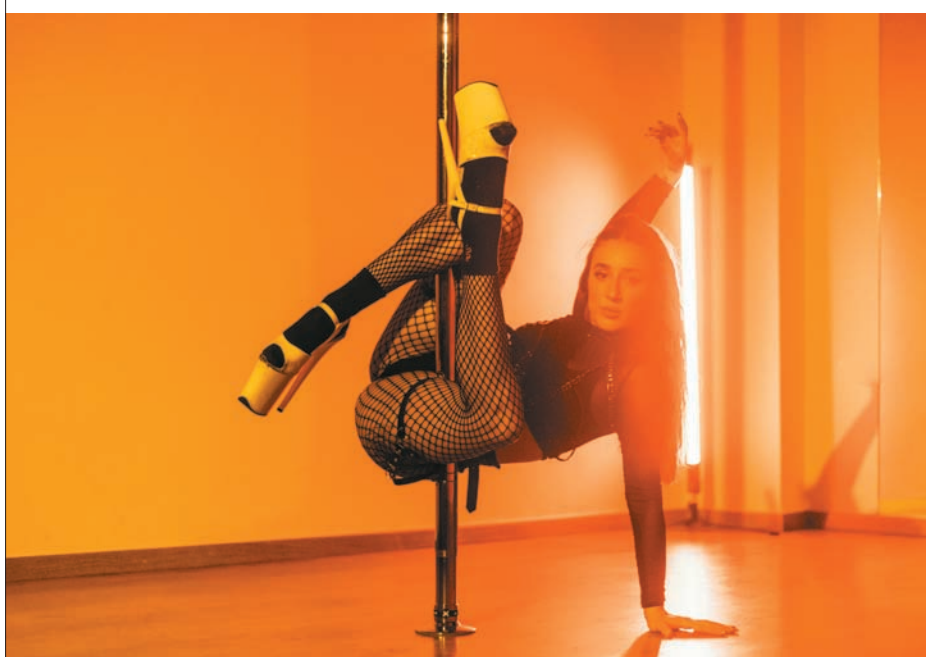


To Ethaerial, η σχολή Pole Dance που εμπνεύστηκε και δημιούργησε η Σεμέλη Τριτάκη, άνοιξε πριν από λίγα χρόνια στην καρδιά της Αθήνας, κερδίζοντας από την πρώτη στιγμή τις εντυπώσεις. Χάρη στην τοποθεσία της είναι εύκολα προσβάσιμη, ενώ το προσεγμένο περιβάλλον και τα φιλικά χαμόγελα που συναντάς σε κάνουν να νιώθεις αμέσως οικεία. Κι αν σκέφτεσαι ότι ακούγεται ενδιαφέρον, ίσως όμως το Pole Dance δεν είναι για σένα, μια και δεν είσαι της γυμναστικής ή δεν έχεις δοκιμάσει κάτι αντίστοιχο, τότε μια επίσκεψη αρκεί για να διώξει κάθε ανησυχία σου.

Στο inclusive περιβάλλον του Ethaerial τα μαθήματα πραγματοποιούνται αποκλειστικά σε semi personal groups, προσφέροντας τη δυνατότητα εξατομίκευσης της άσκησης στο επίπεδο των συμμετεχόντων, παρέχοντας ταυτόχρονα την

αίσθηση οικειότητας και την ευκαιρία για δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης. Ακόμα κι αν ξεκινάς τώρα, με την καθοδήγηση των έμπειρων instructors θα νιώσεις ήδη από τα πρώτα μαθήματα αλλαγές τόσο στο σώμα όσο και στην ψυχολογία σου. Άλλωστε αυτό ακριβώς είναι που κάνει το Pole Dance τόσο δημοφιλές: το γεγονός ότι, σε αντίθεση με άλλα είδη άσκησης, δεν βασίζεται στη μηχανική επανάληψη, αλλά επιτρέπει την έκφραση μέσω του χορού, στοχεύοντας παράλληλα στην ενδυνάμωση και στην ευελιξία. Η εξέλιξη είναι εντυπωσιακή και κάθε νέα κατάκτηση βελτιώνει τόσο τη σωματική σου ευεξία όσο και την αυτοπεποίθησή σου.

Extra info: Το καλοκαίρι θα έχεις την ευκαιρία να συμμετέχεις στην παράσταση που διοργανώνει κάθε χρόνο το Ethaerial για τους ασκούμενούς του με εντυπωσιακές performances.



INFO

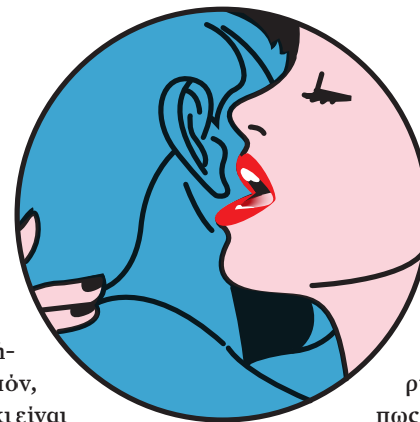
Αριστειδου 8 (4ος όροφος), Αθήνα, 6987251036, www.ethaerial.gr
Fb [ethaerial_polestudio](https://www.facebook.com/ethaerial_polestudio) Insta [ethaerial_polestudio](https://www.instagram.com/ethaerial_polestudio)

© JOHN HOLMES

Μίλα μου

Βρόμικα - RELOADED

Της ΤΖΕΝΗΣ ΜΕΛΙΤΑ



Γεια σου, Τζένι!

Ελπίζω να διαβάσεις το μήνυμά μου, γιατί διαβάζω τη στήλη φανατικά! Λοιπόν, το δικό μου θεματάκι είναι λίγο περίεργο, γιατί το αγόρι μου είναι κάπως αυστηρό με αυτό το θέμα. Ποιο είναι το θέμα; Το κάπνισμα. Είναι φανατικός αντικαπνιστής κι όποιον βλέπει να καπνίζει πάει και του τα «κλώνει». Μου έχει πει να κόψω το κάπνισμα, κι αν δεν το κάνω, τουλάχιστον να μη μυρίζω όταν συναντιόμαστε και να μην καπνίζω μπροστά του. Είναι σαν λαγωνικό. Όποτε κάνω τσιγάρο πριν τον συναντήσω, και ενώ έχω πλύνει τα δόντια μου και έχω φάει και καραμέλα, πάλι θα το μυρίσει. Εγώ νιώθω μια καταπίεση με όλο αυτό, και ειδικά μετά το σεξ και το φαγητό θέλω να το ανάψω, βρε παιδί μου, και μπροστά του δεν μπορώ, γιατί θα τσακωθούμε.

Ε, τώρα είμαι σε πολύ δύσκολη θέση. Διότι, από τη μία, κατανοώ σαφώς την ουσία του αιτήματός του, που είναι η υγεία σου και η υγεία του. Αλλά, από την άλλη, είναι πάντα και ο τρόπος που θα το εκφράσεις, διότι η πολλή απολυτότητα δεν νομίζω ότι βοηθάει. Ταυτόχρονα – και κυρίως – είναι το τι θέλεις εσύ να κάνεις με το θέμα του καπνίσματος. Σίγουρα, το ζητούμενο μιας σχέσης δεν είναι να νιώθεις καταπίεση. Ελευθερία θέλουμε να νιώθουμε στις σχέσεις μας. Αγάπη και ελευθερία! Εγώ θα σου ευχθώ από καρδιάς, όποτε το νιώσεις και το θελήσεις, να το κόψεις.

Είμαι να τρελαθώ! Βγαίνω με ένα παλικάρι, περνάμε ωραία και γενικά μου έχει δώσει αρκετά θετικά δείγματα, είναι γλυκός, ευγενικός, με χιούμορ και μου φέρεται με έναν τρόπο που με κάνει να ηρεμώ και να τα ξεχνάω όλα! Το πράγμα δείχνει να σοβαρεύει, βέβαια, από τη στιγμή που μου πρότεινε να μου γνωρίσει τη μητέρα του και να πάμε όλοι μαζί για φαγητό. Βγήκαμε, λοιπόν, κι εκεί που τρώγαμε, αυτός πάει μια στιγμή στην τουαλέτα και η μάννα του μου αρχίζει το μπίρι-μπίρι ότι αυτός δεν είναι για μένα, είναι γυναικάς και αυτό που ζούμε τώρα το έχει κάνει ξανά με

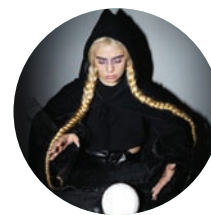
πολλές κοπέλες, αλλά τις κερατώνει όλες και κάτι τέτοια κουλά! Πάγωσα κυριολεκτικά. Εννοείται πως όλη μου η διάθεση έγινε σκ@τ@, συγγνώμη κιόλας, και τώρα είμαι σε σκέψεις.

Ωπα! Αυτό θα μπορούσε άνετα να γίνει επεισόδιο στις «7 θανάσιμες πεθερές»! Αρχικά, εδώ παίζουν πολλά σενάρια. Πρώτον, η μανούλα να είναι υπερπροστατευτική με το παλικάρι και να μην της έκατσε καλά εκείνη τη μέρα (για λόγους που δεν θα κάτσουμε να αναλύσουμε εδώ), οπότε να σκαρφίστηκε αυτό το story επιτόπου. Δεύτερον, μπορεί και να είναι η πάσα αλήθεια και η μανούλα να ήθελε να σε προστατέψει, γιατί της έκατσε πολύ καλά εκείνη την ημέρα. Δεν μπορούμε να ξέρουμε! Εγώ στη θέση σου, για να μην μπλέκω το κεφάλι μου παραπάνω, θα το συζητούσα χύμα με το παλικάρι κι από κει και πέρα, στείλε update. Πολύ θέλω να μάθω τι θα σου πει.

Το αγόρι μου μου είχε πει πριν από καιρό ότι θέλει να μας κάνει και στους δυο μας ως ζευγάρι δώρο ένα ταξίδι στο Λονδίνο για 4 μέρες. Του είπα ότι αυτό κοστίζει και μου είπε να μην ανησυχώ και θα τα φτιάξει όλα αυτός. Αυτό που θέλω να κάνεις εσύ, μου λέει, είναι να το χαρείς. Το είχα χτίσει, εν τω μεταξύ, εγώ στο μυαλό μου, το είχα φανταστεί, είχαμε και 2 μήνες μπροστά μας και του έστελνα συνέχεια στο Instagram ωραία μαγαζιά από το Λονδίνο για να πάμε, και εντέλει, μερικές μέρες πριν από το ταξίδι μου λέει: «Αγάπη μου, έσκασε αναποδιά και δεν μου βγαίνουν τα λεφτά να πάμε», μιλάμε τώρα για 15 μέρες πριν! Τελικά, καταλήξαμε να κάνουμε εκδρομή στην Εύβοια για να φάμε μπριζόλες και παϊδάκια...

Πάρα πολύ ωραία και στην Εύβοια με τις μπριζόλες και τα παϊδάκια, πάρα πολύ ωραία θα ήταν και στο Λονδίνο με τις rub και τα fish and chips. Εμένα δώσε μου εκδρομή όπου και πάρε μου την ψυχική! Συμβαίνουν κι αυτά τα απρόοπτα, φίλη μου, κι εδώ που τα λέμε, τι είχατε, τι χάσατε. Θα το κάνετε άλλη στιγμή το ταξιδάκι σας!





Κριός

20 Μαρτίου - 19 Απριλίου

Αγαππé μου Κριέ, καλή εβδομάδα! Αέρας αλλαγής πνέει! Ειδικά αν είσαι απ' αυτούς που έψαχναν τρόπους βελτίωσης ή αναβάθμισης της θέσης τους (σε κοινωνικό και σε επαγγελματικό επίπεδο). Το πιο θετικό είναι πως πιθανότατα όποια άνοδος προκύψει τώρα θα έχει διάρκεια. Γενικώς, άκου τι σου λένε οι σκέψεις σου, γιατί μπορεί να σε οδηγήσουν κάπου καλά (κι ας μην τους το 'χες). Στα ερωτικά σου, αν είσαι ελεύθερος, δεν τις θες πια τις ξεπέτες, οπότε ψάχνεις γκομενάκια πιο σταθερά και ώριμα (μίλησε ο ώριμος τώρα!). Αν δεν είσαι ελεύθερος, πέρνα χρόνο με το ταίρι σου, για να ενδυναμώσετε τους μεταξύ σας δεσμούς (ναι, αυτό που κατάλαβες εννοώ).



Ταύρος

20 Απριλίου - 19 Μαΐου

Αγαπημένε Ταύρε, καλή εβδομάδα! Το ρίχνεις στο φιλοσοφείν, στο μπλα μπλα, και γενικώς επιλέγεις πράγματα που τονώνουν τον νου και το πνεύμα σου. Παράλληλα, έχεις το μυαλό σου και στο money, μπορεί π.χ. να θες να κάνεις μια επένδυση ή να σου κρωστάνε. Ό,τι κι αν είναι, θα πάει καλά και θα πληρωθείς – αν όχι, όμως, μη με κυνηγήσεις μετά. Τυχόν νομικές εκκρεμότητες μάλλον θα διευθετηθούν άμεσα ή θα λάβεις έστω θετικά νέα γι' αυτές. Στα αισθηματικά σου, αν είσαι ελεύθερος, έχεις τα φόντα να πετύχεις μια νέα, hot και καρμική γνωριμία. Αν δεν είσαι, πρόσεξε τις συζητήσεις με το ταίρι σου, γιατί περιλαμβάνουν έντονο το στοιχείο της υπερβολής.



Δίδυμοι

20 Μαΐου - 20 Ιουνίου

Καλή εβδομάδα, αγαπητέ Δίδυμε! Εβδομάδα με οικονομικό ενδιαφέρον και εύνοια, και θέλω να απολαύσεις την ασφάλεια που θα νιώσεις. Ίσως μάλιστα προκύψει κάποια βοήθεια από μια συνεργασία ή σου γίνει κάποια αύξηση. Σε αυτό το mood, να με είσαι καλό που σπαταλάς ενέργεια στις συνεργασίες σου, αλλά περιορίσε το στοιχείο της υπερβολής και δεσκέψα άλλα πράγματα. Στα γκομενικά σου, αν είσαι αδέσμευτος, μάλλον δεν θα είσαι για πολύ ακόμα, καθώς κάτι μετέωρο ίσως γίνει μόνιμο και σταθερό. Αν είσαι ήδη δεσμευμένος, ξεκλέβεις χρόνο για το ταίρι σου, καθώς το έχεις συνέχεια στο μυαλό σου, αλλά –φιλική συμβουλή– μην τον πρήξεις τον άνθρωπο.



Καρκίνος

21 Ιουνίου - 21 Ιουλίου

Καλή εβδομάδα, φίλε Καρκίνε! Είσαι λίγο όπου φυσάει ο άνεμος ή μου φαίνεται; Υπάρχει κάτι που λέγεται «πρόγραμμα» και κάτι που λέγεται «οργάνωση». Έχε τα κατά νου αυτές τις μέρες, καθώς έχεις να κάνεις πολλά και κάπως πρέπει να αντεπεξέλθεις. Αλλιώς «τι θα πει ο κόσμος;» θα λες μετά (ψιλοχ@στήκαμε, θα πω εγώ). Στα ερωτικά, αν είσαι ελεύθερος, δεν αποκλείεται να προκύψει μια νέα γνωριμία με γερές βάσεις. Αν είσαι ήδη δεσμευμένος και θέλεις πιο σταθερές βάσεις στη σχέση σου, μάθε πως πρέπει πρώτα να το δεις κι εσύ έτσι. Αν εσύ πετάς χαρταετό, μάλλον το ίδιο θα κάνει και το ταίρι σου.



Λέων

22 Ιουλίου - 22 Αυγούστου

Καλή εβδομάδα, Λιονταράκι! Κάθε μέρα όλο και κάτι θα προκύπτει που θα απαιτεί την προσοχή σου. Μη σε φοβίσει αυτό, καθώς τώρα έχεις την εύνοια να τα πας περίφημα. Μην παραμελήσεις την υγεία σου, κι αν θες καιρό να επισκεφτείς κάποιον γιατρό, κάν' το. Πάντως δεν σε φοβάμαι, καθώς θα βρεις ευκαιρίες και για καλοπέραση – αλίμονο! Στα ερωτικά, αν είσαι ελεύθερος, ίσως προκύψει ένα ενδιαφέρον φλερτ από το εργασιακό σου περιβάλλον – μη χάσεις την ευκαιρία. Αν είσαι σε σχέση, θες αλλαγές στην κοινή σας καθημερινή ρουτίνα και κάνεις συζητήσεις που μπορούν να σας πάνε προς αυτή την κατεύθυνση.



Παρθένος

23 Αυγούστου - 21 Σεπτεμβρίου

Καλή εβδομάδα, αγαπητό Παρθενάκι! Η οικογένεια και το σπίτι σου σε καλούν, κι εσύ αμέσως να τρέξεις! Αυτό δεν είναι απαραίτητα κακό, απλώς τώρα πρέπει να δώσεις προσοχή σ' εσένα. Πού και πού όλοι έχουμε ανάγκη να ξεδίνουμε, εσύ γιατί να διαφέρεις; Μάλλον πρέπει να κόψεις τον αέρα σε ορισμένους που το έχουν παρακάνει τελευταία. Γενικώς πάντως, ο έρωτας πολύ σου πάει εσχάτως. Αν είσαι αδέσμευτος, έχε τα μάτια σου ανοιχτά για μια ενδιαφέρουσα γνωριμία με προοπτικές. Αν ανήκεις στους δεσμευμένους, πέφτεις με τα μούτρα στο παιχνίδι με το ταίρι σου και αναθερμαίνετε τη φλόγα του έρωτά σας.



Ζυγός

22 Σεπτεμβρίου - 22 Οκτωβρίου

Αγαπημένε μου Ζυγέ, καλή εβδομάδα! Εμπιστεύσου τη δύναμη του νου και της δημιουργικότητάς σου. Σ' το λέω αυτό γιατί ξέρω πως θα βρέχει ιδέες ασταμάτητα, ειδικά σε θέματα που αφορούν το σπίτι ή την οικογένειά σου. Ταυτόχρονα, αν θες να προτείνεις ή ακόμα και να αλλάξεις πράγματα, μην κωλώσεις, καθώς πρέπει να είναι το δικό σου safe place. Στα γκομενικά, αν είσαι single, προσπάθησε να απολαμβάνεις τα απλά και, πού ξέρεις, εκεί μπορεί να παιχτεί και καμιά αξιόλογη γνωριμία. Αν δεν είσαι single, μοιράσου όσα κρατάς μέσα σου και όχι μόνο θα νιώσεις πολύ καλύτερα, αλλά θα εκτιμηθεί δεόντως αυτή σου η κίνηση κι από το έτερον ήμισυ.



Σκορπιός

23 Οκτωβρίου - 21 Νοεμβρίου

Καλή εβδομάδα, αγαπητέ Σκορπιέ! Αν είσαι από κείνους που τα αφήνουν όλα για τελευταία στιγμή, μαντεύω πως έχεις εκκρεμότητες πιθανόν με καρτούρα. Είσαι όμως και κω@όφαρδος, και θα τις δεις να παίρνουν τον δρόμο τους. Επίσης, αν κάπου τα τσουγκρίσεις με φιλαράκι ή συγγενή σου, μπορείς τώρα να κάνεις τα γλυκά ματάκια και να λυθεί το misunderstanding. Μην παρασυρθείς σε αλόγιστα έξοδα. Στα ερωτικά, αν είσαι αδέσμευτος, θα έχεις αρκετά φλερτ, απλώς πρόσεξε μην πέσεις στην παγίδα της εξιδανίκευσης (το κάνεις συχνά τελευταία). Αν είσαι δεσμευμένος, κάνεις ότι μπορείς για να ενισχύσεις τη σχέση σου και να την πας παραπέρα.



Τοξότης

22 Νοεμβρίου - 20 Δεκεμβρίου

Αγαπé Τοξότη, καλή εβδομάδα! «Στο τέλος έρχεται ο λογαριασμός» και ήρθε η μεγάλη ώρα και για σένα. Δούλεψες και πάλεψες για πολλά από τα κεκτημένα σου και είναι ώρα να επιβραβεωθείς. Δεν μιλάμε μόνο για ηθική ικανοποίηση, αλλά και για οικονομική. Αυτό θα σου χαρίσει μεγάλη χαρά κι αυτοπεποίθηση, και θες να βγεις να το γιορτάσεις. Και πολύ καλά θα κάνεις, θα πω εγώ, σου αξίζει. Στα αισθηματικά σου, αν είσαι ελεύθερος, επιλέγεις γκομενάκια που σε καταλαβαίνουν με την πρώτη, καθώς δεν γουστάρεις και πολλά πολλά. Αν δεν είσαι ελεύθερος, πρέπει να κάνεις μια ειλικρινή κουβέντα με το ταίρι σου, χωρίς υπερβολικές και βαρύγδουπες δηλώσεις.



Αιγόκερως

21 Δεκεμβρίου - 19 Ιανουαρίου

Καλή εβδομάδα, φίλε Αιγόκερε! Νέα εβδομάδα, νέα σχέδια, νέοι στόχοι και επιδιώξεις, για σένα, φίλε μου. Όχι μόνο αυτό, αλλά να ξέρεις πως οτιδήποτε ξεκινήσεις τώρα έχει τα φόντα να διαρκέσει. Παράλληλα, αποπνέεις έναν αέρα σιγουριάς και υπευθυνότητας στους γύρω σου, αλλά ταυτόχρονα γίνεσαι και λίγο κρυψίνους. Καλύτερα να κάνεις μια σωστή αυτοκριτική, για να αφήσεις πίσω σου τις ανασφάλειες. Στα γκομενικά σου τώρα, αν είσαι ελεύθερος, μπορείς να επενδύσεις και λίγο πιο μακροπρόθεσμα σε ένα τωρινό σου φλερτ. Αν είσαι σε σχέση, νιώθεις πως θέλεις να βροντοφωνάξεις στο ταίρι σου τα πραγματικά σου θέλω, μπας και ξυπνήσει λίγο.



Υδροχόος

20 Ιανουαρίου - 17 Φεβρουαρίου

Καλή εβδομάδα, Υδροχόε μου! Κάνεις οικονομικά σχέδια, και τα κρατάς κρυφά από τους άλλους. Συνέχισε έτσι, με σωστό προγραμματισμό, κι όλα θα πάνε καλά. (Είδες; Δεν είμαι και τόσο αυστηρή μαζί σου!) Πρόσεξε μόνο να μη θέσεις περισσότερους στόχους απ' όσους είναι εφικτό να πραγματοποιηθούν. Στα γκομενικά σου, αν είσαι ελεύθερος, δεν αποκλείεται να κάνεις μια γνωριμία με ένα άτομο που θα σου τραβήξει το ενδιαφέρον με έναν τρόπο που ίσως δεν περίμενες. Αν, πάλι, είσαι δεσμευμένος, προσοχή σε διαφωνίες. Καλύτερα να συζητήσετε για την ουσία και την πορεία της σχέσης σας, κοινώς να δείτε αν εξακολουθείτε να θέλετε τα ίδια πράγματα.



Ιχθύες

18 Φεβρουαρίου - 19 Μαρτίου

Αγαπημένε μου Ιχθύ, καλή εβδομάδα! Θέλω να σου τονίσω τον τομέα της φιλίας, πολύ βοηθητικό αυτή την εβδομάδα. Ενδεχομένως να είχες πέσει λίγο το τελευταίο διάστημα, αλλά γι' αυτό είναι οι φίλοι, βρε, για να μας βγάξουν από τη μίρλα μας πού και πού! Από την άλλη, οι υποχρεώσεις της δουλειάς δεν αφήνουν το χαμόγελό σου να κρατήσει για πολύ. Κερασάκι στην τούρτα η οικογένειά σου, που θα σου τα ψιλοπρήξει. Στα αισθηματικά σου, αν είσαι single, δεν αποκλείεται να εξελιχθεί πιο σοβαρά μια γνωριμία που έκανες πρόσφατα ή που θα κάνεις. Αν δεν είσαι, προσπάθησε να κρατήσεις τις ισορροπίες για να αποφύγεις τα χειρότερα.





Δεν μπορείς να μιλήσεις; Δεν χρειάζεται να μιλήσεις!

Ξέχνα τα τηλεφωνήματα. Στείλε στην ACiStant.

Ρύθμισε μαζί της τα πάντα για την αποστολή ή παραλαβή του δέματός σου μέσα από το site μας ή από το app με μερικά μόνο tap.

Τώρα, με ακόμα περισσότερες δυνατότητες:

- Επιλογή ACS Smartpoint Locker για παραλαβή μέσα σε 15", 24/7
- Επιλογή παράδοσης σε γείτονα
- Αλλαγή διεύθυνσης παράδοσης
- Προσθήκη οδηγιών παράδοσης, π.χ. όνομα σε κουδούνι, όροφο κ.ά.



Έδρα: ΠΕΤΡΟΥ ΡΑΛΛΗ 36-38, 122 41 ΑΙΓΑΛΕΩ,
τηλ.: 210 8190000, fax: 210 8190311, www.acscourier.gr

ACS
Τα πάντα, παντού.

Τα Αγαπημένα Ροφήματα των εορτών είναι εδώ.

Απόλαυσε τις πιο μαγικές στιγμές.

Gingerbread
Latte

Toffee Nut
Latte

Caramel
Waffle Latte

